

Правительство
Республики Ингушетия



ГалгIай Республика
Правительство

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«19» апреля 2018 г. № 66

г. Магас

О внесении изменений в государственную программу Республики Ингушетия «Экономическое развитие и инновационная экономика»

Правительство Республики Ингушетия **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу Республики Ингушетия «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденную постановлением Правительства Республики Ингушетия от 5 августа 2014 года № 145.

2. Министерству финансов Республики Ингушетия при разработке проекта закона Республики Ингушетия «О внесении изменений в Закон Республики Ингушетия «О республиканском бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» предусмотреть Министерству экономического развития Республики Ингушетия бюджетные ассигнования на финансирование мероприятий подпрограммы «Защита прав потребителей в Республике Ингушетия» государственной программы Республики Ингушетия «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Председатель Правительства
Республики Ингушетия



Р. Гагиев



Утверждены
Постановлением Правительства
Республики Ингушетия
от «19» апреля 2018 г. № 66

Изменения,
которые вносятся в государственную программу Республики Ингушетия
«Экономическое развитие и инновационная экономика»

1. В паспорте государственной программы:

а) позицию, касающуюся участников государственной программы, дополнить абзацем следующего содержания:

«Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Ингушетия»;

б) позицию, касающуюся подпрограмм государственной программы, дополнить абзацем следующего содержания:

«подпрограмма 5 «Защита прав потребителей в Республике Ингушетия»»;

в) позицию, касающуюся целей реализации государственной программы, дополнить абзацами следующего содержания:

«создание в Республике Ингушетия условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей;

развитие потребительского рынка товаров, работ и услуг»;

г) позицию, касающуюся задач государственной программы, дополнить абзацем следующего содержания:

«совершенствование и повышение эффективности организации и осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации в области защиты прав потребителей»;

д) позицию, касающуюся объемов бюджетных ассигнований государственной программы, изложить в следующей редакции:

«Объемы бюджетных ассигнований программных мероприятий составляет 3 008 534,6 тыс.

государственной ассигнований рублей, в том числе:

1 этап – 1 812 034,6 тыс. рублей;

2 этап – 1 196 500,0 тыс. рублей;

1 этап по годам реализации:

2014 год – 984 502,7 тыс. рублей;

2015 год – 331 381,4 тыс. рублей;

2016 год – 116 910,7 тыс. рублей;

2017 год – 221 897,1 тыс. рублей;

2018 год – 75 320,0 тыс. рублей;

2019 год – 82 022,7 тыс. рублей;

за счет средств республиканского бюджета – 1 668 920,3

тыс. рублей, в том числе:

1 этап – 472 420,3 тыс. рублей;

2 этап – 1 196 500,0 тыс. рублей.

1 этап по годам реализации:

2014 год – 111 472,6 тыс. рублей;

2015 год – 60 768,1 тыс. рублей;

2016 год – 60 983,2 тыс. рублей;

2017 год – 81 853,7 тыс. рублей;

2018 год – 75 320,0 тыс. рублей;

2019 год – 82 022,7 тыс. рублей;

за счет средств федерального бюджета – 668 279,4 тыс.

рублей, в том числе:

1 этап – 668 279,4 тыс. рублей;

2 этап – 0,0 тыс. рублей.

1 этап по годам реализации:

2014 год – 556 130,1 тыс. рублей;

2015 год – 72 238,3 тыс. рублей (из них 17 855,1 тыс. рублей - остатки федеральных средств прошлых лет);

2016 год – 30 904,9 тыс. рублей;

2017 год – 9 006,1 тыс. рублей;

2018 год – 0,0 тыс. рублей;

2019 год – 0,0 тыс. рублей;

за счет средств внебюджетных фондов – 671 334,9 тыс.

рублей, в том числе:

1 этап – 671 334,9 тыс. рублей;

2 этап – 0,0 тыс. рублей.

1 этап по годам реализации:

2014 год – 316 900,0 тыс. рублей;

2015 год – 198 375,0 тыс. рублей;

2016 год – 25 022,6 тыс. рублей;

2017 год – 131 037,3 тыс. рублей;

2018 год – 0,0 тыс. рублей;

2019 год – 0,0 тыс. рублей»;

е) позицию, касающуюся ожидаемых результатов реализации государственной программы, дополнить абзацами следующего содержания:

«снижение количества обращений граждан по фактам нарушений законодательства Российской Федерации в области защиты прав потребителей к 2021 году на 30 процентов по отношению к показателю 2017 года;

увеличение количества потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке к 2021 году на 15 процентов по отношению к показателю 2017

года;

увеличение количества консультаций, полученных потребителями по вопросам защиты их прав к 2021 году на 20 процентов по отношению к показателю 2017 года;

увеличение количества хозяйствующих субъектов, прослушавших семинары по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей к 2021 году на 15 процентов по отношению к показателю 2017 года;

увеличение количества выпущенных в средствах массовой информации материалов, касающихся вопросов защиты прав потребителей к 2021 году на 30 процентов по отношению к показателю 2017 года;

увеличение количества учащихся образовательных учреждений республики, принявших участие в занятиях по основам законодательства о защите прав потребителей к 2021 году на 15 процентов по отношению к показателю 2017 года;

увеличение количества исследований и экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке республики, с последующим размещением результатов в средствах массовой информации к 2021 году на 50 процентов по отношению к показателю 2017 года.».

2. Предложение первое абзаца двадцать первого раздела I дополнить словами «, созданию в Республике Ингушетия условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей и развитие потребительского рынка товаров, работ и услуг».

3. В разделе II:

а) дополнить после абзаца шестого абзацами следующего содержания:

«- создание в Республике Ингушетия условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей;
- развитие потребительского рынка товаров, работ и услуг.»;

б) дополнить после абзаца пятьдесят четвертого абзацами следующего содержания:

«- снижение количества обращений граждан по фактам нарушений законодательства Российской Федерации в области защиты прав потребителей на 30 процентов к 2021 году по отношению к показателю 2017 года;

- увеличение количества потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке к 2021 году на 15 процентов по отношению к показателю 2017 года;

- увеличение количества консультаций, полученных потребителями по вопросам защиты их прав к 2021 году на 20 процентов по отношению к показателю 2017 года;

- увеличение количества хозяйствующих субъектов, прослушавших семинары по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей к 2021 году на 15 процентов по отношению к показателю 2017 года;

- увеличение количества выпущенных в средствах массовой информации материалов, касающихся вопросов защиты прав потребителей к 2021 году на 30 процентов по отношению к показателю 2017 года;

- увеличение количества учащих образовательных учреждений республики, принявших участие в занятиях по основам законодательства о защите прав потребителей к 2021 году на 15 процентов по отношению к показателю 2017 года;

- увеличение количества исследований и экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке республики, с последующим размещением результатов в средствах массовой информации к 2021 году на 50 процентов по отношению к показателю 2017 года».

4. Раздел V изложить в следующей редакции:

«5. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации государственной программы

Всего на реализацию государственной программы планируется направить бюджетные ассигнования в объеме 3 008 534,6 тыс. рублей, в том числе:

- средства федерального бюджета – 668 279,4 тыс. рублей;
- средства республиканского бюджета – 1 668 920,3 тыс. рублей;
- средства внебюджетных фондов – 671 334,9 тыс. рублей.

Объем бюджетных ассигнований, планируемых к направлению на реализацию государственной программы в 2014 – 2019 годах, составляет 1 812 034,6 тыс. рублей, в том числе:

- средства федерального бюджета – 668 279,4 тыс. рублей;
- средства республиканского бюджета – 472 420,3 тыс. рублей;
- за счет средств внебюджетных фондов – 671 334,9 тыс. рублей.

Прогнозный объем бюджетных ассигнований в разрезе подпрограмм государственной программы:

Подпрограмма 1 «Улучшение инвестиционного климата»:

общий объем планируемого финансирования мероприятий составляет 97 400,7 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:

- 2014 год – 27 723,8 тыс. рублей;
- 2015 год – 13 400,0 тыс. рублей;
- 2016 год – 11 376,9 тыс. рублей;
- 2017 год – 23 700,0 тыс. рублей;
- 2018 год – 10 600,0 тыс. рублей;
- 2019 год – 10 600,0 тыс. рублей.

Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства»:

объем финансирования подпрограммы планируется в размере 1 413 068,8 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:

- 2014 год – 916 455,8 тыс. рублей;
- 2015 год – 276 513,3 тыс. рублей;
- 2016 год – 60 058,6 тыс. рублей;
- 2017 год – 143 517,4 тыс. рублей;
- 2018 год – 4 910,5 тыс. рублей;
- 2019 год – 11 613,2 тыс. рублей.

Подпрограмма 3 «1000 квартир»:

прогнозируемый объем финансовых средств на реализацию подпрограммы составляет 1 281 543,0 тыс. рублей, в том числе по этапам реализации:

1 этап – 85 043,0 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:

2014 год – 1 000,0 тыс. рублей;

2015 год – 6 043,0 тыс. рублей;

2016 год – 8 000,0 тыс. рублей;

2017 год – 20 000,0 тыс. рублей;

2018 год – 25 000,0 тыс. рублей;

2019 год – 25 000,0 тыс. рублей;

2 этап – 1 196 500,0 тыс. рублей.

Подпрограмма 4 «Обеспечение реализации государственной программы Республики Ингушетия «Экономическое развитие и инновационная экономика»:

прогнозируемый объем финансовых средств на реализацию подпрограммы составляет 213 522,1 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:

2014 год – 39 323,1 тыс. рублей;

2015 год – 35 425,1 тыс. рублей;

2016 год – 37 475,2 тыс. рублей;

2017 год – 34 679,7 тыс. рублей;

2018 год – 33 309,5 тыс. рублей;

2019 год – 33 309,5 тыс. рублей.

Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей в Республике Ингушетия»:

прогнозируемый объем финансовых средств на реализацию подпрограммы составляет 4 000,0 тыс. рублей, в том числе по этапам реализации:

1 этап – 3 000,0 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:

2018 год – 1 500,0 тыс. рублей;

2019 год – 1 500,0 тыс. рублей.».

5. Таблицу 1 изложить в следующей редакции:

«Таблица 1

ПЕРЕЧЕНЬ
целевых показателей государственной программы Республики Ингушетия
«Экономическое развитие и инновационная экономика» и их значений

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение целевых показателей					
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Подпрограмма 1 «Улучшение инвестиционного климата»							
1. Инвестиции в основной капитал по полному кругу предприятий (приrost объема инвестиций за отчетный год по отношению к предыдущему году)	%	10,8	10,3	8,1	7,4	7,6	7,8
2. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения (приrost объема инвестиций на душу населения за отчетный год по отношению к предыдущему году)	тыс. руб.	34,5	42,2	35,7	31,6	31,8	32,1
Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства»							
1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения	%	14,5	14,6	13,9	4,60	16,06	17,67
2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тысячу человек населения	ед.	17	17	6,58	7,24	7,96	8,76
3. Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по	%	100,0	100,4	119,4	120,0	120,0	120,0

21. Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, направленных на приобретение оборудования	тыс. руб.	-	29383,2	45809,9	-	-	-	-
22. Количество субъектов малого предпринимательства, размещенных в бизнес-инкубаторе	ед.	20	18	22	24	26	28	
23. Количество субъектов малого предпринимательства, воспользовавшихся услугами бизнес-инкубатора	ед.	168	80	634	100	100	100	
24. Количество проведенных мероприятий для субъектов малого предпринимательства, в том числе круглых столов, семинаров и тренингов	ед.	20	40	40	-	-	-	
25. Совокупная выручка субъектов малого и среднего предпринимательства - резидентов бизнес-инкубаторов	тыс. руб.	5000,0	1800,0	1800,0	2000,0	2200,0	2400,0	
26. Количество центров молодежного инновационного творчества, получивших государственную поддержку	ед.	-	1	0	1	-	-	
27. Количество человек, воспользовавшихся услугами центра молодежного инновационного творчества	чел.	-	300	300	500	500	500	
28. Коэффициент загрузки оборудования центра молодежного инновационного творчества	%	-	40	60	60	60	60	
29. Количество проведенных мероприятий, направленных на развитие детского и молодежного научно-технического творчества, в том числе конкурсы, выставки, семинары, тренинги и круглые столы	ед.	-	5	5	5	5	5	
30. Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского экологического туризма, в том числе круглых столов, семинаров и тренингов	ед.	-	3	-	-	-	-	

Увеличение количества исследований и экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке Республики, с последующим размещением результатов в средствах массовой информации	%	-	-	-	-	10	20
---	---	---	---	---	---	----	----

».

6. Таблицу 3 изложить в следующей редакции:

«Таблица 3

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации государственной программы Республики Ингушетия
«Экономическое развитие и инновационная экономика»

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы (подпрограммы)	Целевая статья расходов			Расходы республиканского бюджета, тыс. рублей						
			программа	подпрограмма	направление расходов	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Государственная программа	«Экономическое развитие и инновационная экономика»	Минэкономразвития Ингушетия	09			111472,60	60768,10	60983,2	81853,7	75320,0	82022,7	
Подпрограмма 1	«Улучшение инвестиционного климата»	Минэкономразвития Ингушетия	09	1		27723,80	13400,00	11376,9	23700,00	10600,0	10600,0	
1.1	Презентация инвестиционных возможностей Республики Ингушетия	Минэкономразвития Ингушетия	09	1	4201	23063,8	5400,0	5600,0	11700,0	7600,0	7600,0	
1.2	Привлечение инвестиционных ресурсов	Минэкономразвития Ингушетия	09	1	4202	4660,0	0,0	176,9	6400,0	3000,0	3000,0	
1.3	Разработка (корректировка) стратегии социально-экономического	Минэкономразвития Ингушетия	09	1	4208	0,0	8000,0	5600,0	5600,0	0,0	0,0	

2.7	поддержку молодежного предпринимательства	Минэкономразвития Ингушетии	09	2	4206	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.8	Формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства	Минэкономразвития Ингушетии	09	2	2173	105,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.9	Формирование модели сервисной поддержки малого и среднего предпринимательства	Минэкономразвития Ингушетии	09	2	R527	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4910,5	11613,2
Подпрограмма 3	«1000 квартир»	Минэкономразвития Ингушетии	09	3		1000,0	6043,0	8000,0	20000,0	25000,0	25000,0		
3.1	Субсидирование гражданам процентной ставки по ипотечным жилищным кредитам, полученным на строительство жилья <*>	Минэкономразвития Ингушетии	09	3	2180	1000,0	6043,0	8000,0	20000,0	25000,0	25000,0		
Подпрограмма 4	«Обеспечение реализации государственной программы Республики Ингушетия «Экономическое развитие и инновационная экономика» и общепрограммные	Минэкономразвития Ингушетии	09	4		39323,1	35425,1	37475,2	34679,7	33309,5	33309,5		

4.1	мероприятия» Расходы на выплаты по оплате труда работников государственных органов	Минэкономразвития Ингушетии	09	4	1001	23841,9	21816,7	22174,0	21247,5	20105,2	20105,2
4.2	Расходы на обеспечение функций государственных органов	Минэкономразвития Ингушетии	09	4	1002	6040,7	5091,1	6343,8	5100,6	4872,7	4872,7
4.3	Обеспечение деятельности (оказание услуг) учреждений, обеспечивающих реализацию государственной программы в области поддержки и развития предпринимательства в Республике Ингушетия	Минэкономразвития Ингушетии	09	4	1155	9120,5	8197,3	8637,4	8331,6	8331,6	8331,6
4.4	Реализация мероприятий в рамках государственной программы «О противодействии коррупции»	Минэкономразвития Ингушетии	09	4	9999	320,0	320,0	320,0	0,0	0,0	0,0
Подпрограмма 5	«Защита прав потребителей в Республике Ингушетия	Минэкономразвития Ингушетии	09	5						1 500,0	1 500,0

5.1	1. Проведение конкурсов на знание основ потребительского законодательства среди студентов СУЗов и ВУЗов с вручением памятных призов	Минэкономразвития Ингушетии	09	5						200,0	200,0
5.2	2. На уровне муниципальных образований проведение обучающих семинаров для представителей предпринимательского сообщества	Минэкономразвития Ингушетии	09	5						100,0	200,0
5.3	3. Проведение ежегодного смотр-конкурса «Лучшее предприятие торговли Республики Ингушетия» с вручением денежного приза	Минэкономразвития Ингушетии	09	5						350,0	-
5.4	4. Издание и распространение буклетов, брошюр по тематике прав потребителей при приобретении товаров; в сфере финансовых услуг; при покупке сложной бытовой техники; в сфере оказания платных медицинских и образовательных услуг; в сфере оказания услуг	Минэкономразвития Ингушетии	09	5						550,0	100,0

2. Развитие кредитно-финансовых механизмов поддержки и среднего предпринимательства	Минэкономразвития Ингушетии, НМК «ФПП РИ», АНО «АИР РИ», ТПП РИ, ГКУ «Республиканский Бизнес-Инкубатор»	всего	1 361 409,5	905 270,4	266 008,2	54 343,6	135 787,3	0,0	0,0
		ФБ	641 000,6	546 550,0	64 933,2	26 904,9	2 612,5	0,0	0,0
		РБ	49 074,0	41 820,4	2 700,0	2 416,1	2 137,5	0,0	0,0
		БМО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.1. Субсидирование части процентной ставки за пользование банковскими кредитами для реализации инвестиционных проектов	Минэкономразвития Ингушетии, НМК «ФПП РИ», АНО «АИР РИ»	ВС	671 334,9	316 900,0	198 375,0	25 022,6	131 037,3	0,0	0,0
		всего	10 025,0	10 025,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ФБ	10 000,0	10 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		РБ	25,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.2. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части процентной ставки по привлечённым кредитам, займам	Минэкономразвития Ингушетии, НМК «ФПП РИ», АНО «АИР РИ»	ВС	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		БМО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		всего	32 737,5	18 187,5	14 550,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ФБ	29 100,0	14 550,0	14 550,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.3. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части процентной ставки по привлечённым кредитам, займам	Минэкономразвития Ингушетии, НМК «ФПП РИ», АНО «АИР РИ»	ВС	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		БМО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		всего	63 157,9	63 157,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ФБ	60 000,0	60 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.4. Предоставление целевых грантов начинающим субъектам	Минэкономразвития Ингушетии	ВС	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		БМО	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		всего	63 157,9	63 157,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		ФБ	60 000,0	60 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

8. Дополнить государственную программу подпрограммой 5 следующего содержания:

«Подпрограмма 5
«Защита прав потребителей в Республике Ингушетия»

Паспорт подпрограммы
«Защита прав потребителей в Республике Ингушетия»

Ответственный исполнитель подпрограммы	- Министерство экономического развития Республики Ингушетия
Участники подпрограммы	- Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Ингушетия
Цели подпрограммы	- создание в Республике Ингушетия условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей; развитие потребительского рынка товаров, работ и услуг
Задачи подпрограммы	- совершенствование и повышение эффективности организации и осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации в области защиты прав потребителей; повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей; стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке Республики Ингушетия
Целевые показатели подпрограммы	- количество обращений граждан по фактам нарушений законодательства Российской Федерации в области защиты прав потребителей; количество консультаций, полученных потребителями по вопросам защиты их прав; количество потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке;

	количество хозяйствующих субъектов республики, прослушавших семинары по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей;
	количество выпущенных в средствах массовой информации материалов, касающихся вопросов защиты прав потребителей;
	количество учащихся образовательных учреждений республики, принявших участие в занятиях по основам законодательства о защите прав потребителей;
	количество исследований и экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке республики, с последующим размещением результатов в средствах массовой информации
Сроки и этапы реализации подпрограммы	- срок реализации подпрограммы: 2018 – 2020 годы
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	- финансирование мероприятий программы осуществляется за счет средств республиканского бюджета в размере 4 000,0 тыс. рублей, в том числе по годам: в 2018 г. – 1 500,0 тыс. рублей; в 2019 г. – 1 500,0 тыс. рублей; в 2020 г. – 1 000,0 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	- снижение количества обращений граждан по фактам нарушений законодательства Российской Федерации в области защиты прав потребителей к 2021 году на 30 процентов по отношению к показателю 2017 года; увеличение количества потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке к 2021 году на 15 процентов по отношению к показателю 2017 года; увеличение количества консультаций, полученных потребителями по вопросам защиты их прав к 2021 году на 20 процентов по отношению к показателю 2017 года; увеличение количества хозяйствующих субъектов, прослушавших семинары по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей

к 2021 году на 15 процентов по отношению к показателю 2017 года;
увеличение количества выпущенных в средствах массовой информации материалов, касающихся вопросов защиты прав потребителей к 2021 году на 30 процентов по отношению к показателю 2017 года;
увеличение количества учащихся образовательных учреждений республики, принявших участие в занятиях по основам законодательства о защите прав потребителей к 2021 году на 15 процентов по отношению к показателю 2017 года;
увеличение количества исследований и экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке республики, с последующим размещением результатов в средствах массовой информации к 2021 году на 50 процентов по отношению к показателю 2017 года

I. Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

С момента зарождения и развития рыночных отношений в мире защита прав потребителей является одной из наиболее актуальных социально-экономических проблем. Решение данной проблемы – это достижение баланса отношений между производителем, продавцом (исполнителем) и потребителем, способствующего развитию свободной конкуренции и обеспечению нормального функционирования рынка товаров и услуг.

Рынок как таковой не может обеспечить потребителям равных возможностей с другими рыночными контрагентами. Появление новых методов продажи товаров посредством торговых сетевых компаний, развитие дистанционного способа продаж, долевого строительства, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг, жилищно-коммунальная реформа и другие новации не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей.

Основными причинами, порождающими многочисленные нарушения прав потребителей, являются низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав, отсутствие в Республике Ингушетия системы всеохватывающего потребительского образования и просвещения.

Негативно сказываются на положении потребителей наличие множества монопольных рынков, в том числе деятельность отраслей, относящихся к естественным монополиям, ценовая спекуляция, наводнение потребительского рынка контрафактными и фальсифицированными товарами, отсутствие или низкий уровень информационных систем, доступных для потребителей и предпринимателей на фоне широкой и наступательной рекламы, ограниченные средства и возможности контролирующих и судебных органов и т.д.

Кроме того, реформа, обусловленная изменением структуры федеральных органов исполнительной власти и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации и разграничением полномочий между ними, привнесла существенные изменения в систему контроля на потребительском рынке и защиты прав потребителей. В связи с произошедшими изменениями в законодательстве, связанными с ограничением контроля на потребительском рынке, количество проверок неуклонно снижается, что является дополнительным фактором для роста правонарушений. Все это сказывается в конечном итоге на защищенности и удовлетворенности граждан-потребителей.

При этом следует отметить, что на сегодняшний день не в полной мере реализованы полномочия и задействован потенциал общественных объединений потребителей.

Таким образом, сложившаяся на территории Республики Ингушетия ситуация с защитой прав потребителей определяет необходимость совершенствования и повышения эффективности государственного и общественного надзора в этой сфере.

Для повышения эффективности защиты прав потребителей на территории Республики Ингушетия необходим переход на качественно новый уровень защиты прав потребителей, для чего требуются новые организационные подходы, в том числе внедрение программно-целевых методов, направленных на консолидацию усилий федеральных органов, органов государственной власти Республики Ингушетия, органов местного самоуправления и общественных организаций.

Приоритетным направлением подпрограммы «Защита прав потребителей в Республике Ингушетия» (далее – Подпрограмма) является проведение активной разъяснительной работы с населением, которая позволит повысить уровень потребительской грамотности и обеспечить реализацию системы самозащиты потребителями своих прав. Кроме того, в целях снижения правонарушений на потребительском рынке и разрешения претензий потребителей в добровольном порядке эффективной является деятельность, направленная на обучение представителей хозяйствующих субъектов.

Другим стратегическим направлением подпрограммы является работа по стимулированию повышения качества товаров, работ, услуг, предоставляемых на потребительском рынке Республики Ингушетия.

Для обеспечения дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов, выявления контрафактных, некачественных и опасных, в том числе фальсифицированных товаров, работ и услуг, реализуемых на потребительском

рынке республики, а также выявления продукции с наилучшими потребительскими свойствами необходимо проводить независимые потребительские экспертизы и сравнительные исследования товаров, работ и услуг.

При разработке Подпрограммы были использованы данные федерального органа исполнительной власти, осуществляющего государственный контроль, и других данных, характеризующих состояние потребительского рынка и эффективность функционирования системы защиты прав потребителей в регионе.

Информирование жителей Республики Ингушетия по актуальным вопросам защиты прав потребителей осуществляется на официальных сайтах исполнительных органов государственной власти Республики Ингушетия, путем проведения личного приема и др. Так, обращения жителей в области защиты прав потребителей, поступившие в Приемную Главы Республики Ингушетия и Правительства Республики Ингушетия, рассматриваются Главой Республики Ингушетия не реже 1 раза в месяц. По итогам приема граждан даются конкретные поручения исполнительным органам государственной власти по решению актуальных вопросов. Всего за 2016 год в Общественную приемную Главы Республики Ингушетия и Правительства Республики Ингушетия поступило свыше 5000 жалоб и заявлений от населения. Из них 1521 жалоба касалась нарушений прав потребителей: свыше 70 % - при оказании жилищно-коммунальных услуг, 18 % - приобретение некачественных товаров и оказание некачественных услуг, 12 % - некачественное оказание государственных и муниципальных услуг.

Порядок реализации мероприятий, направленных на информирование населения Республики Ингушетия о принимаемых органами государственной власти и органами местного самоуправления Республики Ингушетия мерах в сфере жилищно-коммунального хозяйства и по вопросам развития общественного контроля в этой сфере, а также Перечень исполнительных органов государственной власти Республики Ингушетия, ответственных за размещение информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства (далее - ГИС ЖКХ), утверждены распоряжением Правительства Республики Ингушетия от 18 мая 2016 г. № 341-р. На указанных в постановлении ресурсах (телерадиокомпания филиал ВГТРК ГТРК «Ингушетия», ГНТРК «Ингушетия», газеты «Ингушетия и «Сердало», WEB-сайты уполномоченных органов исполнительной власти РИ) регулярно обеспечивается информирование населения о принимаемых органами государственной власти или органами местного самоуправления Республики Ингушетия мерах в сфере жилищно-коммунального хозяйства и по вопросам развития общественного контроля в этой сфере, в том числе:

- комментарии и разъяснения специалистов и экспертов по запросам граждан;

- информирование населения об общественно значимых изменениях в законодательстве в сфере жилищно-коммунального хозяйства;

- контактная информация:

а) исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Республики Ингушетия, осуществляющих деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства;

б) органов государственного жилищного надзора и муниципального жилищного контроля;

в) исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Республики Ингушетия, осуществляющих регулирование цен на товары и услуги организаций коммунального комплекса;

г) общественных приемных органов местного самоуправления Республики Ингушетия и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти.

В Республике Ингушетия всего 9 органов местного самоуправления, функции по реализации полномочий по защите прав потребителей возложены на специалистов отделов производственных связей и торговли – всего 9 ед. В органы местного самоуправления поступило за 2016г. 632 заявления от граждан республики, из них:

жилищно-коммунальные услуги – 164;

качество товаров – 82;

предоставление бытовых услуг – 91;

предоставление услуг дошкольного и школьного образования – 193;

предоставление социальных услуг – 54;

предоставление медицинских услуг – 23;

предоставление услуг связи – 25.

Все поступившие жалобы в органы местного самоуправления были рассмотрены в соответствии с Федеральным законом от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

На базе ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в РИ» работает Консультационный центр, в котором предоставляется необходимая информация и консультации для потребителей.

В течение 2016 г. Управлением Роспотребнадзора по РИ:

- проведено 46 консультаций по вопросам продажи товаров и оказания услуг;
- проведены 3 тематические «горячие линии», в телефонном режиме всего за 2016г. проведено 305 консультаций потребителей;
- подготовлено публикаций в печатных СМИ - 9, 23 - на интернет-сайте;
- организовано образовательно-просветительских мероприятий: 9 семинаров, 7 круглых столов, 15 тематических рейдов на 2 республиканских телеканалах.

Консультационным центром ФБУЗ «ЦГ и Э в РИ»:

- проведено 73 консультации по вопросам продажи товаров и оказания услуг;
- проведены 3 тематические «горячие линии», в телефонном режиме всего за 2016г. проведено 106 консультаций потребителей;
- подготовлено публикаций в печатных СМИ – 4;
- организовано образовательно-просветительских мероприятий: 6 семинаров, 3 круглых стола, 52 потребительских урока в школах;
- проведено 35 товароведческих экспертиз.

По результатам мониторинга деятельности консультационного центра в 2016г. наиболее актуальными и проблемными для потребителей оставались следующие сегменты потребительского рынка: продажа технически сложных товаров, мобильных телефонов, продажа мебели, одежды, оказание жилищно-коммунальных услуг.

Решение этих задач требует комплексного и целенаправленного подхода. Необходима целостная долгосрочная программа мер экономического, организационного и правового характера, направленная на охрану прав и законных интересов потребителя на региональном уровне с учетом местных условий.

Подпрограмма позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей, а также соблюдение их конституционных прав и свобод. Основные цели и задачи Подпрограммы неразрывно связаны с основными стратегиями развития страны, которые заключаются в повышении благосостояния людей и улучшении качества жизни и, как следствие, повышении продолжительности жизни населения.

II. Приоритеты реализуемой в Республике Ингушетия государственной политики в сфере реализации Подпрограммы, цели, задачи целевые индикаторы и показатели Подпрограммы, описание ожидаемых конечных результатов Подпрограммы и сроки её реализации

Приоритетами государственной политики в сфере защиты прав потребителей в Республике Ингушетия являются создание в Республике Ингушетия условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей и развитие потребительского рынка товаров, работ и услуг.

Основными задачами Подпрограммы являются совершенствование и повышение эффективности организации и осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации в области защиты прав потребителей; повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей; стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке Республики Ингушетия.

Реализация программных мероприятий позволит достичь следующих результатов:

- снизить количество обращений граждан по фактам нарушений законодательства Российской Федерации в области защиты прав потребителей к 2021 году на 30 процентов по отношению к показателю 2017 года;

- увеличить количество потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, к 2021 году на 15 процентов по отношению к показателю 2017 года;

- увеличить количество консультаций, полученных потребителями по вопросам защиты их прав, к 2021 году на 20 процентов по отношению к показателю 2017 года;

- увеличить количество хозяйствующих субъектов, прослушавших семинары по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей, к 2021 году на 15 процентов по отношению к показателю 2017 года;

- увеличить количество выпущенных в средствах массовой информации материалов, касающихся вопросов защиты прав потребителей, к 2021 году на 30 процентов по отношению к показателю 2017 года;

- увеличить количество учащихся образовательных учреждений республики, принявших участие в занятиях по основам законодательства о защите прав потребителей, к 2021 году на 15 процентов по отношению к показателю 2017 года;

- увеличить количество исследований и экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке республики, с последующим размещением результатов в средствах массовой информации к 2021 году на 30 процентов по отношению к показателю 2017 года.

Информация о ежегодных значениях, планируемых к достижению в ходе реализации Подпрограммы, приведены в приложении 1 к Подпрограмме.

Сроки реализации Подпрограммы: 2018 – 2020 годы.

III. Характеристика основных мероприятий Подпрограммы

Подпрограмма включает мероприятия по следующим основным направлениям в соответствии с задачами Подпрограммы:

- проведение конкурсов на знание основ потребительского законодательства среди студентов ссузов и вузов республики с вручением памятных призов;
- на уровне муниципальных образований проведение обучающих семинаров для представителей предпринимательского сообщества;
- проведение ежегодного смотра-конкурса «Лучшее предприятие торговли Республики Ингушетия» с вручением денежного приза;
- издание и распространение буклетов, брошюр по тематике прав потребителей при приобретении товаров; в сфере финансовых услуг; при покупке сложнobyтовой техники; в сфере оказания платных медицинских и образовательных услуг; в сфере оказания услуг ЖКХ; при дистанционной продаже товаров и др.;
- размещение баннеров на территориях муниципальных образований по тематике защиты прав потребителей с указанием реквизитов консультационных пунктов;
- проведение ежегодной акции по оценке качества и безопасности, а также определению показателей идентификации продовольственных товаров первой необходимости (30 образцов), парфюмерно-косметических средств (20 образцов), детских игрушек (20 проб) с размещением результатов исследований в открытом доступе на сайте Минэкономразвития Ингушетии, а также в республиканских СМИ (цена 1 анализа в среднем от 7-10 тыс. руб.);
- проведение республиканского форума «Защита прав потребителей – основа «здорового» рынка».

IV. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы

Финансовое обеспечение Подпрограммы осуществляется за счет средств республиканского бюджета.

Общий объем средств, необходимых на реализацию мероприятий Подпрограммы в 2018 – 2020 годах, составляет 4 000,0 тыс. рублей, в том числе:

- в 2018 году – 1 500,0 тыс. рублей;
- в 2019 году – 1 500,0 тыс. рублей;
- в 2020 году – 1 000,0 тыс. рублей.

Информация по ресурсному обеспечению мероприятий Подпрограммы в 2018 – 2020 годах с указанием объемов и источников финансирования, главным распорядителям представлена в таблице 2 и 3 к Подпрограмме.

V. Информация об участии муниципальных образований Республики Ингушетия, государственных внебюджетных фондов, государственных

унитарных предприятий Республики Ингушетия, акционерных обществ с государственным участием Республики Ингушетия, общественных, научных и иных организаций в реализации Подпрограммы

Участие муниципальных образований Республики Ингушетия, государственных внебюджетных фондов, государственных унитарных предприятий Республики Ингушетия, акционерных обществ с государственным участием Республики Ингушетия, общественных, научных и иных организаций в реализации Подпрограммы не предусмотрено.

Таблица № 1

ПЕРЕЧЕНЬ
целевых показателей подпрограммы
«Защита прав потребителей в Республике Ингушетия»

№ п/п	Наименование целевого показателя подпрограммы	Единица измерения	Значения целевых показателей подпрограммы по годам			
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7
1	Снижение количества обращений граждан по фактам нарушений законодательства Российской Федерации в области защиты прав потребителей	проценты	-	10	20	30
2	Увеличение количества консультаций, полученных потребителями по вопросам защиты их прав	проценты	-	5	10	15
3	Увеличение количества потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке	проценты	-	5	15	20
4	Увеличение количества хозяйствующих субъектов республики, прослушавших семинары по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей	проценты	-	5	10	15
5	Увеличение количества выпущенных в средствах массовой информации материалов, касающихся вопросов защиты прав потребителей	проценты	-	10	20	30
6	Увеличение количества учащих образовательных учреждений республики, принявших участие в занятиях по основам законодательства о защите прав потребителей	проценты	-	5	10	15
7	Увеличение количества исследований и экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке республики, с последующим размещением результатов в средствах массовой информации	проценты	-	10	20	30

Таблица № 2

**Ресурсное обеспечение реализации
подпрограммы «Защита прав потребителей в Республике Ингушетия»
за счет средств республиканского бюджета**

Наименование подпрограммы, мероприятия	Ответственный исполнитель	Объем финансирования подпрограммы по годам, тыс. рублей			
		2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма «Защита прав потребителей в Республике Ингушетия»	Минэкономразвития Ингушетия	-	1 500,0	1 500,0	1 000,0
1. Проведение конкурсов на знание основ потребительского законодательства среди студентов сузов и вузов с вручением памятных призов	Минэкономразвития Ингушетия	-	200,0	200,0	100,0
2. На уровне муниципальных образований проведение обучающих семинаров для представителей предпринимательского сообщества	Минэкономразвития Ингушетия	-	100,0	200,0	100,0
3. Проведение ежегодного смотр-конкурса «Лучшее предприятие торговли Республики Ингушетия» с вручением денежного приза	Минэкономразвития Ингушетия	-	350,0	-	400,0
4. Издание и распространение буклетов, брошюр по тематике прав потребителей при приобретении товаров; в сфере финансовых услуг; при покупке сложобытовой техники; в сфере оказания платных медицинских и образовательных услуг; в сфере оказания услуг ЖКХ; при дистанционной продаже товаров и др.	Минэкономразвития Ингушетия	-	550,0	100,0	-
5. Размещение баннеров на территориях муниципальных образований по тематике защиты прав потребителей с указанием реквизитов консультационных пунктов	Минэкономразвития Ингушетия	-	300,0	-	-

<p>6. Проведение ежегодной акции по оценке качества и безопасности, а также определению показателей идентификации продюльственных товаров первой необходимости (30 образцов), парфюмерно-косметических средств (20 образцов), детских игрушек (20 проб) с размещением результатов исследований в открытом доступе на сайте Минэкономразвития Ингушетии, а также в республиканских СМИ (цена I анализа, в среднем, от 7-10 тыс. руб.)</p>	<p>Минэкономразвития Ингушетии</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>700,0</p>	<p>-</p>
<p>7. Проведение республиканского форума «Защита прав потребителей – основа «здорового» рынка»</p>	<p>Минэкономразвития Ингушетии</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>300,0</p>	<p>400,0</p>

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ
подпрограммы «Защита прав потребителей в Республике Ингушетия»

1	2	3	Объем финансирования, тыс. рублей				
			4	5	6	7	8
			всего	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей в Республике Ингушетия»			4 000,0	-	1 500,0	1 500,0	1 000,0
			в том числе:				
			федеральный бюджет	-	-	-	-
			республиканский бюджет	4 000,0	-	1 500,0	1 500,0
<i>Мероприятие 1.</i> Проведение конкурсов на знание основ потребительского законодательства среди студентов сузов и вузов с вручением памятных призов	Минэкономразвития Ингушетии		500,0	-	200,0	200,0	100,0
			в том числе:				
			федеральный бюджет	0	-	0	0
			республиканский бюджет	500,0	-	200,0	200,0
На уровне муниципальных образований проведение обучающих семинаров для представителей предпринимательского сообщества	Минэкономразвития Ингушетии		400,0	-	100,0	200,0	100,0
			в том числе:				
			федеральный бюджет	0	-	0	0
			республиканский бюджет	400,0	-	100,0	200,0
<i>Мероприятие 3.</i> Проведение ежегодного смотря-конкурса «Лучшее предприятие торговли Республики Ингушетия» с вручением денежного приза	Минэкономразвития Ингушетии		750,0	-	350,0	-	400,0
			в том числе:				
			федеральный бюджет	0	-	0	0
			республиканский бюджет	750,0	-	350,0	-
<i>Мероприятие 4.</i> Издание и распространение буклетов, брошюр по тематике прав потребителей при приобретении товаров; в сфере финансовых услуг; при покупке сложнобюджетной техники; в сфере оказания платных медицинских и	Минэкономразвития Ингушетии		650,0	-	550,0	100,0	-
			в том числе:				
			федеральный бюджет	0	-	0	0
			республиканский бюджет	650,0	-	550,0	100,0

образовательных услуг; в сфере оказания услуг ЖКХ; при дистанционной продаже товаров и др. <i>Мероприятие 5.</i>	Минэкономразвития Ингушетии	300,0	-	300,0	-	-	-	-	всего	-	-	-
									в том числе: федеральный бюджет	0	0	0
указанием Реквизитов консультационных пунктов <i>Мероприятие 6.</i>	Минэкономразвития Ингушетии	300,0	-	300,0	-	-	-	-	республиканский бюджет	-	-	-
									всего	700,0	700,0	-
Проведение ежегодной акции по оценке качества и безопасности, а также определению показателей продовольственных товаров первой необходимости (30 образцов), парфюмерно-косметических средств (30 образцов), детских игрушек (20 проб) с размещением результатов исследований в открытом доступе на сайте Минэкономразвития Ингушетии, а также в республиканских СМИ (цена 1 анализа, в среднем, от 7-10 тыс. руб.) <i>Мероприятие 7.</i>	Минэкономразвития Ингушетии	700,0	-	700,0	-	-	-	-	федеральный бюджет	-	-	-
									республиканский бюджет	700,0	700,0	-
Проведение республиканского форума «Защита прав потребителей – основа «здорового» рынка»	Минэкономразвития Ингушетии	700,0	-	700,0	-	-	-	-	всего	300,0	300,0	400,0
									в том числе: федеральный бюджет	0	0	0
		700,0	-	700,0	-	-	-	-	республиканский бюджет	300,0	300,0	400,0

».