



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РА)

АЛТАЙ РЕСПУБЛИКАНЫН
ЭКОНОМИКАЛЫК ӨЗҮМИНИНГ
МИНИСТЕРСТВОЗЫ
(АР МИНЭКОНОМӨЗҮМИ)

ПРИКАЗ

ЈАКАРУ

от 20 июля 2026 г. № П-05-01/363

г. Горно-Алтайск

**Об утверждении критериев определения приоритетных креативных
(творческих) индустрий в Республике Алтай**

В соответствии со статьей 3 Закона Республики Алтай от 7 мая 2025 г. № 39-РЗ «О полномочиях органов государственной власти Республики Алтай в сфере креативных (творческих) индустрий» **п р и к а з ы в а ю:**

Утвердить прилагаемые критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Республике Алтай.

Министр

С.С. Боровиков

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Министерства
экономического развития
Республики Алтай

от 20 июля 2016 г. № 05-01/363

**КРИТЕРИИ
определения приоритетных креативных (творческих)
индустрий в Республике Алтай**

I. Общие положения

1. Настоящие критерии разработаны для проведения оценки креативных (творческих) индустрий (далее - креативные индустрии) с целью определения приоритетных креативных индустрий, обладающих наибольшим потенциалом для экономического роста, развития человеческого капитала, сохранения культурного наследия и повышения конкурентоспособности Республики Алтай.

2. Применение настоящих критериев обеспечивает:
объективность и прозрачность выбора приоритетных креативных индустрий;
учет региональной специфики и стратегических целей развития Республики Алтай;
эффективное распределение ресурсов и мер государственной поддержки.

II. Критерии отбора приоритетных креативных индустрий

3. Креативная индустрия признается приоритетной в Республике Алтай по итогам оценки креативной индустрии на соответствие следующим критериям:

а) экономический потенциал:

количество субъектов малого и среднего предпринимательства в креативной индустрии;

выручка в расчете на одного субъекта малого и среднего предпринимательства креативной индустрии;

б) культурное и творческое значение:

креативная индустрия способствует сохранению и популяризации культурных, исторических и социальных особенностей Республики Алтай, которые связывают субъектов креативной индустрии с Республикой Алтай или конкретной территорией Республики Алтай;

креативная индустрия создает уникальный творческий продукт, формирующий узнаваемый образ Республики Алтай или конкретной территории Республики Алтай;

креативная индустрия способствует развитию креативных сообществ, кластеров, а также коллабораций между субъектами различных креативных индустрий, в том числе с представителями иных творческих профессий;

в) экспортный потенциал:

количество субъектов креативной индустрии, осуществляющих экспортные поставки;

участие субъектов креативной индустрии в международных мероприятиях,

способствующих продвижению креативных продуктов;

количество субъектов креативной индустрии, получившие услуги Автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Республики Алтай»;

г) социальный эффект:

уровень вовлеченности молодежи;

вклад в улучшение качества среды для жизни в Республике Алтай;

вклад креативной индустрии в создание уникального и привлекательного имиджа Республики Алтай;

д) кадровый потенциал:

количество образовательных программ высшего, среднего профессионального образования, дополнительных профессиональных программ, программ профессионального обучения, направленных на подготовку кадров для креативной индустрии;

количество выпускников профильных учебных заведений по выбранному креативному профилю;

количество целевых программ набора (заказа) выпускников по профилю креативной индустрии для работы в секторе креативной экономики Республики Алтай.

III. Порядок проведения оценки креативных индустрий

4. Оценка креативной индустрии на соответствие критериям, указанным в пункте 3 настоящих Критериев, осуществляется Комиссией по определению приоритетных креативных (творческих) индустрий (далее – Комиссия). Состав Комиссии и положение о Комиссии утверждается Министерством экономического развития Республики Алтай (далее – Министерство).

5. При оценке креативной индустрии на соответствие критериям, указанным в пункте 3 настоящих Критериев, Комиссия может использовать информацию, полученную из общедоступных источников в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также исполнительных органов Республики Алтай, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, общественных объединений предпринимателей.

6. Оценка креативной индустрии осуществляется по балльной системе по каждому критерию и показателю:

Критерий и показатели	Количество баллов
Экономический потенциал:	
количество организаций и индивидуальных предпринимателей в креативной (творческой) индустрии	1 - 5 места - 1; 6 - 10 места - 0,5; 11 - 16 места - 0
выручка в расчете на одну организацию	1 - 5 места - 1; 6 - 10 места - 0,5; 11 - 16 места - 0
Культурное и творческое значение:	
количество субъектов креативной	высокое значение показателя - 1;

(творческой) индустрии, осуществляющих экспортные поставки	среднее значение показателя - 0,5; низкое значение показателя - 0
количество субъектов креативной (творческой) индустрии, осуществляющих экспортные поставки	высокое значение показателя - 1; среднее значение показателя - 0,5; низкое значение показателя - 0
количество субъектов креативной (творческой) индустрии, осуществляющих экспортные поставки	высокое значение показателя - 1; среднее значение показателя - 0,5; низкое значение показателя - 0
Экспортный потенциал:	
количество субъектов креативной (творческой) индустрии, осуществляющих экспортные поставки	высокое значение показателя - 1; среднее значение показателя - 0,5; низкое значение показателя - 0
участие субъектов креативной (творческой) индустрии в международных мероприятиях, способствующих продвижению креативных продуктов	высокое значение показателя - 1; среднее значение показателя - 0,5; низкое значение показателя - 0
Социальный эффект:	
вклад в улучшение качества среды для жизни в Республике Алтай	высокое значение показателя - 1; среднее значение показателя - 0,5; низкое значение показателя - 0
вклад в создание уникального и привлекательного имиджа республики	высокое значение показателя - 1; среднее значение показателя - 0,5; низкое значение показателя - 0
Кадровый потенциал:	
количество программ высшего, среднего профессионального и дополнительного образования, направленных на подготовку кадров для креативной (творческой) индустрии	1 - 5 места - 1; 6 - 10 места - 0,5; 11 - 16 места - 0
количество выпускников профильных учебных заведений по выбранному креативному профилю	1 - 5 места - 1; 6 - 10 места - 0,5; 11 - 16 места - 0
количество целевых программ набора (заказа) выпускников по профилю креативной индустрии для работы в секторе креативной экономики Республики Алтай	1 - 5 места - 1; 6 - 10 места - 0,5; 11 - 16 места - 0

7. Значения каждого показателя осуществляется в баллах:

0 баллов – низкое значение показателя (11 - 16 места в рейтинге или качественная

оценка «низкий»);

0,5 балла – среднее значение показателя (6 - 10 места в рейтинге или качественная оценка «средний»);

1 балл – высокое значение показателя (1 - 5 места в рейтинге или качественная оценка «высокий»).

8. Итоговый балл определяется путем умножения баллов на соответствующие фиксированные весовые коэффициенты для каждого критерия:

Критерий	Весовой коэффициент, %
Экономический потенциал	30
Культурное и творческое значение	20
Экспортный потенциал	15
Социальный эффект	15
Кадровый потенциал	20

Полученные результаты по каждому Критерию суммируются для формирования обобщенного оценочного значения для каждой креативной индустрии.

9. Приоритетными признаются креативные индустрии, которые набрали совокупную оценку 1,5 балла или более.

10. По результатам оценки креативных индустрий в соответствии настоящими Критериями, Министерство утверждает перечень приоритетных креативных индустрий в Республике Алтай.

11. Перечень приоритетных креативных индустрий в Республике Алтай актуализируется не реже одного раза в три года.