



от 7 ноября 2016 г. № 729-р

г. Улан-Удэ

В целях обеспечения благоприятных условий для осуществления экспортной деятельности участниками внешнеэкономической деятельности, в том числе субъектами малого и среднего предпринимательства, зарегистрированными на территории Республики Бурятия, поддержки республиканских товаропроизводителей и продвижения товаров, производимых в республике, на внешние рынки (экспорт):

1. Министерству промышленности и торговли Республики Бурятия (Мишенин А.С.), Министерству сельского хозяйства и продовольствия Республики Бурятия (Чирипов Д-Ж.Ш.), Министерству строительства и модернизации жилищно-коммунального комплекса Республики Бурятия (Рузавин Н.Ю.), Фонду регионального развития Республики Бурятия (Думнов А.П.) до 10 декабря 2016 года проработать с курируемыми предприятиями и организациями разработку паспортов:

- экспортных проектов согласно приложению № 1 к настоящему распоряжению с пояснительной запиской, содержащей информацию о профиле деятельности компании, перечне, предназначении и основных характеристиках выпускаемой продукции, наличии международных и российских сертификатов на выпускаемую продукцию (включая сертификацию производства в соответствии с ИСО), готовности к участию в выставках и проведению бизнес-миссий для обсуждения аспектов возможного сотрудничества на территории иностранных государств, кодах ТН ВЭД на продукцию, экономической и (или) социальной значимости проекта для региона. Паспорт экспортного проекта сопровождается информационной картой компании согласно приложению № 3 к настоящему распоряжению; краткой презентацией на русском и английском языках (описание компании и продукции) в формате pdf или powerpoint;

- инвестиционных проектов согласно приложению № 2 к настоящему распоряжению с пояснительной запиской, содержащей: сведения о компа-

нии – инициаторе проекта; описание и цели проекта с приложением разработанной схемы финансирования; показатели инвестиционной привлекательности проекта; требования и условия к потенциальным инвесторам; наличие льгот для иностранных инвесторов; информацию об инвестиционной площадке; информацию о наличии инженерной, транспортной, логистической, телекоммуникационной инфраструктуры, необходимой для реализации проекта; пояснения экономической и (или) социальной значимости проекта для региона. Паспорт инвестиционного проекта сопровождается информационной картой компании согласно приложению № 3 к настоящему распоряжению, бизнес-планом и финансовой моделью проекта, краткой презентацией на русском и английском языках (описание проекта) в формате pdf или powerpoint.

2. Министерству экономики Республики Бурятия (Сангадиев З.Г.) до 25 декабря 2016 года сформировать и направить в Министерство экономического развития Российской Федерации паспорта экспортных и инвестиционных проектов для проведения экспертной оценки в рамках реализации Соглашения от 11 августа 2016 года № С-520-АУ/Д12 между Министерством экономического развития Российской Федерации и Правительством Республики Бурятия о взаимодействии во внешнеэкономической сфере.

3. Министерству промышленности и торговли Республики Бурятия (Мишенин А.С.), Министерству сельского хозяйства и продовольствия Республики Бурятия (Чирипов Д-Ж.Ш.), Министерству строительства и модернизации жилищно-коммунального комплекса Республики Бурятия (Рузавин Н.Ю.) до 15 ноября 2016 года проработать с курируемыми предприятиями и организациями вопрос по определению потребности в части предоставления субсидий за сертификацию в соответствии с Порядком предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий из республиканского бюджета на возмещение части затрат, связанных с подтверждением соответствия (сертификация, декларирование соответствия), утвержденным постановлением Правительства Республики Бурятия от 30.05.2014 № 249.

4. Министерству промышленности и торговли Республики Бурятия (Мишенин А.С.) субсидии за сертификацию предоставлять в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных на реализацию мероприятий Государственной программы Республики Бурятия «Развитие промышленности, малого и среднего предпринимательства и торговли», утвержденной постановлением Правительства Республики Бурятия от 28.03.2013 № 151.

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на

заместителя Председателя Правительства Республики Бурятия по экономическому развитию Чепика А.Е.

6. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

**Глава Республики Бурятия –
Председатель Правительства
Республики Бурятия**



В. Наговицын

**ПАСПОРТ
экспортного проекта**

Наименование проекта	Определение зарубежных рынков сбыта продукции компании
Название компании (ИНН)	Компания А
Страна реализации проекта	Страна X
Иностраный партнер (если есть)	
Цель проекта	Выход компании на внешний рынок с экспортным проектом
Основные события (вехи) проекта	1. Проведение маркетингового исследования по перспективам поставок в зарубежные страны. 2. Выбор потенциальных партнеров
Ожидаемые меры поддержки со стороны торгпредства в реализации проекта	1. Анализ состояния рынка и подготовка справочной информации. 2. Распространение сведений о проекте среди деловых ассоциаций страны пребывания. 3. Отбор потенциальных партнеров. 4. Организация первичных переговоров
Срок реализации проекта	
Оценочная стоимость проекта	
Ответственные лица и их контактные данные:	
от компании	
от торгпредства России	
от департамента, осуществляющего руководство деятельностью торгпредств	
от администрации субъекта Российской Федерации	

**ПАСПОРТ
инвестиционного проекта**

Наименование проекта (кратко)	Привлечение иностранной компании к инвестированию в региональный проект
Название организации	Компания А
Страна реализации проекта	Российская Федерация
Иностранный партнер (если есть)	
Описание проекта (подробное описание цели проекта)	Реализация проекта с привлечением иностранного инвестиционного партнера
Ожидаемые меры поддержки со стороны торгпредства в реализации проекта	1. Аналитическое исследование инвестиционной заинтересованности страны пребывания. 2. Распространение информации о сведениях по проекту среди деловых ассоциаций страны пребывания. 3. Обеспечение участия российской компании в профильных выставках и ярмарках. 4. Отбор потенциальных партнеров. 5. Организация первичных переговоров
Срок реализации проекта	
Основные события (вехи) проекта	1. Выбор стран - потенциальных партнеров сделан. 2. Участие компании в выставочно-ярмарочных мероприятиях. 3. Выбор иностранного инвестора/соинвестора по проекту сделан
Оценочная стоимость проекта (по желанию)	
Ответственные лица и их контактные данные:	
от компании	
от субъекта РФ	
от торгпредства	
от странового департамента (ДКРРВЭД)	

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА
компании**

наименование компании

1. Наименование субъекта Российской Федерации _____

2. Юридический и фактический адрес компании, ИНН _____

3. Руководитель компании (ФИО и должность) _____

4. Наименование Интернет-сайта компании _____

5. Дата образования и краткая история компании _____

6. Сфера деятельности компании (краткое описание выпускаемой продукции/оказываемых услуг) _____

7. Отрасль экономики, в которой работает компания _____

8. Опыт проведения экспортных операций (указать периодичность: разовые поставки или на постоянной основе) _____

9. География экспорта (перечислить страны, в которые экспортные поставки осуществлялись на постоянной основе) _____

10. Доля объема экспорта в общем объеме выпускаемой продукции (%) _____

11. Наличие российских/международных сертификатов (при наличии указать наименование, срок действия) _____

12. Ожидаемые меры поддержки со стороны Минэкономразвития России (нужное подчеркнуть):

- распространение информации о компании и производимой продукции/услугах в иностранном государстве;

- поддержка участия компании в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом;

- поддержка бизнес-миссий компании за рубежом;

- консультационная поддержка (представление информации по вопросам ведения бизнеса в стране пребывания, о правовом регулировании, отраслевых правилах, ограничениях и нормах, регулирующих поставку импортной продукции и услуг на рынок страны пребывания и др.);

- поиск потенциальных иностранных партнеров;

- организация первичных деловых контактов, встреч и переговоров с потенциальными партнерами;

- оказание содействия в поиске источников финансирования внешне-экономических сделок с привлечением инструментов государственной поддержки:

- экспортное кредитование покупателя российской продукции;

- предэкспортное кредитование;

- экспортное страхование;

- другое (перечислить) _____

13. Контактная информация компании (указать телефон, факс, e-mail 2-х контактных лиц – руководителя проекта и исполнителя проекта) _____
