



Российская Федерация  
Республика Карелия

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 28 января 2016 года № 11-П

г. Петрозаводск

**Об утверждении государственной программы  
Республики Карелия «Развитие туризма в Республике  
Карелия» на 2016-2020 годы**

Правительство Республики Карелия **п о с т а н о в л я е т**:

В соответствии с перечнем государственных программ Республики Карелия, утвержденным распоряжением Правительства Республики Карелия от 26 сентября 2012 года № 574р-П, утвердить прилагаемую государственную программу Республики Карелия «Развитие туризма в Республике Карелия» на 2016-2020 годы.

Глава  
Республики Карелия



А.П. Худилайнен

Утверждена постановлением  
Правительства Республики Карелия  
от 28 января 2016 года № II-П

**Государственная программа Республики Карелия  
«Развитие туризма в Республике Карелия» на 2016-2020 годы**

**П А С П О Р Т  
государственной программы Республики Карелия  
«Развитие туризма в Республике Карелия» на 2016-2020 годы**

Ответственный исполнитель государственной программы	Министерство культуры Республики Карелия
Соисполнители государственной программы	отсутствуют
Участники государственной программы	Министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Республики Карелия; Государственный комитет Республики Карелия по транспорту
Подпрограммы государственной программы	не выделяются
Цель государственной программы	развитие туристского комплекса Республики Карелия для обеспечения роста въездных туристских потоков в республику, повышения занятости населения
Задачи государственной программы	1) развитие инфраструктуры туризма в Республике Карелия на основе кластерного подхода; 2) создание условий для расширения ассортимента туристских и гостиничных услуг, повышения качества туристского продукта Республики Карелия; 3) создание условий для повышения конкурентоспособности туристского продукта Республики Карелия на российском и международном рынках

Целевые индикаторы государственной программы и показатели результатов государственной программы	<p>1) число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в Республике Карелия, тыс. человек;</p> <p>2) количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения и туристских фирмах в Республике Карелия, человек;</p> <p>3) объем внебюджетных инвестиций в сферу туризма в Республике Карелия, млн. рублей;</p> <p>4) средняя продолжительность пребывания лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения в Республике Карелия, дней;</p> <p>5) объем туристско-экскурсионных и гостиничных услуг, оказанных в Республике Карелия, млн. рублей</p>			
Этапы и сроки реализации государственной программы	2016-2020 годы. Этапы не выделяются			
Объем финансового обеспечения государственной программы	Год	Всего, тыс. рублей	В том числе	
			за счет средств бюджета Республики Карелия	за счет целевых безвозмездных поступлений в бюджет Республики Карелия
	2016	11 763,00	11 763,00	0,00
	2017	12 350,00	12 350,00	0,00
	2018	12 960,00	12 960,00	0,00
	2019	13 610,00	13 610,00	0,00
	2020	14 300,00	14 300,00	0,00
Итого	64 983,00	64 983,00	0,00	
Ожидаемые конечные результаты государственной программы	<p>1) рост числа лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в Республике Карелия, в 1,54 раза к уровню 2014 года;</p> <p>2) увеличение количества лиц, работающих в коллективных средствах размещения и в туристских фирмах в Республике Карелия, в 1,48 раза по сравнению с 2014 годом</p>			

## **Приоритеты и цели государственной политики в сфере реализации государственной программы. Основные цели и задачи государственной программы**

Приоритеты государственной политики в сфере развития туризма определены в следующих стратегических документах Российской Федерации:

1) в соответствии со Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р, приоритетными направлениями развития туризма в Российской Федерации являются:

развитие внутреннего и въездного туризма;

унификация качества туристских услуг в стране, приведение их в соответствие с международными стандартами;

создание и развитие комфортной информационной туристской среды, включая систему туристской навигации, знаки ориентирования, информацию о туристских ресурсах и программах регионов;

усиление роли туризма в просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения регионов Российской Федерации;

координация усилий всех регионов по продвижению туристского продукта Российской Федерации.

Основными задачами являются:

переориентация части потребительского спроса россиян на внутренний туризм;

привлечение иностранных туристов;

реализация стратегической роли туризма в духовном развитии, воспитании патриотизма и просвещении;

2) в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2011 года № 2074-р, развитие туризма в регионах Северо-Западного федерального округа на основе исторических, культурных и природных достопримечательностей является источником доходов для регионов, может ускорить их экономическое развитие и существенно улучшить социально-экономическую ситуацию в них.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Республики Карелия до 2020 года, утвержденной постановлением Законодательного Собрания Республики Карелия от 24 июня 2010 года № 1755-IV ЗС, для интенсивного развития республики требуется диверсификация ее экономики. За счет развития новых видов экономической деятельности предусматривается постепенный переход от моноэкономики, основанной на добывающей промышленности, к полиэкономической системе. При этом туризм отнесен к приоритетным отраслям развития –

к 2020 году туристская индустрия должна стать одной из составляющих экономической базы региона наряду с лесопромышленным и горнопромышленным комплексами.

Концепцией социально-экономического развития Республики Карелия на период до 2017 года, утвержденной постановлением Законодательного Собрания Республики Карелия от 15 ноября 2012 года № 467-V ЗС, одной из основных целей экономической политики в области развития базовых секторов экономики республики определено повышение конкурентоспособности туризма. Развитие туризма признано одним из перспективных направлений развития экономики Республики Карелия.

В соответствии с вышеуказанными документами сформирована следующая цель государственной программы – развитие туристского комплекса Республики Карелия для обеспечения роста въездных туристских потоков в республику, повышения занятости населения.

Сформированная цель полностью соответствует целям федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018) годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года № 644, и государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 317.

Достижение указанной цели настоящей государственной программы будет осуществляться путем решения следующих задач:

- 1) развитие инфраструктуры туризма в Республике Карелия на основе кластерного подхода;
- 2) создание условий для расширения ассортимента туристских и гостиничных услуг, повышения качества туристского продукта Республики Карелия;
- 3) создание условий для повышения конкурентоспособности туристского продукта Республики Карелия на российском и международном рынках.

При условии реализации государственной программы будет достигнуто серьезное улучшение ситуации в сфере туризма.

Динамика значений показателей, входящих в число критериев, характеризующих сферу реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», приближается к прогнозу наилучшего варианта развития отрасли в целом по России:

объем внебюджетных инвестиций в сферу туризма Республики Карелия возрастет в 2018 году в 1,43 раза к уровню 2014 года (1,58 раза – максимально оптимистический прогноз по России);

объем туристско-экскурсионных и гостиничных услуг, оказанных в Республике Карелия, возрастет в 2018 году в 2,59 раза к уровню 2014 года (2,85 раза – максимально оптимистический прогноз по России).

Сведения о показателях (индикаторах) государственной программы, подпрограмм государственной программы, долгосрочных целевых программ и их значениях приведены в приложении 1 к государственной программе.

Информация об основных мероприятиях (мероприятиях), долгосрочных целевых программах, подпрограммах государственной программы, государственной программы приведена в приложении 2 к государственной программе.

Финансовое обеспечение реализации государственной программы за счет средств бюджета Республики Карелия приведено в приложении 3 к государственной программе.

Финансовое обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов бюджета Республики Карелия (с учетом средств федерального бюджета), бюджетов государственных внебюджетных фондов, бюджетов муниципальных образований и юридических лиц на реализацию целей государственной программы приведены в приложении 4 к государственной программе.

Приложение 1  
к государственной программе

Сведения о показателях (индикаторах) государственной программы, подпрограмм государственной программы, долгосрочных целевых программ и их значениях

№ п/п	Наименование цели (задачи)	Показатель (индикатор) (наименование)	Единица измерения	Значения показателей по годам							Отношение значения показателя последнего года реализации программы к отчетному
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Государственная программа «Развитие туризма в Республике Карелия» на 2016-2020 годы</b>											
<b>1.0.0.0.1.</b>	Цель – развитие туристского комплекса Республики Карелия для обеспечения роста въездных туристских потоков в республику, повышения занятости населения	число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в Республике Карелия	тыс. человек	260	270	280	310	340	370	400	1,54
<b>1.0.0.0.2.</b>		количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения и туристских фирмах в Республике Карелия	человек	2 173	2 270	2 380	2 570	2 800	3 000	3 215	1,48

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>1.0.0.1.1.</b>	Развитие инфраструктуры туризма в Республике Карелия на основе кластерного подхода	объем внебюджетных инвестиций в сферу туризма в Республике Карелия	млн. рублей	700	780	860	980	1000	850	900	1,29
<b>1.0.0.2.1.</b>	Создание условий для расширения ассортимента туристских и гостиничных услуг, повышения качества туристского продукта Республики Карелия	средняя продолжительность пребывания лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения в Республике Карелия	дней	3,11	3,19	3,29	3,41	3,57	3,75	3,95	1,27
<b>1.0.0.3.1.</b>	Создание условий для повышения конкурентоспособности туристского продукта Республики Карелия на российском и международном рынках	объем туристско-экскурсионных и гостиничных услуг, оказанных в Республике Карелия	млн. рублей	1 065	1 280	1 480	1 930	2 670	3 190	3 610	3,39



**ИНФОРМАЦИЯ  
об основных мероприятиях (мероприятиях), долгосрочных целевых программах, подпрограммах  
государственной программы**

№ п/п	Номер и наименование ведомственной, региональной целевой программы, основного мероприятия и мероприятия	Ответственный исполнитель, участник	Срок (годы)		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание и его значение)	Последствия нереализации ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Связь с показателями государственной программы (подпрограммы) - № показателя
			начала реализации	окончания реализации			
1	2	3	4	5	6	7	8
Государственная программа «Развитие туризма в Республике Карелия» на 2016-2020 годы							
1.0.0.0.	Цель. Развитие туристского комплекса Республики Карелия для обеспечения роста въездных туристских потоков в республику, повышения занятости населения						
1.1.0.0.	Задача. Развитие инфраструктуры туризма в Республике Карелия на основе кластерного подхода						
1.1.1.0.	Основное мероприятие. Создание инженерной и транспортной инфраструктуры туризма туристско-рекреационных кластеров на территории Республики Карелия	Министерство культуры Республики Карелия, Министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Республики Карелия, Государственный комитет Республики Карелия по транспорту	2016	2020	пилотное внедрение и последующее развитие кластерного подхода к развитию инфраструктуры туризма в Республике Карелия, создание трех кластеров	полное или частичное отсутствие туристско-рекреационных кластеров на территории Республики Карелия, недостаточный объем привлеченных инвестиций в инфраструктуру туризма	1.0.0.1.1

1	2	3	4	5	6	7	8
1.1.1.1.	Мероприятие. Создание инженерной и транспортной инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Южная Карелия»	Министерство культуры Республики Карелия, Министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Республики Карелия, Государственный комитет Республики Карелия по транспорту	2016	2018	создание пилотного туристско-рекреационного кластера на территории Республики Карелия как основы для последующего тиражирования	отсутствие пилотного туристско-рекреационного кластера на территории Республики Карелия	1.0.0.1.1
1.1.1.2.	Мероприятие. Создание инженерной и транспортной инфраструктуры автотуристского кластера «Беломорские петроглифы»	Министерство культуры Республики Карелия, Министерство строительства, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Республики Карелия, Государственный комитет Республики Карелия по транспорту	2016	2018	создание пилотного автотуристского кластера на территории Республики Карелия как основы для последующего тиражирования	отсутствие пилотного автотуристского кластера в Республике Карелия	1.0.0.1.1
1.1.1.3.	Мероприятие. Создание инженерной и транспортной инфраструктуры туристско-рекреационного кластера на	Министерство культуры Республики Карелия, Министерство строительства,	2018	2020	развитие кластерного подхода к формированию инфраструктуры туризма и смежных отраслей на территории Республики	рост отставания центральных и северных районов республики в уровне развития туристской	1.0.0.1.1

1	2	3	4	5	6	7	8
	территориях муниципальных образований в Республике Карелия, не вовлеченных в пилотный туристско-рекреационный кластер	жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Республики Карелия, Государственный комитет Республики Карелия по транспорту			Карелия, выравнивание уровня инфраструктурной обеспеченности территорий республики	инфраструктуры	
1.2.0.0.	Задача. Создание условий для расширения ассортимента туристских и гостиничных услуг, повышения качества туристского продукта Республики Карелия						
1.2.1.0.	Основное мероприятие. Привлечение инфраструктурных, кадровых, информационных, проектных ресурсов для повышения ассортимента и качества турпродукта	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	создание современного турпродукта на основе комплекса новых услуг, предоставляемых туристско-рекреационным комплексом Республики Карелия	узкий ассортимент и невысокое качество обслуживания в различных секторах туристской индустрии, недостаточная продолжительность пребывания туристов на территории Республики Карелия	1.0.0.2.1
1.2.1.1.	Мероприятие. Развитие и совершенствование системы непрерывного профессионального туристского образования, в том числе путем проведения выездных мероприятий с вовлечением жителей Республики Карелия по вопросам входящего в туристский бизнес,	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	подготовка высокопрофессиональных кадров в сфере культуры и гостеприимства в соответствии с российскими и общемировыми тенденциями ее развития, разрабатываемыми на федеральном уровне профессиональными стандартами для работников туристской индустрии, особенностями развития	невысокое качество обслуживания в различных секторах туристской индустрии из-за не соответствующего современным требованиям уровня подготовки кадров	1.0.0.2.1

1	2	3	4	5	6	7	8
	организации сельского туризма и др.				туризма в Республике Карелия, повышение уровня занятости и самозанятости населения		
1.2.1.2.	Мероприятие. Участие в инициировании, организации, проведении мероприятий, направленных на создание и поддержание в Республике Карелия комфортной среды туристского пребывания, в том числе экологической, наглядно-информационной, административной и др.	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	создание и закрепление за Республикой Карелия устойчивой репутации региона максимально комфортного туристского пребывания, способствующих в том числе планированию путешествий по республике большей продолжительности	тенденция на преобладание максимально краткосрочных посещений Республики Карелия, ограничивающихся осмотром основных достопримечательностей	1.0.0.2.1
1.2.1.3.	Мероприятие. Организация, проведение мероприятий по поддержке и стимулированию качества и ассортимента, в том числе ежегодного конкурса организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Республики Карелия, «Лидеры карельского турбизнеса»	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	дополнительное стимулирование повышения объемов, качества и расширения ассортимента туристских и гостиничных услуг	снижение заинтересованности в повышении объемов и качества предпринимательской деятельности в сфере туризма	1.0.0.2.1
1.2.1.4.	Мероприятие. Организация мероприятий: конференций,	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	обмен опытом, передовыми практиками достижениями в сфере туризма,	недостаточное знание и использование передовых отечественных и мировых	1.0.0.2.1

1	2	3	4	5	6	7	8
	семинаров, выставок, конкурсов, смотров, переговоров, встреч, совещаний, праздников, народных гуляний*				создание дополнительных предпосылок для повышения качества туристского обслуживания	практик, отсутствие дополнительных предпосылок для повышения качества туристского обслуживания	
1.2.1.5.	Мероприятие. Предоставление консультационных и методических услуг*	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	повышение уровня туристского обслуживания за счет возможности получения квалифицированной организационно-методической помощи	непринятие оптимальных решений в вопросах формирования турпродукта	1.0.0.2.1
1.2.1.6.	Мероприятие. Оказание туристско-информационных услуг (в стационарных условиях и вне стационара)*	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	повышение уровня туристского обслуживания за счет своевременного информирования туриста в ходе его пребывания в республике	снижение качества обслуживания ввиду отсутствия своевременной информации об оптимальных вариантах отдыха	1.0.0.2.1
1.2.1.7.	Мероприятие. Осуществление экскурсионного обслуживания*	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	внедрение в сформированный туристский продукт дополнительной информации, интересующей потребителя	сохранение уровня туристского обслуживания на сложившемся уровне	1.0.0.2.1
1.2.1.8.	Мероприятие. Управление международными проектами в сфере культурного туризма*	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	использование ресурсов международных проектов для расширения ассортимента и повышения качества турпродукта в сфере культурного туризма	отставание в ассортименте и качестве обслуживания	1.0.0.2.1

1	2	3	4	5	6	7	8
1.3.0.0.	Задача. Создание условий для повышения конкурентоспособности туристского продукта Республики Карелия на российском и международном рынках						
1.3.1.0.	Основное мероприятие. Исследование и развитие туристского потенциала Республики Карелия, продвижение туристского потенциала и туристского предложения на российский и международный туристские рынки	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	преимущества в обостряющейся конкурентной борьбе за перераспределение туристских потоков, увеличение вклада туризма в экономику республики	снижение конкурентоспособности туристского продукта Республики Карелия на российском и международном рынках, недостаточный объем туристско-экскурсионных и гостиничных услуг в Республике Карелия	1.0.0.3.1
1.3.1.1.	Мероприятие. Проведение и обеспечение проведения мероприятий по маркетинговому, технико-экономическому, научно-методическому и статистическому сопровождению вопросов исследования и оптимизации использования туристско-рекреационного потенциала республики	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	получение актуальной информации о состоянии и тенденциях туристского рынка, характеристиках потребительского спроса, предоставляемой участникам рынка, наличие научно обоснованных и статистически подтвержденных выводов о развитии туризма в Республике Карелия, необходимых технико-экономических обоснований	неверное определение целевой аудитории, тенденций на рынке спроса, игнорирование существующего российского и мирового опыта, необоснованный выбор проектов в качестве перспективных для реализации	1.0.0.3.1
1.3.1.2.	Мероприятие. Участие в инициативах, организации, продвижении, проведении и наградении победителей событийных туристских мероприятий в муниципальных	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	создание и развитие событийных туристских брендов республики как инструмента повышения ее туристской привлекательности, в том числе для инвесторов, стимулирование расширения респуб-	отставание на рынках туристского спроса от регионов, успешно эксплуатирующих существующие и выдвигающих новые событийные туристские бренды	1.0.0.3.1

1	2	3	4	5	6	7	8
	образованиях в Республике Карелия				ликанского событийного календаря в смежных сферах, смягчение эффекта межсезонного спада туристской активности		
1.3.1.3.	<p>Мероприятие.</p> <p>Внедрение новых информационных технологий в процесс государственного регулирования развития туризма, а также в процесс предва- рительного и непосредственного сопровождения путешествующих по Республике Карелия, оказание информационной поддержки туристов</p>	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	создание и развитие динамичной и современной базы информационных ресурсов для оптимизации информирования о туристско-рекреационном потенциале Республики Карелия, создание конкурентных преимуществ в плане информированности путешественников по республике	несоответствие современным требованиям к информационному представлению и сопровождению продукта, ведущее к упущенным возможностям на рынках туристского спроса	1.0.0.3.1
1.3.1.4.	<p>Мероприятие.</p> <p>Обеспечение подготовки, организации на территории Республики Карелия, а также максимально эффективного участия республики в крупнейших мероприятиях, обеспечивающих продвижение туристского потенциала и туристского предложения на территории субъектов Российской Федерации и зарубежных стран</p>	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	повышение конкурентоспособности республиканского туристского комплекса посредством закрепления достигнутых лидирующих позиций в рейтингах туристской популярности, освоение новых рынков туристского спроса	утрата лидирующего положения в рейтингах туристской популярности, отставание в конкурентной борьбе на рынках туристского спроса	1.0.0.3.1

1	2	3	4	5	6	7	8
1.3.1.5.	<p>Мероприятие.</p> <p>Адресное продвижение и медийное сопровождение туристского продукта Республики Карелия, в том числе путем проведения медиа-кампаний, ознакомительных, рекламных и пресс-туров, подготовки и размещения материалов о развитии туризма в Республике Карелия в российских и зарубежных средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	<p>максимальное расширение спектра охвата информацией о туристско-рекреационном потенциале и туристском предложении Республики Карелия на уровне как профессионалов туристского рынка, так и конечных потенциальных потребителей</p>	<p>недоведение полномасштабной информации о туристско-рекреационном потенциале и туристском предложении Республики Карелия до потенциальных бизнес-партнеров и конечных потребителей</p>	1.0.0.3.1
1.3.1.6.	<p>Мероприятие.</p> <p>Разработка и изготовление информационно-рекламной и презентационной продукции с символикой Карелии туристской</p>	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	<p>повышение эффективности продвижения туристского потенциала и туристского предложения Республики Карелия, визуальное закрепление позитивного имиджа Карелии туристской</p>	<p>существенное снижение эффективности продвижения туристского потенциала и туристского предложения Республики Карелия</p>	1.0.0.3.1
1.3.1.7.	<p>Мероприятие.</p> <p>Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма*</p>	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	<p>внесение регулярных обновлений в новостную ленту туристского портала, базы данных в социальных сетях, упрощение возмож-</p>	<p>недостаточно оперативное информирование потенциального потребителя о происходящих изменениях</p>	1.0.0.3.1



1	2	3	4	5	6	7	8
					ности принятия решения по выбору варианта отдыха в Республике Карелия		
1.3.1.8.	Мероприятие. Осуществление издательской деятельности*	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	увеличение числа ресурсов, информирующих о туристском потенциале и туристском предложении Республики Карелия	неиспользование информационного ресурса	1.0.0.3.1
1.3.1.9.	Мероприятие. Административное обеспечение деятельности*	Министерство культуры Республики Карелия	2016	2020	мониторинг основных показателей развития туризма в Республике Карелия	неверное и несвоевременное определение «проблемных точек», вопросов, требующих оперативного решения	1.0.0.3.1

\*В рамках государственного задания.

Приложение 3  
к государственной программе

**Финансовое обеспечение реализации государственной программы за счет средств бюджета Республики Карелия**

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы, ведомственной, региональной, долгосрочной целевой программы, основных мероприятий и мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. рублей), годы					
			ГРБС	Рз Пр	ЦСР	ВР	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13	
Государственная программа	«Развитие туризма в Республике Карелия» на 2016-2020 годы	всего	x	x	x	x	11763,00	12350,00	12960,00	13610,00	14300,00	
		Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174610	244	1000,00	1050,00	1100,00	1155,00	1215,00	
			802	0412	1900174610	611	3000,00	3150,00	3300,00	3465,00	3645,00	
			802	0412	1900174600	611	7763,00	8150,00	8560,00	8990,00	9440,00	

1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13
<b>Основное мероприятие 1.2.1.0.</b>	Привлечение инфраструктурных, кадровых, информационных, проектных ресурсов для повышения ассортимента и качества турпродукта	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174610	244	410,00	430,00	455,00	480,00	505,00
			802	0412	1900174610	611	200,00	210,00	220,00	230,00	240,00
			802	0412	1900174600	611	5183,00	5437,00	5710,00	5995,00	6295,00
<b>Мероприятие 1.2.1.1.</b>	Развитие и совершенствование системы непрерывного профессионального туристского образования, в том числе путем проведения выездных мероприятий с вовлечением жителей Республики Карелия по вопросам входящих в туристский бизнес, организации сельского туризма и др.	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174610	244	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
			802	0412	1900174610	611	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13
<b>Мероприятие 1.2.1.2.</b>	Участие в иницировании, организации, проведении мероприятий, направленных на создание и поддержание в Республике Карелия комфортной среды туристского пребывания, в том числе экологической, наглядно-информационной, административной и др.	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174610	244	90,00	100,00	115,00	130,00	150,00
			802	0412	1900174610	611	100,00	110,00	120,00	130,00	140,00
<b>Мероприятие 1.2.1.3.</b>	Организация, проведение мероприятий по поддержке и стимулированию качества и ассортимента, в том числе ежегодного конкурса организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Республики Карелия, «Лидеры карельского туризма»	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174610	244	220,00	230,00	240,00	250,00	255,00

1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13
<b>Мероприятие 1.2.1.4.</b>	Организация мероприятий: конференций, семинаров, выставок, конкурсов, смотров, переговоров, встреч, совещаний, праздников, народных гуляний	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174600	611	4000,00	4200,00	4410,00	4620,00	4840,00
<b>Мероприятие 1.2.1.5.</b>	Предоставление консультационных и методических услуг	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174600	611	211,00	222,00	233,00	244,00	255,00
<b>Мероприятие 1.2.1.6.</b>	Оказание туристско-информационных услуг (в стационарных условиях и вне стационара)	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174600	611	224,00	235,00	247,00	259,00	272,00
<b>Мероприятие 1.2.1.7.</b>	Осуществление экскурсионного обслуживания	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174600	611	308,00	318,00	335,00	362,00	393,00
<b>Мероприятие 1.2.1.8.</b>	Управление международными проектами в сфере культурного туризма	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174600	611	440,00	462,00	485,00	510,00	535,00
<b>Основное мероприятие 1.3.1.0.</b>	Исследование и развитие туристского потенциала Республики Карелия, продвижение туристского потенциала и	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174610	244	590,00	620,00	645,00	675,00	710,00
			802	0412	1900174610	611	2800,00	2940,00	3080,00	3235,00	3405,00
			802	0412	1900174600	611	2580,00	2713,00	2850,00	2995,00	3145,00

1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13
	туристского предложения на российский и международный туристские рынки										
<b>Мероприятие 1.3.1.1.</b>	Проведение и обеспечение мероприятий по маркетинговому, технологическому, научно-методическому и статистическому сопровождению вопросов исследования и оптимизации туристско-рекреационного потенциала республики	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174610	244	120,00	125,00	130,00	135,00	140,00
			802	0412	1900174610	611	70,00	75,00	80,00	85,00	90,00
<b>Мероприятие 1.3.1.2.</b>	Участие в инициировании, организации, продвижении, проведении и награждении победителей событийных туристских мероприятий в муниципальных образованиях в Республике Карелия	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174610	611	900,00	930,00	965,00	1000,00	1040,00
<b>Мероприятие 1.3.1.3.</b>	Внедрение новых информационных технологий в процесс государственного регулирования	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174610	611	210,00	220,00	240,00	260,00	270,00

1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13
	развития туризма, а также в процесс предварительного и непосредственного сопровождения путешествующих по Республике Карелия, оказание информационной поддержки туристам										
<b>Мероприятие 1.3.1.4.</b>	Обеспечение подготовки, организации на территории Республики Карелия, а также максимально эффективного участия республики в крупнейших мероприятиях, обеспечивающих продвижение туристского потенциала и туристского предложения на территории субъектов Российской Федерации и зарубежных стран	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174610	244	170,00	180,00	190,00	200,00	210,00
			802	0412	1900174610	611	620,00	640,00	660,00	690,00	720,00

1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13
<b>Мероприятие 1.3.1.5.</b>	Адресное продвижение и медийное сопровождение туристского продукта Республики Карелия, в том числе путем проведения медиа-кампаний, ознакомительных, рекламных и пресс-туров, подготовки и размещения материалов о развитии туризма в Республике Карелия в российских и зарубежных средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174610	244	100,00	105,00	110,00	115,00	120,00
			802	0412	1900174610	611	630,00	665,00	685,00	705,00	725,00
<b>Мероприятие 1.3.1.6.</b>	Разработка и изготовление информационно-рекламной и презентационной продукции с символикой Карелии туристской	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174610	244	200,00	210,00	215,00	225,00	240,00
			802	0412	1900174610	611	370,00	410,00	450,00	495,00	560,00
<b>Мероприятие 1.3.1.7.</b>	Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174600	611	1071,00	1126,00	1180,00	1240,00	1300,00



1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13
<b>Мероприятие 1.3.1.8.</b>	Осуществление издательской деятельности	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174600	611	114,00	122,00	130,00	140,00	150,00
<b>Мероприятие 1.3.1.9.</b>	Административное обеспечение деятельности	Министерство культуры Республики Карелия	802	0412	1900174600	611	1395,00	1465,00	1540,00	1615,00	1695,00

Приложение 4  
к государственной программе

**Финансовое обеспечение  
и прогнозная (справочная) оценка расходов бюджета Республики Карелия (с учетом средств федерального бюджета), бюджетов государственных внебюджетных фондов, бюджетов муниципальных образований и юридических лиц на реализацию целей государственной программы Республики Карелия**

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы, ведомственной, региональной, долгосрочной целевой программы, основных мероприятий и мероприятий	Источники финансового обеспечения	Оценка расходов (тыс. рублей), годы				
			2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8
Государственная программа	«Развитие туризма в Республике Карелия» на 2016-2020 годы	всего	<b>478963,00</b>	<b>651550,00</b>	<b>1069260,00</b>	<b>20610,00</b>	<b>21800,00</b>
		бюджет Республики Карелия	11763,00	12350,00	12960,00	13610,00	14300,00
		средства бюджета Республики Карелия, за исключением целевых федеральных средств					
		средства, поступающие в бюджет Республики Карелия из федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		безвозмездные поступления в бюджет Республики Карелия от государственной корпорации – Фонда содействия	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8
		реформированию жилищно-коммунального хозяйства (далее – Фонд содействия реформированию ЖКХ)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджеты муниципальных образований	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		государственные внебюджетные фонды Российской Федерации	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		территориальные государственные внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		юридические лица	467200,00	639200,00	1056300,00	7000,00	7500,00
<b>Основное мероприятие 1.1.1.0.</b>	Создание инженерной и транспортной инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров на территории Республики Карелия	всего	461700,00	633200,00	1049800,00	0,00	0,00
		бюджет Республики Карелия	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		средства бюджета Республики Карелия, за исключением целевых федеральных средств	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		средства, поступающие в бюджет Республики Карелия из федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		безвозмездные поступления в бюджет Республики Карелия от государственной корпорации – Фонда содействия реформированию ЖКХ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджеты муниципальных образований	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		государственные внебюджетные фонды Российской Федерации	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		территориальные государственные внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		юридические лица	461700,00	633200,00	1049800,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основное мероприятие 1.2.1.0.</b>	Привлечение инфраструктурных, кадровых, информационных, проектных ресурсов для повышения ассортимента и качества турпродукта	всего	6793,00	7277,00	7785,00	8305,00	8840,00
		бюджет Республики Карелия	5793,00	6077,00	6385,00	6705,00	7040,00
		средства бюджета Республики Карелия, за исключением целевых федеральных средств	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		средства, поступающие в бюджет Республики Карелия из федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		безвозмездные поступления в бюджет Республики Карелия от государственной корпорации – Фонда содействия реформированию ЖКХ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджеты муниципальных образований	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		государственные внебюджетные фонды Российской Федерации	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		территориальные государственные внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		юридические лица	1000,00	1200,00	1400,00	1600,00	1800,00
		<b>Основное мероприятие 1.3.1.0.</b>	Исследование и развитие туристского потенциала Республики Карелия, продвижение туристского потенциала и туристского предложения на российский и международный туристские рынки	всего	10470,00	11073,00	11675,00
бюджет Республики Карелия	5970,00			6273,00	6575,00	6905,00	7260,00
средства бюджета Республики Карелия, за исключением целевых федеральных средств	0,00			0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8
		безвозмездные поступления в бюджет Республики Карелия от государственной корпорации – Фонда содействия реформированию ЖКХ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджеты муниципальных образований	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		государственные внебюджетные фонды Российской Федерации	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		территориальные государственные внебюджетные фонды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		юридические лица	4500,00	4800,00	5100,00	5400,00	5700,00