

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ПРАВИТЕЛЬСТВА
РЕСПУБЛИКИ
КАЛМЫКИЯ**



**ХАЛЬМГ
ТАНЬЧИН
ЗАЛВРИН
ТОГТАВР**

от 6 декабря 2024 г.

№ 335

г. Элиста

О Стратегии развития экспорта Республики Калмыкия до 2030 года

В целях развития экспортной деятельности в Республике Калмыкия Правительство Республики Калмыкия постановляет:

Утвердить прилагаемую Стратегию развития экспорта Республики Калмыкия до 2030 года.

Председатель Правительства
Республики Калмыкия



Г. Босхомджиева

Утверждена
постановлением Правительства
Республики Калмыкия
от 6 декабря 2024 г. № 335

Стратегия развития экспорта Республики Калмыкия до 2030 года

Стратегия развития экспорта Республики Калмыкия (далее - Экспортная стратегия) разработана исходя из Стратегии социально-экономического развития Республики Калмыкия на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Республики Калмыкия от 24 декабря 2019 г. № 388, а также с учетом других стратегических документов Республики Калмыкия (Государственная программа Республики Калмыкия «Экономическое развитие и улучшение инвестиционного климата в Республике Калмыкия» (постановление Правительства Республики Калмыкия от 17 декабря 2018 г. № 387) и др.)

В Стратегии учтены положения Указа Президента Российской Федерации от 07 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и перспективу до 2036 года», цели, задачи и мероприятия, отраженные в национальных проектах «Международная кооперация и экспорт», «Малое и среднее предпринимательство и развитие индивидуальной предпринимательской инициативы», ряд других национальных проектов и государственных программ в соответствующих сферах экономики (в части, касающейся экспортной деятельности), а также стратегические ориентиры, рекомендованные Стандартом по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт 2.0), утвержденный проектным комитетом по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» (протокол от 02.09.2022 г. № 5).

Экспортная стратегия разработана в целях обеспечения целеполагания, прогнозирования, создания условий для осуществления планирования и программирования развития экспортной деятельности товаропроизводителей Республики Калмыкия и служит основой для координации деятельности органов исполнительной власти Республики Калмыкия, органов местного самоуправления и специализированных организаций, ответственных за развитие экспортной деятельности Республики Калмыкия.

Экспортная стратегия - это межотраслевой документ стратегического планирования Республики Калмыкия, который является основанием для включения мер государственной политики по поддержке экспорта в иные документы стратегического планирования Республики Калмыкия и уточнения содержания мероприятий отдельных государственных программ, муниципальных программ, перспективных и краткосрочных прогнозов

развития экономики и бюджета Республики Калмыкия, а также законодательных инициатив.

Цель Экспортной стратегии - обеспечение благоприятных условий и достижение до 2030 года роста экспорта несырьевых неэнергетических товаров и услуг Республики Калмыкия не менее чем на 70 процентов по сравнению с показателем 2023 года.

Экспортная Стратегия направлена на реализацию следующих ключевых направлений экспортной деятельности Республики Калмыкия:

определение приоритетных направлений региональной политики в области внешнеэкономической и межрегиональной деятельности;

повышение эффективности взаимодействия органов исполнительной власти, органов местного самоуправления с предпринимательским сообществом и участниками экспортной деятельности;

развитие гибкой системы государственной поддержки предприятий, занимающихся экспортной деятельностью;

позиционирование Республики Калмыкия в качестве привлекательного для экспортной деятельности региона на территории России и формирование положительного экспортного имиджа региона.

Приоритетные направления развития экспорта Республики Калмыкия на период до 2030 года:

- расширение присутствия субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортной деятельности и развитие товарного разнообразия экспорта;

- развитие сферы международных услуг Республики Калмыкия;

- расширение географии экспорта товаров и услуг Республики Калмыкия;

- сокращение институциональных и инфраструктурных барьеров;

- развитие международных и внешнеэкономических партнерских отношений Республики Калмыкия посредством участия в деятельности международных организаций и развитие народной дипломатии.

Реализация Экспортной стратегии позволит обеспечить рост объемов отгруженных товаров, работ и услуг, повысить конкурентоспособность продукции региональных производителей на региональном и внешних рынках.

Текущее состояние экспорта в Республике Калмыкия

Республика Калмыкия расположена на крайнем юго-востоке европейской части России и входит в состав Южного Федерального округа Российской Федерации. На юге она граничит со Ставропольским краем, на юго-востоке - с Республикой Дагестан, на севере с Волгоградской, на северо-востоке - с Астраханской, на западе - с Ростовской областями.

Общая площадь Калмыкии - 74,7 тыс. кв. км, (0,4 % территории России). Протяженность республики с севера на юг - 458 км, с запада на восток - 423 км.

Северо-восток Калмыкии пересекает река Волга, на юге расположены низовья реки Кума. Восточную границу республики образует Каспийское море.

Число административно-территориальных единиц: муниципальных районов - 13, городских округов - 1, городских поселений - 2, сельских поселений - 111, сельских населенных пунктов - 262. Столица республики - город Элиста.

Численность постоянного населения на начало 2024 года составляет 266,8 тыс. человек (0,2% населения России). Плотность населения республики – 3,6 человека на 1 кв. км. Средний возраст населения - 38,6 года. Численность населения в городах республики (на 1 января 2024 года): г. Элиста - 103,2 тыс. человек (38,7% от всего населения республики), г. Городовиковск - 8,1 тыс. человек, г. Лагань - 13,9 тыс. человек.

Конкурентные преимущества Республики Калмыкия и возможности для успешного развития обусловлены выгодным географическим положением. На юге республики, на границе со Ставропольским краем, расположено Чограйское водохранилище, на востоке - Каспийское море, территория прибрежной зоны составляет 1,4 тыс. кв. км. Республика Калмыкия имеет выход к одной из мощных водных транспортных артерий России - реке Волга.

Республика имеет выгодное положение между Каспийским и Черным морями, Поволжьем и Кавказом. Основу транспортного каркаса республики составляют две магистральные дороги федерального значения: Р-216 Астрахань - Элиста - Ставрополь и Р-22 «Каспий». Через г. Элисту проходит автомобильная дорога с твердым покрытием, соединяющая кратчайшим путем Кавказ с Поволжьем.

В южной части Республики Калмыкия расположен географически выгодный путь транспортировки грузов из стран, расположенных в акватории Каспийского моря.

География внешней торговли Республики Калмыкия представлена 27 странами. Предприятия республики активно взаимодействуют с партнерами из стран Прикаспийского региона (Исламская Республика Иран, Туркменистан, Азербайджанская Республика, Республика Казахстан), а также стран Содружества независимых государств (далее - СНГ) (Республика Беларусь, Республика Армения, Киргизская Республика, Республика Узбекистан).

Объемы внешнеэкономической деятельности Республики Калмыкия сравнительно невелики. Зависимость экономики Республики Калмыкия от экспорта крайне мала. Экспорт Республики Калмыкия в отличие от субъектов - лидеров ЮФО характеризуется высокой степенью несырьевой неэнергетической направленности - 100%.

Товарная структура экспорта Республики Калмыкия характеризуется неэнергетическими несырьевыми товарами среднего передела переработки, тогда как на мировом рынке востребована производимая продукция верхних

переделов (в первую очередь - продукция машиностроения).

В 2021 году стоимостной объем экспорта Республики Калмыкия составил 1,01 млн. долл. США.

Согласно материалам АО «Российский экспортный центр» по данному показателю за 2021 год Республика Калмыкия занимает 85-е место среди субъектов Российской Федерации, значительно уступая традиционно «сырьевым» и промышленно развитым регионам.

За период 2019 - 2021 годы динамика экспорта Республики Калмыкия демонстрировала тенденцию к ежегодному снижению, и только в 2022 году показала рост, в том числе по числу стран партнеров, но без качественного изменения товарной структуры. В 2021 году наблюдалось значительное снижение объема экспортных поставок в связи с ограничениями, введенными в целях предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции.

Таблица 1.

Экспорт Республики Калмыкия в 2019-2021 годах

Показатель	Год		
	2019	2020	2021
Объем экспорта (млн. долл. США)	5,18	2,60	1,01
% к предыдущему году	35487,7	50,2	38,8

При осуществлении экспортных операций участники внешнеэкономической деятельности Республики Калмыкия отдавали предпочтение странам Союза независимых государств. Основной объем экспортных поставок приходится на Республику Беларусь и Казахстан.

Из стран дальнего зарубежья ключевыми партнерами Республики Калмыкия являются Исламская Республика Иран, Турция, Китайская Народная Республика, Гонконг, Вьетнам (таблица 2).

Таблица 2.

Экспорт Республики Калмыкия
в 2019 - 2021 годах со странами дальнего зарубежья и странами СНГ

Показатель	Год		
	2019	2020	2021
Объем экспорта в страны дальнего зарубежья (млн. долл. США)	0,15	0,55	0,54
% к предыдущему году	-	366,7	98,2
Объем экспорта в страны СНГ (тыс. долл. США)	5,03	2,05	0,47
% к предыдущему году	34482,9	40,8	22,9

Группа нижнего передела экспорта региона представлена разнородными товарами, при этом товарами собственно калмыцкого производства: овощной продукцией, злаками и шерстью. В группе среднего

передела превалируют изделия из меди и алюминия, которые представлены весьма небольшим кругом экспортеров с нестабильными объемами - всего за период 2019 - 2021 годы экспортировано этих товаров на сумму более 3,41 млн. долларов США (в 2022 - 2023 гг. не экспортировались).

Преобладающая доля несырьевых неэнергетических экспортируемых Республикой Калмыкия товаров за период 2019 - 2021 годы принадлежит к несырьевой продукции верхних переделов - готовых товаров, глубокой переработки, которая в основном представлена экспортом товаров категории «Машины, оборудование и транспортные средства» (коды ТН ВЭД 84-90).

Структура экспорта товаров категории «Машины, оборудование и транспортные средства» в 2021 году представлена преимущественно следующими товарами:

Товарная позиция	Страна назначения
Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и аппаратура звуковоспроизводящая, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	Белоруссия, Казахстан
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	Узбекистан
Инструменты и аппараты оптические, фотографические	Китай, Гонконг

Основные позиции по размеру доли в стоимостном объеме экспорта в 2021 году занимают следующие товарные группы: «текстиль, текстильные изделия и обувь» (49,51% от общей доли экспорта, коды ТН ВЭД 50-67), «продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье» (33,66%, коды ТН ВЭД 01-24), «кожевенное сырье, пушнина и изделия из них» (5,94%, коды ТН ВЭД 41-43), «продукция химической промышленности, каучук» (4,95%, коды ТН ВЭД 28-40), «машины, оборудование и транспортные средства» (2,97%, коды ТН ВЭД 84-90), «другие товары» (1,98%, коды ТН ВЭД 91-97,68-70), «древесина и целлюлозно-бумажные изделия» (1,00%, коды ТН ВЭД 44-49) – см. Таблицу 3 и Таблицу 4.

Таблица 3.

Динамика изменения товарной (отраслевой) структуры экспорта

Группа товаров	Стоимостной объем экспорта (млн. долл. США)		
	2019 год	2020 год	2021 год
(01-24) Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	0,17	0,51	0,34

(28-40) Продукция химической промышленности, каучук	-	-	0,05
(41-43) Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	-	-	0,06
(44-49) Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	-	-	0,01
(50-67) Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,00	0,07	0,50
(72-83) Металлы и изделия из них	2,47	0,67	0,00
(84-90) Машины, оборудование и транспортные средства	2,54	1,34	0,03
(91-97,68-70) Другие товары	-	0,00	0,02

Таблица 4.

Доля групп товаров в общем объеме экспорта

Группа товаров	Доля, %		
	2019 год	2020 год	2021 год
(01-24) Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	3,28	19,62	33,66
(28-40) Продукция химической промышленности, каучук	-	-	4,95
(41-43) Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	-	-	5,94
(44-49) Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	-	-	1,00
(50-67) Текстиль, текстильные изделия и обувь	-	2,69	49,51
(72-83) Металлы и изделия из них	47,68	25,77	-
(84-90) Машины, оборудование и транспортные средства	49,04	51,86	2,97
(91-97,68-70) Другие товары	-	-	1,98

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Калмыкия по состоянию на 1 января 2024 года составляет 20 226 субъектов, в том числе микропредприятия – 19 818, малые предприятия – 402, средние – 6. Из них юридических лиц – 2679, индивидуальных предпринимателей – 17 547.

В отчетном году экспортную деятельность в Республике Калмыкия осуществляли 11 региональных компаний. За период 2019-2021 годов регион демонстрирует положительную динамику по доле числа экспортеров из общего числа участников внешнеэкономической деятельности республики. В

2023 году внешнеторговую деятельность осуществляли около 150 региональных компаний, из которых 56 - экспортную деятельность. При этом, согласно данным таможенной статистики внешней торговли Федеральной таможенной службы России, структура регионального экспорта состоит из оборота несырьевых неэнергетических товаров экспортерами из числа субъектов МСП (100%).

Таблица 5.

Информация об организациях,
осуществляющих экспортную деятельность в Республике Калмыкия

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год
Общее количество участников внешнеэкономической деятельности	10	15	17
Количество участников внешнеэкономической деятельности, осуществлявших экспортную деятельность	3	8	11
Доля экспортеров в общем количестве участников внешнеэкономической деятельности, (%)	30,0	53,3,	64,7

В современных условиях геополитической обстановки санкционное давление со стороны недружественных государств не повлияло на динамику роста внешнеторгового оборота и роста числа торговых партнеров республики.

По данным Южного таможенного управления ФТС России, количество торговых партнеров Республики Калмыкии достигает 27 стран, из которых в свыше 17 осуществляются экспортные поставки.

Увеличение количества стран - партнеров произошло за счет выхода на зарубежные рынки малого, среднего и микробизнеса через международные электронные торговые площадки (маркетплейс) (таблица 6).

Таблица 6.

Торговые партнеры Республики Калмыкия

	2019 год	2020 год	2021 год
Торговые партнеры	9	17	18
Страна экспорта	5	11	13

Стимулирование роста объема экспорта продукции республиканских предприятий - одна из стратегических целей развития внешнеэкономических связей Республики Калмыкия. Для соблюдения экономических интересов республики за рубежом необходимо усилить торгово-экономическое сотрудничество с рядом стран, которые являются наиболее перспективными

с точки зрения наращивания объемов экспортных поставок.

Анализ экспорта из региона показывает, что общий стоимостной объем экспорта за период январь 2019 года – декабрь 2023 года составил 12,68 млн. долл. США при массе груза 15,286 тыс. тонн.

За период 2019-2023 годы экспорт осуществлялся в 27 стран мира.

Таблица 7.
Распределение экспорта по странам в 2019-2023 гг.

Наименование страны	Стоимость, млн. долл. США	Масса, тыс. тонн	Доля по стоимости	Доля по массе
Беларусь	7,56	1,91	62,53%	14,71%
Казахстан	2,37	1,72	19,63%	13,22%
Иран	1,29	5,01	10,69%	38,58%
Турция	0,26	1,50	2,18%	11,52%
Ирак	0,10	1,36	0,84%	10,47%
Азербайджан	0,09	0,46	0,75%	3,56%
Узбекистан	0,09	0,41	0,72%	3,12%
Гонконг	0,06	0,00	0,53%	0,02%
Англия	0,06	0,14	0,53%	1,04%
Пакистан	0,06	0,48	0,49%	3,69%
Сербия	0,06	0,00	0,48%	0,01%
Китай	0,04	0,00	0,37%	0,01%
Армения	0,02	0,00	0,14%	0,03%
Абхазия	0,02	0,00	0,13%	0,02%

Ведущими получателями экспорта из Республики Калмыкия выступили:

1. Республика Беларусь (доля по стоимости – 62,53 процентов);
2. Республика Казахстан (доля по стоимости – 19,63 процента);
3. Иран (Исламская Республика) (доля по стоимости – 10,69 процента)

Таблица 8.
Динамика ведущих стран экспорта (млн. долл. США)

Период	Беларусь	Казахстан	Иран
2019 год	4,52	0,51	0,14
2020 год	1,88	0,19	0,14
2021 год	0,42	0,04	0,10

Наиболее высокий рост объемов экспорта по итогам 2023 года демонстрируют поставки в: Иран (Исламская Республика), Гонконг, Сербию, Ирак, Польшу. Среди стран ЕАЭС лидирующие позиции у Республики Казахстан.

К основным характерным чертам экспортной деятельности Республики Калмыкия следует отнести высокую степень несырьевой неэнергетической направленности - 100%, небольшой спектр товарного разнообразия несырьевого неэнергетического экспорта и отсутствие тенденции к его расширению (за небольшим исключением), а также высокую долю представителей малого и среднего бизнеса во внешнеэкономической деятельности республики, как по количеству компаний, так и по экспортным объемам операций.

Учитывая экспортный потенциал Республики Калмыкия, одной из основных задач становится расширение географии присутствия Республики Калмыкия на внешних рынках посредством увеличения объемов экспорта традиционных для региона видов продукции (продовольственная продукция и сырье, конкурентоспособная продукция).

Оценка потенциальных объемов прироста несырьевого экспорта в разрезе региональных рынков составлена на основании информационно-аналитических материалов АО «Российский экспортный центр» и портала внешнеэкономической информации Минэкономразвития России. Представляется целесообразным расширение экспортных поставок в Беларусь, Азербайджан, Казахстан, Узбекистан, Туркменистан, Киргизию, Абхазию, Таджикистан, Армению, Ирак, Иран, Китай, Объединенные Арабские Эмираты.

С перечисленными странами уже налажены торгово-экономические отношения, в которых у региональных экспортеров уверенные позиции и есть весьма хорошие перспективы дальнейшего роста.

Перспективными рынками для экспорта товаров Республики Калмыкия являются:

- Юго-Восточная и Южная Азия;
- Ближний Восток и Северная Африка;
- Страны Центральной и Южной Африки;
- Северная, Центральная и Латинская Америка;
- Австралия и Океания;
- Евразийский экономический союз и постсоветское пространство;
- Китай, Индия.

Предприятия республики готовы осваивать новые рынки сбыта. Компании этих стран имеют опыт участия в инфраструктурных, энергетических, рыбохозяйственных, агропромышленных и прочих инвестиционных проектах, что соответствует отраслевым приоритетам Республики Калмыкия. Проявлена заинтересованность в поставках мясной продукции в Китайскую Народную Республику, злаков и продукции

мукомольной промышленности - в Иран, Ирак, Узбекистан, овощной продукции - в Турцию, Сербию, Польшу.

Основные проблемы внутренних и внешних барьеров, с которыми сталкиваются экспортеры Республики Калмыкия

Региональные компании осуществляют поставку несырьевых неэнергетических товаров. Экспортная деятельность для такого бизнеса - это способ выйти на новые рынки, расширить действующий бизнес, существенно повысить свою конкурентоспособность.

Вместе с тем имеется ряд ограничений и рисков, которые существенно сдерживают возможность развития экспорта. Существенное влияние на продвижение региональных экспортеров оказали ограничения, введенные с целью борьбы с новой коронавирусной инфекцией, а также действия ряда стран, которые ввели санкции против Российской Федерации в связи с началом специальной военной операции на территории Украины. Выход на внешние рынки осложняют как иностранные регуляторы, так и российские ответные меры. Ограничения экспортных операций связаны со сложностями работы с зарубежными компаниями, расторжением действующих договоров и контрактов. Процессы действий в новых условиях не сформированы окончательно и могут неоднократно измениться в любую сторону - как благоприятную, так и более негативную.

В рамках проведения оценки барьеров развития условий для осуществления экспортной деятельности предприятий и организаций в Республике Калмыкия был проведен четырехфакторный анализ состояния внутренней и внешней среды по модели SWOT (от англ. «strengths» - «сильные стороны», «weaknesses» - «слабые стороны», «opportunities» - «возможности», «threats» - «угрозы»).

Таблица 9.

SWOT-анализ условий осуществления внешнеэкономической деятельности на территории Республики Калмыкия

Сильные стороны (преимущества):	Слабые стороны (недостатки):
<ul style="list-style-type: none"> • высокая доля ННЭ в общем объеме экспорта региона (100%); • наличие в регионе инфраструктуры государственной поддержки экспортной деятельности (центр поддержки экспорта АНО МКК «Агентство финансовой поддержки предпринимателей Республики Калмыкия»); • высокий международный спрос на ключевые экспортные продукты, производимые на территории Республики Калмыкия; • наличие эффективных механизмов, 	<ul style="list-style-type: none"> • недостаточная информированность потенциальных потребителей о производимых на территории региона продуктах и оказываемых услугах; • затруднения в поиске потенциальных потребителей продукции для экспортеров, в том числе из числа субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП); • сложности с оформлением разрешительной документации, сертификацией и омологацией, дополнительные издержки на

<p>направленных на проведение оперативного анализа международных отраслевых рынков и нахождение зарубежных контрагентов в соответствии с запросами региональных предприятий-экспортеров;</p> <ul style="list-style-type: none"> • выгодное географическое положение Республики Калмыкия между Каспийским и Черным морями, Поволжьем и Кавказом 	<p>адаптацию продукции с учетом требований региональных рынков;</p> <ul style="list-style-type: none"> • недостаток доступной информации для масштабного анализа зарубежных рынков; • языковые и культурные барьеры; • ограниченность доступного финансирования экспортных проектов; • отсутствие (несовместимость систем) электронного документооборота в ряде стран экспорта
<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • увеличение объемов внешнеторговых отношений с азиатским регионом и странами СНГ, • поиск новых партнеров в связи с активизацией санкционной политики продуктовым эмбарго и прочими глобальными внешнеполитическими факторами; • увеличение емкости рынков крупных развивающихся стран в латиноамериканском, ближневосточном и африканском регионах (Федеративная Республика Бразилия, Мексиканские Соединенные Штаты, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Южно-Африканская Республика, Египет, Малайзия и т. д.). Росту экспорта в страны Африки будут также способствовать дополнительные преференциальные условия для российских экспортеров, доступные при частичной локализации в Российской промышленной зоне в Египте, позволяющей совершать беспрошленную поставку в 72 страны мира. Экспортерам, осуществляющим поставки в страны Африки, будут также доступны финансовые и страховые инструменты акционерного общества «Российский экспортный центр», кредиты и банковские гарантии «Афрэксимбанк» и Акционерного общества «Росэксимбанк», страховые продукты акционерного общества «ЭКСАР» и прочее 	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • усиление политики протекционизма в ряде стран мира на фоне роста глобальной конкуренции, установление новых торговых и инвестиционных барьеров для доступа на внешние рынки, включая ужесточение требований к сертификации и омологации продукции; • изменения в институциональном устройстве мировой экономики и мировой торгово-политической системе в целом; • усиление роли глобальных регуляторов и дальнейшая либерализация международной торговли в рамках отдельных интеграционных объединений, что является причиной затрудненного доступа игроков третьих стран на глобальные рынки; • осложненная санитарно-эпидемиологическая обстановка, послужившая причиной мирового экономического кризиса и приостановки внешнеторговых отношений; • наличие политических рисков (внутренний протекционизм, санкционное давление, нестабильность политической обстановки в ряде стран мира)

Существенное влияние на сложившуюся и потенциальную экспортную активность товаропроизводителей Республики Калмыкия оказывают:

факторы общемирового масштаба, либо находящиеся в значительной степени за пределами влияния России (глобальные тенденции, колебания

конъюнктуры на мировых рынках);

государственное регулирование или внутрироссийские проблемы (устранение проблем возможно усилиями исполнительных органов власти субъектов Российской Федерации и бизнес-сообществом);

факторы, связанные с национальной денежно-кредитной сферой;

факторы, связанные непосредственно с особенностями географического расположения Республики Калмыкия;

проблемы регионального уровня, на разрешение которых могут влиять органы исполнительной власти Республики Калмыкия;

факторы, непосредственно связанные с экономической и производственной сферой конкретных товаропроизводителей.

В настоящей Стратегии пути решения проблем, сугубо внешних по отношению к региону, не рассматриваются.

К общим для всех региональных товаропроизводителей барьерам, создающим трудности в наращивании номенклатуры и объемов экспорта, относятся:

отсутствие компетенций у многих субъектов МСП региона, необходимых для ведения операций на целевых зарубежных рынках;

недостаток систематизированной и доступной информации о внешних рынках, включая особенности иностранного законодательства;

недостаточное развитие экспортно-логистической инфраструктуры Республики Калмыкия и в целом в Российской Федерации;

высокие удельные затраты на продвижение на экспорт отдельных видов продукции из-за незначительных объемов сбыта;

высокая стоимость финансовых ресурсов, привлекаемых в целях разработки экспортно-ориентированной продукции и под экспортные сделки;

отсутствие систематизированной информации об экспортной продукции, производимой товаропроизводителями Республики Калмыкия, а также другими российскими товаропроизводителями;

слабое развитие дилерской и сервисной сетей на зарубежных рынках для региональной продукции.

Приоритетные направления развития экспортной деятельности региона

Основные позитивные и негативные факторы развития внешнеэкономической деятельности и межрегиональных связей Республики Калмыкия.

1. Позитивные факторы развития

Ключевыми позитивными факторами развития экспортной деятельности Республики Калмыкия (преимущества, сильные стороны и благоприятные возможности внешней среды) определены:

- племенное скотоводство и овцеводство, продукция которого (мраморная говядина, баранина, овечья шерсть, генетическая продукция) обладает высокой конкурентоспособностью на российском и международном

рынках;

- выгодное транспортно-географическое положение Республики Калмыкия: выход к Каспийскому морю, федеральным и международным транспортным коридорам.

2. Негативные факторы развития

Ключевые негативные факторы развития экспортной деятельности Республики Калмыкия (слабые стороны, проблемы и риски, внешние угрозы):

- слабое развитие рыночной инфраструктуры, в том числе отсутствие системы заготовок и сбыта сельскохозяйственной продукции, оптовых продовольственных рынков;

- высокая стоимость финансовых ресурсов, привлекаемых под экспортные сделки и на разработку экспортно-ориентированной продукции;

- недостаточная степень включенности экономики республики в систему межрегионального и международного разделения труда, ее низкий инвестиционный потенциал;

- высокие затраты на продвижение продукции (участие в выставках, рекламные мероприятия, выпуск образцов для исследований и демонстрации, проведение маркетинговых исследований);

- отсутствие компетенций у субъектов малого и среднего предпринимательства для работы на зарубежном рынке, а также необходимой информации о внешних рынках, включая требования иностранного законодательства;

- слабое развитие кооперационных связей, активная деятельность компаний-посредников из других регионов, скупающих продукцию у производителей и реализующих ее далее на экспорт;

- слабая инфраструктура внешнеторговой деятельности.

Перспективные направления развития экспортной деятельности Республики Калмыкия

Ключевой целью реализации Стратегии развития экспорта Республики Калмыкия до 2030 года является рост объема несырьевого неэнергетического экспорта региона не менее чем на 70,0 % относительно значений 2020 года.

Развитие экспортного потенциала республики в условиях внешнего санкционного давления со стороны ряда недружественных стран, а также низкой диверсификации экспортной продукции будет определяться следующими параметрами:

1) увеличение объемов товарооборота Республики Калмыкия с зарубежными странами в сочетании с качественным развитием его товарной и географической структуры, рост объема и качества экспорта товаров устойчивый рост прямых инвестиций из регионов России и из-за рубежа в проекты Республики Калмыкия, определяемые как приоритетные.

Представляется целесообразным расширение экспортных поставок в

Беларусь, Казахстан, Азербайджан, Узбекистан, Туркменистан, Киргизию Исламскую Республику Иран, Турецкую Республику, Ирак, Абхазию, Таджикистан, Армению, Объединенные Арабские Эмираты и др.

Задачи:

расширение географии регионального экспорта;
мониторинг потенциально-перспективных зарубежных экспортных рынков;

оптимизация работы с торговыми представительствами России за рубежом;

интеграция Республики Калмыкия в единую систему поддержки экспорта.

2) Создание благоприятных условий для осуществления экспортной деятельности в Республике Калмыкия:

Мониторинг барьеров, препятствующих развитию экспорта продукции республиканских предприятий, проработка вопросов их преодоления, предоставление консультационной помощи экспортерам по комплектации отчетных документов.

3) Развитие системы продвижения экспорта и позиционирования продукции АПК Республики Калмыкия:

Формирование экспортных кооперативов по выстраиванию единой цепочки от производства до реализации сельхозпродукции, продукции рыбоперерабатывающей промышленности с выходом на международные рынки, оптимизация материально-технической базы, транспортировка и продвижение (снижение издержек за счет специализации на конкретных функциях участников кооператива).

Экспорт продукции через глобальные каналы электронной коммерции.

Стимулирование участия экспортно ориентированных предприятий Республики Калмыкия в межрегиональных и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях в целях продвижения региональной продукции на экспорт.

Ведение реестра экспортно ориентированных предприятий по этапам готовности к экспортной деятельности и размещение информации об экспортных предприятиях Республики Калмыкия на едином портале.

4) Развитие системы поддержки предприятий-экспортеров, в т.ч. обеспечение консультационной и организационной поддержки экспортеров и оказание содействия экспортерам в привлечении государственной финансовой поддержки.

Определение отраслевых точек роста несырьевого неэнергетического экспорта Республики Калмыкия

Республика Калмыкия имеет выгодное положение между Каспийским и Черным морями, Поволжьем и Кавказом. Регион располагает развитой транспортной сетью, по которой осуществляются грузовые и пассажирские перевозки. Территорию республики пересекают важные стратегические

автомобильные магистрали федерального значения общего пользования Прикаспийского региона Российской Федерации

Большая часть грузовых и пассажироперевозок приходится на долю автомобильного транспорта. По данным на 1 января 2024 года, протяженность автомобильных дорог общего пользования в Калмыкии составляет 5 105,015 км, из них федерального значения – 619,661 км, регионального и межмуниципального значения – 1 189,254 км, местного – 3 296,1 км.

Через столицу региона проходит федеральная трасса Р-216, соединяющая кратчайшим путем Кавказ с Поволжьем (Ставрополь, Элисту и Астрахань), а по Р-22 «Каспий» можно добраться до М-4 «Дон», которая приведет в Москву. Расстояние от Москвы до Элисты по трассе составляет 1260 км.

Грузоперевозки общего пользования железнодорожным транспортом по объему в 13 раз уступают автомобильному. Эксплуатационная длина железных дорог в Республике Калмыкия - 165 км, что составляет 0,2% железных дорог России. Вдоль побережья Каспийского моря проходит магистральная железная дорога Кизляр - Астрахань, а в Элисте расположена железнодорожная станция, связывающая столицу Калмыкии с общероссийской сетью железных дорог.

Одно из логистических преимуществ Республики Калмыкия – близость инфраструктуры воздушного транспорта. Аэропорт Элисты расположен в 8 км от города. В сентябре 2023 года была завершена его реконструкция. Площадь обновленного терминала - 2130 кв. км.

Через южную часть Республики Калмыкия проходит географически выгодный путь транспортировки грузов из стран, расположенных в акватории Каспийского моря, что может позволить республике выступать естественным мостом между Европой и Азией, а также участвовать в создании системы широкого партнерства с транспортными институтами Евросоюза. Данное конкурентное преимущество имеет высокий потенциал в развитии внешнеэкономических связей.

С учетом сложившейся геополитической ситуацией в Российской Федерации особо актуальным становится развитие международного транспортного коридора «Север-Юг» (далее - МТК), открываются большие перспективы для активизации взаимодействия ЕАЭС с Индией, Ираном и другими странами Южной Азии и Персидского залива, наличие значительного потенциала сопряжения МТК «Север - Юг» с широтными транспортными маршрутами, ускорение процессов цифровизации.

Выгодное географическое положение Республики Калмыкия позволяет рассчитывать на интеграцию в транспортный коридор Север Юг и Запад Восток через порт в г. Лагань и развитие логистических мощностей в п. Улан-Хол (пересечение ж/д и федеральной трассы Север-Юг).

Район г. Лагань Республики Калмыкия является оптимальным местом на севере Каспия для организации трансконтинентальных железнодорожных,

автомобильных и морских перевозок с обеспечением максимального сокращения стоимости и сроков доставки грузов, и гармонично вписывается в транспортный коридор «Север-Юг».

Географическое положение порта Лагань делает его привлекательным для развития морской торговли России с прикаспийскими и тяготеющими к ним странами (Ираном, Казахстаном, Туркменистаном, Узбекистаном, Киргизией, Таджикистаном, Китаем, Индией, Монголией). Порт может принять на себя часть грузопотоков Международного транспортного коридора «Север-Юг», включая транзитные грузопотоки между Индией, Пакистаном и странами Европы. По прогнозам, к 2025 году по МТК «Север-Юг» пройдет 3,5 млн. тонн грузов, к 2029 году - 8 млн. тонн, к 2050 - более 20 млн. тонн.

Морской порт также станет отправной точкой для создания промышленно-логистического кластера, включающего логистический терминал класса А, предприятия по производству и хранению зерновой продукции, растительных масел, нефти и нефтепродуктов.

Мероприятие по строительству морского порта в районе г. Лагань, Республики Калмыкия включено в Схему территориального планирования Российской Федерации в области федерального транспорта.

Важнейшей составной частью экономики Республики Калмыкия является агропромышленный комплекс, в котором занято 15,9% от общей численности занятых в экономике и создается 15,8% валового регионального продукта. В отрасли функционируют 82 сельскохозяйственные организации, 2,5 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств и более 60 тысяч личных подсобных и индивидуальных хозяйств населения, осуществляющих производство сельскохозяйственной продукции.

При этом республика имеет земельный фонд, распределение и назначение которого во многом обусловлено характером рельефа и почвенно-климатическими условиями. В общей площади земель сельскохозяйственного назначения (6,94 млн. гектаров) сельскохозяйственные угодья составляют 6,0 млн. гектаров или 87,0%. В структуре сельскохозяйственных угодий удельный вес пастбищ составляет 84,4% (5,1 млн. гектаров) и пашни – 13,8% (0,8 млн. гектаров).

За 2023 год объем валовой продукции сельского хозяйства по всем категориям хозяйств составил 29,1 млрд. рублей или 104,8% к уровню 2022 года, в том числе продукция растениеводства – 11,2 млрд. руб. или 116,2% к уровню прошлого года (38,5% от общего объема) и животноводства – 17,9 млрд. руб. или 98,1% к уровню 2022 года (61,5% от общего объема).

Наблюдается рост индекса производства продукции сельского хозяйства за период с 2019 года по 2023 год с 98,3% до 104,8%.

Основу экономики аграрного сектора республики составляет животноводство, ориентированное в основном на мясное скотоводство, мясное и тонкорунное овцеводство. На долю производства продукции животноводства приходится более 60,0 процентов всей

сельскохозяйственной продукции.

По итогам 2023 года численность крупного рогатого скота достигла 308,6 тыс. голов, по поголовью крупного рогатого скота республика занимает семнадцатое место в России. Поголовье овец и коз составило 1,5 млн. голов, республика занимает первое место в Южном федеральном округе и второе место в России.

В республике проводится большая работа по укреплению племенной базы, состоящей из 15 организаций по разведению и выращиванию крупного рогатого скота калмыцкой породы, 14 – по разведению племенных овец, 3 – по разведению лошадей и 1 – по разведению верблюдов.

Также по данному направлению осуществляют деятельность 4 сервисные организации: региональный информационно-селекционный центр, лаборатория иммуногенетической экспертизы, лаборатория молекулярно-генетической экспертизы, организация по искусственному осеменению сельскохозяйственных животных на базе ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

Одной из задач по совершенствованию племенной базы мясного скотоводства является внедрение современных биотехнологий для развития племенных хозяйств крупного и мелкого рогатого скота.

В целях модернизации отрасли животноводства в 2021 году создан региональный научно-производственный центр по воспроизводству сельскохозяйственных животных, на базе которого работает первая в России лаборатория с полным циклом заморозки семени баранов-производителей, осуществляются работы по искусственному осеменению крупного и мелкого рогатого скота.

Планируется создание банка замороженных эмбрионов до 6 000 единиц в год, что позволит снабжать готовым ценным материалом потребителей не только в Калмыкии, но других регионов страны, а в перспективе выйти на зарубежные рынки. В этой связи планируется создание селекционно-генетического центра по овцам мясного и мясо - шерстного направления и селекционно-генетического центра по крупному рогатому скоту мясного направления.

В перспективе реализация вышеуказанных мероприятий позволит значительно увеличить долю отечественной говядины и баранины на внутрироссийском рынке за счет получения российскими предприятиями широкого доступа к качественному отечественному семенному материалу, современным технологиям воспроизводства, учета поголовья.

Растениеводство является важной частью агропромышленного комплекса Республики Калмыкия. Основными видами возделываемых сельскохозяйственных культур являются зерновые, подсолнечник, овощи, бахчевые, картофель, кормовые.

В 2023 году хозяйствами всех категорий получено 806,6 тыс. тонн зерновых и зернобобовых культур в весе после доработки, что составляет 126,1% к уровню 2019 года. В среднем на одного жителя республики

произведено 30,4 центнеров зерновых и зернобобовых (среднероссийский показатель – 9,7 ц, в среднем по Южному Федеральному округу – 24,0 ц).

Доля промышленного производства в структуре валового регионального продукта по итогам 2022 г. составила 6,8% (2019 г. – 3,3%).

Число промышленных предприятий в 2023 году увеличилось в 1,5 раза по сравнению с уровнем 2019 года (179 ед.) и составило 263 единицы, по состоянию на 1 октября 2024 года количество увеличилось в 1,7 раза и составило 306 единиц.

В 2023 году объем отгруженных товаров собственного производства по разделу «Обрабатывающие производства» составил 1,2 млрд. руб., увеличившись в 1,7 раза к уровню 2019 года (0,7 млрд. руб.), по состоянию на 1 октября 2024 года объем отгруженных товаров составил 1,0 млрд. руб. или 124,2% к аналогичному периоду 2023 года.

По итогам 2023 года Республика Калмыкия по индексу обрабатывающих производств (118,1%) заняла 2 место – по ЮФО (105,7%). Рост индекса обрабатывающих производств в 2023 году обусловлен оказанием поддержки промышленным предприятиям в виде предоставления займов Фондом развития промышленности Республики Калмыкия и Фондом развития Республики Калмыкия.

Наибольший удельный вес в структуре обрабатывающей промышленности занимают отрасли: «Производство пищевых продуктов», «Производство прочей неметаллической минеральной продукции». Доля производства пищевых продуктов в общем объеме отгруженной продукции за 2023 год составила 47,2%, доля производства прочей неметаллической минеральной продукции – 5,8%.

Все большее место в экономике республики занимает малый и средний бизнес.

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства за период 2019-2023 гг. в Республике Калмыкия наблюдается рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП). Так, в 2023 году общее количество субъектов МСП составило 20 226 единиц, что на 127,2% или 11 323 единиц больше уровням 2019 года (8 903 субъектов МСП).

За период 2019-2023 гг. Республика Калмыкия входит в десятку субъектов РФ, лидирующих по увеличению количества субъектов МСП, и второе место - в разрезе субъектов ЮФО.

Кроме того, в 2023 году зарегистрировано 50 710 единиц, занятых в сфере МСП, что на 265% или 31 595 единиц больше уровня 2019 года (19 115 субъектов МСП). В этой связи, Республика Калмыкия за период 2019-2023 гг. занимает 42 место по увеличению численности занятых в сфере МСП в разрезе РФ и 5 место - среди субъектов ЮФО.

С учетом фактического уровня конкурентоспособности продукции производителей Республики и тенденций ее изменения в перспективе, а также с учетом возможностей расширения присутствия регионального

бизнеса на внешних рынках, в ходе реализации Стратегии необходимо сосредоточить ресурсы и усилия государства и институтов поддержки на следующих приоритетных отраслевых направлениях развития экспорта:

- растениеводство и животноводство (злаки, мука из зерна злаков, крупа, мука грубого помола, племенной скот (КРС и МРС), мясо овец (баранина), мясо КРС (говядина), рыба и овощная продукция);
- производство напитков, производство пищевых продуктов;
- текстиль, текстильные изделия (шерсть, одежда, трикотаж и обувь).

На текущий момент в Республике Калмыкия большая часть из перечисленных направлений деятельности уже производит продукцию на экспорт или же имеет экспортный потенциал.

Перспективным направлением развития остается экспорт продукции сельхозтоваропроизводителей. Экспортный потенциал Республики Калмыкия базируется на выгодном географическом положении, исторической агропромышленной специализации республики на пастбищном животноводстве и растениеводстве. Калмыкия – регион, который наиболее полно отвечает требованиям рационального ведения овцеводства, мясного скотоводства, коневодства, чему способствовали исторический опыт, традиции ведения пастбищного животноводства, естественная структура пастбищ и агроклиматические условия.

Основные направления - мясное скотоводство, мясное и тонкорунное овцеводство.

Доля продукции АПК в общем стоимостном объеме экспорта, по данным таможенной статистики внешней торговли региона, в настоящий момент составляет порядка 77%. Из этого объема 19,0% приходится на мясную продукцию, 16,8% - на рыбу и морепродукты, 6 % - шерсть, 31,5% - на овощную продукцию, 16,8% - на продукцию мукомольной промышленности, 6,1% - на продукцию пищевую, 3,8% - прочую продукцию АПК.

В среднесрочной перспективе ожидается рост спроса на внешних рынках (ориентировочно на 20 %) на мясо и мясную продукцию.

Имеется потенциал для роста экспорта продукции на новые рынки и расширения поставок сельхозпродуктов как для действующих экспортеров (ООО «Мясно», ООО «МГ ЭКСПОРТ ИМПОРТ», ООО «Хавсн», ИП Очиров Ю.А.), так и для потенциальных.

Значимым экспортно - ориентированным инвестиционным проектом, реализуемым в регионе, является проект ООО «Сян Махан» по созданию на территории Республики Калмыкия мясоперерабатывающего предприятия полного цикла (с убоем) со 100% иностранными инвестициями. Инвесторами выступают бизнесмены из Китайской Народной Республики. Продукцию глубокой переработки мяса КРС и МРС планируется направлять на экспорт в Китай.

В сфере заготовки шерсти ведущим предприятиям по заготовке и первичной переработке шерсти тонкорунных, полутонкорунных и

полугрубошерстных пород овец на территории Республики Калмыкия является ООО «Калмык Вул». Компания специализируется на заготовке, обработке и реализации шерсти мелкого рогатого скота и осуществляет продажу товара в ближнее и дальнее зарубежье.

Компания аттестована на экспорт своей продукции в 36 стран мира. Продукция компании уже отправляется в 5 стран мира. С момента создания компания освоила следующие рынки сбыта - Беларусь, Китай, Индия, Уругвай, Польша. Заключен контракт по поставке продукции компании в Италию. Ассортимент продукции компании состоит из 13 позиций и постоянно расширяется.

Инвестиционный проект компании по созданию Калмыцкого независимого Центра подготовки шерсти вошел в перечень приоритетных инвестпроектов Республики Калмыкия.

Таблица 10

Ориентиры экспорта продукции предприятий региона

№ п/п	Макро регион	Основные страны - экспортеры	Основные товарные позиции экспорта	Перспективные товарные позиции для экспорта	Перспективные страны - партнеры по экспорту	Перспективные товарные позиции для экспорта в перспективные страны
1	2	3	4	5	6	7
1	Страны ЕАЭС и СНГ	Азербайджан, Беларусь, Кыргызстан, Казахстан, Узбекистан	Овощная продукция, рыба, злаки, шерсть, алкогольные и безалкогольные напитки, продукция мукомольной промышленности,	Овощи, пищевые продукты, предметы одежды	Армения, Туркменистан	Злаки, рыба, керамические изделия, продукция мукомольной промышленности, удобрения
2	Европа	Германия, Англия	Овощная продукция, различное оборудование и механические устройства	Пищевая продукция	Сербия, Польша, Грузия	Овощная продукция, шерсть, различное оборудование и механические устройства
3	Азиатско-Тихоокеанский регион	Вьетнам, Индия	Пищевые продукты, эфирные масла,	Шерсть, овощная продукция	Китай, Монголия	Мясная продукция, субпродукты
4	Ближний Восток	Иран, Ирак, Турция	Мясо, злаки, овощная продукция, металлы и изделия из них	Живые животные, масличные семена	ОАЭ, Пакистан	Табак, керамические изделия

Перспективным для экспорта видом услуг в Республике Калмыкия являются образовательные услуги:

- обучение русскому языку студентов из макрорегионов Средней и

Восточной Азии;

- языковые курсы;
- дистанционное образование;
- повышение квалификации;
- услуги по получению высшего образования иностранными студентами;
- дополнительное образование.

Повышение конкурентоспособности и привлекательности системы высшего образования на международном рынке посредством развития экспорта образовательных услуг позволит к 2030 году увеличить количество иностранных студентов, обучающихся в образовательных организациях высшего образования, расположенных на территории Республики Калмыкия.

Ключевыми мерами по привлечению иностранных студентов ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова» являются такие направления, как:

- продвижение информации о работе ВУЗов за рубежом;
- участие в официальных делегациях за рубежом;
- участие в международных мероприятиях, посвящённых международному образованию;
- проведение совместных научных исследований;
- организация и проведение международных конференций, семинаров, летних школ и др.;
- реализация двухдипломных программ;
- организация академических обменных программ студентами и преподавателями.

Сценарии реализации экспортной стратегии

В целях реализации Стратегии развития экспорта на территории Республики Калмыкия до 2030 года разработаны 2 сценария достижения целевых показателей - базисный и перспективный. При формировании сценариев учтены внутренние и внешние барьеры, возможные перспективы развития рынков, тенденции развития социальных и экономических процессов.

Ключевыми факторами, определяющими развитие экспортного потенциала региона в краткосрочной перспективе (2023-2025 годы) и среднесрочной перспективе (2023-2030 годы), являются:

- внутренние факторы:
 - сдержанная денежно-кредитная политика, позволяющая получать доступ к льготному финансированию;
 - реализация инвестиционных программ ключевых экспортно ориентированных предприятий региона;
 - подготовка квалифицированных кадров в сфере внешнеэкономической деятельности;
- внешние факторы:

интенсификация роста мировой экономики от 2,9 % в 2022 году - до 5,1 % к 2030 году;

опережающий рост экономик «развивающихся» стран, определенных Стратегией развития экспорта на территории Республики Калмыкия до 2030 года как обладающих высоким потенциалом для развития экспортных поставок;

степень и глубина санкционных ограничений, введенных со стороны ряда недружественных стран;

эпидемиологическая ситуация, связанная с распространением новой коронавирусной инфекции и иных особо опасных инфекционных заболеваний, представляющих чрезвычайную эпидемическую опасность для окружающих;

степень и глубина интеграционных процессов в экономических объединениях и союзах (ЕАЭС, БРИКС, ШОС);

низкая волатильность валютного курса.

Параметры базисного и перспективного сценариев развития экспорта представлены в таблицах 11, 12 и приведены к уровню показателей 2020 года.

Таблица 11

Базовый сценарий достижения прогнозных показателей

	годы									
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Объем экспорта, всего, млн. долл. США	1,01	2,3	2,5	3,9	4,1	4,4	4,7	5,1	5,6	6,3
Реальный рост несырьевого неэнергетического экспорта, в % к 2023 году	30,04	52,7	67,4	101,04	107,6	115,8	124,7	135,1	151,03	171,3
Количество экспортеров, являющихся субъектами МСП	11	30	50	73	80	86	90	96	103	110
Объем несырьевого неэнергетического экспорта субъектов МСП, млн. долл. США	1,01	2,3	2,5	3,9	4,1	4,4	4,7	5,1	5,6	6,3

Таблица 12

Перспективный сценарий достижения прогнозных показателей

	годы									
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Объем экспорта, всего, млн. долл. США	1,01	2,3	2,5	4,2	4,5	4,9	5,1	5,7	6,1	6,9
Реальный рост несырьевого неэнергетического экспорта, в % к 2023 году	30,04	52,7	67,4	108,8	118,6	130,3	135,3	152,2	165,05	187,6
Количество экспортеров, являющихся субъектами МСП	11	30	50	79	82	88	95	101	110	150
Объем несырьевого неэнергетического экспорта субъектов МСП, млн. долл. США	1,01	2,3	2,5	4,2	4,5	4,9	5,1	5,7	6,1	6,9

Система поддержки экспорта Республики Калмыкия инфраструктура для обеспечения развития экспорта

Достижение прогнозных показателей развития экспорта в Республике Калмыкия возможно благодаря сформированной институциональной инфраструктуре поддержки экспортеров. Она включает организации, оказывающие финансовую, информационную и сервисную поддержку экспортно ориентированным предприятиям и индивидуальным предпринимателям, включая поддержку АО «Российский экспортный центр»: Министерство экономики и торговли Республики Калмыкия, ответственное за развитие внешнеэкономических связей, Центр поддержки экспорта АНО МКК «Агентство финансовой поддержки предпринимателей Республики Калмыкия», Фонд развития Республики Калмыкия. Экспортный совет при Главе Республики Калмыкия и управленческая команда по развитию экспорта Республики Калмыкия, созданная на основании Регионального экспортного стандарта 2.0, оказывают также максимальное содействие в формировании благоприятных условий для ведения экспортной деятельности и эффективного использования экспортного потенциала Республики Калмыкия.

Значительную роль в поддержке экспорта выполняет акционерное общество «Российский экспортный центр» (далее - РЭЦ), предоставляющее российским экспортерам широкий спектр мер поддержки.

В Группу РЭЦ интегрированы Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (далее - АО «ЭКСАР»), АО РОСЭКСИМБАНК и АНО «Школа экспорта», что позволяет обеспечить наличие продуктового предложения, удовлетворяющего потребности экспортеров различного профиля, находящихся на различных этапах экспортного цикла – от идеи до обеспечения получения оплаты за поставленные на экспорт товары и услуги. Интенсивное взаимодействие с федеральными и региональными органами власти, ключевыми отраслевыми и деловыми организациями позволяет РЭЦ содействовать поступательному совершенствованию условий ведения экспортно ориентированной предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

РЭЦ предоставляет широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки экспорта.

Страхование

В рамках Группы РЭЦ услуги по страховой поддержке экспортера оказывает АО «ЭКСАР», который является специализированным государственным институтом поддержки экспорта для реализации страхового инструментария защиты экспортных кредитов и инвестиций. Продукты АО «ЭКСАР» предназначены для защиты российских экспортеров (а также финансирующих их банков) от риска неплатежа иностранного контрагента:

- страхование краткосрочной дебиторской задолженности;
- страхование экспортного контракта;
- страхование отсрочки платежа для МСП;
- страхование кредита на пополнение оборотных средств экспортера;
- страхование экспортного факторинга;

страхование кредита иностранному покупателю;
страхование подтвержденного аккредитива;
страхование кредита на создание экспортно ориентированного производства.

Сертификация, патентование, лицензирование

РЭЦ содействует экспортерам в получении документов о соответствии продукции требованиям международных стандартов и внешних рынков (декларации соответствия, лицензии и др.), которые необходимы для выпуска российской продукции в обращение на международные рынки.

У экспортеров, осуществляющих экспорт определенных видов товаров, есть возможность подать заявление на выдачу лицензии на экспорт и пакет документов через центральный офис РЭЦ, региональные подразделения или через платформу «Мой экспорт».

Сотрудники РЭЦ осуществляют экспертизу документов и посредством автоматизированной информационной системы направляют экспертное заключение и пакет документов в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации. После принятия решения о выдаче лицензии происходит выдача лицензии на бумажном носителе.

Специальные программы по поддержке экспорта

Компенсационные выплаты предоставляются экспортерам в целях частичного возмещения фактических затрат по различным направлениям экспортной деятельности, понесенных в текущем финансовом году. Компенсация затрат может быть предоставлена на регистрацию объектов интеллектуальной собственности за рубежом, на сертификацию, на транспортные расходы, по экспортным кредитам коммерческих банков, на часть затрат на участие в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, деловых миссиях и др.

Консультационные услуги

РЭЦ предоставляет консультативные услуги экспортерам по логистическому и таможенному сопровождению, а также оказывает правовую поддержку по составлению экспортного контракта.

Образовательные услуги

Образовательная программа РЭЦ – это программа обучения для начинающих компаний-экспортеров основам и ведению экспортной деятельности. Она сочетает лучшие практики от ведущих экспертов в области внешнеэкономической деятельности Российской Федерации и международный опыт.

Продвижение на внешние рынки

РЭЦ помогает экспортерам найти своих потенциальных покупателей на внешних рынках через организацию участия в международных выставках и бизнес-миссиях, развитие экспорта по каналам электронной торговли.

Кредитно-гарантийная поддержка

В рамках Группы РЭЦ услуги по кредитно-гарантийной поддержке экспортеров оказывает АО «Росэксимбанк». Его деятельность сосредоточена на формировании специальных финансовых предложений участникам экспортной сделки, позволяющих выводить российскую продукцию на внешние рынки с

конкурентоспособной ценой и качеством.

Продукты АО «Росэксимбанк» разрабатываются и совершенствуются с учетом опыта международных экспортных кредитных агентств и банков, поддерживающих национальных экспортеров. Банк успешно реализовывает направления своей деятельности в странах СНГ, АТР, БРИКС, Латинской Америки и других государствах.

Базовая линейка кредитных продуктов предусматривает финансирование экспортных проектов на всех стадиях экспортного цикла и сформирована по основным направлениям:

- финансирование дебиторской задолженности;
- экспортный факторинг;
- предэкспортное финансирование;
- финансирование расходов по экспортному контракту, без твердых залогов (кредит для экспортеров-субъектов МСП);
- прямой кредит иностранному покупателю; финансирование на цели приобретения импортной продукции; финансирование через подтвержденный аккредитив.

Базовая линейка гарантийных продуктов сформирована по основным направлениям:

- тендерная гарантия;
- гарантия в пользу налогового органа;
- гарантия возврата авансового платежа;
- гарантия надлежащего исполнения обязательств по экспортному контракту;
- гарантия платежа.

В рамках государственной программы поддержки высокотехнологичного экспорта АО «Росэксимбанк» предлагает кредиты по ставкам, которые позволяют значительно увеличить экспортные возможности компании. Программа распространяется на всю линейку кредитных продуктов банка. Кредитование доступно в рублях (процентная ставка зависит от выбранного кредитного продукта), в долларах США (от 2,0 % до 3,5 %) и в евро (от 1,0 % до 2,5 %).

Аналитика и исследования

РЭЦ активно формирует уникальные компетенции по аналитике и исследованиям экспортной тематики.

В функции Министерство экономики и торговли Республики Калмыкия, ответственного за координацию мер поддержки экспорта в Республике Калмыкия и развитие несырьевого экспорта, входят:

контроль над реализацией региональной программы по развитию экспорта;

участие в разработке мер государственной поддержки, направленных на развитие несырьевого экспорта и экспорта услуг, информирование экспортеров о региональных и федеральных механизмах и инструментах поддержки и выдача рекомендаций по их внедрению;

информирование экспортеров о региональных и федеральных механизмах и инструментах поддержки;

сбор и анализ предложений по участию органов исполнительной власти Республики Калмыкия в зарубежных мероприятиях;

формирование планов по выстраиванию международного сотрудничества с зарубежными странами по направлениям, определенным Экспортной стратегией Республики Калмыкия как приоритетные;

координация деятельности Центра поддержки экспорта АНО МКК «Агентство финансовой поддержки предпринимателей Республики Калмыкия» (далее – ЦПЭ) и обеспечение взаимодействия центра поддержки экспорта с другими региональными институтами развития экспорта и предпринимательства;

координация взаимодействия органов исполнительной власти Республики Калмыкия с российскими частями межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству между Российской Федерацией и зарубежными странами;

заполнение онлайн-системы мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта 2.0 и систематическое обновление информации о внедрении его инструментов.

Одним из ключевых инструментов развития экспортной деятельности в республике является Центр поддержки экспорта АНО МКК «Агентство финансовой поддержки предпринимателей Республики Калмыкия». ЦПЭ создано в целях содействия в реализации инвестиционных проектов, развития внешнеэкономической деятельности, увеличения объемов экспорта товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего бизнеса республики, а также для вовлечения новых организаций в экспортную деятельность и расширения географии поставок.

К основным функциям ЦПЭ относятся:

осуществление взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти Республики Калмыкия, органами местного самоуправления, единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП, РЭЦ, а также другими институтами развития, торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах, общественными организациями и объединениями предпринимателей, иными организациями;

обеспечение участия в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности в Республике Калмыкия, в том числе в разработке и реализации мероприятий региональной программы поддержки экспорта;

популяризация экспортной деятельности среди субъектов МСП, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая создание и ведение персональных страниц центра поддержки экспорта в социальных сетях для взаимодействия субъектов МСП по вопросам осуществления экспортной деятельности;

организация форумов, конференций, «круглых столов» и других конгрессных мероприятий по вопросам экспортной деятельности в целях обмена опытом по вопросам ведения экспортной деятельности;

организация участия в мероприятиях по внедрению на территории

Республики Калмыкия Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт 2.0), разработанного в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт»;

информирование и консультирование субъектов МСП о существующих услугах и мерах поддержки развития экспортной деятельности;

оказание содействия в получении услуг и мер поддержки развития экспортной деятельности, реализуемых специализированными институтами развития, банками и другими организациями Российской Федерации, субъектами Российской Федерации;

организация и проведение ежегодного конкурса «Экспортер года» в Республике Калмыкия области;

координация взаимодействия органов исполнительной власти Республики Калмыкия с российскими частями межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству между Российской Федерацией и зарубежными странами;

заполнение онлайн-системы мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта и систематическое (не реже одного раза в квартал) обновление информации о внедрении его инструментов.

ЦПЭ оказывает следующие услуги, направленные на развитие экспортной деятельности Республики Калмыкия: сопровождение экспортного контракта, поиск иностранного покупателя, доступ к запросам иностранных покупателей, организация международных, реверсных и межрегиональных бизнес-миссий, организация выставочно-ярмарочных мероприятий, оказание услуг по размещению на международных электронных торговых площадках, проведение акселерационных программ, создание сайтов, проведение семинаров, вебинаров, мастер-классов, сертификация экспортной продукции, оформление интеллектуальной собственности, маркетинговые исследования, услуги по логистике, консультационные услуги.

В республике создан Экспортный совет при Главе Республики Калмыкия, в состав которого входят представители органов исполнительной власти Республики Калмыкия, органов местного самоуправления муниципальных образований Республики Калмыкия, организаций, участвующих в поддержке и развитии экспортной деятельности Республики Калмыкия, хозяйствующих субъектов, осуществляющих и планирующих осуществлять экспортную деятельность на территории Республики Калмыкия, научно-исследовательских и других организаций Республики Калмыкия.

Основная цель Совета - создать благоприятные условия для экспортной деятельности в регионе.

К основным задачам и функциям Совета относятся:

подготовка предложений об увеличении объемов несырьевого экспорта с территории Республики Калмыкия;

рассмотрение предложений по определению экспортной стратегии Республики Калмыкия в области обеспечения благоприятных условий для ведения экспортной деятельности, анализ ее реализации и принятие решений о ее корректировке;

выработка рекомендаций по организации взаимодействия исполнительных органов власти Республики Калмыкия с региональными экспортными организациями, участвующими в поддержке и развитии экспортной деятельности Республики Калмыкия, а также планирующими осуществлять экспортную деятельность;

выработка рекомендаций по выявлению и уменьшению административных барьеров и иных барьеров, препятствующих развитию экспортной деятельности компаний, зарегистрированных в Республике Калмыкия;

выработка предложений по приоритетным направлениям осуществления экспортной деятельности Республики Калмыкия, по региональным мерам государственной поддержки экспортной деятельности;

оценка состояния, определение направлений развития экспортного потенциала республики;

выработка предложений и рекомендаций по совершенствованию нормативной правовой базы Республики Калмыкия по вопросам развития благоприятных условий для осуществления экспортной деятельности в регионе.

Деловые сообщества региона

На территории Республики представлены ведущие бизнес-сообщества России, которые принимают активное участие в формировании деловой повестки, улучшении инвестиционного климата, в разработке мер поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе для экспортеров. Союз «Торгово-промышленная палата Республики Калмыкия» (далее - ТПП) является самым крупным бизнес-объединением в регионе. Сегодня в ТПП входят более 180 крупных, средних, малых предприятий и индивидуальных предпринимателей региона. ТПП оказывает свыше 70 видов услуг в области продвижения товаров внутри региона и за его пределами, в сфере внешнеэкономической, информационной, выставочно-ярмарочной деятельности, проведения тематических бизнес-семинаров, торговых миссий, деловых встреч и переговоров, организации профессиональных объединений специалистов, экспертизы и сертификации товаров, защиты прав интеллектуальной собственности, штрихового кодирования, оценочных услуг.

Общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». Деятельность общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» направлена на решение острых актуальных вопросов из самых разных сфер, с которыми сталкиваются российские предприниматели в своей повседневной практике ведения бизнеса: правовая защита, привлечение финансирования, получение государственной поддержки, налаживание деловых контактов внутри предпринимательского сообщества, экспортная деятельность. Общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» имеет 40 зарубежных представителей в различных странах мира. Основная цель их деятельности – содействие в установлении и развитии деловых контактов российского малого и среднего бизнеса с партнерами из-за рубежа, продвижение проектов на экспорт, привлечение инвестиций и технологий в экономику России. Региональное отделение общественной организации малого и среднего предпринимательства

«ОПОРА РОССИИ» является площадкой для эффективного профессионального диалога владельцев и руководителей предприятий малого и среднего бизнеса, экспортеров и представителей органов исполнительной власти Республики Калмыкия и органов местного самоуправления Республики Калмыкия, контролирующих органов, инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а также представителей экспертного сообщества.

Меры государственной поддержки экспорта

Наряду с федеральными мерами поддержки российского экспорта на уровне региона действует Стратегия социально-экономического развития Республики Калмыкия на период до 2030 года, утвержденная постановлением Правительства Республики Калмыкия от 24 декабря 2019 года № 388, которая определяет приоритеты, цели и задачи государственного управления в республике на указанный период, направленные на повышение конкурентоспособности экономики, уровня и качества жизни населения.

Также в республике имеется Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Калмыкия. В ее состав входит направление (подпрограмма) «Развитие отраслей агропромышленного комплекса и рыбохозяйственного комплекса Республики Калмыкия», в рамках которой действует Региональный проект «Экспорт продукции АПК (Республики Калмыкия)», направленный на поддержку экспорта.

С помощью ЦПЭ оказываются следующие виды государственной поддержки:

Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта.

В рамках предоставления комплексной услуги по сопровождению экспортного контракта базовые услуги предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя.

В рамках предоставления комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя базовые услуги предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

Комплексная услуга по обеспечению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Калмыкия к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги).

Субъектам малого и среднего предпринимательства комплексная услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

Комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий.

В рамках предоставления комплексной услуги по организации и проведению международных бизнес-миссий базовые услуги предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе.

В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

Комплексная услуга по организации и проведению реверсных бизнес-миссий.

Субъектам малого и среднего предпринимательства услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств федерального и (или) регионального бюджетов в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

Комплексная услуга по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий.

Субъектам малого и среднего предпринимательства услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

Комплексная услуга по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации.

В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на 1 субъект малого и среднего предпринимательства.

Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) товара (работы, услуги) субъекта малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства по запросу.

В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

Комплексная услуга по обеспечению участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.

В рамках организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в отраслевой или страновой акселерационной программе ЦПЭ оплачивает следующие расходы:

- на организацию и проведение информационно-консультационных модулей для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам экспортной деятельности;

- на организацию экспертного сопровождения субъектов малого и среднего предпринимательства - участников отраслевой или страновой акселерационной программы.

Дополнительные услуги ЦПЭ:

- содействие в создании на иностранном языке (иностранных языках) и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке (иностранных языках), в том числе в продвижении сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в доменных зонах иностранных государств. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства;

- содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства;

- содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных). При этом расходы ЦПЭ составляют не более 70% на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства;

- содействие субъектам малого и среднего предпринимательства в формировании или актуализации коммерческого предложения под целевые рынки и категории товаров (работ, услуг).

ЦПЭ организует, проводит и обеспечивает участие субъектов малого и среднего предпринимательства в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности.

ЦПЭ оказывает содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а именно содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции и (или) производственного процесса требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающими в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов продукции, таможенное оформление, в случае если соответствие указанным требованиям является обязательным требованием законодательства страны экспорта или требованием иностранного контрагента, содержащимся в экспортном контракте. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

Республика Калмыкия заинтересована в активизации и расширении экономического сотрудничества с зарубежными странами, включая развитие торгово-экономических связей и реализацию совместных инициатив в различных сферах. Продолжается работа по совершенствованию и повышению эффективности деятельности ЦПЭ. Расширяется перечень оказываемых ЦПЭ услуг по поддержке экспортно ориентированных организаций республики.

В последние годы бизнес стал активнее работать над развитием онлайн-продаж, в том числе на международных электронных торговых площадках (eBay, Alibaba) и российских торговых площадках. При поддержке ЦПЭ продукция экспортно-ориентированных компаний Республики Калмыкия размещается на различных специализированных электронных торговых площадках.

Механизмы снижения препятствий при выходе на внешние рынки

Наиболее значимые барьеры для экспортных проектов Республики Калмыкия относятся к федеральному кругу ведения (проблемы сложившейся транспортной инфраструктуры, нестабильная внешнеэкономическая ситуация и высокие финансовые барьеры для выхода товаропроизводителей на внешние рынки) или к предметам совместного ведения (проблемы организации информирования потенциальных экспортеров и недостаточный уровень организационной поддержки экспортной деятельности).

Таблица 13

Основные направления по устранению/снижению уровня внешних и внутренних барьеров при проведении экспортных операций товаропроизводителями Республики Калмыкия

Содержание внешних и внутренних барьеров	Мероприятия по устранению/снижению уровня данного барьера	Меры по устранению негативных последствий
Отсутствие практических компетенций у большинства субъектов МСП региона, необходимых и достаточных для работы на целевых зарубежных рынках, а также доступной систематизированной информации о внешних рынках, включая особенности иностранного законодательства и таможенного оформления продукции в других странах.	Распространение необходимой информации. Продвижение и наращивание кластерных инициатив. Наращивание инфраструктуры и совершенствование механизмов поддержки экспорта. Введение учебных модулей по организации экспорта в учебные программы ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова» и средних профессиональных учебных заведений республики.	Увеличение в республике числа предприятий экспортеров. Диверсификация экспортных потоков.
Недостаточная информированность потенциальных потребителей о производимых на территории региона продуктах и оказываемых услугах	Продвижение бренда Республики Калмыкия – «СДЕЛАНО В КАЛМЫКИИ», отвечающего требованиям сертификата «СДЕЛАНО В РОССИИ», что поможет большей узнаваемости товаров региона	Распространение необходимой информации. Сопровождение сделок по получению Сертификата «СДЕЛАНО В КАЛМЫКИИ» от начала до конца ЦПЭ Республики Калмыкии
Низкая заинтересованность отдельных предпринимателей в расширении рынков сбыта	Пропаганда выгоды и возможности успешного ведения экспортной деятельности предприятиями республики	Распространение необходимой информации. Сопровождение сделок профильными организациями
Затруднения при поиске потенциальных потребителей продукции для экспортеров, в том числе из числа субъектов МСП	Привлечение к оказанию данной услуги ЦПЭ Республики Калмыкии	Распространение необходимой информации. Сопровождение сделок ЦПЭ Республики Калмыкии.
Сложности с оформлением разрешительной документации,	Привлечение к оказанию данной услуги ЦПЭ Республики Калмыкии	Распространение необходимой информации.

<p>сертификацией и омологацией, дополнительные издержки на адаптацию продукции с учетом требований региональных рынков</p>		<p>Сопровождение сделок ЦПЭ Республики Калмыкия</p>
<p>Отсутствие или недостаток информации об инструментах продвижения продукции на иностранные рынки, в том числе проводимых выставках, электронных площадках и других возможностях, связанных с продвижением продукции</p>	<p>Распространение необходимой информации. Продвижение и наращивание кластерных инициатив. Введение учебных модулей по организации экспорта в учебные программы ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова» и средних профессиональных учебных заведений республики. Наращивание инфраструктуры и совершенствование механизмов</p>	<p>Распространение необходимой информации. Сопровождение сделок ЦПЭ Республики Калмыкия</p>
<p>Влияние культурных и языковых барьеров на экспортные продажи, в их числе: общественные ценности, обычаи, нормы поведения, деловой практики</p>	<p>Пропаганда выгоды экспортной деятельности для предприятий Республики. Введение учебных модулей по организации экспорта в учебные программы ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова» и средних профессиональных учебных заведений республики.</p>	
<p>Сложность процедур российского нетарифного регулирования значительный перечень товаров, на которые необходимо готовить разрешительные документы. Высокая стоимость и длительные сроки подготовки заключений</p>	<p>Наращивание инфраструктуры и совершенствование механизмов поддержки экспорта. Введение учебных модулей по организации экспорта в учебные программы высших учебных заведений и средних профессиональных учебных заведений Республики Калмыкия. Инвестиционная поддержка экспортно - ориентированных предприятий, реализующих деятельность в приоритетных для региона направлениях</p>	
<p>Нехватка собственных оборотных средств и высокая стоимость кредитных ресурсов,</p>	<p>Совершенствование механизмов поддержки экспорта (желательные меры - возврат НДС при покупке импортных комплектующих,</p>	<p>Вынесение сложных вопросов на Экспортный Совет при Главе</p>

необходимых для формирования товарных партий, удовлетворяющих потребности зарубежного потребителя	ускоренная амортизация затрат на научно-исследовательские работы, опытно-конструкторские и технологические работы, выдача коммерческими банками кредитов в форме проектного финансирования под гарантии институтов развития)	Республики Калмыкия
Действующие заградительные меры стран - потенциальных рынков сбыта	На информационном ресурсе Российского экспортного центра организован информационно-аналитический портал о торговых барьерах и ограничениях, действующих на зарубежных рынках в отношении товаров российского экспорта. Экспортеры могут ознакомиться с требованиями зарубежных рынков, а также спрогнозировать возможные издержки, связанные с поставками товаров на конкретный рынок. Обращения в федеральные органы государственной власти с обоснованиями и предложениями	

Ожидаемые результаты и целевые показатели реализации стратегии

Развитие экспортной деятельности Республики Калмыкия в период до 2030 года направлено на усиление статуса региона как экспортера конкурентоспособной продукции и достижение целевых ориентиров, определенных Федеральным проектным офисом (Президиум Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам).

Набор целевых показателей экспортного развития включает в себя:

рост объема несырьевого неэнергетического экспорта к 2030 году в 1,7 раза по сравнению с 2020 годом;

снижение отрицательного сальдо внешнеторгового баланса региона;

повышение доли высокотехнологичной промышленной продукции в структуре экспорта;

поддержание опережающих темпов роста экспорта в агропромышленном секторе по сравнению со среднероссийским уровнем.

Ресурсное обеспечение экспортной стратегии

Реализация Стратегии развития экспорта в Республике Калмыкия основана на программно-целевом методе планирования и предполагает финансовое обеспечение за счет средств региональных проектов : «Системные

меры развития международной кооперации и экспорта»; «Создание благоприятного инвестиционного климата», «Развитие промышленности Республики Калмыкия», «Экспорт продукции АПК». В соответствии с Региональным экспортным стандартом 2.0 объем бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение реализации Стратегии должен составлять не менее чем 0,01 процента валового регионального продукта Республики Калмыкия и не менее 12 млн. рублей. Предполагается также, что меры, предусмотренные в качестве государственных преференций предпринимателям экспортерам, могут стать привлекательными для частных инвесторов, привлечение средств которых может быть осуществлено в рамках государственно-частного и муниципально-частного партнерства.