



Российская Федерация
Республика Карелия

ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17 октября 2016 года № 375-П

г. Петрозаводск

**О внесении изменения в постановление Правительства
Республики Карелия от 28 января 2016 года № 11-П**

Правительство Республики Карелия **п о с т а н о в л я е т**:

Внести в государственную программу Республики Карелия «Развитие туризма в Республике Карелия» на 2016 – 2020 годы, утвержденную постановлением Правительства Республики Карелия от 28 января 2016 года № 11-П (Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 1 февраля 2016 года, № 1000201602010002), изменение, изложив ее в следующей редакции:

«Утверждена постановлением
Правительства Республики Карелия
от 28 января 2016 года № 11-П

**Государственная программа Республики Карелия
«Развитие туризма в Республике Карелия» на 2016 – 2020 годы**

П А С П О Р Т

государственной программы Республики Карелия
«Развитие туризма в Республике Карелия» на 2016 – 2020 годы

Ответственный исполнитель государственной программы	Министерство культуры Республики Карелия
Соисполнители государственной программы	отсутствуют

Участники государственной программы	Министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Республики Карелия; Государственный комитет Республики Карелия по дорожному хозяйству, транспорту и связи			
Подпрограммы государственной программы	не выделяются			
Цель государственной программы	развитие туристского комплекса Республики Карелия для обеспечения роста въездных туристских потоков в республику, повышения занятости населения			
Задачи государственной программы	1) создание условий для расширения ассортимента туристских и гостиничных услуг, повышения качества туристского продукта Республики Карелия и его конкурентоспособности на российском и международном рынках; 2) развитие инфраструктуры туризма в Республике Карелия на основе кластерного подхода			
Целевые индикаторы государственной программы и показатели результатов государственной программы	1) число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в Республике Карелия, тыс. человек; 2) количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения и в туристских фирмах в Республике Карелия, человек; 3) средняя продолжительность пребывания лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения в Республике Карелия, дней; 4) объем туристско-экскурсионных и гостиничных услуг, оказанных в Республике Карелия, млн. рублей; 5) объем внебюджетных инвестиций в сферу туризма в Республике Карелия, млн. рублей			
Этапы и сроки реализации государственной программы	2016 – 2020 годы. Этапы не выделяются			
Объем финансового обеспечения государственной программы	Год	Всего, тыс. рублей	В том числе	
			за счет средств бюджета Республики Карелия	за счет целевых безвозмездных поступлений в бюджет Республики Карелия
	2016	85 420,13	26 494,43	58 925,70
	2017	12 350,00	12 350,00	0,00
	2018	12 960,00	12 960,00	0,00
	2019	13 610,00	13 610,00	0,00
	2020	14 300,00	14 300,00	0,00
Итого	138 640,13	79 714,43	58 925,70	

Ожидаемые конечные результаты государственной программы	1) рост числа лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в Республике Карелия, в 1,54 раза по отношению к уровню 2014 года; 2) увеличение количества лиц, работающих в коллективных средствах размещения и в туристских фирмах в Республике Карелия, в 1,48 раза по сравнению с 2014 годом
---	---

Приоритеты и цели государственной политики в сфере реализации государственной программы. Основные цели и задачи государственной программы

Приоритеты государственной политики в сфере развития туризма определены в следующих стратегических документах Российской Федерации:

1) в соответствии со Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р, приоритетными направлениями развития туризма в Российской Федерации являются:

развитие внутреннего и въездного туризма;

унификация качества туристских услуг в стране, приведение их в соответствие с международными стандартами;

создание и развитие комфортной информационной туристской среды, включая систему туристской навигации, знаки ориентирования, информацию о туристских ресурсах и программах регионов;

усиление роли туризма в просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения регионов Российской Федерации;

координация усилий всех регионов по продвижению туристского продукта Российской Федерации.

Основными задачами являются:

переориентация части потребительского спроса россиян на внутренний туризм;

привлечение иностранных туристов;

реализация стратегической роли туризма в духовном развитии, воспитании патриотизма и просвещении;

2) в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2011 года № 2074-р, развитие туризма в регионах Северо-Западного федерального округа на основе исторических, культурных и природных достопримечательностей является источником доходов для регионов, может ускорить их экономическое развитие и существенно улучшить социально-экономическую ситуацию в них.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Республики Карелия до 2020 года, утвержденной постановлением Законодательного Собрания Республики Карелия от 24 июня 2010 года № 1755-IV ЗС, для интенсивного развития республики требуется диверсификация ее экономики. За счет развития новых видов экономической деятельности предусматривается постепенный переход от моноэкономики, основанной на добывающей промышленности, к полиэкономической системе. При этом туризм отнесен к приоритетным отраслям развития – к 2020 году туристская индустрия должна стать одной из составляющих экономической базы региона наряду с лесопромышленным и горнопромышленным комплексами.

Концепцией социально-экономического развития Республики Карелия на период до 2017 года, утвержденной постановлением Законодательного Собрания Республики Карелия от 15 ноября 2012 года № 467-V ЗС, одной из основных целей экономической политики в области развития базовых секторов экономики республики определено повышение конкурентоспособности туризма. Развитие туризма признано одним из перспективных направлений развития экономики Республики Карелия.

В соответствии с вышеуказанными документами сформирована следующая цель настоящей государственной программы – развитие туристского комплекса Республики Карелия для обеспечения роста въездных туристских потоков в республику, повышения занятости населения.

Достижение указанной цели настоящей государственной программы будет осуществляться путем решения следующих задач:

1) создание условий для расширения ассортимента туристских и гостиничных услуг, повышения качества туристского продукта Республики Карелия и его конкурентоспособности на российском и международном рынках;

2) развитие инфраструктуры туризма в Республике Карелия на основе кластерного подхода.

Сформированные цель и задачи настоящей государственной программы полностью соответствуют целям и задачам федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года № 644 (далее – федеральная целевая программа), и государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 – 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 317.

При условии реализации настоящей государственной программы будет достигнуто серьезное улучшение ситуации в сфере туризма.

Динамика значений показателей, входящих в число критериев, характеризующих сферу реализации федеральной целевой программы, превышает уровень прогнозного варианта развития отрасли в целом по России (рассматриваемого в соответствии с целевыми показателями и

целевыми индикаторами федеральной целевой программы, скорректированными по сравнению с первоначальной редакцией федеральной целевой программы):

объем туристско-экскурсионных и гостиничных услуг, оказанных в Республике Карелия, возрастет в 2018 году в 1,52 раза по отношению к уровню 2014 года (1,33 – прогноз по России);

объем внебюджетных инвестиций в сферу туризма в Республике Карелия возрастет в 2018 году в 1,57 раза по отношению к уровню 2014 года (1,10 – прогноз по России).

Сведения о показателях (индикаторах) государственной программы, подпрограмм государственной программы, долгосрочных целевых программ и их значениях приведены в приложении 1 к государственной программе.

Информация об основных мероприятиях (мероприятиях), долгосрочных целевых программах, подпрограммах государственной программы представлена в приложении 2 к государственной программе.

Финансовое обеспечение реализации государственной программы за счет средств бюджета Республики Карелия приведено в приложении 3 к государственной программе.

Финансовое обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов бюджета Республики Карелия (с учетом средств федерального бюджета), бюджетов государственных внебюджетных фондов, бюджетов муниципальных образований и юридических лиц на реализацию целей государственной программы представлены в приложении 4 к государственной программе.

Сведения о показателях (индикаторах) государственной программы, подпрограмм государственной программы, долгосрочных целевых программ и их значениях

№ п/п	Наименование цели (задачи)	Показатель (индикатор) (наименование)	Единица измерения	Значения показателей по годам							Отношение значения показателя последнего года реализации программы к отчетному
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Государственная программа «Развитие туризма в Республике Карелия» на 2016 – 2020 годы											
1.0.0.0.1.	Цель. Развитие туристского комплекса Республики Карелия для обеспечения роста въездных туристских потоков в республику, повышения занятости населения	число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в Республике Карелия	тыс. человек	260	270	280	310	340	370	400	1,54
1.0.0.0.2.		количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения и в туристских фирмах в Республике Карелия	человек	2 173	2 270	2 380	2 570	2 800	3 000	3 215	1,48

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.0.0.1.1.	Задача. Создание условий для расширения ассортимента туристских и гостиничных услуг, повышения качества туристского продукта Республики Карелия и его конкурентоспособности на российском и международном рынках	средняя продолжительность пребывания лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения в Республике Карелия	дней	3,11	3,19	3,29	3,41	3,57	3,75	3,95	1,27
1.0.0.1.2.		объем туристско-экскурсионных и гостиничных услуг, оказанных в Республике Карелия	млн. рублей	1 065	1 200	1 300	1 410	1 620	1 760	1 900	1,78
1.0.0.2.1.	Задача. Развитие инфраструктуры туризма в Республике Карелия на основе кластерного подхода	объем внебюджетных инвестиций в сферу туризма в Республике Карелия	млн. рублей	700	780	860	980	1 100	850	900	1,29

ИНФОРМАЦИЯ
об основных мероприятиях (мероприятиях), долгосрочных целевых программах, подпрограммах
государственной программы

№ п/п	Номер и наименование ведомственной, региональной целевой программы, основного мероприятия и мероприятия	Ответственный исполнитель, участник	Срок (годы)		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание и его значение)	Последствия нереализации ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Связь с показателями государственной программы (подпрограммы) – № показателя
			начала реализации	окончания реализации			
1	2	3	4	5	6	7	8
Государственная программа «Развитие туризма в Республике Карелия» на 2016 – 2020 годы							
1.0.0.0.	Цель. Развитие туристского комплекса Республики Карелия для обеспечения роста въездных туристских потоков в республику, повышения занятости населения						
1.1.0.0.	Задача. Создание условий для расширения ассортимента туристских и гостиничных услуг, повышения качества туристского продукта Республики Карелия и его конкурентоспособности на российском и международном рынках						
1.1.1.0.	Основное мероприятие. Развитие туристского потенциала	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	создание современного турпродукта на основе комплекса новых услуг, предоставляемых туристским комплексом Республики Карелия	узкий ассортимент и невысокое качество обслуживания в различных секторах туристской индустрии, недостаточная продолжительность пребывания туристов на территории Республики Карелия	1.0.0.1.1, 1.0.0.1.2

1	2	3	4	5	6	7	8
1.1.1.1.	Мероприятие. Развитие и совершенствование системы непрерывного профессионального туристского образования, в том числе путем проведения мероприятий с вовлечением жителей Республики Карелия по вопросам вхождения в туристский бизнес, организации сельского туризма и др.	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	подготовка высокопрофессиональных кадров в сфере культуры и гостеприимства в соответствии с российскими и общемировыми тенденциями ее развития, разрабатываемыми на федеральном уровне профессиональными стандартами для работников туристской индустрии, особенностями развития туризма в Республике Карелия; повышение уровня занятости и самозанятости населения	невысокое качество обслуживания в различных секторах туристской индустрии из-за не соответствующего современным требованиям уровня подготовки кадров в сфере культуры и гостеприимства	1.0.0.1.1
1.1.1.2.	Мероприятие. Участие в инициировании, организации, проведении мероприятий, направленных на создание и поддержание в Республике Карелия комфортной среды туристского пребывания, в том числе экологической, наглядно-информационной, административной и др.	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	создание и закрепление за Республикой Карелия устойчивой репутации региона, максимально комфортного для туристского пребывания, способствующей в том числе планированию путешествий большей продолжительности по республике	тенденция преобладания максимально краткосрочных посещений Республики Карелия, ограничивающихся осмотром основных достопримечательностей	1.0.0.1.1

1	2	3	4	5	6	7	8
1.1.1.3.	<p>Мероприятие. Поддержка и стимулирование качества и ассортимента туристских и гостиничных услуг, в том числе проведение ежегодного конкурса «Лидеры карельского турбизнеса» среди организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере туризма на территории Республики Карелия</p>	<p>Министерство культуры Республики Карелия</p>	2016	2020	<p>дополнительное стимулирование повышения объемов, качества и расширения ассортимента туристских и гостиничных услуг</p>	<p>снижение заинтересованности организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере туризма, в повышении объемов и качества предпринимательской деятельности</p>	1.0.0.1.1
1.1.1.4.	<p>Мероприятие. Проведение и обеспечение проведения мероприятий по маркетинговому, технико-экономическому, научно-методическому и статистическому сопровождению вопросов исследования и оптимизации использования туристско-рекреационного потенциала Республики Карелия</p>	<p>Министерство культуры Республики Карелия</p>	2016	2020	<p>получение актуальной информации о состоянии и тенденциях туристского рынка, характеристиках потребительского спроса, предоставляемой участникам рынка, наличие научно обоснованных и статистически подтвержденных выводов о развитии туризма в Республике Карелия, необходимых технико-экономических обоснований</p>	<p>неверное определение целевой аудитории при создании турпродукта, тенденций на рынке спроса, игнорирование существующего российского и мирового опыта, необоснованный выбор проектов развития туристского бизнеса в качестве перспективных для реализации</p>	1.0.0.1.2

1	2	3	4	5	6	7	8
1.1.1.5.	<p>Мероприятие. Участие в инициировании, организации, продвижении, проведении и награждении победителей событийных туристских мероприятий в муниципальных образованиях в Республике Карелия</p>	<p>Министерство культуры Республики Карелия</p>	2016	2020	<p>создание и развитие событийных туристских брендов республики как инструмента повышения ее туристской привлекательности, в том числе для инвесторов, стимулирование расширения республиканского событийного календаря в смежных сферах, смягчение эффекта межсезонного спада туристской активности</p>	<p>отставание на рынках туристского спроса от регионов, успешно эксплуатирующих существующие и выдвигающих новые событийные туристские бренды</p>	1.0.0.1.2
1.1.1.6.	<p>Мероприятие. Внедрение новых информационных технологий в процесс государственного регулирования развития туризма, а также в процесс предварительного и непосредственного сопровождения путешествующих по Республике Карелия, оказание информационной поддержки туристам</p>	<p>Министерство культуры Республики Карелия</p>	2016	2020	<p>создание и развитие динамичной и современной базы информационных ресурсов для оптимизации информирования о туристско-рекреационном потенциале Республики Карелия, создание конкурентных преимуществ в плане информированности путешествующих по республике</p>	<p>несоответствие информационного представления и сопровождения турпродукта современным требованиям, ведущее к упущенным возможностям на рынках туристского спроса</p>	1.0.0.1.2

1	2	3	4	5	6	7	8
1.1.1.7.	<p>Мероприятие. Обеспечение подготовки, организации на территории Республики Карелия, а также максимально эффективного участия республики в крупнейших мероприятиях, обеспечивающих продвижение туристского потенциала и туристского предложения на территории субъектов Российской Федерации и зарубежных стран</p>	<p>Министерство культуры Республики Карелия</p>	2016	2020	<p>повышение конкурентоспособности республиканского туристского комплекса посредством закрепления достигнутых лидирующих позиций в рейтингах туристской популярности, освоение новых рынков туристского спроса</p>	<p>утрата лидирующего положения в рейтингах туристской популярности, отставание в конкурентной борьбе на рынках туристского спроса</p>	1.0.0.1.2
1.1.1.8.	<p>Мероприятие. Адресное продвижение и медийное сопровождение туристского продукта Республики Карелия, в том числе путем проведения медиакмпаний, ознакомительных, рекламных и пресс-туров, подготовки и размещения материалов о развитии туризма в Республике Карелия в российских и зарубежных средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Министерство культуры Республики Карелия</p>	2016	2020	<p>максимальное расширение спектра охвата информацией о туристско-рекреационном потенциале Республики Карелия и туристском предложении Республики Карелия на уровне как профессионалов туристского рынка, так и конечных потенциальных потребителей</p>	<p>недоведение полномасштабной информации о туристско-рекреационном потенциале Республики Карелия и туристском предложении Республики Карелия до потенциальных бизнес-партнеров и конечных потребителей</p>	1.0.0.1.2

1	2	3	4	5	6	7	8
1.1.1.9.	Мероприятие. Разработка и изготовление информационно-рекламной и презентационной продукции с символикой Карелии туристской	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	повышение эффективности продвижения туристского потенциала Республики Карелия и туристского предложения Республики Карелия, визуальное закрепление позитивного имиджа Карелии туристской	существенное снижение эффективности развития туристского потенциала Республики Карелия и продвижения туристского предложения Республики Карелия	1.0.0.1.2
1.1.1.10.	Мероприятие. Организация мероприятий: конференций, семинаров, выставок, конкурсов, смотров, переговоров, встреч, совещаний, праздников, народных гуляний*	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	обмен опытом, передовыми практическими достижениями в сфере туризма, создание дополнительных предпосылок для повышения качества туристского обслуживания	недостаточное знание и использование передовой отечественной и мировой практики, отсутствие дополнительных предпосылок для повышения качества туристского обслуживания	1.0.0.1.1
1.1.1.11.	Мероприятие. Предоставление консультационных и методических услуг*	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	повышение уровня туристского обслуживания за счет возможности получения квалифицированной организационно-методической помощи	непринятие оптимальных решений в вопросах формирования турпродукта	1.0.0.1.1
1.1.1.12.	Мероприятие. Оказание туристско-информационных услуг (в стационарных условиях и вне стационара)*	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	повышение уровня туристского обслуживания за счет своевременного информирования туриста во время его пребывания в республике	снижение качества обслуживания ввиду отсутствия своевременной информации об оптимальных вариантах отдыха	1.0.0.1.1

1	2	3	4	5	6	7	8
1.1.1.13.	Мероприятие. Осуществление экскурсионного обслуживания*	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	внедрение в сформированный туристский продукт дополнительной информации, интересующей потребителя	сохранение качества туристского обслуживания на сложившемся уровне	1.0.0.1.1
1.1.1.14.	Мероприятие. Управление международными проектами в сфере культурного туризма*	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	использование ресурсов международных проектов для расширения ассортимента и повышения качества турпродукта в сфере культурного туризма	отставание в ассортименте турпродукта и качестве обслуживания в сфере культурного туризма	1.0.0.1.1
1.1.1.15.	Мероприятие. Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов, в сфере туризма*	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	внесение регулярных обновлений в новостную ленту туристского портала, в базы данных в социальных сетях, упрощение возможности принятия решения о выборе варианта отдыха в Республике Карелия	недостаточно оперативное информирование потенциального потребителя о происходящих изменениях туристского предложения Республики Карелия	1.0.0.1.2
1.1.1.16.	Мероприятие. Осуществление издательской деятельности*	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	увеличение числа ресурсов, информирующих о туристском потенциале Республики Карелия и туристском предложении Республики Карелия	недостаточное количество ресурсов, информирующих о туристском потенциале Республики Карелия и туристском предложении Республики Карелия	1.0.0.1.2
1.1.1.17.	Мероприятие. Административное обеспечение деятельности*	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	мониторинг основных показателей развития туризма в Республике Карелия	неверное и несвоевременное определение проблемных точек, вопросов, требующих оперативного решения	1.0.0.1.2

*В рамках государственного задания.

1	2	3	4	5	6	7	8
1.2.0.0.	Задача. Развитие инфраструктуры туризма в Республике Карелия на основе кластерного подхода						
1.2.1.0.	Основное мероприятие. Создание инженерной и транспортной инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров на территории Республики Карелия	Министерство культуры Республики Карелия, Министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Республики Карелия, Государственный комитет Республики Карелия по дорожному хозяйству, транспорту и связи	2016	2020	пилотное внедрение и последующее совершенствование кластерного подхода к развитию инфраструктуры туризма в Республике Карелия, создание трех кластеров	полное или частичное отсутствие туристско-рекреационных кластеров на территории Республики Карелия, недостаточный объем привлеченных инвестиций в инфраструктуру туризма	1.0.0.2.1
1.2.1.1.	Мероприятие. Создание инженерной и транспортной инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Южная Карелия»	Министерство культуры Республики Карелия, Министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Республики Карелия, Государственный комитет Республики Карелия по дорожному хозяйству, транспорту и связи	2016	2018	создание пилотного туристско-рекреационного кластера на территории Республики Карелия как основы для последующего тиражирования	отсутствие пилотного туристско-рекреационного кластера на территории Республики Карелия	1.0.0.2.1

1	2	3	4	5	6	7	8
1.2.1.2.	<p>Мероприятие. Создание инженерной и транспортной инфраструктуры автотуристского кластера «Беломорские петроглифы»</p>	<p>Министерство культуры Республики Карелия, Министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Республики Карелия, Государственный комитет Республики Карелия по дорожному хозяйству, транспорту и связи</p>	2016	2018	<p>создание пилотного автотуристского кластера на территории Республики Карелия как основы для последующего тиражирования</p>	<p>отсутствие пилотного автотуристского кластера в Республике Карелия</p>	1.0.0.2.1
1.2.1.3.	<p>Мероприятие. Создание инженерной и транспортной инфраструктуры туристско-рекреационного кластера на территории муниципальных образований в Республике Карелия, не вовлеченных в пилотный туристско-рекреационный кластер</p>	<p>Министерство культуры Республики Карелия, Министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Республики Карелия, Государственный комитет Республики Карелия по дорожному хозяйству, транспорту и связи</p>	2018	2020	<p>развитие кластерного подхода к формированию инфраструктуры туризма и смежных отраслей на территории Республики Карелия, выравнивание уровня инфраструктурной обеспеченности территорий республики</p>	<p>рост отставания центральных и северных районов республики в уровне развития туристской инфраструктуры</p>	1.0.0.2.1

Приложение 3
к государственной программе

Финансовое обеспечение реализации государственной программы за счет средств бюджета Республики Карелия

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы, ведомственной, региональной, долгосрочной целевой программы, основного мероприятия и мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. рублей), годы				
			ГРБС	Рз Пр	ЦСР	ВР	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13
Государственная программа	«Развитие туризма в Республике Карелия» на 2016 – 2020 годы	всего	х	х	х	х	85420,13	12350,00	12960,00	13610,00	14300,00
		Государственный комитет Республики Карелия по дорожному хозяйству, транспорту и связи	826	0409	19002R1100	414	14731,43	0,00	0,00	0,00	0,00
			826	0409	1900251100	414	58925,70	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13
		Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174610	244	1000,00	1050,00	1100,00	1155,00	1215,00
			802	0412	1900174610	611	3000,00	3150,00	3300,00	3465,00	3645,00
			802	0412	1900174600	611	7763,00	8150,00	8560,00	8990,00	9440,00
Основное мероприятие 1.1.1.0.	развитие туристского потенциала	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174610	244	1000,00	1050,00	1100,00	1155,00	1215,00
			802	0412	1900174610	611	3000,00	3150,00	3300,00	3465,00	3645,00
			802	0412	1900174600	611	7763,00	8150,00	8560,00	8990,00	9440,00
Мероприятие 1.1.1.1.	развитие и совершенствование системы непрерывного профессионального туристского образования, в том числе путем проведения мероприятий с вовлечением жителей Республики Карелия по вопросам вхождения в туристский бизнес, организации сельского туризма и др.	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174610	244	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
			802	0412	1900174610	611	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13
Мероприятие 1.1.1.2.	участие в инициировании, организации, проведении мероприятий, направленных на создание и поддержание в Республике Карелия комфортной среды туристского пребывания, в том числе экологической, наглядно-информационной, административной и др.	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174610	244	90,00	100,00	115,00	130,00	150,00
			802	0412	1900174610	611	100,00	110,00	120,00	130,00	140,00
Мероприятие 1.1.1.3.	поддержка и стимулирование качества и ассортимента туристских и гостиничных услуг, в том числе проведение ежегодного конкурса «Лидеры карельского турбизнеса» среди организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере туризма на территории Республики Карелия	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174610	244	220,00	230,00	240,00	250,00	255,00
Мероприятие 1.1.1.4.	проведение и обеспечение проведения мероприятий по маркетинговому, технико-	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174610	244	120,00	125,00	130,00	135,00	140,00
			802	0412	1900174610	611	70,00	75,00	80,00	85,00	90,00

1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13
	экономическому, научно-методическому и статистическому сопровождению вопросов исследования и оптимизации использования туристско-рекреационного потенциала Республики Карелия										
Мероприятие 1.1.1.5.	участие в инициировании, организации, продвижении, проведении и награждении победителей событийных туристских мероприятий в муниципальных образованиях в Республике Карелия	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174610	611	900,00	930,00	965,00	1000,00	1040,00
Мероприятие 1.1.1.6.	внедрение новых информационных технологий в процесс государственного регулирования развития туризма, а также в процесс предварительного и непосредственного сопровождения путешествующих по Республике Карелия, оказание информационной	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174610	611	210,00	220,00	240,00	260,00	270,00

1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13
	поддержки туристам										
Мероприятие 1.1.1.7.	обеспечение подготовки, организации на территории Республики Карелия, а также максимально эффективного участия республики в крупнейших мероприятиях, обеспечивающих продвижение туристского потенциала и туристского предложения на территории субъектов Российской Федерации и зарубежных стран	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174610	244	170,00	180,00	190,00	200,00	210,00
			802	0412	1900174610	611	620,00	640,00	660,00	690,00	720,00
Мероприятие 1.1.1.8.	адресное продвижение и медийное сопровождение туристского продукта Республики Карелия, в том числе путем проведения медиакампаний, ознакомительных, рекламных и пресс-туров, подготовки и размещения материалов о развитии туризма в Республике Карелия в рос-	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174610	244	100,00	105,00	110,00	115,00	120,00

1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13
	сийских и зарубежных средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		802	0412	1900174610	611	630,00	665,00	685,00	705,00	725,00
Мероприятие 1.1.1.9.	разработка и изготовление информационно-рекламной и презентационной продукции с символикой Карелии туристской	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174610	244	200,00	210,00	215,00	225,00	240,00
			802	0412	1900174610	611	370,00	410,00	450,00	495,00	560,00
Мероприятие 1.1.1.10.	организация мероприятий: конференций, семинаров, выставок, конкурсов, смотров, переговоров, встреч, совещаний, праздников, народных гуляний	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174600	611	4000,00	4200,00	4410,00	4620,00	4840,00
Мероприятие 1.1.1.11.	предоставление консультационных и методических услуг	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174600	611	211,00	222,00	233,00	244,00	255,00
Мероприятие 1.1.1.12.	оказание туристско-информационных услуг (в стационарных условиях и вне стационара)	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174600	611	224,00	235,00	247,00	259,00	272,00

1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13
Мероприятие 1.1.1.13.	осуществление экскурсионного обслуживания	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174600	611	308,00	318,00	335,00	362,00	393,00
Мероприятие 1.1.1.14.	управление международными проектами в сфере культурного туризма	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174600	611	440,00	462,00	485,00	510,00	535,00
Мероприятие 1.1.1.15.	формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов, в сфере туризма	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174600	611	1071,00	1126,00	1180,00	1240,00	1300,00
Мероприятие 1.1.1.16.	осуществление издательской деятельности	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174600	611	114,00	122,00	130,00	140,00	150,00
Мероприятие 1.1.1.17.	административное обеспечение деятельности	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174600	611	1395,00	1465,00	1540,00	1615,00	1695,00
Основное мероприятие 1.2.1.0.	создание инженерной и транспортной инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров на территории Республики Карелия	Государственный комитет Республики Карелия по дорожному хозяйству, транспорту и связи	826	0409	19002R1100	414	14731,43	0,00	0,00	0,00	0,00
			826	0409	1900251100	414	58925,70	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13
Мероприятие 1.2.1.1.	создание инженерной и транспортной инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Южная Карелия»	Государственный комитет Республики Карелия по дорожному хозяйству, транспорту и связи	826	0409	19002R1100	414	14731,43	0,00	0,00	0,00	0,00
			826	0409	1900251100	414	58925,70	0,00	0,00	0,00	0,00

Приложение 4
к государственной программе

**Финансовое обеспечение
и прогнозная (справочная) оценка расходов бюджета Республики Карелия (с учетом средств федерального бюджета),
бюджетов государственных внебюджетных фондов, бюджетов муниципальных образований и юридических лиц на
реализацию целей государственной программы Республики Карелия**

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы, ведомственной, региональной, долгосрочной целевой программы, основного мероприятия и мероприятия	Источники финансового обеспечения		Оценка расходов (тыс. рублей), годы				
				2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3		4	5	6	7	8
Государственная программа	«Развитие туризма в Республике Карелия» на 2016 – 2020 годы	всего		552620,13	651550,00	1069260,00	20610,00	21800,00
		бюджет Республики Карелия	средства бюджета Республики Карелия, за исключением целевых федеральных средств	26494,43	12350,00	12960,00	13610,00	14300,00
			средства, поступающие в бюджет Республики Карелия из федерального бюджета	58925,70	0,00	0,00	0,00	0,00
			безвозмездные поступления в бюджет Республики Карелия от государственной корпорации – Фонда содействия	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3		4	5	6	7	8
			реформированию жилищно-коммунального хозяйства (далее – Фонд содействия реформированию ЖКХ)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджеты муниципальных образований		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		государственные внебюджетные фонды Российской Федерации		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		территориальные государственные внебюджетные фонды		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		юридические лица		467200,00	639200,00	1056300,00	7000,00	7500,00
Основное мероприятие 1.1.1.0.	развитие туристского потенциала	всего		17263,00	18350,00	19460,00	20610,00	21800,00
		бюджет Республики Карелия	средства бюджета Республики Карелия, за исключением целевых федеральных средств	11763,00	12350,00	12960,00	13610,00	14300,00
			средства, поступающие в бюджет Республики Карелия из федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			безвозмездные поступления в бюджет Республики Карелия от государственной корпорации – Фонда содействия реформированию ЖКХ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджеты муниципальных образований		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3		4	5	6	7	8	
		государственные внебюджетные фонды Российской Федерации		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		территориальные государственные внебюджетные фонды		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		юридические лица		5500,00	6000,00	6500,00	7000,00	7500,00	
		всего		535357,13	633200,00	1049800,00	0,00	0,00	
Основное мероприятие 1.2.1.0.	создание инженерной и транспортной инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров на территории Республики Карелия	бюджет Республики Карелия	средства бюджета Республики Карелия, за исключением целевых федеральных средств	14731,43	0,00	0,00	0,00	0,00	
			средства, поступающие в бюджет Республики Карелия из федерального бюджета	58925,70	0,00	0,00	0,00	0,00	
			безвозмездные поступления в бюджет Республики Карелия от государственной корпорации – Фонда содействия реформированию ЖКХ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
		бюджеты муниципальных образований		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		государственные внебюджетные фонды Российской Федерации		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		территориальные государственные внебюджетные фонды		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		юридические лица		461700,00	633200,00	1049800,00	0,00	0,00	

».

Глава
Республики Карелия



А.П. Худилайнен