



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ЮП

от 13 июня 2019 года № 165

г. Горно-Алтайск

Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Республики Алтай и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Республики Алтай

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» Правительство Республики Алтай **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Республики Алтай.

2. Признать утратившими силу:

постановление Правительства Республики Алтай от 14 июля 2014 года № 201 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Республики Алтай» (Сборник законодательства Республики Алтай, 2014, № 114(120);

постановление Правительства Республики Алтай от 24 мая 2017 года № 110 «О внесении изменения в пункт 6 Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Республики Алтай» (Сборник законодательства Республики Алтай, 2017, № 144(150).

Временно исполняющий
обязанности Главы Республики Алтай,
Председателя Правительства
Республики Алтай



О.Л. Хорохордин

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Республики Алтай
от 13 июня 2019 года № 165

ПОРЯДОК
предварительного согласования схем размещения рекламных
конструкций и вносимых в них изменений на территории
Республики Алтай

1. Настоящий Порядок устанавливает процедуру предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений (далее - схема размещения).

2. До утверждения схемы размещения органы местного самоуправления муниципальных районов или городского округа в Республике Алтай (далее - органы местного самоуправления) направляют схему размещения для предварительного согласования в уполномоченный исполнительный орган государственной власти Республики Алтай.

3. Уполномоченным исполнительным органом государственной власти Республики Алтай по предварительному согласованию схемы размещения является Министерство регионального развития Республики Алтай (далее - Министерство).

4. Схема размещения направляется в Министерство на бумажном и электронном носителях (CD-диск, DVD-диск или флэш-накопитель) с приложением фотоматериалов.

Фотоматериалы должны содержать по две фотографии каждой рекламной конструкции с привязкой к предполагаемому месту её установки в произвольном масштабе (дизайн-макет), выполненные с обзором местности за 50 - 80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения).

5. Схема размещения в течение 5 рабочих дней со дня ее поступления в Министерство для предварительного согласования направляется Министерством в электронном виде посредством электронной почты для рассмотрения и подготовки заключений о предварительном согласовании схемы размещения или об отказе в предварительном согласовании схемы размещения в Министерство экономического развития и имущественных отношений Республики Алтай, Инспекцию по государственной охране объектов культурного наследия Республики Алтай (далее – исполнительные органы).

6. Исполнительные органы в течение 10 календарных дней со дня поступления к ним схемы размещения рассматривают схему размещения, подготавливают в пределах своей компетенции заключения о предварительном согласовании схемы размещения или об отказе в предварительном согласовании схемы размещения и направляют их в

адрес Министерства на бумажном носителе, а также в форме электронного документа на адрес электронной почты Министерства.

7. Министерство экономического развития и имущественных отношений Республики Алтай подготавливает:

а) заключение о предварительном согласовании схемы размещения в случаях:

возможности использования земельных участков, зданий или иного недвижимого имущества, находящегося в собственности Республики Алтай, для размещения рекламных конструкций в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Республики Алтай;

отсутствия земельных участков, зданий или иного недвижимого имущества, находящегося в собственности Республики Алтай, в предполагаемых местах установки рекламных конструкций, предусмотренных схемой размещения;

б) заключение об отказе в предварительном согласовании схемы размещения в случае невозможности использования земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, находящегося в собственности Республики Алтай, для размещения рекламных конструкций в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Республики Алтай.

8. Инспекция по государственной охране объектов культурного наследия Республики Алтай подготавливает:

а) заключение о предварительном согласовании схемы размещения в случаях:

возможности использования объекта культурного наследия (памятника истории и культуры) народов Российской Федерации (далее - объект культурного наследия) и территории объекта культурного наследия для размещения рекламных конструкций в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Республики Алтай;

отсутствия объектов культурного наследия в предполагаемых местах установки рекламных конструкций, предусмотренных схемой размещения;

б) заключение об отказе в предварительном согласовании схемы размещения в случае невозможности использования объекта культурного наследия и территории объекта культурного наследия для размещения рекламных конструкций в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Республики Алтай.

9. Министерство в срок, не превышающий 30 календарных дней со дня поступления на предварительное согласование в Министерство схемы размещения:

а) рассматривает представленную схему размещения на предмет наличия следующих условий:

соответствие схемы размещения документам территориального планирования;

обеспечение соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности;

наличие в схеме размещения карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций;

б) подготавливает сводное заключение о предварительном согласовании схемы размещения по основанию, предусмотренному пунктом 10 настоящего Порядка, или сводное заключение об отказе в предварительном согласовании схемы размещения по основаниям, предусмотренным пунктом 11 настоящего Порядка;

в) направляет сводное заключение о предварительном согласовании схемы размещения или сводное заключение об отказе в предварительном согласовании схемы размещения в орган местного самоуправления, представивший для предварительного согласования схему размещения, заказным письмом с уведомлением, а также в форме электронного документа на адрес электронной почты этого органа местного самоуправления.

10. Основанием для подготовки сводного заключения о предварительном согласовании схемы размещения является:

а) соответствие схемы размещения условиям, предусмотренным подпунктом «а» пункта 9 настоящего Порядка;

б) наличие заключений о предварительном согласовании схемы размещения исполнительных органов.

11. Основаниями для подготовки сводного заключения об отказе в предварительном согласовании схемы размещения являются:

а) несоответствие схемы размещения условиям, предусмотренным подпунктом «а» пункта 9 настоящего Порядка;

б) наличие заключения об отказе в предварительном согласовании схемы размещения исполнительного органа.
