



ЗАКОН КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ

О перераспределении полномочий по решению отдельных вопросов местного значения между органами местного самоуправления муниципальных образований Карачаево-Черкесской Республики и органами государственной власти Карачаево-Черкесской Республики и о внесении изменений в отдельный законодательный акт Карачаево-Черкесской Республики

Принят Народным Собранием (Парламентом)
Карачаево-Черкесской Республики

20 мая 2015 г.

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

Настоящий Закон в соответствии с частью 1.2 статьи 17 Федерального закона от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», частью 7 статьи 40 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Карачаево-Черкесской Республики от 25 октября 2004 г. № 30-РЗ «О местном самоуправлении в Карачаево-Черкесской Республике», регулирует вопросы, связанные с перераспределением полномочий по решению отдельных вопросов местного значения между органами местного самоуправления муниципальных образований Карачаево-Черкесской Республики и органами государственной власти Карачаево-Черкесской Республики.

Статья 2. Полномочия органов местного самоуправления муниципальных районов Карачаево-Черкесской Республики, подлежащие перераспределению

Органы государственной власти Карачаево-Черкесской Республики осуществляют следующие полномочия органов местного самоуправления муниципальных районов Карачаево-Черкесской Республики:

1) по утверждению схем размещения рекламных конструкций в границах полосы отвода автомобильной дороги федерального и (или) регионального значения на территории муниципального района, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

2) по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полосы отвода автомобильной дороги федерального и (или) регионального значения на территории муниципального района, аннулированию таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций в границах полосы отвода автомобильной дороги федерального и (или) регионального значения на территории муниципального района, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Статья 3. Полномочия органов местного самоуправления городских округов Карачаево-Черкесской Республики, подлежащие перераспределению

Органы государственной власти Карачаево-Черкесской Республики осуществляют следующие полномочия органов местного самоуправления городских округов Карачаево-Черкесской Республики:

1) по утверждению схемы размещения рекламных конструкций в границах полосы отвода автомобильной дороги федерального и (или) регионального значения на территории городского округа, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

2) по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в границах полосы отвода автомобильной дороги федерального и (или) регионального значения на территории городского округа, аннулированию таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций в границах полосы отвода автомобильной дороги

федерального и (или) регионального значения на территории городского округа, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Статья 4. Органы государственной власти Карачаево-Черкесской Республики, уполномоченные осуществлять полномочия органов местного самоуправления муниципальных образований Карачаево-Черкесской Республики

Полномочия, указанные в статьях 2 и 3 настоящего Закона, осуществляются Правительством Карачаево-Черкесской Республики непосредственно либо через уполномоченные им органы исполнительной власти Карачаево-Черкесской Республики.

Статья 5. Срок, на который перераспределяются полномочия органов местного самоуправления муниципальных образований Карачаево-Черкесской Республики

Полномочия, указанные в статьях 2 и 3 настоящего Закона, перераспределяются на неопределенный срок, но не менее чем на пять лет со дня вступления в силу настоящего Закона.

Статья 6. О внесении изменений в Закон Карачаево-Черкесской Республики «О местном самоуправлении в Карачаево-Черкесской Республике»

Внести в Закон Карачаево-Черкесской Республики от 25 октября 2004 г. № 30-РЗ «О местном самоуправлении в Карачаево-Черкесской Республике» (в редакции законов Карачаево-Черкесской Республики от 02 декабря 2005 г. № 87-РЗ, от 17 апреля 2006 г. № 29-РЗ, от 01 августа 2006 г. № 67-РЗ, от 27 ноября 2006 г. № 95-РЗ, от 14 мая 2007 г. № 25-РЗ, от 06 декабря 2007 г. № 86-РЗ, от 13 марта 2008 г. № 18-РЗ, от 10 июня 2009 г. № 22-РЗ, от 29 июля 2010 г. № 43-РЗ, от 05 июля 2011 г. № 34-РЗ, от 08 августа 2011 г. № 51-РЗ, от 27 июня 2012 г. № 58-РЗ, от 15 ноября 2012 г. № 89-РЗ,

от 25 июня 2013 г. № 31-РЗ, от 06 декабря 2013 г. № 79-РЗ, от 25 апреля 2014 г. № 20-РЗ, от 15 декабря 2014 г. № 86-РЗ) следующие изменения:

1) подпункт 17 пункта 1 статьи 14 изложить в следующей редакции:

«17) утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального района, за исключением полосы отвода автомобильной дороги федерального и (или) регионального значения, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального района, за исключением полосы отвода автомобильной дороги федерального и (или) регионального значения, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»);»;

2) подпункт 26.1 пункта 1 статьи 15 изложить в следующей редакции:

«26.1) утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа, за исключением полосы отвода автомобильной дороги федерального и (или) регионального значения, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории городского округа, за исключением полосы отвода автомобильной дороги федерального и (или) регионального значения, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом «О рекламе»».

Статья 7. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу с 1 января 2016 года.

**Глава
Карачаево-Черкесской
Республики**

город Черкесск
09 июня 2015 г.
№ 43-РЗ



Р.Б. Темрезов