



**О внесении изменений в указ Главы Республики Бурятия
от 17.12.2018 № 240 «Об утверждении Порядка
формирования ежегодного рейтинга муниципальных
образований (городских округов и муниципальных
районов) в части их деятельности по содействию
развитию конкуренции в Республике Бурятия»**

В целях реализации подпункта «в» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации от 15.05.2018 № Пр-817ГС и положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести следующие изменения в указ Главы Республики Бурятия от 17.12.2018 № 240 «Об утверждении Порядка формирования ежегодного рейтинга муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия»:

1.1. В пункте 2 слова «Бардалеев А.В.» заменить словами «Тыжинова Е.Г.».

1.2. Пункт 5 после слов «Главы Республики Бурятия» дополнить словами «(Петров Ю.А.)».

1.3. В приложении «Порядок формирования ежегодного рейтинга муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия»:

1.3.1. В пункте 7:

1.3.1.1. В подпункте 7.1 строки 2 - 4 изложить в следующей редакции:

«2.	Наличие утвержденного перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании, разработанного в соответствии с пунктами 20 - 25 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р	+ 0,1 за каждый рынок, но не более + 4	0
3.	Наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках муниципального образования с установленными значениями целевых показателей по каждому рынку, разработанного в соответствии с пунктами 26 - 28 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р	+ 5	0
4.	Наличие в утвержденном плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании, системных мероприятий по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании, разработанном в соответствии с пунктом 30 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р	+ 0,2 за каждое, но не более + 5	0»

1.3.1.2. В подпункте 7.2:

1.3.1.2.1. Абзацы второй и третий изложить в следующей редакции:

$$\langle \sum j = R_1 \times \frac{25}{100} + R_2 \times \frac{10}{100} + R_3 \times \frac{25}{100} + R_4 \times \frac{25}{100} + R_5 \times \frac{15}{100}, \text{ где:}$$

R_1 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по показателю «Доля организаций частной формы собственности в общем количестве организаций муниципальных образований (городских округов, муниципальных районов), процент»;».

1.3.1.2.2. В абзаце четвертом слова «от общего количества респондентов, принявших участие в опросе» заменить словами «в общей численности населения муниципального образования (городского округа, муниципального района) в отчетном году».

1.3.1.2.3. В абзаце пятом слова «, об ограничении конкуренции в рамках проведения муниципальных торгов» заменить словами «в рамках проведения закупок для обеспечения муниципальных нужд, признанных обоснованными».

1.3.1.2.4. Абзац седьмой изложить в следующей редакции:

« R_5 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по показателю «Темп роста (снижения) числа индивидуальных предпринимателей в муниципальном образовании (городском округе, муниципальном

районе) в отчетном периоде по отношению к периоду, предшествующему отчетному, процент».».

1.3.1.2.5. В абзаце восьмом слова ««Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя, рублей»» заменить словами ««Доля организаций частной формы собственности в общем количестве организаций муниципального образования (городского округа, муниципального района), процент».».

1.3.1.2.6. В абзаце девятом слова «10 (десять)» заменить словами «25 (двадцать пять)».

1.3.1.2.7. Абзацы пятнадцатый - двадцать шестой изложить в следующей редакции:

«7.2.2. Показатель «Доля респондентов (представителей бизнеса и потребителей) муниципального образования (городского округа, муниципального района), принявших участие в опросах «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренции на рынках Республики Бурятия» и «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия» в численности населения муниципального образования (городского округа, муниципального района) в отчетном году, процент», который рассчитывается по формуле:

$$N_i = \frac{(N_1 + N_2)}{D_i}, \text{ где:}$$

N_i - значение показателя i -го муниципального образования (городского округа, муниципального района);

N_1 - количество респондентов муниципального образования (городского округа, муниципального района), принявших участие в опросе «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренции на рынках Республики Бурятия» в отчетном году;

N_2 - количество респондентов муниципального образования (городского округа, муниципального района), принявших участие в опросе «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия» в отчетном году;

D_i - численность населения муниципального образования (городского округа, муниципального района) в отчетном году, которая определяется на основании официальной информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия.

Значимость показателя составляет 10 (десять) процентов. Рейтинг, присуждаемый муниципальным образованиям (городским округам, муниципальным районам) по указанному показателю, определяется в баллах по формуле:

$$R_2 = \frac{N_i - N_{\min}}{N_{\min}} \times 100, \text{ где:}$$

R_2 -рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию (городскому округу, муниципальному району) по указанному показателю;

N_{\min} - минимальное значение показателя из числа показателей муниципальных образований (городских округов, муниципальных районов) по указанному показателю;

N_i - значение показателя i -го муниципального образования (городского округа, муниципального района).

При учете показателя «Доля респондентов (представителей бизнеса и потребителей) муниципального образования (городского округа, муниципального района), принявших участие в опросах «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренции на рынках Республики Бурятия» и «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия» в численности населения муниципального образования (городского округа, муниципального района) в отчетном году» лучшим результатом признается результат с наибольшим количеством баллов.»

1.3.1.2.8. В абзаце двадцать седьмом слова «, об ограничении конкуренции в рамках проведения муниципальных торгов» заменить словами «в рамках проведения закупок для обеспечения муниципальных нужд, признанных обоснованными».

1.3.1.2.9. В абзаце двадцать восьмом слова «10 (десять)» заменить словами «25 (двадцать пять)».

1.3.1.2.10. В абзаце тридцать пятом слова «30 (тридцать)» заменить словами «25 (двадцать пять)».

1.3.1.2.11. В абзаце сорок первом слова ««Число субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе, муниципальном районе в Республике Бурятия в расчете на 10 тыс. населения, единиц»» заменить словами «Темп роста (снижения) числа индивидуальных предпринимателей в муниципальном образовании (городском округе, муниципальном районе) в отчетном периоде по отношению к периоду, предшествующему отчетному, процент».

1.3.1.2.12. В абзаце сорок втором слова «40 (сорок)» заменить словами «15 (пятнадцать)».

1.3.2. Приложение изложить в следующей редакции:

«ПРИЛОЖЕНИЕ
к Порядку формирования ежегодного рейтинга
муниципальных образований (городских округов и
муниципальных районов) в части их деятельности
по содействию развитию конкуренции
в Республике Бурятия

ПЕРЕЧЕНЬ
показателей муниципальных образований по содействию
развитию конкуренции в Республике Бурятия, учитываемых
при формировании ежегодного рейтинга

№№ п/п	Наименование показателя оценки	Формат представления информации	Источник информации
Раздел I «Показатели реализации положений стандарта развития конкуренции»			
1.	Наличие в муниципальном образовании структурного подразделения, уполномоченного на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции	Реквизиты нормативно-правовых актов (далее - реквизиты НПА)	Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов)
2.	Наличие утвержденного перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании (городском округе, муниципальном районе), разработанного в соответствии с пунктами 20 - 25 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р	Реквизиты НПА	Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов)
3.	Наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках муниципального образования (городского округа, муниципального района) с установленными значениями целевых показателей по каждому рынку, разработанного в соответствии с пунктами 26 - 28 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р	Реквизиты НПА	Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов)
4.	Наличие в утвержденном плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании (городском округе, муниципальном районе) системных мероприятий по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании (городском округе, муниципальном районе), разработанном в соответствии с пунктом 30 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р	Реквизиты НПА	Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов)

5.	Наличие на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет раздела, посвященного стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании, и поддержание его в актуализированном состоянии	Прямая ссылка на раздел	Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов)
6.	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования	Направление и размещение в разделе аналитической записки о проведении мониторинга с приложением исходных данных	Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов)
7.	Формирование и размещение на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции в муниципальном образовании	Направление и размещение в разделе доклада о состоянии и развитии конкуренции в муниципальном образовании	Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов)
Раздел II «Достижение показателей по содействию развитию конкуренции»			
8.	Доля организаций частной формы собственности в общем количестве организаций муниципального образования (городского округа, муниципального района), процент	Значение показателя определяется министерством на основании государственной статистической информации за отчетный период	Статистический бюллетень № 07-04-01 «Количественная характеристика предприятий и организаций Республики Бурятия»
9.	Доля респондентов (представителей бизнеса и потребителей) муниципального образования (городского округа, муниципального района), принявших участие в опросах «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренции на рынках Республики Бурятия» и «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия» в численности населения муниципального образования (городского округа, муниципального района) в отчетном году, процент	Значение показателя определяется министерством на основании: - опросных листов (анкет), представленных администрациями муниципальных образований в министерство. В расчет принимаются только полностью и корректно заполненные опросные листы (анкеты); - государственной статистической информации о численности населения за отчетный период	Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов); статистический бюллетень № 01-01-06 «Социально-экономический мониторинг районов Республики Бурятия»
10.	Количество жалоб, поступивших в УФАС по Республике Бурятия в рамках проведения закупок для обеспечения муниципальных нужд, признанных обоснованными, единиц	Значение показателя определяется министерством на основании официальной информации УФАС по РБ за отчетный период	УФАС по Республике Бурятия

11.	Доля муниципальных контрактов с субъектами малого бизнеса в общей стоимости муниципальных контрактов, процент	Значение показателя определяется министерством на основании официальной информации Республиканского агентства по государственным закупкам Республики Бурятия за отчетный период	Республиканское агентство по государственным закупкам
12.	Темп роста (снижения) числа индивидуальных предпринимателей в муниципальном образовании (городском округе, муниципальном районе) в отчетном периоде по отношению к периоду, предшествующему отчетному, процент	Значение показателя определяется министерством на основании государственной статистической информации за отчетный период	Информация «Распределение индивидуальных предпринимателей в разрезе территорий муниципальных районов Республики Бурятия на 1 января» официального сайта Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия»

2. Настоящий указ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Республики Бурятия



А. Цыденов

г. Улан-Удэ, Дом Правительства

3 декабря 2019 года

№ 240

Проект представлен Министерством экономики
тел. 21-32-76

оул