



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

П Р И К А З

от 12.05.2020

№ 47-А

г. Майкоп

О создании и ведении аккаунтов
Министерства финансов
Республики Адыгея в социальных
сетях в информационно-
телекоммуникационной сети
«Интернет»

Во исполнение Распоряжения Главы Республики Адыгея от 21.02.2020 № 31-рг «Об обеспечении создания и ведения аккаунтов Главы Республики Адыгея и исполнительных органов государственной власти Республики Адыгея в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,

приказываю:

1. Создать аккаунты Министерства финансов Республики Адыгея (далее – Министерство) в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте», «Facebook» и «Instagram» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – социальные сети).

2. Утвердить Порядок организации наполнения аккаунтов Министерства в социальных сетях согласно приложению.

3. Определить консультанта – помощника Министра Шаову Саиду Довлетбиевну должностным лицом, осуществляющим ведение аккаунтов Министерства в социальных сетях.

4. Отделу системно - технического и материального обеспечения Управления бюджетного учета и отчетности исполнения бюджетов (Дикову В.В.) осуществлять работу по обеспечению защищенности аккаунтов Министерства в социальных сетях (принятие мер, направленных на обеспечение безопасности данных и на защиту от несанкционированного доступа).

5. В период отсутствия Шаовой С.Д. (нахождение в отпуске, командировке, временная нетрудоспособность) обязанности должностного

лица, осуществляющего ведение аккаунтов Министерства в социальных сетях исполнять главному специалисту-эксперту отдела системно - технического и материального обеспечения Управления бюджетного учета и отчетности исполнения бюджетов Бороковой Дане Нурбиевне, а в ее отсутствие – ведущему специалисту-эксперту отдела системно-технического и материального обеспечения Управления бюджетного учета и отчетности исполнения бюджетов Хиштовой Карине Аскарбиевне.

6. Признать утратившим силу Приказ Министерства финансов Республики Адыгея от 27.06.2016 № 109-А «О создании и наполняемости учетной записи Министерства финансов Республики Адыгея в социальных сетях».

7. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.

Министр



Д.З. Долев

Порядок организации наполнения аккаунтов Министерства в социальных сетях

1. Регулярность количества публикаций в аккаунтах Министерства в социальных сетях определяется в соответствии с графиком выхода и содержания публикаций (контент-планом) о мероприятиях Министерства, а также по мере необходимости при наличии информационных поводов.

2. График выхода и содержания публикаций (контент-план) составляется с учетом специфики работы Министерства, но не реже одного раза в год (как правило, на очередной календарный год) и утверждается Министром финансов Республики Адыгея, либо лицом, исполняющим его обязанности.

3. Начальники структурных подразделений Министерства в соответствии с графиком выхода и содержания публикаций (контент-планом), а также по мере наличия информационного повода, обеспечивают представление текстов, фотографий, инфографики, анимаций и видео должностному лицу, осуществляющему ведение аккаунтов Министерства в социальных сетях, в рамках установленной компетенции соответствующего структурного подразделения Министерства, в течение двух часов с момента события.

4. Тексты публикаций предоставляются должностному лицу, осуществляющему ведение аккаунтов Министерства в социальных сетях в печатном (с подписью начальника соответствующего структурного подразделения Министерства) и электронном виде, фотографии, инфографика, анимации и видео – в электронном виде.

5. При написании текстов публикаций используется стиль, характерный для общения в социальных сетях (письменная разговорная речь). Информация не публикуется в формате пресс-релизов, не используются канцеляризм.

6. Должностное лицо, осуществляющее ведение аккаунтов Министерства в социальных сетях модерирует комментарии и сообщения пользователей в аккаунтах.

7. Удалению подлежат комментарии и сообщения пользователей, нарушающие федеральные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты Республики Адыгея, а также комментарии, содержащие спам-рассылки, оскорбления и нецензурные выражения. При этом пользователи, допустившие такие комментарии и сообщения, могут быть занесены в «черный список» или его аналог в порядке, определенном правилами использования соответствующей социальной сети.