



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«26» марта 2019 г. № 43

г. Магас

Об утверждении Положения о порядке организации и проведения ярмарок на территории Республики Ингушетия и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них

В соответствии с пунктами 1 и 6 статьи 11 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке организации и проведения ярмарок на территории Республики Ингушетия и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.

2. Министерству экономики, промышленности, торговли и туризма Республики Ингушетия:

а) ежегодно до 15 декабря обеспечивать формирование сводного перечня мест проведения ярмарок на территории Республики Ингушетия (далее - сводный перечень) на следующий год по форме согласно приложению № 1 к настоящему постановлению и его утверждение;

б) ежегодно до 31 декабря утвержденный сводный перечень на следующий год размещать на официальном сайте Министерства;

в) организовать ведение Реестра ярмарок, организуемых на территории Республики Ингушетия (далее - реестр ярмарок), по форме согласно приложению № 2 к настоящему постановлению;

г) осуществлять мониторинг размещения на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Республики Ингушетия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации, предусмотренной подпунктом «е» пункта 3 настоящего постановления.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Республики Ингушетия:

а) формировать перечень мест проведения ярмарок на территории муниципального района, городского округа Республики Ингушетия (далее - перечень) на следующий год по форме согласно приложению № 3 к настоящему постановлению и утверждать указанный перечень мест проведения ярмарок муниципальным правовым актом;

б) при формировании перечня на территории муниципального района учитывать предложения органов местного самоуправления муниципальных образований, входящих в состав муниципального района;

в) ежегодно не позднее 10 ноября утвержденный перечень направлять в Министерство экономики, промышленности, торговли и туризма Республики Ингушетия;

г) ежемесячно 1 числа размещать на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Республики Ингушетия в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о свободных местах проведения ярмарок на территории муниципального образования, включенных в сводный перечень на соответствующий год по форме согласно приложению № 4 к настоящему постановлению.

4. Признать утратившим силу постановление Правительства Республики Ингушетия от 10 августа 2011 г. № 273 «О порядке организации ярмарок и продажи товаров на них на территории Республики Ингушетия».

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Республики Ингушетия



З. Евлоев



Утверждено
Постановлением Правительства
Республики Ингушетия
от «26» марта 2019 г. № 43

Положения

о порядке организации и проведения ярмарок на территории Республики Ингушетия и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них

I. Общие положения

1. Положение о порядке организации ярмарок на территории Республики Ингушетия и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (далее - Положение) устанавливает требования к организации ярмарок на территории Республики Ингушетия, а также требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.

2. Настоящий Положение не распространяется на организацию ярмарок, организатором которых является федеральный орган государственной власти.

3. Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия:

ярмарка – мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей, продавцов и покупателей, организуемое вне пределов розничного рынка в установленном месте на определенный срок с целью реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) в установленном порядке;

место проведения ярмарки – стационарный торговый объект или земельный участок, включенный в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Республики Ингушетия;

торговое место – место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке (павильон на сборно-разборном каркасе, имеющий прилавок; специализированный автомобиль (автомагазин, автолавка, автоприцеп); цистерна по реализации продовольственных товаров, изотермическая емкость), отведенное организатором ярмарки участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг);

организатор ярмарки – орган государственной власти Республики Ингушетия, орган местного самоуправления муниципального образования Республики Ингушетия, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель;

участник ярмарки – зарегистрированное в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин -

глава крестьянского (фермерского) хозяйства, член такого хозяйства, гражданин, ведущий, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которому предоставлено торговое место на ярмарке;

продавец – физическое лицо, непосредственно осуществляющее на торговом месте деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке;

класс товаров – совокупность товаров, имеющих аналогичное функциональное назначение;

реестр ярмарок, организуемых на территории Республики Ингушетия, - перечень сведений о ярмарках, планируемых к организации на территории Республики Ингушетия, содержащий информацию о месте, дате проведения ярмарки, организаторе ярмарки, типе ярмарки, режиме работы ярмарки, а также количестве торговых мест на ней.

4. Ярмарки подразделяются по следующим типам:

универсальные ярмарки - ярмарки, на которых осуществляется продажа универсального ассортимента продовольственных и (или) непродовольственных товаров;

тематические ярмарки - ярмарки, организуемые в соответствии с тематикой, определяемой организатором ярмарки;

сельскохозяйственные ярмарки - ярмарки выходного дня и сезонные ярмарки, организуемые в период с 1 июня по 1 ноября, на которых восемьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для реализации сельскохозяйственной продукции.

II. Требования к организации ярмарок

5. Ярмарки организуются в соответствии со Сводным перечнем мест проведения ярмарок на территории Республики Ингушетия (далее - сводный перечень мест проведения ярмарок).

Сводный перечень мест проведения ярмарок на следующий год формируется Министерством экономики, промышленности, торговли и туризма Республики Ингушетия (далее – Министерство) до 15 декабря текущего года на основании заявок организаторов ярмарок, а также с учетом представленных перечней мест проведения ярмарок на территории городских округов и муниципальных районов Республики Ингушетия (далее - органы местного самоуправления), утвержденных муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления.

Внесение изменений в сводный перечень мест проведения ярмарок осуществляется Министерством не чаще трех раз в год.

Порядок формирования сводного перечня мест проведения ярмарок устанавливается Министерством.

Сводный перечень мест проведения ярмарок утверждается правовым актом Министерства и размещается на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Организатор, желающий провести ярмарку, не позднее 1 ноября направляет в орган местного самоуправления или Министерство заявку по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку для последующего включения в сводный перечень мест проведения ярмарок.

К заявке прилагаются заверенные копии правоустанавливающих и (или) правоудостоверяющих документов на земельный участок (стационарный торговый объект), предполагаемый для использования под место проведения ярмарки.

7. Основаниями для отказа во включении места проведения ярмарки в сводный перечень мест проведения ярмарок являются:

а) представление организатором неполного комплекта документов;

б) несоответствие места проведения ярмарки противопожарным, санитарно-эпидемиологическим, градостроительным требованиям.

8. Сведения о ярмарках, организуемых на территории Республики Ингушетия, подлежат включению в реестр ярмарок, организуемых на территории Республики Ингушетия (далее - реестр ярмарок).

Порядок ведения реестра ярмарок устанавливается Министерством.

9. Организатор, желающий провести ярмарку в месте проведения ярмарки, содержащемся в сводном перечне мест проведения ярмарок, но не включенном в реестр ярмарок, не позднее 5 рабочих дней до начала проведения ярмарки подает заявку об организации ярмарки согласно приложению № 1 к настоящему Положению (далее – заявка) в орган местного самоуправления, на территории которого находится предполагаемое место проведения ярмарки.

10. При поступлении в орган местного самоуправления двух и более заявок на одно место проведения ярмарки в одно и то же время приоритет отдается заявке, поступившей первой, из числа соответствующих требованиям настоящего Положения.

Органом местного самоуправления предлагается организатору (ам) ярмарки (ок), подавшему (им) заявку (и) позже первой, в порядке очередности подачи заявок, иное возможное время проведения ярмарки на месте проведения ярмарки, указанном в заявке, и (или) иное место проведения ярмарки (на территории соответствующего органа местного самоуправления) (при наличии) со

временем, указанным в заявке (при возможности), или с иным возможным временем.

11. Орган местного самоуправления в течение 2 рабочих дней со дня поступления заявки информирует организатора ярмарки о согласовании либо об отказе в согласовании заявки.

12. Основаниями для отказа в согласовании заявки являются:

- а) некорректная и (или) нечитаемая заявка;
- б) направление заявки в ненадлежащий орган местного самоуправления;
- в) поступление заявки в орган местного самоуправления позже 5 рабочих дней до дня начала проведения ярмарки;
- г) отсутствие места проведения ярмарки в реестре;
- д) невозможность согласования в связи с согласованием ранее иной ярмарки, намеченной к проведению на планируемом месте проведения ярмарки в заявленное время;
- е) несогласие организатора ярмарки с местом или временем, предложенным органом местного самоуправления, в порядке пункта 10 настоящего Положения;
- ж) введение на предполагаемой территории проведения ярмарки запрета в соответствии с действующим законодательством либо иные форс-мажорные обстоятельства, препятствующие проведению ярмарки на месте проведения и (или) во время, указанные в заявке.

13. Организатор ярмарки до начала проведения ярмарки:

- а) разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ней (далее - план мероприятий);
- б) определяет режим работы ярмарки;
- в) определяет порядок организации ярмарки;
- г) определяет порядок предоставления торговых мест;
- д) публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о плане мероприятий.

14. План мероприятий должен содержать:

- а) наименование организатора ярмарки;
- б) тип ярмарки;
- в) место проведения ярмарки;
- г) срок проведения ярмарки;
- д) максимальное количество торговых мест на ярмарке;
- е) размер платы за предоставление оборудованных торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за

оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборкой территории, проведением ветеринарно-санитарной экспертизы и других услуг) с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;

ж) схему размещения торговых мест с учетом предоставления торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленной переработки, в том числе с автотранспортных средств. Схема размещения торговых мест разрабатывается с учетом функционального зонирования территории ярмарки, предусматривающего зоны для размещения павильонов, специализированных магазинов, цистерн по реализации продовольственных товаров и изотермических емкостей, санитарной зоны в целях обеспечения необходимых условий для организации торговли, свободного прохода покупателей и доступа к местам торговли, а также с учетом санитарно-эпидемиологических требований, требований пожарной безопасности;

з) информацию о мероприятиях, направленных на обеспечение выполнения участниками ярмарки требований законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, безопасности, в том числе пожарной, и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований;

и) информацию о мероприятиях, направленных на обеспечение соответствия места проведения ярмарки требованиям законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, безопасности, в том числе пожарной, и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований.

15. Место проведения ярмарки должно иметь:

а) в случае проведения ярмарки на земельном участке твердое покрытие;

б) вывеску с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки;

в) информационный стенд, на котором размещается информация:

- о размере платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (выполнения работ, оказания услуг) (в случае, если плата установлена);

- схема размещения торговых мест и их количество;

- номера телефонов Управления Роспотребнадзора по Республике Ингушетия, Министерства внутренних дел по Республике Ингушетия, Главного управления МЧС России по Республике Ингушетия, Министерства экономики,

промышленности, торговли и туризма Республики Ингушетия, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Ингушетия, органа местного самоуправления.

16. В месте проведения ярмарки запрещается осуществлять заглобление конструкций, оборудования и ограждения, прокладку подземных инженерных коммуникаций и проведение строительно-монтажных работ капитального характера.

17. Запрещается организация и проведение ярмарок:

а) в местах проведения ярмарки, не включенных в сводный перечень мест проведения ярмарок;

б) в полосах отвода автомобильных дорог;

в) на придомовой территории;

г) в санитарной зоне;

д) в помещениях, в которых расположены детские, образовательные и медицинские организации;

е) в границах территорий объектов культурного наследия, в помещениях организаций культуры и спортивных сооружениях;

ж) на автовокзалах и железнодорожных вокзалах.

18. Организатор ярмарки может предоставить участнику ярмарки (продавцу) павильоны и специальную одежду единого образца.

19. Организатор ярмарки обязан:

а) обеспечить выполнение плана мероприятий;

б) обеспечить соблюдение требований, установленных законодательством Российской Федерации, в том числе о защите прав потребителей, санитарно-эпидемиологическом благополучии населения, охране окружающей среды, пожарной безопасности, а также требований, установленных настоящим Положением;

в) произвести нумерацию торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке;

г) предоставлять торговые места в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке;

д) в случае проведения ярмарки на земельном участке оборудовать место проведения ярмарки контейнерами для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетами;

е) по окончании проведения ярмарки демонтировать либо вывезти торговые места, место проведения ярмарки освободить и привести в надлежащее санитарное состояние.

20. Участник ярмарки подает организатору ярмарки заявление о предоставлении торгового места на ярмарке (далее - заявление) по форме

согласно приложению № 2 к настоящему Положению. Заявление скрепляется печатью заявителя (для юридических лиц) и (или) подписывается заявителем или лицом, уполномоченным заявителем.

21. Торговые места на ярмарках предоставляются организатором ярмарки на основании договоров, заключенных в соответствии с законодательством Российской Федерации.

22. В день поступления заявления организатор ярмарки предоставляет торговое место или отказывает в его предоставлении.

23. Основаниями для отказа в предоставлении торгового места являются: намерение осуществлять продажу товаров, не соответствующих типу ярмарки;

отсутствие свободного торгового места в соответствии со схемой размещения торговых мест.

24. При взимании платы за предоставленное торговое место организатор ярмарки выдает участнику ярмарки документ, подтверждающий соответствующую оплату.

25. Предоставленное организатором ярмарки торговое место не может быть передано участником ярмарки третьему лицу.

III. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках

26. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарках организуется организатором ярмарки и осуществляется участниками ярмарки.

27. Участник ярмарки (продавец) обязан:

а) соблюдать требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, требования, предъявляемые законодательством Российской Федерации к продаже отдельных видов товаров, иные предусмотренные законодательством Российской Федерации и настоящим Порядком требования;

б) иметь в наличии торговое оборудование, предназначенное для выкладки товаров и хранения запасов;

в) иметь в наличии холодильное оборудование при реализации скоропортящихся пищевых продуктов;

г) производить на торговом месте уборку мусора в течение рабочего дня и после завершения торговли (выполнения работ, оказания услуг).

28. Продажа товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке осуществляется при наличии у участника ярмарки (продавца):

а) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, товарно-сопроводительных документов, а также документов, подтверждающих соответствие товаров установленным требованиям (сертификат или декларация о соответствии либо их заверенные копии);

б) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, положительного заключения государственной лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы или подразделения государственного ветеринарного надзора;

в) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, документов, подтверждающих происхождение реализуемой продукции;

г) в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, личной медицинской книжки продавца с отметкой о прохождении медицинского осмотра;

д) документов, подтверждающих трудовые или гражданско-правовые отношения продавца с участником ярмарки, либо их заверенных копий;

е) договора о предоставлении торгового места;

ж) документа, подтверждающего оплату торгового места (в случае если плата взималась).

29. Граждане – главы крестьянского (фермерского) хозяйства, члены такого хозяйства должны иметь документ, подтверждающий создание крестьянского (фермерского) хозяйства.

30. Документы, указанные в пункте 28 настоящего Положения, хранятся у участника ярмарки (продавца) в течение всего времени осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке и предъявляются по требованию организатора ярмарки, контролирующих органов и покупателей в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

31. В случае если продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке осуществляется с использованием средств измерения (весов, гирь, мерных емкостей, метров и других), на торговом месте должны быть установлены соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

32. Деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке осуществляется с учетом требований и ограничений, установленных законодательством Российской Федерации.

33. На ярмарках Республики Ингушетия запрещается продажа товаров, реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

IV. Ответственность за нарушение требований, установленных настоящим Положением

34. За нарушение сроков проведения ярмарок и требований, установленных настоящим Положением, наступает ответственность в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Республики Ингушетия.

Приложение № 1
к Положению о порядке организации
и проведения ярмарок на территории
Республики Ингушетия и продажи товаров
(выполнения работ, оказания услуг) на них

Форма

В орган местного самоуправления
муниципального района,
городского округа
Республики Ингушетия¹

Заявка об организации ярмарки

Юридическое лицо _____
(полное и сокращенное наименование (в случае если имеется), в том числе фирменное наименование юридического лица)

ОГРН юридического лица _____

Данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом
лице в Единый государственный реестр юридических лиц _____

Место нахождения юридического лица _____

Индивидуальный предприниматель _____
(фамилия, имя и (в случае если имеется) отчество индивидуального предпринимателя)

Место жительства индивидуального предпринимателя _____

Реквизиты документа, удостоверяющего личность индивидуального предпринимателя

ГРН индивидуального предпринимателя _____

Данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном
предпринимателе в Единый государственный реестр
индивидуальных предпринимателей _____

ИНН/КПП юридического лица/индивидуального предпринимателя _____ / _____

Место проведения ярмарки _____

Наименование собственника стационарного торгового объекта или земельного
участка, на котором планируется организация ярмарки _____

Категория земельного участка² _____

Срок (даты) проведения ярмарки _____

Тип ярмарки _____

_____ дата

_____ подпись руководителя юридического
лица/индивидуального предпринимателя

¹ Указывается в соответствии с адресом места проведения ярмарки.

² Указывается в случае, если земельный участок находится в собственности организатора ярмарки.

Приложение № 2
к Положению о порядке организации
и проведения ярмарок на территории
Республики Ингушетия и продажи товаров
(выполнения работ, оказания услуг) на них

Форма
Организатору ярмарки

Заявление
о предоставлении торгового места на ярмарке

Юридическое лицо _____
(полное и сокращенное наименование (в случае если имеется), в том числе фирменное наименование юридического лица)

ОГРН юридического лица _____

Данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в Единый государственный реестр юридических лиц _____

Место нахождения юридического лица _____

Индивидуальный предприниматель _____
(фамилия, имя и (в случае если имеется) отчество индивидуального предпринимателя)

Место жительства индивидуального предпринимателя _____

Реквизиты документа, удостоверяющего личность индивидуального предпринимателя _____

ГРН индивидуального предпринимателя _____

Данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей _____

ИНН/КПП юридического лица/индивидуального предпринимателя _____ / _____

Физическое лицо _____

(указываются следующие сведения: фамилия, имя и (в случае если имеется) отчество физического лица, место его жительства, реквизиты документа, удостоверяющего его личность, реквизиты документа, подтверждающего ведение крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством (при его наличии))

Срок предоставления торгового места _____

Цель использования торгового места _____

Перечень продавцов и сведений о них _____

(в том числе фамилия, имя и (в случае если имеется) отчество физического лица и правовые основания его привлечения к деятельности по продаже товаров на ярмарке. С огласия продавца указываются данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о гражданстве)

Перечень предполагаемых к продаже на ярмарке товаров (оказание услуг, выполнение работ) _____

(в соответствии с типом ярмарки, установленным организатором ярмарки)

_____ дата

_____ подпись руководителя юридического
лица/индивидуального предпринимателя физического лица



Приложение № 2
к постановлению Правительства
Республики Ингушетия
«26» марта 2019 г. № 43

Форма

Реестр ярмарок, организуемых на территории Республики Ингушетия

№ п/п	Адрес места проведения ярмарки	Даты проведения ярмарки	Организатор ярмарки, контактная информация ³	Тип ярмарки	Количество торговых мест на ярмарке	Режим работы ярмарки
1	2	3	4	5	6	7
1						

³ Ф.И.О. руководителя юридического лица (индивидуального предпринимателя), контактный телефон, адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»



Приложение № 4
к Постановлению Правительства
Республики Ингушетия
от «26» марта 2019 г. № 43

Форма

Информация
о свободных местах проведения ярмарок
в _____ на территории
(месяц) (год)

(наименование муниципального района, городского округа Республики Ингушетия)

№ п/п	Адрес свободного места проведения ярмарки	Условия предоставления места проведения ярмарки ⁴
1	2	3
1		

⁴ указывается информация, в том числе об ответственном структурном подразделении органа местного самоуправления, в которое необходимо обратиться организатору ярмарки, о перечне документов, необходимых для предоставления места проведения ярмарки, о сроках рассмотрения документов органом местного самоуправления, о существенных условиях договора в соответствии с положениями Гражданского кодекса Российской Федерации, в том числе о цене договора.