



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ҮӨП

от 27 мая 2015 года № 141

г. Горно-Алтайск

**О внесении изменений в государственную программу
Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма»**Правительство Республики Алтай **п о с т а н о в л я е т :**

Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма», утвержденную постановлением Правительства Республики Алтай от 28 сентября 2012 года № 244 (Сборник законодательства Республики Алтай, 2012, № 92(98); 2013, № 97 (103), № 107 (113); 2014 № 113 (119); официальный портал Республики Алтай в сети «Интернет»: www.altai-republic.ru, 2014, 18 августа, 24 декабря).

Исполняющий обязанности
Главы Республики Алтай,
Председателя Правительства
Республики Алтай



Н.М. Екеева

УТВЕРЖДЕНЫ
 постановлением Правительства
 Республики Алтай
 от 27 мая 2015 года № 141

**ИЗМЕНЕНИЯ,
 которые вносятся в государственную программу Республики Алтай
 «Развитие внутреннего и въездного туризма»**

1. Раздел I «Паспорт государственной программы Республики Алтай» изложить в следующей редакции:

«Наименование государственной программы (далее также - программа)	Развитие внутреннего и въездного туризма
Администратор программы	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай
Соисполнители программы	Министерство регионального развития Республики Алтай, Министерство природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Республики Алтай
Сроки реализации программы	2013-2018 годы
Тактическая цель государственной политики, на реализацию которой направлена программа	Обеспечение высоких темпов экономического роста Республики Алтай
Цель программы	Повышение конкурентоспособности туристского рынка Республики Алтай, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах
Задачи программы	Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай; повышение качества туристского продукта Республики Алтай; продвижение туристского продукта Республики Алтай на мировом и внутреннем туристских рынках
Аналитические ведомственные целевые программы, включенные в состав программы	Аналитические ведомственные целевые программы в состав программы не включены
Подпрограммы программы	Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай; повышение качества туристского продукта Республики Алтай; продвижение туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках
Целевые показатели программы	Общий туристский поток; количество лиц, занятых при формировании, продвижении и реализации

	<p>туристского продукта и иных услуг субъектов туристской индустрии; количество гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года (за исключением сельских «зеленых» домов);</p> <p>объем реализованного туристского продукта и иных услуг субъектов туристской индустрии;</p> <p>инвестиции в основной капитал субъектов туристской индустрии</p>
Ресурсное обеспечение программы	<p>Общий объем бюджетных ассигнований на реализацию программы составит 2 652 870,3 тыс. рублей, в том числе по годам реализации программы:</p> <p>2013 год - 814677,40 тыс. рублей; <*></p> <p>2014 год - 684879,1 тыс. рублей;</p> <p>2015 год – 511313,8 тыс. рублей;</p> <p>2016 год – 214000,0 тыс. рублей;</p> <p>2017 год – 2140000,0 тыс. рублей;</p> <p>2018 год – 214000,0 тыс. рублей,</p> <p>в том числе по источникам финансирования:</p> <p>из федерального бюджета (справочно):</p> <p>2013 год - 133400,00 тыс. рублей; <*></p> <p>2014 год - 123400,00 тыс. рублей;</p> <p>2015 год – 0,00 тыс. рублей;</p> <p>2016 год - 0,00 тыс. рублей;</p> <p>2017 год - 0,00 тыс. рублей;</p> <p>2018 год - 0,00 тыс. рублей;</p> <p>из республиканского бюджета Республики Алтай:</p> <p>2013 год - 393777,40 тыс. рублей; <*></p> <p>2014 год - 208479,1 тыс. рублей;</p> <p>2015 год – 156313,8 тыс. рублей;</p> <p>2016 год - 7000,00 тыс. рублей;</p> <p>2017 год - 7000,00 тыс. рублей;</p> <p>2018 год - 7000,00 тыс. рублей;</p> <p>из иных источников (справочно):</p> <p>2013 год - 287500,00 тыс. рублей; <*></p> <p>2014 год - 353000,00 тыс. рублей;</p> <p>2015 год - 355000,00 тыс. рублей;</p> <p>2016 год - 207000,00 тыс. рублей;</p> <p>2017 год - 207000,00 тыс. рублей;</p> <p>2018 год - 207000,00 тыс. рублей</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	<p>В результате реализации программы к концу 2018 года будут достигнуты следующие показатели:</p> <p>общий туристский поток - 1700 тыс. чел.;</p> <p>количество лиц, занятых при формировании, продвижении и реализации</p>

	<p>туристского продукта и иных услуг субъектов туристской индустрии – 7,5 тыс. чел.;</p> <p>количество гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года (за исключением сельских «зеленых» домов) – 280 ед.;</p> <p>объем реализованного туристского продукта и иных услуг субъектов туристской индустрии – 2,85 млрд. руб.;</p> <p>инвестиции в основной капитал субъектов туристской индустрии – 1,5 млрд. руб.».</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Раздел III «Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы, цели, задачи и целевые показатели государственной программы» изложить в следующей редакции:

«В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р, одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни граждан Российской Федерации, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в Российской Федерации.

Приоритеты государственной политики в сфере развития внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай, как одного из субъектов Российской Федерации, определены в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р, и нашли отражение в Стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2010 года № 1120-р, Стратегии социально-экономического развития Республики Алтай до 2028 года, утвержденной Законом Республики Алтай от 25 сентября 2008 года № 83-РЗ.

Целью программы является повышение конкурентоспособности туристского рынка Республики Алтай, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Для достижения поставленных целей планируется решение следующих задач:

- развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай;
- повышение качества туристского продукта Республики Алтай;
- продвижение туристского продукта Республики Алтай на мировом и внутреннем туристских рынках.

Основными показателями, наиболее полно характеризующими достижение целей и задач государственной программы, являются следующие показатели:

- общий туристский поток;
 - количество лиц, занятых при формировании, продвижении и реализации туристского продукта и иных услуг субъектов туристской индустрии;
 - количество гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года (за исключением сельских «зеленых» домов);
 - объем реализованного туристского продукта и иных услуг субъектов туристской индустрии;
 - инвестиции в основной капитал субъектов туристской индустрии
- количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения.

Эффективность и результативность реализации мер Программы планируется определять по результатам ежегодного мониторинга целевых показателей, состав которых определен на основе:

понятий и терминов, характеризующих туристскую деятельность Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Законом Республики Алтай от 5 декабря 2008 года №121-РЗ «О туризме в Республике Алтай»;

целевых индикаторов федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года № 644;

целевых показателей реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации 31 мая 2014 года;

данным федерального государственного статистического наблюдения, формируемым в соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 года № 671-р;

практического опыта оценки эффективности реализации программ в сфере развития внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай.

Сведения о составе и значениях целевых показателей приведены в приложении № 1 к настоящей программе.».

3. В разделе V «Сведения о подпрограммах государственной программы»:

а) в Паспорте подпрограммы государственной программы Республики Алтай подраздела 1 «Подпрограмма «Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай»:

позицию «Целевые показатели подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«Инвестиции в создание туристской инфраструктуры туристских и автотуристских кластеров;

площадь номерного фонда коллективных средств размещения

туристских и автотуристских кластеров»;

позицию «Ресурсное обеспечение подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования составляет 974 011,5 тыс. рублей, в том числе по годам реализации программы:

2013 год - 514340,40 тыс. рублей; <*>

2014 год - 310679,1 тыс. рублей;

2015 год - 148992,00 тыс. рублей;

2016 год - 0,00 тыс. рублей;

2017 год - 0,00 тыс. рублей;

2018 год - 0,00 тыс. рублей;

в том числе по источникам финансирования:

из федерального бюджета (справочно):

2013 год - 133400,0 тыс. рублей; <*>

2014 год - 123400,00 тыс. рублей;

2015 год – 0,0 тыс. рублей;

2016 год - 0,00 тыс. рублей;

2017 год - 0,00 тыс. рублей;

2018 год - 0,00 тыс. рублей;

из республиканского бюджета Республики Алтай:

2013 год - 380940,40 тыс. рублей; <*>

2014 год - 187279,1 тыс. рублей;

2015 год - 148992,00 тыс. рублей;

2016 год - 0,00 тыс. рублей;

2017 год - 0,00 тыс. рублей;

2018 год - 0,00 тыс. рублей»;

б) в подразделе 2 «Подпрограмма «Повышение качества туристского продукта Республики Алтай»:

позицию «Ресурсное обеспечение подпрограммы» Паспорта подпрограммы государственной программы Республики Алтай» изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования составляет 1 605 331,8 тыс. рублей,

в том числе по годам реализации подпрограммы:

2013 год - 286867,00 тыс. рублей; <*>

2014 год - 361514,80 тыс. рублей;

2015 год - 354460,00 тыс. рублей;

2016 год - 200830,00 тыс. рублей;

2017 год - 200830,00 тыс. рублей;

2018 год - 200830,00 тыс. рублей,

в том числе по источникам финансирования:

из федерального бюджета (справочно):

2013 год - 0,0 тыс. рублей; <*>

2014 год - 0,0 тыс. рублей;

2015 год - 0,0 тыс. рублей;

2016 год - 0,00 тыс. рублей;
2017 год - 0,00 тыс. рублей;
2018 год - 0,00 тыс. рублей,
из республиканского бюджета Республики Алтай:

2013 год - 4367,0 тыс. рублей; <*>

2014 год - 15514,8 тыс. рублей;

2015 год - 2460,0 тыс. рублей;

2016 год - 830,0 тыс. рублей;

2017 год - 830,0 тыс. рублей;

2018 год - 830,0 тыс. рублей,

из иных источников (справочно):

2013 год - 282500,00 тыс. рублей; <*>

2014 год - 346000,00 тыс. рублей;

2015 год - 352000,00 тыс. рублей;

2016 год - 200000,00 тыс. рублей;

2017 год - 200000,00 тыс. рублей;

2018 год - 200000,00 тыс. рублей»;

часть «Основные мероприятия подпрограммы» дополнить абзацем пятнадцатым следующего содержания:

«к) приобретение товаров, работ, услуг и проведение мероприятий по развитию новых и социальных видов туризма (детско-юношеского, познавательного туризма).»;

в) позицию «Ресурсное обеспечение подпрограммы» Паспорта подпрограммы государственной программы Республики Алтай подраздела 3 «Подпрограмма «Продвижение туристского продукта Республики Алтай на мировом и внутреннем туристских рынках» изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования составляет 73 527,2 тыс. рублей,

в том числе по годам реализации подпрограммы:

2013 год - 13470,00 тыс. рублей; <*>

2014 год - 12685,2 тыс. рублей;

2015 год - 7861,80 тыс. рублей;

2016 год – 13170,00 тыс. рублей;

2017 год – 13170,00 тыс. рублей;

2018 год – 13170,00 тыс. рублей,

в том числе по источникам финансирования подпрограммы:

из федерального бюджета (справочно):

2013 год - 0,00 тыс. рублей; <*>

2014 год - 0,00 тыс. рублей;

2015 год - 0,00 тыс. рублей;

2016 год - 0,00 тыс. рублей;

2017 год - 0,00 тыс. рублей;

2018 год - 0,00 тыс. рублей,

из республиканского бюджета Республики Алтай:

2013 год - 8470,00 тыс. рублей; <*>
2014 год - 5685,2 тыс. рублей;
2015 год - 4861,80 тыс. рублей;
2016 год - 6170,00 тыс. рублей;
2017 год - 6170,00 тыс. рублей;
2018 год - 6170,00 тыс. рублей,
из иных источников (справочно):
2013 год - 5000,00 тыс. рублей; <*>
2014 год – 7000,00 тыс. рублей;
2015 год – 3000,00 тыс. рублей;
2016 год – 7000,00 тыс. рублей;
2017 год – 7000,00 тыс. рублей;
2018 год – 7000,00 тыс. рублей».

4. Раздел VIII «Ресурсное обеспечение государственной программы» изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансирования программы на 2013 - 2018 годы 2 652 870,3 тыс. рублей, в том числе:

средства республиканского бюджета Республики Алтай – 779 570,3 тыс. рублей;

средства федерального бюджета (справочно) – 256 800,0 тыс. рублей;

средства из иных источников (справочно) – 1 616 500,0 тыс. рублей.

Сведения о ресурсном обеспечении реализации программы за счет средств республиканского бюджета Республики Алтай по годам реализации программы и соисполнителям представлены в приложениях № 5.1 и № 5.2 к настоящей программе.

Прогнозная оценка ресурсного обеспечения реализации программы по годам реализации программы за счет всех источников финансирования представлена в приложении № 6 к настоящей программе.»

5. Раздел IX «Ожидаемые конечные результаты реализации государственной программы» изложить в следующей редакции:

«В результате реализации программы к концу 2018 года будут достигнуты следующие показатели:

общий туристский поток - 1700 тыс. чел.;

количество лиц, занятых при формировании, продвижении и реализации туристского продукта и иных услуг субъектов туристской индустрии – 7,5 тыс. чел.;

количество гостиниц и аналогичных средств размещения на конец отчетного года (за исключением сельских «зеленых» домов) – 280 ед.;

объем реализованного туристского продукта и иных услуг субъектов туристской индустрии – 2,85 млрд. руб.;

инвестиции в основной капитал субъектов туристской индустрии – 1,5 млрд. руб.».

6. Приложение № 1 к указанной Государственной программе изложить в следующей редакции:

«ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к государственной программе Республики Алтай
"Развитие внутреннего и въездного туризма»

Сведения о составе и значениях целевых показателей государственной программы

Наименование государственной программы: Развитие внутреннего и въездного туризма
Администратор государственной программы: Министерство экономического развития и

туризма Республики Алтай

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значения целевых показателей							
			2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
			отчет	оценка	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз
I. Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма»										
1.1.	общий туристский поток	тыс. чел	1350	1400,14	1450,29	1550,57	1550	1600	1650	1700
1.2.	количество лиц, занятых при формировании, продвижении и реализации туристского продукта и иной деятельности по организации путешествий	тыс. чел	–	–	–	–	6,20	6,50	7,00	7,50
1.3.	Количество гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года (за исключением сельских «зеленых» домов)	ед.	–	–	–	–	240	250	260	280
1.4.	объем реализованного туристского продукта и иных услуг субъектов туристской индустрии	млрд. рублей	–	–	–	–	2,60	2,65	2,70	2,85
1.5.	инвестиции в основной капитал субъектов туристской индустрии	млрд. рублей	–	–	–	–	1,30	1,30	1,40	1,50
1.6.	Число высокопроизводительных рабочих мест (раздел Н Гостиницы и рестораны)	тыс. чел. на конец года	0	0	0	0	0,19	0,19	0,20	0,20
II. Подпрограмма «Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай»										
2.1.	инвестиции в создание туристской инфраструктуры туристских и автотуристских кластеров	млрд. рублей	0,28	0,31	0,51	0,24	0,25	0,27	0,33	0,35
2.2.	площадь номерного фонда гостиниц и аналогичных средств размещения туристских и автотуристских кластеров	кв.м.	–	–	–	–	1600,00	2000,00	2500,00	3000,00
III. Подпрограмма «Повышение качества туристского продукта Республики Алтай»										

3.1.	количество проведенных исследований в области качества туристского продукта Республики Алтай	ед.	0	0	1	2	2	2	2	2
3.2.	количество проведенных мероприятий по видам туризма	ед.	0	0	0	8	7	7	7	7
IV. Подпрограмма «Продвижение туристского продукта Республики Алтай на мировом и внутреннем туристских рынках»										
4.1.	численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел. в год	1080	1090,8	1179	1267,2	1300,0	1350,0	1400,0	1450,0
4.2.	численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел. в год	7,5	8	8,5	9	11,0	12,0	12,5	13,0».

7. Приложение № 2 к указанной Государственной программе исключить.

8. В разделе 1 «Перечень основных мероприятий государственной программы» приложения № 3 к указанной Государственной программе:

а) строки 1.1 – 1.2 изложить в следующей редакции:

«1.1.	Развитие инфраструктуры туристских кластеров	Министерство регионального развития Республики Алтай	2013-2015 годы	Доля строящихся и введенных в эксплуатацию объектов обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров в общем требуемом количестве объектов обеспечивающей инфраструктуры функционирования туристских кластеров	инвестиции в создание туристской инфраструктуры туристских кластеров; площадь номерного фонда гостиниц и аналогичных средств размещения туристских кластеров
1.2.	Поддержка проектов создания автотуристских кластеров	Министерство регионального развития Республики Алтай	2013-2015 годы	Доля строящихся и введенных в эксплуатацию объектов обеспечивающей инфраструктуры автотуристских кластеров в общем требуемом количестве объектов обеспечивающей инфраструктуры функционирования автотуристских кластеров	инвестиции в создание туристской инфраструктуры автотуристских кластеров; площадь номерного фонда гостиниц и аналогичных средств размещения автотуристских кластеров»;

б) строку 1.4 изложить в следующей редакции:

«1.4.	Улучшение противопожарной обстановки на объектах особой экономической зоны туристско-рекреационного типа	Министерство природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Республики Алтай	2013-2015 годы	Доля объектов ОЭЗ, на которых проведен капитальный ремонт в связи с улучшением противопожарной обстановки от общего количества объектов ОЭЗ, на которых требуется проведение капитального ремонта в связи с улучшением противопожарной обстановки	инвестиции создание туристской инфраструктуры туристских кластеров; площадь номерного фонда гостиниц аналогичных средств размещения туристских кластеров».
-------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

9. В Приложении № 4 к указанной Государственной программе:

а) в графе «Целевой показатель, для достижения которого реализуется мера государственного регулирования» строки 1 слова «инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания) туристских и автотуристских кластеров; инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания) автотуристских кластеров» заменить словами «инвестиции в создание туристской инфраструктуры туристских и автотуристских кластеров»;

б) в графе «Целевой показатель, для достижения которого реализуется мера государственного регулирования» строки 2 слова «инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания) туристских и автотуристских кластеров; инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания) автотуристских кластеров» заменить словами «инвестиции в создание туристской инфраструктуры туристских и автотуристских кластеров»;

в) в графе «Целевой показатель, для достижения которого реализуется мера государственного регулирования» строки 3 слова «инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания) туристских и автотуристских кластеров; инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания) автотуристских кластеров» заменить словами «инвестиции в создание туристской инфраструктуры туристских и автотуристских кластеров».

10. Приложение № 5.1 к указанной Государственной программе изложить в следующей редакции:

«ПРИЛОЖЕНИЕ № 5.1
к государственной программе Республики Алтай
«Развитие внутреннего и въездного туризма»

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств республиканского бюджета Республики Алтай

Наименование государственной программы: Развитие внутреннего и въездного туризма

Администратор государственной программы: Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Администратор, соисполнитель	Код			Код бюджетной классификации					Расходы республиканского бюджета Республики Алтай, тыс. рублей					
			государственной			ГРБ С	Рз	Пр	ЦС	ВР	2013 год <*>	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
			программы													
			ГП	ПП	ОМ											
Государственная программа	Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай	всего									527177	331879	321,8	0	0	0
		Министерство туризма и предпринимательства Республики Алтай	03			923	04	12	5228000	122	8500	21200	321,8	0	0	0
		Министерство имущественных отношений Республики Алтай	03			906	04	12	5228001	450	4337	0	0	0	0	0
		Министерство регионального развития Республики Алтай	03			907	05	02	5228000	411	514340	243679	0	0	0	0
		Министерство лесного хозяйства Республики Алтай	03			919	04	07	313000	622	0	67000	0	0	0	0
Подпрограмма 1	Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай	всего	03	01					5228000		514340	0	0	0	0	0
									1009899							
									310000		0	310679	0	0	0	0
Основное	Развитие инфраструктуры	всего	03	01					5228000		514340	0	0	0	0	0

мероприятие 1.1	туристских кластеров	Министерство регионального развития Республики Алтай						1009899										
								310000	0	243679	0	0	0	0				
								907	05	02	5228000	411	371090	0	0	0	0	0
												421	1900	0	0	0	0	0
								907	04	08	5228000	244	7950	0	0	0	0	0
								907	05	02	1009899	411	133400	0	0	0	0	0
								907	05	02	03110П0	414	0	119915	0	0	0	0
								907	05	02	315110	414	0	123400	0	0	0	0
				907	04	08	311010	244	0	364,6	0	0	0	0				
Основное мероприятие 1.2	Поддержка проектов создания автотуристских кластеров	Министерство регионального развития Республики Алтай	03	01		923	04	12	03110П0	414	0	0	0	0	0	0		
Основное мероприятие 1.3	Улучшение противопожарной обстановки на объектах особой экономической зоны туристско-рекреационного типа	Министерство лесного хозяйства Республики Алтай	03	01		919	04	07	313000	622	0	67000	0	0	0	0		
Подпрограмма 2	Повышение качества туристского продукта Республики Алтай	всего	03	02		923	04	12	5228000		4367	0	0	0	0	0		
						923	04	12	320000		0	15514,8	0	0	0	0		
Основное мероприятие 2.1	Исследования в области качества туристского продукта Республики Алтай	Министерство туризма и предпринимательства Республики Алтай	03	02		923	04	12	5228000	244	30	0	0	0	0	0		
						923	04	12	321000	242	0	0	0	0	0	0		
						923	04	12	321000	241	0	160						
Основное мероприятие 2.2	Мероприятия по видам туризма	Министерство туризма и предпринимательства Республики Алтай	03	02		923	04	12	322000	244	0	854,8	0	0	0	0		
							04			242	0	0	0	0	0	0		
							04			810	0	14500	0	0	0	0		

	Перспективная территориальная организация и развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай, в части создания концепции автотуристского кластера	Министерство имущественных отношений Республики Алтай	03	02		906	04	12	5228001	450	4337	0	0	0	0	0				
<u>Подпрограмма 3</u>	Продвижение туристского продукта Республики Алтай на мировом и внутреннем туристских рынках	всего	03	03		923	04	12	5228000		8470	0	0	0	0	0				
						923	04	12	330000		0	5685,2	321,8	0	0	0				
Основное мероприятие 3.1	Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем туристском рынке Республики Алтай	Министерство туризма и предпринимательства Республики Алтай	03	03		923	04	12	5228000	244	5834	0	0	0	0	0				
										122	200	0	0	0	0	0				
										923	04	12	331000	244	0	4662	321,8	0	0	0
										122	0	451	0	0	0	0				
						242	0	232,6	0	0	0	0	0	0	0					
Основное мероприятие 3.2	Продвижение туристского продукта Республики Алтай на мировом туристском рынке	Министерство туризма и предпринимательства Республики Алтай	03	03		923	04	12	5228000	244	1892,9	0	0	0	0	0				
										122	488	0	0	0	0	0				
										242	55,1	0	0	0	0	0				
										923	04	12	332000	244	0	339,6	0	0	0	0
										242	0	0	0	0	0	0				
										122	0	0	0	0	0	0				

11. Приложение № 5.2 к указанной Государственной программе изложить в следующей редакции:

«ПРИЛОЖЕНИЕ № 5.2
к государственной программе Республики Алтай
«Развитие внутреннего и въездного туризма»

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств республиканского бюджета Республики Алтай

Наименование государственной программы: Развитие внутреннего и въездного туризма

Администратор государственной программы: Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Администратор, соисполнитель	Код			Код бюджетной классификации								
			государственной			ГРБС	Рз	Пр	ЦС	ВР	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
			программы											
			ГП	ПП	ОМ									
Государственная программа	Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай	всего									155992	7000	7000	7000
		Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай	03			928					7000	7000	7000	7000
		Министерство регионального развития Республики Алтай	03			907					135492	0	0	0
		Министерство природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Республики Алтай	03			919					13500	0	0	0
Подпрограмма 1	Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай	всего								148992	0	0	0	
Основное мероприятие 1.1	Развитие инфраструктуры	всего	03	01		907	05	02	03 1 10П0	135492	0	0	0	

	туристских кластеров	Министерство регионального развития Республики Алтай	03	01		907	05	02	03 1 10П0	414	135492	0	0	0
Основное мероприятие 1.2	Поддержка проектов создания автотуристских кластеров	Министерство регионального развития Республики Алтай	03	01		907	04	12	03 1 10П0	414	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.3	Улучшение противопожарной обстановки на объектах особой экономической зоны туристско-рекреационного типа	Министерство природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Республики Алтай	03	01		919	04	07	3 01 3000	622	13500	0	0	0
Подпрограмма 2	Повышение качества туристского продукта Республики Алтай	всего	03	02							2460	830	830	830
Основное мероприятие 2.1	Исследования в области качества туристского продукта Республики Алтай	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай	03	02		928	04	12	03 2 1000	241	0	0	0	0
Основное мероприятие 2.2	Мероприятия по видам туризма	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай	03	02		928	04	12	03 2 2000		2460	830	830	830
			03	02		928	04	12	03 2 2000	241	150	0	0	0
			03	02		928	04	12	03 2 2000	244	1160	830	830	830
			03	02		928	04	12	03 2 2000	810	1150	0	0	0

Подпрограмма 3	Продвижение туристского продукта Республики Алтай на мировом и внутреннем туристских рынках	всего	03	02							4540	6170	6170	6170
Основное мероприятие 3.1	Продвижение туристского продукта Республики Алтай на внутреннем туристском рынке Республики Алтай	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай	03	02		928	04	12	03 3 1000		4270	4270	4270	4270
			03	02		928	04	12	03 3 1000	122	200	200	200	200
			03	02		928	04	12	03 3 1000	244	4070	4070	4070	4070
Основное мероприятие 3.2	Продвижение туристского продукта Республики Алтай на мировом туристском рынке	Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай	03	02		928	04	12	03 3 2000		270	1900	1900	1900
			03	02		928	04	12	03 3 2000	122	220	220	220	220
			03	02		928	04	12	03 3 2000	242	50	50	50	50
			03	02		928	04	12	03 3 2000	244	0	1630	1630	1630

12. Приложение № 6 к указанной Государственной программе изложить в следующей редакции:

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6
к государственной программе
Республики Алтай
"Развитие внутреннего и
въездного туризма"

Прогнозная (справочная) оценка ресурсного обеспечения реализации государственной программы за счет всех источников финансирования

Наименование государственной программы: Развитие внутреннего и въездного туризма.

Администратор государственной программы: Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай

N п/п	Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Источник финансирования	Оценка расходов, тыс. рублей					
				2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1.	Государственная программа	Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай	всего	814677,4	684879,1	684102	235950	239750	240000
			республиканский бюджет Республики Алтай	393777,4	208479,1	329102	28950	32750	33000
			в том числе средства, планируемые к привлечению из федерального бюджета	133400	123400	0	0	0	0
			бюджеты муниципальных образований Республики Алтай	0	0	0	0	0	0
			иные источники	287500	353000	355000	207000	207000	207000
2.	Подпрограмма 1	Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Алтай	всего	514340,4	310679,1	295180,2	0	0	0
			республиканский бюджет Республики Алтай	380940,4	187279,1	295180,2	0	0	0
			в том числе средства, планируемые к привлечению из федерального бюджета	133400	123400	0	0	0	0

			бюджеты муниципальных образований Республики Алтай	0	0	0	0	0	0
			иные источники	0	0	0	0	0	0
3.	Подпрограмма 2	Повышение качества туристского продукта Республики Алтай	всего	286867	361514,8	376960	219730	223530	223530
			республиканский бюджет Республики Алтай	4367	15514,8	24960	19730	23530	23530
			в том числе средства, планируемые к привлечению из Федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
			бюджеты муниципальных образований Республики Алтай	0	0	0	0	0	0
			иные источники средства инвесторов	282500	346000	352000	200000	200000	200000
4.	Подпрограмма 3	Продвижение туристского продукта Республики Алтай на мировом и внутреннем туристских рынках	всего	13470	12685,2	11961,8	16220	16220	16470
			республиканский бюджет Республики Алтай	8470	5685,2	8961,8	9220	9220	9470
			в том числе средства, планируемые к привлечению из федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
			бюджеты муниципальных образований Республики Алтай	0	0	0	0	0	0
			иные источники	5000	7000	3000	7000	7000	7000».