



# **ЗАКОН КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

## **О некоторых вопросах, связанных с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на территории Карачаево-Черкесской Республики**

Принят Народным Собранием (Парламентом)  
Карачаево-Черкесской Республики

27 декабря 2019 г.

### **Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона**

Настоящий Закон в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» устанавливает предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Карачаево-Черкесской Республики, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, а также регулирует отдельные вопросы по определению формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Карачаево-Черкесской Республики (далее - торги).

### **Статья 2. Основные понятия**

Для целей настоящего Закона используются следующие понятия:

1) рекламные конструкции на остановочных павильонах - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта;

2) указатели с рекламным модулем (панель – кронштейн) - рекламные конструкции малого формата на отдельно стоящей опоре, на которых одновременно размещаются указатель наименования улицы, направления движения и рекламный модуль;

3) сити-форматы – двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

4) афишные стенды - рекламные конструкции малого формата с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

5) тумбы - рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие одну и более внешних поверхностей;

6) сити-борды - рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса и информационного поля;

7) щиты (билборды) – щитовые рекламные конструкции среднего формата (не более 6\*3 м), имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

8) суперборды (суперсайты) - щитовые рекламные конструкции большого формата (более 6\*3 м), имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

9) видеозэкран (светодиодный экран) - рекламные конструкции, состоящие из фундамента, опоры и каркаса с одним или двумя информационными полями;

10) объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели);

11) проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение (призматрон);

12) крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов - рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из информационного поля (отдельно стоящих символов, букв, цифр, художественных элементов, логотипов), оборудованные исключительно внутренним подсветом, и элементов крепления (формы решетки);

13) медиа-фасады - рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящие из светодиодных модулей в гибких шлейфах на основе металлической сетки с интегрированными светодиодами, создающие поверхность, которая повторяет форму фасада здания, позволяющие демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения.

### **Статья 3. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций между их владельцем и

собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лицом, уполномоченным собственником такого имущества, составляют:

1) для рекламных конструкций на остановочных павильонах, указателей с рекламным модулем, сити-форматов, афишных стендов и тумб - 5 лет;

2) для объемно-пространственных конструкций и проекционных установок – 8 лет;

3) для сити-бордов, щитов (билбордов), супербордов (суперсайтов), видеозэкранов (светодиодных экранов), крышных рекламных конструкций и медиа-фасадов -10 лет.

#### **Статья 4. Форма проведения торгов**

1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Карачаево-Черкесской Республики, осуществляется на основе торгов, проводимых органом исполнительной власти Карачаево-Черкесской Республики, определяемым Правительством Карачаево-Черкесской Республики, или уполномоченной таким органом исполнительной власти Карачаево-Черкесской Республики организацией в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Порядок организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности, устанавливается Правительством Карачаево-Черкесской Республики.

#### **Статья 5. Согласование схем размещения рекламных конструкций**

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Карачаево-Черкесской Республики в порядке, установленном Правительством Карачаево-Черкесской Республики.

#### **Статья 6. Вступление в силу настоящего Закона**

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Глава  
Карачаево-Черкесской  
Республики**

город Черкесск  
30 декабря 2019 г.  
№ 82-РЗ



**Р.Б. Темрезов**