



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ЮП

от 16 марта 2016 года № 62

г. Горно-Алтайск

**О внесении изменений в государственную программу
Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма»**Правительство Республики Алтай **п о с т а н о в л я е т**:

Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденную постановлением Правительства Республики Алтай от 28 сентября 2012 года № 244 (Сборник законодательства Республики Алтай, 2012, № 92(98); 2013, № 97(103), № 107(113); 2014, № 113(119), № 115(121), № 119(125); официальный портал Республики Алтай в сети «Интернет»: www.altai-republic.ru, 2015, 31 марта, 29 мая, 18 декабря, 31 декабря).

Исполняющий обязанности
Главы Республики Алтай,
Председателя Правительства
Республики Алтай



Р.Р. Пальталлер

УТВЕРЖДЕНЫ
 постановлением Правительства
 Республики Алтай
 от 16 марта 2016 года № 62

**ИЗМЕНЕНИЯ,
 которые вносятся в государственную программу
 Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма»**

1. Раздел I «Паспорт государственной программы Республики Алтай» изложить в следующей редакции:

«I. Паспорт государственной программы Республики Алтай

Наименование государственной программы (далее также - программа)	Развитие внутреннего и въездного туризма
Администратор программы	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай
Соисполнители программы	Министерство регионального развития Республики Алтай
Сроки реализации программы	2013 - 2018 годы
Стратегическая задача, на реализацию которой направлена программа	Обеспечение высоких темпов экономического роста в Республике Алтай
Цель программы	Повышение конкурентоспособности туристского рынка Республики Алтай, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах
Задачи программы	Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай; повышение качества туристского продукта Республики Алтай; продвижение туристского продукта Республики Алтай на мировом и внутреннем туристских рынках
Подпрограммы программы,	Развитие туристско-рекреационного комплекса

<p>обеспечивающая подпрограмма программы</p>	<p>Республики Алтай; повышение качества туристского продукта Республики Алтай; продвижение туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках. В рамках программы обеспечивающая подпрограмма не предусмотрена</p>
<p>Целевые показатели программы</p>	<p>Общий туристский поток; количество лиц, занятых при формировании, продвижении и реализации туристского продукта и иных услуг субъектов туристской индустрии; количество гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года (за исключением сельских «зеленых» домов); объем реализованного туристского продукта и иных услуг субъектов туристской индустрии; инвестиции в основной капитал субъектов туристской индустрии</p>
<p>Ресурсное обеспечение программы</p>	<p>Объемы бюджетных ассигнований в целом на реализацию программы составят 2337416,69 тыс. рублей, в том числе: а) за счет средств республиканского бюджета Республики Алтай составят 908058,60 тыс. рублей, в том числе по годам: 2013 год - 393777,40 тыс. рублей; <*> 2014 год - 208479,10 тыс. рублей; 2015 год -206704,10тыс. рублей; 2016 год –85098,00тыс. рублей; 2017 год –7000,00тыс. рублей; 2018 год - 7000,00 тыс. рублей; б) за счет средств федерального бюджета (справочно) составят 256800,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2013 год -133400,00 тыс. рублей;<*> 2014 год -123400,00 тыс. рублей 2015 год –0,00 тыс. рублей; 2016 год - 0,00 тыс. рублей; 2017 год - 0,00 тыс. рублей; 2018 год - 0,00 тыс. рублей; в) за счет средств местных бюджетов (справочно) составят 0,00 тыс. рублей, в том</p>

	<p>числе по годам: 2013 год - 0,00 тыс. рублей;<*> 2014 год - 0,00 тыс. рублей; 2015 год - 0,00 тыс. рублей; 2016 год - 0,00 тыс. рублей; 2017 год - 0,00 тыс. рублей; 2018 год - 0,00 тыс. рублей; г) за счет средств из иных источников (справочно) составят 1186058,09тыс. рублей, в том числе по годам: 2013 год - 287500,00 тыс. рублей;<*> 2014 год - 353000,00 тыс. рублей; 2015 год - 355000,00 тыс. рублей; 2016 год - 53867,12 тыс. рублей; 2017 год - 53407,42 тыс. рублей; 2018 год - 83283,55 тыс. рублей</p>
<p>Ожидаемые результаты программы</p> <p>конечные реализации</p>	<p>В результате реализации программы к концу 2018 года будут достигнуты следующие показатели:</p> <p>общий туристский поток - 1700 тыс. чел.;</p> <p>количество лиц, занятых при формировании, продвижении и реализации туристского продукта и иных услуг субъектов туристской индустрии - 7,5 тыс. чел.;</p> <p>количество гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года (за исключением сельских «зеленых» домов) - 280 ед.;</p> <p>объем реализованного туристского продукта и иных услуг субъектов туристской индустрии - 2,85 млрд. рублей;</p> <p>инвестиции в основной капитал субъектов туристской индустрии - 1,5 млрд. рублей</p>

<*> Выделенные средства в рамках республиканской целевой программы «Перспективная территориальная организация и развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай на 2011 - 2016 годы».

2. Раздел III «Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы, цели, задачи и целевые показатели государственной программы» изложить в следующей редакции:

«III. Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы, цели, задачи и целевые показатели государственной программы

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р, одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни граждан Российской Федерации, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в Российской Федерации.

Приоритеты государственной политики в сфере развития внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай, как одного из субъектов Российской Федерации, определены в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р, и нашли отражение в Стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2010 года № 1120-р, Стратегии социально-экономического развития Республики Алтай до 2028 года, утвержденной Законом Республики Алтай от 25 сентября 2008 года № 83-РЗ.

Кроме того, приоритеты государственной политики в сфере развития внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай уточнены распоряжением Правительства Республики Алтай от 23 января 2015 года № 18-р «О мерах по содействию импортозамещению в Республике Алтай на среднесрочную перспективу», а также постановлением Правительства Республики Алтай от 31 декабря 2015 года № 461 «О создании геопарка «Алтай».

Целью программы является повышение конкурентоспособности туристского рынка Республики Алтай, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Для достижения поставленных целей планируется решение следующих задач:

- развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай;
- повышение качества туристского продукта Республики Алтай;
- продвижение туристского продукта Республики Алтай на мировом и внутреннем туристских рынках.

Основными показателями, наиболее полно характеризующими достижение целей и задач государственной программы, являются следующие показатели:

- общий туристский поток;
- количество лиц, занятых при формировании, продвижении и реализации туристского продукта и иных услуг субъектов туристской индустрии;

количество гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года (за исключением сельских «зеленых» домов);

объем реализованного туристского продукта и иных услуг субъектов туристской индустрии;

инвестиции в основной капитал субъектов туристской индустрии;

количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения.

Эффективность и результативность реализации мер программы планируется определять по результатам ежегодного мониторинга целевых показателей, состав которых определен на основе:

понятий и терминов, характеризующих туристскую деятельность Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Законом Республики Алтай от 5 декабря 2008 года № 121-РЗ «О туризме в Республике Алтай»;

целевых индикаторов федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года № 644;

целевых показателей реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р;

данных федерального государственного статистического наблюдения, формируемых в соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 года № 671-р;

практического опыта оценки эффективности реализации программ в сфере развития внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай.

Сведения о составе и значениях целевых показателей приведены в приложении № 1 к настоящей Программе.»

3. Разделы IV-V изложить в следующей редакции:

«IV. Сведения о подпрограммах государственной программы

Достижение поставленных задач программы будет осуществляться в рамках трех подпрограмм:

- 1) развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай;
- 2) повышение качества туристских услуг в Республике Алтай;
- 3) продвижение туристского продукта Республики Алтай на мировом и внутреннем туристских рынках.

1. Подпрограмма «Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай»

1.1. Паспорт подпрограммы государственной программы

Республики Алтай

Наименование подпрограммы государственной программы (далее - подпрограмма)	Развитие туристско-рекреационного комплекса
Наименование государственной программы, в состав которой входит подпрограмма	Развитие внутреннего и въездного туризма
Администратор подпрограммы	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай
Соисполнители государственной программы, участвующие в реализации основных мероприятий государственной программы в рамках подпрограммы	Министерство регионального развития Республики Алтай
Сроки реализации подпрограммы	2013 - 2018 годы
Цели программы	Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай
Задачи подпрограммы	Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай
Целевые показатели подпрограммы	Инвестиции в создание туристской инфраструктуры
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Объемы бюджетных ассигнований в целом на реализацию подпрограммы составят 1281455,89 тыс. рублей, в том числе: а) за счет средств республиканского бюджета Республики Алтай 834097,8 тыс. рублей, в том числе по годам: 2013 год - 380940,40 тыс. рублей; <*> 2014 год - 187279,10 тыс. рублей;

	<p>2015 год - 185878,30 тыс. рублей; 2016 год –80000,00 тыс. рублей; 2017 год - 0,00 тыс. рублей; 2018 год - 0,00 тыс. рублей; б) за счет средств федерального бюджета (справочно) 256800,00 тыс. рублей, в том числе по годам: фактические: 2013 год - 133400,00 тыс. рублей; <*> 2014 год - 123400,00 тыс. рублей; 2015 год - 0,00 тыс. рублей; 2016 год - 0,00 тыс. рублей; 2017 год - 0,00 тыс. рублей; 2018 год - 0,00 тыс. рублей; в) за счет средств местных бюджетов (справочно) 0,00 тыс. рублей, в том числе по годам: 2013 год - 0,00 тыс. рублей; 2014 год - 0,00 тыс. рублей; 2015 год - 0,00 тыс. рублей; 2016 год - 0,00 тыс. рублей; 2017 год - 0,00 тыс. рублей; 2018 год - 0,00 тыс. рублей; г) за счет средств из иных источников (справочно) составят 190558,09 тыс. рублей, в том числе по годам: 2013 год - 0,00 тыс. рублей; 2014 год - 0,00 тыс. рублей; 2015 год - 0,00 тыс. рублей; 2016 год - 53867,12 тыс. рублей; 2017 год - 53407,42 тыс. рублей; 2018 год - 83283,55 тыс. рублей</p>
--	---

<*> Выделенные средства в рамках республиканской целевой программы «Перспективная территориальная организация и развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай на 2011 - 2016 годы».

1.2. Цели, задачи и целевые показатели подпрограммы

Целью подпрограммы является развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай.

Для достижения поставленной цели в рамках подпрограммы необходимо решить задачу развития туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай.

Оценку эффективности и результативности реализации мер подпрограммы планируется осуществлять по результатам ежегодного мониторинга целевых показателей, состав которых определен на основе показателей, установленных федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года № 644, а также данным федерального государственного статистического наблюдения, формируемым в соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 года № 671-р.

Прогнозные значения целевых показателей подпрограммы определены исходя из возможностей их достижения, в том числе финансовых и организационных, а также требований Указа Президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 года № 1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности».

Сведения о составе и значениях целевых показателей подпрограммы приведены в приложении № 1 к программе.

1.3. Основные мероприятия подпрограммы

В рамках подпрограммы реализуется одно основное мероприятие по развитию инфраструктуры туристских кластеров, в рамках которого планируется:

а) строительство объектов обеспечивающей инфраструктуры туристского кластера Особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ) «Долина Алтай»;

б) строительство объектов обеспечивающей инфраструктуры туристского кластера ГЛК «Манжерок»;

в) приобретение специальной техники и оборудования для оснащения объектов обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров;

Перечень основных мероприятий подпрограммы с указанием исполнителей, результатов и целевых показателей, для достижения, которого реализуется основное мероприятие, представлен в приложении № 3 к программе.

1.4. Меры государственного регулирования

В целях достижения целей и задач подпрограммы предусмотрены следующие меры государственного регулирования:

1) предоставление статуса регионального значения инвестиционным проектам, реализуемым в Республике Алтай, в соответствии с постановлением Правительства Республики Алтай от 18 июля 2007 года № 140 «О статусе регионального значения для инвестиционных проектов, реализуемых в Республике Алтай» и Законом Республики Алтай от 21 ноября 2003 года № 16-1 «О налоге на имущество организаций на территории Республики Алтай»;

2) предоставление статуса регионального значения инвестиционным проектам, реализуемым в Республике Алтай, в соответствии с постановлением Правительства Республики Алтай от 18 июля 2007 года № 140 «О статусе регионального значения для инвестиционных проектов, реализуемых в Республике Алтай» и Законом Республики Алтай от 25 сентября 2008 года № 82-РЗ «Об установлении пониженной налоговой ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в республиканский бюджет Республики Алтай»;

3) предоставление права использования регионального бренда (товарного знака) «Горный Алтай» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, производящим товары на территории Республики Алтай, в соответствии с приказом Министерства экономического развития и инвестиций Республики Алтай от 1 ноября 2011 года № 196-ОД «Об утверждении Положения об использовании регионального бренда (товарного знака, знака обслуживания) «Горный Алтай».

1.5. Сведения о средствах федерального бюджета

В рамках реализации подпрограммы средства федерального бюджета предполагается привлекать на:

1) капитальное строительство и модернизацию объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости;

2) проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий в области внутреннего и въездного туризма, предусматривающих, в том числе, разработку механизмов повышения конкурентоспособности отечественного туристского продукта.

Порядок и условия предоставления субсидий из федерального бюджета установлены федеральным законодательством.

Сведения о ресурсном обеспечении реализации подпрограммы за счет средств федерального бюджета в 2016-2018 годах представлена в приложении № 5.3 к программе.

1.6. Сведения об участии муниципальных образований

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в

Российской Федерации» вопрос создания условий для развития туризма относится к вопросам местного значения поселений (муниципальных районов, городского округа), на решение которого направлены мероприятия, реализуемые в рамках подпрограммы.

Органам местного самоуправления в Республике Алтай не переданы отдельные государственные полномочия в сфере реализации подпрограммы, участие в реализации подпрограммы осуществляется на организационном уровне.

1.7. Сведения об участии организаций

В разработке и реализации подпрограммы не принимают участия государственные унитарные предприятия, акционерные общества с участием Республики Алтай, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Республики Алтай и иные организации.

Сведения об инвестиционных проектах, реализуемых с привлечением средств участников программы (за исключением объектов капитального строительства республиканской адресной инвестиционной программы и предоставления субсидий местным бюджетам на софинансирование капитальных вложений в объекты муниципальной собственности) представлены в приложении № 6 к программе.

2. Подпрограмма «Повышение качества туристского продукта Республики Алтай»

2.1. Паспорт подпрограммы государственной программы Республики Алтай

Наименование подпрограммы государственной программы (далее - подпрограмма)	Повышение качества туристского продукта Республики Алтай
Наименование государственной программы, в состав которой входит подпрограмма	Развитие внутреннего и въездного туризма
Администратор подпрограммы	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай
Соисполнители	Отсутствуют

государственной программы, участвующие в реализации основных мероприятий государственной программы в рамках подпрограммы	
Сроки реализации программы	2013 - 2018 годы
Цели подпрограммы	Повышение качества туристского продукта Республики Алтай
Задачи подпрограммы	Обеспечение проведения исследований в области качества туристского продукта; обеспечение проведения мероприятий по видам туризма
Целевые показатели подпрограммы	Количество проведенных исследований в области качества туристского продукта Республики Алтай, количество проведенных мероприятий по видам туризма
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Объемы бюджетных ассигнований в целом на реализацию подпрограммы составят 1004688,30 тыс. рублей, в том числе: а) за счет средств республиканского бюджета Республики Алтай 24188,30 тыс. рублей, в том числе по годам: 2013 год - 4367,00 тыс. рублей; <*> 2014 год - 15514,80 тыс. рублей 2015 год - 1919,50 тыс. рублей; 2016 год - 727,00 тыс. рублей; 2017 год - 830,00 тыс. рублей; 2018 год - 830,00 тыс. рублей; б) за счет средств федерального бюджета (справочно) 0,00 тыс. рублей, в том числе по годам: 2013 год - 0,00 тыс. рублей; <*> 2014 год - 0,00 тыс. рублей; 2015 год - 0,00 тыс. рублей; 2016 год - 0,00 тыс. рублей; 2017 год - 0,00 тыс. рублей; 2018 год - 0,00 тыс. рублей;

	<p>в) за счет средств местных бюджетов (справочно) 0,00 тыс. рублей, в том числе по годам: 2013 год - 0,00 тыс. рублей; 2014 год - 0,00 тыс. рублей; 2015 год - 0,00 тыс. рублей; 2016 год - 0,00 тыс. рублей; 2017 год - 0,00 тыс. рублей; 2018 год - 0,00 тыс. рублей;</p> <p>г) за счет средств из иных источников (справочно) составят 980500,00 тыс. рублей, в том числе по годам: 2013 год - 282500,00 тыс. рублей; <*> 2014 год - 346000,00 тыс. рублей; 2015 год - 352000,00тыс. рублей; 2016 год - 0,00 тыс. рублей; 2017 год - 0,00 тыс. рублей; 2018 год - 0,00 тыс. рублей</p>
--	--

<*> Выделенные средства в рамках республиканской целевой программы «Перспективная территориальная организация и развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай на 2011 - 2016 годы».

2.2. Цели, задачи и целевые показатели подпрограммы

Целью подпрограммы является повышение доли организованных видов туризма в общем туристском потоке.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) проведение исследований в области качества туристского продукта;
- 2) проведение мероприятий по видам туризма.

Оценку эффективности и результативности реализации мер подпрограммы планируется осуществлять по результатам ежегодного мониторинга целевых показателей, состав которых определен на основе показателей, установленных федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года № 644, а также данным федерального государственного статистического наблюдения, формируемым в соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 года № 671-р.

Прогнозные значения целевых показателей подпрограммы определены исходя из возможностей их достижения, в том числе финансовых и организационных, а также требований Указа Президента Российской

Федерации от 10 сентября 2012 года № 1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности».

Сведения о составе и значениях целевых показателей подпрограммы по годам ее реализации представлены в приложении № 1 к программе.

2.3. Основные мероприятия подпрограммы

В рамках подпрограммы реализуются следующие основные мероприятия:

1) проведение исследований в области качества туристского продукта, в рамках которого планируется:

а) проведение исследований в области территориальной организации туристского продукта Республики Алтай;

б) проведение исследований в области информационного обеспечения туристского продукта Республики Алтай;

2) проведение мероприятий по видам туризма, в рамках которого планируется:

а) приобретение товаров, работ, услуг и проведение мероприятий по внедрению системы навигации и ориентирующей информации для организации туристских потоков;

б) приобретение товаров, работ, услуг и проведение мероприятий по внедрению системы туристско-информационных центров с единой интегрированной системой информационного обмена данными о туристском продукте;

в) разработка и внедрение единого туристского портала;

г) приобретение товаров, работ, услуг и проведение мероприятий организационного и имиджевого характера (совещания, заседания, семинары, конкурсы, презентации, специализированные туристские фестивали, слеты, массовые туристские мероприятия);

д) разработка концепций туристских и автотуристских кластеров на основе территориально ограниченных туристских дестинаций;

е) организация работы по привлечению инвесторов для реализации проектов строительства объектов коммерческой эксплуатации туристских и автотуристских кластеров;

ж) разработка проектно-сметной документации строительства объектов обеспечивающей инфраструктуры туристских и автотуристских кластеров;

з) подготовка пакетов документов с целью реализации проектов создания туристских и автотуристских кластеров в рамках федеральных целевых программ;

и) подключение коллективных средств размещения туристических и автотуристских кластеров к объектам современной инженерной инфраструктуры;

к) приобретение товаров, работ, услуг и проведение мероприятий по развитию новых и социальных видов туризма (детско-юношеского, познавательного туризма).

2.4. Меры государственного регулирования

В целях достижения целей и задач подпрограммы предусмотрено предоставление права использования регионального бренда (товарного знака) «Горный Алтай» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, производящим товары на территории Республики Алтай, в соответствии с приказом Министерства экономического развития и инвестиций Республики Алтай от 1 ноября 2011 года № 196-ОД «Об утверждении Положения об использовании регионального бренда (товарного знака, знака обслуживания) «Горный Алтай».

2.5. Сведения о средствах федерального бюджета

В рамках реализации подпрограммы средства федерального бюджета не привлекаются.

2.6. Сведения об участии муниципальных образований

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» вопрос создания условий для развития туризма относится к вопросам местного значения поселений (муниципальных районов, городского округа), на решение которого направлены мероприятия, реализуемые в рамках подпрограммы.

Органам местного самоуправления в Республике Алтай не переданы отдельные государственные полномочия в сфере реализации подпрограммы, участие в реализации подпрограммы осуществляется на организационном уровне.

2.7. Сведения об участии организаций

В разработке и реализации подпрограммы не принимают участия государственные унитарные предприятия, акционерные общества с участием Республики Алтай, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Республики Алтай и иные организации.

Реализация инвестиционных проектов, реализуемых с привлечением средств участников программы, не предполагается.

3. Подпрограмма «Продвижение туристского продукта Республики Алтай на мировом и внутреннем туристских рынках»

3.1. Паспорт подпрограммы государственной программы Республики Алтай

Наименование подпрограммы государственной программы (далее - подпрограмма)	Продвижение туристского продукта Республики Алтай на мировом и внутреннем туристских рынках
Наименование государственной программы, в состав которой входит подпрограмма	Развитие внутреннего и въездного туризма
Администратор подпрограммы	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай
Соисполнители государственной программы, участвующие в реализации основных мероприятий государственной программы в рамках подпрограммы	Отсутствуют
Сроки реализации программы	2013 - 2018 годы
Цели подпрограммы	Продвижение туристского продукта Республики Алтай на мировом и внутреннем туристских рынках
Задачи подпрограммы	Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем туристском рынке; продвижение туристского продукта Республики Алтай на мировом туристском рынке
Целевые показатели подпрограммы	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения; численность иностранных граждан, размещенных в

	коллективных средствах размещения
Ресурсное обеспечение подпрограммы	<p>Объемы бюджетных ассигнований в целом на реализацию подпрограммы составят 51272,5 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>а) за счет средств республиканского бюджета Республики Алтай 36272,50 тыс. рублей, в том числе по годам: 2013 год - 8470,00 тыс. рублей; <*> 2014 год - 5685,2 тыс. рублей; 2015 год - 5406,30 тыс. рублей; 2016 год - 4371,00 тыс. рублей; 2017 год - 6170,00 тыс. рублей; 2018 год - 6170,00 тыс. рублей;</p> <p>б) за счет средств федерального бюджета (справочно) 0,00 тыс. рублей, в том числе по годам: 2013 год - 0,00 тыс. рублей; <*> 2014 год - 0,00 тыс. рублей; 2015 год - 0,00 тыс. рублей; 2016 год - 0,00 тыс. рублей; 2017 год - 0,00 тыс. рублей; 2018 год - 0,00 тыс. рублей;</p> <p>в) за счет средств местных бюджетов (справочно) 0,00 тыс. рублей, в том числе по годам: 2013 год - 0,00 тыс. рублей; 2014 год - 0,00 тыс. рублей; 2015 год - 0,00 тыс. рублей; 2016 год - 0,00 тыс. рублей; 2017 год - 0,00 тыс. рублей; 2018 год - 0,00 тыс. рублей;</p> <p>г) за счет средств из иных источников (справочно) составят 15000,00 тыс. рублей, в том числе по годам: 2013 год - 5000,00 тыс. рублей; <*> 2014 год - 7000,00 тыс. рублей; 2015 год - 3000,00 тыс. рублей; 2016 год - 0,00 тыс. рублей; 2017 год - 0,00 тыс. рублей; 2018 год - 0,00 тыс. рублей</p>

<*> Выделенные средства в рамках республиканской целевой программы «Перспективная территориальная организация и развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай на 2011 - 2016 годы».

3.2. Цели, задачи и целевые показатели подпрограммы

Целью подпрограммы является обеспечение продвижения туристского продукта Республики Алтай на мировом и внутреннем туристских рынках.

Для достижения поставленной цели в рамках подпрограммы необходимо решить следующие задачи:

- 1) продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем туристском рынке;
- 2) продвижение туристского продукта Республики Алтай на мировом туристском рынке.

Оценку эффективности и результативности реализации мер подпрограммы планируется осуществлять по результатам ежегодного мониторинга целевых показателей, состав которых определен на основе показателей, установленных федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года № 644, а также данным федерального государственного статистического наблюдения, формируемым в соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 года № 671-р.

Прогнозные значения целевых показателей подпрограммы определены исходя из возможностей их достижения, в том числе финансовых и организационных, а также требований Указа Президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 года № 1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности».

Сведения о составе значений целевых показателей подпрограммы по годам ее реализации представлены в приложении № 1 к программе.

3.3. Основные мероприятия подпрограммы

В рамках подпрограммы реализуются следующие основные мероприятия:

- 1) продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем туристском рынке в рамках которого планируется:
 - а) формирование рекламно-информационных материалов о туристском продукте Республики Алтай для размещения в российских средствах массовой информации (печатные и электронные периодические издания, радиопередачи, телепередачи, специализированные туристско-информационные ресурсы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», объекты наружной рекламы);

б) формирование единой туристской экспозиции Республики Алтай для размещения на специализированных туристских выставках (ярмарках) в Российской Федерации;

в) размещение рекламно-информационных материалов о туристском продукте Республики Алтай в российских средствах массовой информации (печатные и электронные периодические издания, радиопередачи, телепередачи, специализированные туристско-информационные ресурсы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», объекты наружной рекламы);

г) размещение единой туристской экспозиции Республики Алтай на специализированных туристских выставках (ярмарках) в Российской Федерации;

2) продвижение туристского продукта Республики Алтай на мировом туристском рынке, в рамках которого планируется:

а) формирование рекламно-информационных материалов о туристском продукте Республики Алтай для размещения в зарубежных средствах массовой информации (печатные и электронные периодические издания, радиопередачи, телепередачи, специализированные туристско-информационные ресурсы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», объекты наружной рекламы);

б) формирование единой туристской экспозиции Республики Алтай для размещения на специализированных туристских выставках (ярмарках) за пределами Российской Федерации;

в) размещение рекламно-информационных материалов о туристском продукте Республики Алтай в зарубежных средствах массовой информации (печатные и электронные периодические издания, радиопередачи, телепередачи, специализированные туристско-информационные ресурсы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», объекты наружной рекламы);

г) размещение единой туристской экспозиции Республики Алтай на специализированных туристских выставках (ярмарках) за пределами Российской Федерации.

3.4. Меры государственного регулирования

Для достижения целей и задач подпрограммы не предусмотрены меры государственного регулирования.

3.5. Сведения о средствах федерального бюджета

В рамках реализации подпрограммы средства федерального бюджета не привлекаются.

3.6. Сведения об участии муниципальных образований

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» вопрос создания условий для развития туризма относится к вопросам местного значения поселений (муниципальных районов, городского округа), на решение которых направлены мероприятия, реализуемые в рамках подпрограммы.

Органам местного самоуправления в Республике Алтай не переданы отдельные государственные полномочия в сфере реализации подпрограммы, участие в реализации подпрограммы осуществляется на организационном уровне.

3.7. Сведения об участии организаций

В разработке и реализации подпрограммы не принимают участия государственные унитарные предприятия, акционерные общества с участием Республики Алтай, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Республики Алтай и иные организации.

Реализация инвестиционных проектов, реализуемых с привлечением средств участников программы, не предполагается.

V. Обеспечивающая подпрограмма государственной программы Республики Алтай

В рамках программы обеспечивающая подпрограмма не предусмотрена.».

4. Раздел VII «Анализ рисков реализации государственной программы и описание мер управления рисками реализации государственной программы» признать утратившим силу.

5. Раздел VIII «Ресурсное обеспечение государственной программы» признать утратившим силу.

6. Раздел IX «Ожидаемые конечные результаты реализации государственной программы» признать утратившим силу.

7. Приложение № 1 к указанной Государственной программе изложить в следующей редакции:

«Приложение № 1
к государственной программе
Республики Алтай
«Развитие внутреннего и
въездного туризма»

СВЕДЕНИЯ
о составе и значениях целевых показателей государственной программы

Наименование государственной программы: Развитие внутреннего и въездного туризма=

Администратор государственной программы: Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значения целевых показателей								Степень важности целевых показателей (I, II)
			2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
			отчет	оценка	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	
I. Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма»											
1.1.	Общий туристский поток	тыс. чел	1350	1400,14	1450,29	1550,57	1550	1700	1750	1800	II
1.2.	Количество лиц, занятых при формировании, продвижении и реализации туристского продукта и иной деятельности по организации путешествий	тыс. чел	-	-	-	-	6,20	6,50	7,5	7,50	II

1.3.	Количество гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года (за исключением сельских «зеленых» домов)	ед.	-	-	-	-	240	270	280	290	II
1.4.	Объем реализованного туристского продукта и иных услуг субъектов туристской индустрии	млрд. рублей	-	-	-	-	2,60	3,2	3,50	3,75	II
1.5.	Инвестиции в основной капитал субъектов туристской индустрии	млрд. рублей	-	-	-	-	1,30	1,30	1,40	1,50	II
1.6.	Число высокопроизводительных рабочих мест (раздел Н Гостиницы и рестораны)	тыс. чел. на конец года	0	0	0	0	0,19	0,19	0,20	0,20	II
II. Подпрограмма «Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай»											
2.1.	Инвестиции в создание туристской инфраструктуры	млрд. рублей	0,28	0,31	0,51	0,24	0,25	0,27	0,33	0,35	II
2.1. Основное мероприятие «Развитие инфраструктуры туристских кластеров»											
2.1.1.	Доля построенных и введенных объектов обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров	%	-	23,5	27,8	41,2	62,5	62,5	75	100	II

III. Подпрограмма «Повышение качества туристского продукта Республики Алтай»											
3.1.	Количество проведенных исследований в области качества туристского продукта Республики Алтай	ед.	0	0	1	2	2	2	2	2	II
3.2.	Количество проведенных мероприятий по видам туризма	ед.	0	0	0	8	7	4	7	7	II
3.1. Основное мероприятие «Исследования в области качества туристского продукта Республики Алтай»											
3.1.1.	Количество проведенных исследований в области информационного обеспечения туристского продукта Республики Алтай	ед.	-	-	-	-	-	1	1	1	II
3.2. Основное мероприятие «Мероприятия по видам туризма»											
3.2.1.	Количество граждан, принявших участие в мероприятиях организационного и имиджевого характера	чел.	-	-	-	-	-	220	820	860	II
IV. Подпрограмма «Продвижение туристского продукта Республики Алтай на мировом и внутреннем туристских рынках»											

4.1.	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел. в год	1080	1090,8	1179	1267,2	1300,0	1350,0	1400,0	1450,0	II
4.2.	Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел. в год	7,5	8	8,5	9	11,0	12,0	12,5	13,0	II
4.1. Основное мероприятие «Продвижение туристского продукта Республики Алтай на мировом туристском рынке»											
4.1.1.	Количество иностранных граждан, ознакомленных с единой туристской экспозицией Республики Алтай	тыс. чел.	-	-	-	-	-	-	2000	2500	II
4.2. Основное мероприятие «Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем туристском рынке»											
4.2.1.	Количество граждан, ознакомленных с единой туристской экспозицией Республики Алтай	тыс. чел.	-	-	-	-	-	2500	3000	3500	II».

8. Приложение № 3 к указанной государственной программе изложить в следующей редакции:

«Приложение № 3
к государственной программе
Республики Алтай
«Развитие внутреннего и
въездного туризма»

**ПЕРЕЧЕНЬ
основных мероприятий государственной программы**

Наименование государственной программы: Развитие внутреннего и въездного туризма

Администратор государственной программы: Министерство экономического развития и туризма

№ п/п	Наименование подпрограммы, основного мероприятия	Исполнитель основного мероприятия	Срок выполнения	Целевой показатель основного мероприятия	Целевой показатель подпрограммы, для достижения которого реализуется основное мероприятие
Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма»					
1. Подпрограмма «Развитие туристско-рекреационного комплекса»					
1.1.	Развитие инфраструктуры туристских кластеров	Министерство регионального развития Республики Алтай, Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай	2013 - 2018 годы	Доля построенных и введенных объектов обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров	Инвестиции в создание туристской инфраструктуры туристских кластеров
2. Подпрограмма «Повышение качества туристского продукта Республики Алтай»					
2.1.	Исследования в области	Министерство экономического	2013 - 2018	Количество проведенных	Количество проведенных

	качества туристского продукта Республики Алтай	развития и туризма	годы	исследований в области информационного обеспечения туристского продукта Республики Алтай	исследований в области качества туристского продукта Республики Алтай
2.2.	Мероприятия по видам туризма	Министерство экономического развития и туризма	2013 - 2018 годы	Количество граждан, принявших участие в мероприятиях организационного и имиджевого характера	Количество проведенных мероприятий по видам туризма
3. Подпрограмма «Продвижение туристского продукта Республики Алтай на мировом и внутреннем туристских рынках»					
3.1.	Продвижение туристского продукта Республики Алтай на мировом туристском рынке	Министерство экономического развития и туризма	2013 - 2018 годы	Количество иностранных граждан, ознакомленных с единой туристской экспозицией Республики Алтай	Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения
3.2.	Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем туристском рынке	Министерство экономического развития и туризма	2013 - 2018 годы	Количество граждан, ознакомленных с единой туристской экспозицией Республики Алтай	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения».

9. Приложение № 4 к указанной государственной программе признать утратившим силу.

10. Приложение № 5.2 к указанной государственной программе изложить в следующей редакции:

«Приложение № 5.2
к государственной программе
Республики Алтай
«Развитие внутреннего и
въездного туризма»

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации государственной программы за счет средств республиканского бюджета Республики Алтай
на 2015 - 2018 годы

Наименование государственной программы: Развитие внутреннего и въездного туризма

Администратор государственной программы: Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Администратор, соисполнитель	Код государственной программы			Код бюджетной классификации					2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
			ГП	ПП	ОМ	ГРБС	Рз	Пр	ЦС	ВР				
Государственная программа	Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай	всего									206382,3	0	0	0
		Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай	03			928					7004	0	0	0
		Министерство регионального развития	03			907					185878,6	0	0	0

		Республики Алтай												
		Министерство природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Республики Алтай	03			919					13500	0	0	0
Подпрограмма 1	Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай	всего									199378,3	0	0	0
Основное мероприятие 1.1	Развитие инфраструктуры туристских кластеров	всего	03	01		907	05	02			185878,3	0	0	0
		Министерство регионального развития Республики Алтай	03	01		907	05	02	03 01 10П0	414	182678,3	0	0	0
		Министерство регионального развития Республики Алтай	03	01		907	05	02	03 01 1000	244	3200	0	0	0
Основное мероприятие 1.2	Поддержка проектов создания автотуристских кластеров	Министерство регионального развития Республики Алтай	03	01		907	04	12	03 01 10П0	414	0	0	0	0
Основное	Улучшение	Министерство	03	01		919	04	07	3 01 3000	622	13500	0	0	0

мероприятие 1.3	противопожарной обстановки на объектах особой экономической зоны туристско-рекреационного типа	природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Республики Алтай												
Подпрограмма 2	Повышение качества туристского продукта Республики Алтай	всего	03	02							1919,5	0	0	0
Основное мероприятие 2.1	Исследования в области качества туристского продукта Республики Алтай	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай	03	02		928	04	12	03 2 1000	241	38,0	0	0	0
Основное мероприятие 2.2	Мероприятия по видам туризма	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай	03	02		928	04	12	03 2 2000		1881,5	0	0	0
			03	02		928	04	12	03 2 2000	244	1531,5	0	0	0
			03	02		928	04	12	03 2 2000	810	350	0	0	0
Подпрограмма 3	Продвижение туристского продукта Республики Алтай на мировом и внутреннем туристских рынках	всего	03	02							5084,5	0	0	0

Основное мероприятие 3.1	Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем туристском рынке Республики Алтай	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай	03	02		928	04	12	03 31000		5084,5	0	0	0
			03	02		928	04	12	03 3 1000	122	118,1	0	0	0
			03	02		928	04	12	03 3 1000	244	4966,4	0	0	0
Основное мероприятие 3.2	Продвижение туристского продукта Республики Алтай на мировом туристском рынке	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай	03	02		928	04	12	03 3 2000		0	0	0	0
			03	02		928	04	12	03 3 2000	122	0	0	0	0
			03	02		928	04	12	03 3 2000	242	0	0	0	0
			03	02		928	04	12	03 3 2000	244	0	0	0	0».

11. Дополнить приложением № 5.3 следующего содержания:

«Приложение № 5.3
к государственной программе
Республики Алтай
«Развитие внутреннего и
въездного туризма»

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ реализации государственной программы

Наименование государственной программы: Развитие внутреннего и въездного туризма.

Администратор государственной программы: Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай

№ п/п	Статус	Наименование государственной	Администратор, соисполнитель	Источник финансирования	Оценка расходов, тыс. рублей
-------	--------	------------------------------	------------------------------	-------------------------	------------------------------

		программы, подпрограммы, основного мероприятия			2016 год	2017 год	2018 год
	Государственная программа	Развитие внутреннего и въездного туризма	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай, Министерство регионального развития Республики Алтай	всего	138965,12	60407,42	90283,55
республиканский бюджет Республики Алтай				85098	7000	7000	
в том числе средства, планируемые к привлечению из федерального бюджета				0	0	0	
бюджеты муниципальных образований Республики Алтай				0	0	0	
иные источники				53867,12	53407,42	83283,55	
	1. Подпрограмма	Развитие туристско-рекреационного комплекса	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай, Министерство регионального развития Республики Алтай	всего	133867,12	53407,42	83283,55
республиканский бюджет Республики Алтай				80000	0	0	
в том числе средства, планируемые к привлечению из Федерального бюджета				0	0	0	
бюджеты муниципальных образований Республики Алтай				0	0	0	
иные источники				53867,12	53407,42	83283,55	
	1.1. Основное мероприятие	Развитие инфраструктуры туристских кластеров	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай, Министерство регионального развития Республики Алтай	всего	133867,12	53407,42	83283,55
республиканский бюджет Республики Алтай				80000	0	0	
в том числе средства, планируемые к привлечению из Федерального бюджета				0	0	0	

				бюджеты муниципальных образований Республики Алтай			
				иные источники	53867,12	53407,42	83283,55
2.	Подпрограмма	Повышение качества туристского продукта Республики Алтай	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай	всего	727	830	830
				республиканский бюджет Республики Алтай	727	830	830
				в том числе средства, планируемые к привлечению из Федерального бюджета	0	0	0
				бюджеты муниципальных образований Республики Алтай	0	0	0
				иные источники	0	0	0
2.1.	Основное мероприятие	Исследования в области качества туристского продукта Республики Алтай	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай	всего	50	0	0
				республиканский бюджет Республики Алтай	50	0	0
				в том числе средства, планируемые к привлечению из Федерального бюджета	0	0	0
				бюджеты муниципальных образований Республики Алтай	0	0	0
				иные источники	0	0	0
2.2.	Основное мероприятие	Мероприятия по видам туризма	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай	всего	677	830	830
				республиканский бюджет Республики Алтай	677	830	830
				в том числе средства, планируемые к привлечению из федерального бюджета	0	0	0
				бюджеты муниципальных образований Республики Алтай	0	0	0

				иные источники	0	0	0
3.	Подпрограмма	Продвижение туристского продукта Республики Алтай на мировом и внутреннем туристских рынках	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай	всего	4371	6170	6170
				республиканский бюджет Республики Алтай	4371	6170	6170
				в том числе средства, планируемые к привлечению из Федерального бюджета	0	0	0
				бюджеты муниципальных образований Республики Алтай	0	0	0
				иные источники	0	0	0
3.1.	Основное мероприятие	Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем туристском рынке	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай	всего	3971	1900	1900
				республиканский бюджет Республики Алтай	3971	1900	1900».
				в том числе средства, планируемые к привлечению из федерального бюджета	0	0	0
				бюджеты муниципальных образований Республики Алтай	0	0	0
				иные источники	0	0	0».
3.2.	Основное мероприятие	Продвижение туристского продукта Республики Алтай на мировом туристском рынке	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай	всего	400	4270	4270
				республиканский бюджет Республики Алтай	400	4270	4270
				в том числе средства, планируемые к привлечению из Федерального бюджета	0	0	0
				бюджеты муниципальных образований Республики Алтай	0	0	0

иные источники	0	0	0».
----------------	---	---	-----

12. Приложение № 6 к указанной государственной программе изложить в следующей редакции:

«Приложение № 6
к государственной программе
Республики Алтай
«Развитие экономического
потенциала
и предпринимательства»

**ИНФОРМАЦИЯ
об инвестиционных проектах, реализуемых с привлечением средств участников государственной программы**

Наименование государственной программы: «Развитие внутреннего и въездного туризма»

Администратор государственной программы: Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай

№ п/п	Наименование инвестиционного проекта	Участник инвестиционно-го проекта	Местонахождение инвестиционного проекта	Проектная мощность	Предполагаемый объем финансирования инвестиционного проекта за счет иных источников финансирования (справочно), тыс. рублей			
					Всего	2016	2017	2018
	Подпрограмма 1. «Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай»							
	Основное мероприятие 1.1. «Развитие инфраструктуры туристских кластеров»							

1.1.1.	Спортивно-развлекательный горнолыжный комплекс «Артыбаш» в с. Артыбаш, муниципального образования «Турочакский район» в Республике Алтай	ООО «Артыбаш»	Республика Алтай, муниципальное образование «Турочакский район», с. Артыбаш	Среднегодовая выручка от реализации услуг – 35 тыс. рублей	14360,09	5367,12	4907,42	4085,55
1.1.2.	Туристско-рекреационный кластер на базе развлекательного комплекса «Рублевка»	ООО «Лесное»	Республика Алтай, муниципальное образование «Чемальский район»	Среднегодовая выручка от реализации услуг – 81798 тыс. рублей	176198	48500	48500	79198».