



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ПРАВИТЕЛЬСТВО КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

06.04.2016

г. Черкесск

№ 77

О внесении изменений в постановление Правительства Карачаево-Черкесской Республики от 31.10.2013 № 364 «Об утверждении государственной программы «Развитие туризма в Карачаево-Черкесской Республике до 2017 года»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, законами Карачаево-Черкесской Республики от 29.12.2014 № 106-РЗ «О республиканском бюджете Карачаево-Черкесской Республики на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов», от 30.12.2015 № 108-РЗ «О республиканском бюджете Карачаево-Черкесской Республики на 2016 год» и постановлением Правительства Карачаево-Черкесской Республики от 28.02.2013 № 61 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Карачаево-Черкесской Республики» Правительство Карачаево-Черкесской Республики

ПО С Т А Н О В Л Я Е Т:

Внести в постановление Правительства Карачаево-Черкесской Республики от 31.10.2013 № 364 «Об утверждении государственной программы «Развитие туризма в Карачаево-Черкесской Республике до 2017 года» (в редакции постановлений Правительства Карачаево-Черкесской Республики от 25.06.2014 № 197, от 28.04.2015 № 108, от 17.06.2015 № 167) следующие изменения:

1. Наименование постановления изложить в следующей редакции: «Об утверждении государственной программы «Развитие туризма и социального предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике до 2018 года».

2. Приложение к постановлению изложить в редакции согласно приложению.

Исполняющий обязанности
Председателя Правительства
Карачаево-Черкесской Республики



М.Н. Озов

Приложение к постановлению
Правительства Карачаево-Черкесской
Республики от 06.04.2016 № 77

«Приложение к постановлению
Правительства Карачаево-Черкесской
Республики от 31.10.2013 № 364

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
«Развитие туризма и социального предпринимательства
в Карачаево-Черкесской Республике до 2018 года»

г. Черкесск
2013 год

П А С П О Р Т

государственной программы «Развитие туризма и социального предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике до 2018 года»

Наименование Программы	Государственная программа «Развитие туризма и социального предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике до 2018 года» (далее - Программа)
Ответственный исполнитель Программы	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики
Соисполнители Программы	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Карачаево-Черкесской Республики, Министерство промышленности и торговли Карачаево-Черкесской Республики, Министерство экономического развития Карачаево-Черкесской Республики
Перечень подпрограмм Программы	<p>Подпрограмма 1 «Обеспечение условий реализации государственной программы «Развитие туризма и социального предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике до 2018 года»</p> <p>Подпрограмма 2 «Развитие туризма на 2014-2018 годы»</p> <p>Подпрограмма 3 «Развитие социального предпринимательства, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике на 2016-2018 годы»</p>
Цели Программы	<p>Формирование современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах; повышение занятости и уровня доходов населения;</p> <p>обеспечение устойчивого социально-экономического развития Карачаево-Черкесской Республики;</p> <p>создание комфортных условий для ведения бизнеса в Карачаево-Черкесской Республике</p>

	<p>и перевода экономики Карачаево-Черкесской Республики на инновационный путь развития;</p> <p>формирование положительного имиджа и пропаганда Карачаево-Черкесской Республики, улучшение инвестиционного климата в Карачаево-Черкесской Республике;</p> <p>повышение конкурентоспособности экономики Карачаево-Черкесской Республики</p>
<p>Задачи Программы</p>	<p>Совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма;</p> <p>развитие и совершенствование туристской инфраструктуры, в том числе сопутствующей;</p> <p>реконструкция существующих и создание новых туристских объектов;</p> <p>рекламно-информационное имиджевое продвижение Карачаево-Черкесской Республики как субъекта, благоприятного для туризма, на мировом и внутреннем туристских рынках;</p> <p>повышение качества туристских и сопутствующих услуг;</p> <p>обеспечение условий для личной безопасности туристов;</p> <p>внедрение и совершенствование финансовых механизмов, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике и создание условий для инновационного развития экономики Карачаево-Черкесской Республики;</p> <p>создание и развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике;</p> <p>популяризация предпринимательской деятельности на территории Карачаево-Черкесской Республики</p>
<p>Основные целевые индикаторы и показатели Программы</p>	<p>Объем внутреннего туристского потока;</p> <p>количество гостиниц и аналогичных коллективных средств размещения, в том числе эконом-класса;</p> <p>количество специализированных коллектив-</p>

	<p>ных средств размещения, в том числе санаторно-курортных, организаций отдыха, туристических баз;</p> <p>численность занятых в сфере туризма;</p> <p>объем платных туристских услуг;</p> <p>инвестиции в сферу туризма в рамках реализации Программы;</p> <p>доля туризма во внутреннем валовом продукте Карачаево-Черкесской Республики;</p> <p>количество иностранных граждан, въехавших в Карачаево-Черкесскую Республику;</p> <p>количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, которым оказана государственная поддержка;</p> <p>количество вновь созданных рабочих мест</p>
Этапы и сроки реализации Программы	2014-2018 годы
Объемы бюджетных ассигнований Программы	<p>Общий объем финансирования Программы составляет 1337993,73 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>средства федерального бюджета (по согласованию) – 384976,46 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2016 год – 184774,76 тыс. рублей</p> <p>2017 год – 195201,70 тыс. рублей</p> <p>2018 год – 5000,0 тыс. рублей,</p> <p>средства республиканского бюджета – 130417,27 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2014 год – 9096,3 тыс. рублей</p> <p>2015 год – 19740,63 тыс. рублей</p> <p>2016 год – 47832,1 тыс. рублей</p> <p>2017 год – 40916,14 тыс. рублей</p> <p>2018 год – 12832,1 тыс. рублей</p> <p>Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодной корректировке с учетом возможностей республиканского бюджета.</p> <p>Для финансирования мероприятий Программы предполагается привлечение внебюджетных средств (частных инвесторов) – 822600,0 тыс. рублей (по согласованию), в том числе:</p> <p>2015 год – 300000,0 тыс. рублей</p>

	<p>2016 год – 300250,0 тыс. рублей 2017 год – 221600,0 тыс. рублей 2018 год – 750,0 тыс. рублей</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации Программы</p>	<p>Увеличение числа прибывающих в Карачаево-Черкесскую Республику иностранных и российских туристов к концу реализации Программы более чем в два раза по отношению к 2013 году;</p> <p>увеличение номерного фонда средств размещения туристов за годы реализации Программы в полтора раза по отношению к 2013 году;</p> <p>увеличение платных услуг субъектов туристической индустрии населению к концу реализации Программы более чем в два раза по отношению к 2013 году;</p> <p>создание дополнительных рабочих мест в сфере обслуживания туристской инфраструктуры и смежных отраслях не менее двенадцати тысяч человек;</p> <p>ежегодный прирост налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике в бюджеты всех уровней;</p> <p>ежегодное создание не менее 100 новых рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, получившими государственную поддержку в рамках Подпрограммы</p>

1. Характеристика сферы реализации государственной программы «Развитие туризма и социального предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике до 2018 года»

К характеристикам сферы реализации государственной программы «Развитие туризма и социального предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике до 2018 года» (далее - Программа) относится сфера взаимодействия производителей и потребителей туристских услуг, а также сфера обеспечения устойчивого социально-экономического развития Карачаево-Черкесской Республики, создания комфортных условий для ве-

дения бизнеса в Карачаево-Черкесской Республике и перевода экономики Карачаево-Черкесской Республики на инновационный путь развития.

Туризм является одним из наиболее перспективных направлений развития региона, способствует более эффективному использованию богатейшего природного и культурно-исторического наследия, которое влияет на формирование более высокого культурного уровня, оздоровление и отдых населения региона, использование туристского потенциала определяет экономическое развитие региона, содействует решению проблемы занятости в небольших городах и населенных пунктах.

Туристский рынок - это сфера проявления экономических отношений между производителями и потребителями туристских услуг.

Туристические услуги составляют значительную часть потребляемых населением услуг и имеют специфический социально-оздоровительный характер, то есть отдых, возможность развития личности, познания исторических и культурных ценностей, возможность занятия спортом, участие в культурно-массовых мероприятиях и другие. Туризм сочетает в себе экономический, социальный, гуманитарный, воспитательный и эстетический факторы.

На сегодняшний день в Карачаево-Черкесской Республике сформирована базовая система государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, представляющая собой комплекс правовых, организационных и финансовых механизмов.

Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике рассматривается Правительством Карачаево-Черкесской Республики в качестве одного из основных факторов обеспечения социально-экономического благополучия Карачаево-Черкесской Республики, роста валового регионального продукта, повышения жизненного уровня и занятости населения Карачаево-Черкесской Республики.

1.1. Анализ текущего состояния сферы реализации Программы

Сегодня Карачаево-Черкесская Республика является одним из перспективных промышленно-сельскохозяйственных регионов Российской Федерации, обладает выгодным географическим положением, развитой транспортной инфраструктурой.

Карачаево-Черкесия имеет колоссальные природно-климатические и культурно-исторические туристские ресурсы, которые определяют благоприятные долгосрочные перспективы развития туризма на территории региона.

Правительством республики ведется активная работа по развитию отрасли.

Большие перспективы на территории республики имеет развитие ку-

рортного дела, так как природно-климатические условия ее, при многообразии и высоком качестве минеральных вод, по-настоящему уникальны.

Уже реализуется ряд крупных инвестиционных проектов таких, как всесезонный горный курорт «Медовые водопады». Проект рассчитан на создание не менее 60 рабочих мест. На территории рекреационного комплекса будет построен музей «Карачаевское подворье», летнее кафе на 280 посадочных мест. Общий объем инвестиций составляет 1172,96 млн. рублей.

Курорты являются одним из главных ресурсов Карачаево-Черкесии, поэтому туризм признан одной из стратегических отраслей экономики региона. В последние годы в республике отмечается устойчивая тенденция роста количества отдыхающих. Количество туристов, посетивших республику, в 2014 году составило 700 тыс. человек, в 2015 году - 900 тыс. человек. По прогнозам в 2016 году ожидается увеличение внутреннего потока более чем на 15%.

В республике имеется мощная курортная база, которая может одновременно принять свыше 8 тыс. человек.

Основными проблемами, сдерживающими развитие отрасли на текущий момент, являются:

- низкая транспортная доступность рекреационных зон, перспективных для создания туристских центров (Большая Лаба, Узун-Кол, Джилы-Су, Махар, Гум-Баши, Медовые водопады);

- недостаточное количество средств размещения с современным уровнем комфорта и обслуживания;

- отсутствие оборудованных туристских маршрутов;

- недостаточное количество новых канатных дорог;

- отсутствие систем искусственного оснежения склонов;

- отсутствие оборудованных горнолыжных трасс в соответствии с международными стандартами;

- неразвитая розничная торговля и сфера бытовых услуг.

В Карачаево-Черкесской Республике отсутствует организованная как единая система индустрия гостеприимства, способная оказывать влияние на формирование туристских потоков и осуществлять обслуживание на уровне мировых стандартов. Отсутствует необходимая государственная статистическая информация о деятельности в сфере туризма. Слабая экономико-статистическая изученность туристской индустрии как на уровне республики в целом, так и на уровне муниципальных образований не позволяет сделать достоверные стоимостные оценки масштабов туристского комплекса и его влияния на экономику Карачаево-Черкесской Республики, оценить прямой вклад организаций туристской сферы в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, в том числе с учетом мультипликативного эффекта.

Определенные сложности в предоставлении качественных туристских услуг в регионе также создают:

- материальная база, в гостиницах республики высокие цены и недо-

статочное высокое качество услуг;

рекламно-информационное обеспечение туристской деятельности: отсутствие так называемых «раскрученных» объектов туристского показа, не проводятся маркетинговые исследования; не отслеживается спрос на маршруты;

туроператоры практически не занимаются разработкой новых туристских маршрутов, так как они требуют создания инфраструктуры туризма, многие достопримечательности не представляются туристам.

Несмотря на заметное развитие образовательного комплекса в сфере туризма, в руководстве турфирм крайне незначителен процент лиц, имеющих специальное образование. В целях повышения качества туристского сервиса необходима организация подготовки кадров как с высшим, так и со средним специальным образованием.

Малое и среднее предпринимательство обладает стабилизирующим фактором для экономики - это гибкость и приспособляемость к конъюнктуре рынка, способность быстро изменять структуру производства, оперативно создавать и применять новые технологии и научные разработки. Развитие малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике способствует решению не только социальных проблем, но и служит основой для экономического развития Карачаево-Черкесской Республики.

В сфере малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике имеются нерешенные проблемы, устранение которых возможно с использованием программного метода, а именно:

наблюдается недоступность банковского кредитования для вновь создаваемых субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике;

отсутствуют в достаточном объеме финансовые ресурсы в бюджетах муниципальных образований Карачаево-Черкесской Республики на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике;

остаются недоступными общеэкономические и специализированные консультации для субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике;

сохраняется недостаток квалифицированных кадров у субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике.

Реализация Программы позволит комплексно подойти к развитию и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, а также обеспечить системность при их решении на основе определения целей, задач и планируемых мероприятий, рациональной концентрации материальных, трудовых, финансовых и прочих ресурсов в приоритетных направлениях развития предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике.

В качестве значимых тенденций в прогнозном периоде будет обеспе-

чен рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, повышение доли работников предприятий и организаций малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике от общей численности занятых в экономике Карачаево-Черкесской Республике.

1.2. Основные показатели уровня развития сферы реализации Программы

К основным показателям уровня развития туризма в Карачаево-Черкесской Республике следует отнести:

оценку объема туристического потока, в том числе в разрезе отдельных приоритетных видов туризма;

количество основных видов туристических фирм (туроператоры, турагенты, организации, предлагающие услуги экскурсоводов);

количество коллективных средств размещения;

обеспечение развития туризма нормативно-правовой базой, кадровым, информационным, научно-исследовательским потенциалом;

формулировки задач в сфере развития должны вытекать из сформулированных проблем развития туризма;

наличие мероприятий по разработке требований к качеству состояния объектов туристической индустрии, качеству обслуживания туристов, а также их контролю;

наличие мероприятий на развитие приоритетных видов туризма;

наличие финансирования мероприятий и инвестиционных проектов из разных источников, включая местные, республиканский, федеральный бюджеты и внебюджетные источники;

наличие туристских информационных центров;

количество работающих в сфере туризма, включая мультипликативный эффект;

доля туризма во внутреннем валовом продукте Карачаево-Черкесской Республики.

1.3. Прогноз развития туризма и планируемые показатели социально-экономического развития Карачаево-Черкесской Республики по итогам реализации Программы

Реализация Программы в полном объеме позволит:

увеличить число прибывающих в Карачаево-Черкесскую Республику иностранных и российских туристов к концу реализации Программы в 2018 году около 1400 тыс. человек, что в два раза выше по отношению к 2013 году;

увеличить количество коллективных средств размещения до 156 единиц, что по количеству номерного фонда в полтора раза больше, чем в

2013 году;

увеличить платные услуги субъектов туристической индустрии населению к концу реализации Программы до 1950 млн. рублей, что в два раза выше по отношению к 2013 году;

создать дополнительные рабочие места в сфере обслуживания туристической инфраструктуры и смежных отраслях не менее двенадцати тысяч человек.

2. Приоритеты республиканской политики в сфере реализации Программы, цели, задачи и целевые показатели Программы

В Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.09.2010 № 1485-р, развитие туризма выделено как приоритетное «Туристический сектор является одной из самых перспективных отраслей с точки зрения потенциального вклада в социально-экономическое развитие субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, в рамках которой может быть создано более 100 тыс. новых рабочих мест. Основными задачами по развитию туристического сектора являются:

- создание современной туристической инфраструктуры;
- улучшение имиджа и организация активного продвижения туристического потенциала;
- повышение транспортной доступности перспективных туристических центров;
- обеспечение высокого уровня безопасности для туристов;
- развитие кадрового потенциала;
- поддержка малого и среднего предпринимательства в туризме;
- обеспечение эффективной охраны и восстановления туристических и культурных ресурсов.

Развитие современных центров горнолыжного и оздоровительного туризма потребует значительных капиталовложений в создание гостиничной и спортивной инфраструктуры, лечебно-оздоровительных центров, а также систем водо- и электроснабжения, канализации, подъездных дорог и других объектов хозяйственной инфраструктуры».

В Стратегии социально-экономического развития Карачаево-Черкесской Республики до 2030 года отмечено, что экономика республики оказалась перед долговременными системными вызовами, отражающими как мировые и общероссийские тенденции, так и внутренние барьеры развития.

По целому ряду составляющих экономико-географического положения и природных ресурсов Карачаево-Черкесская Республика имеет все возможности для перспективного развития. Главным природным богатством республики, наряду с высокоплодородными почвами в равнинной

части и богатыми запасами рудных и нерудных полезных ископаемых, являются рекреационные ресурсы в предгорных и горных районах Карачаево-Черкесской Республики.

Стабилизационный сценарий развития предполагает реализацию в республике нескольких значительных инвестиционных проектов в области туризма.

Это, прежде всего, развитие горнолыжного курорта в Архызе. Развитие рекреационного сектора приведет к соответствующему росту сопутствующих отраслей, прежде всего, в сельском хозяйстве, транспорте, сервисе, появлению предприятий по ремонту горнолыжного оборудования.

Развитие рекреационного комплекса при стабилизационном сценарии будет проводиться с учетом сохранения экологического баланса, что предполагает сбалансированное природопользование в районах, осваиваемых под рекреацию и туризм.

Целью Программы является формирование на территории Карачаево-Черкесской Республики конкурентоспособной туристской индустрии для удовлетворения потребностей граждан в качественных туристских услугах.

Задачи Программы:

развитие туристско-рекреационного комплекса на территории Карачаево-Черкесской Республики;

создание условий для повышения инвестиционной привлекательности и социально-экономического развития территории Карачаево-Черкесской Республики;

повышение качества туристских услуг;

формирование и продвижение туристского бренда Карачаево-Черкесской Республики;

продвижение туристского продукта Карачаево-Черкесской Республики.

Важнейшие целевые индикаторы и показатели Программы:

объем внутреннего туристского потока, тыс. человек;

количество гостиниц и аналогичных коллективных средств размещения, в том числе экономического класса;

количество специализированных коллективных средств размещения, единиц, в том числе санаторно-курортных, организаций отдыха, туристских баз;

численность занятых в сфере туризма, тыс. человек;

объем платных туристских услуг, тыс. рублей;

инвестиции в сферу туризма в рамках реализации Программы, тыс. рублей;

доля туризма во внутреннем валовом продукте Карачаево-Черкесской Республики, в процентах;

количество иностранных граждан, въехавших в Карачаево-Черкесскую Республику, тыс. человек.

Состав и значение целевых показателей разработаны с учетом мето-

дических рекомендаций органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления по разработке программ развития внутреннего туризма (с разработкой типовой региональной программы) ООО «Парус - Национальные Реформы» по государственному контракту № 081-12-06-15-02 от 15.06.2012, постановлением Правительства Карачаево-Черкесской Республики от 04.08.2011 № 245 «Об утверждении республиканской целевой программы «Развитие туризма в Карачаево-Черкесской Республике на период до 2016 года».

Целевой индикатор «объем внутреннего туристского потока» - показывает количество туристов, посетивших Карачаево-Черкесскую Республику за год, включая экскурсантов из числа граждан Российской Федерации, в тыс. человек. Рассчитывается на основании мониторинга, проводимого Министерством туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики.

Целевой индикатор «количество гостиниц и аналогичных коллективных средств размещения» показывает количество гостиниц и аналогичных средств размещения принимающих туристов в Карачаево-Черкесской Республике за год в единицах. Отдельной строкой показывается количество гостиниц экономического класса (категории 1*-3*). Рассчитывается на основании мониторинга, проводимого Министерством туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики.

Целевой индикатор «количество специализированных коллективных средств размещения» показывает количество специализированных средств размещения с разбивкой на санаторно-курортные, организации отдыха, туристские базы, принимающих туристов в Карачаево-Черкесской Республике за год в единицах. Рассчитывается на основании мониторинга, проводимого Министерством туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики.

Целевой индикатор «численность занятых в сфере туризма» показывает количество занятых в сфере туризма Карачаево-Черкесской Республики за год в тыс. человек. Рассчитывается на основании статистических данных, мониторинга, проводимого Министерством туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики с учетом мультипликативного эффекта.

Целевой индикатор «объем платных туристских услуг» показывает объем оказываемых платных услуг туристам и экскурсантам субъектами туристской индустрии Карачаево-Черкесской Республики за год в тыс. рублей. Рассчитывается на основании статистических данных, мониторинга, проводимого Министерством туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики с учетом рекомендаций Федерального агентства по туризму.

Целевой индикатор «инвестиции в сферу туризма в рамках реализации государственной программы» показывает объем инвестиций из всех видов источников, направленных на реализацию программных за год в тыс. рублей. Рассчитывается на основании статистических данных, мони-

торинга, проводимого Министерством туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики.

Целевой индикатор «доля туризма во внутреннем валовом продукте Карачаево-Черкесской Республики» показывает долю туризма во внутреннем валовом продукте Карачаево-Черкесской Республики за год в процентах. Приводится на основании статистических данных.

Целевой индикатор «количество иностранных граждан, въехавших в Карачаево-Черкесскую Республику» показывает количество иностранных туристов, посетивших Карачаево-Черкесскую Республику за год из числа иностранных граждан в тыс. человек. Рассчитывается на основании мониторинга, проводимого Министерством туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики.

К приоритетным направлениям государственной политики в сфере реализации социального предпринимательства относятся:

привлечение финансовых средств, для предоставления мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике;

развитие механизмов финансово-кредитной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике;

создание и развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике;

содействие в развитии малого инновационного предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике;

устранение избыточных административных барьеров, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике.

Сведения о составе и значениях целевых показателей Программы приведены в приложении 1 к Программе.

3. Сроки реализации Программы

Срок реализации Программы рассчитан на пять лет с 2014 по 2018 год включительно.

4. Сведения о подпрограммах Программы

В состав Программы включены: подпрограмма 1 «Обеспечение условий реализации государственной программы «Развитие туризма и социального предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике до 2018 года», подпрограмма 2 «Развитие туризма на 2014-2018 годы», подпрограмма 3 «Развитие социального предпринимательства, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике на 2016-2018 годы»

4.1. Подпрограмма 1

«Обеспечение условий реализации государственной программы «Развитие туризма и социального предпринимательства в Карачаево- Черкесской Республике до 2018 года»

4.1.1. Цели Подпрограммы 1

Основной целью Подпрограммы 1 является создание благоприятных условий для реализации Программы.

4.1.2. Задачи Подпрограммы 1

Основной задачей Подпрограммы 1 является обеспечение реализации мероприятий Программы.

4.1.3. Основные целевые индикаторы и показатели Подпрограммы 1

Основными целевыми индикаторами и показателями Подпрограммы 1 являются:

- фонд оплаты труда и страховые взносы;
- иные выплаты персоналу, за исключением фонда оплаты труда;
- закупка товаров, работ, услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;
- прочая закупка товаров, работ и услуг для государственных нужд;
- уплата прочих налогов, сборов и иных платежей.

4.1.4. Перечень основных мероприятий Подпрограммы 1

- Основными мероприятиями Подпрограммы 1 являются:
- оплата труда и страховых взносов;
 - иные выплаты персоналу, за исключением фонда оплаты труда;
 - закупка товаров, работ, услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;
 - прочая закупка товаров, работ и услуг для государственных нужд;
 - уплата прочих налогов, сборов и иных платежей.

4.2. Подпрограмма 2 «Развитие туризма на 2014-2018 годы»

4.2.1. Паспорт Подпрограммы 2

<p>Наименование Подпрограммы 2</p>	<p>«Развитие туризма на 2014-2018 годы» (далее - Подпрограмма 2)</p>
---	--

Ответственный исполнитель Подпрограммы 2	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики
Соисполнители Подпрограммы 2	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Карачаево-Черкесской Республики
Цели Подпрограммы 2	Создание благоприятных экономических условий для дальнейшего устойчивого развития туризма и удовлетворения спроса потребителей на туристские услуги
Задачи Подпрограммы 2	<p>Определение приоритетных направлений развития туризма в Карачаево-Черкесии; оценка потенциала развития туристской сферы республики;</p> <p>обеспечение государственного регулирования развития туризма в республике по управлению туристскими ресурсами и туристской индустрией;</p> <p>развитие материальной базы туризма (средств размещения и туристской инфраструктуры), внедрение прогрессивных технологий туристического обслуживания;</p> <p>развитие дорожной инфраструктуры, улучшающей доступность туристско-рекреационных комплексов;</p> <p>создание условий для приоритетного развития внутреннего и въездного туризма;</p> <p>создание условий для развития спортивного, историко-культурного и оздоровительного туризма;</p> <p>создание условий для освоения новых туристических районов с обширным природным и историко-культурным потенциалом;</p> <p>стимулирование развития отечественного предпринимательства в сфере туризма, поддержка малого предпринимательства в этой области;</p> <p>совершенствование системы информационного обеспечения туристической индустрии, проведение активной рекламной деятельности</p>

<p>Основные целевые индикаторы и показатели Подпрограммы 2</p>	<p>Объем платных туристических услуг населению и услуг гостиниц и аналогичных средств размещения; внутренний туристический поток; численность работников, занятых в сфере туризма и сопутствующих отраслях; инвестиции в сферу туризма в рамках реализации Подпрограммы; доля туризма во внутреннем валовом продукте Карачаево-Черкесской Республики; въезд иностранных граждан в Карачаево-Черкесскую Республику; количество коллективных средств размещения (в том числе экономического класса категории 1*-3*)</p>
<p>Этапы и сроки реализации Подпрограммы 2</p>	<p>2014-2018 годы</p>
<p>Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы 2</p>	<p>Общий объем финансирования Подпрограммы 2 в ценах соответствующих лет составляет 1204898,9 тыс. рублей, в том числе: средства федерального бюджета (по согласованию) – 369976,46 тыс. рублей, в том числе: 2016 год – 179774,76 тыс. рублей 2017 год – 190201,70 тыс. рублей средства республиканского бюджета – 76906,47 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 2785,4 тыс. рублей 2015 год – 9744,03 тыс. рублей 2016 год – 35431,0 тыс. рублей 2017 год – 28515,04 тыс. рублей 2018 год – 431,0 тыс. рублей Объемы финансирования Подпрограммы 2 носят прогнозный характер и подлежат ежегодной корректировке с учетом возможностей республиканского бюджета. Для финансирования мероприятий Подпрограммы 2 предполагается привлечение внебюджетных средств (частных инвесторов) (по согласованию) – 821100,0 тыс. рублей, в том числе: 2015 год – 300000,0 тыс. рублей</p>

	2016 год – 300000,0 тыс. рублей 2017 год – 221100,0 тыс. рублей»
Ожидаемые конечные результаты реализации Подпрограммы 2	Увеличение числа прибывающих в Карачаево-Черкесскую Республику иностранных и российских туристов к концу реализации Подпрограммы 2 более чем в два раза по отношению к 2013 году; увеличение номерного фонда средств размещения туристов за годы реализации Подпрограммы 2 в полтора раза по отношению к 2013 году; увеличение платных услуг субъектов туристической индустрии населению к концу реализации Подпрограммы 2 более чем в два раза по отношению к 2013 году; создание дополнительных рабочих мест в сфере обслуживания туристской инфраструктуры и смежных отраслях не менее двенадцати тысяч человек

4.2.2. Основные цели, задачи и целевые показатели Подпрограммы 2, основные мероприятия Подпрограммы 2

Основной целью разработки Подпрограммы 2 является создание благоприятных экономических условий в Карачаево-Черкесской Республике для дальнейшего развития туризма и удовлетворение спроса потребителей на туристские услуги.

Для достижения данной цели необходимо решение следующих задач:

определение приоритетных направлений развития туризма в Карачаево-Черкесии;

оценка потенциала развития туристской сферы республики;

обеспечение государственного регулирования развития туризма в республике по управлению туристскими ресурсами и туристской индустрией;

развитие материальной базы туризма (средств размещения и туристской инфраструктуры), внедрение прогрессивных технологий туристического обслуживания;

развитие дорожной инфраструктуры, улучшающей доступность туристско-рекреационных комплексов;

создание условий для приоритетного развития внутреннего и въездного туризма;

создание условий для развития спортивного, историко-культурного и оздоровительного туризма;

создание условий для освоения новых туристических районов с обширным природным и историко-культурным потенциалом;

стимулирование развития отечественного предпринимательства в сфере туризма, поддержка малого предпринимательства в этой области;

совершенствование системы информационного обеспечения туристической индустрии, проведение активной рекламной деятельности.

Сведения о составе и значениях целевых показателей Подпрограммы 2 приведены в приложении 1 к Программе.

Основные мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя мероприятия по маркетингу, необходимые для продвижения туристско-рекреационного комплекса республики на внутреннем рынке, и инвестиционные предложения по строительству отдельных туристско-рекреационных комплексов с целью увеличения и модернизации туристско-рекреационного комплекса Карачаево-Черкесии, а также реализующиеся инвестиционные проекты.

Маркетинговые мероприятия приведены в приложении 1 к Подпрограмме 2:

брендинг наиболее значимых туробъектов;

перевод туристско-рекреационного комплекса на современные технологии туристского обслуживания;

обучение населения предоставлению новых туруслуг;

исследования изменения потребностей на рынке;

внедрение единой системы электронных продаж услуг туристско-рекреационного комплекса;

разработка единой стратегии региона в сфере PR;

создание и обслуживание современного комплекса Интернет-маркетинга;

выставки и презентации;

средства массовой информации;

организация массовых мероприятий;

информационная продукция.

Инвестиционные предложения приведены в приложении 2 к Подпрограмме 2:

строительство всесезонного туристско-рекреационного комплекса «Медовые водопады».

В перечне инвестиционных предложений по строительству отдельных туристско-рекреационных комплексов мероприятия сгруппированы по 3 разделам:

строительство комплекса обеспечивающей инфраструктуры;

создание туристской инфраструктуры;

создание социальной инфраструктуры.

Каждый раздел включает перечень мероприятий, имеющих своей целью создание соответствующей инфраструктуры, объем финансирования и

сроки реализации. Каждое предложение характеризуется ожидаемым конечным результатом, включая планируемые налоговые отчисления и создание рабочих мест.

4.2.3. Меры государственного регулирования, направленные на достижение целей и задач Подпрограммы 2

Меры государственного регулирования, направленные на достижение целей и задач Подпрограммы 2, не предусмотрены.

4.2.4. Прогноз сводных показателей государственных заданий

Министерством туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики предоставляется государственная услуга «Аккредитация организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи на территории Карачаево-Черкесской Республики».

Прогноз сводных показателей государственных заданий приведен в приложении 1 к Программе.

4.2.5. Сведения о публичных нормативных обязательствах

Выплата публичных нормативных обязательств в рамках Подпрограммы 2 не осуществляется.

4.2.6. Сведения о средствах федерального бюджета, использование которых предполагается в рамках реализации мероприятий Подпрограммы 2

На реализацию мероприятий Подпрограммы 2 предполагается привлечь средства из федерального бюджета – 369976,46 тыс. рублей (по согласованию), в том числе:

2016 год – 179774,76 тыс. рублей

2017 год – 190201,70 тыс. рублей

Средства, предусмотренные на исполнение мероприятий Подпрограммы 2 Федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период (прогнозируются как возможный источник средств), приведены в приложении 1 к государственной программе «Развитие туризма и социального предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике до 2018 года».

4.2.7. Сведения об участии муниципальных образований в реализации Подпрограммы 2

Участие муниципальных образований в реализации Подпрограммы 2 не предусмотрено.

4.2.8. Сведения об участии организаций, включая данные о прогнозных расходах указанных организаций на реализацию Подпрограммы 2

Для финансирования мероприятий Подпрограммы 2 предполагается привлечение внебюджетных средств (частных инвесторов) – 821100,0 тыс. рублей (по согласованию), в том числе:

2015 год – 300000,0 тыс. рублей

2016 год – 300000,0 тыс. рублей

2017 год – 221100,0 тыс. рублей.

4.3. Подпрограмма 3 «Развитие социального предпринимательства, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике на 2016-2018 годы»

Подпрограмма разработана в соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Карачаево-Черкесской Республики «О развитии малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике», Стратегией социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.09.2010 № 1485-р, Подпрограммой «Обеспечение устойчивого развития Карачаево-Черкесской Республики» Государственной программы Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.12.2012 № 2408-р.

Малое и среднее предпринимательство обладает стабилизирующим фактором для экономики - это гибкость и приспособляемость к конъюнктуре рынка, способность быстро изменять структуру производства, оперативно создавать и применять новые технологии и научные разработки. Развитие малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике способствует решению не только социальных проблем, но и служит основой для экономического развития Карачаево-Черкесской Республики.

Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике рассматривается Правительством Карачаево-Черкесской Республики в качестве одного из основных факторов обеспечения социально-экономического благополучия Карачаево-Черкесской Республики, роста валового регионального продукта, повышения жизненного уровня и занятости населения Карачаево-Черкесской Республики.

На сегодняшний день в Карачаево-Черкесской Республике сформирована базовая система государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, представляющая собой комплекс правовых, организационных и финансовых механизмов.

В сфере малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике имеются нерешенные проблемы, устранение которых возможно с использованием программного метода, а именно:

наблюдается недоступность банковского кредитования для вновь создаваемых субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике;

отсутствуют в достаточном объеме финансовые ресурсы в бюджетах муниципальных образований Карачаево-Черкесской Республики на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике;

остаются недоступными общеэкономические и специализированные консультации для субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике;

сохраняется недостаток квалифицированных кадров у субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике.

Реализация Подпрограммы 3 позволит комплексно подойти к развитию и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, а также обеспечить системность при их решении на основе определения целей, задач и планируемых мероприятий, рациональной концентрации материальных, трудовых, финансовых и прочих ресурсов в приоритетных направлениях развития предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике.

В качестве значимых тенденций в прогнозном периоде будет обеспечен рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, повышение доли работников предприятий и организаций малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике от общей численности занятых в экономике Карачаево-Черкесской Республики.

4.3.1. Паспорт Подпрограммы 3

Наименование Подпрограммы 3	«Развитие социального предпринимательства, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике на 2016-2018 годы» (далее - Подпрограмма 3)
Ответственный исполнитель Подпрограммы 3	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики
Соисполнители Подпрограммы 3	Министерство экономического развития Карачаево-Черкесской Республики
Цели Подпрограммы 3	<p>Обеспечение устойчивого социально-экономического развития Карачаево-Черкесской Республики;</p> <p>создание комфортных условий для ведения бизнеса в Карачаево-Черкесской Республике и перевода экономики Карачаево-Черкесской Республики на инновационный путь развития;</p> <p>формирование положительного имиджа и пропаганда Карачаево-Черкесской Республики, улучшение инвестиционного климата в Карачаево-Черкесской Республике;</p> <p>повышение конкурентоспособности экономики Карачаево-Черкесской Республики</p>
Задачи Подпрограммы 3	<p>Внедрение и совершенствование финансовых механизмов, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике и создание условий для инновационного развития экономики Карачаево-Черкесской Республики;</p> <p>создание и развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике;</p> <p>популяризация предпринимательской деятельности на территории Карачаево-Черкесской Республики</p>

Основные целевые индикаторы и показатели Подпрограммы 3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, которым оказана государственная поддержка; количество вновь созданных рабочих мест
Этапы и сроки реализации Подпрограммы 3	2016-2018 годы
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы 3	<p>Общий объем финансирования Подпрограммы 3 в ценах соответствующих лет составляет 17292,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>средства федерального бюджета (по согласованию) – 15000,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2016 год – 5000,0 тыс. рублей 2017 год – 5000,0 тыс. рублей 2018 год – 5000,0 тыс. рублей</p> <p>средства республиканского бюджета – 792,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2016 год – 264,0 тыс. рублей 2017 год – 264,0 тыс. рублей 2018 год – 264,0 тыс. рублей</p> <p>Объемы финансирования Подпрограммы 3 носят прогнозный характер и подлежат ежегодной корректировке с учетом возможностей республиканского бюджета.</p> <p>Для финансирования мероприятий Подпрограммы 3 предполагается привлечение внебюджетных средств (частных инвесторов) (по согласованию) – 1500,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2016 год – 250,0 тыс. рублей 2017 год – 500,0 тыс. рублей 2018 год – 750,0 тыс. рублей</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации Подпрограммы 3	Ежегодный прирост налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике в бюджеты всех уровней; ежегодное создание не менее 100 новых рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, получившими государственную поддержку в рамках Подпрограммы 3

4.3.2. Основные цели, задачи и целевые показатели Подпрограммы 3, основные мероприятия Подпрограммы 3

К приоритетным направлениям государственной политики в сфере реализации Подпрограммы 3 относятся:

привлечение финансовых средств, для предоставления мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике;

развитие механизмов финансово-кредитной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике;

создание и развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике;

содействие в развитии малого инновационного предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике;

устранение избыточных административных барьеров, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике.

Целью Подпрограммы 3 является обеспечение и поддержка благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике как основного элемента рыночной экономики, важнейшего инструмента создания новых рабочих мест, насыщения рынка товаров и услуг, источника пополнения бюджета республики и бюджетов муниципальных образований Карачаево-Черкесской Республики, формирования конкурентной среды в экономике Карачаево-Черкесской Республики.

Задачами Подпрограммы 3 являются:

внедрение и совершенствование финансовых механизмов, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике и создание условий для инновационного развития экономики Карачаево-Черкесской Республики;

создание и развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, в том числе инновационную инфраструктуру;

популяризация предпринимательской деятельности на территории Карачаево-Черкесской Республики.

Сведения о целевых индикаторах и показателях Подпрограммы 3 и их значениях приведены в приложении 1 к Программе.

Ожидаемыми конечными результатами реализации Подпрограммы 3 являются:

ежегодный прирост налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике в бюджеты всех уровней;

ежегодное создание не менее 100 новых рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, получившими государственную поддержку в рамках Подпрограммы 3.

Сроки реализации Подпрограммы 3 - 2016 - 2018 годы.

Подпрограмма 3 предусматривает комплекс следующих основных мероприятий, направленных на поддержку и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике:

Оказание мер государственной (финансовой) поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, в рамках которого предполагается:

создание и (или) обеспечение деятельности центра инноваций социальной сферы, ориентированных на обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, в том числе предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике на создание и (или) обеспечение деятельности центра инноваций социальной сферы, ориентированных на обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике на 2016-2018 годы;

предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике на создание (развитие) социального предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике.

Развитие и повышение эффективности функционирования инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, в рамках которых предполагается:

направление бюджетных ассигнований республиканскому государственному унитарному предприятию «Кавказ» (далее – РГУП «Кавказ») для осуществления им уставной деятельности;

создание и (или) обеспечение деятельности центра инноваций социальной сферы для субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике.

Совершенствование организационной и информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, в рамках которого предполагается:

популяризация предпринимательской деятельности на территории Карачаево-Черкесской Республики, а также публикация извещений о проведении конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике и субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, информационных сообщений и других необходимых документов, освещающих результаты его проведения;

реализация специальных образовательных программ для инновационных компаний в Карачаево-Черкесской Республике;

организация проведения совещаний, семинаров, «круглых столов», межрегиональных форумов и конференций и участие в них руководителей и специалистов организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике;

Перечень основных мероприятий Подпрограммы 3 приведен в приложении 7 к Программе.

4.3.3. Меры государственного регулирования, направленные на достижение целей и задач Подпрограммы 3

К мерам государственного регулирования в сфере реализации Подпрограммы 3 относятся:

оказание государственной поддержки за счет средств республиканского бюджета организациям и индивидуальным предпринимателям, реализующим инвестиционные проекты с привлечением кредитов в российских кредитных организациях;

субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, связанных с созданием (развитием) социального предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике.

4.3.4. Прогноз сводных показателей государственных заданий

Прогноз сводных показателей государственных заданий в рамках Подпрограммы 3 не осуществляется.

4.3.5. Сведения о публичных нормативных обязательствах

Выплата публичных нормативных обязательств в рамках Подпрограммы 3 не осуществляется.

4.3.6. Сведения о средствах федерального бюджета, использование которых предполагается в рамках реализации мероприятий Подпрограммы 3

На реализацию мероприятий Подпрограммы 3 предполагается привлечь средства из федерального бюджета – 15000,0 тыс. рублей (по согласованию), в том числе:

2016 год – 5000,0 тыс. рублей;

2017 год – 5000,0 тыс. рублей;

2018 год – 5000,0 тыс. рублей.

Средства, предусмотренные на исполнение мероприятий Подпрограммы 3 Федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период (прогнозируются как возможный источник средств), приведены в приложении 1 к государственной программе «Развитие туризма и социального предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике до 2018 года».

4.3.7. Сведения об участии муниципальных образований в реализации Подпрограммы 3

Участие муниципальных образований в реализации Подпрограммы 3 не предусмотрено.

4.3.8. Сведения об участии организаций, включая данные о прогнозных расходах указанных организаций на реализацию Подпрограммы 3

Для финансирования мероприятий Подпрограммы 3 предполагается привлечение внебюджетных средств (частных инвесторов) – 1500,0 тыс. рублей (по согласованию), в том числе:

2016 год – 250,0 тыс. рублей;

2017 год – 500,0 тыс. рублей;

2018 год – 750,0 тыс. рублей.

5. Сведения о ведомственных целевых программах, включенных в состав Программы

В Программе ведомственные целевые программы отсутствуют.

6. Анализ рисков реализации Программы и описание мер управления рисками реализации Программы

Одной из задач анализа Программы является оценка влияния внешних факторов и условий на их достижение, определение чувствительности показателей эффективности к изменениям различных параметров. Чем шире диапазон параметров, в котором показатели эффективности остаются в пределах приемлемых значений, тем выше «запас прочности» Программы, тем лучше она защищена от колебаний различных факторов, оказывающих влияние на результаты реализации проектов. Исследование чувствительности показателей эффективности к изменению ставки дисконтирования

позволяет определить устойчивость проекта по отношению к колебаниям конъюнктуры финансового рынка и возможным изменениям макроэкономических условий деятельности.

Таблица 1

Оценка проектных рисков

Возможные риски	Вероятность риска	Возможные потери	Уровень потерь	Механизмы снижения
1	2	3	4	5
Отсутствие (крайне низкое) финансирования из республиканского и федерального бюджета	Высокая	Перенос сроков реализации проектов либо полное исключение их из Программы	Высокий	Активизация работы по привлечению частных инвестиций
Изменение стоимости инвестиционных проектов	Средняя	Увеличение сроков реализации проекта	Средний	Использование господдержки для малого бизнеса
Усиление конкуренции	Низкая	Лишение части рынка	Средний	Увеличение маркетинговой составляющей
Отсутствие спроса на услуги	Низкая	Снижение цен, снижение денежного потока	Средний	Увеличение предложения дополнительных услуг
Зависимость от сторонних поставщиков	Низкая	Снижение рентабельности	Низкий	Создание собственных производств
Террористическая угроза	Средняя	Снижение турпотока	Средний	Усиление взаимодействия с силовыми структурами
Природные катаклизмы	Низкая	Разрушение объектов	Средний	Страхование объектов строительства

7. Ресурсное обеспечение Программы

На реализацию мероприятий Программы предполагается направить средства из бюджетных и внебюджетных источников в сумме 1337993,73 тыс. рублей.

Бюджетные источники:

федеральный бюджет - средства, предусмотренные на исполнение мероприятий настоящей Программы Федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период (прогнозиру-

ются как возможный источник средств). Предполагается привлечь средства федерального бюджета в сумме 384976,46 тыс. рублей (по согласованию), в том числе:

2016 год – 184774,76 тыс. рублей

2017 год – 195201,70 тыс. рублей

2018 год – 5000,0 тыс. рублей.

Республиканский бюджет - средства, предусмотренные на исполнение мероприятий настоящей Программы республиканским законом о республиканском бюджете на очередной финансовый год.

Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств республиканского бюджета Карачаево-Черкесской Республики приведено в приложение 1 к Программе.

Объемы бюджетных средств ежегодно уточняются в соответствии с принимаемыми нормативными правовыми актами о соответствующих бюджетах на очередной финансовый год и плановый период.

Средства республиканского бюджета в сумме 130417,27 тыс. рублей, в том числе:

2014 год – 9096,3 тыс. рублей

2015 год – 19740,63 тыс. рублей

2016 год – 47832,1 тыс. рублей

2017 год – 40916,14 тыс. рублей

2018 год – 12832,1 тыс. рублей.

Внебюджетные источники: средства участников из числа организаций, финансирование которых осуществляется из внебюджетных источников (прогнозируется как возможный источник средств с указанием сумм на основании соответствующих заявок организаций - участников Программы). Предполагается привлечь средства частных инвесторов (по согласованию) в сумме 822600,0 тыс. рублей, в том числе:

2015 год – 300000,0 тыс. рублей

2016 год – 300250,0 тыс. рублей

2017 год – 221600,0 тыс. рублей

2018 год – 750,0 тыс. рублей.

Прогнозная (справочная) оценка ресурсного обеспечения реализации Программы за счет всех источников финансирования приведена в приложении 1 к Программе.

Участие муниципальных образований в реализации Программы не предусмотрено. Возможно включение муниципальных программ по туризму в Программу в виде подпрограммы.

8. Ожидаемые конечные результаты реализации Программы

К концу 2018 года в случае реализации мероприятий, предусмотренных Программой, ожидаются следующие конечные результаты:

увеличение числа прибывающих в Карачаево-Черкесскую Республику иностранных и российских туристов к концу реализации Программы более чем в два раза по отношению к 2013 году;

увеличение номерного фонда средств размещения туристов за годы реализации Программы в полтора раза по отношению к 2013 году;

увеличение платных услуг субъектов туристической индустрии населению к концу реализации Программы более чем в два раза по отношению к 2013 году;

создание дополнительных рабочих мест в сфере обслуживания туристской инфраструктуры и смежных отраслях не менее двенадцати тысяч человек.

С В Е Д Е Н И Я

о составе и значениях целевых показателей Программы

Наименование государственной программы - государственная программа «Развитие туризма и социального предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике до 2018 года»

Ответственный исполнитель государственной программы - Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значения целевых показателей							
			2013 (базовый) год	отчетный 2014 год	отчетный 2015 год	очередной 2016 год	первый 2017 год планового периода	2018 год завершения действия Программы		
			отчет 4	отчет 5	отчет 6	оценка 7	прогноз 8	прогноз 9		
1	2	3								
Государственная программа «Развитие туризма и социального предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике до 2018 года»										
1.	121 Фонд оплаты труда и страховые взносы	% выполнения		99,9	0,99	100	100	100	100	100
2.	122 Иные выплаты персоналу, за исключением фонда оплаты труда	% выполнения		89,3	0,89	100	100	100	100	100
3.	244 Прочая закупка товаров, работ и услуг для государственных нужд	% выполнения		83,6	0,98	100	100	100	100	100
4.	852 Уплата прочих налогов, сборов и иных платежей	% выполнения		77,5	0,97	100	100	100	100	100
5.	Объем платных туристических услуг населению и услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	млн.рублей		1430,0	1262,5	1601,6	1793,8	1950,0		
6.	Внутренний туристический поток	тыс. человек		700	867,7	1107,0	1361,0	1400,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
7.	Численность работников, занятых в сфере туризма и сопутствующих отраслях	тыс. человек		11,2	11,4	11,9	12,2	12,3
8.	Инвестиции в сферу туризма в рамках реализации Программы	тыс. рублей		2785,4	300636,0	300431,0	221531,0	431,0
9.	Доля туризма во внутреннем валовом продукте Карачаево-Черкесской Республики	%		1,5	1,5	2,0	2,5	2,6
10.	Въезд иностранных граждан в Карачаево-Черкесскую Республику	тыс. человек		10,5	11,2	11,8	12,5	12,5
11.	Количество коллективных средств размещения	единиц		146	148	150	156	156
12.	в том числе экономического класса (категории 1*-3*)	единиц		143	144	147	153	153
13.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, которым оказана государственная поддержка	единиц				100	150	200
14.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, которым оказана финансовая поддержка в форме предоставления субсидий	единиц				10	15	20
15.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, которым оказана консультативная и методическая поддержка по сопровождению их деятельности посредством развития центра инноваций социальной сферы в Карачаево-Черкесской Республике	единиц				50	60	68
16.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, осуществляющих деятельность в социальной сфере, и социально ориентированных некоммерческих организаций в Карачаево-Черкесской Республике, которым оказана консультативная и методическая поддержка по сопровождению их деятельности посредством создания и (или) обеспечения деятельности центра инноваций социальной сферы для субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике	единиц				1	1	1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
17.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) посредством оказания финансовой поддержки в форме предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике на создание (развитие) социального предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике	единиц				150	160	180
18.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, осуществляющими деятельность в социальной сфере, которым оказана консультативная и методическая поддержка по сопровождению их деятельности посредством создания и (или) обеспечения деятельности центра инноваций социальной сферы для субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике	единиц				160	176	190
Подпрограмма 1 «Обеспечение условий реализации государственной программы «Развитие туризма и социального предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике до 2017 года»								
1.1.	121 Фонд оплаты труда и страховые взносы	% выполнения		99,9	0,99	100	100	100
1.2.	122 Иные выплаты персоналу, за исключением фонда оплаты труда	% выполнения		89,3	0,89	100	100	100
1.3.	242 Закупка товаров, работ, услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий	% выполнения		90,0	0,98	100	100	100
1.4.	852 Уплата прочих налогов, сборов и иных платежей	% выполнения		77,5	0,97	100	100	100
Подпрограмма 2 «Развитие туризма на 2014-2017 годы»								
2.1.	Объем платных туристических услуг населению и услуг гос-тиниц и аналогичных средств размещения	млн. рублей	926,45	1430,0	1262,5	1601,6	1793,8	1950,0
2.2.	Внутренний туристический поток	тыс. человек	470,0	700	867,7	1107,0	1361,0	1400,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.3.	Численность работников, занятых в сфере туризма и сопутствующих отраслях	тыс. человек	8,8	11,2	11,4	11,9	12,2	12,3
2.4.	Инвестиции в сферу туризма в рамках реализации Программы	тыс. рублей	-	2785,4	300636,0	300431,0	221531,0	431,0
2.5.	Доля туризма во внутреннем валовом продукте Карачаево-Черкесской Республики	%	1,29	1,5	1,5	2,0	2,5	2,6
2.6.	Въезд иностранных граждан в Карачаево-Черкесскую Республику	тыс. человек	9,9	10,5	11,2	11,8	12,5	12,5
2.7.	Количество коллективных средств размещения	единиц	145	146	148	150	156	156
2.8.	в том числе экономического класса (категории 1*-3*)	единиц	142	143	144	147	153	153
Подпрограмма 3 «Развитие социального предпринимательства, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике на 2016-2018 годы»								
3.1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, которым оказана государственная поддержка, всего	единиц				10	15	20
3.2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, которым оказана финансовая поддержка в форме предоставления субсидий	единиц				100	150	200
3.3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, которым оказана консультативная и методическая поддержка по сопровождению их деятельности посредством развития центра инноваций социальной сферы в Карачаево-Черкесской Республике	единиц				10	15	20
3.4.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике, осуществляющих деятельность в социальной сфере, и социально ориентированных некоммерческих организаций в Карачаево-Черкесской Республике, которым оказана консультативная и методическая поддержка по сопровождению их деятельности посредством создания и (или) обеспечения деятельности центра инноваций социальной сферы для субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике	единиц				50	60	68

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.5.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) посредством оказания финансовой поддержки в форме предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике на со-здание (развитие) социального предпринимательства в Кара-чаево-Черкесской Республике	единиц				1	1	1
3.6.	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства в Кара-чаево-Черкесской Республике, осуществляющими деятель-ность в социальной сфере, которым оказана консультативная и методическая поддержка по сопровождению их деятельности посредством создания и (или) обеспечения деятельности центра инноваций социальной сферы для субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Рес-публике	единиц				160	176	190

П Е Р Е Ч Е Н Ь
основных мероприятий Программы

Наименование государственной программы – государственная программа «Развитие туризма и социального предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике до 2018 года»

Ответственный исполнитель государственной программы - Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок выполнения	Целевой показатель основного мероприятия	Целевой показатель программы, для достижения которого реализуется основное мероприятие
1	2	3	4	5	6
Государственная программа (в целом, без распределения по подпрограммам)					
1.		Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики	2014-2018 годы		X
Подпрограмма 1 «Обеспечение условий реализации государственной программы «Развитие туризма и социального предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике до 2018 года»					
1.1.	121 Фонд оплаты труда и страховые взносы	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики	2014-2018 годы		100% выполнения
1.2.	122 Иные выплаты персоналу, за исключением фонда оплаты труда		2014-2018 годы		100% выполнения
1.3.	244 Прочая закупка товаров, работ и услуг для государственных нужд		2014-2018 годы		100% выполнения
	852 Уплата прочих налогов, сборов и иных платежей		2014-2018 годы		100% выполнения
1.4.			2014-2018 годы		100% выполнения

1	2	3	4	5	6
Подпрограмма 2 «Развитие туризма на 2014-2018 годы»					
	Маркетинг	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики	2014-2018 годы		Внутренний туристический поток. Въезд иностранных граждан в КЧР
2.1.	Брендинг наиболее значимых туробъектов	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики	2014-2018 годы	Брендинг наиболее значимых туробъектов	Внутренний туристический поток. Въезд иностранных граждан в КЧР
2.1.1.					
2.1.1.1.	Перевод туристско-рекреационного комплекса на современные технологии туристского обслуживания	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики	2014-2018 годы	Перевод туристско-рекреационного комплекса на современные технологии туристского обслуживания	Внутренний туристический поток. Въезд иностранных граждан в КЧР
2.1.2.					
2.1.2.1.	Обучение населения предоставлению новых туруслуг	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики	2014-2018 годы	Обучение населения предоставлению новых туруслуг	Внутренний туристический поток. Въезд иностранных граждан в КЧР
2.1.3.					
2.1.3.1.	Внедрение единой системы электронных продаж услуг туристско-рекреационного комплекса	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики	2014-2018 годы	Внедрение единой системы электронных продаж услуг туристско-рекреационного комплекса	Внутренний туристический поток. Въезд иностранных граждан в КЧР
2.1.4.					
2.1.4.1.	Создание и обслуживание современного комплекса Интернет-маркетинга	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики	2014-2018 годы	Создание и обслуживание современного комплекса Интернет-маркетинга	Внутренний туристический поток. Въезд иностранных граждан в КЧР
2.1.5.					
2.1.5.1.	Выставки и презентации	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики	2014-2018 годы	Организация и обеспечение участия в выставках и проведение презентаций	Внутренний туристический поток. Въезд иностранных граждан в КЧР
2.1.6.					
2.1.6.1.	СМИ	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики	2014-2018 годы	Проведение пресс-туров для туроператоров	Внутренний туристический поток. Въезд иностранных граждан в КЧР
2.1.7.					

1	2	3	4	5	6
2.1.8.	Организация массовых мероприятий	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики	2014-2018 годы	Организация массовых мероприятий	Внутренний туристический поток. Въезд иностранных граждан в КЧР
2.1.9.	Информационная продукция	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики	2014-2018 годы	Разработка и изготовление информационной и печатной продукции	Внутренний туристический поток. Въезд иностранных граждан в КЧР
2.2.	Инвестиционные проекты		2014-2018 годы		Доля туризма во внутреннем валовом продукте КЧР
2.2.1.	Создание туристско-рекреационного кластера «Всесезонный туристско-рекреационный комплекс Медовые водопады»	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Карачаево-Черкесской Республики, Министерство промышленности и торговли Карачаево-Черкесской Республики	2014-2018 годы	Объем платных туристических услуг населению и услуг гостиниц и аналогичных средств размещения. Внутренний туристический поток. Численность работников, занятых в сфере туризма и сопутствующих отраслях	Доля туризма во внутреннем валовом продукте КЧР
2.2.1.1.	Строительство объектов туристской инфраструктуры		2014-2018 годы		
2.2.1.2.	Строительство комплекса обеспечивающей инфраструктуры		2014-2018 годы		
Подпрограмма 3 «Развитие социального предпринимательства, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике на 2016-2018 годы»					
3.1.	Создание и обеспечение деятельности центра инноваций социальной сферы	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики	2014-2018 годы	Создание и обеспечение деятельности центра инноваций социальной сферы	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике

1	2	3	4	5	6
					публике, которым оказана консультативная и методическая поддержка по сопровождению их деятельности посредством развития центра инноваций социальной сферы в Карачаево-Черкесской Республике

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
Программы за счет средств республиканского бюджета
Карачаево-Черкесской Республики

Наименование государственной программы – государственная программа «Развитие туризма и социального предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике до 2018 года»

Ответственный исполнитель государственной программы – Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Расходы республиканского бюджета Карачаево-Черкесской Республики, тыс.рублей				
			отчетный 2014 год	отчетный 2015 год	очередной 2016 год	2017 год плановый	2018 год завершения действия Программы
1	2	3	4	5	6	7	8
Государственная программа	«Развитие туризма и социального предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике до 2018 года»	Всего	9096,3	19740,63	47832,1	40916,14	12832,1
		Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики	9096,3	10632,6	12832,1	12832,1	12832,1
		Министерство промышленности и торговли Карачаево-Черкесской Республики		9108,03			
		Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Карачаево-Черкесской Республики (средства дорожного фонда)			35000,0	28084,04	

1	2	3	4	5	6	7	8
Подпрограмма 1	«Обеспечение условий реализации государственной программы «Развитие туризма на период до 2018года»	Всего	6310,9	9996,6	12137,1	12137,1	12137,1
Подпрограмма 2	«Развитие туризма на 2014-2018 годы»	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики	6310,9	9996,6	12137,1	12137,1	12137,1
		Всего	2785,4	9744,03	35431,0	28515,04	431,0
		Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики	2785,4	636,0	431,0	431,0	431,0
		Министерство промышленности и энергетики Карачаево-Черкесской Республики		9108,03			
		Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Карачаево-Черкесской Республики (средства дорожного фонда)			35000,0	28084,04	
Основное мероприятие 1	Маркетинг	Всего	2785,4	636,0	431,0	431,0	431,0
Мероприятие 1.1	Брендинг наиболее значимых туробъектов	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики					
Мероприятие 1.2	Перевод туристско-рекреационного комплекса на современные технологии туристского обслуживания						
Мероприятие 1.3	Обучение населения представлению новых туруслуг						
Мероприятие 1.4	Внедрение единой системы электронных продаж услуг туристско-рекреационного комплекса						
Мероприятие 1.5	Создание и обслуживание временного комплекса Интернет-маркетинга						
Мероприятие 1.6	Выставки и презентации		2785,4	336,0	431,0	431,0	431,0

1	2	3	4	5	6	7	8
Мероприятие 1.7	СМИ						
Мероприятие 1.8	Организация массовых мероприятий						
Мероприятие 1.9	Информационная продукция			300			
Основное мероприятие 2	Инвестиционные проекты	Всего (за счет средств дорожного фонда)		9108,03	35000,0	28084,04	
Мероприятие 2.1	Создание туристско-рекреационного кластера «Весесезонный туристско-рекреационный комплекс Медовые водопады»	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики					
Мероприятие 2.1.1	Разработка проектно-сметной документации обеспечивающей инфраструктуру	Министерство промышленности и торговли Карачаево-Черкесской Республики		9108,03			
Мероприятие 2.1.2	Строительство комплекса обеспечивающей инфраструктуры	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Карачаево-Черкесской Республики			35000,0	28084,04	
Подпрограмма 3	«Развитие социального предпринимательства, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике на 2016-2018 годы»	Всего			264,0	264,0	264,0
		Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики			264,0	264,0	264,0
Основное мероприятие 1	Создание и обеспечение деятельности центра инноваций социальной сферы	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики			264,0	264,0	264,0

Прогнозная (справочная) оценка ресурсного обеспечения реализации Программы за счет всех источников финансирования

Наименование государственной программы - государственная программа «Развитие туризма и социального предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике до 2018 года»

Ответственный исполнитель государственной программы – Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики

№ п/п	Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Источник финансирования	Оценка расходов, тыс. рублей					2018 завершение действия Программы
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 завершение действия Программы	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.	Государственная программа	«Развитие туризма и социального предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике до 2018 года»	Всего	9096,3	319740,63	532856,86	457717,84	18582,1	
			Республиканский бюджет КЧР	9096,3	19740,63	47832,1	40916,14	12832,1	
			Средства, планируемые к привлечению из федерального бюджета			184774,76	195201,70	5000,0	
			Территориальный фонд обязательного медицинского страхования КЧР						
			Бюджеты муниципальных образований КЧР						
			Иные источники						
			Всего	6310,3	300000,0	300250,0	221600,0	750,0	
2.	Подпрограмма 1	«Обеспечение условий реализации государственной программы «Развитие туризма в Карачаево-Черкесской Республике до 2017 года»	Республиканский бюджет КЧР	6310,3	9996,6	12137,1	12137,1	12137,1	
			Средства, планируемые к привлечению из федерального бюджета	6310,3	9996,6	12137,1	12137,1	12137,1	
			Территориальный фонд обязательного медицинского страхования КЧР						

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			Бюджеты муниципальных образований КЧР					
			Иные источники					
3.	Подпрограмма 2	«Развитие туризма на 2014-2017 годы»	Всего	2785,4	309744,03	515205,76	439816,74	431,0
			Республиканский бюджет КЧР	2785,4	9744,03	35431,0	28515,04	
			Средства, планируемые к привлечению из федерального бюджета			179774,76	190201,70	
			Территориальный фонд обязательного медицинского страхования КЧР					
			Бюджеты муниципальных образований КЧР					
			Иные источники		300000,0	300000,0	221100,0	
3.	Подпрограмма 3	«Развитие социального предпринимательства, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике на 2016-2018 годы»	Всего			5514,0	5764,0	6014,0
			Республиканский бюджет КЧР			264,0	264,0	264,0
			Средства, планируемые к привлечению из федерального бюджета			5000,0	5000,0	5000,0
			Территориальный фонд обязательного медицинского страхования КЧР					
			Бюджеты муниципальных образований КЧР					
			Иные источники			250,0	500,0	750,0

Приложение 1 к Подпрограмме 2

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
и прогнозируемые объемы финансирования подпрограммы 2 «Развитие туризма на 2014-2018 годы»

Маркетинг

№ п/п	Наименование и содержание мероприятия	Сроки выполнения	Исполнители	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс.рублей)						Ожидаемые результаты
					2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Всего 2014-2018 годы	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Мониторинг туристских ресурсов											
1.	Брэндинг наиболее значимых туробъектов	2014-2018 годы	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики	Всего федеральный бюджет (по согласованию) республиканский бюджет внебюджетные источники (по согласованию)							Формирование до 8 макро-брендов Карачаево-Черкесской Республики, готовых к массовым продажам. Позиционирование республике в качестве лидера по количеству и качеству туристских достопримечательностей на Юге России
1.1.	Разработка бренд-буков			Всего федеральный бюджет (по согласованию) республиканский бюджет внебюджетные источники (по согласованию)							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.	Перевод туристско-рекреационного комплекса на современные технологии туристского обслуживания	2014-2018 годы	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики	Всего федеральный бюджет (по согласованию)							Обучение и стимулирование собственников турпредприятий к переходу на инновационные технологии с целью снижения затрат своего бизнеса и увеличения его прибыльности и конкурентоспособности. Значительное увеличение занятости населения республики. Увеличение оборота туротрасли Карачаево-Черкесской Республики
2.1.	Субсидирование обучения владельцев предприятий туротрасли			Всего федеральный бюджет (по согласованию)							
3.	Обучение населения предоставлению новых туруслуг	2014-2018 годы	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики	Всего федеральный бюджет (по согласованию)							
3.2.	Подготовка и проведение выездных семинаров «Основы современного Турбизнеса»			Всего федеральный бюджет (по согласованию)							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4.	Внедрение единой системы электронных продаж услуг туристско-рекреационного комплекса	2014-2018 годы	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики	Всего федеральный бюджет (по согласованию)							
4.1.	Разработка и внедрение программного обеспечения автоматизации продаж услуг туристского комплекса Карачаево-Черкесской Республики через веб-интерфейс сайта Министерства туризма и курортов Карачаево-Черкесской Республики			Всего федеральный бюджет (по согласованию)							
5.	Создание и обслуживание современного комплекса Интернет-маркетинга	2014-2018 годы	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики	Всего федеральный бюджет (по согласованию) республиканский бюджет внебюджетные источники (по согласованию)							
5.1.	Обслуживание сайта Министерства туризма и курортов Карачаево-Черкесской Республики			Всего федеральный бюджет (по согласованию)							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				республиканский бюджет							
				внебюджетные источники (по согласованию)							
				Всего							
5.2.	Создание специальных Интернет-ресурсов			федеральный бюджет (по согласованию)							
				республиканский бюджет							
				внебюджетные источники (по согласованию)							
				Всего							
5.3.	Продвижение комплекса Интернет-ресурсов			федеральный бюджет (по согласованию)							
				республиканский бюджет							
				внебюджетные источники (по согласованию)							
				Всего							
6.	Выставки и презентаций	2014-2018 годы	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики	Всего	2785,4	636,0	431,0	431,0	431,0	3853,1	Укрепление делового имиджа республики в сфере туризма. Развитие дистрибуции. Привлечение инвесторов
				федеральный бюджет (по согласованию)							
				республиканский бюджет	2785,4	636,0	431,0	431,0	431,0	3853,1	
				внебюджетные источники (по согласованию)							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6.1.	Аренда выставочных площадей			Всего федеральный бюджет (по согласованию) республиканский бюджет внебюджетные источники (по согласованию)							
6.2.	Подготовка, доставка и инсталляция экспозиций			Всего федеральный бюджет (по согласованию) республиканский бюджет внебюджетные источники (по согласованию)	2785,4 2785,4	636,0 336,0	431,0 431,0	431,0 431,0	431,0 431,0	3853,1 3553,1	
6.3.	Изготовление сувенирной продукции			Всего федеральный бюджет (по согласованию) республиканский бюджет внебюджетные источники (по согласованию)		300,0				300,0	
7.	СМИ	2014-2018 годы	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики	Всего федеральный бюджет (по согласованию) республиканский бюджет внебюджетные источники (по согласованию)							Обеспечение мощного позитивного присутствия Карачаево-Черкесской Республики в общероссийском информационном пространстве

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7.1.	Расходы по привлечению журна-листских групп) на время проведения акций			Всего федеральный бюджет (по согласованию) республиканский бюджет внебюджетные источники (по согласованию) Всего							
7.2.	Оплата PR-публикаций в престижных СМИ			федеральный бюджет (по согласованию) республиканский бюджет внебюджетные источники (по согласованию) Всего							
8.	Организация массовых мероприятий	2014-2018 годы	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики	Всего федеральный бюджет (по согласованию) республиканский бюджет внебюджетные источники (по согласованию) Всего							Привлечение и удержание интереса к туристским территориям Карачаево-Черкесии. Повышение престижа ее курортов. Увеличение загрузки массовой туристской инфраструктуры республики. Активное привлечение спонсорских средств в
8.1.	Подготовка и проведение фестивалей			федеральный бюджет (по согласованию) республиканский бюджет							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				внебюджетные источники (по согласованию)							
9.	Информационная продукция	2014-2018 годы	Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики	Всего							продвижение Карачаево-Черкесской Республики Создание долгосрочного устойчивого образа Карачаево-Черкесии как одного из самых увлекательных туристских регионов России
				федеральный бюджет (по согласованию)							
				республиканский бюджет							
				внебюджетные источники (по согласованию)							
				Всего							
9.1.	Производство и трансляция телевизионных фильмов			федеральный бюджет (по согласованию)							
				республиканский бюджет							
				внебюджетные источники (по согласованию)							
				Всего							
9.2.	Выпуск путевок и другой книжной продукции			федеральный бюджет (по согласованию)							
				республиканский бюджет							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
9.3.	Подготовка и выпуск рекламных информационных материалов в электронной форме			внебюджетные источники (по согласованию) Всего федеральный бюджет (по согласованию) республиканский бюджет внебюджетные источники (по согласованию) Всего								
10.	Инвестиционные проекты Создание туристско-рекреационного кластера «Всесезонный туристско-рекреационный комплекс Медовые водопады»			Всего федеральный бюджет (по согласованию) республиканский бюджет (средства дорожного фонда) внебюджетные источники (по согласованию) Всего		309108,03	514774,76	439385,74		1263268,53		
10.1.	Строительство объектов туристской инфраструктуры			федеральный бюджет (по согласованию) республиканский бюджет внебюджетные источники (по согласованию) Всего			179774,76	190201,70		369976,46		
				Всего		9108,03	35000,0	28084,04		72192,07		
				Всего		300000,0	300000,0	221100,0		821100,0		
				федеральный бюджет (по согласованию) республиканский бюджет внебюджетные источники (по согласованию) Всего		300000,0	300000,0	221100,0		821100,0		
10.2.	Строительство комплекса обслуживающей инфраструктуры			федеральный бюджет (по согласованию) республиканский бюджет внебюджетные источники (по согласованию) Всего								
				Всего		9108,03	214774,76	218285,74		442168,53		
				федеральный бюджет (по согласованию)			179774,76	190201,70		369976,46		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				республиканский бюджет (средства дорожного фонда)		9108,03	35000,0	28084,04		72192,07	
				внебюджетные источники (по согласованию)							
ИТОГО				Всего	2785,4	309744,03	515205,76	439816,74	431,0	1267980,63	
				федеральный бюджет (по согласованию)			179774,76	190201,70		369976,46	
				республиканский бюджет	2785,4	9744,03	35431,0	28515,04	431,0	76904,17	
				внебюджетные источники (по согласованию)		300000,0	300000,0	221100,0		821100,0	

Приложение 2 к Программе

П Л А Н
реализации Программы

Наименование государственной программы - государственная программа «Развитие туризма и социального предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике до 2018 года»

Ответственный исполнитель государственной программы - Министерство туризма, курортов и молодежной политики Карачаево-Черкесской Республики

№ п/п	Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель (ФИО, должность)	Срок начала реализации	Срок окончания реализации	Ожидаемый непосредственный результат	Целевой показатель, для достижения которого выполняется мероприятие
1	2	3	4	5	6	7
1.	Подпрограмма 1 «Обеспечение условий реализации государственной программы «Развитие туризма Карачаево-Черкесской Республике до 2016 года»	Правоторова М.В., начальник отдела финансово-хозяйственной деятельности – главный бухгалтер	2014 год	2018 год		100% выполнения
1.1.	121. Фонд оплаты труда и страховые взносы		2014 год	2018 год		100% выполнения
1.2.	122. Иные выплаты персоналу, за исключением фонда оплаты труда		2014 год	2018 год		100% выполнения
1.3.	244. Прочая закупка товаров, работ и услуг для государственных нужд		2014 год	2018 год		100% выполнения
1.4.	852. Уплата прочих налогов, сборов и иных платежей		2014 год	2018 год		100% выполнения
2.	Подпрограмма 2 «Развитие туризма на 2014-2016 годы»		2014 год	2018 год		

1	2	3	4	5	6	7
2.1.	Маркетинг	Аппоев К.З., начальник отдела развития ТРК и курортов	2014 год	2018 год	Увеличение турпотока на 6%	Внутренний туристический поток. Въезд иностранных граждан в КЧР
2.1.	Брендинг наиболее значимых туробъектов	Аппоев К.З., начальник отдела развития ТРК и курортов	2014 год	2018 год	Увеличение турпотока на 0,5% ежегодно	Внутренний туристический поток. Въезд иностранных граждан в КЧР
2.2.	Перевод туристско-рекреационного комплекса на современные технологии туристского обслуживания	Аппоев К.З., начальник отдела развития ТРК и курортов	2014 год	2018 год	Увеличение турпотока на 0,5% ежегодно	Внутренний туристический поток. Въезд иностранных граждан в КЧР
2.3.	Обучение населения предоставлению новых туруслуг	Аппоев К.З., начальник отдела развития ТРК и курортов	2014 год	2018 год	Увеличение турпотока на 0,5% ежегодно	Внутренний туристический поток. Въезд иностранных граждан в КЧР
2.4.	Внедрение единой системы электронных продаж услуг туристско-рекреационного комплекса	Аппоев К.З., начальник отдела развития ТРК и курортов	2014 год	2018 год	Увеличение турпотока на 0,5% ежегодно	Внутренний туристический поток. Въезд иностранных граждан в КЧР
2.5.	Создание и обслуживание современного комплекса Интернет-маркетинга	Аппоев К.З., начальник отдела развития ТРК и курортов	2014 год	2018 год	Увеличение турпотока на 0,5% ежегодно	Внутренний туристический поток. Въезд иностранных граждан в КЧР
2.6.	Выставки и презентации	Аппоев К.З., начальник отдела развития ТРК и курортов	2014 год	2018 год	Увеличение турпотока на 0,5% ежегодно	Внутренний туристический поток. Въезд иностранных граждан в КЧР
2.7.	СМИ	Аппоев К.З., начальник отдела развития ТРК и курортов	2014 год	2018 год	Увеличение турпотока на 0,5% ежегодно	Внутренний туристический поток. Въезд иностранных граждан в КЧР

1	2	3	4	5	6	7
2.8.	Организация массовых мероприятий	Аппоев К.З., начальник отдела развития ТРК и курортов	2014 год	2018 год	Увеличение турпотока на 0,5% ежегодно	Внутренний туристический поток. Въезд иностранных граждан в КЧР
2.9.	Информационная продукция	Аппоев К.З., начальник отдела развития ТРК и курортов	2014 год	2018 год	Увеличение турпотока на 0,5% ежегодно	Внутренний туристический поток. Въезд иностранных граждан в КЧР

ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
и прогнозируемые объемы финансирования подпрограммы 2 «Развитие туризма на 2014-2018 годы»

Инвестиционные проекты

№ п/п	Наименование и содержание мероприятия	Сроки выполнения	Исполнители	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс.рублей)						Ожидаемые результаты
					2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	всего 2014-2018 годы	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Общий объем финансирования											
				Всего, в том числе		309108,03	510427,84	443732,66		1263268,53	
				федеральный бюджет (по согласованию)			179774,76	190201,70		369976,46	
				республиканский бюджет (средства дорожного фонда)		9108,03	35000,0	28084,04		72192,07	
				внебюджетные источники (по согласованию)		300000,0	300000,0	221100,0		821100,0	
1. Инвестиционный проект в горно-рекреационной зоне «Западное Приэльбрусье» в Малокарачаевском муниципальном районе «Строительство всезонного туристско-рекреационного комплекса «Медовые водопады»											
	Создание туристско-рекреационного кластера «Всесезонный туристско-рекреационный комплекс Медовые водопады»			Всего, в том числе		309108,03	514774,76	439385,74		1263268,53	Создание ВТРК «Медовые водопады», в том числе объекты обеспечивающей и туристской инфраструктуры.
				федеральный бюджет (по согласованию)			179774,76	190201,70		369976,46	
				республиканский бюджет (средства дорожного фонда)		9108,03	35000,0	28084,04		72192,07	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
				внебюджетные источники (по согласованию)		300000,0	300000,0	221100,0	821100,0	
1.1.	Строительство объектов туристской инфраструктуры	2014-2018 годы	Частные инвесторы (по согласованию)	Всего		300000,0	300000,0	221100,0	821100,0	
				внебюджетные источники (по согласованию)		300000,0	300000,0	221100,0	821100,0	
1.2.	Строительство комплекса обеспечивающей инфраструктуры	2014-2018 годы	федеральный бюджет (по согласованию), республиканский бюджет	Всего		9108,03	214774,76	218285,74	442168,53	
				федеральный бюджет (по согласованию)			179774,76	190201,70	369976,46	
				республиканский бюджет (средства дорожного фонда)		9108,03	35000,0	28084,04	72192,07	

