



ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 1 июня 2023 г. № 205

г. МАХАЧКАЛА

О внесении изменений в государственную программу Республики Дагестан «Развитие средств массовой информации в Республике Дагестан»

Правительство Республики Дагестан **п о с т а н о в л я е т**:

Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу Республики Дагестан «Развитие средств массовой информации в Республике Дагестан», утвержденную постановлением Правительства Республики Дагестан от 18 июня 2021 г. № 148 «Об утверждении государственной программы Республики Дагестан «Развитие средств массовой информации в Республике Дагестан» (интернет-портал правовой информации Республики Дагестан (www.pravo.e-dag.ru), 2021, 21 июня, № 05002007328; 14 декабря, № 05002008120; 2022, 29 августа, № 05002009552; 4 октября, № 05002009723).



**Председатель Правительства
Республики Дагестан**

А. Абдулмуслимов

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Республики Дагестан
от 1 июня 2023 г. № 205

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в государственную программу
Республики Дагестан «Развитие средств массовой информации
в Республике Дагестан»

1. В паспорте государственной программы Республики Дагестан «Развитие средств массовой информации в Республике Дагестан», утвержденной постановлением Правительства Республики Дагестан от 18 июня 2021 г. № 148 «Об утверждении государственной программы Республики Дагестан «Развитие средств массовой информации в Республике Дагестан» (далее – Программа):

в позиции, касающейся целевых индикаторов и показателей Программы:

абзац седьмой изложить в следующей редакции:

«ежемесячное количество просмотров публикаций на веб-сервисах, в интернет-проектах, социальных медиа, мессенджерах и на сайтах ГБУ РД «Координационный информационно-культурный центр»* и АНО «Институт развития новых медиа»*»;»;

после абзаца седьмого дополнить абзацем следующего содержания:

«ежемесячное количество посещений интернет-портала ГАУ РД «Республиканское информационное агентство «Дагестан»»;»;

позицию, касающуюся объемов и источников финансирования Программы, изложить в следующей редакции:

«Объемы и источники финансирования Программы –

финансирование Программы осуществляется за счет средств республиканского бюджета Республики Дагестан и внебюджетных источников в размере 1782160,6 тыс. рублей.

Объем финансирования Программы по годам:

в 2021 году – 544357,1 тыс. рублей;

в 2022 году – 657286,1 тыс. рублей;

в 2023 году – 580517,4 тыс. рублей;

в том числе за счет республиканского бюджета Республики Дагестан:

в 2021 году – 466861,6 тыс. рублей;

в 2022 году – 549056,1 тыс. рублей;

в 2023 году – 467631,8 тыс. рублей;
 итого: 1483549,5 тыс. рублей;
 из внебюджетных источников:
 в 2021 году – 77495,5 тыс. рублей;
 в 2022 году – 108230,0 тыс. рублей;
 в 2023 году – 112885,6 тыс. рублей;
 итого: 298611,1 тыс. рублей»;

позицию, касающуюся ожидаемых результатов реализации Программы, изложить в следующей редакции:

«Ожидаемые результаты реализации Программы –

создание условий для долгосрочного и динамичного развития отрасли СМИ, массовых коммуникаций и книгоиздания;
 улучшение качества вещания республиканского телевидения и радио;
 сохранение общего среднеразового тиража республиканских СМИ;
 увеличение тиража выпускаемой литературы на языках народов Дагестана, в том числе для детей и юношества;
 качественное улучшение освещения социально-экономического развития Республики Дагестан;
 модернизация материально-технической базы государственных республиканских печатных и электронных СМИ;
 увеличение количества конкурсов, форумов, выставок, фестивалей и прочих мероприятий в сфере СМИ, массовых коммуникаций и книгоиздания;
 увеличение количества просмотров публикаций на веб-сервисах, в интернет-проектах, социальных медиа, мессенджерах и на сайтах ГБУ РД «Координационный информационно-культурный центр»* и АНО «Институт развития новых медиа»*;
 увеличение посещений интернет-портала ГАУ РД «Республиканское

информационное агентство «Дагестан»;
 увеличение количества доставленных подписчикам и реализованных через розничную торговую сеть экземпляров республиканских газет и журналов;
 обеспечение высококвалифицированными кадрами отрасли СМИ и книгоиздания Республики Дагестан».

2. В разделе V Программы:

абзац десятый изложить в следующей редакции:

«увеличение количества посетителей веб-сервисов, интернет-проектов, социальных медиа, мессенджеров и сайтов ГБУ РД «Координационный информационно-культурный центр»* и АНО «Институт развития новых медиа»* до 288,5 тыс. человек;»;

после абзаца десятого дополнить абзацем следующего содержания:

«увеличение посетителей интернет-портала ГАУ РД «Республиканское информационное агентство «Дагестан» до 288,5 тыс. человек;»;

в абзаце одиннадцатом цифры «93,6» заменить цифрами «93,9».

3. Раздел VI Программы изложить в следующей редакции:

«Раздел VI. Информация о ресурсном обеспечении реализации Программы

Мероприятия Программы осуществляются за счет средств республиканского бюджета и внебюджетных источников в объеме 1782160,6 тыс. рублей.

Объем финансирования Программы по годам:

в 2021 году – 544357,1 тыс. рублей;

в 2022 году – 657286,1 тыс. рублей;

в 2023 году – 580517,4 тыс. рублей;

в том числе за счет республиканского бюджета Республики Дагестан:

в 2021 году – 466861,6 тыс. рублей;

в 2022 году – 549056,1 тыс. рублей;

в 2023 году – 467631,8 тыс. рублей;

итого: 1483549,5 тыс. рублей;

из внебюджетных источников:

в 2021 году – 77495,5 тыс. рублей;

в 2022 году – 108230,0 тыс. рублей;

в 2023 году – 112885,6 тыс. рублей;

итого: 298611,1 тыс. рублей.

К внебюджетным источникам, привлекаемым для финансирования Программы, относятся доходы от реализации печатной продукции (газет, журналов, книг), рекламы и объявлений.».

4. В разделе VIII Программы:

абзац девятый изложить в следующей редакции:

«увеличение количества просмотров публикаций на веб-сервисах, в интернет-проектах, социальных медиа, мессенджерах и на сайтах ГБУ РД «Координационный информационно-культурный центр»* и АНО «Институт развития новых медиа»*»;»;

после абзаца девятого дополнить абзацем следующего содержания:

«увеличение посещений интернет-портала ГАУ РД «Республиканское информационное агентство «Дагестан»;».

5. Приложения № 1–3 к Программе изложить в следующей редакции:

**«ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к государственной программе
Республики Дагестан «Развитие
средств массовой информации
в Республике Дагестан»**

**П Е Р Е Ч Е Н Ь
целевых индикаторов и показателей государственной программы
Республики Дагестан «Развитие средств массовой информации
в Республике Дагестан»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Базовое значение (2020 г.)	Годы реализации		
				2021 г.	2022 г.	2023 г.
1	2	3	4	5	6	7
1.	Объем телевещания каналов, освещающих деятельность органов государственной власти Республики Дагестан, всего	часов в год	4073	4083	4083	4093
1.1.	в том числе на национальных языках (аварский, даргинский, лакский, кумыкский, лезгинский, табасаранский)	часов в год	1001	1012	1012	1015
2.	Объем радиовещания каналов, освещающих деятельность органов государственной власти Республики Дагестан, всего	часов в год	1800	1818	1818	1836
2.1.	в том числе на национальных языках (аварский, даргинский, лакский, кумыкский, лезгинский, табасаранский)	часов в год	359	361	361	363
3.	Доля контента (программ) собственного производства в сетке круглосуточного вещания телеканала (без учета повторного показа)	процентов	46,5	46,6	46,6	46,7
4.	Доля контента (программ) собственного производства в сетке круглосуточного вещания радиоканала	процентов	34,8	34,8	34,8	35
5.	Обновление, укрепление материально-технической базы	процентов	100	120	130	135

1	2	3	4	5	6	7
	подведомственных учрежде- ний					
6.	Ежемесячное количество про- смотров публикаций на веб- сервисах, в интернет-проектах, социальных медиа, мессендже- рах и на сайтах ГБУ РД «Коор- динационный информационно- культурный центр»* и АНО «Институт развития новых ме- диа»*	тыс. единиц	280,0	282,6	285,6	288,5
7.	Ежемесячное количество посе- щений интернет-портала ГАУ РД «Республиканское инфор- мационное агентство «Даге- стан»	тыс. единиц	280,0	282,6	285,6	288,5
8.	Общий (среднеразовый) тираж республиканских печатных СМИ и социально значимой книжной продукции, всего, из них:	тыс. экз.	89,7	93,3	93,9	93,9
8.1.	Газет	тыс. экз.	46,2	46,3	46,9	46,9
8.2.	Журналов	тыс. экз.	14,0	14,1	14,1	14,1
8.3.	Книг	тыс. экз.	29,5	32,9	32,9	32,9
9.	Охват населения республикан- скими печатными СМИ и со- циально значимой книжной продукцией (на 1000 жителей республики)	экз.	0	0	0	32
10.	Удельный вес охвата населе- ния республиканскими печат- ными СМИ и социально значи- мой книжной продукцией	процентов	3,08	2,96	3,0	3,22
11.	Количество мероприятий (фо- румов, конкурсов, выставок, фестивалей) просветитель- ского, профориентационного и мотивирующего характера в печатных СМИ и книгоизда- нии	единиц	2	3	1	3
12.	Проведение мастер-классов для специалистов по связям с	единиц	0	1	1	1

7						
1	2	3	4	5	6	7
	общественностью органов исполнительной власти (пресс-секретари)					
13.	Количество поддержанных в рамках Программы социально значимых проектов	единиц	0	50	0	0
14.	Численность прошедших подготовку, переподготовку и повышение квалификации штатных работников подведомственных Дагинформу учреждений, в том числе:	единиц	0	100	5	110
14.1.	студентов, прошедших стажировку в СМИ	единиц	0	5	5	5
15.	Рост количества доставленных подписчикам и реализованных через торговую сеть экземпляров периодических печатных изданий	тыс. экз.	740,8	748,2	755,7	763,2
15.1.	в том числе республиканских печатных СМИ	тыс. экз.	63,7	63,9	64,1	64,2
16.	Количество павильонов, киосков, стендов прессы, книжной продукции в Республике Дагестан	единиц	56	60	61	65
17.	Количество сформированных отчетов мониторинга республиканских СМИ	единиц	0	12	12	12

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к государственной программе
Республики Дагестан «Развитие
средств массовой информации
в Республике Дагестан»

П Е Р Е Ч Е Н Ь
основных мероприятий государственной программы
Республики Дагестан «Развитие средств массовой
информации в Республике Дагестан»

№ п/п	Наименование мероприятия	Источник финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)				Исполнители
			всего	2021 г.	2022 г.	2023 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8

Раздел I. Обеспечение доступности для населения Республики Дагестан актуальной и достоверной информации о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан, о событиях, происходящих в Республике Дагестан, а также информации, ориентированной на здоровый образ жизни, социально ответственное поведение, заинтересованность в образовании и профессиональном росте, традиционные культурные, нравственные и семейные ценности, отвечающие приоритетам развития социальной политики Республики Дагестан

1.1.	Освещение и информационное сопровождение вопросов государственного регулирования социально-экономических, общественно-политических, национально-культурных сфер жизни Республики Дагестан	республиканский бюджет РД внебюджетные средства	1221021,8 244777,0	421927,7 63544,2	393564,6 78712,9	405529,5 102519,9	Дагинформ; государственные учреждения, подведомственные Дагинформу
1.2.	Выпуск книжной	республиканский	102713,8	0	56114,3	46599,5	Дагинформ

1	2	3	4	5	6	7	8
	продукции, в том числе социально значимой на русском и национальных языках	бюджет РД внебюджетные средства	11222,8	0	11222,8	0	ГАУ РД «Дагестанское книжное издательство»; ГАУ РД «Издательский дом «Дагестан»
1.3.	Предоставление АНО «Институт развития новых медиа» субсидии в целях финансового обеспечения затрат (части затрат) на обеспечение уставной деятельности	республиканский бюджет РД внебюджетные средства	6002,8	0	0	6002,8	Дагинформ; АНО «Институт развития новых медиа»

Раздел II. Развитие и модернизация системы электронных, печатных СМИ и отрасли книгоиздания Республики Дагестан

2.1.	Укрепление и модернизация материально-технической базы	республиканский бюджет РД внебюджетные средства	115854,0 39411,2	21532,8 10751,3	91471,2 18294,2	2850,0 10365,7	Дагинформ; государственные учреждения, подведомственные Дагинформу; АНО «Институт развития новых медиа»
------	--	--	---------------------	--------------------	--------------------	-------------------	---

Раздел III. Развитие социально значимых проектов в медиасфере

3.1.	Организация конкур-	республиканский	4807,1	4401,1	406,0	0	Дагинформ; государственные
------	---------------------	-----------------	--------	--------	-------	---	-------------------------------

1	2	3	4	5	6	7	8
	сов, форумов, книжных выставок и других мероприятий в сфере массовых коммуникаций (Межрегиональный форум детских СМИ Северного Кавказа)	бюджет РД					учреждения, подведомственные Дагинформу; АНО «Институт развития новых медиа»
3.2.	Организация работы по предоставлению государственной поддержки организациям, осуществляющим выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области СМИ (гранты)	республиканский бюджет РД	0	0	0	0	Дагинформ
3.3.	Проведение мастер-классов для специалистов по связям с общественностью органов исполнительной власти	республиканский бюджет РД	900,0	500,0	200,0	200,0	Дагинформ; АНО «Институт развития новых медиа»

1	2	3	4	5	6	7	8
3.4.	Создание, подготовка и размещение информационных материалов на ресурсах информационных агентств, в печатных и электронных СМИ, в социальных сетях и мессенджерах, на иных носителях	республиканский бюджет РД	18100,0	7700,0	6500,0	3900,0	Дагинформ; государственные учреждения, подведомственные Дагинформу; АНО «Институт развития новых медиа»

Раздел IV. Проведение мониторинга медиаотрасли в целях выявления приоритетных направлений развития электронных и печатных СМИ и книгоиздания Республики Дагестан

4.1.	Проведение социологических исследований по медиапотреблению	республиканский бюджет РД	1500,0	1500,0	0	0	Дагинформ, АНО «Институт развития новых медиа»
4.2.	Приобретение, поддержка и продление неисключительной лицензии на право использования автоматизированной системы мониторинга и анализа СМИ	республиканский бюджет РД	2450,0	800,0	800,0	850,0	Дагинформ, АНО «Институт развития новых медиа»

Раздел V. Развитие и модернизация системы распространения печатной продукции

1	2	3	4	5	6	7	8
5.1.	Изготовление, установка и ввод в эксплуатацию объектов специализированной сети по распространению периодической и непериодической печати	республиканский бюджет РД	7500,0	6000,0	0	1500,0	Дагинформ, ГАУ РД «Дагпечать»

Раздел VI. Создание условий для конвергентности СМИ

6.1.	Подготовка, переподготовка, повышение квалификации штатных работников подведомственных Дагинформу учреждений, а также стажировка студентов	республиканский бюджет РД внебюджетные средства	2700,0 3200,0	2500,0 3200,0	0 0	200,0 0	Дагинформ; государственные учреждения, подведомственные Дагинформу; АНО «Институт развития новых медиа»
Всего расходов			1782160,6	544357,1	657286,1	580517,4	
в т.ч.:							
республиканский бюджет Республики Дагестан			1483549,5	466861,6	549056,1	467631,8	
внебюджетные средства			298611,1	77495,5	108230,0	112885,6	

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к государственной программе
Республики Дагестан «Развитие
средств массовой информации
в Республике Дагестан»

П Е Р Е Ч Е Н Ь
ключевых показателей эффективности мероприятий государственной
программы Республики Дагестан «Развитие средств массовой
информации в Республике Дагестан»

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя мероприятия, единица измерения	Значение показателей по годам			Исполнители
			2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7

Раздел I. Обеспечение доступности для населения Республики Дагестан актуальной и достоверной информации о деятельности органов государственной власти Республики Дагестан, о событиях, происходящих в Республике Дагестан, а также информации, ориентированной на здоровый образ жизни, социально ответственное поведение, заинтересованность в образовании и профессиональном росте, традиционные культурные, нравственные и семейные ценности, отвечающие приоритетам развития социальной политики Республики Дагестан

1.	Освещение и объем телевещания информационных каналов, освещающих деятельность органов государственной власти Республики Дагестан, государственного регулирования социально-экономических, общественно-политических, национально-культурных отраслей Республики Дагестан	и объем телевещания каналов, освещающих деятельность органов государственной власти Республики Дагестан, всего, часов в год	4083	4083	4093	Дагинформ
		в том числе на национальных языках, часов в год	1012	1012	1015	ГБУ РД «РГВК «Дагестан» имени Г.М. Курбанова»
		объем радиовещания каналов, освещающих деятельность органов государственной власти Республики Дагестан, всего, часов в год	818	1818	1836	Дагинформ; ГБУ РД «РГВК «Дагестан» имени Г.М. Курбанова»
		в том числе на национальных языках, часов в год	361	361	363	Дагинформ; ГБУ РД «РГВК «Дагестан» имени Г.М. Курбанова»

1	2	3	4	5	6	7
		доля контента (программ) собственного производства в сетке круглосуточного вещания телеканала, процентов	46,6	46,6	46,7	Дагинформ; ГБУ РД «РГВК «Дагестан» имени Г.М. Курбанова»
		доля контента (программ) собственного производства в сетке круглосуточного вещания радиоканала, процентов	34,8	34,8	35	Дагинформ; государственные учреждения печатных СМИ и книгоиздания, подведомственные Дагинформу
		общий (среднеразовый) тираж республиканских печатных СМИ и социально значимой книжной продукции, всего, тыс. экз. из них:	93,3	93,9	93,9	Дагинформ; государственные учреждения печатных СМИ и книгоиздания, подведомственные Дагинформу
		газет, тыс. экз.	46,3	46,9	46,9	
		журналов, тыс. экз.	14,1	14,1	14,1	
		книг, тыс. экз.	32,9	32,9	32,9	
		охват населения республиканскими печатными СМИ и социально значимой книжной продукцией (на 1000 жителей республики)	0	0	32	Дагинформ; государственные учреждения, подведомственные Дагинформу
		удельный вес охвата населения республиканскими печатными СМИ и социально значимой книжной продукцией	2,96	3,0	3,22	Дагинформ; государственные учреждения, подведомственные Дагинформу
		рост количества доставленных подписчикам и реализованных через торговую сеть экземпляров периодических печатных изданий (тыс. экз.), в том числе	748,2	755,7	763,2	Дагинформ; ГАУРД «Дагпечать»

1	2	3	4	5	6	7
	республиканских пе- чатных СМИ (тыс. экз.)	63,9	64,1	64,2		
	ежемесячное количе- ство просмотров пуб- ликаций на веб-серви- сах, в интернет-проек- тах, социальных медиа, мессенджерах и на сай- тах ГБУ РД «Координа- ционный информаци- онно-культурный центр»* и АНО «Ин- ститут развития новых медиа»*;	282,6	285,6	288,5		Дагинформ, ГБУ РД «Коор- динационный информаци- онно-культур- ный центр»*, АНО «Институт развития новых медиа» *
	ежемесячное количе- ство посещений интер- нет-портала ГАУ РД «Республиканское ин- формационное агентство «Дагестан»	282,6	285,6	288,5		Дагинформ; ГБУ РД «Рес- публиканское информацион- ное агентство «Дагестан»

Раздел II. Развитие и модернизация системы электронных, печатных СМИ и отрасли книгоиздания Республики Дагестан

2.	Укрепление и обновление материально-модернизация технической базы, процентов материально-технической базы для электронных, печатных СМИ и книгоиздания	120	130	135		Дагинформ; государствен- ные учрежде- ния, подведом- ственные Дагинформу; АНО «Институт развития новых медиа»
----	--	-----	-----	-----	--	---

Раздел III. Развитие социально значимых проектов в медиасфере Республики Дагестан

3.	Организация конкурсов, форумов, книжных выставок и других мероприятий количество мероприятий (форумов, конкурсов, выставок фестивалей) просветительского, профориентационного и мотивирующего характера в отрасли	3	1	3		Дагинформ; государствен- ные учрежде- ния, подведом- ственные Дагинформу;
----	---	---	---	---	--	--

1	2	3	4	5	6	7
	сфере массовых печатных и электронных коммуникаций СМИ и книгоиздания, единиц (Межрегиональный форум детских СМИ Северного Кавказа)					АНО «Институт развития новых медиа»
4.	Организация работы по предоставлению государственной поддержки организациям, осуществляющим выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области СМИ (гранты)	количество поддержанных социально значимых проектов, единиц	0	0	0	Дагинформ; АНО «Институт развития новых медиа»
5.	Проведение мастер-классов для специалистов по связям с общественностью органов исполнительной власти	количество проведенных мероприятий, единиц	1	1	1	Дагинформ; АНО «Институт развития новых медиа»
Раздел IV. Проведение мониторинга медиаотрасли в целях выявления приоритетных направлений развития электронных и печатных СМИ и книгоиздания Республики Дагестан						
6.	Приобретение, поддержка и продление неисключительной лицензии на право использования автоматизированной системы мониторинга и анализа СМИ	количество сформированных отчетов мониторинга республиканских СМИ, единиц	12	12	12	Дагинформ; АНО «Институт развития новых медиа»

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Раздел V. Развитие и модернизация системы распространения печатной продукции

- | | | | | | | |
|----|--|---|----|----|----|-------------------------------------|
| 7. | Изготовление, установка и ввод в эксплуатацию объектов специализированной сети по распространению периодической и непериодической печати | количество павильонов, киосков, стендов прессы, книжной продукции в Республике Дагестан, единиц | 60 | 61 | 65 | Дагинформ;
ГАУ РД
«Дагпечать» |
|----|--|---|----|----|----|-------------------------------------|

Раздел VI. Создание условий для конвергентности СМИ

- | | | | | | | |
|----|--|--|-----|---|-----|---|
| 8. | Подготовка, переподготовка, повышение квалификации штатных работников подведомственных Дагинформу учреждений, а также стажировка студентов | численность работников, прошедших повышение квалификации, переподготовку, всего, в том числе численность студентов, прошедших стажировку в СМИ, чел. | 100 | 5 | 110 | Дагинформ;
государственные учреждения печатных и электронных СМИ и книгоиздания, подведомственные Дагинформу; АНО «Институт развития новых медиа». |
|----|--|--|-----|---|-----|---|

*Постановлением Правительства Республики Дагестан от 20 декабря 2022 г. № 447 принято решение о ликвидации ГБУ РД «Координационный информационно-культурный центр». Функции по реализации мероприятий Программы возложены на АНО «Институт развития новых медиа».