

Дата: 29.11.2024 г.

Номер гос. регистрации: 0572

МИНИСТЕРСТВО
ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ
(Минтуризма РА)



АЛТАЙ РЕСПУБЛИКАНЫНГ
ТУРИЗМ МИНИСТЕРСТВОЗЫ
(АР Минтуризм)

ПРИКАЗ

ЖАКАРУ

29.11.2024 № П-21-01/0025

г. Горно-Алтайск

**Об утверждении Программы развития автомобильного туризма
в Республике Алтай на период до 2035 года**

В соответствии с Концепцией развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2024 г. № 1025-р, в целях создания благоприятных условий для развития туризма в Республике Алтай, **п р и к а з ы в а ю**:

1. Утвердить прилагаемую Программу развития автомобильного туризма в Республике Алтай на период до 2035 года (далее – Программа).
2. Установить, что реализация плана мероприятий Программы обеспечивается в рамках государственных программ Республики Алтай, комплексных программ Республики Алтай и не потребует дополнительных расходных обязательств республиканского бюджета Республики Алтай.
3. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

И.о. министра

С.Н. Кулакова

УТВЕРЖДЕНА
приказом Министерства туризма
Республики Алтай

29.11.2024 № П-21-01/0025

ПРОГРАММА
развития автомобильного туризма в Республике Алтай на период
до 2035 года

I. Общие положения

Программа развития автомобильного туризма в Республике Алтай на период до 2035 года (далее – Программа) является документом планирования, определяющим цели, задачи и приоритетные направления развития автомобильного туризма и сопутствующей инфраструктуры на территории Республики Алтай на указанный период, разработан в соответствии с Методическими рекомендациями по разработке региональных программ развития автомобильного туризма Министерства экономического развития Российской Федерации, а также с учетом норм, стандартов и сложившейся практики.

Целями Программы являются:

создание условий для комплексного развития автомобильного туризма на территории Республики Алтай;

создание комфортных и безопасных условий для путешествий по автомобильным дорогам и условий для строительства и развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры;

обеспечение доступности к местам и объектам туристского показа;

повышение качества предоставляемых услуг, в том числе на объектах в составе многофункциональных зон дорожного сервиса (далее – МФЗ).

Задачами Программы являются:

создание условий для совершенствования и развития сети автомобильных дорог федерального, регионального, межмуниципального и местного значения, непосредственно обеспечивающих доступ к местам и объектам туристского показа, включая МФЗ, в целях развития автомобильного туризма;

обеспечение автомобильных дорог качественной мобильной связью и интернет-соединением, а также цифровыми сервисами;

модернизация существующей и развитие современной сопутствующей инфраструктуры, включая МФЗ, кемпинги и кемпстоянки в целях улучшения качества обслуживания и обеспечения безопасности автотуристов;

модернизация и создание туристической инфраструктуры (гостиницы, включая модульные, кемпинги, музеи, набережные, административные центры муниципальных образований, пляжи, тропы, парки и аквапарки,

смотровые площадки и другие);

реконструкция (реставрация) и благоустройство, в том числе создание новых объектов туристского показа для автотуристов.

II. Предпосылки для развития автомобильного туризма в Республике Алтай

Республика Алтай является лидером среди регионов Сибирского федерального округа по приему туристов, определяющими факторами можно отнести природно - климатические условия и ландшафтные особенности, а также наличие культурно-исторических объектов, уникальных природно-рекреационных ресурсов и разнообразие этнических культур. Регион располагает одной из самых развитых сетей особо охраняемых природных территорий в России, общая площадь, включая особо охраняемые природные территории федерального и регионального значения, составляет 25%. Ряд особо охраняемых природных территорий, как Телецкое озеро, гора Белуха, плато Укок, Алтайский государственный природный биосферный заповедник и Государственный заповедник «Катунский», внесены в список объектов Всемирного природного наследия ЮНЕСКО.

Объекты культурного и исторического наследия являются не только основой для реализации познавательных путешествий, но также предоставляют местному населению возможность делиться историей с туристами, сохранять свое историко-культурное наследие, поддерживать объекты туристского показа. Историко-культурная база оказывает существенное влияние на развитие автомобильного туризма.

В настоящее время происходит смещение приоритетных видов отдыха в направлении путешествий, связанных с посещением объектов культурного, природного и исторического наследия, а также туристских поездок к местам проведения мероприятий. В этой связи автомобильный транспорт является основным средством передвижения туристов на территории Республики Алтай.

Одним из основных направлений автомобильного туризма на территории Республики Алтай является автомобильная дорога федерального значения Р-256 «Чуйский тракт» (далее – Чуйский тракт), превратившаяся за 100 лет из караванной тропы в современную автотрассу - заняв статус красивейшей автодороги России и Мира.

Чуйский тракт, протянувшаяся на более чем 1000 километров через три региона Российской Федерации – Новосибирскую область, Алтайский край и Республику Алтай – вплоть до границ с Монголией, играет важную роль не только в развитии Республики Алтай, но и Российской Федерации в целом, в том числе и в направлении развития туристического обмена с Монголией. Кроме того включение региональной автодороги протяженностью 140 километров от Горно-Алтайска до села Артыбаш Турочакского района Республики Алтай, ведущей к одному из объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО – Телецкому озеру, в 2020 году к Чуйскому тракту обусловило

необходимость повышения качества обслуживания и безопасности туристов по пути следования.

Одним из важных импульсов развития туристской отрасли в настоящее время стала переориентация профессиональных участников рынка туристской индустрии и жителей Российской Федерации на внутренний туризм, сопровождающаяся разработкой новых предложений (маршрутов, в том числе комплексных, а также авторских туров).

Устойчивое превышение спроса на отдых на территории Российской Федерации (в том числе и в Республике Алтай) над предложением, дает возможность импортозамещения продукции и услуг, в том числе развития внутренних туристских маршрутов.

Однако, влияние на спрос туристских продуктов на территории Российской Федерации оказывает высокая стоимость перевозок туристов.

По ведомственной статистике туристический поток в Республику Алтай в 2023 году составил порядка 2,6 млн посещений (на 6 % больше, чем в 2022 году - 2,5 млн посещений), при этом 60% туристов используют свой личный автомобильный транспорт, 24% туристов – коммерческий транспорт и 16% туристов авиаперевозки.

Анализ турпотока в регион показывает, что автомобильный туризм является более актуальным на территории Республики Алтай, выгодным для бюджета семьи и компаний путешествий, в которых основным средством передвижения по обозначенному маршруту туриста является персональный автомобиль, автобус, мотоцикл или автодом, в целях посещения культурно-познавательных, спортивных, досугово-рекреационных и оздоровительных мероприятий.

III. Актуальность и проблемы развития автомобильного туризма и сопутствующей инфраструктуры

Развитие автомобильного туризма предполагает необходимость обеспечения по маршруту следования услуги не только для автотранспортного средства (автозаправочные станции, станции технического обслуживания, мойки автотранспортных средств), но и для пользователя автомобильной дороги (санитарные зоны, пункты общественного питания и торговли, прачечные, душевые, мотели, кемпинги, кемпстоянки, медицинские пункты, зоны обеспечения интернет-связи и другие объекты сервисов).

Услуги и сервисы для автотуристов на пути следования должны предоставляться чаще, чем для транспортных средств. Должен быть предоставлен широкий ассортимент качественных услуг по доступным ценам с использованием цифровых сервисов, включая информацию о возможных услугах. Таким образом, автомобильная дорога по маршруту следования к местам и объектам туристского показа должна быть обеспечена сопутствующей инфраструктурой в целях предоставления набора качественных услуг.

В частности, на автомобильных дорогах на территории Республики Алтай можно отметить недостаточное количество площадок отдыха, мотелей, зарядных станций для электромобилей, а также автозаправочных станций и туалетов.

Особого внимания требуют работы по созданию и увеличению доли автомобильных дорог общего пользования регионального, межмуниципального и местного значения, отвечающих нормативным требованиям, которые обеспечивают непосредственный подъезд к достопримечательностям и местам отдыха.

Отдельная проблема – низкое качество или полное отсутствие мобильной связи и доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на многих участках пути следования автотуристов по туристическим маршрутам в Республике Алтай.

К другим проблемам, оказывающим влияние на развитие автомобильного туризма на территории Республики Алтай, можно отнести следующие:

- низкая транспортная доступность Республики Алтай и объектов туристского показа;

- неравномерное размещение объектов дорожного сервиса на трассах как федерального, так и регионального значения;

- не сформирован конкурентоспособный туристский продукт и недостаточная информированность о нем граждан;

- отсутствие удобств в виде общественных туалетов, комнат с душевыми кабинами и прачечными;

- недостаточное количество оборудованных съездов, четких норм и правил по размещению и составу объектов придорожного сервиса.

Несмотря на все указанные проблемы, увеличивается количество туристов, самостоятельно планирующих свое путешествие по Республике Алтай, которые в том числе пользуются услугами аренды автомобилей. В республике функционирует порядка 6 официальных локальных операторов аренды авто, сосредоточенных в городе Горно-Алтайск, где в активный туристический сезон спрос на аренду автомобиля возрастает практически в два раза. Таким образом один из самых популярных и доступных форматов отдыха для туристов на Алтае является путешествие на автомобиле.

Основная доля всех объектов дорожного сервиса приходится на заправочные станции и пункты общественного питания. В настоящее время по данным 2GIS на около 6000 км дорог в Республике Алтай приходится только 90 АЗС и только 81 СТО. Комплексы, представляющие собой сочетание более трех различных объектов дорожного сервиса, такие как гостиницы, АЗС, СТО, минимаркеты и кафе составляют только 5% от всех объектов.

На территории Республики Алтай в большинстве случаев отсутствуют организованные парковочные площадки у туристических достопримечательностей. В придорожной инфраструктуре числится незначительное количество всепогодных туалетов. При этом наблюдается

неравномерность расположения объектов придорожного сервиса на территории региона. Расстояние между объектами составляет от 5 до 85 км. В этой связи возникает острая необходимость развития объектов придорожного сервиса.

Реализация комплекса мер по развитию автомобильного туризма позволит повысить конкурентоспособность туристского продукта Республики Алтай, его узнаваемость на российском и международном рынках, появление новых отраслевых направлений повысит транспортную доступность объектов туристского показа, что в результате приведет к росту валовой добавленной стоимости туристской отрасли.

IV. Перспективы развития автомобильного туризма. Приоритетные направления развития автомобильного туризма, сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры

Благодаря развитию туристской мобильности граждан, расширению их представления об уникальном природном и культурном наследии Республики Алтай автомобильный туризм может стать фактором, оказывающим влияние на повышение доходов регионального и местного бюджетов и инвестиционной привлекательности территорий, способствующим развитию конкурентоспособного регионального туристского продукта, в том числе:

- активизации развития внутреннего и въездного туризма;
- освоению туристских зон, развитию туристской инфраструктуры;
- развитию объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса;
- развитию кемпингов и кемпстоянок;
- созданию и сохранению рабочих мест, развитию местного предпринимательского сообщества, поддержке местного населения;
- развитию смежных отраслей экономики (транспорт, торговля, строительство и др.).

Приоритетными направлениями развития автомобильного туризма на территории Республики Алтай до 2035 года являются увеличение доли путешествий на персональных автомобилях, автобусах, мотоциклах или автодомах, создание условий для интенсивного развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, включая объекты дорожного сервиса, в том числе в составе создаваемых многофункциональных зон дорожного сервиса, кемпинги, кемпстоянки и инженерные сети, а также вовлечение местного предпринимательского сообщества и объектов туристского показа в сферу автомобильного туризма.

В рамках развития автомобильных туристских маршрутов одним из ключевых приоритетных направлений является покрытие автомобильных туристских маршрутов устойчивой мобильной связью и интернет-связью, включая их обеспечение широким перечнем цифровых сервисов и услуг для различных категорий пользователей автомобильных дорог.

Автомобильные дороги и объекты туристского показа необходимо обеспечить качественной сопутствующей и обеспечивающей инфраструктурой, в частности автозаправочными станциями (автозаправочные станции, станции, предназначенные для заправки газомоторного транспорта природным газом (метаном), электрочарядные станции), торговыми объектами, гостиницами (мотелями), кемпингами, станциями технического обслуживания, площадками отдыха (в том числе детскими и спортивными площадками), стоянками, парковками, по необходимости площадками посадки вертолетов для специальных служб, инфраструктурой, ориентированной на потребности лиц с ограниченными возможностями здоровья, инженерной и иной инфраструктурой.

На автомобильной дороге развитие объектов дорожного сервиса является одним из важных аспектов создания комфортных условий для участников дорожного движения. Вместе с тем приоритетным является размещение объектов дорожного сервиса в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, что позволит в одной локации оказывать широкий спектр сервисных услуг.

V. Этапы реализации программы развития автомобильного туризма в Республике Алтай

Реализация Программы будет осуществлена в 2 этапа.

На первом этапе (2024 - 2025 годы) предусматривается реализация следующих мероприятий:

сбор, анализ и совершенствование нормативно-правовой базы;

сбор, анализ и синхронизация мер государственной поддержки по линии заинтересованных исполнительных органов Республики Алтай;

сбор, анализ и подготовка предложений о новых мерах государственной поддержки в целях создания и развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, а также условий для развития автомобильного туризма;

определение потребности в обеспечении участков автомобильных туристских маршрутов объектами дорожного сервиса,

создание интерактивной карты-схемы автомобильных туристских маршрутов с указанием локаций размещения объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, кемпингов, кемпстоянок и объектов туристской инфраструктуры

определение автомобильных туристских маршрутов и их синхронизация с планами по развитию автомобильных дорог;

На втором этапе (2025 - 2035 годы) предусматривается:

совершенствование нормативно-правовой базы и мер государственной поддержки развития автомобильного туризма;

совершенствование нормативно-правовой базы и мер государственной поддержки развития автомобильного туризма;

реализация мероприятий, направленных на прирост сети

автомобильных туристских маршрутов;

реализация мероприятий, направленных на прирост объектов туристской, сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры;

обеспечение обратной связи для автотуристов в целях оценки качества предоставляемых услуг на объектах туристской, сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Программе развития
автомобильного туризма в
Республике Алтай на период до
2035 года

**ПЛАН
мероприятий по реализации развития автомобильного туризма в Республике Алтай на период до 2035 года**

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации, годы	Ответственные исполнители
1.	Раздел I. Содержание в нормативном состоянии региональных автомобильных дорог, приоритетных для автотуризма		
1.1.	Выполнение работ по капитальному ремонту, ремонту и содержанию автомобильных дорог регионального значения, приоритетных для автотуризма, включая участки в непосредственной близости к точкам туристского показа	2025-2035	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Алтай
1.2.	Поддержание в актуальном состоянии интерактивных карт-схем автомобильных туристических маршрутов по Республике Алтай с указанием мест туристского показа, путевых точек (остановок), локаций размещения объектов дорожного сервиса (ОДС) и многофункциональных зон сервиса (МФЗ), кемпингов, кемпстоянок и объектов туристической инфраструктуры.	2025-2035	Министерство туризма Республики Алтай
2.	Раздел II. Определение и создание многофункциональных зон дорожного сервиса (МФЗ) на региональных автомобильных дорогах, приоритетных для автотуризма		
2.1.	Изыскание земельных участков под размещение площадок отдыха, объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, кемпингов и кемпстоянок.	2025-2035	Министерство туризма Республики Алтай
2.2.	Оказание содействия инвестиционным проектам на создание многофункциональных зон дорожного сервиса (МФЗ). Резервирование и формирование земельных участков под размещение МФЗ, включая сооружения связи, а также их технологическое присоединение	2025-2035	Министерство туризма Республики Алтай
2.3.	Оказание содействия инвестиционным проектам, направленным на обустройство участков автомобильных дорог регионального значения,	2026-2035	Министерство туризма Республики Алтай

	приоритетных для автотуризма, санитарными остановками (посещение туалета, перекус или отдых) для автотуристов, в том числе в составе ОДС и/или МФЗ.		
2.4.	Разработка и реализация региональных мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, задействованным в развитии объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, кемпингов и кемпстоянок	2025-2035	Министерство туризма Республики Алтай
2.5.	Проведено обследование автомобильной дороги федерального значения Р-256 «Чуйский тракт» Новосибирск - Барнаул - Горно-Алтайск - граница с Монголией, расположенной на территории Республики Алтай, на предмет обеспечения покрытия подвижной радиотелефонной связью стандарта LTE	31.12.2024	Министерство цифрового развития Республики Алтай
3.	Раздел III. Определение и развитие туристической и сопутствующей инфраструктуры		
3.1.	Строительство, реконструкция (модернизация) и обустройство туристической инфраструктуры региона, в том числе вблизи ключевых объектов туристского показа, а также в зоне тяготения к участкам автомобильных дорог регионального значения, приоритетных для автотуризма.	2025-2035	Министерство туризма Республики Алтай
3.2.	Обустройство автомобильных туристических маршрутов системой навигации в целях ориентирования туристов (экскурсантов)	2025-2035	Министерство туризма Республики Алтай
3.3.	Вовлечение в объекты придорожной инфраструктуры этнографические, культурные, религиозные или туристические центры, расположенные вдоль или на удалении до 5 км федеральных трасс или крупных региональных дорог, имеющие съезды и выезды и возможность организации парковок и площадок для отдыха для туристов (экскурсантов)	2025-2035	Министерство туризма Республики Алтай
4.	Раздел IV. Формирование туристических продуктов		
4.1.	Ежегодная разработка и продвижение регионального событийного календаря мероприятий для привлечения автотуристов и караванеров	2025-2035	Министерство туризма Республики Алтай
4.2.	Поддержание в актуальном состоянии раздела, посвященного автомобильному туризму, на сайте Туристско-информационного центра	2025-2035	Министерство туризма Республики Алтай
4.3.	Развитие межрегиональных туристических маршрутов автомобильного туризма	2025-2035	Министерство туризма Республики Алтай
5.	Раздел V. Разработка региональной программы продвижения		

5.1.	Обеспечение мер по продвижению регионального автотуризма рекламными, информационными материалами, их публикация на основных туристических площадках, а также представление туристического потенциала региона на крупнейших российских и международных туристических выставках.	2025-2035	Министерство туризма Республики Алтай
5.2.	Размещение на Национальном туристическом портале Russia.travel актуальной информации о действующих на территории Мурманской области автомобильных туристических маршрутах	2025-2035	Министерство туризма Республики Алтай
5.3.	Интеграция карт-схем региональных автомобильных туристических маршрутов в единые федеральные план-схемы, карты и программы навигации с указанием точек размещения туристической и сопутствующей инфраструктуры	2025-2035	Министерство туризма Республики Алтай