



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ПРАВИТЕЛЬСТВО КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

04.08.2026

г. Черкесск

№ 176

Об утверждении региональной программы «Поддержка и продвижение местных брендов Карачаево-Черкесской Республики»

Во исполнение пункта 11 перечня поручений Президента Российской Федерации от 25.08.2023 № Пр-1676 по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени», а также в соответствии с рекомендациями автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» по разработке региональных программ поддержки и продвижения местных брендов от 26.09.2023 № 003752-ОБ-ЦЛП/АСИ Правительство Карачаево-Черкесской Республики

ПО С Т А Н О В Л Я Е Т:

1. Утвердить Региональную программу поддержки и продвижения местных брендов Карачаево-Черкесской Республики согласно приложению.

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Председателя Правительства, курирующего экономические вопросы.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Исполняющий обязанности
Председателя Правительства
Карачаево-Черкесской Республики



Д.Р. Смакуев

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Поддержка и продвижение местных брендов
Карачаево-Черкесской Республики»

1. ПАСПОРТ

Региональной программы поддержки и продвижения
местных брендов Карачаево-Черкесской Республики

Наименование программы	Поддержка и продвижение местных брендов Карачаево-Черкесской Республики (далее - программа)
Ответственный исполнитель программы	Министерство экономического развития Карачаево-Черкесской Республики
Основания для разработки программы	Перечень поручений Президента Российской Федерации от 25 августа 2023 года № Пр-1676 по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени»
Участники программы	Министерство экономического развития Карачаево-Черкесской Республики; Министерство туризма и курортов Карачаево-Черкесской Республики; Министерство сельского хозяйства Карачаево-Черкесской Республики; Министерство промышленности и энергетики Карачаево-Черкесской Республики; Министерство культуры Карачаево-Черкесской Республики; Министерство по делам молодежи Карачаево-Черкесской Республики; Министерство имущественных и земельных отношений Карачаево-Черкесской Республики;

	Министерство Карачаево-Черкесской Республики по делам национальностей, массовым коммуникациям и печати; автономная некоммерческая организация «Центр «Мой бизнес» Карачаево-Черкесской Республики»; Союз «Торгово-промышленная палата Карачаево-Черкесской Республики»
Цели программы	Формирование нового формата продвижения местных брендов; популяризация продукции местных брендов на внутреннем и внешних рынках; создание благоприятных условий для развития субъектов предпринимательской деятельности в Карачаево-Черкесской Республике
Задачи программы	Повышение спроса и конкурентоспособности товаров местного бренда на внутреннем и внешнем рынках; стимулирование сбыта товаров местных брендов, оказание поддержки в развитии производства; содействие субъектам предпринимательства в сокращении затрат на продвижение их продукции
Перечень целевых показателей (индикаторов) программы	Количество производителей товаров местных брендов, зарегистрированных в качестве субъекта предпринимательства или самозанятого на территории Карачаево-Черкесской Республики. Количество проведенных конгрессно-выставочных мероприятий, инфотуров, закупочных сессий, международных и региональных выставок, конференций, форумов и фестивалей для товаропроизводителей в Карачаево-Черкесской Республике
Ожидаемые результаты реализации программы	Увеличение количества местных брендов и продукции местных производителей; увеличение объема сбыта продукции местных брендов
Сроки реализации программы	На постоянной основе

2. Текущее состояние реализации мероприятий по поддержке и продвижению местных брендов

В настоящее время в Карачаево-Черкесской Республике ведется активная работа по предоставлению комплекса мер поддержки субъектов предпринимательства, в том числе в целях развития и продвижения местных брендов.

Целью программы является популяризация местных брендов и продукции местных производителей на внутреннем и внешних рынках, создание благоприятных условий для субъектов предпринимательской деятельности, увеличение количества региональных производителей товаров и услуг, а также формирование комплекса мер поддержки местных брендов.

Карачаево-Черкесия обладает уникальным культурным и природным наследием, которое может стать основой для развития местных брендов. Местные бренды (продукты, товары, услуги с региональной спецификой, такие как традиционные продукты питания, ремесла, туризм и народные промыслы) способствуют:

1. Укреплению региональной идентичности и культурного разнообразия.
2. Стимулированию экономики через создание рабочих мест, увеличение экспорта и привлечение инвестиций.
3. Повышению конкурентоспособности субъектов предпринимательства в условиях санкций и глобальных вызовов.
4. Развитию туризма и внутреннего рынка.

Программа по поддержке местных брендов Карачаево-Черкесской Республики способствует устойчивому развитию региона, повышая его экономическую и культурную привлекательность.

Продвижение бренда способствует росту продаж местных товаров, повышению уровня занятости населения и развитию туристической отрасли. Потребители получают возможность приобрести продукцию высокого качества, изготовленную вручную или с использованием традиционных технологий.

Таким образом, внедрение региональной маркировки является важным инструментом поддержки локального предпринимательства и укрепления имиджа региона как производителя качественных и уникальных товаров, а также помогают сохранить культурное наследие народа.

На сегодняшний день между Министерством экономического развития Российской Федерации, Федеральной службой по интеллектуальной собственности и Правительством Карачаево-Черкесской Республики заключено соглашение о взаимодействии в рамках поддержки развития сферы интеллектуальной собственности в Карачаево-Черкесской Республике от 02.09.2019 № С-236-ОТ/Д01и.

Соответствующие мероприятия, направленные на развитие сферы интеллектуальной собственности в Карачаево-Черкесской Республике, включены в Стратегию социально-экономического развития Карачаево-Черкесской Республики.

Развитие местных брендов является важным фактором социально-экономического развития республики. Эффективные меры поддержки местных брендов позволяют сохранить уникальные производства, обеспечить повышение узнаваемости Карачаево-Черкесской Республики, а также способствуют увеличению экспорта, привлечению инвестиций и кадровых ресурсов.

Вместе с тем, эффективность местного бренда способствует развитию туристической привлекательности региона, оказывает прямое влияние на обеспечение его привлекательного имиджа, что отражается на привлечении внешних инвестиций и наращивании хозяйственного потенциала.

Так, в Карачаево-Черкесской Республике имеются зарегистрированные наименования мест происхождения товаров и географические указания: «Архыз», «Урочище Долины Нарзанов», «Карачаевская баранина».

Количество производителей уникальной по своим характеристикам продукции или изделий народных промыслов, неразрывно связанных с Карачаево-Черкесской Республикой, увеличивается ежегодно. В связи с этим планируется расширение перечня мер поддержки местных брендов.

3. Действующие меры поддержки субъектов предпринимательства

В настоящее время в регионе осуществляется всесторонняя поддержка субъектов предпринимательства в целях развития и продвижения местных брендов. В частности, оказывается финансовая поддержка в виде предоставления субсидий в соответствии с постановлением Правительства Карачаево-Черкесской Республики от 28.12.2023 № 385 О государственной программе Карачаево-Черкесской Республики «Развитие сельского хозяйства Карачаево-Черкесской Республики» на предоставление гранта на создание и развитие хозяйств в Карачаево-Черкесской Республике «Агростартап».

Кроме того, в регионе реализуется комплекс нефинансовых мер поддержки в рамках национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», в частности - регионального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Предоставляются следующие виды поддержки:

- консультационная и информационная поддержка по вопросам предпринимательской деятельности;

- скоринговая оценка бизнеса субъектов малого и среднего предпринимательства;

- консультационные услуги по мерам государственной поддержки;

- консультационные услуги по выбору оптимальной системы налогообложения;

- оказание услуг на платформе Федеральной государственной информационной системы «Единая система идентификации и аутентификации»;

- консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела;

- консультационные услуги по порядку регистрации ИП и ЮЛ;
- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;
- организация и проведение образовательных мероприятий (семинары, тренинги, форумы, круглые столы, конференции) с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности;
- реализация специальных программ обучения АНО «Национальное агентство «Мой бизнес»» и АО «Корпорация «МСП»;
- консультационные услуги по программе «Государственная социальная помощь на основании социального контракта»;
- содействие в участии субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях и бизнес-миссиях;
- оказание содействия в приведении продукции в соответствии с необходимыми требованиями;
- разработка и изготовление рекламно-информационной и/или сувенирной продукции.

4. Основные понятия

«Местный бренд» - товары народного потребления, которые производятся в регионе и отвечают следующим характеристикам:

- соответствие требованиям качества и безопасности, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- наличие всех необходимых разрешительных документов (лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные документы), выданных в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- локализация всего или части производственного процесса в регионе;
- наличие уникального дизайна и упаковки продукции, в том числе отражение связи с культурными, историческими и иными особенностями региона;
- наличие зарегистрированного товарного знака, который в том числе может иметь элементы, идентифицирующие или позиционирующие регион;
- размещение на торговой площадке по продажам товаров в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, (маркетплейс) и (или) информационном ресурсе, в рамках которого предусматривается продвижение продукции.

К местным брендам не относятся товары следующих категорий:

- табачные изделия и никотинсодержащая продукция, а также принадлежности, предназначенные для курения табачной и никотинсодержащей продукции;
- оружие, основные части огнестрельного оружия, патроны;
- товары, указанные в перечне кодов видов сырьевых товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 18.04.2018 № 466;

«Местный производитель» - юридические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятые граждане, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», зарегистрированные на территории республики, которые осуществляют производство товаров и несут полную ответственность за предоставление информации о продукции и гарантируют соответствие продукции требованиям, установленным действующим законодательством, в частности ремесленники, дизайнеры и иные субъекты предпринимательской деятельности, заинтересованные в развитии уникальных товаров в пределах определенной территории или на внешних рынках.

5. Механизм реализации программы

Управление реализацией программы осуществляется Министерством экономического развития Карачаево-Черкесской Республики.

Ответственным исполнителем программы является автономная некоммерческая организация «Центр «Мой бизнес» Карачаево-Черкесской Республики», которая осуществляет:

- взаимодействие с соисполнителями и участниками программы;
- анализ и обобщения отчетных материалов;
- подготовку информации о ходе реализации программы;
- разработку предложения по внесению изменений в программу;
- анализ хода реализации мероприятий на основе отчетов соисполнителей и участников программы;
- организацию информационной и разъяснительной работы, направленной на освещение целей и задач программы.

6. Методика оценки эффективности реализации программы

Эффективность реализации программы оценивается в соответствии с указанными в паспорте программы целевыми показателями (индикаторами).

7. Финансовое обеспечение реализации программы

Финансирование программы предусмотрено в рамках государственной программы Карачаево-Черкесской Республики «Стимулирование экономического развития Карачаево-Черкесской Республики».

8. Показатели региональной программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1	Количество производителей товаров местных брендов, зарегистрированных в качестве субъекта предпринимательства или самозанятого на территории Карачаево-Черкесской Республики (нарастающим итогом)	Единица	2	3	4	5	6
2	Количество проведенных конгрессно-выставочных мероприятий, инфотуров, закупочных сессий, международных и региональных выставок, конференций, форумов и фестивалей для товаропроизводителей в Карачаево-Черкесской Республике	Единица	3	4	4	4	4

9. Перечень мероприятий региональной программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Ожидаемые результаты от мероприятия	Ответственный исполнитель и соисполнитель мероприятия
1	2	3	4	5
1	Выставка ярмарка продукции производителей легкой промышленности	Ежегодно III квартал	Организация участия в выставке-ярмарке не менее 15 хозяйствующих субъектов	Министерство промышленности и энергетики Карачаево-Черкесской Республики

1	2	3	4	5
2	Организация и проведение мероприятий по развитию промышленного туризма	Ежегодно	Посещение не менее чем 4-х промышленных предприятий в рамках промышленного туризма	Министерство промышленности и энергетики Карачаево-Черкесской Республики; Министерство туризма и курортов Карачаево-Черкесской Республики; региональные туроператоры
3	Выпуск печатной версии каталога промышленной продукции, производимой предприятиями Карачаево-Черкесской Республики	Ежегодно III квартал	Каталог создан, напечатан и презентуется на Всероссийских и Международных форумах и выставках	Министерство промышленности и энергетики Карачаево-Черкесской Республики; промышленные предприятия региона
4	Создание и размещение онлайн каталога продукции промышленных предприятий Карачаево-Черкесской Республики	Ежегодно III квартал	Каталог создан и размещен	Министерство промышленности и энергетики Карачаево-Черкесской Республики
5	Фестиваль ко Дню молодежи	27.06.2026	Популяризация местных брендов среди региональной молодежи	Министерство по делам молодежи Карачаево-Черкесской Республики; автономная некоммерческая организация по развитию кадрового потенциала молодежи Карачаево-Черкесской Республики «Моя карьера»

1	2	3	4	5
6	Фестиваль «Межнациональное единство»	04.11.2026	Повышение узнаваемости региональных предпринимателей гастрономической отрасли	Министерство по делам молодежи Карачаево-Черкесской Республики; автономная некоммерческая организация по развитию кадрового потенциала молодежи Карачаево-Черкесской Республики «Моя карьера»
7	Фестиваль молодежных культур и уличного искусства	01.08.2026- 29.08.2026	Повышение узнаваемости региональных предпринимателей креативного сектора экономики	Министерство по делам молодежи Карачаево-Черкесской Республики; автономная некоммерческая организация по развитию кадрового потенциала молодежи Карачаево-Черкесской Республики «Моя карьера»

