



## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ЖӨП

от 20 апреля 2018 года № 118

г. Горно-Алтайск

**Об утверждении региональной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Республике Алтай на 2018-2020 годы»**

В соответствии со статьей 42.1 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» в целях создания благоприятных условий для реализации потребителями своих прав, а также дальнейшего развития и укрепления системы защиты прав потребителей в Республике Алтай Правительство Республики Алтай **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемую региональную программу «Обеспечение защиты прав потребителей в Республике Алтай на 2018-2020 годы».
2. Настоящее Постановление вступает в силу с момента его официального опубликования.

Глава Республики Алтай,  
Председатель Правительства  
Республики Алтай



А.В. Бердников

**УТВЕРЖДЕНА**  
 постановлением Правительства  
 Республики Алтай  
 от 20 апреля 2018 года № 118

**Региональная программа**  
**«Обеспечение защиты прав потребителей в Республике Алтай**  
**на 2018-2020 годы»**

1. Паспорт региональной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Республике Алтай на 2018-2020 годы»

<b>Наименование программы</b>	<b>Обеспечение защиты прав потребителей в Республике Алтай на 2018-2020 годы (далее - Программа)</b>
Ответственный исполнитель программы	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай
Участники программы	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай; Министерство сельского хозяйства Республики Алтай; Министерство регионального развития Республики Алтай; Министерство здравоохранения Республики Алтай; Министерство культуры Республики Алтай; Министерство образования и науки Республики Алтай; Министерство финансов Республики Алтай; Комитет по тарифам Республики Алтай; Комитет ветеринарии с Госветинспекцией Республики Алтай; Государственная жилищная инспекция Республики Алтай; органы местного самоуправления в Республике Алтай (по согласованию); Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Алтай (по согласованию); ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Алтай» (по согласованию); Региональная общественная организация «Общество защиты прав потребителей Республики Алтай» (по согласованию); хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере розничной и оптовой торговли, общественного питания и бытовых услуг на территории Республики Алтай
Цели программы	Развитие системы защиты прав потребителей в Республике Алтай, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты потребителями
Задачи программы	Дальнейшее формирование и обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей в Республике Алтай;

	<p>координация деятельности всех участников по достижению цели программы;</p> <p>повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;</p> <p>повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь, для их наиболее уязвимых категорий;</p> <p>систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей;</p> <p>повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;</p> <p>содействие органам местного самоуправления в Республике Алтай и общественным организациям в Республике Алтай в решении задач по защите прав потребителей;</p> <p>создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг</p>
Целевые показатели	<p>Количество муниципальных образований в Республике Алтай, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей;</p> <p>количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности, на 1 тыс. человек;</p> <p>количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности;</p> <p>количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей, на 1 тыс. человек</p>
Сроки реализации программы	2018 - 2020 годы
Ресурсное обеспечение программы	Реализация Программы осуществляется за счет средств организаций - участников Программы
Ожидаемые результаты реализации программы	<p>Обеспечение сбалансированной региональной системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления и общественных организаций и обеспечения комплексного подхода к защите прав потребителей.</p> <p>Повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации.</p> <p>Повышение правовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей.</p> <p>Уменьшение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка, повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством</p>

	<p>комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей.</p> <p>Повышение активности и эффективности деятельности общественных организаций и органов местного самоуправления по защите прав потребителей за счет государственной поддержки (в том числе, в виде грантов, субсидий на целевые мероприятия).</p> <p>Поддержание баланса интересов потребителей и хозяйствующих субъектов за счет создания устойчивой системы развития саморегулируемого (добросовестного) бизнеса, производящего (реализующего) конкурентоспособные, качественные товары (работы, услуги)</p>
--	--

### **Раздел 1. Характеристика текущего состояния сферы защиты прав потребителей**

Региональная программа «Обеспечение защиты прав потребителей в Республике Алтай на 2018-2020 годы» (далее – Программа) направлена на выполнение задач, определенных Законом Российской Федерации от 7 декабря 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 года № 1837-р «Об утверждении Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей».

Программа представляет собой комплекс целевых ориентиров, направленных на создание в Республике Алтай условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке Республики Алтай.

Национальная политика в сфере защиты прав потребителей призвана способствовать достижению стратегической цели социально-экономического курса Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации - повышению уровня жизни населения, усилению государственных гарантий защиты прав потребителей в Российской Федерации.

В настоящее время законодательство о защите прав потребителей предоставляет ряд преференций потребителю, как экономически более слабому звену. Однако в связи с тем, что технический прогресс несколько опережает принятие соответствующих правовых актов, актуальным вопросом остается минимизация рисков для потребителей.

Правительство Российской Федерации регулярно уделяет внимание совершенствованию государственного регулирования сферы потребительских отношений, поскольку равная и реальная защита интересов

потребителей может быть обеспечена только при соответствующем комплексном и системном подходе.

Правовой основой защиты прав потребителей в Российской Федерации является принятие Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» и других нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей.

Стратегической целью национальной политики в сфере защиты прав потребителей является создание равных и реальных условий для реализации гражданами-потребителями своих законных интересов и прав повсеместно на территории Российской Федерации. При этом перед государством стоит задача обеспечить наличие правовых и организационных основ, позволяющих адекватно уровню развития экономики и общества формировать и реализовывать все многообразие направлений национальной политики в сфере защиты прав потребителей.

В Республике Алтай комплекс мер по защите прав потребителей реализуется в рамках государственной программы Республики Алтай «Развитие экономического потенциала и предпринимательства Республики Алтай» (2013-2018 годы), утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай от 28 сентября 2012 года № 245.

Отдельные мероприятия, направленные на защиту прав потребителей, реализуются в рамках государственной программы Республики Алтай «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» (2013-2020 годы), утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай от 28 сентября 2012 года № 242.

Мероприятия по повышению уровня финансовой грамотности жителей Республики Алтай реализовываются в рамках подпрограммы «Повышение уровня финансовой грамотности населения Республики Алтай», входящей в государственную программу Республики Алтай «Управление государственными финансами и государственным имуществом», утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай от 28 сентября 2012 года № 252.

В целях координации деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Алтай и территориальных федеральных органов исполнительной власти, в рамках мероприятий по защите прав потребителей при оказании туристских услуг, ежегодно распоряжениями Правительства Республики Алтай утверждается межведомственный план контрольных мероприятий за туристской деятельностью на территории Республики Алтай.

Правительством Республики Алтай ежегодно утверждаются планы по проведению Всемирного дня защиты прав потребителей. Целью проведения мероприятий является реализация, обеспечение и защита прав потребителей Республики Алтай. В реализации данных мероприятий участвуют исполнительные органы государственной власти республики, а также муниципальные образования в Республике Алтай (далее – муниципальные образования) и общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) по вопросам защиты прав потребителей на территории Республики Алтай (далее - общественные объединения потребителей).

Под председательством Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай ежегодно проходят расширенные совещания с руководителями исполнительных органов государственной власти Республики Алтай и муниципальных образований в Республике Алтай, органов государственного контроля и надзора по Республике Алтай и руководителями туристских предприятий о мерах по защите прав потребителей.

Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай в период подготовки и проведения туристского сезона организует совещания исполнительных органов государственной власти Республики Алтай с участием представителей территориальных федеральных органов по вопросам подготовки к туристскому сезону и контролю за туристской деятельностью в Республике Алтай.

В целях исполнения Поручения Президента Российской Федерации В.В. Путина по итогам заседания президиума Государственного совета Российской Федерации от 18 апреля 2017 года № Пр-1004ГС, создания благоприятных условий для обеспечения прав потребителей, просвещения населения в области прав потребителей, реализации региональной торговой и промышленной политики с учетом прав потребителей, а также обеспечения согласованных действий, взаимодействия исполнительных органов государственной власти Республики Алтай, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований в Республике Алтай, общественных объединений потребителей принято распоряжение Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай от 15 февраля 2018 года № 85-рГ «О создании Координационного совета по вопросам обеспечения прав потребителей, реализации региональной торговой и промышленной политики с учетом прав потребителей при Главе Республики Алтай, Председателе Правительства Республики Алтай» (далее – Координационный совет по защите прав потребителей).

Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Алтай (далее - Управление Роспотребнадзора по Республике Алтай) со всеми муниципальными образованиями заключены соглашения о взаимодействии по вопросам совместных действий в сфере защиты прав потребителей, в рамках которых:

регулярно ведется обмен информацией по ситуации на потребительском рынке;

организуются совместные рейды по проверке объектов придорожного сервиса, торговли и общественного питания;

ведут прием выездные общественные приемные.

Автономным учреждением Республики Алтай «Многофункциональный центр обеспечения предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – АУ РА «МФЦ») предоставлены рабочие места специалистам ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в РА» для консультирования граждан по вопросам защиты прав потребителей. В настоящее время филиалы АУ РА «МФЦ» имеются во всех районах республики, информация о приёме граждан по установленным дням размещается в местных районных средствах массовой информации и на официальном сайте АУ РА «МФЦ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В Республике Алтай система защиты прав потребителей включает в себя:

уполномоченный федеральный орган исполнительной власти - Управление Роспотребнадзора по Республике Алтай;

иные территориальные органы федеральных органов исполнительной власти;

высший исполнительный орган государственной власти Республики Алтай – Правительство Республики Алтай;

Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай;

органы местного самоуправления в Республике Алтай (далее – органы местного самоуправления);

общественные объединения потребителей по вопросам защиты прав потребителей на территории Республики Алтай.

Система общественных объединений включает:

региональные общественные организации «Защита прав потребителей» и «Правозащитник»;

Общественная палата Республики Алтай;

Уполномоченный по защите прав человека в Республике Алтай.

По данным Управления Роспотребнадзора по Республике Алтай и

ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Алтай» за истекший период поступило обращений граждан:

- в 2013 году - от 4054 граждан,
- в 2014 году - от 5056 граждан,
- в 2015 году - от 3041 гражданина,
- в 2016 году - от 4586 граждан,
- в 2017 году - от 3467 человек.

Стремительное развитие современного рынка товаров и услуг ведет в том числе к новым проблемам правового, экономического, организационного и социального характера. Рынок товаров и услуг как таковой не может обеспечить всем потребителям равных возможностей во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Развитие дистанционного способа продаж, в том числе посредством интернет-ресурсов, долевого строительства, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг, услуг связи, жилищно-коммунальная реформа и другие новации не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей.

В структуре жалоб растет количество обращений граждан о нарушениях их прав вследствие приобретения некачественных товаров, услуг, отсутствия в необходимых объемах информации о товаре или услуге. В частности, удельный вес обращений по вопросам защиты прав потребителей от общего числа поступивших в Управление Роспотребнадзора по Республике Алтай обращений на протяжении нескольких лет значителен, так в 2017 году данный показатель составил 45%.

В 2017 году в рамках федерального государственного надзора (контроля) в области защиты прав потребителей Управлением Роспотребнадзора по Республике Алтай проведено 105 (46,3 %) плановых (2016 г. – 20,3%) и 122 (53,7%) внеплановых проверок (2016 г. – 79,9%). Удельный вес проверок в рамках федерального государственного надзора (контроля) в области защиты прав потребителей составил 15,5 % (2016 - 26,25%) в общем количестве проверок. По видам деятельности наибольшее количество проверок проведено в сфере розничной торговли – 44,5 %, (2016 г. – 73,9 %), образовательных - 19,5% и медицинских услуг – 15,4%.

В связи с внедрением новых подходов к осуществлению государственного контроля (надзора) необходимо применение новых форм и методов к обеспечению условий для формирования у населения устойчивых навыков самостоятельного и грамотного поведения на потребительском рынке.

Действующее законодательство позволяет защищать права потребителей как в досудебном (претензионном), так и в судебном порядке.

Однако на практике реализация данных механизмов сдерживается низкой правовой грамотностью населения в вопросах защиты своих прав на



получение качественных товаров, работ и услуг.

В связи с этим все большую значимость для реализации государственной потребительской политики приобретает организация системы правового образования потребителей и предпринимателей, усиление профилактических мер в области защиты прав потребителей.

Решение вышеобозначенных проблем и задач в целях обеспечения государственных гарантий защиты прав потребителей, а также обеспечения баланса интересов потребителей и добросовестных предпринимателей на территории Республики Алтай предполагается в рамках реализации настоящей Программы.

С учетом комплексного характера проблематики наиболее эффективным подходом к реализации мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей является возможность утверждения региональной программы, включающей мероприятия действующих в настоящее время государственных программ Республики Алтай.

Реализация мероприятий Программы позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и повысит качество жизни жителей региона.

## **Раздел 2. Цели, задачи и показатели (индикаторы), основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации программы**

Исходя из приоритетов государственной политики сформулирована цель Программы – создание системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков для участников гражданского оборота с учетом динамики развития потребительского рынка товаров (работ, услуг) и обеспечение необходимых условий для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов.

Указанная цель базируется на сути национальной политики в сфере защиты прав потребителей: создание равных и реальных условий для реализации гражданами - потребителями своих законных прав и интересов повсеместно на территории Российской Федерации.

Для достижения цели планируется выполнение ряда задач:

дальнейшее формирование и обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей в Республике Алтай;

координация деятельности всех участников по достижению цели Программы;

повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;

повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для их наиболее уязвимых категорий;

систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей;

повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;

содействие органам местного самоуправления, общественным организациям в решении задач по защите прав потребителей;

создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг.

Показателями достижения цели и решения задач является:

количество муниципальных образований в Республике Алтай, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей;

количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности, на 1 тыс. человек;

количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности;

количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей, на 1 тыс. человек.

Основными ожидаемыми результатами реализации Программы являются:

обеспечение сбалансированной региональной системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления и общественных организаций и обеспечения комплексного подхода к защите прав потребителей;

повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации;

повышение правовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;

уменьшение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка, повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей;

повышение активности и эффективности деятельности общественных организаций и органов местного самоуправления по защите прав потребителей за счет государственной поддержки (в том числе, в виде грантов, субсидий на целевые мероприятия);

поддержание баланса интересов потребителей и хозяйствующих субъектов за счет создания устойчивой системы развития саморегулируемого (добросовестного) бизнеса, производящего (реализующего) конкурентоспособные, качественные товары (работы,

услуги).

Основные показатели и целевые индикаторы Программы отражены в приложении № 1 к настоящей Программе. Срок реализации Программы - 3 года (с 2018 по 2020 год), Программа реализуется в один этап.

### **Раздел 3. Характеристика основных мероприятий Программы**

#### **3.1. Укрепление региональной системы защиты прав потребителей Срок реализации 2018-2020 годы.**

Основное мероприятие направлено на формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в регионе.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается оказание содействия органам местного самоуправления и общественным объединениям потребителей в решении задач по защите прав потребителей, создание системы оперативного обмена информацией в системе органов в сфере защиты прав потребителей, а также обеспечение доступности правовой помощи в сфере защиты прав потребителей для всех категорий граждан. В результате реализации мероприятия будет обеспечено функционирование сбалансированной региональной системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления и общественных организаций

#### **3.2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей**

Срок реализации 2018-2020 годы.

Причинами, порождающими многочисленные нарушения прав потребителей, являются низкая правовая грамотность населения, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается проведение работ по обеспечению формирования у населения области навыков рационального потребительского поведения, а также создание равных возможностей свободного и бесплатного доступа граждан к информационным ресурсам сети защиты прав потребителей.

#### **3.3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей Срок реализации 2018-2020 годы.**

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей является создание в регионе благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечение их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика.

Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с продавцами (исполнителями, изготовителями), работающими на потребительском рынке, в том числе, посредством распространения информационно-методических материалов, проведения обучающих мероприятий в сфере защиты прав потребителей, а также мероприятий, направленных на стимулирование производства качественных и безопасных товаров (работ, услуг).

3.4. Мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей.

Срок реализации 2018-2020 годы.

Основное мероприятие направлено на оценку ситуации на потребительском рынке, состояния системы защиты прав потребителей, включая оценку доступности услуг данной системы для населения и эффективности ее работы, обеспечение защиты населения региона от недоброкачественных товаров (работ, услуг), в том числе посредством проведения сравнительных исследований и независимых потребительских экспертиз.

В настоящее время значительная часть продукции выпускается по техническим условиям или стандартам организаций, в том числе устанавливающим базовые показатели продукции ниже требований государственных стандартов. Это приводит к снижению качества товаров на потребительском рынке.

Наличие документов, подтверждающих соответствие товаров обязательным требованиям, не гарантирует надлежащее качество данной продукции.

Недобросовестные изготовители получают конкурентное преимущество за счет выпуска товара, не отвечающего установленным требованиям.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается стимулирование повышения качества продукции товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке, обеспечение дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов, выявление опасных, некачественных, контрафактных товаров.

3.5. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей

Срок реализации 2018-2020 годы.

Важное место в вопросах обеспечения и защиты прав потребителей занимает внедрение и развитие дополнительных образовательных программ в области защиты прав потребителей.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается проведение мероприятий, направленных на повышение квалификации специалистов, осуществляющих деятельность в системе органов в сфере

защиты прав потребителей, а также обмен опытом с учетом складывающейся правоприменительной практики в сфере защиты прав потребителей.

### 3.6. Совершенствование механизмов защиты прав потребителей Срок реализации 2018-2020 годы.

В рамках данного мероприятия планируется формирование предложений в законодательство Российской Федерации в области защиты прав потребителей, а также в законодательство Республики Алтай, регулирующего потребительский рынок, и направление данных предложений в органы государственной власти, обладающие правом законодательной инициативы.

Информация о планируемых к реализации мероприятиях приведена в приложении № 2 к Программе. Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай совместно с Управлением Роспотребнадзора по Республике Алтай ежегодно будет актуализировать Программу, а также разрабатывать на основе предложений исполнительных органов государственной власти Республики Алтай, органов местного самоуправления в Республике Алтай план реализации мероприятий Программы с детализацией мероприятий конкретных исполнителей и выносить на рассмотрение Координационного Совета по защите прав потребителей.

## **Раздел 4. Ресурсное обеспечение Программы**

Финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет средств республиканского бюджета Республики Алтай в рамках действующих государственных программ Республики Алтай.

Финансирование из федерального бюджета, местных бюджетов и средств внебюджетных источников не предусмотрено, мероприятия осуществляются в рамках имеющихся лимитов соответствующих органов и организаций – участников Программы.

## **Раздел 5. Методика оценки эффективности Программы**

Эффективность Программы определяется на основании степени выполнения целевых показателей программы.

Степень достижения целевых показателей программы осуществляется по нижеприведенным формулам.

В отношении показателя, большее значение которого отражает большую эффективность, – по формуле:

$$Эп = ИДп/ИЦп$$

где Эп – эффективность хода реализации целевого показателя программы;

ИДп – фактическое значение показателя, достигнутого в ходе реализации программы;

ИЦп – целевое значение показателя, утвержденного программой.

Если эффективность целевого показателя программы составляет более 1, при расчете суммарной эффективности, эффективность по данному показателю принимается за 1.

В отношении показателя, меньшее значение которого отражает большую эффективность, – по формуле:

$$\text{Эп} = \text{ИЦп} / \text{ИДп}$$

где Эп – эффективность хода реализации целевого показателя программы;

ИЦп – целевое значение показателя, утвержденного программой;

ИДп – фактическое значение показателя, достигнутого в ходе реализации программы.

Если эффективность целевого показателя программы составляет более 1, при расчете суммарной эффективности, эффективность по данному показателю принимается за 1.

В отношении показателя, исполнение которого оценивается как наступление или ненаступление события, за 1 принимается наступление события, за 0 – ненаступление события.

Суммарная оценка степени достижения целевых показателей программы определяется по формуле:

$$\text{Э}_0 = \frac{\sum_{i=1}^n \text{Э}_{ii}}{n},$$

где Э<sub>0</sub> – суммарная оценка степени достижения целевых показателей программы;

Эп – эффективность хода реализации целевого показателя программы;

i – номер показателя программы;

n – количество целевых показателей программы.

Если суммарная оценка степени достижения целевых показателей программы составляет 0,85 и выше, это характеризует высокий уровень эффективности реализации программы по степени достижения целевых показателей.

Если суммарная оценка степени достижения целевых показателей программы составляет от 0,65 до 0,85, это характеризует удовлетворительный уровень эффективности реализации программы по степени достижения целевых показателей.

Если суммарная оценка степени достижения целевых показателей программы составляет менее 0,65, это характеризует низкий уровень эффективности реализации программы по степени достижения целевых показателей.

## ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к региональной программе  
«Обеспечение защиты прав  
потребителей в Республике  
Алтай на 2018-2020 годы»

## Целевые показатели реализации программы

№ п\п	Наименование показателя	Ед. изм.	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	5	6	7
1	Количество муниципальных образований в РА, в которых органами и организациями, входящими в систему защиты прав потребителей, оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей	ед.	11	11	11
2	Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности	ед.	20	30	40
3	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации и сети Интернет, направленных на повышение потребительской грамотности	ед.	50	70	100
4	Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей, на 1 тыс. человек	чел.	2,3	3,0	5,0

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  
к региональной программе «Обеспечение  
защиты прав потребителей в Республике Алтай  
на 2018-2020 годы»

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**мероприятий региональной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Республике**  
**Алтай на 2018-2020 годы»**

№ п/п	Наименование МО, населенных пунктов, мероприятий, источников финансирования мероприятий*	Срок реализации	Наименование государственной программы РА *	Исполнитель (ответственное ведомство, ОМСУ)	Результат
1.	<i>Укрепление системы защиты прав потребителей</i>				
1.1.	Проведение заседаний Координационного совета по вопросам обеспечения прав потребителей, реализации региональной торговой и промышленной политики с учетом прав потребителей при Главе Республики Алтай, Председателе Правительства Республики Алтай	ежегодно	ГП РА "Развитие экономического потенциала и предпринимательства"	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай	Проведение заседаний
1.2.	Организация правовой помощи в сфере защиты прав потребителей гражданам в органах местного самоуправления, общественных объединениях потребителей	2018-2020 годы	-	Органы местного самоуправления (по согласованию)	Оказание в администрациях МО правовой помощи
1.3.	Проведение совещаний, круглых столов, конференций и иных мероприятий, направленных на выработку согласованных комплексных подходов к решению задач, связанных с защитой прав потребителей	2018-2020 годы	ГП РА "Развитие экономического потенциала и предпринимательства"	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай, Управление Роспотребнадзора по Республике Алтай (по согласованию)	Проведение мероприятий



1.4.	Осуществление взаимодействия исполнительных органов государственной власти Республики Алтай и органов местного самоуправления в Республике Алтай с общественными объединениями потребителей по вопросам выбора форм и методов защиты нарушенных прав потребителей, обмена методической информацией, опытом практической работы по обращениям потребителей	2018-2020 годы	ГП РА "Развитие экономического потенциала и предпринимательства"	Управление Роспотребнадзора по Республике Алтай (по согласованию); ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Алтай» (консультационный центр и его пункты для потребителей) (по согласованию), Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай, Органы местного самоуправления (по согласованию)	Проведение мероприятий
2	<i>Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей</i>				
2.1.	Организация постоянно действующих горячих телефонных линий для потребителей в сфере предоставления финансовых, образовательных, медицинских, туристских, жилищно-коммунальных услуг, услуг транспорта и связи, строительства жилья и торговли	2018-2020 годы	В рамках действующих государственных программ РА	Органы местного самоуправления (по согласованию); Управление Роспотребнадзора по Республике Алтай (по согласованию); ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Алтай» (консультационный центр для потребителей) (по согласованию); Территориальный орган Росздравнадзора по Республике Алтай (по согласованию); Министерство образования и науки Республики Алтай; Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай; Государственная жилищная инспекция Республики Алтай; Министерство регионального развития Республики Алтай; общественные объединения потребителей (по согласованию)	Наличие горячих линий в органах и организациях – исполнителях мероприятий

2.2.	Проведение образовательно-организационных мероприятий (семинаров, лекций, факультативных занятий, вебинаров, тренингов, деловых игр, конкурсов, олимпиад, викторин и др.), направленных на повышение правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей	2018-2020 годы	ГП РА "Развитие образования"; ГП РА "Развитие экономического потенциала и предпринимательства"	Министерство образования и науки Республики Алтай; Управление Роспотребнадзора по Республике Алтай (по согласованию); Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай; Государственная жилищная инспекция Республики Алтай	Проведение мероприятий
2.3.	Разработка и издание (включая размещение в средствах массовой информации), распространение информационно-справочных материалов (справочников, брошюр, памяток и т.п.) для населения, хозяйствующих субъектов по различным вопросам защиты прав потребителей	2018-2020 годы	ГП РА "Развитие образования"; ГП РА "Развитие экономического потенциала и предпринимательства"	Управление Роспотребнадзора по Республике Алтай (по согласованию); ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Алтай» (консультационный центр для потребителей) (по согласованию); Территориальный орган Росздравнадзора по Республике Алтай (по согласованию); Министерство образования и науки Республики Алтай; Министерство здравоохранения Республики Алтай; Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай; Государственная жилищная инспекция Республики Алтай; Министерство регионального развития Республики Алтай; Органы местного самоуправления (по согласованию); Общественные объединения потребителей (по согласованию)	Разработка и издание материалов всеми исполнителями мероприятия

2.4.	Размещение актуальной информации по вопросам защиты прав потребителей на официальных сайтах	ежегодно		Управление Роспотребнадзора по Республике Алтай (по согласованию); ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Алтай» (консультационный центр для потребителей) (по согласованию); Территориальный орган Росздравнадзора по Республике Алтай (по согласованию); Министерство образования и науки Республики Алтай; Министерство здравоохранения Республики Алтай; Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай; Государственная жилищная инспекция Республики Алтай; Министерство регионального развития Республики Алтай; органы местного самоуправления (по согласованию); общественные объединения потребителей (по согласованию)	Размещение информации на сайтах всех исполнителей
2.5.	Проведение конкурса среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей	2019 год	ГП РА "Развитие экономического потенциала и предпринимательства"	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай, Управление Роспотребнадзора по Республике Алтай (по согласованию)	Проведение конкурса в 2019 г.
2.6.	Организация и проведение выставок, ярмарок потребительских товаров	ежегодно	ГП РА "Развитие экономического потенциала и предпринимательства"	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай, Министерство сельского хозяйства Республики Алтай, Министерство регионального развития Республики Алтай,	Проведение мероприятий

				органы местного самоуправления (по согласованию)	
2.7.	Создание и размещение информационных стендов по вопросам защиты прав потребителей в зданиях учреждений здравоохранения, библиотеках, транспортных предприятиях, предприятиях, туристских организациях	ежегодно	ГП РА "Развитие здравоохранения", ГП РА "Развитие культуры", ГП РА "Развитие жилищно-коммунального и транспортного комплекса"	Министерство здравоохранения Республики Алтай, Министерство культуры Республики Алтай, Министерство регионального развития Республики Алтай, Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай	Размещение стендов
2.8.	Проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности населения	2018 год	ГП РА «Управление государственными финансами и государственным имуществом»	Министерство финансов Республики Алтай	Проведение мероприятий
2.9.	Актуализация банка судебных решений в сфере защиты прав потребителей, в том числе на информационной площадке Государственного информационного ресурса в сфере защиты прав потребителей (далее - ГИС ЗПП)	ежегодно		Управление Роспотребнадзора по Республике Алтай (по согласованию)	Размещение в ГИС
3	<i>Профилактика нарушений в сфере защиты прав потребителей</i>				
3.1.	Проведение факультативных уроков по вопросам защиты прав потребителей для выпускников образовательных организаций Республики Алтай	2018-2020 годы	ГП РА "Развитие образования"	Министерство образования и науки Республики Алтай;	Проведение мероприятий
3.2.	Оказание информационно-консультационной помощи потребителям, в том числе путем создания консультационных пунктов для потребителей при органах местного самоуправления	2018-2020 годы		Органы местного самоуправления (по согласованию); Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай, Управление Роспотребнадзора по	Количество оказанных услуг

				Республике Алтай (по согласованию)	
3.3.	Разработка, тиражирование и распространение памяток, правовых сборников и указаний по соблюдению обязательных требований для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке	ежегодно	ГП РА "Развитие экономического потенциала и предпринимательства"	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай, Управление Роспотребнадзора по Республике Алтай (по согласованию)	Разработка и распространение памяток и указаний
3.4.	Проведение совещания с производителями пищевой продукции по соблюдению требований Таможенного союза по темам «Пищевая продукция в части ее маркировки» и «О безопасности пищевой продукции»	ежегодно	ГП РА "Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия", ГП РА "Развитие экономического потенциала и предпринимательства"	Министерство сельского хозяйства Республики Алтай, Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай, Управление Роспотребнадзора по Республике Алтай (по согласованию)	Проведение мероприятий
4	<i>Мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей</i>				
4.1.	Мониторинг деятельности органов местного самоуправления по организации работы, связанной с обеспечением защиты прав потребителей в муниципальных образованиях в Республике Алтай	ежегодно	ГП РА "Развитие экономического потенциала и предпринимательства"	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай	Аналитическая записка

4.2.	Организация и проведение контрольно-надзорных мероприятий, в том числе совместных, в области защиты прав потребителей по соблюдению хозяйствующими субъектами обязательных требований действующего законодательства при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	2018-2020 годы		Управление Роспотребнадзора по Республике Алтай (по согласованию)	Проведение мероприятий
4.3.	Проведение мониторинга обращений граждан по вопросам нарушения прав потребителей	ежегодно		Управление Роспотребнадзора по Республике Алтай (по согласованию), Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай, органы местного самоуправления (по согласованию)	Аналитическая записка
4.4.	Проведение мониторинга нарушений обязательных требований к товарам (работам, услугам) по безопасности и фактов поступления на потребительский рынок товаров, представляющих опасность для жизни и здоровья или не сопровождающихся необходимой и достоверной информацией	2018-2020 годы		Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай, органы местного самоуправления (по согласованию), Управление Роспотребнадзора по Республике Алтай (по согласованию)	Аналитическая записка
5	<i>Кадровое обеспечение защиты прав потребителей</i>				
5.1.	Проведение образовательно-организационных мероприятий (семинаров, конференций, лекций, тренингов и др.) для специалистов органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей	2018-2020 годы		Управление Роспотребнадзора по Республике Алтай (по согласованию), Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай, органы местного самоуправления (по согласованию)	Проведение мероприятий
6	<i>Совершенствование механизмов защиты прав потребителей</i>				

6.1.	Подготовка предложений в законодательство Российской Федерации в области защиты прав потребителей, а также в законодательство субъекта Российской Федерации, регулирующего потребительский рынок, и направление данных предложений в органы государственной власти, обладающие правом законодательной инициативы	2018-2020 годы		Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай, органы местного самоуправления (по согласованию) Управление Роспотребнадзора по Республике Алтай (по согласованию); ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Алтай» (по согласованию)	Подготовка предложений (при наличии)
6.2.	Распространение информации о правах потребителей посредством проведения встреч, совещаний и семинаров с руководителями предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания и иных сфер оказания услуг (выполнения работ)	2018-2020 годы		Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай, органы местного самоуправления (по согласованию), Управление Роспотребнадзора по Республике Алтай (по согласованию)	Проведение мероприятий

*\*в случае реализации мероприятий в рамках государственных программ Республики Алтай*