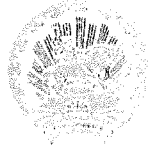


БАШКОРТОСТАН РЕСПУБЛИКАҢЫ
ХӨКҮМӘТЕ

450101, Өфө, Республика Йорто



ПРАВИТЕЛЬСТВО
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

450101, Уфа, Дом Республики

КАРАР

«17» апрель 2023 й. № 166

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«17» апреля 2023 г.

**О внесении изменений в государственную программу
«Развитие средств массовой коммуникации
Республики Башкортостан»**

Правительство Республики Башкортостан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить прилагаемые изменения, вносимые в государственную программу «Развитие средств массовой коммуникации Республики Башкортостан», утвержденную постановлением Правительства Республики Башкортостан от 27 сентября 2018 года № 476 (с последующими изменениями).

Премьер-министр
Правительства
Республики Башкортостан



А.Г. Назаров

Утверждены
постановлением Правительства
Республики Башкортостан
от 17 апреля 2023 года
№ 166

ИЗМЕНЕНИЯ,
вносимые в государственную программу «Развитие средств массовой
коммуникации Республики Башкортостан»

1) раздел «Финансовое обеспечение государственной программы»
паспорта государственной программы изложить в следующей редакции:

| | |
|--|--|
| «Финансовое обеспечение государственной программы | Общий объем финансового обеспечения государственной программы в 2019-2024 годах составит 4700914,1 тыс. рублей, в том числе за счет средств: а) бюджета Республики Башкортостан – 4686435,9 тыс. рублей, из них по годам: 2019 год – 664264,2 тыс. рублей; 2020 год – 917407,5 тыс. рублей; 2021 год – 760349,9 тыс. рублей; 2022 год – 893138,2 тыс. рублей; 2023 год – 885389,5 тыс. рублей; 2024 год – 565886,6 тыс. рублей; б) внебюджетных источников – 14478,2 тыс. рублей, из них по годам: 2019 год – 7200,0 тыс. рублей; 2020 год – 7278,2 тыс. рублей»; |
|--|--|

2) раздел «Финансовое обеспечение подпрограммы» паспорта
подпрограммы «Развитие эффективной системы информирования населения
Республики Башкортостан» (раздел 9.1) изложить в следующей редакции:

«Финансовое
обеспечение
подпрограммы

Общий объем финансового обеспечения подпрограммы в 2019-2024 годах составит 4505791,5 тыс. рублей, в том числе за счет средств:

а) бюджета Республики Башкортостан – 4491313,3 тыс. рублей, из них по годам:
2019 год – 635704,4 тыс. рублей;
2020 год – 883632,6 тыс. рублей;
2021 год – 725694,0 тыс. рублей;
2022 год – 856254,4 тыс. рублей;
2023 год – 854765,4 тыс. рублей;
2024 год – 535262,5 тыс. рублей;

б) внебюджетных источников – 14478,2 тыс. рублей, из них по годам:
2019 год – 7200,0 тыс. рублей;
2020 год – 7278,2 тыс. рублей»;

3) приложение № 2 к государственной программе изложить в следующей редакции:

«Приложение № 2
к государственной программе
“Развитие средств массовой
коммуникации
Республики Башкортостан”

ПЛАН
реализации и финансовое обеспечение государственной программы
“Развитие средств массовой коммуникации Республики Башкортостан”

| № п/п | Наименование государственной программы (подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия) | Ответственный исполнитель, соисполнитель государственной программы | Источник финансового обеспечения государственной программы | Коды классификации расходов бюджета Республики Башкортостан | | | | Расходы по годам реализации государственной программы, тыс. рублей | | |
|----------|---|--|--|--|------|---------------|---------|--|-----------------------|----------|
| | | | | Вед | РзПр | ЦСР | ВР | всего | в том числе по годам: | |
| | | | | | | | | | 2019 | 2020 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | Государственная программа “Развитие средств массовой коммуникации Республики Башкортостан” | Всего по государственной программе, | | x | x | x | x | 4700914,1 | 671464,2 | 924685,7 |
| | | в том числе: | | | | | | | | |
| | | бюджет РБ | | 870 | x | 35.0.00.00000 | x | 4686435,9 | 664264,2 | 917407,5 |
| | | федеральный бюджет | | x | x | x | x | – | – | – |
| | | местные бюджеты | | x | x | x | x | – | – | – |
| | | государственные внебюджетные фонды | | x | x | x | x | – | – | – |
| | внебюджетные источники | | x | x | x | x | 14478,2 | 7200,0 | 7278,2 | |

| № п/п | Наименование государственной программы (подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия) | Расходы по годам реализации государственной программы, тыс. рублей | | | | Срок реализации мероприятия, годы | Целевой индикатор и показатели государственной программы, для достижения которого реализуется основное мероприятие, мероприятие | Целевой индикатор и показатель подпрограммы, для достижения которого реализуется основное мероприятие, мероприятие | Непосредственный результат реализации мероприятия, единица измерения | Значение непосредственного результата реализации мероприятия (по годам) |
|----------|---|---|----------|----------|----------|-----------------------------------|--|---|--|---|
| | | в том числе по годам: | | | | | | | | |
| | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | | | | | |
| 1 | 2 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| | Государственная программа “Развитие средств массовой коммуникации Республики Башкортостан” | 760349,9 | 893138,2 | 885389,5 | 565886,6 | 2019-2024 | 1-3 | 1.1-1.3; 2.1-2.3 | x | x |
| | | 760349,9 | 893138,2 | 885389,5 | 565886,6 | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|--|---|--|------------------------|------|---------------|-----|-----------|-----------|----------|----------|
| 1 | Подпрограмма “Развитие эффективной системы информирования населения Республики Башкортостан” | Агентство печати РБ; ГБНУ “Академия наук РБ”; ГУП ТРК “Башкортостан” РБ; АО “ИА «Башинформ»” (по согласованию); ГУП РБ Издательский дом “Республика Башкортостан” | Итого, в том числе: | x | x | x | x | 4505791,5 | 642904,4 | 890910,8 |
| бюджет РБ | | | 870 | x | 35.1.00.00000 | x | 4491313,3 | 635704,4 | 883632,6 | |
| федеральный бюджет | | | x | x | x | x | – | – | – | |
| местные бюджеты | | | x | x | x | x | – | – | – | |
| государственные внебюджетные фонды | | | x | x | x | x | – | – | – | |
| внебюджетные источники | | | x | x | x | x | 14478,2 | 7200,0 | 7278,2 | |
| Цель подпрограммы – обеспечить доступность для населения актуальной информации о решениях органов государственной власти Республики Башкортостан, основных направлениях государственной политики и актуальных событиях в регионе с помощью средств массовой коммуникации | | | | | | | | | | |
| Задача подпрограммы – обеспечить подготовку и размещение информационного контента о деятельности органов государственной власти Республики Башкортостан и об актуальных событиях в регионе | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Основное мероприятие “Организация производства и размещения в средствах массовой коммуникации информационных продуктов на основе официальной информации органов государственной власти Республики Башкортостан” | Агентство печати РБ; ГУП ТРК “Башкортостан” РБ; АО “ИА «Башинформ»” (по согласованию); ГУП РБ Издательский дом “Республика Башкортостан” | Итого, в том числе: | x | x | x | x | 4438991,9 | 642904,4 | 824111,2 |
| бюджет РБ | | | 870 | x | 35.1.01.00000 | x | 4424513,7 | 635704,4 | 816833,0 | |
| федеральный бюджет | | | x | x | x | x | – | – | – | |
| местные бюджеты | | | x | x | x | x | – | – | – | |
| государственные внебюджетные фонды | | | x | x | x | x | – | – | – | |
| внебюджетные источники | | | x | x | x | x | 14478,2 | 7200,0 | 7278,2 | |
| 1.1.1 | Обеспечение производства телерадиопродуктов | Агентство печати РБ; ГУП ТРК “Башкортостан” РБ | Итого, в том числе: | x | x | x | x | 967773,7 | 148438,9 | 179087,6 |
| бюджет РБ | | | 870 | 1201 | 35.1.01.98730 | 800 | 967773,7 | 148438,9 | 179087,6 | |

| 1 | 2 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|-------|---|----------|----------|----------|----------|-----------|------|----------|--|--|
| 1 | Подпрограмма “Развитие эффективной системы информирования населения Республики Башкортостан” | 725694,0 | 856254,4 | 854765,4 | 535262,5 | 2019-2024 | 1; 2 | 1.1-1.3 | x | x |
| | | 725694,0 | 856254,4 | 854765,4 | 535262,5 | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| 1.1 | Основное мероприятие “Организация производства и размещения в средствах массовой коммуникации информационных продуктов на основе официальной информации органов государственной власти Республики Башкортостан” | 725694,0 | 856254,4 | 854765,4 | 535262,5 | 2019-2024 | 1; 2 | 1.1; 1.3 | x | x |
| | | 725694,0 | 856254,4 | 854765,4 | 535262,5 | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| 1.1.1 | Обеспечение производства телерадиопродуктов | 176028,2 | 194305,0 | 157458,0 | 112456,0 | 2019-2024 | 1; 2 | 1.1; 1.3 | объем телерадиопродуктов для обнародования | 2019 год – 4466,8; 2020 год – 4463,8; 2021 год – 4530,4; |
| | | 176028,2 | 194305,0 | 157458,0 | 112456,0 | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|-------|---|--|------------------------------------|-----|------|---------------|-----|-----------|----------|----------|
| | для обнародования официальной информации и наполнение ими телерадиоэфира | | федеральный бюджет | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | местные бюджеты | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | внебюджетные источники | x | x | x | x | - | - | - |
| 1.1.2 | Создание телевизионных передач о деятельности органов государственной власти Республики Башкортостан и их трансляция в виде региональных вставок на общероссийских обязательных общедоступных телеканалах | Агентство печати РБ | Итого, в том числе: | x | x | x | x | 374878,8 | 67921,6 | 55270,8 |
| | | | бюджет РБ | 870 | 1201 | 35.1.01.98750 | 200 | 374878,8 | 67921,6 | 55270,8 |
| | | | федеральный бюджет | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | местные бюджеты | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | внебюджетные источники | x | x | x | x | - | - | - |
| 1.1.3 | Обеспечение публикаций в общественно-политических периодических печатных изданиях, учрежденных органами законодательной и исполнительной власти Республики Башкортостан, нормативных правовых актов и иной официальной информации | Агентство печати РБ; ГУП РБ Издательский дом "Республика Башкортостан" | Итого, в том числе: | x | x | x | x | 1729189,8 | 232669,7 | 271197,1 |
| | | | бюджет РБ | 870 | 1202 | 35.1.01.98740 | 800 | 1729189,8 | 232669,7 | 271197,1 |
| | | | федеральный бюджет | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | местные бюджеты | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | внебюджетные источники | x | x | x | x | - | - | - |

| 1 | 2 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|-------|---|----------|----------|----------|----------|-----------|------|----------|---|---|
| | для обнародования официальной информации и наполнение ими телерадиоэфира | – | – | – | – | | | | официальной информации в год, часы | 2022 год – 4477,7; 2023 год – 4463,8; 2024 год – 4463,8 |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| 1.1.2 | Создание телевизионных передач о деятельности органов государственной власти Республики Башкортостан и их трансляция в виде региональных вставок на общероссийских обязательных общедоступных телеканалах | 67921,6 | 67921,6 | 67921,6 | 47921,6 | 2019-2024 | 1; 2 | 1.1; 1.3 | объем телевещания в виде региональных вставок на общероссийских обязательных общедоступных телеканалах, часы | 2019 год – 521,00; 2020 год – 466,14; 2021 год – 565,30; 2022 год – 548,20; 2023 год – 522,60; 2024 год – 448,00 |
| | | 67921,6 | 67921,6 | 67921,6 | 47921,6 | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| 1.1.3 | Обеспечение публикаций в общественно-политических периодических печатных изданиях, учрежденных органами законодательной и исполнительной власти Республики Башкортостан, нормативных правовых актов и иной официальной информации | 262027,2 | 325122,2 | 411534,2 | 226639,4 | 2019-2024 | 1; 2 | 1.1; 1.3 | общий тираж единиц информации общественно-политических государственных средств массовой информации в год, тыс. экз. | 2019 год – 34028; 2020 год – 42300; 2021 год – 40620; 2022 год – 36569; 2023 год – 35355; 2024 год – 27920 |
| | | 262027,2 | 325122,2 | 411534,2 | 226639,4 | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|-------|--|--|------------------------------------|-----|------|---------------|-----|----------|---------|----------|
| 1.1.4 | Обеспечение публикации нормативных правовых актов и иной официальной информации в сетевых и печатных изданиях | Агентство печати РБ | Итого, | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | в том числе: | | | | | | | |
| | | | бюджет РБ | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | федеральный бюджет | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | местные бюджеты | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | внебюджетные источники | x | x | x | x | - | - | - |
| 1.1.5 | Обеспечение публикации нормативных правовых актов и иной официальной информации на новостных порталах информационных агентств и в социальных сетях | Агентство печати РБ; АО "ИА «Башинформ»" (по согласованию) | Итого, | x | x | x | x | 734217,7 | 90636,5 | 201204,1 |
| | | | в том числе: | | | | | | | |
| | | | бюджет РБ | 870 | 1204 | 35.1.01.98720 | 800 | 734217,7 | 90636,5 | 201204,1 |
| | | | федеральный бюджет | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | местные бюджеты | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | внебюджетные источники | x | x | x | x | - | - | - |
| 1.1.6 | Обеспечение доведения теле- и радиопродуктов, создаваемых телерадиоорганизациями, учрежденными органами законодательной и исполнительной власти Республики Башкортостан, до телезрителей и радиослушателей | Агентство печати РБ; ГУП ТРК "Башкортостан" РБ | Итого, | x | x | x | x | 608265,5 | 95267,7 | 109373,4 |
| | | | в том числе: | | | | | | | |
| | | | бюджет РБ | 870 | 1201 | 35.1.01.98730 | 800 | 608265,5 | 95267,7 | 109373,4 |
| | | | федеральный бюджет | x | x | x | x | | | |
| | | | местные бюджеты | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | - | - | - |

| 1 | 2 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|-------|--|----------|----------|----------|---------|------------|------|----------|--|---|
| 1.1.4 | Обеспечение публикации нормативных правовых актов и иной официальной информации в сетевых и печатных изданиях | - | - | - | - | 2019; 2020 | 2 | 1.1 | количество публикаций о Республике Башкортостан информационного характера в федеральных средствах массовой информации, ед. | 2019 год – 12; 2020 год – 12 |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| 1.1.5 | Обеспечение публикации нормативных правовых актов и иной официальной информации на новостных порталах информационных агентств и в социальных сетях | 101290,0 | 154392,0 | 128150,6 | 58544,5 | 2019-2024 | 1; 2 | 1.1; 1.3 | количество информационных материалов, размещаемых на сайтах информационных агентств и в социальных сетях, ед. | 2019 год – 20940; 2020 год – 21930; 2021 год – 22790; 2022 год – 27640; 2023 год – 22790; 2024 год – 14606 |
| | | 101290,0 | 154392,0 | 128150,6 | 58544,5 | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| 1.1.6 | Обеспечение доведения теле- и радиопроductов, создаваемых телерадиоорганизациями, учрежденными органами законодательной и исполнительной власти Республики Башкортостан, до телезрителей и радиослушателей | 112828,8 | 113713,6 | 88541,0 | 88541,0 | 2019-2024 | 1; 2 | 1.1; 1.3 | доля охвата населения Республики Башкортостан доведенным до аудитории программным продуктом телерадиоканалов государственного унитарного предприятия | 2019 год – 100; 2020 год – 100; 2021 год – 100; 2022 год – 100; 2023 год – 100; 2024 год – 100 |
| | | 112828,8 | 113713,6 | 88541,0 | 88541,0 | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|-------|--|--|------------------------------------|-----|------|---------------|-----|---------|--------|--------|
| | на территории Республики Башкортостан для обнародования официальной информации | | внебюджетные источники | x | x | x | x | — | — | — |
| 1.1.7 | Обеспечение доступности печатной продукции для населения Республики Башкортостан | Агентство печати РБ; ГУП РБ Издательский дом "Республика Башкортостан" | Итого, в том числе: | x | x | x | x | 14478,2 | 7200,0 | 7278,2 |
| | | | бюджет РБ | x | x | x | x | — | — | — |
| | | | федеральный бюджет | x | x | x | x | — | — | — |
| | | | местные бюджеты | x | x | x | x | — | — | — |
| | | | государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | — | — | — |
| | | | внебюджетные источники | x | x | x | x | 14478,2 | 7200,0 | 7278,2 |
| 1.1.8 | Осуществление поддержки деятельности журналистского сообщества | Агентство печати РБ | Итого, в том числе: | x | x | x | x | 10188,2 | 770,0 | 700,0 |
| | | | бюджет РБ | 870 | 1204 | 35.1.01.64420 | 600 | 10188,2 | 770,0 | 700,0 |
| | | | федеральный бюджет | x | x | x | x | — | — | — |
| | | | местные бюджеты | x | x | x | x | — | — | — |
| | | | государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | — | — | — |
| | | | внебюджетные источники | x | x | x | x | — | — | — |

| 1 | 2 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|-------|--|--------|-------|--------|--------|------------|------|----------|---|---|
| | на территории Республики Башкортостан для обнародования официальной информации | – | – | – | – | | | | Телерадиовещательная компания “Башкортостан” Республики Башкортостан для обнародования официальной информации, % | |
| 1.1.7 | Обеспечение доступности печатной продукции для населения Республики Башкортостан | – | – | – | – | 2019; 2020 | 2 | 1.1 | количество нестационарных объектов торговли печатной продукцией, ед. | 2019 год – 66; 2020 год – 66 |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| 1.1.8 | Осуществление поддержки деятельности журналистского сообщества | 5598,2 | 800,0 | 1600,0 | 1600,0 | 2019-2024 | 1; 2 | 1.1; 1.3 | численность журналистов, состоящих в неполитических общественных объединениях, учрежденных для осуществления деятельности по защите интересов журналистов Республики Башкортостан, чел. | 2019 год – 1536; 2020 год – 1536; 2021 год – 1536; 2022 год – 1536; 2023 год – 1536; 2024 год – 1536 |
| | | 5598,2 | 800,0 | 1600,0 | 1600,0 | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
|---|--|---------------------|--|-----|------|---------------|-----|---------|----|---------|--|
| Задача подпрограммы – обеспечить повышение качества и объективности информации о деятельности органов исполнительной власти Республики Башкортостан | | | | | | | | | | | |
| 1.2 | Основное мероприятие “Оказание содействия в подготовке и проведении общероссийских мероприятий” | Агентство печати РБ | Итого, | x | x | x | x | 66799,6 | | 66799,6 | |
| | | | в том числе: | | | | | | | | |
| | | | бюджет РБ | 870 | x | 35.1.W1.00000 | x | 66799,6 | | 66799,6 | |
| | | | федеральный бюджет | x | x | x | x | – | – | – | |
| | | | местные бюджеты | x | x | x | x | – | – | – | |
| | | | государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | – | – | – | |
| | | | внебюджетные источники | x | x | x | x | – | – | – | |
| 1.2.1 | Обеспечение содействия в подготовке и проведении общероссийского голосования в Республике Башкортостан | Агентство печати РБ | Итого, | x | x | x | x | 66799,6 | | 66799,6 | |
| | | | в том числе: | | | | | | | | |
| | | | бюджет РБ | 870 | 1204 | 35.1.W1.44000 | 200 | 66799,6 | | 66799,6 | |
| | | | федеральный бюджет | x | x | x | x | – | – | – | |
| | | | местные бюджеты | x | x | x | x | – | – | – | |
| | | | государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | – | – | – | |
| | | | внебюджетные источники | x | x | x | x | – | – | – | |
| 1.3 | Основное мероприятие “Повышение эффективности информационного взаимодействия органов исполнительной власти Республики Башкортостан | Агентство печати РБ | Итого, | x | x | x | x | – | – | – | |
| | | | в том числе: | | | | | | | | |
| | | | бюджет РБ | x | x | x | x | – | – | – | |
| | | | федеральный бюджет | x | x | x | x | – | – | – | |
| | | | местные бюджеты | x | x | x | x | – | – | – | |

| 1 | 2 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|-----------|--|----|----|----|----|------------|----|-----|---|--------------|
| 1.2 | Основное мероприятие “Оказание содействия в подготовке и проведении общероссийских мероприятий” | – | – | – | – | 2020 | 2 | 1.1 | х | х |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| 1. 2.1 | Обеспечение содействия в подготовке и проведении общероссийского голосования в Республике Башкортостан | – | – | – | – | 2020 | 2 | 1.1 | количество проведенных основных организационных мероприятий, ед. | 2020 год – 6 |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| 1.3 | Основное мероприятие “Повышение эффективности информационного взаимодействия органов исполнительной власти Республики Башкортостан | – | – | – | – | 2019; 2020 | 2 | 1.2 | х | х |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |

| 1 | | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|-------|---|---|------------------------------------|---|---|---|---|---|----|----|
| | с гражданами и организациями” | | государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | внебюджетные источники | x | x | x | x | - | - | - |
| 1.3.1 | Обеспечение оценки населением деятельности органов исполнительной власти Республики Башкортостан | ГБНУ “Академия наук РБ”; Агентство печати РБ | Итого, в том числе: | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | бюджет РБ | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | федеральный бюджет | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | местные бюджеты | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | внебюджетные источники | x | x | x | x | - | - | - |
| 1.3.2 | Осуществление анализа качества работы пресс-служб органов исполнительной власти Республики Башкортостан | Агентство печати РБ | Итого, в том числе: | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | бюджет РБ | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | федеральный бюджет | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | местные бюджеты | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | внебюджетные источники | x | x | x | x | - | - | - |
| 1.3.3 | Обучение представителей пресс-служб органов исполнительной власти | Агентство печати РБ | Итого, в том числе: | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | бюджет РБ | x | x | x | x | - | - | - |

| 1 | 2 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|-------|---|----|----|----|----|------------|----|-----|--|-------------------------------------|
| 1.3 | с гражданами и организациями” | -- | -- | -- | -- | | | | | |
| | | -- | -- | -- | -- | | | | | |
| 1.3.1 | Обеспечение оценки населением деятельности органов исполнительной власти Республики Башкортостан | -- | -- | -- | -- | 2019; 2020 | 2 | 1.2 | количество респондентов в рамках проведенного социологического опроса, чел. | 2019 год – 1800; 2020 год – 1800 |
| | | -- | -- | -- | -- | | | | | |
| | | -- | -- | -- | -- | | | | | |
| | | -- | -- | -- | -- | | | | | |
| | | -- | -- | -- | -- | | | | | |
| | | -- | -- | -- | -- | | | | | |
| 1.3.2 | Осуществление анализа качества работы пресс-служб органов исполнительной власти Республики Башкортостан | -- | -- | -- | -- | 2019; 2020 | 2 | 1.2 | количество проведенных мониторингов медиаактивности пресс-служб органов исполнительной власти Республики Башкортостан, ед. | 2019 год – 2; 2020 год – 2 |
| | | -- | -- | -- | -- | | | | | |
| | | -- | -- | -- | -- | | | | | |
| | | -- | -- | -- | -- | | | | | |
| | | -- | -- | -- | -- | | | | | |
| | | -- | -- | -- | -- | | | | | |
| 1.3.3 | Обучение представителей пресс-служб органов исполнительной власти | -- | -- | -- | -- | 2019; 2020 | 2 | 1.2 | количество проведенных обучающих | 2019 год – 2; 2020 год – 2 |
| | | -- | -- | -- | -- | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|--|--|------------------------------------|---|---|---|---|---|----|----|
| | Республики Башкортостан | | федеральный бюджет | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | местные бюджеты | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | внебюджетные источники | x | x | x | x | - | - | - |
| 2 | Подпрограмма "Развитие рынка наружной рекламы Республики Башкортостан" | Агентство печати РБ; ГКУ РБ "Информационные технологии"; администрации МР и ГО РБ (по согласованию); АО "ИА «Башинформ»" (по согласованию) | Итого, в том числе: | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | бюджет РБ | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | федеральный бюджет | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | местные бюджеты | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | внебюджетные источники | x | x | x | x | - | - | - |
| Цель подпрограммы – сформировать современный рынок наружной рекламы на территории Республики Башкортостан | | | | | | | | | | |
| Задача подпрограммы – создать благоприятные условия для плавного перехода рынка наружной рекламы к высокотехнологичным рекламным конструкциям | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Основное мероприятие "Разработка и утверждение правил размещения рекламных конструкций на территориях муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан" | Агентство печати РБ; администрации МР и ГО РБ (по согласованию) | Итого, в том числе: | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | бюджет РБ | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | федеральный бюджет | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | местные бюджеты | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | - | - | - |

| 1 | 2 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|-----|--|----|----|----|----|-----------|----|---------|------------------|----|
| | Республики Башкортостан | - | - | - | - | | | | мероприятий, ед. | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| 2 | Подпрограмма "Развитие рынка наружной рекламы Республики Башкортостан" | - | - | - | - | 2020-2024 | 3 | 2.1-2.3 | x | x |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| 2.1 | Основное мероприятие "Разработка и утверждение правил размещения рекламных конструкций на территориях муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан" | - | - | - | - | 2020-2024 | 3 | 2.1 | x | x |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
|-------|---|---|------------------------------------|---|---|---|---|---|----|----|---|
| | | | внебюджетные источники | x | x | x | x | - | - | - | |
| 2.1.1 | Осуществление мероприятий по внедрению методических рекомендаций по разработке схем и правил размещения рекламных конструкций на территориях муниципальных образований Республики Башкортостан | Агентство печати РБ; администрации МР и ГО РБ (по согласованию) | Итого, | x | x | x | x | - | - | - | |
| | | | в том числе: | | | | | | | | |
| | | | бюджет РБ | x | x | x | x | - | - | - | - |
| | | | федеральный бюджет | x | x | x | x | - | - | - | - |
| | | | местные бюджеты | x | x | x | x | - | - | - | - |
| | | | государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | - | - | - | - |
| | | | внебюджетные источники | x | x | x | x | - | - | - | |
| 2.1.2 | Реализация комплекса мер, направленных на сокращение количества рекламных конструкций со статичной технологией демонстрации рекламы, с последующим внедрением высокотехнологичных конструкций в схемы размещения рекламных конструкций на | Агентство печати РБ; администрации МР и ГО РБ (по согласованию) | Итого, | x | x | x | x | - | - | - | |
| | | | в том числе: | | | | | | | | |
| | | | бюджет РБ | x | x | x | x | - | - | - | - |
| | | | федеральный бюджет | x | x | x | x | - | - | - | - |
| | | | местные бюджеты | x | x | x | x | - | - | - | - |
| | | | государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | - | - | - | |

| 1 | 2 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|-------|---|----|----|----|----|-----------|----|-----|---|---|
| | | - | - | - | - | | | | | |
| 2.1.1 | Осуществление мероприятий по внедрению методических рекомендаций по разработке схем и правил размещения рекламных конструкций на территориях муниципальных образований Республики Башкортостан | - | - | - | - | 2020-2024 | 3 | 2.1 | доля администраций муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан, применяющих методические рекомендации по разработке схем и правил размещения рекламных конструкций, в общем количестве администраций муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан, % | 2020 год – 100; 2021 год – 100; 2022 год – 100; 2023 год – 100; 2024 год – 100 |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| 2.1.2 | Реализация комплекса мер, направленных на сокращение количества рекламных конструкций со статичной технологией демонстрации рекламы, с последующим внедрением высокотехнологичных конструкций в схемы размещения рекламных конструкций на | - | - | - | - | 2020-2024 | 3 | 2.1 | доля рекламных конструкций со статичной технологией демонстрации рекламы в общем количестве установленных рекламных конструкций на территории Республики Башкортостан, % | 2020 год – 98,5; 2021 год – 97,0; 2022 год – 96,5; 2023 год – 96,0; 2024 год – 95,7 |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|--|--|------------------------------------|---|---|---|---|---|----|----|
| | территории Республики Башкортостан | | внебюджетные источники | x | x | x | x | — | — | — |
| 2.1.3 | Обеспечение актуализации данных информационной системы outdoor.bashkortostan.ru | Агентство печати РБ; администрации МР и ГО РБ (по согласованию); ГКУ РБ “Информационные технологии” | Итого, в том числе: | x | x | x | x | — | — | — |
| | | | бюджет РБ | x | x | x | x | — | — | — |
| | | | федеральный бюджет | x | x | x | x | — | — | — |
| | | | местные бюджеты | x | x | x | x | — | — | — |
| | | | государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | — | — | — |
| | | | внебюджетные источники | x | x | x | x | — | — | — |
| Задача – обеспечить информирование населения Республики Башкортостан об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения рекламы на объектах наружной рекламы и информации на территории региона | | | | | | | | | | |
| 2.2 | Основное мероприятие “Развитие системы информирования населения Республики Башкортостан посредством наружной рекламы и информации” | Агентство печати РБ; администрации МР и ГО РБ (по согласованию); АО “ИА «Башинформ»” (по согласованию) | Итого, в том числе: | x | x | x | x | — | — | — |
| | | | бюджет РБ | x | x | x | x | — | — | — |
| | | | федеральный бюджет | x | x | x | x | — | — | — |
| | | | местные бюджеты | x | x | x | x | — | — | — |
| | | | государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | — | — | — |
| | | | внебюджетные источники | x | x | x | x | — | — | — |

| 1 | 2 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|-------|--|----|----|----|----|-----------|----|-----|---|----------------|
| | территории Республики Башкортостан | – | – | – | – | | | | | |
| 2.1.3 | Обеспечение актуализации данных информационной системы outdoor.bashkortostan.ru | – | – | – | – | 2020 | 3 | 2.1 | доля актуализированных данных о рекламных конструкциях в общем количестве рекламных конструкций, включенных в схемы размещения рекламных конструкций в информационной системе outdoor.bashkortostan.ru, % | 2020 год – 100 |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| 2.2 | Основное мероприятие “Развитие системы информирования населения Республики Башкортостан посредством наружной рекламы и информации” | – | – | – | – | 2020-2024 | 3 | 2.2 | x | x |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
|--|--|--|------------------------------------|---|---|---|---|---|----|----|---|
| 2.2.1 | Обеспечение проведения информационных кампаний об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни на объектах наружной рекламы и информации на территории Республики Башкортостан | Агентство печати РБ; администрации МР и ГО РБ (по согласованию); АО "ИА «Башинформ»" (по согласованию) | Итого, | x | x | x | x | - | - | - | |
| | | | в том числе: | | | | | | | | |
| | | | бюджет РБ | x | x | x | x | - | - | - | - |
| | | | федеральный бюджет | x | x | x | x | - | - | - | - |
| | | | местные бюджеты | x | x | x | x | - | - | - | - |
| | | | государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | - | - | - | |
| | | | внебюджетные источники | x | x | x | x | - | - | - | |
| Задача – обеспечить развитие конкуренции на рынке наружной рекламы Республики Башкортостан | | | | | | | | | | | |
| 2.3 | Основное мероприятие "Реализация комплекса мер, направленных на повышение уровня развития конкуренции в сфере наружной рекламы Республики Башкортостан" | Агентство печати РБ; администрации МР и ГО РБ (по согласованию) | Итого, | x | x | x | x | - | - | - | |
| | | | в том числе: | | | | | | | | |
| | | | бюджет РБ | x | x | x | x | - | - | - | - |
| | | | федеральный бюджет | x | x | x | x | - | - | - | - |
| | | | местные бюджеты | x | x | x | x | - | - | - | - |
| | | | государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | - | - | - | |
| | | | внебюджетные источники | x | x | x | x | - | - | - | |
| 2.3.1 | Осуществление организационных мероприятий по прекращению деятельности государственных унитарных предприятий, | Агентство печати РБ; администрации МР и ГО РБ (по согласованию) | Итого, | x | x | x | x | - | - | - | |
| | | | в том числе: | | | | | | | | |
| | | | бюджет РБ | x | x | x | x | - | - | - | - |
| | | | федеральный бюджет | x | x | x | x | - | - | - | - |
| | | | местные бюджеты | x | x | x | x | - | - | - | |

| 1 | 2 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|-------|--|----|----|----|----|-----------|----|-----|--|---|
| 2.2.1 | Обеспечение проведения информационных кампаний об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни на объектах наружной рекламы и информации на территории Республики Башкортостан | – | – | – | – | 2020-2024 | 3 | 2.2 | количество сторон рекламных конструкций, задействованных при проведении информационных кампаний, ед. | 2020 год – 3500; 2021 год – 3500; 2022 год – 3500; 2023 год – 3500; 2024 год – 3500 |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| 2.3 | Основное мероприятие “Реализация комплекса мер, направленных на повышение уровня развития конкуренции в сфере наружной рекламы Республики Башкортостан” | – | – | – | – | 2020-2024 | 3 | 2.3 | х | х |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| 2.3.1 | Осуществление организационных мероприятий по прекращению деятельности государственных унитарных предприятий, | – | – | – | – | 2020-2024 | 3 | 2.3 | доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, государственных | 2020 год – 50; 2021 год – 100; 2022 год – 100; 2023 год – 100; 2024 год – 100 |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|--|---------------------|--|-----|--------|---------------|---------------|----------|---------|---------|
| | муниципальных унитарных предприятий, государственных бюджетных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, муниципальных казенных учреждений и других организаций с государственным (муниципальным) участием в сфере наружной рекламы | | государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | – | – | – |
| | | | внебюджетные источники | x | x | x | x | – | – | – |
| 3 | Обеспечение реализации государственной программы “Развитие средств массовой коммуникации Республики Башкортостан” | Агентство печати РБ | Итого, в том числе: | x | x | x | x | 195122,6 | 28559,8 | 33774,9 |
| | | | бюджет РБ | 870 | 0113 | 35.Я.01.02040 | 100 | 132689,8 | 18146,7 | 19795,8 |
| | | | | | | 200 | 29166,1 | 4719,9 | 4466,9 | |
| | | | | | | 800 | 11,5 | 3,5 | – | |
| | | | | | | 35.Я.01.92360 | 100 | 31111,1 | 5626,3 | 9141,6 |
| | | | | | | 0705 | 35.Я.01.92040 | 200 | 74,0 | 63,4 |
| | | 0113 | 35.Я.01.92380 | 200 | 2070,1 | – | 360,0 | | | |

| 1 | 2 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|---|--|---------|---------|---------|---------|----|----|----|--|----|
| | муниципальных унитарных предприятий, государственных бюджетных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, муниципальных казенных учреждений и других организаций с государственным (муниципальным) участием в сфере наружной рекламы | – | – | – | – | | | | бюджетных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, муниципальных казенных учреждений и других предприятий с государственным (муниципальным) участием, прекративших осуществление деятельности в сфере наружной рекламы, в общем количестве таких организаций, осуществлявших деятельность на рынке наружной рекламы Республики Башкортостан в 2018 году, % | |
| 3 | Обеспечение реализации государственной программы “Развитие средств массовой коммуникации Республики Башкортостан” | 34655,9 | 36883,8 | 30624,1 | 30624,1 | x | x | x | x | x |
| | | 19952,8 | 24716,7 | 25038,9 | 25038,9 | | | | | |
| | | 4626,8 | 4906,1 | 5223,2 | 5223,2 | | | | | |
| | | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | | | | | |
| | | 9714,3 | 6628,9 | – | – | | | | | |
| | | – | – | – | – | | | | | |
| | | 360,0 | 630,1 | 360,0 | 360,0 | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|------------------------------------|---|---|---|---|---|----|----|
| | | | федеральный бюджет | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | местные бюджеты | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | государственные внебюджетные фонды | x | x | x | x | - | - | - |
| | | | внебюджетные источники | x | x | x | x | | - | - |

| 1 | 2 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |
| | | - | - | - | - | | | | | |

Список использованных сокращений

- Агентство печати РБ – Агентство по печати и средствам массовой информации Республики Башкортостан
- администрации МР и ГО РБ – администрации муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан
- АО «ИА «Башинформ»» – акционерное общество «Информационное агентство «Башинформ»»
- ГБНУ «Академия наук РБ» – государственное бюджетное научное учреждение «Академия наук Республики Башкортостан»
- ГКУ РБ «Информационные технологии» – государственное казенное учреждение «Информационные технологии»
- ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» – государственное унитарное предприятие Республики Башкортостан Издательский дом «Республика Башкортостан»
- ГУП ТРК «Башкортостан» РБ – государственное унитарное предприятие Телерадиовещательная компания «Башкортостан» Республики Башкортостан».