

КАБИНЕТ МИНИСТРОВ
РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ



АДЫГЭ РЕСПУБЛИКЭМ
И МИНИСТРЭМЭ Я КАБИНЕТ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 4 марта 2026 № 84-р

г. Майкоп

О Концепции развития креативных (творческих) индустрий
в Республике Адыгея до 2036 года

В целях развития креативных (творческих) индустрий в Республике
Адыгея:

Утвердить Концепцию развития креативных (творческих) индустрий
в Республике Адыгея до 2036 года согласно приложению.

Председатель
Кабинета Министров
Республики Адыгея

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A. Kerashov'.

А. Керашев

Приложение
к распоряжению Кабинета
Министров Республики Адыгея
от 4 марта 2026 года № 84-р

Концепция развития креативных (творческих) индустрий
в Республике Адыгея до 2036 года

1. Нормативно-правовое регулирование и система управления в сфере креативных (творческих) индустрий.....	3
1.1.1. Нормативно-правовое регулирование.....	3
1.1.2. Система управления.....	4
2. Анализ текущего состояния и основных тенденций развития креативных (творческих) индустрий в Республике Адыгея.....	6
2.1. Предпосылки развития творческих (креативных) индустрий в мире и в России.....	6
2.2. Диагностика развития креативного сектора Республики Адыгея.....	7
2.2.1. Краткая характеристика Республики Адыгея.....	7
2.2.2. Анализ развития креативных индустрий Республики Адыгея.....	9
2.2.3. Развитие адыгейских брендов.....	22
2.2.4. Экспорт продукции, работ и услуг креативных индустрий Республики Адыгея.....	23
2.2.5. Образование и подготовка кадров для креативной экономики Республики Адыгея.....	24
2.2.6. Информационные технологии в Республике Адыгея.....	25
3. Стратегический анализ.....	26
4. Стратегическая доктрина развития креативных индустрий в Республике Адыгея.....	30
5. Проекты в сфере креативных индустрий.....	43
6. Ожидаемые результаты реализации концепции.....	46
7. Меры поддержки креативного сектора.....	50
8. Сценарии развития креативных (творческих) индустрий и этапы реализации Концепции.....	53
9. Прогноз ключевых индикаторов.....	55
10. Мониторинг реализации Концепции.....	56
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	57
Приложение 1. Органы управления в сфере креативных (творческих) индустрий.....	57
Приложение 2. Субъекты креативных индустрий Республики Адыгея.....	60
Приложение 3. Федеральные меры поддержки субъектов креативных индустрий.....	62
Приложение 4. Краткая характеристика мировых трендов.....	65
Приложение 5. Рейтинги и исследования креативных регионов России.....	66
Приложение 6. Отчет по результатам социологического исследования «Потребности и эффективность мер поддержки креативных индустрий Республики Адыгея».....	72
Приложение 7. Креативная специализация городов Республики Адыгея.....	75
Приложение 8. Формирование локальных брендов в приоритетных направлениях креативных индустрий Республики Адыгея.....	78
Приложение 9. Пояснения к некоторым терминам и названиям.....	81

1. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ

1.1.1. Нормативно-правовое регулирование

Концепция развития творческих (креативных) индустрий в Республике Адыгея до 2036 г. (далее – Концепция) разработана в целях формирования системного подхода к реализации Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2036 г., утвержденной постановлением Кабинета министров Республики Адыгея, в части создания благоприятных условий для развития креативных (творческих) индустрий, которые являются важнейшими ресурсами для развития экономики и социальной сферы Республики Адыгея.

Концепция определяет цели, задачи, приоритеты, принципы, направления и механизмы поддержки креативных (творческих) индустрий в Республике Адыгея.

Концепция подготовлена с учетом положений Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 г., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 г. №2613-р, Основ государственной культурной политики, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. №808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики», Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 г., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.09.2024 г. №2501-р, и направлена на достижение целей, задач и приоритетов пространственного развития Российской Федерации, определенных Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 г. с прогнозом до 2036 г., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2024 г. №4146-р.

Правовую основу Концепции составляют закон Республики Адыгея от 25.06.2025 г. №445 «О регулировании отдельных вопросов в сфере развития креативных (творческих) индустрий в Республике Адыгея», Конституция Российской Федерации, Федеральный закон от 08.08.2024 г. №330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрии в Российской Федерации», закон Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Гражданский кодекс Российской Федерации, федеральное и региональное законодательство в сфере культуры, поддержки малого и среднего предпринимательства.

Реализация Концепции будет способствовать достижению следующих национальных целей развития Российской Федерации, определенных Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 г. и на перспективу до 2036 г.» и Единым планом по достижению национальных целей развития Российской Федерации до 2030 г. и на перспективу до 2036 г., утвержденных Правительством Российской Федерации:

- реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности;
- устойчивая и динамичная экономика.

Реализация Концепции будет способствовать достижению следующих целевых показателей, выполнение которых характеризует достижение национальных целей:

- создание к 2030 г. условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей;
- увеличение к 2030 г. доли молодых людей, верящих в возможности самореализации в России, не менее чем до 85%;

- обеспечение к 2030 г. функционирования эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи, основанной на принципах ответственности, справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию 100% обучающихся;
- обеспечение продвижения и защиты традиционных российских духовно-нравственных ценностей в рамках не менее 70% проектов в сфере культуры, искусства и народного творчества, финансируемых государственными институтами развития, к 2030 г. и не менее 80% таких проектов к 2036 г.;
- увеличение доли креативных (творческих) индустрий в экономике.

В целях содействия регионам в развитии креативных (творческих) индустрий Министерством экономического развития Российской Федерации разработаны методические рекомендации по развитию креативных индустрий в российских регионах, Центром развития креативной экономики АСИ разработан региональный стандарт развития креативных индустрий. Между Методическими рекомендациями Минэкономразвития и региональным стандартом АСИ существует высокая степень согласованности по ключевым направлениям: институционализация, инфраструктура, меры поддержки, кадровое обеспечение и информационная политика. Методические рекомендации обеспечивают рамочную нормативную и функциональную основу, тогда как Стандарт АСИ предлагает практико-ориентированную последовательность действий. Совокупное использование обоих документов позволит регионам выстраивать комплексную стратегию развития креативных индустрий с учетом стадии готовности и локальной специфики. Это сочетание обеспечивает и нормативную стабильность, и гибкость внедрения лучших практик.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 08.06.2025 г. №617 определены Правила формирования и ведения единого реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, а также Правила предоставления сведений субъектами креативных индустрий.

1.1.2. Система управления

Система управления в сфере креативных (творческих) индустрий – это комплекс мер, институтов и механизмов, направленных на поддержку, регулирование и развитие творческих отраслей экономики. На текущий момент в Республике Адыгея подобная система находится на этапе формирования, но уже есть первые инициативы и структуры, способствующие развитию этого направления. В настоящее время в Республике Адыгея сформированы Штаб под председательством Главы Республики Адыгея, региональная экспертная группа по внедрению регионального стандарта развития креативных (творческих) индустрий и рабочая группа (проектный офис), куда вошли представители всех региональных органов исполнительной власти республики, задействованные в развитии данной сферы.

Согласно Методическим рекомендациям по развитию креативных (творческих) индустрий в субъектах Российской Федерации, подготовленным министерством экономического развития Российской Федерации, для осуществления полномочий по развитию креативных индустрий в регионе необходимо определить ответственное лицо на уровне заместителя Главы Республики Адыгея, обеспечивающее межведомственное взаимодействие по вопросам развития креативных индустрий в регионе в целях равномерного распределения мер государственной поддержки по видам креативных индустрий и синхронизации регулирования креативного сектора. Необходимо создать координационный орган в целях администрирования деятельности исполнительных органов Республики Адыгея в сфере креативных индустрий, а также вовлечения органов местного самоуправления в поддержку креативных индустрий.

Методические рекомендации фиксируют целесообразность назначения уполномоченного органа исполнительной власти, ответственного за развитие креативных индустрий. В Республике Адыгея таким органом может стать Министерство экономического развития и торговли. Также важно назначение опорной организации, курирующей креативные индустрии. В Адыгее эту роль может взять на себя Центр креативных индустрий, сформированный на базе АНО «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея (центр «Мой бизнес»).

Рисунок 1



2. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ

2.1. Предпосылки развития творческих (креативных) индустрий в мире и в России

Креативные индустрии становятся важнейшим драйвером глобального экономического развития, формируя новые модели производства, потребления и культурного обмена. Их вклад в мировой ВВП постоянно растет, что подчеркивает возрастающее значение творческого сектора. Страны БРИКС+ осознают стратегическую важность креативной экономики как инструмента диверсификации национальных хозяйств, повышения международной конкурентоспособности и усиления культурного влияния. Экономическая политика ведущих государств нацелена на создание благоприятной среды для развития креативного предпринимательства, цифровизацию культурных продуктов и стимулирование трансграничного сотрудничества в рамках БРИКС+.

Креативные индустрии оказывают существенное влияние на экономический рост, устойчивое развитие общества и занятость, демонстрируя высокие темпы роста. Прогнозируется, что к 2030 г. их объем превысит 3 трлн долл. США, что составит около 4% глобального ВВП. Ведущими странами в сфере креативных индустрий остаются США, Великобритания, Китай и Индия, активно инвестирующие в цифровизацию и развитие образовательных программ.

Глобальные тенденции развития креативных индустрий характеризуются ускоренной цифровизацией, ростом интеграции искусственного интеллекта и иммерсивных технологий (VR/AR), расширением международных партнерств и усилением роли глокализации. Развитие креативного сектора сопровождается активным внедрением цифровых платформ, новых моделей монетизации интеллектуальной собственности и масштабированием экспортного потенциала креативных продуктов. Государства, занимающие лидирующие позиции в данной сфере, инвестируют в специализированные кластеры, поддерживают стартап-экосистемы и внедряют налоговые и регуляторные стимулы.

Россия демонстрирует активное развитие в секторе креативных индустрий, однако сталкивается с рядом ограничений, включая недостаточную масштабность международных проектов, слабую государственную поддержку и не до конца сформированное правовое регулирование. Тем не менее, в некоторых областях наблюдается положительная динамика роста. В ответ на эти вызовы Россия разрабатывает комплексную стратегию развития креативных индустрий, интегрируя меры государственной поддержки, цифровую трансформацию и международное сотрудничество. Ключевыми направлениями являются создание региональных креативных кластеров, поддержка цифрового искусства и мультимедийных технологий, а также расширение образовательных программ для подготовки специалистов в креативных профессиях. Государственные инициативы ориентированы на формирование экосистемы, способствующей развитию креативного предпринимательства, привлечению инвестиций и увеличению экспортного потенциала российских культурных продуктов. Важное значение придается укреплению партнерств в рамках БРИКС+, что позволяет совместно разрабатывать международные проекты, обмениваться технологиями и интегрировать российские креативные компании в глобальные цепочки добавленной стоимости.

Россия рассматривает развитие креативных индустрий как один из стратегических факторов модернизации экономики. По данным Высшей школы экономики, объем креативного сектора России в 2022 г. составил около 3,8 трлн руб., что эквивалентно 3,5% ВВП страны. Среди наиболее динамично развивающихся сегментов – мультимедийные технологии, анимация, игровые индустрии, дизайн и архитектура. Развитие креативных индустрий активно поддерживается на региональном уровне: создаются креативные кластеры, инновационные площадки и образовательные программы для подготовки кадров.

В 2025 г. вступил в силу Федеральный закон № 330-ФЗ «О развитии креативных индустрий в Российской Федерации», направленный на поддержку отрасли через гранты, налоговые льготы и развитие образовательных инициатив, что станет важным шагом в стимулировании роста и укреплении позиций России на международной арене.

Перспективы развития креативных индустрий в БРИКС+ связаны с формированием единой платформы для координации национальных стратегий, стимулированием трансграничных инвестиций, созданием совместных образовательных программ и поддержкой международных креативных кластеров. Важнейшими задачами остаются институционализация креативного сотрудничества, гармонизация нормативных баз и внедрение механизмов защиты интеллектуальной собственности. Совместная работа стран БРИКС+ в этом направлении позволит ускорить интеграцию креативных индустрий в глобальную экономическую систему, создать новые рынки и повысить конкурентоспособность объединения в сфере цифрового и культурного производства.

2.2. Диагностика развития креативного сектора Республики Адыгея

2.2.1. Краткая характеристика Республики Адыгея

Республика Адыгея расположена в центральной части Северо-Западного Кавказа, в бассейнах рек Кубань, Лаба и Белая. Территория республики на севере и северо-востоке ограничена р. Кубанью и ее притоком Лабой, на юге – Главным Кавказским хребтом, на юго-востоке, юго-западе граница проходит изломанной линией, отражающей особенности расселения адыгов в бассейнах рек Чехрак, Фарс, Белая, Пшиш, Псекупс, Афипс, Курджипс.

Особенностью пространственного положения Республики Адыгея является вытянутость территории вдоль двух планировочных осей – меридиональной и широтной, искусственная «зажатость» (административными границами) территории землями Краснодарского края. Наличие барьера в виде звена Главного Кавказского хребта и природного биосферного заповедника накладывает свой отпечаток на рисунок каркаса расселения, элементов транспортно-дорожной сети, видов хозяйствования и потенциала развития той или иной местности.

Географическое положение Республики Адыгея обеспечивает благоприятные условия для ее хозяйственного развития. Железные и автомобильные дороги связывают Республику Адыгея со многими районами Краснодарского края, Российской Федерации и республиками ближнего зарубежья.

Адыгея входит в состав Южного федерального округа, является частью Северо-Кавказского экономического района. Столица – г. Майкоп. Регион включает семь районов, в том числе 48 сельских поселений и 3 городских поселения, и два города республиканского значения с подчиненными населенными пунктами (два республиканских городских округа).

На территории республики в соответствии со Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 г. с прогнозом до 2036 г. сформирован единый перечень опорных населенных пунктов, приоритетное развитие которых способствует достижению национальных целей и обеспечению национальной безопасности, в том числе за счет обеспечения доступности образования, медицинской помощи, услуг в сфере культуры и реализации иных потребностей для жителей прилегающей территории. В единый перечень опорных населенных пунктов вошли ст-ца Гиагинская, а. Кошехабль, ст-ца Красногвардейская, ст-ца Даховская, а. Хакуринохабль.

На территории республики имеется широко развитая сеть особо охраняемых природных территорий (далее – ООПТ), имеющих особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, для которых установлен режим особой охраны.

Республика Адыгея традиционно считается одним из экологически благополучных субъектов Российской Федерации. Индекс качества окружающей среды в 2023 г. составил 130,5%, что существенно выше среднероссийского показателя. Республика Адыгея занимает 4 место в России по качеству окружающей среды.

Численность постоянного населения Республики Адыгея на 01.01.2024 г. составила 500 591 чел., прирост за 6 лет составил около 5% (24 тыс. чел.). Численность населения увеличивается за счет мигрантов, которые компенсируют естественную убыль населения и обеспечивают рост населения. Адыгея – многонациональная республика, на ее территории проживают более 80 национальностей. Основное население – русские (порядка 60%) и адыги (около 25%). К числу других народов, населяющих республику, относятся армяне, украинцы, белорусы, курды, немцы, греки, татары и другие.

В Республике Адыгея созданы условия для получения образования и развития талантов детей и молодежи, развито качественное математическое образование, при этом региональная система образования характеризуется дефицитом инфраструктуры и педагогических кадров.

Численность молодежи в Республике Адыгея сокращается (2022 г. – 139,2 тыс. чел., 2024 г. – 135,7 тыс. чел.). Уровень безработицы среди молодежи сократился с 7,1 в 2022 г. до 4,5% в 2024 г. Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность, в 2024 г. – 31,2%.

Республика Адыгея обладает значительным потенциалом для развития туризма и индустрии гостеприимства. Республика Адыгея имеет целый ряд известных туристических брендов: водопады «Руфабго», каньон «Хаджохская теснина», плато Лаго-Наки, горные массивы Фишт и Оштен, дольмены, Майкопская археологическая культура, «Адыгейский сыр», «Адыгейская соль» и другие.

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в формировании устойчивой и динамичной экономики, создавая рабочие места и способствуя снижению уровня безработицы. На начало 2025 г. в Республике Адыгея, в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства включено 18,1 тыс. юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, с количеством занятых более 32,2 тыс. чел. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось по сравнению с предыдущим годом и составило на конец 2024 г. 3,8 тыс. усл. ед. По данным Росстата, численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей увеличилась в 2023 г. на 13% по сравнению с предыдущим годом и составила более 72 тыс. чел.

В Республике Адыгея наблюдается значительный рост числа самозанятых граждан. На конец 2024 г. количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (НПД) составило около 30,1 тыс. чел., что выше показателя 2023 г. на 38%.

Всего в Республике Адыгея действует 5 организацией инфраструктуры поддержки МСП, из них в 2019 г. благодаря поддержке Минэкономразвития России в рамках НП «МСП» создано две организации инфраструктуры МСП: центр «Мой бизнес» и Центр поддержки экспорта, а также увеличена капитализация микрокредитной и гарантийной организаций.

По уровню бедности Республика Адыгея занимает 45 место в России (2024 г.). Уровень бедности в 2024 г. составил 8,6%, что существенно выше среднероссийского показателя (7,2% в 2024 г.). За 5 лет (с 2019 г.) значение данного показателя снизилось в регионе на 4,6 п.п. (снижение по Российской Федерации в целом – на 5,2 п.п.).

В Республике Адыгея уровень безработицы ниже, чем в Российской Федерации, наблюдается положительная динамика. По данным Управления государственной службы занятости населения Республики Адыгея, уровень безработицы в 2024 г. составил 3,7% (4% в 2023 г.). На конец сентября 2024 г. численность официально зарегистрированных безработных сократилась на 36,7% по сравнению соответствующим периодом предыдущего года и

составила 794 чел. Уровень регистрируемой безработицы составил 0,4% к численности рабочей силы.

Снижению уровня безработицы способствуют реализация Индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Адыгея, предоставление социальных контрактов, гранты сельхозтоваропроизводителям, а также реализация инвестиционных проектов, в рамках которых планируется создание новых рабочих мест. Проекты реализуются в различных секторах экономики, включая туризм, агропромышленный комплекс и др.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на одного работника по полному кругу организаций в Республике Адыгея в 2024 г. составила 56,3 тыс. руб., что ниже средней по России (89,1 тыс. руб.).

По прогнозным данным, потребность организаций в кадрах на период 2025-2031 гг. составляет 41 099 чел. Наибольшая потребность в специалистах наблюдается в таких видах экономической деятельности, как медицина, образование, сельское хозяйство, обрабатывающие производства, транспорт и связь, социальные услуги, строительство.

В 2025 г. Республика Адыгея вошла в группу регионов, занявших 16 место в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, третье место – среди регионов ЮФО. При высокой инвестиционной активности республика обладает потенциалом роста инвестиций, объем накопленных инвестиций на душу населения в Республике Адыгея достаточно высокий, наблюдается относительно высокая эффективность инвестиций. Рост инвестиций в значительной мере зависит от малого бизнеса, однако роль прорывных проектов крупного и среднего бизнеса недостаточна. На долю малого бизнеса приходится в среднем 49% инвестиций, объем инвестиций малого бизнеса растёт.

Республика Адыгея прикладывает усилия по развитию инновационной составляющей экономики, однако инновационная система недостаточно развита. Наблюдается низкий уровень внедрения технологических инноваций (как создания передовых технологий, так и их использование). Адыгея, несмотря на достаточно развитую систему высшего образования, не в полной мере реализует инновационный потенциал. Центрами инновационной активности региона выступают вузы, ведущие образовательную деятельность в республике: Адыгейский государственный университет, Майкопский государственный технологический университет. На базе вузов ведется подготовка научно-педагогических кадров (аспирантура), осуществляется поддержка начинающих предпринимателей, разработан портфель инновационных проектов.

По индексу AV RCI «Инновации и информация» Республика Адыгея на протяжении последних трех лет постепенно поднимается в таблице, хотя и входит в последнюю десятку. В 2024 г. регион занял 78 место, это выше, чем в предыдущие годы (2023 г. – 81 место, 2022 г. – 82).

2.2.2. Анализ развития креативных индустрий Республики Адыгея

Креативные индустрии в Республике Адыгея, как и по всей России, переживают период активного формирования и роста. Эта сфера имеет большой потенциал для развития. Уникальное культурное наследие, государственная поддержка и растущий интерес к креативным продуктам и услугам создают благоприятные условия для реализации творческого потенциала. В последние годы в регионе наблюдается увеличение числа инициатив, направленных на поддержку творческих профессий и культурных проектов.

При этом в настоящее время **Республика Адыгея демонстрирует ограниченную динамику развития креативных индустрий**, оставаясь на нижних позициях в различных рейтингах, что указывает на структурные барьеры для роста и о слабой интеграции в национальные и международные креативные потоки.

Регион обладает нереализованным потенциалом, что может стать основой для целевого развития креативного сектора. Нереализованный потенциал креативных индустрий может быть трансформирован в фактор экономического роста посредством целенаправленного развития сектора. Его интеграция в региональную экономику обеспечит диверсификацию

структуры хозяйственной деятельности, усилит инвестиционную привлекательность территории и будет способствовать формированию устойчивых межотраслевых связей, что является значимым условием для долгосрочного социально-экономического развития региона.

Спрос на креативные продукты, связанные с местной культурой и традициями, способствует активному развитию креативного туризма (культурного, этнографического и событийного). В республике регулярно проводятся **художественные выставки-ярмарки, фестивали и конкурсы, которые способствуют популяризации местных художников, музыкантов и ремесленников.**

Республика Адыгея имеет богатейшее историческое наследие с загадками древних курганов и дольменов, уникальное сочетание традиций, обычаев и местных праздников, красивую природу, горы, плато, чистейшие реки и водопады. Адыгейская музыка и национальные танцы, исполняемые танцорами в расшитых золотом костюмах, отражают культуру народа. Регион известен своими народными ремеслами, такими как золотошвейное искусство, изготовление гобеленов, циновок, народных музыкальных инструментов, гончарное и кузнечное дело, художественная обработка дерева. Знаменит адыгейский сыр и вкуснейшее блюдо из него – халужи. Все это бренды Адыгеи, благодаря которым республику узнают во всем мире, и они вошли в «Живое наследие» – общероссийскую карту культурных и туристических брендов страны, на которую отбираются ключевые достопримечательности, традиции и промыслы, образы, гастрономические бренды, события и исторические даты, креативные кластеры и практики. Адыги – это потомки носителей древней меотской культуры.

На территории Адыгеи сохранились уникальные памятники, отражающие тысячелетия развития человеческой цивилизации – от раннего палеолита до нашего времени. Они имеют глобальную научную и историческую ценность. Всего по состоянию на 01.01.2025 г. на территории Республики Адыгея расположено 4 663 объекта культурного наследия, из них к выявленным объектам культурного наследия относится 4 362. Основная часть объектов культурного наследия относится к объектам археологического наследия – 4 259. В единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации включены сведения о 302 объектах культурного наследия, из них федерального значения – 84, регионального значения – 218.

Немаловажной является государственная поддержка. Власти региона принимают меры по поддержке креативных инициатив, включая финансирование проектов и создание инфраструктуры для их реализации, реализуются программы поддержки местных мастеров.

Доля креативных индустрий в добавленной стоимости Республики Адыгея¹ в 2023 г. составила 2,4%. Относительно 2019 г. добавленная стоимость креативных индустрий выросла в 1,6 раза (+2,1 млрд руб.).

Среднесписочная численность занятых в креативных индустриях в 2024 г. составила 4 783 чел. (5,3% от общей среднесписочной численности занятых в республике Адыгея). Прирост относительно 2019 г. составил +828 чел. Численность занятых в креативных индустриях растет на всем рассматриваемом периоде, кроме 2022 г., когда численность занятых снизилась на -105 чел. Наибольшее число занятых наблюдается в трех направлениях: исполнительские искусства, креативный туризм (вкл. культурное наследие) и гастрономия. Заработная плата в креативных индустриях в 2024 г. выросла относительно 2019 г. в 1,8 раза и составила 45,4 тыс. руб. Заработная плата растет на всем рассматриваемом периоде.

С 2022 г. в Республике Адыгея объем инвестиций значительно вырос. Накопленный объем инвестиций в креативные индустрии за период 2019-2024 гг. составил 2,8 млрд руб. (1,5% от общего объема накопленных инвестиций Республики Адыгея).

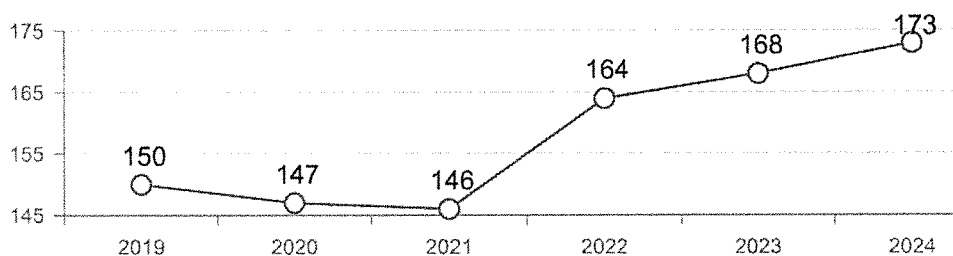
¹ Выборка осуществлялась на основании Собирательной классификационной группировки видов экономической деятельности в области деятельности творческих (креативных) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) (утв. приказом Министерства культуры Российской Федерации от 20.10.2023 г. №2931).

Рисунок 2 – Краткая характеристика креативного сектора Республики Адыгея



Из общего числа зарегистрированных субъектов МСП (на 10.01.2025) 18 027 ед., в креативных индустриях ведут свою деятельность 173 субъекта МСП (1,0%). Число субъектов МСП в креативных индустриях растет на всем периоде. Прирост с 2019 г. составил +23 субъекта МСП. Наибольшее число субъектов МСП (73,4%) осуществляют свою деятельность в 5 направлениях: программное обеспечение (20,2%), культурное наследие (16,8%), медиа и СМИ (16,2%), реклама и PR (11,0%) и гастрономия (9,2%).

Рисунок 3 – Число субъектов МСП, занятых в креативных индустриях, ед.




Креативная специализация городов Республики Адыгея, г. Майкопа и г. Адыгейска, базируется на синтезе традиций и инноваций, с акцентом на локальную идентичность и природные ресурсы. Хотя регион не входит в число лидеров по концентрации креативных индустрий, его уникальные направления, такие как этнокультурные проекты и экологическое производство, формируют устойчивую основу для развития.

Для достижения национальных целей требуется диверсификация секторов экономики и развитие отраслей креативных индустрий.

Согласно сведениям сайта List.org, на июль 2025 г. в Республике Адыгея 173 предприятия, относящихся к сфере креативных индустрий². На конец 2023 г. в регионе действовало 156 объектов креативных индустрий.

² Выборка осуществлялась на основании Собирательной классификационной группировки видов экономической деятельности в области деятельности творческих (креативных) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) (утв. приказом Министерства культуры Российской Федерации от 20.10.2023 г. №2931).

Рисунок 4

 Субъекты креативных индустрий Республики Адыгея		
Группировка	ОКВЭД, по которым представлены субъекты	Количество субъектов
Программное обеспечение	62.01	35
Культурное наследие	91.01, 91.02	29
Медиа и СМИ	58.13, 58.14, 60.10, 60.20, 63.12, 63.91	28
Реклама и пиар	70.21, 73.11	19
Гастрономия	56.10.1	16
Исполнительские искусства	90.04, 85.41.2	13
Отдых и развлечения	82.30, 93.29	10
Архитектура и урбанистика	71.11	10
Кино, телевизионные программы и фильмы	59.11, 59.14	5
Книжное дело	58.11, 74.30	3
Дизайн	74.10, 32.40	3
Мода (вкл. ювелирное дело)	32.13	1
Музыка	59.20	1
ИТОГО субъектов креативных индустрий		173

Источники: данные Федеральной службы государственной статистики

На основании анализа имеющегося у республики творческого и культурного потенциала, действующих в сфере креативных индустрий организаций и их вклада в рост ВРП региона, определены следующие приоритетные направления развития креативных индустрий Республики Адыгея:

- Искусства: исполнительские и изобразительные, музыка.
- Гастрономия.
- Креативный туризм.
- Архитектура, дизайн, мода.
- Медиа, реклама и PR.
- Кино и анимация (дополнительное).

Рисунок 5



Исполнительские и изобразительные искусства, музыка

Исполнительские и изобразительные искусства, музыка Адыгеи представляют собой синтез традиционного наследия адыгов и современных направлений, поддерживаемых образовательными и культурными институтами. Национальное музыкальное, театральное и танцевальное искусство, фольклорные коллективы, художественные галереи – одни из важнейших элементов формирующейся отрасли креативных индустрий.

В Республике Адыгея работают такие театральные-концертные организации, как:

- Театральное объединение, в структуре которого функционируют: Национальный театр Республики Адыгея им. И.С. Цей и Русский государственный драматический театр им. А.С. Пушкина.
- Драматический молодежный театр им. М.С. Ахеджакова (а. Тахтамукай).
- Концертное объединение Республики Адыгея в структуре которого функционируют: Государственный академический ансамбль народного танца Адыгеи «Нальмэс» (лауреат престижных международных фестивалей), Государственный ансамбль народной песни Адыгеи «Исламей», Эстрадный ансамбль «Оштен», Камерный музыкальный салон, Государственный симфонический оркестр, Государственный оркестр русских народных инструментов «Русская удаль», Театр кукол «Золотой кувшин», Камерный музыкальный театр Республики Адыгея им. А.А. Ханаху.
- Ансамбль адыгского танца «Адыги» (а. Тахтамукай).

Адыгские (черкесские) танцы наиболее полно отражают дух адыгского народа, его эстетику и этические принципы. Адыгский танец – завораживающее зрелище и всенародно любимое искусство. Одним из самых древних адыгских танцев считается танец Удж. Танцевальная культура адыгов необыкновенно богата и разнообразна. Торжественный и элегантный «Зафак», стремительный «Загатлят», грациозный «Исламей», зажигательный «Тлепечас», искрометный «Щэцэн», быстрый «Хакулящ», задорный «Тлеперыш».

Национальные адыгские танцы и коллективы, их исполняющие, являются настоящей визитной карточкой Республики Адыгея. В 2026 г. Государственный академический ансамбль

народного танца республики «Нальмэс» отметит свое 90-летие, а Государственный ансамбль народной песни и танца Адыгеи «Исламей» – 35-летие со дня образования.

Устно-поэтическое творчество адыгов, включающее исторические и героические песни, долгое время было основным средством передачи культурных ценностей. Профессиональные певцы-импровизаторы – джегуако – играли роль не только артистов, но и воспитателей, используя музыку для формирования нравственных идеалов.

Традиционные музыкальные инструменты включают шичепшин (струнный смычковый инструмент), камыль (флейта), пхачич (ударный самозвучающий инструмент), шонтырып (ударный мембранный инструмент типа барабан). Шичепшин – старинный адыгский (черкесский) музыкальный инструмент – входит в официальный перечень адыгейских брендов, за счет которых республика расширяет свою известность в России и за рубежом.

Изобразительное искусство Адыгеи – уникальное и многогранное явление, которое стало частью современного изобразительного искусства и культуры. Адыгейское республиканское отделение Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России» принимает активное участие в культурной жизни республики и всей страны и объединяет 54 чел. – представителей различных национальностей и художественных школ. Среди них Народный художник России, Заслуженные художники России, Заслуженные художники Республики Адыгея, Заслуженный работник культуры Российской Федерации, Заслуженные деятели искусства Республики Адыгея.

Основу народной художественной традиции составляют золотое шитье, резьба по дереву, художественная обработка металла и циновочное искусство.

Подготовка кадров осуществляется на базе Института искусств Адыгейского государственного университета, в котором функционируют кафедра музыкального и хореографического искусства и кафедра изобразительного искусства и дизайна. Адыгейский республиканский колледж искусств им. У.Х. Тхабисимова – одно из ведущих средних профессиональных учебных заведений Юга России. Выпускники колледжа традиционно пополняют ряды профессиональных творческих коллективов, студенты колледжа ежегодно становятся лауреатами и дипломантами межрегиональных, всероссийских и международных конкурсов.

Музыка, исполнительские и изобразительные искусства Адыгеи – это динамичная система, сочетающая многовековые традиции с инновациями. Развитие исполнительского и изобразительного искусства, музыкального творчества в Республике Адыгея требует комплексного подхода, сочетающего сохранение традиций, интеграцию современных методов и расширение образовательных и инфраструктурных возможностей. Для устойчивого развития в регионе важно сочетать государственную поддержку, образовательные инициативы, межрегиональное сотрудничество, внедрение современных технологий, активное вовлечение местных сообществ. Интеграция традиций в современный контекст и международное продвижение помогут укрепить культурный бренд Республики Адыгея.

Гастрономия

Гастрономия в Республике Адыгея представляет собой важную часть культурного наследия региона и активно развивается в последние годы. Гастрономия Адыгеи – это уникальное сочетание традиционной адыгской кухни, современных пищевых производств и растущего гастрономического потенциала. Визитная карточка региона в сфере гастрономии – адыгейский сыр, хорошо известный в России и набирающий популярность в мире.

Адыгейская кухня известна своими уникальными блюдами, которые отражают культуру и традиции народа. Основные ингредиенты включают мясо (особенно баранину), молочные продукты (включая адыгейский сыр), овощи и зелень. Традиционные блюда, такие как халуж, щипс, паста, различные мясные блюда и национальные сладости (курамбий, гуубат, щэлямы), остаются популярными как среди местных жителей, так и среди туристов. Халюжи считаются

одним из самых знаменитых блюд адыгской кухни. Ему в Адыгее посвящен гастрономический праздник, который ежегодно проходит в горах. По традиции на нем проводят конкурс на самый вкусный халуж. У каждой хозяйки рецепт свой, но главный ингредиент остается неизменным – свежий адыгейский сыр.

В последние годы в Адыгее наблюдается рост числа ресторанов и кафе, предлагающих как традиционную, так и современную кухню. Многие заведения стремятся создать уникальную атмосферу, сочетая элементы национального стиля с современными тенденциями в дизайне и обслуживании. Некоторые рестораны начинают экспериментировать с традиционными рецептами, добавляя современные элементы или интерпретируя их по-новому. Это создает интересный синтез традиций и современных кулинарных трендов.

Регион активно проводит гастрономические фестивали и мероприятия, которые способствуют популяризации адыгейской кухни. Эти события привлекают туристов и местных жителей, создавая платформу для обмена опытом между поварами и кулинарами. Мастера кулинарии предлагают мастер-классы по приготовлению традиционных адыгейских блюд, что позволяет туристам не только попробовать местную кухню, но и научиться готовить ее самостоятельно.

Адыгея имеет мощный гастрономический потенциал, однако сектор сталкивается с рядом вызовов, включая ограниченные масштабы производства и недостаточную продвинутую маркетинговую стратегию за пределами Юга России.

Кроме того, стоит отметить отсутствие стандартизации в производстве некоторых традиционных продуктов и нехватку перерабатывающих мощностей для мелких производителей. Высокая конкуренция с соседними регионами и определенные сложности с логистикой также сдерживают развитие данного направления.

Открытие специализированных гастро-заведений и проработка гастрономического бренда будут способствовать росту популярности продукции, произведенной в Адыгее по традиционным рецептам.

Креативный туризм

Креативный туризм Республики Адыгея с ее уникальным этнокультурным наследием, живописными ландшафтами и растущим интересом к аутентичным впечатлениям активно развивается и обладает значительным потенциалом.

Креативный туризм – это форма путешествий, где туристы активно вовлекаются в культурные, ремесленные, гастрономические или природоориентированные практики региона. Адыгея активно развивается как туристический регион, делая ставку на природные достопримечательности, этнокультурное наследие и событийные мероприятия. Различного рода фестивали, праздники и концерты привлекают на территорию Адыгеи туристов. Событийный туризм – ключевое направление для привлечения гостей вне сезона. В Адыгее проводятся фестивали, спортивные и этнокультурные мероприятия, но их количество и охват аудитории пока недостаточны.

Важную роль в сохранении культурного наследия, развитии креативного туризма и образовательной деятельности играют музеи Адыгеи. Они обладают богатым историко-культурным потенциалом, но требуют модернизации и активного продвижения. Среди ключевых музеев республики стоит отметить Национальный музей Республики Адыгея (г. Майкоп), Литературный музей им. Т. Керашева (г. Майкоп), Картинную галерею Республики Адыгея, Северо-Кавказский филиал Государственного музея искусства народов Востока (г. Майкоп), Музей природы Кавказского заповедника (пос. Гузерипль), этнографический комплекс «Адыгская деревня» (а. Тугургой), мемориальные музеи.

Перспективы развития музейной деятельности в Адыгее связаны с внедрением новых технологий, расширением образовательных программ, активизацией культурной жизни региона и созданием условий для более широкого вовлечения населения в музейную деятельность. Это позволит не только сохранить культурное наследие Адыгеи, но также сделать его доступным для будущих поколений. При грамотной поддержке они могут стать

еще более важной частью туристической привлекательности региона, наравне с природными достопримечательностями.

Ремесла и гастрономия как ресурсы креативного туризма в регионе позволяют познакомить туристов с традициями и национальной кухней региона. Если сделать ставку на интерактивность (мастер-классы, дегустации, квесты) и эмоциональный опыт (личный контакт с мастерами, атмосфера традиционного гостеприимства), Адыгея может стать новым центром креативного туризма на Юге России. Однако нужны инвестиции в инфраструктуру, обучение гидов, проработка интересных маршрутов и экскурсионных программ и активное продвижение через соцсети и туроператоров.

В целом развитие креативного туризма опирается на развитие отдельных отраслей, относящихся к креативному сектору. Усилия и инвестиции, вложенные в развитие отдельных направлений, приведут к росту привлекательности и популярности Адыгеи как туристского направления. Особое внимание необходимо уделить формированию узнаваемого туристического бренда территории и системы продвижения республики на российском и международном рынках. Создание единого фестивального календаря Адыгеи с акцентом на уникальность региона, развитие тематических фестивалей и зимних событий, системное продвижение креативных программ в значительной степени повысит туристическую привлекательность региона, укрепит культурный бренд Адыгеи и обеспечит устойчивый рост посещаемости в течение всего года. Республика Адыгея сможет закрепиться на карте России как территория ярких событий, живых традиций и творческих экспериментов.

Архитектура, мода и дизайн

Сфера архитектуры, моды и дизайна в Республике Адыгея представляет собой неформенный, но перспективный сегмент креативной экономики, развитие которого возможно на стыке этнокультурного ресурса, актуальных визуальных практик и архитектурно-пространственного наследия региона. В международной практике под модой и дизайном понимается совокупность направлений, охватывающих не только текстильную продукцию и предметы одежды, но также графический, цифровой, предметный, промышленный и интерьерный дизайн, а также модное проектирование как форму визуальной и смысловой репрезентации идентичности. Архитектура, в свою очередь, трактуется как форма пространственного дизайна, обладающая функциональной, художественной и социокультурной значимостью.

В Республике Адыгея данная сфера в настоящее время находится в фазе институционального становления. Ее содержательный потенциал базируется на высоком уровне визуальной узнаваемости адыгейской культурной идентичности, богатстве ремесленного и орнаментального наследия, уникальных формах традиционного декоративного искусства, а также на локальной архитектурной специфике, включающей адыгскую ауловую планировку, формы культовых и мемориальных сооружений, образцы деревянного и каменного зодчества. Эти ресурсы создают основу для оригинальных и конкурентоспособных дизайнерских решений в различных сегментах – от fashion-дизайна и декоративно-прикладного искусства до архитектурных форм, интерьерных решений и цифровой визуальной продукции.

Несмотря на наличие содержательных предпосылок, отрасль сталкивается с рядом структурных ограничений. Прежде всего, отсутствует специализированная образовательная и производственная инфраструктура. На территории республики не реализуются профильные программы подготовки по направлениям модного проектирования, графического и промышленного дизайна, архитектурного моделирования, 3D-дизайна и цифрового производства. Локальные колледжи и вузы не обеспечивают системной подготовки кадров по ключевым специализациям – дизайнер коллекций, специалист по текстильному проектированию, digital-fashion-дизайнер, визуализатор архитектурной среды, UX/UI-дизайнер, дизайн-менеджер, архитектор-урбанист.

Ключевым институционализированным форматом, фокусированным на дизайнерскую тематику, выступает фестиваль-конкурс «Этномода», проводимый при поддержке Адыгейского государственного университета. Он выполняет функции культурной витрины,

способствующей выявлению локальных авторов и продвижению адыгской эстетики, прежде всего в сегменте одежды и аксессуаров. На базе этого проекта формируется целый кластер инициатив: Креативный центр SuzieMArtRoom и дизайнерское сообщество EtnomodaArtCommunity реализуют FashionShow, конференции, выставки и образовательные форматы с участием ведущих дизайнеров. Создана производственная лаборатория и открываются шоурумы, включая онлайн-магазины. Активно развивается проект «Планета Этномода» как многофункциональное арт-пространство, сочетающее коворкинг, презентационные площадки и образовательные лаборатории. Отдельное направление – цифровая этномода, сочетающая этнические мотивы, цифровые технологии и геймификацию. Эти инициативы обеспечивают переход от разрозненных креативных практик к институционально поддерживаемой экосистеме моды и дизайна.

Параллельно в регионе развивается проект «Майкоп фэшн шоу», инициированный школой эстетического развития «luxury.St» (ООО «Изобилие»). За пять лет он превратился в масштабную площадку для локальных и приглашенных дизайнеров, объединяющую представителей индустрии моды, медиа и креативного предпринимательства. Проект получил грантовую поддержку и стал примером успешного применения lean-технологий при поддержке инициативы «Бережливое правительство». Показы регулярно проходят в Государственной филармонии, демонстрируя коллекции более десяти дизайнеров и более 270 моделей, включая участников из других регионов России. ООО «Изобилие» активно участвует в продвижении национального колорита, сотрудничает с мастерами и ремесленниками, организует показы на международных площадках, включая ВДНХ и Турецкую неделю моды, расширяя узнаваемость брендов и стимулируя креативную экономику.

Однако за пределами фестивального формата отсутствует сквозная модель поддержки дизайнерских проектов – от идеи до масштабируемого продукта. Отраслевая экосистема также не развита. В регионе отсутствуют:

- дизайн-центры и акселерационные площадки;
- выставочные и демонстрационные пространства (шоурумы, pop-up галереи, дизайнерские кластеры);
- производственные кооперации с легкой и мебельной промышленностью;
- архитектурно-дизайнерские бюро с междисциплинарной специализацией;
- платформа цифрового представления и продвижения локального визуального продукта.

Функционирующие авторские инициативы имеют изолированный характер, не объединены в кластеры, не связаны с производственными или коммерческими цепочками и не поддерживаются институционально. Продукция зачастую не сопровождается ни маркетинговыми стратегиями, ни правовой защитой дизайна, ни возможностью выхода на российский или международный рынок. Кроме того, остается неосвоенным потенциал «цифрового дизайна» – в том числе в сегментах цифрового мерча, 3D-визуализации, AR/VR-примерок, архитектурных интерактивных моделей, цифровых каталогов и коллекций, а также web-дизайна на основе этнической эстетики.

Особую значимость представляет архитектурное измерение сферы. Республика обладает устойчивым архитектурно-пространственным кодом, в котором сосуществуют памятники исламской и православной архитектуры, элементы советского конструктивизма, образцы народного домостроительства, а также объекты аутентичной адыгской среды – включая планировки аулов, формы мемориальных ансамблей, родовых кладбищ, культовых и обрядовых построек. Однако на данный момент архитектурная среда региона развивается без опоры на целостную дизайнерскую политику, отсутствует практика пространственного проектирования с учетом визуального наследия, не реализуются пилотные проекты по культурно-исторической реновации, не разрабатываются архитектурные концепции с опорой на адыгскую идентичность. Не сформирована система поддержки молодых архитекторов, проектных бюро и студий пространственного дизайна.

Таким образом, мода, дизайн и архитектура в Республике Адыгея представляют собой стратегически важную, но не институционализированную часть креативной экономики. Имея высокую содержательную насыщенность, визуальную идентичность и кросс-дисциплинарный потенциал, данный сектор требует формирования устойчивой образовательной, производственной и презентационной инфраструктуры, включения в региональные и федеральные механизмы поддержки, создания условий для кооперации дизайнеров, архитекторов, ремесленников и технологических партнеров. Именно в этом случае можно будет обеспечить переход от локальных художественных инициатив к отраслевому росту, масштабированию продуктов, формированию брендов и визуальному самовыражению региона в современном культурно-экономическом пространстве России.

Внутри приоритетной группы «Архитектура, мода и дизайн» можно выделить подгруппу, связанную с золотошвейным искусством и изготовлением национальных костюмов. Адыгские ремесла связаны с культурой и бытом адыгов, отражают их эстетические идеалы и взаимодействие с другими народами Кавказа и имеют многовековую историю. В Республике Адыгея зарегистрировано три адыгейских бренда, символизирующих регион на внешних рынках: золотошвейное искусство адыгов (черкесов), черкеска – адыгский (черкесский) национальный мужской костюм, адыгское златокузнечество – традиция художественной обработки металлов.

Золотое шитье адыгов, одно из древних ремесел на Западном Кавказе, стало уникальным искусством, благодаря своим характерным особенностям и самобытному стилю шитья адыгских мастериц. Золотошвейное искусство адыгов отличается от техник шитья других народов гармоничным сочетанием вышивки с галунами, сутажом и басонными изделиями из золотых и серебряных нитей. До наших дней сохранились образцы творчества мастериц XIX – начала XX вв., они находятся в республиканском Национальном музее.

Черкеска – русское наименование адыгского (черкесского) национального мужского костюма, который был распространен в обиходе многих народов Кавказа. Комплекс традиционной одежды адыгов (черкесов) включает в себя верхний кафтан с газырями, башлык, кожаный пояс с черкесским кинжалом. Повседневная одежда, праздничный костюм, военная форма, произведение искусства – черкеска стала общенациональным брендом, описанным европейскими путешественниками и воспетым великими поэтами.

С 2018 г. действует Ассоциация «Промыслы и ремесла Адыгеи», которая занимается сохранением традиций, организацией выставок и конкурсов. Например, в 2024 г. проведен первый детский фестиваль народных ремесел «Дышъэ блэр – Золотое плетение», где дети смогли продемонстрировать свои работы. А также сотрудничает с Национальным музеем Республики Адыгея и получает поддержку от Президентского фонда культурных инициатив.

Для учащихся детских школ искусств и студентов колледжа искусств региона проводятся республиканские конкурсы и выставки детского и юношеского изобразительного и декоративно-прикладного искусства - «Связь времен», «Золотая нить Сэтэнай», «Прикладных дел мастера».

Ремесла интегрированы в туристическую инфраструктуру: сувениры и изделия мастеров продаются на маршрутах, включающих более 200 туристических объектов. Экспозиции изделий представлены на российских и международных выставках-ярмарках (например, «Уникальная Россия», «Ладыя», «Жар-птица» в Москве), что расширяет рынок сбыта. Промыслы сохраняют связь с историей адыгов, коренных жителей Северо-Западного Кавказа, чьи традиции восходят к античным меотам.

Несмотря на активное развитие, сохраняются проблемы, такие как конкуренция с массовым производством и необходимость модернизации технологий, методов продвижения, а также обеспечение доступа к качественным материалам. Однако проекты вроде «Года народного искусства» и интеграция промыслов в туристические маршруты помогают привлечь внимание к уникальным изделиям. Ученые также отмечают, что синтез традиционных методов с современным дизайном может открыть новые рынки.

Развитие ремесел в Адыгее зависит от баланса между сохранением традиций и адаптацией к современным запросам. Ремесла Адыгеи – это живая традиция, поддерживаемая как

мастерами, так и государственными программами. Их развитие способствует не только сохранению культурной уникальности, но и укреплению экономики через туризм и ремесленное предпринимательство. Это не только укрепит культурный суверенитет, но и создаст новые рабочие места. Для дальнейшего роста важно вовлечение молодежи, расширение образовательных проектов и интеграция в цифровые платформы для продаж.

Медиа, реклама и PR

Сфера медиа, рекламы и связей с общественностью в Республике Адыгея находится на стадии структурной трансформации и не обладает признаками устойчиво сформировавшегося сектора креативной экономики. Ее институциональная представленность ограничена, кадровая база носит фрагментарный характер, а медиарынок функционирует преимущественно в формате региональных филиалов федеральных структур и локальных инициатив с низкой степенью монетизации. Вместе с тем формируется контекст, благоприятный для выстраивания современной региональной коммуникационной экосистемы – в том числе с опорой на цифровую трансформацию, развитие визуальной культуры и формирование запроса на локальные смыслы.

В медийном пространстве республики доминируют государственные и окологосударственные медиаресурсы: филиал ГТРК «Адыгея», региональные редакции федеральных изданий, информационные агентства («Советская Адыгея», ИА «Адыгея Сегодня»), региональные версии «Комсомольской правды», «Российской газеты» и др.), телеканал «Майкоп 24» и ряд муниципальных газет.

Контентная политика таких СМИ ориентирована преимущественно на официальную хронику, социально-политическую повестку и культурно-просветительские материалы. Форматы современной цифровой журналистики (data-журналистика, визуальные лонгриды, подкасты, мультимедийные расследования, медиа старителлинг) используются эпизодически. Независимый, коммерчески устойчивый медиасектор в республике отсутствует.

В сегменте рекламы и PR доминируют традиционные форматы: наружная реклама, рекламные блоки на региональном телевидении и радио, базовая PR-поддержка мероприятий, имиджевые публикации в прессе. Цифровой маркетинг, таргетированная реклама, контентные воронки, кроссплатформенные стратегии и работа с digital-инфлюенсерами используются локальными бизнесами ограниченно и, как правило, внешними подрядчиками. Агентская структура рынка развита слабо – в регионе действуют лишь несколько малых рекламных и SMM-агентств, в том числе в формате ИП. Не сформирован пул профессиональных PR-специалистов, способных решать задачи стратегических коммуникаций, бренд-позиционирования, антикризисного реагирования и GR.

Образовательная и кадровая база в сфере медиа, рекламы и PR не соответствует требованиям современного рынка. Вузовская подготовка представлена отдельными направлениями на базе Адыгейского государственного университета (журналистика, реклама и связи с общественностью, филология, медиакоммуникации), однако отсутствует междисциплинарный подход, связанный с актуальными практиками цифрового контент-производства, аналитики пользовательского поведения, брендинга, медиапланирования и цифрового PR. Практико-ориентированные форматы (медиалаборатории, кампусные редакции, проектные редакторские сессии, digital-практикумы) практически не реализуются. В колледжах и техникумах отсутствуют программы подготовки медиа- и PR-специалистов.

Регион не имеет институциональной платформы, способной обеспечивать развитие медиапроектов, сопровождение брендов и продвижение креативных продуктов. Отсутствуют:

- медиacentры и коммуникационные хабы;
- региональные агентства стратегических коммуникаций;
- независимые студии цифрового контента;
- лаборатории креативных медиа и подкастинга;

- фестивали, конкурсы или премии в сфере рекламы и PR.

Не выстроена системная работа по продвижению бренда региона, территориальной идентичности и экспортируемых культурных продуктов (ремесел, гастрономии, этнотуризма, событийных форматов). Это резко ограничивает возможности для внутреннего и внешнего позиционирования республики как субъекта креативной экономики.

В то же время, Республика Адыгея располагает значительным контентным потенциалом, способным лечь в основу современной региональной медиасреды. Наиболее перспективными направлениями являются:

- Культурный и этнографический сторителлинг: истории о носителях традиций, ремесленниках, кулинарах, старейшинах, мастерах декоративно-прикладного искусства; визуальные этюды об обрядах, символике, музыкальных и танцевальных практиках; документальные мини-серии о нематериальном культурном наследии.
- Молодежная идентичность и новые герои: медиапортреты молодых архитекторов, дизайнеров, предпринимателей, деятелей науки и образования; подкасты, видеодневники и блоги, раскрывающие жизнь и выборы молодежи в Адыгее.
- Природно-туристический визуальный контент: съемки природных ландшафтов, маршрутов, национальных парков и рекреационных объектов; цифровые гиды и видеозаписи по локациям региона.
- Гастрономические форматы: визуальные рецепты, интервью с носителями гастрономической традиции, мини-фильмы о производителях и локальных продуктах.
- Аудиовизуальный контент о креативных индустриях: материалы о фестивалях, дизайнерах, ремесленниках, кинопроектах, музыкальных и образовательных инициативах региона.
- Историко-архивный медиапласт: лонгриды, документальные нарративы и подкасты, посвященные истории Адыгеи, архитектурному наследию, судьбам выдающихся жителей.
- Просветительский и образовательный контент: видеолекции, анимации, инфографика, материалы для библиотек и музеев; интерпретации научных, этнографических и культурных тем.
- PR-контент для поддержки локальных брендов: медиаподдержка дизайнеров, гастропроектов, ремесленников, а также событийных форматов и экспортных культурных продуктов.

Формирование таких контентных направлений позволит не только развивать профессиональное сообщество и молодежную вовлеченность, но и создать инструменты для внутреннего развития и внешнего продвижения культурного и экономического потенциала республики.

Таким образом, сфера медиа, рекламы и PR в Республике Адыгея требует системного институционального оформления, формирования устойчивой кадровой базы, создания инфраструктуры для контентного и коммуникационного производства, а также внедрения современных форматов цифровых коммуникаций. В условиях растущей потребности в локальных визуальных и смысловых продуктах это направление может стать не только инструментом сопровождения других креативных отраслей, но и самостоятельным кластером с экспортным потенциалом.

Кино и анимация

Сфера кино и анимации в Республике Адыгея находится на этапе формирования и институционального развития, и еще не представляет собой четко оформленного отраслевого сегмента. Производственная инфраструктура для создания аудиовизуального контента представлена фрагментарно и пока не охватывает полный цикл кинопроизводства:

отсутствуют специализированные студии, площадки для постпродакшна, профессиональной озвучки и цветокоррекции и других базовых технологических операций. Существующие инициативы реализуются преимущественно энтузиастами в рамках отдельных образовательных или культурных проектов, часто без опоры на устойчивую ресурсную или институциональную базу. Вместе с тем, развитие системы школ креативных индустрий в регионе формирует перспективную институциональную и кадровую основу для становления инфраструктуры малобюджетного кинопроизводства, продвижения локального визуального контента и включения Адыгеи в современные форматы экранной культуры.

В то же время фиксируется устойчивый интерес к визуальному выражению региональной культурной идентичности, особенно в молодежной среде. На уровне проектных инициатив развивается локальное этнодокументальное видео, появляются попытки создать анимационные зарисовки на основе мифологических и фольклорных сюжетов, возникают творческие объединения, работающие с визуальными форматами для образовательных и просветительских целей. Наличие уникального природного ландшафта, этнографических сюжетов, памятников архитектуры и традиционных ремесел дает основание рассматривать Адыгею как потенциально привлекательную площадку для локационного кинопроизводства и культурной анимации. Однако отсутствие реестра локаций, условий для съемочных групп и механизмов сопровождения кинопроектов ограничивает участие региона в национальной системе кинокоммуникаций.

Ключевым барьером выступает кадровый дефицит: в республике не осуществляется системная подготовка специалистов в области сценарного мастерства, режиссуры, операторской и анимационной работы, звука, монтажа, визуальных эффектов и дистрибуции. Образовательные программы, включая начальный и средний уровень, отсутствуют, а действующие культурные учреждения не располагают необходимой материально-технической базой для реализации практико-ориентированных форматов. Не развиты и формы неформального образования, такие как анимационные и кинолаборатории, воркшопы, региональные питчинги и акселераторы проектов, что препятствует формированию критической массы специалистов и инициатив.

Адыгейский кинематограф не имеет собственной институциональной платформы, способной координировать, поддерживать и масштабировать существующие проекты. Отсутствие централизованного оператора (киноцентра, кинокомиссии или аналогичной структуры), который мог бы объединить функции сопровождения съемок, поддержки локальных инициатив, дистрибуции и продвижения продукции, значительно снижает устойчивость любых попыток развивать это направление. Площадки для демонстрации контента ограничены: региональная сеть кинотеатров не специализирована, альтернативные формы проката не развиты, а участие в фестивальных и конкурсных форматах ограничено точечными случаями.

При этом особую значимость приобретает ежегодный кинофестиваль «Адыгея, я люблю тебя», служащий одной из немногих институциональных точек сборки для авторского и локального кинопроизводства. Фестиваль выполняет функцию публичной витрины для регионального и национального кино, способствует формированию зрительской культуры и стимулирует интерес к визуальному переосмыслению культурной идентичности. Его устойчивое проведение закладывает основу для формирования фестивального контекста как элемента инфраструктуры кинематографа и культурной анимации региона.

Культурная анимация в регионе представлена лишь в виде отдельных фрагментарных проектов и не институционализирована как отдельное направление. При этом именно в области анимации прослеживается значительный потенциал для осмысления и актуализации локального культурного кода – через визуальное конструирование этнических образов, сюжетов, ритуалов и символических структур. Однако без создания условий для целенаправленного анимационного производства – от разработки сценариев до вывода продукта в цифровую среду – регион не сможет реализовать свой потенциал в этом сегменте.

Таким образом, при наличии культурной емкости, визуального материала и зарождающихся творческих инициатив, сфера кино и анимации в Республике Адыгея требует системной

институционализации, кадрового воспроизводства, развитие инфраструктурной базы и интеграции в региональные и федеральные форматы развития аудиовизуальной продукции.

2.2.3. Развитие адыгейских брендов

Развитие локальных брендов Республики Адыгея опирается на богатое культурное наследие, уникальные ремесленные традиции и высокое качество природных ресурсов, однако в настоящее время это направление не обладает достаточной степенью системности, интеграции в федеральные и международные повестки, а также современной моделью позиционирования.

По линии Министерства культуры Республики Адыгея зарегистрировано три бренда, символизирующих регион на внешних рынках – золотошвейное искусство адыгов (черкесов), черкеска – адыгский (черкесский) национальный мужской костюм, адыгское златокузнечество – традиция художественной обработки металлов.

В перечень Адыгейских брендов входит семь наименований по линии Министерства сельского хозяйства Республики Адыгея:

- Зарегистрированные НМТП – адыгейский сыр, адыгейский чай, минеральная вода «Майкопская», майкопское пиво.
- Зарегистрированные ГУ – майкопский лимонад, майкопская водка, соль адыгейская.

Среди наиболее узнаваемых брендов региона можно выделить адыгейский сыр, который производится как в фермерском, так и в промышленном формате и имеет официальный статус защищенного географического указания. Сыр – это главный кулинарный бренд Адыгеи. Адыги стараются сохранять вековые традиции сыроделия, каждый год здесь устраивают региональный фестиваль сыра. В нем принимают участие фермеры, предприниматели, представители молочных производств. Адыгейский сыр отлично сочетается с зеленью и овощами, его используют в варениках, национальных пирогах губатах и халюжах. День халюжа – пирожка с сырной начинкой – отмечают в июне, в празднике принимают участие мастерицы из всех районов республики.

Также устойчивый потребительский интерес наблюдается к таким продуктам, как адыгейская соль, обладающая уникальным составом и вкусом, адыгейский чай, выращиваемый в предгорных районах, традиционные керамические изделия, предметы национального текстиля и линейка натуральной косметики на основе местного сырья. Формирующимися нишами выступают ремесленные производства, этнодизайн, локальная гастрономия, а также сувенирная продукция, ориентированная на внутренний туризм.

Несмотря на наличие продуктовой базы и выраженной региональной идентичности, бренды Республики Адыгея в целом представлены фрагментарно, обладают ограниченным охватом и слабо интегрированы в современные инструменты продвижения. Проблемы, препятствующие широкому развитию локального брендинга, носят как институциональный, так и содержательный характер. Среди ключевых ограничений можно выделить слабую маркетинговую компетенцию производителей, ограниченный доступ к инфраструктуре продвижения, недостаточную представленность в онлайн-среде, отсутствие координирующего центра компетенций и системной работы с целевыми аудиториями. Кроме того, вопросы устойчивого развития, экологии, инклюзивности и социальной миссии практически не интегрированы в модели региональных брендов, в то время как именно эти компоненты становятся важнейшими факторами доверия со стороны потребителей нового поколения.

Наряду с этим следует отметить отсутствие сильных событийных форматов, в рамках которых локальные бренды могли бы регулярно транслировать свою идентичность, ценности и продукцию. Отдельные элементы продвижения носят разрозненный и неустойчивый характер. Внутренняя кооперация между брендами и межсекторные коллаборации также развиты слабо. Отсутствует единая визуально-смысловая рамка, позволяющая консолидировать локальные инициативы в узнаваемое региональное бренд-пространство.

Опыт других субъектов Российской Федерации демонстрирует результативность комплексного подхода к развитию и продвижению локальных брендов как части региональной политики и креативной экономики. Так, в Калининградской области реализован проект акселерации локальных fashion-брендов при поддержке профильных институтов и профессиональных кураторов. Участникам предоставлялись консультации по формированию ассортиментной политики, выстраиванию маркетинговых стратегий и обновлению визуального языка брендов. Результатом стала профессионализация участников, рост коммерческой результативности и повышение уровня визуальной и ценностной представленности брендов. Параллельно реализованы мультибрендовые площадки и креативные пространства, где локальные производители получили устойчивую площадку для продвижения своей продукции и общения с аудиторией.

В Тульской области стратегическое внимание было уделено формированию туристического бренда региона. Через конкурсные процедуры был разработан фирменный стиль области, интегрированный в визуальное оформление сувенирной продукции, городских пространств и культурных событий. Параллельно активно развивались гастрономические проекты, в частности – фестиваль исторической кухни «Левшинский обед», нацеленный на восстановление и популяризацию региональных рецептов XIX века. Данные мероприятия способствовали формированию уникального гастрономического имиджа региона и активному привлечению внутреннего туристического потока.

Для Республики Адыгея применим ряд решений, адаптированных на основе указанных кейсов. Рекомендуется запустить акселерационную программу для локальных брендов, включающую маркетинговое сопровождение, аудит продукции и формирование бренд-стратегий. Следует инициировать разработку единого визуального языка для брендов Адыгеи с учетом этнокультурных и природных кодов региона. Необходима реализация специализированных событийных форматов – маркетов, pop-up пространств, фестивалей, интегрированных в туристическую инфраструктуру. Особое внимание должно быть уделено цифровым инструментам: созданию виртуального шоурума, интерактивных платформ, мультимедийных историй о локальных производителях. Системный подход к продвижению локальных брендов позволит Адыгее выйти на новый уровень узнаваемости, экономической устойчивости и культурной привлекательности.

2.2.4. Экспорт продукции, работ и услуг креативных индустрий Республики Адыгея

Экспорт товаров и услуг креативных индустрий из Республики Адыгея пока не является значительной частью региональной экономики, но имеет потенциал для развития, некоторые направления уже имеют выход на международные рынки.

Среди товаров стоит отметить изделия ручной работы местных мастеров, художников и ремесленников – адыгейские войлочные изделия, деревянные изделия с адыгской резьбой, национальная одежда (черкески) и аксессуары. Особой популярностью пользуются гастрономические товары, в первую очередь, адыгейский сыр – визитная карточка региона, который продвигается как часть культурного наследия, и национальные сладости (халва, щелямы).

Креативные услуги, идущие на экспорт, охватывают несколько сфер. Это музыка и исполнительские искусства: национальные профессиональные творческие коллективы («Нальмэс», «Исламей») участвуют в международных фестивалях, записи этнической музыки (адыгские народные песни, инструментальная музыка) продаются на цифровых платформах. Сфера кино и анимации представлена на международных кинофестивалях документальными фильмами о культуре адыгов и анимационными роликами с национальными мотивами, произведенными в студиях Майкопа. Гастроли местных коллективов за пределами региона прославляют театральное искусство Адыгеи. Графические дизайнеры из республики создают логотипы и брендинг для зарубежных компаний через фриланс-платформы, IT-разработчики работают на аутсорсе. Отдельной строкой идут туристические и образовательные услуги.

Спросом пользуются этнотуры по Адыгее с участием в мастер-классах по ремеслам, онлайн курсы по адыгейскому языку и танцам.

Основные рынки сбыта товаров и услуг креативных индустрий – это страны с адыгской диаспорой (Турция, Иордания, Сирия, США, Европа) и страны СНГ.

В Республике Адыгея имеется ряд системных проблем, которые ограничивают рост экспорта. В первую очередь отсутствие единого бренда и системы продвижения товаров и услуг креативных индустрий. Кроме того, в регионе нет массового производства креативных товаров, адыгейские бренды мало известны за рубежом. Для успешного экспорта товаров и услуг из сферы креативных индустрий важно развивать маркетинг, сотрудничество с международными партнерами и участие в выставках и фестивалях.

Часть этих задач помогает решить Центр поддержки экспорта, учрежденный в республике в 2019 г. в составе АНО «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея». Центр оказывает информационную, консультационную и организационную поддержку малому и среднему бизнесу региона в сфере внешнеэкономической деятельности: содействует выходу на иностранные рынки, организует участие производителей региона в международных выставках и бизнес-миссиях, сопровождает экспортные контракты, субсидирует транспортные затраты, содействует в сертификации продукции и проведению маркетинговых исследований, организует обучающие семинары по экспортной тематике.

2.2.5. Образование и подготовка кадров для креативной экономики Республики Адыгея

В регионе работают учреждения, которые предлагают образовательные программы в области искусства, дизайна и мультимедиа. Это помогает формировать кадры для креативных индустрий и повышает уровень профессионализма. Увеличивается количество креативных сообществ и платформ для взаимодействия между творческими людьми, что способствует обмену идеями и совместным проектам. С увеличением доступа к интернету и современным технологиям, многие креативные специалисты начинают использовать цифровые инструменты для реализации своих проектов, креативное сообщество взаимодействует не только внутри республики, но и с другими регионами и странами.

В рамках федерального проекта «Придумано в России» в 2023 г. в г. Майкопе были созданы 2 школы креативных индустрий на базе республиканских детских школ искусств:

- ГБОУ ДО РА «Детская школа искусств №1» (создано 6 студий: «Звукорежиссура и звуковой дизайн», «Фото- и видеопроизводство», «Анимация и 3D-графика», «Дизайн», «Электронная музыка» и центр автоматизации и обработки данных, 1 студия «Театральные технологии»).
- ГБОУ ДО РА «Детская школа искусств № 6» (создано 6 студий: «Анимация и 3D графика», «Дизайн», «Фото и видеопроизводство», «Интерактивные цифровые технологии VR/AR», «Звукорежиссура и саунд-дизайн», «Современная электронная музыка» и центр автоматизации и обработки данных).

В сентябре 2025 г. откроется третья школа креативных индустрий на базе ГБОУ ДО РА «Детская школа искусств им. М. Хагауджа а. Кошехабль». В 2026 г. на базе ГБОУ ДО РА «Детская школа искусств поселка Тульского» также будет предоставлена субсидия из федерального бюджета на создание школы креативных индустрий.

Подготовка кадров осуществляется на базе организаций высшего и среднего профессионального образования:

- Адыгейский государственный университет (АГУ).
 - Факультет искусств: направления, связанные с дизайном, изобразительным искусством, музыкой.
 - Филологический факультет: журналистика, медиакоммуникации.

- Курсы повышения квалификации по направлению «экскурсовод (гид), гид-переводчик».
- Адыгейский республиканский колледж искусств им. У.Х. Тхабисимова.
 - Подготовка специалистов в сфере хореографического, музыкального, изобразительного и декоративно-прикладного искусства.

2.2.6. Информационные технологии в Республике Адыгея

Сфера информационных технологий в Республике Адыгея демонстрирует положительную динамику и рассматривается как одно из наиболее перспективных направлений региональной креативной экономики. По совокупности проектной активности, профилизации субъектов и нарастающей вовлеченности в цифровое сопровождение культурных и образовательных процессов, IT-сегмент формирует ядро технологической среды, способной стать катализатором для развития других направлений креативных индустрий. Наиболее активно развиваются направления, связанные с созданием цифрового контента, web-дизайном, интерфейсной визуализацией, разработкой программных продуктов и мультимедийных решений.

Сформировавшаяся экосистема включает малые компании, микростудии и независимых специалистов, работающих в рамках IT-сервисов, ориентированных как на локальный рынок, так и на внешние заказные проекты. В республике реализуются инициативы, связанные с цифровизацией музейных фондов, сопровождением культурных мероприятий, созданием образовательных платформ и мультимедийных материалов. Вместе с тем, региональная IT-сфера в целом сохраняет разрозненный и фрагментарный характер, не обладая достаточной институциональной плотностью и технологической инфраструктурой. Отсутствуют профильные акселераторы, площадки для тестирования прототипов, цифровые лаборатории, а также координирующий центр по сопровождению межотраслевых цифровых решений.

Ключевым ограничением остается недостаточная интеграция информационных технологий в другие направления креативной экономики. При сохраняющемся запросе на цифровые инструменты в таких сферах, как дизайн, мода, анимация, гастрономия, музеи, исполнительские искусства и народные промыслы, уровень кооперации и цифровой трансформации остается ограниченным. Не реализуется в полной мере потенциал кросс-секторальных продуктов: интерактивных выставок, виртуальных туров, цифрового мерча, аудиовизуальных архивов, дополненной и виртуальной реальности, технологий персонализации пользовательского опыта. Отсутствие единой цифровой платформы, ориентированной на продвижение регионального креативного контента, снижает экспортный и маркетинговый потенциал культурных продуктов Адыгеи.

Развитие IT-направления имеет определяющее значение для устойчивости всей креативной экосистемы региона. В условиях ускоряющейся цифровизации мировой креативной экономики, именно технологическая инфраструктура становится критическим фактором конкурентоспособности территорий. Без системной цифровой поддержки креативные индустрии рискуют утратить актуальность, не выйдя за рамки локального потребления. Применение IT-инструментов позволяет не только повысить эффективность культурного производства, но и перейти к новым моделям монетизации, дистрибуции и пользовательского взаимодействия. Тем самым создается основа для перехода от локальных инициатив к масштабируемым и экспортоориентированным продуктам.

Отдельного внимания требует развитие профильного образования на стыке гуманитарных и цифровых дисциплин. В регионе сохраняется кадровый дефицит специалистов, обладающих одновременно технологическими компетенциями и пониманием специфики креативного сектора. В существующих программах образовательных учреждений IT-составляющая и творческие компоненты, как правило, разведены, что затрудняет подготовку специалистов новой генерации. Отсутствует системная поддержка молодежных цифровых проектов, проектных студий, хакатонов, тематических цифровых фестивалей и конкурсов, что снижает вовлеченность молодежи в технологическое развитие региона.

Таким образом, несмотря на зафиксированную динамику роста и наличие активного профессионального сообщества, IT-направление в креативной экономике Адыгеи требует системной институционализации, инфраструктурной поддержки и стратегического позиционирования как ключевого элемента межотраслевого роста. Только при условии технологической синхронизации с другими креативными сегментами возможно формирование устойчивой, масштабируемой и конкурентоспособной модели креативной экономики региона.

3. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Стратегические вызовы:

- Рост спроса на продукцию, товары и услуги креативных индустрий, в том числе сувенирную продукцию, а также продукцию и услуги мастеров народного и декоративно-прикладного творчества.
- Фокус государства на развитии сектора креативных индустрий и повышении уровня комфортности городской среды.
- Активное развитие туристского комплекса, что создает возможности и спрос на развитие креативного туризма, а также сферы культуры и искусства.
- Потенциал сферы креативных индустрий для создания новых рабочих мест и стимулирования экономического роста в республике.
- Необходимость устойчивых механизмов финансирования и поддержки креативных индустрий, включая грантовые программы, налоговые льготы и инвестиционные инструменты, а также совершенствование правовой базы.
- Дефицит квалифицированных кадров в сфере креативных индустрий, требующий модернизации образовательных программ, создания практико-ориентированных платформ обучения и системного механизма профессионального роста.
- Интеграция цифровых технологий и платформ в креативные индустрии для расширения рынков сбыта, повышения конкурентоспособности и обеспечения доступа к глобальным потребителям.
- Ограниченность специализированной инфраструктуры для развития креативных индустрий, требующая создания и модернизации креативных кластеров, арт-пространств и мастерских.
- Недостаточная доступность финансовых инструментов для стартапов и предприятий в сфере креативных индустрий, требующая развития механизмов государственно-частного партнерства и привлечения стратегических инвестиций.
- Рост глобального интереса к этнокультурному контенту, создающий окно возможностей для продвижения локальных адыгейских брендов через механизмы культурной дипломатии, fashion-экспансии, гастротуризма.
- Цифровая трансформация международных рынков креативных индустрий, требующая технологической адаптации местных продуктов к новым форматам дистрибуции: NFT, VR/AR, стриминг-платформы, иммерсивный контент.
- Смещение потребительского фокуса к аутентичному, устойчивому и этическому производству, что открывает возможности для развития креативных индустрий, основанных на ручной работе, локальных материалах и культурном коде.
- Формирование в России нормативно-правовой базы и институтов поддержки креативных индустрий, включая вступивший в силу Федеральный закон № 330-ФЗ, что требует активной региональной интеграции в новые регуляторные и программные механизмы.

Конкурентные преимущества:

- Богатое историко-культурное наследие и высокий потенциал развития в сфере креативных индустрий.
- Наличие уникальных памятников, имеющих научную, художественную, историческую и культурную ценность.
- Известные в России и мире Адыгейские бренды.

- Регулярное проведение масштабных мероприятий международного, всероссийского и республиканского уровней.
- Высокая востребованность услуг учреждений культуры как со стороны жителей, так и гостей Республики Адыгея.
- Подготовка кадров на базе Школ креативных индустрий (открыты 2 школы в г. Майкопе, планируется открытие еще одной в 2025 г.).
- Внимание республиканских властей к развитию креативных индустрий.
- Программы поддержки креативного бизнеса, гранты и субсидии.
- Развита библиотечная сеть.
- Близость к крупным туристическим и экономическим центрам ЮФО и СКФО, обеспечивающая высокий потенциал интеграции в федеральные и международные креативные проекты.
- Наличие устойчивой институциональной платформы в сфере этнодизайна и fashion-культуры, в лице фестиваля-конкурса «Этномода», формирующего имидж Адыгеи как точки сборки этнокультурной моды и дизайна на Юге России.
- Сформированная цифровая идентичность части локальных брендов, позволяющая использовать механизмы визуального маркетинга, культурных нарративов и бренд-ориентированных событий (фестивали, ярмарки, шоукейсы) для продвижения продукции региона.
- Комплексное сочетание традиционных ремесел, этнокультурного наследия и актуальных форм художественного выражения, обеспечивающее уникальность креативного продукта и его устойчивую дифференциацию на культурном рынке России и стран БРИКС+.
- Высокий потенциал событийного туризма на базе локальных этнокультурных сценариев, включая гастрономические праздники, дизайнерские фестивали, музыкально-хореографические формы и ремесленные ярмарки, способствующие генерации мультипликативного спроса на продукцию креативного сектора.
- Положительная динамика участия креативных проектов региона во всероссийских конкурсах и грантовых программах, что подтверждает наличие проектной компетентности и способности к привлечению внешнего ресурсного обеспечения.

Ключевые проблемы:

- Недостаточное количество коворкингов, мастерских, выставочных площадок, студий звукозаписи и других пространств, необходимых для работы креативных специалистов.
- Дефицит специалистов с современными знаниями, навыками и актуальными компетенциями в сфере культуры и креативных индустрий, сопряженный с устойчивым оттоком профессиональных кадров и креативной молодежи за пределы региона.
- Отсутствие достаточного количества образовательных программ, ориентированных на креативные индустрии, и невысокое качество подготовки специалистов.
- Недостаточное количество бизнес-инкубаторов, акселераторов, фондов и других организаций, оказывающих финансовую, консультационную и образовательную поддержку креативным предпринимателям.
- Нехватка средств на реализацию крупных креативных проектов.
- Ограниченный спрос на креативные продукты и услуги внутри республики.
- Недостаточная маркетинговая активность с точки зрения продвижения брендов республики.

- Потребность в строительстве, ремонте и модернизации объектов культуры, материально-техническая база организаций культуры значительно отстает от современных требований, что влияет на качество предоставляемых услуг.
- Ограниченные возможности для межрегионального и международного сотрудничества, что затрудняет интеграцию местных креативных специалистов в глобальные творческие процессы и рынки.
- Слабая вовлеченность частного капитала в развитие креативных индустрий, что снижает инвестиционную привлекательность сектора и ограничивает потенциал создания устойчивых креативных экосистем.
- Недостаточная цифровизация и применение современных технологий в сфере креативных индустрий, что ограничивает доступ местных проектов к глобальным цифровым платформам, NFT-рынку, VR/AR-продуктам и другим перспективным направлениям.
- Низкий уровень интеграции креативных индустрий в региональные стратегии пространственного развития, что препятствует формированию креативных зон в структуре городов и сельских поселений.
- Фрагментарность существующих форматов поддержки локальных брендов, отсутствие комплексного института (бренд-платформы), координирующего разработку, сопровождение и маркетинг региональных креативных продуктов.
- Отсутствие специализированных маркетинговых и PR-компетенций у большинства субъектов креативного сектора, что затрудняет выход на внешние рынки и участие в межрегиональных и международных коллаборациях.
- Ограниченная трансформация традиционных промыслов в современные востребованные формы, что приводит к снижению интереса молодежи к наследуемым ремесленным практикам.

Риски:

- Усиление конкуренции (в том числе межотраслевой) за ограниченные кадровые ресурсы.
- Слабое взаимодействие между государственными органами, образовательными учреждениями, бизнесом и представителями креативных индустрий.
- Отток талантливой молодежи в более развитые регионы в поисках лучших возможностей для обучения и трудоустройства.
- Сокращение бюджетных расходов на отрасль культуры республики в целом.
- Невозможность эффективной защиты авторских прав и интеллектуальной собственности в условиях недостаточной юридической базы, что может тормозить развитие инновационных креативных проектов и инвестиций в отрасль.
- Неэффективная коммуникация и координация внутри креативных индустрий, что может привести к дублированию усилий, распылению ресурсов и снижению общего эффекта от совместных проектов.
- Недостаточность интеграции креативных индустрий в другие отрасли экономики, что снижает их потенциал как драйвера инновационного и социального развития.
- Снижение конкурентоспособности локальных брендов на фоне растущей цифровой и визуальной зрелости креативных продуктов из других регионов России и стран СНГ.
- Технологическое отставание в части визуального дизайна, 3D-графики, цифрового текстиля, иммерсивных решений, ограничивающее участие региональных акторов в новых форматах производства и потребления креативного контента.

- Коммерческая недолговечность малых креативных предприятий без стабильной институциональной и финансовой поддержки, приводящая к «исчезновению» успешных инициатив после начальной стадии реализации.
- Низкой интеграции в федеральные и международные коммуникационные и дистрибуционные контуры» – особенно в отношении кино, медиа и цифрового дизайна.

4. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ДОКТРИНА РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ

Приоритетными индустриями для Республики Адыгея являются следующие направления:

- Искусства: исполнительские и изобразительные, музыка.
- Гастрономия.
- Креативный туризм.
- Архитектура, мода и дизайн.
- Медиа, реклама и PR.
- Кино и анимация (дополнительно).

Цель:

В Республике Адыгея к 2036 г. сформирован креативный сектор как значимый драйвер устойчивого развития региона, основанный на уникальном культурном наследии адыгов и природном потенциале, обеспечивающий рост вклада в ВРП не менее 8%, создание современных высокооплачиваемых рабочих мест, сохранение и развитие культурной идентичности, а также повышение узнаваемости и привлекательности Адыгеи на российском и международном уровне.

Ключевые показатели цели:

- Доля креативных индустрий в валовом региональном продукте: в 2030 г. – от 4,0% до 6,0%, в 2036 г. – от 6,0% до 8,0%.

Подцель:

ПЦ 1. Создание институциональных условий для развития креативного сектора в Республике Адыгея, выстраивание системы продвижения продуктов и услуг креативных индустрий, обеспечение креативной экономики кадрами, внедрение информационных технологий.

Задачи:

- З 1.1.** Формирование в Республике Адыгея эффективной нормативно-правовой базы и системы управления, обеспечение информационной и аналитической поддержки развития креативных индустрий.
- Создание специализированных координационных и экспертных органов в сфере креативных индустрий.
 - Создание системы мониторинга и анализа состояния креативного сектора.
 - Формирование единого информационного ресурса о возможностях, тенденциях, участниках креативного сектора региона и региональных брендах.
 - Создание реестра субъектов креативных индустрий в Республике Адыгея.

- 3 1.2. Формирование в Республике Адыгея системы финансовых, налоговых и нефинансовых мер поддержки субъектов креативных индустрий, проведение регулярных консультаций по интеллектуальной собственности, поддержка сбыта (экспорта товаров и услуг креативных индустрий).
- 3 1.3. Развитие системы профессиональной подготовки, переподготовки и привлечения в сферу культуры и креативных индустрий квалифицированных кадров в Республике Адыгея.
- Повышение квалификации специалистов в сфере культуры и искусства, креативных индустрий, представителей органов власти и смежных отраслей (девелоперов).
 - Расширение перечня образовательных программ среднего профессионального и высшего образования в сфере креативных индустрий.
 - Разработка и реализация практико-ориентированных курсов по созданию и(или) продюсированию творческих продуктов, предпринимательской деятельности.
 - Запуск акселерационных программ и стажировок в сфере креативных индустрий. краткосрочных пилотных программ (курсов, летних школ, семинаров и т.д.).
 - Создание образовательных программ, курсов, акселераторов и стажировочных проектов в партнерстве с ведущими российскими и международными образовательными и отраслевыми центрами.
 - Расширение программ Института искусств Адыгейского государственного университета, включая подготовку педагогов музыки, хореографов, дизайнеров, внедрение междисциплинарных курсов, а также привлечение преподавателей их других регионов и дружественных стран для обмена опытом.
 - Создание программ специализированной подготовки и переподготовки кадров для цифровых креативных индустрий – запуск курсов и образовательных модулей по разработке видеоигр, цифровой графике, UI/UX-дизайну, анимации и разработке интерактивного контента на базе колледжей, вузов и школ креативных индустрий с привлечением отраслевых специалистов.
 - Поддержка молодых талантов, включая участие в стипендиальных программах и конкурсах для студентов, таких как всероссийские и международные фестивали, где они могут демонстрировать свои навыки.
- 3 1.4. **Создание экосистемы цифровых креативных индустрий, ориентированной на развитие ИТ- и мультимедийного сектора, стимулирующей вовлечение молодежи и творческих специалистов в производство видеоигр, цифрового дизайна, интерактивного контента и анимации, обеспечивающей институциональные и инфраструктурные условия для роста предпринимательских инициатив и появления новых цифровых креативных продуктов в Республике Адыгея.**
- Формирование условий для появления и развития цифровых креативных компаний и студий в сфере ИТ – обеспечение доступа к сервисам цифрового прототипирования, тестирования и публикации мультимедийного, игрового и интерактивного контента, поддержка проектов на стадиях MVP (минимально жизнеспособного продукта) и выхода на рынок.

- Формирование централизованной площадки для продвижения и коммерциализации цифрового креативного продукта региона – создание цифрового маркетплейса, витрины проектов и сервисов, платформы для онлайн-выставок и презентаций цифрового контента, произведенного в Республике Адыгея.
- Создание условий для привлечения частных инвестиций и технологических партнеров в цифровой креативный сектор региона – разработка инструментов софинансирования, акселерационных и грантовых программ для стартапов и ИТ-команд, работающих в сфере креативных цифровых продуктов.
- Развитие институционального сопровождения и сервисных функций для субъектов цифровых креативных индустрий. – учреждение специализированного регионального центра (цифрового хаба), предоставляющего консультационную, техническую и правовую поддержку разработчикам цифрового контента и ИТ-компаниям.
- Формирование программ продвижения цифрового креативного продукта Республики Адыгея. – обеспечение участия региональных команд и проектов в российских и международных конкурсах, игровых и мультимедийных фестивалях, а также организация региональных мероприятий по презентации цифровых креативных продуктов.
- Расширение возможностей использования информационных технологий:
 - Проведение онлайн-трансляции концертных программ и театрализованных представлений с возможностью показа в сельских населенных пунктах.
 - Предоставление доступа к цифровым коллекциям музейных предметов, архивам записей концертных программ и театрализованных представлений.
 - Внедрение технологий, позволяющих совершать виртуальные прогулки по муниципальным музеям.

3 1.5. Разработка и реализация программ популяризации и продвижения креативных индустрий Республики Адыгея.

- Проведение форумов, фестивалей, выставок-ярмарок, маркетинговых кампаний, направленных на формирование позитивного имиджа региона как центра креативного развития.
- Содействие в продвижении продуктов и услуг творческих (креативных) индустрий на российском и зарубежном рынках, в повышении спроса на продукцию, работы и услуги креативных индустрий.

Подцель:

ПЦ 2. Развитие приоритетных направлений креативных индустрий – исполнительских и изобразительных искусств, музыки, гастрономии, креативного туризма, архитектуры, моды и дизайна, медиа, рекламы и PR, кино и анимации – в Республике Адыгея.

Задачи:

3 2.1. Развитие исполнительских и изобразительных искусств, музыки в Республике Адыгея.

- Поддержка традиционной музыкальной культуры, включая активную работу по восстановлению старинных адыгских инструментов, таких как камыл и шичепшине, этнографические экспедиции и поддержку региональных ансамблей, в т.ч. «Нальмэс», «Исламей» и других.
- Модернизация театрально-концертных площадок, музейной и выставочной инфраструктуры, создание мультимедийных пространств для экспериментальных постановок.
- Создание онлайн-архивов записей народных песен и виртуальных экскурсий по музеям, чтобы сделать культуру доступной для молодежи и туристов.
- Поддержка профессиональных художников и творческих инициатив.
- Организация межрегиональных выставок, регулярных творческих мастер-классов для художников и молодых талантов.
- Реализация международных проектов, включая участие в зарубежных биеннале и совместных выставках с диаспорой для продвижения адыгского искусства.
- Взаимодействие с художниками других регионов, проведение творческих встреч с людьми искусства.
- Интеграция традиционных техник (золотое шитье, орнаменталистика) в курс Адыгейского республиканского колледжа искусств им. У.Х. Тхабисимова и детских школ искусств.
- Поддержка исследований по семантике адыгского искусства и публикация каталогов.
- Экономическое стимулирование учредителями театров всех уровней подготовки новых спектаклей и произведений современных авторов в рамках финансирования государственных (муниципальных) заданий.
- Организационная и финансовая поддержка сотрудничества театров региона с драматургами, композиторами, либреттистами, взаимодействия творческого процесса и театральной критики.
- Сохранение наследия и популяризация творчества писателя Евгения Львовича Шварца, повышение культурного и туристического потенциала региона.
- Проведение ежегодных мероприятий, организация фестивалей, таких как «Адыгея музыкальная» и «Международный фестиваль адыгской культуры», для привлечения внимания к региону и обмена опытом.
- Коллаборация с зарубежными артистами, в т.ч. реализация проектов с черкесской диаспорой в Турции, что может усилить культурные связи и создать новые произведения.

- Поддержка молодых талантов, включая участие в стипендиальных программах и конкурсах для студентов, таких как всероссийские и международные фестивали, где они могут демонстрировать свои навыки.
- Интеграция искусства в повседневную жизнь, включая реализацию культурных проектов для местных сообществ, в т.ч. организация уличных концертов, мастер-классов, выставок.

3 2.2.

Сохранение и укрепление национальной идентичности и локальных традиций Республики Адыгея за счет **развития гастротуризма и продвижения национальной кухни.**

- Выявление и продвижение республиканского продукта, проработка гастрономического бренда.
 - Проработка культурно-гастрономического кода региона и усиление его привлекательности.
 - Создание «гастрономической легенды» региона (истории, мифы, ритуалы).
 - Маркетинговая кампания в СМИ и соцсетях.
 - Издание книг и ведение блогов о рецептах адыгейской кухни для популяризации местной гастрономии.
 - Коллаборации с шеф-поварами для популяризации адыгской кухни.
- Расширение присутствия локальных специалитетов на рынке.
 - Участие в международных пищевых выставках и фестивалях.
 - Организация и проведение ярмарок и дегустаций.
 - Развитие и продвижение кулинарных мастер-классов.
 - Организация гастрономических праздничных дней и фестивалей, в том числе посвященных отдельным блюдам адыгейской кухни.
- Создание условий для развития гастрономического туризма.
 - Популяризация гастрономических маршрутов и экскурсий.
 - Создание гастросувениров, основанных на национальной кухне.
 - Обучение гидов и проведение экскурсий.
 - Развитие фермерско-ресторанных коллабораций.
- Сохранение традиционных технологий и этапов приготовления национальных блюд.
- Повышение качества и безопасности производимой продукции.
 - Внедрение современных технологий при сохранении традиционных рецептур.
 - Сертификация по международным стандартам (Organic, Halal).
 - Сертификация в рамках СДС «Сделано в Адыгее».
- Открытие этнических кафе и ресторанов.
- Разработка концепции «уличной еды» по-адыгейски.
 - Запуск фудтраков с блюдами адыгейской кухни.

3 2.3.

Создание **уникального креативного туристского продукта** на стыке аутентичной культуры и современных travel-трендов в Республике Адыгея.

- Развитие фестивального направления (этно-фольклорные, гастрономические, приключенческие и экологические, современные креативные и ночные фестивали, световые шоу и перформансы на исторических памятниках).
 - Формирование Единого событийного календаря Адыгеи и продвижение бренда «Фестивали Адыгеи», проработка новых фестивальных форматов.
 - Государственная поддержка развития событийного туризма.
 - Развитие инфраструктуры для фестивалей.
- Проработка туристического кода республики.
- Создание этно-иммерсивных комплексов («живых» этнодеревень) и разработка интерактивных программ.
- Проработка квест-маршрутов, экологических маршрутов с элементами арт-экспозиций на природе.
- Развитие туристических троп с арт-экспозициями.
- Развитие творческих мастерских и арт-проектов.
- Проведение летних школ по народным ремеслам, языкам и культуре Адыгеи.
- Вовлечение гостей в интерактивные форматы (мастер-классы, иммерсивные шоу, коллаборации с локальными художниками и дизайнерами).
- Содействие в развитии смежных (сопутствующих) отраслей (сувенирная продукция, аутентичные крафтовые изделия, гастрономические сувениры).
- Развитие музеев как важных центров креативного туризма через интеграцию национального культурного наследия с современными технологиями, интерактивными форматами и эффективными маркетинговыми стратегиями.
 - Модернизация материальной базы музеев, расширение экспозиционных и фондовых площадей, оснащение музеев современным оборудованием для хранения и представления музейных предметов, мультимедийной и оргтехники, современными средствами охраны и пожаротушения.
 - Переведение в цифровой формат музейных коллекций для включения в базу данных государственного электронного каталога Музейного фонда Российской Федерации.
 - Проработка мобильного приложения «Музеи Адыгеи» с аудиогuidaми и AR-дополнениями.
 - Реализация интерактивных программ и форматов (3D-туры, квизы, VR-экскурсии).
 - Создание новых экспозиций.
 - Проработка детских экскурсионных программ и квестов.
 - Формирование музейных маршрутов.

- Повышение доступности музеев для населения, в том числе обустройство пандусов и лифтов, строительство парковок для колясок и велосипедов.
- Создание каникулярных образовательных программ для школьников.
- Развитие новых музейных форматов (этнографических парков под открытым небом (аналоги «Адыгской деревни», но с большим охватом эпох), музея адыгейского сыра и гастрономии – как часть бренда региона, военно-исторических музеев (например, посвященных Кавказской войне и ВОВ).
- Проведение фестивалей живой истории (реконструкции сражений, традиционные обряды).
- Развитие «Музейного квартала» в Майкопе через объединение Национального музея, Картинной галереи, Литературного музея и Северо-Кавказского филиала Государственного Музея искусства народов Востока в единый маршрут, благоустройство прилегающей территории (пешеходные зоны, сувенирные лавки).
- Проработка проекта «Дорогами предков» – создание сети малых музеев в аулах и селах с уникальными локальными историями.

3 2.4.

Создание устойчивой и конкурентоспособной индустрии архитектуры, моды и дизайна в Республике Адыгея, основанной на культурной и пространственной идентичности региона, интегрирующей этнокультурные коды с глобальными тенденциями и инновационными технологиями, ориентированной на разработку оригинальных дизайнерских и архитектурных решений, экспорт визуального образа региона и внедрение принципов устойчивого креативного производства.

- Создание специализированных центров для развития индустрии моды и дизайна на базе креативных кластеров.
- Разработка и реализация образовательных программ, обеспечивающих подготовку профессиональных кадров и развитие компетенций в области моды и дизайна, текстильных технологий и бренд-менеджмента.
- Разработка и внедрение механизмов поддержки локальных брендов и дизайнерских инициатив – предоставление финансовых, консультационных и маркетинговых инструментов для стимулирования появления и устойчивого роста субъектов малого и среднего бизнеса в сфере моды и дизайна.
- Развитие этномоды через формирование институциональной, производственно-образовательной и цифровой среды с использованием актуальных мировых трендов и технологий, включая:
 - Проведение ежегодного фестиваля-конкурса этнической моды и дизайна «ЭТНОМОДА» как этико-культурной платформы межнационального диалога и профессионального роста молодых дизайнеров с профессионально-образовательной и экспозиционно-выставочной программой (модные показы, костюмированные шествия, лекции, мастер-классы, конференции, выставки оборудования и материалов, презентации этнобрендов, популяризация ручных техник и локальной эстетики).

- Развитие круглогодичной деятельности арт-пространства «Планета Этномода» как центра этического дизайна, креативного производства и культурного воспитания через моду (лаборатория ручных техник, образовательные курсы, коворкинг, создание этноориентированных коллекций, формирование эстетической и духовной культуры на базе уважения к традициям).
- Реализация проекта «Цифровая этномода / История будущего» как инновационной платформы этико-эстетического самоопределения через синтез этнокультурных кодов, моды и цифровых технологий (создание цифровых коллекций с этноакцентом, геймифицированные визуализации, развитие концепции «одежда как искусство», образовательные модули по экомодде, формирование ответственного отношения к культурному наследию в цифровой среде).
- Коллаборация с дизайнерами, создание современных коллекций одежды, аксессуаров или интерьерных изделий на основе традиционных орнаментов (например, использование золотой вышивки в дизайне сумок).
- Включение мастерских в экскурсионные программы.
- Партнерство с регионами и странами в сфере моды и дизайна для обмена опытом, организация стажировок и мастер-классов с участием признанных мастеров и приглашение экспертов из других регионов и стран.
- Популяризация через СМИ: документальные фильмы, подкасты, статьи о мастерах и их работе, видео-презентаций, каталоги, буклеты, телепередачи, конференции.
- Издание альбомов с архивными узорами, техниками вышивки, в том числе в электронном виде.
- Создание цифровых баз данных с видеоуроками и схемами орнаментов.
- Создание ремесленных мастерских при организациях культуры.
- Формирование каналов продвижения адыгейских дизайнерских продуктов на российском и международном рынках – развитие экспортно ориентированных стратегий, участие в профильных выставках, неделях моды и международных коллаборациях.
- Создание единой коммуникационной и маркетинговой платформы для продвижения имиджа Адыгеи как центра этнической моды и дизайна – формирование узнаваемого визуального образа, интегрирующего культурные коды и креативный потенциал региона.
- Развитие системы профессиональных и общественных мероприятий в сфере моды и дизайна – проведение конкурсов, фестивалей, форумов, направленных на формирование профессионального сообщества и расширение культурного обмена.
- Развитие архитектурного проектирования и пространственного дизайна.
- Открытие программ подготовки архитекторов, проектировщиков, дизайнеров городской среды и визуализаторов, организация стажировок и акселерационных программ для молодых архитектурных бюро.
- Поддержка цифрового и интерактивного дизайна как направления креативной экономики региона – развитие AR/VR-проектов, 3D-моделирования, web-дизайна и цифрового мерча, отражающих этнокультурную специфику и архитектурную среду Адыгеи.

- Интеграция дизайнерских и архитектурных практик в развитие культурного туризма и территориального брендинга – реализация проектов, формирующих визуальный облик населенных пунктов и туристических маршрутов на основе синтеза архитектуры, дизайна и этноидентичности.

3.2.5.

Формирование устойчивой, профессиональной и конкурентоспособной экосистемы медиа, рекламы и PR в Республике Адыгея, способной обеспечивать производство и распространение оригинального контента, сопровождение социально-экономических, культурных, образовательных и управленческих процессов, продвижение культурной и территориальной идентичности региона, а также интеграцию в цифровое коммуникационное пространство России.

- Создание регионального медиацентра и коммуникационного хаба с функциями производства мультимедийного контента, сопровождения PR-кампаний, продвижения региональных инициатив, методической поддержки и акселерации независимых медиапроектов.
- Разработка и внедрение системы подготовки и переподготовки специалистов в сфере медиа, цифрового маркетинга, стратегических коммуникаций и PR на базе вузов и колледжей республики с учетом современных требований к профессиям (медиапланиер, контент-менеджер, digital-аналитик, SMM-стратег, инфлюенс-редактор и др.).
- Создание регионального агентства стратегических коммуникаций, обеспечивающего комплексное PR-сопровождение проектов в сфере креативных индустрий, туризма, образования, социальной политики, инвестиционной деятельности и брендинга территории.
- Формирование студий цифрового контента и лабораторий креативных медиа (подкастинга, документалистики, сторителлинга, data-журналистики, анимации, интерактивной визуализации), ориентированных на производство оригинального регионального медиапродукта.
- Разработка контентной стратегии региона, включающей ключевые направления медиапроизводства (этнокультурный сторителлинг, молодежная идентичность, историко-архивные форматы, гастрономия, креативные индустрии, цифровые гиды и др.), а также целевые аудитории, каналы распространения и визуально-смысловую стилистику.
- Создание механизма грантовой и инфраструктурной поддержки независимых медиапроектов и PR-инициатив, направленных на развитие локального медиа и коммуникационной среды.
- Организация ежегодного форума по стратегическим коммуникациям и региональному медиаразвитию с участием федеральных экспертов, представителей медиарынка, агентств, университетов, digital-платформ, органов власти и бизнеса.
- Внедрение региональных программ медиаграмотности, цифровой идентичности и публичной коммуникации в систему школьного и дополнительного образования для формирования устойчивой медиакультуры нового поколения.
- Интеграция региональной медиасреды в федеральные и международные коммуникационные проекты, включая участие в конкурсах и грантах в сфере медиа, PR и креативных индустрий, коллаборации с ведущими платформами и агентствами.

3 2.6.

Создание современной, институционально и инфраструктурно обеспеченной экосистемы кино- и анимационной индустрии, направленной на развитие национального кинопроизводства, популяризацию культурного, исторического и природного наследия Республики Адыгея, подготовку профессиональных кадров, привлечение инвестиций и формирование устойчивого интереса зрительской аудитории в России и за рубежом.

- Формирование институциональной, нормативно-правовой и организационной базы развития кино- и анимационной индустрии региона – разработка и внедрение региональных нормативных правовых актов и механизмов государственной поддержки кинопроизводства, включая систему рибейтов, налоговых льгот и правовое регулирование деятельности кинокомиссии.
- Формирование стратегической миссии кинематографа как приоритетной индустрии развития региона и инструмента культурной самоидентификации, социальной консолидации и воспитания молодежи.
- Разработка и реализация концепции использования кинематографа как инструмента формирования регионального образа, культурной идентичности, патриотического воспитания и социализации молодежи.
- Создание и обеспечение деятельности кинокомиссии Республики Адыгея – учреждение специализированной некоммерческой организации, выполняющей функции оператора съемочного процесса на территории региона, включая сопровождение медиагрупп, предоставление базы съемочных локаций, актеров, производственных и сервисных ресурсов, а также организацию процедур по предоставлению субсидий, рибейтов и иных мер поддержки.
- Развитие модульной образовательной и производственной платформы кинематографа на базе школ креативных индустрий.
- Запуск межрегиональных сетевых проектов и кинолабораторий для молодежи, включая проект кинолаборатории «Северный Кавказ» с участием Адыгеи в качестве пилотной территории.
- Организация конкурсов короткометражных фильмов среди школьников и студентов по темам историко-культурного наследия, семейных ценностей, экологии и гражданской ответственности.
- Проведение проектно-экспертных сессий по исследованию локального сценарного потенциала, разработке сценариев и мультимедийных историй республике.
- Подписание соглашения о сотрудничестве с Союзом кинематографистов России и реализация совместных программ в области подготовки кадров, стажировок и продвижения регионального кинопродукта.
- Создание студии авторского кино полного цикла с приоритетом на документальные, этнокультурные и просветительские форматы.
- Формирование устойчивой модели финансирования развития кино- и анимационной индустрии региона с опорой на федеральные и частные ресурсы.
 - Разработка и реализация механизмов финансовой поддержки кинопроизводства и анимационных проектов – создание республиканского фонда поддержки национальных фильмов и анимации, обеспечение условий для привлечения частных инвестиций и софинансирования киноконтента.

- Подготовка предложений по включению Республики Адыгея в федеральные программы и механизмы поддержки кинематографии (Минкультуры РФ, Фонд кино, Роскультцентр, нацпроекты).
- Разработка инвестиционного пакета (проектной витрины), включающего пилотные и инфраструктурные проекты.
- Внедрение механизмов ГЧП и специальных условий для инвесторов медиасферы.
- Запуск пилотных проектов малобюджетного кинопроизводства (этноконтент, короткометражное кино) для апробации модели привлечения финансирования.
- Развитие кадрового потенциала кино- и анимационной индустрии – открытие факультета кинематографии и смежных направлений на базе образовательных учреждений региона, развитие программ профессиональной подготовки и переподготовки специалистов, организация целевого обучения в профильных вузах, формирование квалифицированного преподавательского состава.
- Создание и сопровождение регионального пула сценаристов, режиссеров, художников-постановщиков, работающих с локальной культурной и исторической темой, включая этнокультурный нарратив, архивные материалы и фольклор.
- Формирование комплексной системы продвижения регионального кинопроизводства на российском и международном уровнях через проведение международных фестивалей и дней регионального кино, участие в федеральных и зарубежных кинорынках и форумах, интеграцию киноконтента в прокатные и онлайн-платформы, а также включение в тематические программы культурных мероприятий, ориентированных на продвижение этнокультурного, патриотического, молодежного и документального кино.
- Интеграция киноиндустрии с туристическим, культурным и образовательным потенциалом региона – создание туристических маршрутов по локациям съемок фильмов, популяризация культурного и природного наследия Адыгеи посредством кинематографических продуктов, продвижение этнокультурного контента.
- Развитие инфраструктуры кинопоказа и доступности регионального киноконтента – расширение сети кинозалов и альтернативных площадок для демонстрации фильмов, развитие механизмов популяризации регионального кино в муниципальных образованиях.

Подцель:

ПЦ 3. Формирование устойчивой экосистемы поддержки, развития и продвижения локальных брендов, товаров и услуг креативных индустрий Республики Адыгея, обеспечивающих трансляцию культурной идентичности региона, коммерциализацию креативных продуктов, вовлечение местных производителей и креативных предпринимателей, а также позиционирование Адыгеи как узнаваемого культурного региона в национальной и международной повестке.

Задачи:

- 3 3.1.** Формирование институциональной и инфраструктурной базы для поддержки субъектов локального брендинга в Республике Адыгея.
- Создание регионального центра развития локальных брендов как оператора сопровождения, акселерации и интеграции брендов в креативные индустрии.
 - Разработка и внедрение механизмов финансовой, консультационной и правовой поддержки креативных предпринимателей.
 - Сопровождение локальных производителей по вопросам дизайна, упаковки, маркетинга, дистрибуции и экспортного сопровождения.
 - Содействие кооперации локальных брендов с отраслевыми ассоциациями, инвесторами и федеральными институтами развития.
- 3 3.2.** Реализация комплексной визуальной и маркетинговой стратегии локального брендинга в Республике Адыгея.
- Разработка единого визуального кода брендов Адыгеи, включая товарный знак «Сделано в Адыгее», региональную айдентику, логотипы, цветовые схемы и дизайн-шаблоны.
 - Проведение маркетинговых кампаний с акцентом на уникальность культурных кодов, традиционных ремесел, гастрономии и природы.
 - Поддержка производства мультимедийного контента (видеоролики, промоматериалы, цифровые презентации) для продвижения брендов.
 - Создание каталога локальных брендов как инструмента презентации региона на деловых и туристических мероприятиях.
 - Разработка и запуск виртуального шоурума и онлайн-платформы для презентации, продвижения и электронной торговли локальной продукцией.
 - Создание регионального маркетплейса, объединяющего производителей креативных товаров и потребителей.
 - Интеграция брендов в цифровую экосистему туристических сервисов, электронных карт, гастрономических маршрутов и культурных гидов.
 - Внедрение механизмов цифровой маркировки, подтверждающих происхождение продукции и аутентичность ремесленных изделий.
- 3 3.3.** Интеграция локальных брендов в событийную и туристическую инфраструктуру Республики Адыгея.
- Организация pop-up маркетов, гастрономических фестивалей, ярмарок и выставок с участием локальных брендов.
 - Включение брендированных продуктов в туристические маршруты, тематические туры и культурные события.
 - Содействие размещению продукции локальных брендов в HoReCa-сегменте, сувенирных магазинах и на фестивальных площадках.

- Поддержка программ по созданию гастросувениров, брендированных подарков и коллекционных линеек.
- Внедрение специализированных курсов и модулей по бренд-менеджменту, визуальной коммуникации и маркетингу на базе школ креативных индустрий, колледжей и вузов.
- Проведение мастер-классов, стратегических сессий и акселераторов с участием экспертов в сфере креативного бизнеса.
- Организация стажировок и проектных практик для молодых дизайнеров и предпринимателей на базе действующих локальных брендов.
- Формирование постоянной образовательной программы для развития компетенций производителей и ремесленников.

3 3.4. Поддержка и продвижение ценностно ориентированных локальных брендов, работающих в логике устойчивого развития.

- Разработка стандартов для брендов, интегрирующих принципы экологичности, этического производства, инклюзии и культурной ответственности.
- Внедрение программ по вовлечению локальных производителей в проекты в сфере экологического, гастрономического и этнокультурного туризма.
- Содействие распространению практик green branding и экологичной упаковки среди местных производителей.
- Запуск проектов, раскрывающих нарративы и ценности брендов в формате storytelling через цифровые и событийные каналы.

3 3.5. Формирование системы общественного и профессионального признания в сфере локального брендинга в Республике Адыгея.

- Проведение ежегодного регионального конкурса «Бренд Адыгеи» с номинациями в категориях «этнокультурный бренд», «гастрономия», «социальная инициатива», «экологическая устойчивость», «молодежный бренд» и др.
- Создание экспертного совета по брендингу при органах исполнительной власти для оценки и отбора лучших практик.
- Включение победителей конкурса в программы продвижения на федеральных и международных выставках.
- Популяризация брендов-победителей через региональные и федеральные медиа, в том числе с использованием механизмов PR-поддержки.

Подцель:

ПЦ 4. Развитие инфраструктуры креативных индустрий Республики Адыгея.

Задачи:

- 3 4.1. Создание креативных кластеров в Республике Адыгея.
- 3 4.2. Создание креативных общественных пространств в Республике Адыгея.
- 3 4.3. Создание Центра креативных индустрий в Республике Адыгея на базе АНО «Центр поддержки предпринимателей Республики Адыгея».
- 3 4.4. Развитие сети учреждений дополнительного образования в сфере культуры, в том числе развитие сети школ креативных индустрий в муниципальных образованиях Республики Адыгея.

5. ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Флагманский проект «Креативные индустрии Республики Адыгея»

Полное наименование ФП: Креативные индустрии Республики Адыгея.

Сроки реализации ФП: 2025-2036 гг.

Цель ФП: Поддержка творческих инициатив на базе уникального культурно-исторического наследия, продвижение культурных брендов Адыгской культуры, развитие искусства, гастрономии, архитектуры, моды и дизайна, креативного туризма, медиа, рекламы и PR, кино и анимации.

Показатели ФП

- Доля креативных индустрий в валовом региональном продукте в Республике Адыгея в 2030 г. – от 6,0 до 8,0%; в 2036 г. – от 8,0 до 10,0%.

Структура ФП:

- Проект «Интерактивная витрина креативных индустрий Республики Адыгея».
- Проект «Креативный кластер Республики Адыгея».
- Проект «Интерактивные киоски в г. Майкопе».
- Проект «Разработка дизайн-кода Адыгеи».
- Проект «Создание школ креативных индустрий в Республике Адыгея».
- Проект «Фестивальная Адыгея: в ритме гор».
- Проект «Адыгея – вкус традиций».
- Проект «Адыгея мастеровая».
- Проект «Модный показ».
- Проект «Этномода Адыгеи».
- Проект «Адыгофильм: киноязык региона» (формирование региональной модели развития кино и анимации).

Краткое описание ФП

В рамках проекта предполагается развитие сферы креативных индустрий республики по следующим направлениям: исполнительские и изобразительные искусства, музыка, креативный туризм и фестивали, гастрономия, архитектура, мода и дизайн, кино и анимация. Доступность сферы культуры на всей территории республики должна быть обеспечена за счет системы мероприятий по следующим направлениям: создание многофункциональных комплексов (объединяющих библиотеку, школу искусств и музеев в едином имущественном комплексе), организация творческих пространств в муниципальных образованиях, усиление кадрового потенциала сферы (в том числе за счет притока молодых кадров). Реализация проекта связана с необходимостью привлечения частных инвесторов, их поддержки в режиме «одного окна», расширения практики государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

Рисунок 6



Проект «Интерактивная витрина креативных индустрий Республики Адыгея» предполагает создание единой цифровой платформы как инструмента системной визуализации, презентации, продвижения и экономической капитализации культурного и креативного потенциала региона на межрегиональном и международном уровне. Платформа будет содержать информацию о брендах Республики Адыгея, товары СДС «Сделано в Адыгее», справочник субъектов КИ с продуктами деятельности.

Проект «Креативный кластер Республики Адыгея» предполагает формирование креативного кластера с художественными и творческими мастерскими, галереей и шоурумами.

Проект «Интерактивные киоски в г. Майкопе» предполагает создание сенсорных мультимедийных экранов со встроенной информационной базой по туристической и креативной инфраструктуре и услугам Майкопа. С помощью этих киосков туристы смогут найти для себя любую необходимую информацию о гостиницах, ресторанах, сувенирных магазинах и экскурсиях, а также смогут выстроить маршрут к желаемым туристическим и культурным объектам и достопримечательностям.

Проект «Разработка дизайн-кода Адыгеи» направлен на формирование единого визуального облика и имиджа города. С помощью современных и актуальных дизайнерских решений в городской среде будут транслироваться основные бренды территории, а также элементы культурного кода.

Проект «Фестивальная Адыгея: в ритме гор» ориентирован на закрепление за регионом звания столицы этнофестивалей России, где культурное наследие и национальные традиции встречаются с современными трендами, точка притяжения для ценителей креативного туризма, территория, где сохраняют аутентичность, но экспериментируют с подачей.

Проект «Адыгея – вкус традиций» направлен на сохранение и укрепление национальной идентичности и локальных традиций за счет создания и продвижения гастрономического бренда Адыгея, развития гастротуризма и поддержки местных производителей.

Проект «Адыгея мастерская» предполагает проработку обучающих программ для мастеров Республики Адыгея на арт-пространствах в креативных кластерах.

Проект «Создание школ креативных индустрий в Республике Адыгея» предполагает создание обучающего пространства на базе детских школ искусств в муниципальных образованиях Республики Адыгея, в которых есть студии дизайна, фото- и видеопроизводства, анимации и 3D-графики, интерактивные цифровые технологии, электронная музыка, звукорежиссура и другое. Дальнейшее обучение выпускников школ креативных индустрий по профильным направлениям планируется на базе организаций СПО и ВО.

Проект «Модный показ» направлен на поддержку отечественных брендов и дизайнеров, которые вносят вклад в возрождение культурных традиций Адыгеи. Модный показ демонстрирует, как мода может служить инструментом для сохранения и передачи национального наследия. Молодые дизайнеры используют традиционные мотивы и техники, чтобы создать уникальные коллекции, которые отражают современность и при этом почитают историю и культуру своего народа.

Проект «Этномода Адыгеи» направлен на создание культурно-образовательной, креативной и технологичной среды для развития этнической моды и дизайна в Республике Адыгея, содействие сохранению этнокультурного многообразия, профессиональной самореализации молодежи и формированию положительного имиджа региона.

Проект «Адыгофильм: киноязык региона» направлен на формирование устойчивой экосистемы регионального короткометражного кинопроизводства через запуск творческой лаборатории визуальных историй, отражающих многообразие культурной, природной, социальной и инновационной идентичности Республики Адыгея и направленных на укрепление традиционных ценностей, развитие кадров, вовлечение молодежи и продвижение образа региона в информационном и культурном пространстве России и за ее пределами.

Соответствие ФП федеральным и региональным документам стратегического планирования и проектного управления

- Направлен на реализацию национальных и федеральных проектов (программ):
 - Национальный проект «Туризм и гостеприимство» (федеральный проект «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения»).
 - Федеральный проект «Культурная среда» (федеральный проект «Семейные ценности и инфраструктура культуры»).
- Направлен на достижение целей Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2036 г.:
 - Ц 2.2. В Республике Адыгея сформированы условия для сохранения и развития адыгского культурного наследия, обеспечивающие преемственность и устойчивость национальной культурной идентичности, повышение качества жизни через доступ к уникальным культурным благам, самореализацию и развитие творческого потенциала жителей региона.
 - Ц 5.2. В Республике Адыгея к 2036 г. сформирован креативный сектор как значимый драйвер устойчивого развития региона, основанный на уникальном культурном наследии адыгов и природном потенциале, обеспечивающий рост вклада в ВРП не менее 8%, создание современных высокооплачиваемых рабочих мест, сохранение и развитие культурной идентичности, а также повышение узнаваемости и привлекательности Адыгеи на российском и международном уровне.

Связь с государственными программами Республики Адыгея

- Государственная программа Республики Адыгея «Развитие культуры».
- Государственная программа Республики Адыгея «Развитие туризма».
- Государственная программа Республики Адыгея «Развитие молодежной политики в Республике Адыгея».

- Государственная программа Республики Адыгея «Развитие образования».

6. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

Реализация Концепции развития креативных индустрий в Республике Адыгея до 2036 г. формирует долгосрочные основания для устойчивой культурно-экономической трансформации региона. Основываясь на синергии традиционного наследия и современных форм креативной деятельности, Концепция направлена на стимулирование предпринимательства в креативной сфере, укрепление идентичности, повышение качества жизни, рост инвестиционной привлекательности и включение региона в федеральную и международную культурную повестку.

Социальные и гуманитарные эффекты

Ожидается достижение значимых социально-гуманитарных эффектов, выражающихся в формировании обновленной среды самореализации и культурного участия. Развитие креативного сектора обеспечит устойчивые механизмы включения в социокультурные и профессиональные практики для молодежи, женщин, носителей этнокультурных традиций, представителей малых народов и иных сообществ. Расширится доступ к инфраструктуре, образовательным возможностям и институциональной поддержке.

Креативные индустрии выступят площадкой для новых форм занятости и предпринимательства, не ограниченных территориально и не зависящих от традиционных отраслей. Это будет способствовать снижению оттока квалифицированных и творчески активных кадров, укреплению профессионального потенциала и росту числа инициатив, основанных на социальной и культурной значимости.

Расширение культурной инфраструктуры, цифровизация культурного контента и развитие территориально распределенных форматов – включая онлайн-мероприятия и удаленные арт-площадки – создадут условия для сокращения культурного неравенства, особенно в сельских и малых территориях. Повысится охват культурными и образовательными услугами, возрастет вовлеченность ранее незадействованных групп населения.

Укрепление культурной идентичности и преемственности будет достигаться за счет поддержки механизмов межпоколенческой передачи знаний и традиций, интеграции этнокультурного наследия в современные рыночные и медийные форматы. Это обеспечит воспроизводство культурного капитала как неотъемлемой части общественного и экономического развития региона.

Таким образом, за счет институционального оформления креативного сектора, повышения доступности культурных сервисов и расширения каналов самореализации, обеспечивается системное укрепление социальной ткани и гуманитарная устойчивость Республики Адыгея.

Экономические эффекты

Креативные индустрии рассматриваются как стратегически важный вектор диверсификации экономики, роста предпринимательской активности и повышения инвестиционной привлекательности региона. Креативная экономика формирует добавленную стоимость не только за счет материального производства, но и через генерацию интеллектуального, культурного и символического капитала, становясь драйвером новой экономической модели, ориентированной на знания, инновации и культурную специфику.

Планомерное развитие институционально оформленного сегмента креативных индустрий в структуре валового регионального продукта будет сопровождаться ростом числа субъектов малого и среднего бизнеса, стартапов и самозанятых в сферах моды, дизайна, цифрового контента, гастрономии и ремесел. Это обеспечит формирование адаптивного и гибкого сектора с низкими барьерами входа и высокой инновационной способностью.

Развитие инфраструктуры – креативных кластеров, центров коллективного пользования, киностудий, маркетплейсов и других специализированных объектов – станет точкой концентрации экономической активности на местах, создавая новые рабочие места, увеличивая налоговую базу и вовлекая смежные отрасли.

Системная поддержка предпринимателей через акселерационные программы, консультации, образовательные модули и меры продвижения снизит риски, повысит выживаемость проектов и создаст условия для устойчивого воспроизводства субъектов креативной экономики. Это станет основой формирования в Адыгее новой экономической парадигмы, где креативные индустрии будут действовать как полноценный источник устойчивого экономического роста на базе локальных ресурсов и человеческого потенциала.

Межотраслевые и институциональные эффекты

Креативные индустрии открывают потенциал для модернизации и внедрения инноваций в смежные сферы: туризм, образование, урбанистика, социальная политика, экспорт. В условиях смещения фокуса глобальной экономики на нематериальные активы, символические капиталы и уникальное содержание, именно они становятся точкой сборки новых решений и межотраслевых форматов.

Интеграция креативных продуктов в туристическую и цифровую инфраструктуру, образовательные инициативы и событийные практики региона способствует формированию современной культурной среды, способной удовлетворить запросы новых поколений потребителей. Это укрепляет бренд Адыгеи как уникального культурного региона с ярко выраженной идентичностью и рыночным предложением.

Повышение узнаваемости локальных брендов, формирование визуального языка региона и участие в национальных и международных культурных сетях расширяют гуманитарную субъектность Республики Адыгея и усиливают ее культурное и дипломатическое присутствие. Это открывает возможности для участия региона в диалоге культур, ценностей и сценариев будущего.

Создание новой нормативно-управленческой архитектуры, в том числе структур сопровождения, механизмов мониторинга, креативных хабов, цифровых реестров и аналитических платформ, обеспечивает устойчивость процессов и согласование с федеральными приоритетами. Развитие системы подготовки и переподготовки кадров, внедрение современных образовательных программ и практико-ориентированных форматов обеспечат долгосрочную кадровую устойчивость сектора. Ставка на междисциплинарность и партнерство с индустрией усилит релевантность образовательной среды и ее адаптивность к быстро меняющемуся креативному рынку.

Таким образом, Концепция формирует в Республике Адыгея устойчивую модель развития, основанную на культурном капитале и человеческом потенциале. Она позволяет не только решить задачи внутренней модернизации и повышения качества жизни, но и расширяет стратегические горизонты региона как культурной территории с экспортным и репутационным потенциалом. В долгосрочной перспективе это укрепляет позиции Адыгеи как субъекта, способного выстраивать ценностно ориентированную социально-экономическую политику в логике устойчивого развития, креативной экономики и культурного лидерства, позволит войти в ТОП-10 регионов в Рейтинге креативных регионов России и значительно повысить Российский региональный индекс креативных индустрий.

Достигнутые эффекты в рамках приоритетных направлений

Развитие музыкального, исполнительского и изобразительного искусств в Республике Адыгея способно принести комплексные результаты, затрагивающие культурную, социальную, экономическую и международную сферы. Основные достижения, основанные на текущих инициативах, включают:

- **Культурный суверенитет:** превращение Адыгеи в центр притяжения для изучения черкесского искусства.
- **Экономическая диверсификация:** увеличение туристического потока, доли креативных индустрий в ВРП региона, увеличение рабочих мест, наращивание производства отечественных творческих продуктов, расширение экспортного потенциала региона.
- **Международный брендинг:** узнаваемость Республики Адыгея через фестивали («Адыгея музыкальная») и коллаборацию с диаспорой.

- Молодежная вовлеченность: снижение оттока молодежи и улучшение кадровой обеспеченности региона.

Реализация Концепции позволит создать в Адыгее **уникальную экосистему креативного туризма, основанную на синтезе аутентичной культуры и современных travel-трендов. В результате сформируется узнаваемый бренд региона как центра этнографических, гастрономических и арт-фестивалей, иммерсивных программ и инновационных музейных проектов.** Органичное сочетание аутентичных традиций и современных форматов обеспечит круглогодичный туристический поток, в том числе за счет развития фестивального направления, а этно-иммерсивные комплексы, квест-маршруты и образовательные программы вовлекут гостей в живую культуру Адыгеи. Модернизация музеев с применением цифровых технологий, VR-экскурсий и новых форматов усилит их привлекательность, проекты вроде «Музейного квартала» и «Дороги предков» создадут точки притяжения в малых населенных пунктах. В итоге креативный туризм станет драйвером экономики региона, способствуя росту занятости, увеличению доходов населения, развитию локальных ремесел и повышению узнаваемости Адыгеи на федеральном и международном уровнях.

Реализация мероприятий Концепции позволит сформировать в Адыгее **целостную устойчивую гастрономическую экосистему, где национальная кухня станет визитной карточкой региона и ключевым элементом его туристической привлекательности.** Благодаря созданию гастрономического бренда, продвижению специалитетов через фестивали, выставки и цифровые каналы, а также развитию инфраструктуры (этнические кафе, фудтраки, гастромаршруты), Адыгея закрепится на карте России как центр аутентичного гастротуризма. Внедрение современных стандартов качества при сохранении традиционных рецептов, обучение местных производителей и развитие фермерско-ресторанных коллабораций повысит конкурентоспособность локальной продукции, в том числе на международном рынке. Таким образом, гастрономия станет не только частью культурного кода Адыгеи, но и драйвером экономического развития региона.

Ключевым конкурентным преимуществом станет способность Адыгеи предложить гостям подлинный культурный опыт через:

- иммерсивные форматы погружения в традиции;
- авторские интерпретации народного творчества;
- гастрономию как живое культурное явление.

Реализация концепции потребует межведомственной координации, привлечения инвестиций и системной работы с местными сообществами. Однако уже в среднесрочной перспективе эти направления могут обеспечить до 30% роста туристического потока и создать принципиально новый образ региона – территории, где традиции живут в современном контексте и становятся основой для инновационного развития.

Реализация Концепции позволит сформировать в Республике Адыгея устойчивую и идентично ориентированную экосистему в сфере архитектуры, моды и дизайна, обеспечивающую синтез этнокультурного наследия, локальных ремесленных традиций и передовых эстетических, технологических и производственных решений. В регионе будет создана инфраструктура поддержки архитектурных и дизайнерских бюро, развернута система подготовки кадров по направлениям текстильного дизайна, бренд-менеджмента, архитектуры, визуализации и пространственного проектирования. Формирование центра этнической моды и дизайнерского хаба с активным международным сотрудничеством (в том числе с Турцией, Индией и странами СНГ) обеспечит создание коллекций, ориентированных как на внутренний рынок, так и на экспорт. Возникновение локальных брендов, интеграция дизайнерских мастерских в туристические маршруты и развитие цифровых каналов продвижения способствуют монетизации культурных кодов региона и формированию устойчивого визуального образа Адыгеи. Использование экологичных материалов, цифрового дизайна и AR/VR-технологий позволит встроить индустрию в повестку устойчивого развития, одновременно усилив ее привлекательность для молодежи, инвесторов и внешних рынков.

В сфере медиа, рекламы и PR Концепция закладывает основу для формирования профессиональной и институционально зрелой среды, способной не только сопровождать ключевые культурные, социальные и экономические процессы региона, но и транслировать этнокультурный код в формате современных коммуникационных продуктов. Создание регионального медиацентра и коммуникационного хаба обеспечит производство оригинального контента, а также методическую и инфраструктурную поддержку независимых медиапроектов. Развитие кадровой базы, включая подготовку digital-аналитиков, медиапланеров, SMM-специалистов, и внедрение медиаобразования в школьную систему позволит обеспечить устойчивое воспроизводство кадрового потенциала. Поддержка сторителлинга, подкастинга, документалистики, визуализации данных и других форматов актуализирует локальную тематику для широкой аудитории. Системное участие в федеральных грантах, форумах и конкурсах усилит интеграцию Адыгеи в национальное медиа-пространство, обеспечив ее узнаваемость, вовлеченность и устойчивое позиционирование. В результате регион получит профессиональную медиасреду, способную формировать общественное мнение, продвигать территориальный бренд и поддерживать инициативы креативной экономики на всех стадиях их жизненного цикла.

Кино- и анимационная индустрия, как стратегически значимое направление развития креативного сектора, трансформируется из периферийного в системообразующий кластер с собственной институциональной архитектурой, производственной базой и экспортным потенциалом. Создание кинокомиссии, запуск механизмов рибейтов и налоговых льгот, формирование фонда поддержки национального кинопродукта создадут мотивационную и финансовую основу для привлечения киностудий и инвесторов. Строительство студии авторского кино полного цикла и развитие образовательных платформ, в том числе факультета кинематографии, обеспечат как производство оригинального контента, так и подготовку необходимого кадрового состава. Особую роль сыграет развитие модульной образовательной и производственной платформы на базе школ креативных индустрий, позволяющей обеспечить раннюю профориентацию, подготовку и интеграцию молодых специалистов в профессиональную среду регионального кинопроизводства. Подписание соглашения о сотрудничестве с Союзом кинематографистов России станет ключевым шагом для институционального признания региональной кинематографической экосистемы, открыв возможности для целевого обучения, стажировок, совместных творческих проектов и более широкого продвижения адыгейского контента на федеральном уровне. Адыгейское кино в новых форматах – от документалистики до короткометражной этноанимации – получит устойчивые каналы дистрибуции, включая региональные фестивали, онлайн-платформы и федеральные телеканалы. Интеграция с культурным туризмом (туризм по локациям съемок, киногиды) создаст дополнительные кросс-секторальные эффекты. В перспективе регион закрепляется в качестве центра этнокультурного и просветительского кинопроизводства, способного транслировать идентичность Адыгеи в современном медиаполе, формируя устойчивую зрительскую аудиторию и усиливая культурную субъектность региона.

Таким образом, реализация Концепции по этим направлениям обеспечивает не только экономический рост и занятость, но и глубокую трансформацию социокультурной среды, повышение креативного капитала, институционализацию культурных практик и устойчивое позиционирование Адыгеи как современного центра этнокультурного и визуального производства. Эти сектора формируют образ региона как территории с уникальной культурной глубиной и инновационной динамикой, способной быть конкурентоспособной в национальном и международном масштабе.

7. МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРА

В соответствии с положениями Федерального закона от 08.08.2024 г. №330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» и Методических рекомендаций Минэкономразвития РФ по развитию креативных (творческих) индустрий в субъектах Российской Федерации, в Республике Адыгея формируется комплекс мер государственной поддержки субъектов креативных индустрий, охватывающий финансовые, имущественные, образовательные, информационные и институциональные направления. Данные меры реализуются с учетом задач по развитию человеческого потенциала, культурной самобытности и экономической диверсификации региона.

1. Финансовая поддержка

- Предоставление субсидий на возмещение части затрат (оборудование, продвижение в интернете, франчайзинг).
- Микрозаймы от МКК (Фонд поддержки предпринимательства РА) (до 5 млн руб.).
- Поручительства от АУ Республики Адыгея «Фонд развития промышленности Республики Адыгея» (до 70% суммы кредита).
- Социальный контракт.
- Система грантовой поддержки.
- Компенсация до 50% затрат за участие международных выставках – ярмарках.
- Компенсация до 95% затрат на обучение персонала работающих по трудовым договорам, с отработкой сотрудника в компании не менее года.
- Лизинг имущества по сниженным ставкам (от 6% на отечественное оборудование, иностранного – 8% сроком до 7 лет).
- Привлечение инвестиций через специализированные фонды, ориентированные на стартапы и инновации в сфере КИ.
- Заключение социальных контрактов с самозанятыми и ИП, реализующими творческие проекты.
- Участие в региональных программах льготного кредитования, включая компенсацию процентной ставки.

2. Налоговые льготы

- Пониженные ставки по УСН (1–6% для «доходов», 5–15% для «доходы минус расходы»).
- Пониженные ставки или освобождение от транспортного, имущественного и земельного налогов.
- Налоговые каникулы для вновь зарегистрированных ИП в сфере КИ.
- Применение ПСН для индивидуальных участников креативного сектора.
- Предоставление инвестиционного налогового вычета.

3. Имущественная поддержка

- Предоставление в аренду площадей на льготных условиях.
- Предоставление скидок на коммунальные услуги.
- Передача в аренду или безвозмездное пользование объектов недвижимости, включая земельные участки.
- Преимущественное право выкупа арендуемых помещений без торгов.
- Проведение предпродажной подготовки имущества, в том числе оценка, маркетинг и аудиторское сопровождение.

4. Образовательная и консультационная поддержка, организация участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях

- Организация мероприятий и поддержка участия субъектов КИ в конкурсах, фестивалях, выставочно-ярмарочных мероприятиях в России и за рубежом.
- Предоставление консультационных услуг по вопросам регистрации, налогообложения, продвижения и др.
- Разработка и реализация программ СПО, ВО и ДПО, ориентированных на креативные специальности.
- Проведение обучающих мероприятий, акселерационных программ, семинаров и стажировок.
- Содействие в переподготовке и повышении квалификации кадров.
- Внедрение программ наставничества, проектного управления и развития производительности.

5. Информационная поддержка

- Содействие в размещении товаров, продукции субъектов креативных индустрий на коммерческих электронных площадках (OZON), получивших СДС «Сделано в Адыгее».
- Размещение субъектов креативных индустрий и календаря событий на информационных витринах в г. Майкопе.
- Создание единой цифровой платформы субъектов креативных индустрий (бренды Адыгеи, витрины креативных индустрий, СДС «Сделано в Адыгее»).
- Медиа и СМИ (печатные и электронные формат), радио- и телевизионное вещание, Web-порталы, PR.
- Календарь событий.
- Размещение информации о мерах поддержки, ресурсах и инфраструктуре на сайтах органов власти, муниципальных образований, организации инфраструктуры поддержки, иных социальных сетях.
- Формирование реестров субъектов креативных индустрий, перечней доступного имущества и видов поддержки.
- Создание сообществ креативных профи в социальных сетях.
- Включение объектов креативных индустрий в турпродукты республики.

6. Развитие инфраструктуры

- Создание в Республике Адыгея Центра креативных индустрий, выполняющего функции сервисной, информационной, консультационной и акселерационной площадки.
- Создание креативных кластеров, обеспеченных инфраструктурой (коллективного пользования), объектами недвижимости и необходимыми сервисами.
- Бесплатный коворкинг в форме центров коллективного пользования для приоритетных отраслей, выделение квот на использование инфраструктуры действующих учреждений культуры для проведения мастер-классов, выставок и др.


7. Экспортная поддержка

- Компенсация затрат по различным направлениям экспортной деятельности.

Таким образом, система поддержки креативных индустрий в Республике Адыгея выстраивается как интегрированная и гибкая модель, сочетающая инструменты прямого финансирования, институционального сопровождения, имущественного и налогового стимулирования. Рекомендуются актуализировать и унифицировать региональную

нормативную базу с учетом приведенного перечня инструментов для обеспечения прозрачности, доступности и практической эффективности государственной поддержки субъектов креативных индустрий.

Рисунок 7

 Комплекс мер государственной поддержки субъектов креативных индустрий	
<p>ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА</p> <ul style="list-style-type: none"> • Микрораймы от МКК (Фонд поддержки предпринимательства РА) (до 5 млн руб.). • Поручительства ФРП РА (до 70% суммы кредита). • Социальный контракт. <p>ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА</p> <ul style="list-style-type: none"> • Содействие в размещении товаров, продукции субъектов КИ на коммерческих электронных площадках (OZON), получивших СДС «Сделано в Адыгее». • Размещение субъектов КИ и календаря событий на информационных витринах в г. Майкопе. • Создание единой цифровой платформы субъектов КИ (бренды Адыгеи, витрины креативных индустрий, СДС «Сделано в Адыгее»). • Медиа и СМИ (печатные и электронные формат), радио- и телевизионное вещание, Web-порталы, PR. • Календарь событий. • Размещение информации о мерах поддержки, ресурсах и инфраструктуре на сайтах органов власти, муниципальных образований, организации инфраструктуры поддержки, иных социальных сетях. • Формирование реестров субъектов КИ, перечней доступного имущества и видов поддержки. • Создание сообществ креативных профи в социальных сетях. • Включение объектов креативных индустрий в турпродукты республики. 	<p>ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ И КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА, ОРГАНИЗАЦИЯ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предоставление консультационных услуг по вопросам регистрации, налогообложения, продвижения и др. • Содействие в популяризации продукции, а также приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения, патентование). • Содействие в размещении субъектов КИ на электронных торговых площадках. • Проведение обучающих программ (семинаров, вебинаров, мастер-классов, тренингов). • Организация и проведение конференций, форумов • Организация и проведение бизнес-миссий. • Организация участия субъектов КИ в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации. • Разработка бизнес-планов, сайтов, фирменного стиля. <p>ЭКСПОРТНАЯ ПОДДЕРЖКА</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организация мероприятий и поддержка участия субъектов КИ в конкурсах, фестивалях, выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом. <p>РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создание в Республике Адыгея Центра креативных индустрий. • Создание креативных кластеров, обеспеченных инфраструктурой (коллективного пользования)

8. СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

Концепция определена на 11 лет (2025-2036 гг.) и предполагает три этапа:

- Первый этап: 2025-2027 гг.
- Второй этап: 2028-2030 гг.
- Третий этап: 2031-2036 гг.

При этом при необходимости раз в три года будет проходить корректировка, а раз в шесть лет в конце второго и третьего этапов – обновление Концепции. Этапы реализации различаются по условиям, факторам, рискам социально-экономического развития и приоритетам экономической политики Республики Адыгея.

Первый этап (стартовый, 2025-2027 гг.) базируется на реализации и расширении тех конкурентных преимуществ, которыми обладает креативная экономика региона с целью повышения эффективности и управляемости сектора, роста качества человеческого капитала и формирования предпосылок роста конкурентоспособности. На данном этапе необходимо будет проработать и запустить приоритетные проекты развития креативных индустрий, структурированные в рамках флагманского проекта, создать институциональные условия для развития креативных индустрий.

Второй этап (2028-2030 гг.) базируется на модели роста конкурентоспособности. Будут создаваться институциональные условия и технологические заделы развития, ускорится модернизация «современной экономики» и начнется создание заделов «креативной экономики», реализация программ развития молодых талантов, направленных на обеспечение глобального технологического лидерства России, стартуют проекты межрегиональной и международной интеграции.

Третий этап (2031-2036 гг. и далее) – произойдет рывок в повышении конкурентоспособности экономики, будут созданы условия достижения конкурентоспособности Республики Адыгея в рамках приоритетных направлений креативных индустрий.

Развитие креативных индустрий в Республике Адыгея в долгосрочной перспективе может осуществляться по различным траекториям, в зависимости от эффективности преодоления инфраструктурных, институциональных, кадровых и инвестиционных ограничений. Сценарный подход позволяет зафиксировать возможные векторы развития сектора при различной степени вовлеченности государственных и частных акторов, масштабе ресурсной мобилизации, уровне координации с федеральной повесткой и глубине интеграции в межрегиональные и международные культурно-экономические процессы. В качестве базовых рамок анализа использованы три сценария – инерционный, базовый и оптимистический, отражающие различные уровни управленческой и инвестиционной активности, институциональной зрелости и охвата программных инструментов.

Инерционный сценарий предполагает развитие сектора в логике минимально допустимого ресурсного обеспечения и фрагментарной реализации локальных инициатив. В данных условиях не преодолеваются ключевые структурные барьеры: не создается устойчивой инфраструктурной базы, не формируются полноценные системы подготовки и сопровождения кадров, отсутствует институциональная поддержка на уровне координационных центров. Проекты реализуются точечно, преимущественно за счет внешних инициативных акторов или в рамках отдельных мероприятий. Креативные индустрии не становятся самостоятельным элементом региональной экономической модели и сохраняются в виде слабо институционализированных направлений с ограниченным экономическим и социальным вкладом. В рамках данного сценария доля креативных индустрий в валовом региональном продукте возрастет к 2036 г. лишь до 6% (по сравнению с 2,4% в 2023 г.), численность занятых достигнет 8,9% от общего уровня занятости (5,1% – в 2023 г.), а средняя заработная плата в секторе составит порядка 89,4 тыс. руб. (по сравнению с 37,6 тыс. руб. в 2023 г.). Структурные эффекты при этом минимальны: не происходит формирования устойчивой экосистемы,

сохраняются кадровый дефицит, фрагментарность инфраструктуры, слабая вовлеченность в федеральные механизмы поддержки и ограниченный инвестиционный интерес.

Базовый сценарий отражает реализацию стратегических приоритетов Концепции при условии активного, но сбалансированного ресурсного включения со стороны региона, федеральных структур и частных партнеров. В данном варианте создаются ключевые элементы институционального контура: запускаются специализированные программы подготовки и переподготовки кадров, формируются отраслевые центры компетенций, модернизируется инфраструктура ключевых направлений креативных индустрий. Республика интегрируется в систему федеральных грантовых и конкурсных механизмов, получает доступ к акселераторам, арт-резиденциям и маркетинговым платформам. Обновляется нормативно-правовая и управленческая база, обеспечивающая условия для привлечения инвестиций, вывода продукции на внешние рынки и стимулирования экспортных форматов. В таких условиях креативные индустрии начинают играть роль значимого сектора развития, способного генерировать добавленную стоимость и обеспечивать новые формы занятости. К 2036 г. их доля в ВРП достигает 8,0%, численность занятых возрастает до 11,8%, а среднемесячный доход в отрасли составляет 107,1 тыс. руб. Сформированная экосистема становится устойчивым элементом социально-экономического баланса региона, способным усиливать культурную идентичность, удерживать молодежь на местах и расширять потенциал территориального бренда.

Оптимистический сценарий предполагает целенаправленное раскрытие полного потенциала сектора как одного из системных драйверов постиндустриального развития региона. В этом варианте осуществляется комплексная кластеризация и институционализация креативных индустрий, с синхронизацией с развитием образования, науки, туризма и цифровой экономики. Создаются креативные хабы, школы креативных индустрий, центры кинопроизводства и культурной анимации, студии цифрового дизайна и медиафабрики, ориентированные как на внутренний, так и на внешний рынок. Развиваются экспортно ориентированные направления в сфере аудиовизуального контента, гастрономии, дизайна и ремесел. Адыгея становится устойчивым участником федеральной и международной культурной инфраструктуры, интегрируется в программы трансграничного сотрудничества, коллаборации и платформенного обмена. На базе школ креативных индустрий, акселераторов и международных партнерств формируется система опережающей подготовки кадров, удержания и возврата молодых специалистов. При полной реализации заложенных в Концепции механизмов и мероприятий доля сектора в ВРП достигает 10,0% к 2036 г., численность занятых – 13,9%, а средняя заработная плата – 115,4 тыс. руб. в месяц. Креативные индустрии в этих условиях становятся не только экономически значимым сегментом, но и инструментом глубинной культурной, образовательной и коммуникационной модернизации региона, формируя предпосылки для устойчивого территориального развития нового типа.

Таким образом, реализация каждого из сценариев определяется уровнем институциональной готовности, степенью вовлеченности ключевых участников и игроков, масштабом консолидации заинтересованных сторон и способностью региона включиться в новую логику креативной экономики. Сценарный анализ позволяет обосновать направления ресурсной мобилизации, уточнить архитектуру управленческих решений и выявить условия для трансформации креативных индустрий в устойчивый фактор роста и идентичности Республики Адыгея.

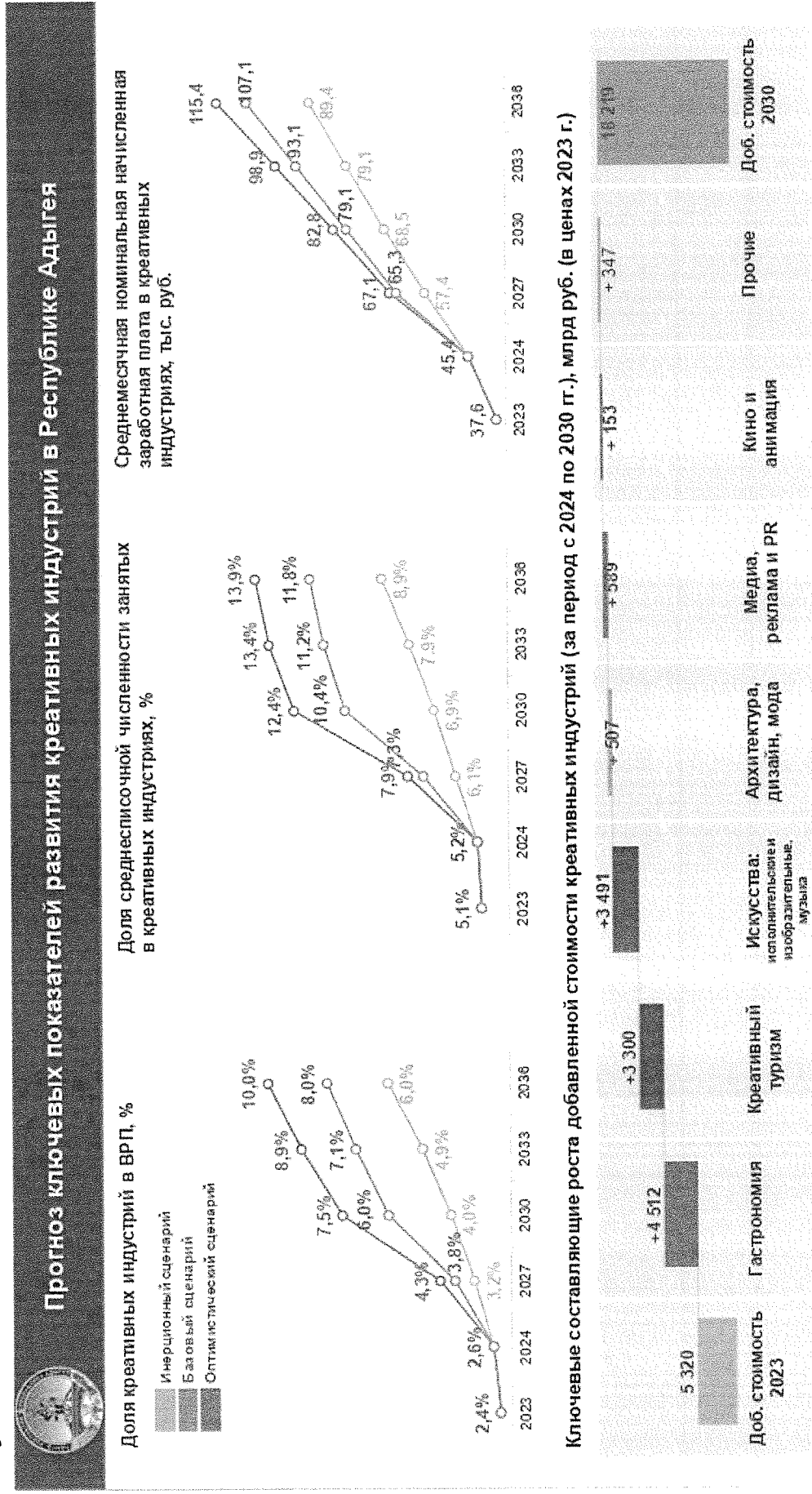
9. ПРОГНОЗ КЛЮЧЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ

Таблица 1 – Ключевые индикаторы развития креативных индустрий

Показатель	2023	2024	2027	2030	2033	2036
Доля креативных индустрий в валовом региональном продукте (в сопоставимых ценах), %³						
Инерционный	2,4	2,6	3,2	4,0	4,9	6,0
Базовый	2,4	2,6	3,8	6,0	7,1	8,0
Оптимистический	2,4	2,6	4,3	7,5	8,9	10,0
Количество субъектов креативных индустрий в регионе, ед.						
Инерционный	168	173	182	193	204	218
Базовый	168	173	202	236	275	322
Оптимистический	168	173	225	272	319	365
Доля среднесписочной численности занятых в креативных индустриях, %						
Инерционный	5,1	5,2	6,1	6,9	7,9	8,9
Базовый	5,1	5,2	7,3	10,4	11,2	11,8
Оптимистический	5,1	5,2	7,9	12,4	13,4	13,9
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на одного работника по полному кругу организаций в сфере креативных индустрий, тыс. руб.						
Инерционный	37,6	45,4	57,4	68,5	79,1	89,4
Базовый	37,6	45,4	65,3	79,1	93,1	107,1
Оптимистический	37,6	45,4	67,1	82,8	98,9	115,4

³ Оценка.

Рисунок 8



Источник: Аналитика АУ

10. МОНИТОРИНГ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

В целях контроля реализации Концепции Министерством экономического развития и торговли Республики Адыгея совместно с заинтересованными органами государственной власти республики, участвующими в реализации Концепции, проводится мониторинг реализации Концепции.

Реализация Концепции осуществляется в соответствии с Планом мероприятий по реализации Концепции, который разрабатывается и утверждается совместно с Концепцией. План мероприятий по реализации Концепции разрабатывается на период ее реализации и содержит перечень наиболее важных социально значимых мероприятий и контрольных событий с указанием сроков их исполнения и ответственных исполнителей.

Мониторинг реализации Концепции осуществляется на основе оценки исполнения мероприятий Плана мероприятий и комплексной оценки достижения значений ключевых индикаторов, предусмотренных Концепцией.

В целях проведения мониторинга реализации Концепции Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея:

разрабатывает и утверждает форму отчета о реализации Концепции и доводит ее до ответственных исполнителей мероприятий (контрольных событий) Планом мероприятий по реализации Концепции;

организует сбор и обобщение информации о выполнении основных мероприятий (контрольных событий), предусмотренных Планом мероприятий по реализации Концепции, и других данных, включая данные государственной статистики, необходимых для осуществления мониторинга реализации Концепции.

Ответственные исполнители мероприятий (контрольных событий) Плана мероприятий по реализации Концепции в пределах своей компетенции до 1 марта года, следующего за отчетным, направляют в Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея отчет о выполнении Плана мероприятий по реализации Концепции по форме, утверждаемой Министерством, а также другую информацию, необходимую для мониторинга реализации Концепции.

Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея в срок до 1 мая года, следующего за отчетным, на основании полученных отчетов и другой информации совместно с участниками реализации Концепции подготавливает доклад о результатах реализации Концепции Главе Республики Адыгея.

Доклад о результатах реализации Концепции содержит оценку выполнения основных мероприятий Плана мероприятий по реализации Концепции, комплексную оценку достижения значений ключевых индикаторов за отчетный период, результаты анализа хода реализации запланированных проектов, а также предложения о дальнейшей реализации Концепции, в том числе в случае необходимости корректировки Концепции и (или) внесения изменений в План мероприятий по реализации Концепции.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ

К полномочиям Экспертного совета относятся:

- Подготовка предложений по вопросам развития и поддержки креативных индустрий в Республике Адыгея.
- Разработка предложений по внесению изменений в системный документ субъекта Российской Федерации по развитию креативных индустрий в Республике Адыгея.
- Разработка предложений по формированию и реализации программ государственной поддержки субъектов креативных индустрий в Республике Адыгея.
- Рассмотрение аналитических материалов в сфере креативных индустрий.
- Мониторинг развития сферы креативных индустрий в Республике Адыгея.
- Подготовка предложений по совершенствованию законодательства Республики Адыгея, регулирующего сферу креативных индустрий.

К полномочиям Координационного органа может быть отнесено:

- Рассмотрение и снятие разногласий между исполнительными органами Республики Адыгея по вопросам развития сферы креативных индустрий.
- Рассмотрение отчетов об итогах деятельности исполнительных органов Республики Адыгея в сфере креативных индустрий.
- Подготовка при необходимости аналитических материалов по вопросам развития сферы креативных индустрий.

К ключевым функциям Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея в области креативных индустрий относятся:

- Установление порядка формирования и ведение реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Республике Адыгея.
- Установление критериев отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных индустрий.
- Установление порядка подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий.
- Осуществление подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий.
- Формирование и ведение реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Республике Адыгея.
- Подтверждение соответствия территории критериям признания территории креативным кластером.
- Установление критериев определения приоритетных креативных индустрий в Республике Адыгея и на основании данных критериев формирование перечня приоритетных креативных индустрий.
- Установление порядка размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий на официальном сайте высшего исполнительного органа Республики Адыгея в сети Интернет, в том числе утверждение состава таких сведений.
- Определение имущества Республики Адыгея, относящегося к инфраструктуре поддержки креативных индустрий.

- Определение имущества Республики Адыгея, используемого при формировании креативного кластера.
- Формирование консультационных и (или) экспертных органов и создание организаций для реализации полномочий в сфере креативных индустрий.
- Осуществление иных полномочий в сфере креативных индустрий.

Ключевые функции Центра поддержки предпринимательства «Мой бизнес»:

- Финансовая поддержка креативных предпринимателей.
 - Гранты и субсидии на запуск и развитие проектов (например, ремесленных мастерских, дизайн-студий, медиаагентств).
 - Льготные займы (микrokредитование) под низкие проценты.
 - Компенсация части затрат на патентование, сертификацию, продвижение (например, для брендов этнической одежды или сувениров).
- Консультационная и образовательная помощь.
 - Бесплатные консультации по юридическим, налоговым и маркетинговым вопросам.
 - Онлайн и офлайн курсы для предпринимателей в сфере креативных индустрий.
 - Привлечение экспертов из креативных индустрий для менторской поддержки.
- Инфраструктурная поддержка.
 - Аренда помещений на льготных условиях (коворкинги, мастерские).
 - Помощь в подключении к государственным закупкам (например, поставка сувенирной продукции для мероприятий).
 - Содействие в создании интернет-магазинов и продвижении в соцсетях.
- Организация нетворкинга и продвижения.
 - Проведение ярмарок, выставок, питч-сессий.
 - Помощь в поиске партнеров и инвесторов для креативных стартапов.
 - Создание каталогов локальных брендов для привлечения туристов.
- Содействие цифровизации проектов.
 - Консультации по регистрации в маркетплейсах.
 - Обучение работе с NFT, цифровым контентом, SMM.
 - Поддержка в создании сайтов и мобильных приложений.

Основные функции Министерство культуры Республики Адыгея в этой области креативных (творческих) индустрий:

- Сохранение и продвижение культурного наследия.
 - Поддержка традиционных ремесел (золотое шитье, керамика, ткачество, ювелирное дело).
 - Развитие этнодизайна и адыгского этнобрендинга (сувениры, одежда, декор).
 - Организация фестивалей и выставок.
- Поддержка творческих проектов и авторов.
 - Гранты и субсидии для деятелей искусства, ремесленников, дизайнеров.
 - Проведение конкурсов и резиденций (например, для молодых художников, музыкантов).

- Создание условий для самореализации творческой молодежи.
- Развитие инфраструктуры для креативных индустрий.
 - Курирование культурных учреждений (театры, музеи, библиотеки), которые могут стать площадками для креативных проектов.
 - Поддержка арт-пространств.
 - Содействие созданию ремесленных мастерских и центров народных промыслов.
- Образовательные и просветительские программы.
 - Организация мастер-классов, лекций, школ по традиционным и современным видам искусства.
 - Сотрудничество с Адыгейским государственным университетом (АГУ) в подготовке кадров для сферы креативных индустрий.
 - Развитие детских художественных школ и кружков.
- Цифровизация культурного контента.
 - Создание виртуальных музеев и онлайн-экскурсий.
 - Поддержка музыкальных и медиапроектов с этническим компонентом.
 - Развитие NFT-инициатив на основе традиционного искусства.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. СУБЪЕКТЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

Направления	Ключевые элементы	ОКВЭД	Количество объектов
Искусства: исполнительские и образцительные, музыка <ul style="list-style-type: none"> • Исполнительские искусства. • Арт-индустрия. • Музыка. 	<p>Художественное творчество и деятельность худ. галерей. Фотография.</p> <p>Звукозапись, деятельность композиторов. Производство музыкальных инструментов. Деятельность учреждений культуры и искусства.</p> <p>Образование в области культуры.</p>	<p>47.78.5. Деятельность коммерческих художественных галерей, торговли розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях.</p> <p>74.20. Деятельность в области фотографии.</p> <p>90.03.2. Деятельность художников.</p> <p>90.03.9. Деятельность в области художественного творчества прочая.</p> <p>59.20. Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений.</p> <p>90.03.1. Деятельность композиторов.</p> <p>90.04. Деятельность учреждений культуры и искусства.</p> <p>85.41.2. Образование в области культуры.</p> <p>32.20. Производство музыкальных инструментов.</p>	14
Гастрономия	<p>Деятельность ресторанов и кафе.</p> <p>Продвижение местных продуктовых брендов.</p>	<p>56.10.1. Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания.</p>	16
Креативный туризм <ul style="list-style-type: none"> • Отдых и развлечения. • Культурное наследие. 	<p>Туристический код республики. Фестивали.</p> <p>Туристические маршруты. Мастер-классы. Музеи.</p>	<p>79.90.22. Деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг.</p> <p>82.30. Деятельность по организации конференций и выставок.</p> <p>93.29. Деятельность по организации отдыха и развлечений прочая.</p> <p>91.02. Деятельность музеев</p>	39
Архитектура, дизайн, мода <ul style="list-style-type: none"> • Архитектура и урбанистика. • Мода. • Дизайн. 	<p>Архитектура. Дизайн.</p> <p>Производство игр и игрушек.</p> <p>Пошив текстильных изделий, аксессуаров, головных уборов, вязание, нанесение рисунка на текстильные изделия и готовую одежду</p> <p>Изготовление ювелирных изделий и производство бижутерии.</p>	<p>71.11. Деятельность в области архитектуры</p> <p>74.10. Деятельность, специализированная в области дизайна</p> <p>32.40. Производство игр и игрушек</p> <p>13.30.5. Нанесение рисунка на текстильные изделия и готовую одежду</p> <p>13.92.2. Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды</p> <p>13.99.4. Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки</p> <p>14.11.2. Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения</p> <p>14.13.3. Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения</p> <p>14.14.4. Пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения</p> <p>14.19.5. Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения</p> <p>14.20.2. Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения</p> <p>14.31.2. Изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения</p> <p>14.39.2. Изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу населения</p> <p>32.12.6. Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения</p> <p>32.13. Производство бижутерии и подобных товаров</p> <p>58.11. Издание книг</p> <p>58.13. Издание газет</p>	14
Медиа, реклама и PR	<p>Реклама, печатные и электронные СМИ.</p>		47

Направления	Ключевые элементы	ОКВЭД	Количество объектов
<ul style="list-style-type: none"> • Медиа и СМИ. • Реклама и PR. 	<p>Радио- и телевизионное вещание. Web-порталы. Информационные агентства, связь с общественностью.</p>	<p>58.14. Издание журналов и периодических изданий 60.10. Деятельность в области радиовещания 60.20. Деятельность в области телевизионного вещания 63.12. Деятельность web-порталов 63.91. Деятельность информационных агентств 70.21. Деятельность в сфере связей с общественностью 73.11. Деятельность рекламных агентств</p>	5
<p>Кино и анимация (<i>дополнительно</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кино, телевизионные программы и фильмы. 	<p>Производство, продвижение и демонстрация кино-, видеофильмов и телевизионных программ.</p>	<p>59.11. Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ 59.12. Деятельность монтажно-компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ 59.13. Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ 59.14. Деятельность в области демонстрации кинофильмов</p>	38
<p>Прочие направления</p>	<p>IT. Библиотеки и архивы.</p>		

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ФЕДЕРАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Мера поддержки		Цель	Оператор	Получатели	Механизм получения
Грантовая поддержка проектов в сфере культуры и креативных индустрий	Субсидии на модернизацию учреждений культуры	Финансирование культурных, просветительских и креативных проектов, включая цифровой контент, арт-резиденции, выставки, ремесленные и социальные значимые инициативы	Минкультуры РФ	НКО, ИП, ООО без извлечения прибыли, физические лица, учреждения культуры	2 конкурса в год; заявка через цифровую платформу; гранты от 500 тыс. до 10 млн руб.; отчетность – в электронном формате
Финансирование региональных школ креативных индустрий	Поддержка субъектов народных художественных промыслов	Формирование системы ранней профориентации в креативных индустриях для подростков 12-17 лет	Минкультуры РФ	Образовательные учреждения, прошедшие федеральный конкурс	Региональный конкурс; наличие программы, команды, пространства; федеральное софинансирование
Конкурсная поддержка кинопроизводства и проката		Создание, продвижение и прокат национального кино (включая дебюты и анимацию)	Фонд кино	Продюсерские центры, студии, студенты профильных вузов, киностудии	Подача заявки с пакетом документов; конкурс; подтвержденные авторские права и бюджет
Минэкономразвития России					
Запуск Единого реестра субъектов креативных индустрий	Программа «Креативные территории»	Идентификация и легитимизация участников креативной экономики для доступа к государственным мерам	Минэкономразвития РФ	ИП и ООО с ≥70% выручки от креативных индустрий	Регистрация через ГИС-реестр с 2026 г.; подача финансовых и юридических документов
Поддержка МСП (через МСП.РФ)		Стимулирование малого и среднего бизнеса в креативной сфере	Корпорация МСП	ИП и ООО в креативном секторе (регистрированные как МСП)	Онлайн-заявка; поддержка от центра «Мой бизнес»; образовательные программы; гранты и субсидии
Акселераторы креативного бизнеса		Развитие и выход на рынок стартапов креативного профиля	Минэкономразвития / АСИ / Сколково	Стартап-команды из ИП/ООО в креативных индустриях	Отбор по проекту; акселерация 6-12 недель; демо-дни и поддержка инвесторов
Запуск Единого реестра субъектов креативных индустрий	Программа «Креативные территории»	Идентификация и легитимизация участников креативной экономики для доступа к государственным мерам	Минэкономразвития РФ	ИП и ООО с ≥70% выручки от креативных индустрий	Регистрация через ГИС-реестр с 2026 г.; подача финансовых и юридических документов

	резидентов	АСИ и ЦСИ	НКО	партнеры и софинанс
Поддержка МСП (через МСП.РФ)	Стимулирование малого и среднего бизнеса в креативной сфере	Корпорация МСП	ИП и ООО в креативном секторе (регистрированные как МСП)	Онлайн-заявка; поддержка от центра «Мой бизнес»; образовательные программы; гранты и субсидии
Акселераторы креативного бизнеса	Развитие и выход на рынок стартапов креативного профиля	Минэкономразвития / АСИ / Сколково	Стартап-команды из ИП/ООО в креативных индустриях	Отбор по проекту; акселерация 6-12 недель; демо-дни и поддержка инвесторов
Запуск Единого реестра субъектов креативных индустрий	Идентификация и легитимизация участников креативной экономики для доступа к государственным мерам	РФ	ИП и ООО с $\geq 70\%$ выручки от креативных индустрий	Регистрация через ГИС-реестр с 2026 г.; подача финансовых и юридических документов
Поддержка моды и дизайна (Проект «Новая мода России»)	Развитие отечественных дизайнерских брендов, облегчение выхода на производство и рынок	Минпромторг России Минпромторг РФ, FashionNet, НИП «Текстильлегпром»	Модные бренды, дизайнеры, ИП/ООО, образовательные организации	Конкурс 1х/год; гранты до 15 млн руб.; поддержка участия в показах, маркетинг, сертификация
Поддержка народных художественных промыслов (НХП)	Модернизация ремесленных предприятий и выход на внутренние и зарубежные рынки	Минпромторг РФ совместно с Минкультуры РФ и региональными органами	Мастера, артели, ИП, ООО, центры НХП	Заявки через органы культуры; субсидии на оборудование, продвижение, маркетинг; участие в ярмарках и онлайн
Развитие промышленного и предметного дизайна	Интеграция дизайнерских решений в производство и городской дизайн	Минпромторг РФ, Союз дизайнеров РФ	Дизайнерские бюро, студии, ИП; производители	Участие в конкурсах («Design Cup» и др.); акселераторы; гранты на прототипирование и участие в выставках
Гранты на разработку цифрового контента	Стимулирование производства отечественного цифрового контента: видеоигр, анимации, интерактивных медиа	Минцифры России Минцифры РФ совместно с Институтом развития интернета (ИРИ)	IT-компании, студии цифрового контента, разработчики видеоигр, анимационные студии	Участие в конкурсах ИРИ; заявка с концептом, командой, сметой.
Льготное кредитование для IT-компаний, реализующих проекты в креативных индустриях	Обеспечение финансовых ресурсов для масштабирования цифровых проектов в сфере креативных индустрий (анимация, видеоигры, XR/VR, медиа, стриминг, цифровое искусство)	Минцифры РФ совместно с Минфином и уполномоченными банками	Аккредитованные IT-компании, в т.ч.: <ul style="list-style-type: none"> • студии анимации и видеоигр; • XR/VR-разработчики; • цифровые медиа и стриминговые платформы; • продакшн-компании; • системообразующие организации в сфере цифрового контента 	Кредитование на сумму до 10 млрд руб. (для обычных IT-компаний) и до 30 млрд руб. (для системообразующих); ставка до 11% годовых (или ниже); срок до 12 месяцев; подача заявки через банк, подтверждение аккредитации в реестре Минцифры; целевое использование – поддержка креативных цифровых продуктов и сервисов
Программа «Приоритет-2030»	Развитие инженерно-креативных и	Минобрнауки России Минобрнауки РФ	Университеты, реализующие	Подача заявок через конкурс;

для вузов с креативными направлениями	проектных образовательных сред, финансирование творческих лабораторий	направления дизайна, медиа, архитектуры	финансирование программ на 3-7 лет; предоставление средств на оборудование, лаборатории, преподавателей
Университетские стартап-инициативы (UnitechStartup)	Создание и коммерциализация студенческих и научных проектов в digital art, медиа, игровых студий	Студенты, аспиранты, преподаватели, студенческие команды	Заявка через платформу; грант до 1 млн руб.; включение в акселерационную программу
Грантовая поддержка научных проектов в области креативных индустрий	Исследования в digital-культуре, VR/AR, визуальной аналитике, медиа и урбанистике	ВУЗы, НИИ, научные группы, молодые ученые	Конкурсы РФФИ/РНФ; гранты 3-6 млн руб. на 2-5 лет; экспертиза проектов
Конкурс ИРИ на создание интернет-контента	Поддержка цифровых проектов – ПО, игры, видеоконтент для молодой аудитории	Юридические лица и ИП (кроме Москвы и Санкт-Петербурга); студенты, стартапы	Ежегодный конкурс (3+ в год); заявки с концептом, сметой, срок – до конца 2026 г.; гранты до ~100 млн руб.
Конкурс ИРИ «Вход в цифровую среду»	Создание образовательных, культурных и цифровых платформ и медиа	Юридические лица, ИП, образовательные и медиа-команды	Заявка с описанием цифровой платформы; конкурсный отбор; финансирование до 30-50 млн руб.
Фонд президентских грантов (основной конкурс)	Поддержка проектов НКО в культурной и креативной сферах	НКО, социальные и культурные НПО	Ежегодные конкурсы; заявки через портал Фонда; гранты Президента РФ по тематическим направлениям
Фонд президентских грантов – трек «Молодежные и креативные инициативы»	Выявление и поддержка талантливых молодежи, культурных и креативных инициатив	Молодежные и креативные НКО	Заявки по тематическим приоритетам; отбор по оригинальности и социальной значимости; финансирование до 10 млн руб.
Грантовая поддержка через ПФКИ	Поддержка культурных и креативных проектов (включая цифровые)	НКО, ИП, ООО, физические лица, учреждения культуры	Конкурсы 2 раза в год; заявки через цифровую платформу фонда; гранты до 100 млн руб.
ПФКИ – Специальный трек «Креативное предпринимательство»	Поддержка устойчивых бизнес-моделей в креативных индустриях	ИП, ООО, креативные предприниматели	Заявки с бизнес-планом, медиапланом и культурной составляющей; возможное финансирование до 20 млн руб.
Конкурс «Креативный музей»	Содействие инновациям и креативным форматам в музейной и культурной среде	Музеи, НКО, творческие команды в культуре	Грантовый конкурс с фондом ~60 млн руб.; заявки до 2026 г.; до 5 млн руб. на один проект; конкурсный отбор
Конкурс «Музей 4.0»	Цифровая трансформация музеев, внедрение мультимедиа, VR/AR и новых форматов экспозиции	Музеи и музейные консорциумы	Грантовая заявка с цифровой концепцией; конкурсный отбор; финансирование до 7 млн руб.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВЫХ ТРЕНДОВ

В рамках БРИКС+ креативные индустрии становятся важным элементом экономической стратегии.

Китай занимает ведущие позиции по экспорту креативных товаров, активно развивая мультимедийные технологии, цифровое искусство и анимационную индустрию.

ОАЭ формируют глобальные креативные хабы и обеспечивают льготный режим для международных компаний, инвестирующих в культурные и креативные проекты.

Индия делает ставку на развитие цифрового контента и индустрии развлечений, внедряя инициативы Digital India и Make in India.

Саудовская Аравия интегрирует креативные индустрии в программу Vision 2030, ориентированную на создание международного центра культуры и туризма.

Бразилия уделяет особое внимание развитию музыкального рынка, фестивальной индустрии и цифровых креативных стартапов.

ЮАР рассматривает креативные индустрии как инструмент социально-экономического развития, активно развивая кинематограф и аудиовизуальные медиа.

Египет использует креативные индустрии для усиления туристической привлекательности, создавая условия для развития цифрового культурного контента.

Иран концентрируется на цифровых технологиях и инновационных продуктах, ориентированных на международные рынки.

Эфиопия делает ставку на сохранение и развитие национального культурного наследия, интегрируя элементы традиционного искусства в современную экономику.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5. РЕЙТИНГИ И ИССЛЕДОВАНИЯ КРЕАТИВНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ

Согласно второму выпуску Рейтинга креативных регионов России 2024, опубликованному Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, Республика Адыгея занимает 66 место из 85 субъектов Российской Федерации. Значение Российского регионального индекса креативных индустрий (РРИКИ) составило 0,1352, что ниже значения 2023 г. (0,2), когда регион занимал 60 место и входил в группу «Догоняющие». Несмотря на общее снижение итогового индекса, показатели по всем четырем компонентам рейтинга (кадровый, инфраструктурный, институциональный и рыночный потенциал) демонстрируют умеренный рост, что свидетельствует о наличии положительной внутренней динамики на фоне усилившейся межрегиональной конкуренции.

Важным достижением региона является попадание в Топ-20 субъектов РФ по доле работников в сфере «Культурное наследие, отдых, развлечения» (17 место), что подчеркивает значимость сектора культуры и традиционных форм досуга в структуре занятости и креативной специализации региона. Однако низкий итоговый индекс указывает на ограниченность системных условий для роста сектора: отсутствие развитых механизмов поддержки креативного предпринимательства, слабую институциональную инфраструктуру, дефицит инвестиционных инструментов и ограниченный экспортный потенциал креативных продуктов.

Рисунок 9

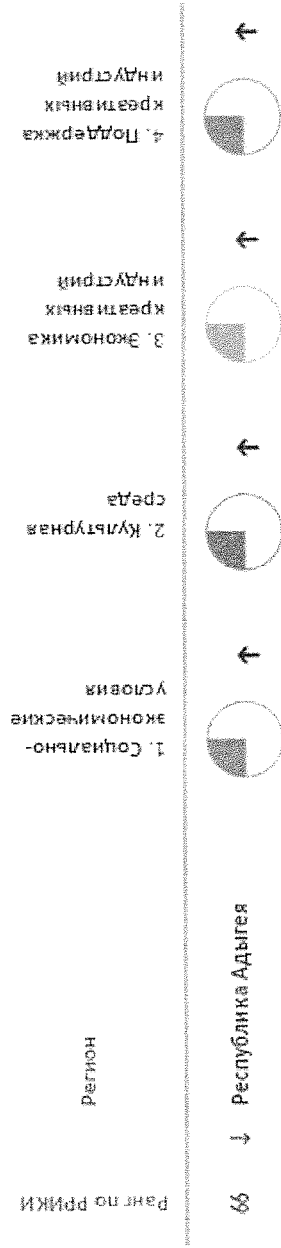
Развитие креативных индустрий в Республике Адыгея Рейтинг креативных регионов России 2024

Рейтинг с 2023 г. готовит Российская кластерная обсерватория ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

- Российский региональный индекс креативных индустрий (далее – РРИКИ) формируется на основе 52 показателей (рассчитаны на данных Банка России, Минкультуры, Минпросвещения и Минцифры России, Роспатента, Росстата, Фонда кино, Федеральной налоговой службы и др.).
- Рейтинг позволяет сопоставлять регионы по общему уровню развития креативных индустрий, а также в разрезе четырех тематик (социально-экономические условия, культурная среда, экономика и поддержка креативных индустрий).

- Особенностью 2-го издания является наличие индивидуальных профилей регионов, демонстрирующих сильные и слабые стороны креативного сектора в каждом из них.

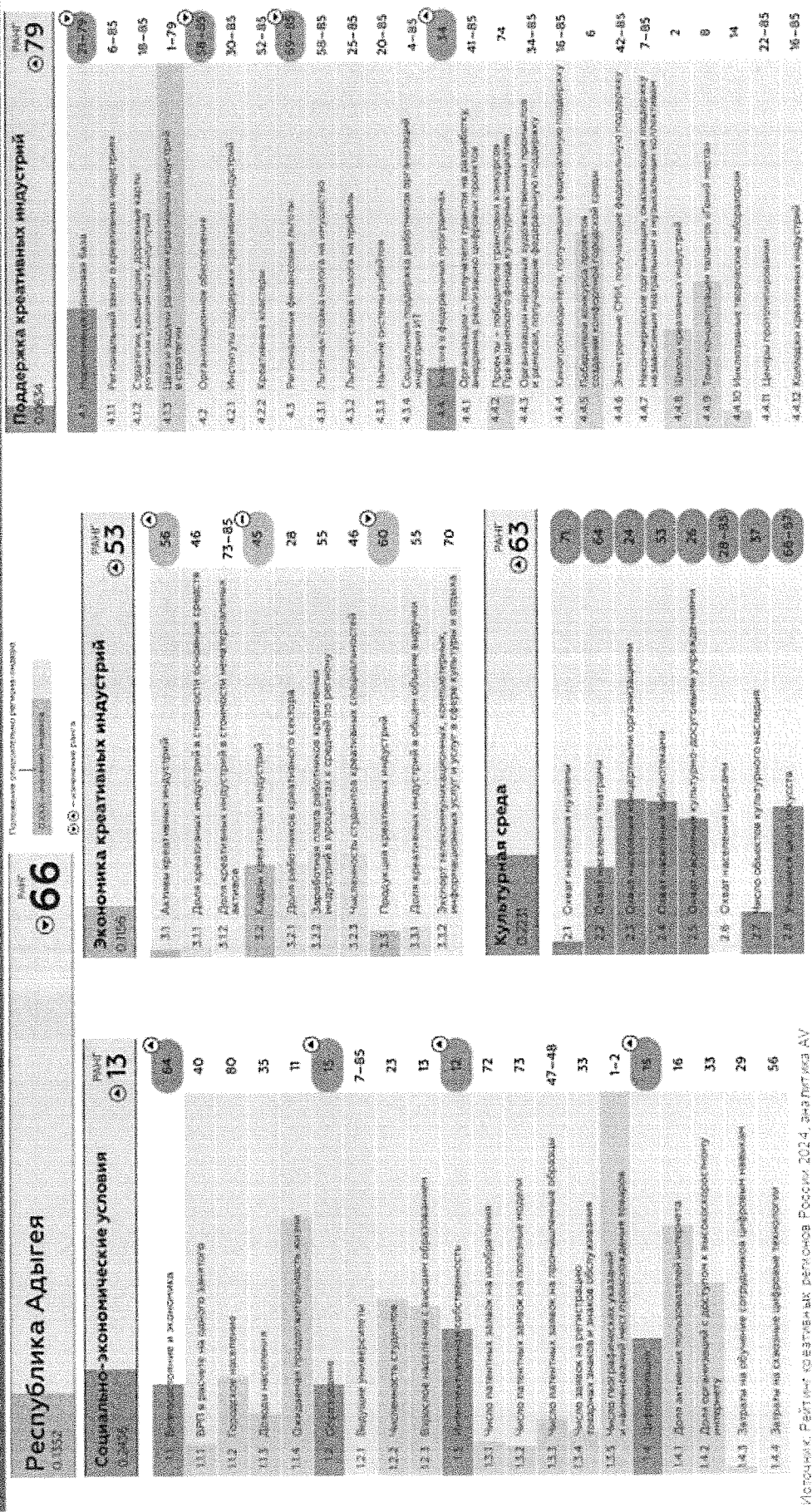
- Другой важной новацией рейтинга стало использование обновленного перечня креативных индустрий, разработанного в 2024 г. ВШЭ при участии АСИ, представителей бизнеса, экспертного сообщества.



Топ-20 регионов по доле работников в индустрии «Культурное наследие, Республика Адыгея – 17 место
отдых, развлечения»

Рисунок 10

Развитие креативных индустрий в Республике Адыгея
Рейтинг креативных регионов России 2024



Источник: Рейтинг креативных регионов России 2024, Аналитика AV

Индекс креативного потенциала ВЭБ.РФ

В рамках исследования ВЭБ.РФ «Индекс креативного потенциала городов России» г. Майкоп отнесен к кластеру «Города местного значения» (все в результате анализа было выделено 6 кластеров: «Региональные центры», «Города с достатком», «Города местного значения», «Холодные города», «Точки притяжения»). Исследование охватывает 115 городов численностью более 200 тыс. чел. (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга) и анализирует пять ключевых компонентов: «Люди», «Город», «Власть», «Бизнес» и «Бренды». Кластер «Города местного значения» объединяет территории с локализованными проявлениями креативной активности и слабой интеграцией в федеральные и международные креативные цепочки.

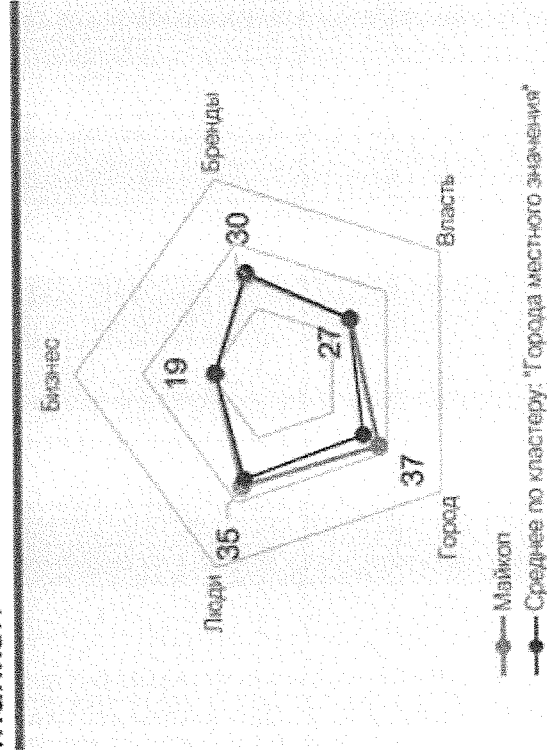
Рисунок 11

Развитие креативных индустрий в Республике Адыгея Индекс креативного потенциала ВЭБ.РФ

- Индекс креативного потенциала создан для того, чтобы оценить фактическое состояние и перспективы развития креативных индустрий в городах России.
- Состоит из пяти основных блоков: «Люди», «Город», «Власть», «Бизнес» и «Бренды».
- Для проекта отобрано 115 городов с учетом следующих базовых критериев:
 - численность населения более 200 тыс. чел.;
 - не более 2 городов на 1 субъект РФ;
 - обязательное включение в Индекс административных центров субъектов РФ;
 - включение в Индекс приоритетных городов в соответствии со Стратегией пространственного развития РФ до 2025 г.;
 - исключение Москвы и Санкт-Петербурга в целях формирования объективной картины по городам.

- В результате анализа выделено 6 кластеров: «Космополиты», «Региональные центры», «Городас Достатком», «Города местного значения», «Холодные города», «Точки притяжения».
- Значение Индекса по городу и его направлениям формируется по 100-балльной системе.
- Г. Майкоп относится к кластеру «Города местного значения».

Майкоп



Рейтинг креативного потенциала регионов России

По результатам Рейтинга креативного потенциала регионов России 2023, подготовленного Институтом развития креативных индустрий ФКИ НИУ ВШЭ и Выставочным научно-исследовательским центром ВНИЦ R&C, Республика Адыгея занимает 81 место. Это один из наиболее низких результатов среди всех субъектов РФ – ниже расположены только Республика Ингушетия, Республика Дагестан и Республика Алтай. В рейтинге за 2022 г. Адыгея занимала 74 позицию, что отражает негативную динамику. Оценка проводилась по 14 индикаторам, включая наличие и развитие инфраструктуры креативных индустрий, институциональную поддержку, опыт проведения тематических мероприятий и туристическую привлекательность региона.

Рисунок 12

Развитие креативных индустрий в Республике Адыгея Рейтинг креативного потенциала регионов России-2023

* Подготовлен Институтом развития креативных индустрий Факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ и Выставочного научно-исследовательского центра ВНИЦ R&C.

* Оценка блока показателей (всего 14 показателей), характеризующих инфраструктуру креативных индустрий, политику региона в области креативных индустрий, опыт проведения профильных мероприятий и туристическая привлекательность.

Место в рейтинге	Регион	Административный центр
1	Москва	Москва
2	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург
3	Краснодарский край (в т.ч. Сочи)	Краснодар
4	Новосибирская область	Новосибирск
5	Нижегородская область	Нижий Новгород
6	Самарская область	Самара
7	Республика Татарстан	Казань
8	Республика Башкортостан	Уфа
9	Калининградская область	Калининград
10	Иркутская область	Иркутск
...		
81	Республика Адыгея	Майкоп
82	Республика Ингушетия	Магас
83	Республика Дагестан	Махачкала
84	Республика Алтай	Горно-Алтайск

В аналогичном рейтинге за 2022 г. Республика Адыгея занимала 74 позицию

Рейтинг событийного потенциала регионов России

Республика Адыгея также включена в Рейтинг событийного потенциала регионов России, ежегодно публикуемый в рамках национального календаря событий. В 2024 г. регион получил сравнительно невысокую оценку, не войдя в число лидеров рейтинга, однако стоит отметить, что республика улучшила свое положение по сравнению с 2023 г. на 7 позиций.

Основными критериями оценки служат количество и масштаб мероприятий, устойчивость событийной повестки, степень участия региональных властей и бизнеса, наличие туристических кластеров и событийной инфраструктуры.

Событийная активность Республики Адыгея носит преимущественно локальный характер и сконцентрирована в отдельных районах, без системной интеграции в туристические маршруты и без устойчивой модели продвижения на внешние рынки. Несмотря на наличие значимых событий, таких как фестиваль «Этномода», сырные фестивали, этнокультурные и гастрономические праздники, регион не формирует комплексной событийной стратегии с фокусом на развитие событийного туризма как драйвера для креативной экономики. Ограниченная масштабируемость и слабое участие в федеральных событиях календаря не позволяют использовать потенциал этого направления в полной мере.

Рисунок 13

Развитие креативных индустрий в Республике Адыгея

Рейтинг событийного потенциала регионов России 2024

- В исходный пул Рейтинга включены все 89 регионов России и города, которые являются их административными центрами. Традиционно в тендемах, обусловленных общностью социально-экономического развития, рассматриваются Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Республика Крым и Севастополь. При этом результат в Москве как столичного региона, обладающего большими ресурсными возможностями, не учитываются в итоговом распределении мест.
- Таким образом, 89 регионов объединены в 85 объектов анализа, которые ранжируются в зависимости от количества полученных баллов по 26 ключевым показателям, объединенным в шесть тематических блоков.
 - Шесть направлений:
 - Событийная инфраструктура
 - Программа продвижения региона как дестинации для проведения мероприятий
 - Политика региона в области событийной индустрии и деятельность специализированных координирующих органов
 - Опыт проведения крупных международных событий
 - Туристический потенциал
 - Потенциал событийного туризма.

Регион	2024	Δ	2023	2022	2021	2020	Места						
							2019	2018	2017	2016	2015	2014	
Санкт-Петербург и ЛО	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	
Свердловская область	2	-	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Краснодарский край	3	+2	5	3	5	7(4)	7(4)	7(3)	4(3)	4(3)	3(1)		
Нижегородская область	4	+3	6	6	4	11	11	5	7	8			
Республика Башкортостан	5	-1	3	5	6	5	5	6	8	11	7		
...													
Республика Адыгея	71	+7	78	72	71	59	76	72	-	-	-	-	

Сопоставление данных рассматриваемых рейтингов, включающих Республику Адыгея, позволяет сделать выверенный вывод о наличии устойчивых предпосылок для поступательного развития креативных индустрий при одновременной необходимости перехода к более целостной и системной модели управления этой сферой. Отмечаются как уже сложившиеся формы локальной активности, в том числе в сфере народных художественных промыслов, гастрономии, этнокультурных инициатив, так и потенциал для формирования институционально и территориально связанной экосистемы, способной выступать фактором социально-экономического роста региона.

Совокупные позиции в рейтингах отражают наличие фундамента для дальнейшего движения, но при этом фиксируют ограниченность текущего охвата и масштабируемости существующих практик. В частности, событийная активность преимущественно локализована и требует интеграции в более широкую культурно-туристическую рамку. Аналогично, инфраструктурные и кадровые ресурсы креативного сектора обладают потенциалом для развития, но в настоящее время функционируют в условиях разрозненности и ограниченного взаимодействия.

На этом фоне ключевым направлением становится формирование единой региональной политики в сфере креативных индустрий с акцентом на пространственное развитие инфраструктуры, поддержку межотраслевого и межуровневого партнерства, институционализацию событийного туризма и брендинг региона как центра культурного многообразия. Такая стратегия обеспечит необходимую связность усилий и позволит в полной мере реализовать потенциал Республики Адыгея в сфере креативной экономики, формируя условия для устойчивого позиционирования на федеральной и международной карте креативных территорий.

Исследования

В 2022 г. Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала НИУ ВШЭ выпустил дайджест «Креативные специализации российских городов», в котором была проанализирована креативная специализация российских городов, в том числе Майкопа. Так, согласно исследованию, креативной специализацией республики являются столицы издательская деятельность (коэффициент креативной специализации $>1,0$); исполнительские искусства (ККС $>1,0$); музеи, библиотеки, архивы (ККС $>1,0$); промыслы и ремесла (ККС $>1,0$); фотография (ККС $0,7 - 1,0$); дизайн (ККС $0,5 - 0,7$); телерадиовещание (ККС $0,5 - 0,7$).

В декабре 2024 г. Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности (РЦИС) и Республика Адыгея заключили соглашение о сотрудничестве. РЦИС совместно с республиканскими властями займется цифровой трансформацией сферы интеллектуальной собственности в регионе. Внедрение блокчейн-инфраструктуры РЦИС предоставит бизнесу, основанному на адыгейских брендах, надежные инструменты для защиты и управления правами на результаты творческой деятельности.

В 2024 г. было проведено исследование, направленное на кластеризацию субъектов Российской Федерации по степени развития креативных индустрий. Анализ включал оценку социально-экономических условий, культурной среды, экономики креативных индустрий и поддержки креативных индустрий. Республика Адыгея была отнесена к кластеру регионов с начальным уровнем развития креативных индустрий, что указывает на необходимость усиления институциональной поддержки, развития инфраструктуры и стимулирования творческого предпринимательства.

В 2023 г. было опубликовано исследование «Горизонты: будущее креативных индустрий», в котором были выделены ключевые тренды, определяющие развитие креативной экономики. Среди них цифровой переход, новая локальность, переоценка ценностей и эффект сообщества. Эти тренды актуальны и для Республики Адыгея, где наблюдается рост интереса к локальным культурным практикам, цифровым технологиям и развитию сообществ, что создает предпосылки для формирования устойчивой креативной экосистемы.

Таким образом, существующие исследования подчеркивают наличие в Республике Адыгея значительного потенциала для развития креативных индустрий. Однако для его реализации необходимо проведение дополнительных исследований, направленных на выявление специфики регионального креативного сектора, разработку стратегий поддержки и интеграцию в национальные и международные креативные сети.

ПРИЛОЖЕНИЕ 6. ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «ПОТРЕБНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕР ПОДДЕРЖКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ»

Социологический опрос проведен в рамках реализации задач по оценке текущего состояния и выявлению актуальных потребностей субъектов креативных индустрий Республики Адыгея. Цель исследования – получение репрезентативных данных для совершенствования инструментов поддержки и развития сектора. В опросе приняли участие 377 представителей креативных индустрий и обучающихся по креативным направлениям подготовки.

Социально-демографический профиль выборки. В исследовании преобладают представители старшей возрастной категории: 27,3% респондентов старше 55 лет, 26,5% – в возрасте от 46 до 55 лет, 23,6% – в возрасте от 36 до 45 лет, 16,7% – от 25 до 35 лет. Молодежная аудитория (до 25 лет) составляет лишь 5,8%, что может свидетельствовать о недостаточной представленности молодых специалистов в секторе или их низкой включенности в исследование.

Основная роль респондентов – сотрудники организаций (85,1%). Лишь 3,2% – руководители бизнеса или проектов, а 4,8% – самозанятые специалисты. Это свидетельствует о высокой степени институционализированности занятости в креативной сфере, но также указывает на слабую предпринимательскую активность.

Наиболее распространенные сферы деятельности: культурное наследие и ремесла (27,2%), музыка (21,0%), народные художественные промыслы (9,9%) и исполнительские искусства (6,1%). Такие направления как IT, кино, гастрономия и мода демонстрируют низкий уровень вовлеченности (в совокупности менее 10%), что требует особого внимания при планировании мер поддержки.

Восприятие роли и состояния отрасли. По мнению 53,1% опрошенных, креативные индустрии обладают средним влиянием на экономику региона, их потенциал не раскрыт. Только 21,2% респондентов считают влияние отрасли значительным. Это отражает актуальный вызов – интеграция креативной экономики в стратегические контуры регионального развития.

Оценка состояния отрасли характеризуется умеренным оптимизмом: 41,6% отмечают динамичное развитие, однако 20,4% указывают на значительные барьеры, а 14,9% считают сферу недостаточно развитой.

Ключевые барьеры:

- недостаток финансирования – 33,6%.
- дефицит квалифицированных кадров – 21,5%.
- отсутствие креативных пространств – 14,6%.
- слабая информационная поддержка – 13,7%.

Это указывает на необходимость комплексных решений, сочетающих финансовые, инфраструктурные и кадровые меры поддержки.

Уровень взаимодействия и институциональная координация. Показатели взаимодействия в профессиональной среде остаются ограниченными:

- 62,6% оценивают уровень взаимодействия как средний.
- 20,4% – как низкий.
- 17,0% – как высокий.

Оценка диалога с региональными властями преимущественно сдержанная: 53,8% называют его периодическим, но требующим улучшения, 20,7% – регулярным, конструктивным, с учетом мнения бизнеса, 17,2% считают взаимодействие формальным, а 8,2% отмечают его полное отсутствие.

48,5% респондентов практически не участвуют в профессиональных сообществах креативных индустрий, и лишь 13,5% отмечают свое активное участие.

Таким образом, требуется институционализация взаимодействия между участниками креативной экосистемы и органами власти – через создание профильных координационных структур, советов, форумов.

Участие в программах поддержки. 44,8% участников не участвовали в программах поддержки, но планируют, в то время как 18% не видят в этом смысла, а 11,7% столкнулись

с трудностями при попытке участия. Это свидетельствует о недостаточной адаптированности действующих программ к специфике креативных индустрий.

Оценка доступности программ:

- средняя — 59,9%.
- низкая или практически недоступная — 26,3%.
- высокая — лишь у 13,8%.

Это указывает на необходимость пересмотра механизмов информирования и условий доступа.

Наиболее востребованные меры поддержки:

- Льготное кредитование и субсидии – 23,8%.
- Гранты на цифровые проекты – 20,2%.
- Создание креативных кластеров – 17,1%.
- Маркетинговая поддержка – 11,5%.
- Льготная аренда помещений – 10,1%.

Таким образом, финансовая и инфраструктурная поддержка рассматривается как приоритет.

Предпочтительные форматы и формы поддержки. 49,1% считают упрощенный доступ к финансированию наиболее важным форматом поддержки, 33,7% — введение системы госзаказа на креативную продукцию. Это может лечь в основу формирования регионального пакета инструментов.

По уровню информированности о мерах поддержки:

- 54,9% слышали, но знают мало.
- 31,8% не знают вовсе.
- Хорошо осведомлены только 13,3%.

Наиболее важная форма поддержки, по мнению респондентов – **финансовая (гранты, субсидии)** 67,9%, далее следуют образовательные, информационные и имущественные меры (26,8%).

Ключевые выводы. Исследование выявило устойчивую заинтересованность представителей креативных индустрий в развитии сектора, при этом большинство отмечают барьеры в виде недостатка финансирования, инфраструктуры, кадров и информационной поддержки. Низкий уровень вовлеченности в профессиональные сообщества и слабая институциональная координация препятствуют консолидации усилий и обмену практиками.

Для повышения эффективности государственной поддержки креативных индустрий в Республике Адыгея необходимо реализовать комплексный подход, сочетающий институциональные, финансовые, образовательные и коммуникационные меры. Ключевым направлением выступает создание региональной инфраструктуры – запуск креативных кластеров, хабов и коворкингов, ориентированных на профильные направления индустрий.

Не менее важна финансовая адаптация механизмов поддержки с учетом специфики креативной занятости, включая запуск специализированных грантов, субсидий и программ льготного кредитования.

Требуется системное внедрение образовательных и акселерационных программ, охватывающих как творческие, так и предпринимательские компетенции, особенно в цифровом сегменте.

Повышение информированности целевых групп должно осуществляться через постоянные коммуникационные кампании, семинары и профильные платформы.

Для стимулирования устойчивого спроса следует разработать механизм государственного заказа на продукцию и услуги креативного сектора.

Особое внимание необходимо уделить институционализации профессионального взаимодействия – развитию самоуправляемых сообществ, региональных ассоциаций и экспертных советов, обеспечивающих горизонтальные связи и представительство интересов индустрий на уровне стратегического планирования.

ПРИЛОЖЕНИЕ 7. КРЕАТИВНАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ГОРОДОВ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

Креативные специализации городов Республики Адыгея связаны с сочетанием традиционных ремесел, современных производств и культурных инициатив. Основные направления включают:

- Локальные бренды.
- Ремесла и этнокультурные проекты.
- Дизайн.
- IT и инновационные технологии.
- Креативный туризм.

В г. Майкопе и г. Адыгейске развиты предприятия, создающие уникальные продукты с национальным колоритом. Например, ООО «Адыгейская соль» производит традиционные приправы, а молочные заводы, такие как «Молкомбинат Адыгейский», выпускают сыры и молочную продукцию, ставшие визитной карточкой региона. Лимонадная фабрика «Майкопская» также вносит вклад в локальный креативный сектор.

Майкоп выделяется мебельными компаниями, такими как «Каштан Мебель» и «Мебелин», которые сочетают современные технологии с традиционными материалами. Эти предприятия не только производят мебель, но и формируют дилерские сети, что подчеркивает их инновационный подход.

В Майкопе работает АО СКБ Точрадиомаш, разрабатывающее автоматизированные складские системы, что указывает на присутствие технологически ориентированных предприятий в креативном секторе. Хотя IT-индустрия в Адыгее менее развита, чем в крупных городах, она демонстрирует потенциал роста.

Республика активно использует природные и исторические ресурсы для развития креативного туризма. Например, в горной части Адыгеи действуют более 200 туристических маршрутов.

Креативная специализация Майкопа, столицы Республики Адыгея:

- Креативный туризм и гастрономия.
- Ремесла и этнокультурные проекты.
- Пищевая промышленность с национальным колоритом.
- Событийный мероприятия.

Майкоп активно развивает туристическое направление, используя природные и культурные ресурсы. В городе представлены рестораны с кавказской кухней, которые стали частью локальной идентичности. Эти заведения не только предлагают традиционные блюда, но и организуют мероприятия с живой музыкой, что способствует созданию креативных пространств для туристов и жителей.

Майкоп известен производством адыгейского сыра и других молочных продуктов, ставших визитной карточкой региона. Предприятия, такие как «Молкомбинат Адыгейский», сочетают традиционные рецепты с современными технологиями, создавая продукты, которые продвигаются как локальные бренды. Эта специализация также поддерживается через участие в ярмарках и фестивалях.

Хотя крупных ивент-агентств в Майкопе нет, проводятся ряд масштабных мероприятий.

Исследования показывают, что креативная активность в городах с населением до 500 тыс. жителей может быть выше, чем в мегаполисах. Для Майкопа это означает возможность фокусироваться на нишевых направлениях, таких как этнодизайн или экопродукция, которые усиливают локальную идентичность. Однако гиперконцентрация креативных ресурсов в Москве и Санкт-Петербурге создает вызовы для привлечения инвестиций и кадров.

Креативная специализация Майкопа строится на синтезе культурного наследия и инноваций. Хотя город не входит в топ российских креативных центров, его уникальные проекты в области гастрономии, ремесел и экологии формируют устойчивую основу для развития. Дальнейший рост возможен через интеграцию с туризмом и поддержку малого бизнеса.

Креативная специализация Адыгейска, второго по значимости города Республики Адыгея, формируется в рамках общих тенденций региона, но имеет свои особенности.

Адыгейск ориентирован на развитие малого предпринимательства, включая производство строительных материалов и нефтепереработку. Эти направления поддерживаются региональными программами, что способствует созданию рабочих мест и укреплению экономики города. Например, предприятия малого бизнеса активно участвуют в проектах по благоустройству и инфраструктурным изменениям, что косвенно связано с креативными индустриями через инновации в производстве.

Креативная специализация Адыгеи базируется на синтезе традиций и инноваций, с акцентом на локальную идентичность и природные ресурсы. Хотя регион не входит в число лидеров по концентрации креативных индустрий, его уникальные направления, такие как этнокультурные проекты и экологическое производство, формируют устойчивую основу для развития, в том числе г. Адыгейска.

В городе действуют культурные объекты, такие как Краеведческий музей и мемориальные комплексы, связанные с историей переселения адыгов. Эти учреждения не только сохраняют традиции, но и становятся площадками для творческих проектов, например, выставок местных художников или мастер-классов по народным ремеслам. Это формирует основу для культурного туризма, хотя в текущих источниках прямая связь с креативными индустриями не детализирована.

Адыгейск участвует в общереспубликанских проектах, таких как развитие событийного туризма и поддержка локальных брендов. Например, в регионе акцент делается на гастрономию (адыгейский сыр, традиционные приправы) и ремесла, что может распространяться и на Адыгейск через сетевые инициативы.

Хотя школы креативных индустрий открыты в Майкопе (ДШИ №1 и №6), их опыт может быть адаптирован для Адыгейска. Например, программы по 3D-моделированию, анимации или звукорежиссуре, реализуемые в столице республики, могут стать основой для аналогичных проектов в малых городах.

Адыгейск, как небольшой город, сталкивается с вызовами, такими как недостаток высокотехнологичной инфраструктуры и кадровый дефицит. Однако это компенсируется фокусом на нишевые направления, например, экологически ориентированные производства или этнокультурные проекты, которые могут стать его «уникальным предложением» в креативной экономике региона.

Креативная специализация Адыгейска находится в стадии формирования, городу необходимо усилить позиции через:

- Развитие локальных культурных брендов (например, реконструкция исторических памятников).
- Поддержку малых предприятий в сфере ремесел и пищевой промышленности.
- Интеграцию в образовательные программы, подобные майкопским школам креативных индустрий.

Пока Адыгейск остается в тени Майкопа, но его потенциал может быть раскрыт через фокус на уникальных проектах, сочетающих промышленность, культуру и туризм.

Креативная специализация Республики Адыгеи базируется на синтезе традиций и инноваций, с акцентом на локальную идентичность и природные ресурсы. Хотя регион не входит в число лидеров по концентрации креативных индустрий, его уникальные направления, такие как этнокультурные проекты и экологическое производство, формируют устойчивую основу для развития.

Для достижения национальных целей требуется диверсификация секторов, например, таких как IT, мода и дизайн, которые пока менее представлены в сравнении с туризмом и сельским хозяйством. Республика Адыгея делает ставку на экотуризм, гастрономию и культурные проекты. Например, горнолыжный курорт «Лагонаки» и многофункциональный парк на Дегуакской поляне, где планируется проведение фестивалей адыгейского сыра, стали точками притяжения для туристов. В 2023 г. регион посетили более 560 тыс. туристов и экскурсантов, что на 6% больше, чем в 2023 г. Гастрономический туризм также стимулирует развитие агропромышленного комплекса, включая производство адыгейского сыра. Республика Адыгея активно продвигает региональные бренды, такие как адыгейский сыр, через гастрономические фестивали и интеграцию в туристические маршруты. Это не только укрепляет местную экономику, но и формирует культурную идентичность.

ПРИЛОЖЕНИЕ 8. ФОРМИРОВАНИЕ ЛОКАЛЬНЫХ БРЕНДОВ В ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

Исполнительские и изобразительные искусства, музыка – важнейший пласт культурной идентичности Адыгеи и стратегический ресурс гуманитарного позиционирования региона. Музыкальные и сценические коллективы, визуальные художники, театральные и перформативные практики являются не только культурными институциями, но и носителями символического капитала, транслирующими образ Адыгеи через звук, ритм, цвет и форму. Формирование локальных брендов в этой сфере требует институционализации визуальной, смысловой и звуковой айдентики каждого значимого коллектива и автора – от академических ансамблей до независимых исполнителей и художников.

Национальный театр, ансамбли «Нальмэс» и «Исламей», фольклорные группы и независимые исполнители обладают потенциалом создания сценических брендов с визуальной стилистикой, цифровыми каналами, мерчем и медиапроектами. Необходима поддержка их участия в гастрольных и фестивальных форматах, культурно-дипломатических миссиях и сетевых инициативах. В изобразительном искусстве приоритетом становится развитие авторских и кураторских брендов, основанных на природных и этнографических мотивах, трансформированных в современный визуальный язык.

Художники и студии могут формировать выставочные проекты, цифровые серии и кросс-медиа форматы, включая NFT-контент, встраивая визуальный бренд региона в культурно-туристическую инфраструктуру. Требуется запуск программ акселерации, поддержка на профессиональных площадках и создание институциональной платформы по развитию визуальной идентичности культурных проектов. Адыгея располагает всем необходимым для формирования современной линейки гуманитарных брендов с устойчивой внутренней и внешней репрезентацией.

Гастрономические бренды представляют собой стратегический актив региона, формирующий устойчивый образ Адыгеи как территории этнокультурного вкуса, природной чистоты и локального производства. Адыгейский сыр, как флагман НМТП-продукт (наименование место происхождения товара), может и должен стать ядром широкой линейки гастрономических брендов, включающих органические молочные и мясные продукты, традиционную выпечку, напитки, пряности, ферментированные изделия. Основная задача – переход от товарной модели к брендинговой, где продукт несет нарратив, визуальный образ, связь с ландшафтом и культурным кодом.

Создание гастробрендов предполагает: развитие системы географических указаний и сертификации происхождения; формирование единого визуального стиля адыгейской гастрокультуры; включение брендированных продуктов в туристические маршруты и фестивальные форматы; расширение присутствия на экспортных рынках этнической гастрономии. В перспективе – учреждение гастроплатформы как регионального института продвижения брендов локальной кухни, с выходом на рынок HoReCa, онлайн-ритейл и трансрегиональные коллаборации.

Креативный туризм в Республике Адыгея выступает одним из ключевых направлений формирования локальных брендов, основанных на уникальности природного ландшафта, этнокультурной традиции и событийной насыщенности региона. Здесь бренд – это не только туристический продукт, но и носитель нарратива, визуального языка и идентичности территории. Бренды формируются вокруг маршрутов, локаций, фестивалей, культурных практик и становятся инструментами репрезентации регионального туристического кода.

Центральным элементом стратегии является создание Единого событийного календаря как основы для зонтичного бренда «Фестивали Адыгеи», объединяющего культурные, гастрономические, этнографические и креативные события в целостную маркетинговую рамку. Каждый фестиваль в этом контуре – потенциальный самостоятельный бренд с собственной визуальной и смысловой платформой, цифровыми каналами продвижения, продукцией и экспортным потенциалом.

Разработка туристического кода Республики Адыгея – еще один важный вектор формирования брендов креативного туризма. Код должен включать устойчивые визуальные и символические элементы, интегрированные в оформление объектов, дизайн маршрутов, экскурсионные нарративы и медиапродукты. На этой основе возможно развитие брендированных деревень, тематических маршрутов, событийных кластеров и локальных туристических пространств, каждый из которых – отдельный бренд с культурной и экономической функцией.

Формирование и продвижение таких брендов требует институционального сопровождения – платформы, объединяющей культурные инициативы, туристические проекты и маркетинговые ресурсы. Креативный туризм в Адыгее способен стать пространством новой региональной идентичности, где каждое событие и каждый маршрут работают на узнаваемость и устойчивость культурного образа территории.

Локальные бренды в сфере моды и дизайна – это инструмент формирования культурной визуальности, репрезентации этнической эстетики и участия региона в глобальной модной экосистеме. Адыгейский этностиль, тканевые и декоративные традиции, вышивка, орнамент, силуэты и материалы могут быть трансформированы в полноценные дизайнерские коллекции, представленные в различных форматах: от *pret-a-porter* до авторской кутюрной линии. «Этномода» как фестиваль и платформа должна стать институтом генерации, акселерации и экспорта локальных брендов одежды и предметного дизайна.

Требуется создание условий для устойчивого производства (ателье, фабрики малого формата), шоурумов, маркетинговой и выставочной инфраструктуры, поддержки продвижения брендов на российские и международные рынки, включая участие в фэшн-мероприятиях, коллаборациях с ведущими этнодизайнерами и мультимедийной дистрибуции. Важен выход за пределы одежды: бренды могут формироваться в сфере ювелирного и интерьерного дизайна, упаковки, текстиля и сувенирной продукции.

Брендинг ремесленных практик (включая черкеску, золотошвейное искусство, изделия из дерева, металла, глины, лозы) позволяет превратить культурную идентичность в воспроизводимый продукт с устойчивой рыночной стоимостью. Развитие брендов должно опираться на подтвержденные линии преемственности, этнографическую идентичность и современный визуальный язык, позволяющий интеграцию в интерьерный, модный и сувенирный сегменты. Необходима системная работа по формированию линейек сертифицированной ремесленной продукции под региональными знаками происхождения, создание специализированных площадок (центров этнодизайна, выставочно-торговых галерей, маркетплейсов), развитие ремесленных резиденций. Бренд «Адыгейское ремесло» должен закрепиться как гарантия культурной подлинности и высокого качества исполнения, в том числе через цифровую маркировку, *storytelling* и продвижение на международных платформах народного искусства и художественного дизайна.

В этом же контексте важно развивать **бренды в сфере архитектуры и пространственного дизайна**, формируя на их основе устойчивую визуальную идентичность территории. Адыгская архитектурная традиция – от планировок аулов и мемориальных форм до элементов народного зодчества – может быть переосмыслена в рамках современных проектных практик, архитектурных бюро, реновационных мастерских и образовательных программ. Такие бренды способны транслировать региональную специфику через пространственные решения и формировать новую визуальную среду с опорой на культурный код Адыгеи.

Формирование локальных брендов **в сфере медиа, рекламы и PR** в Республике Адыгея должно опираться на создание устойчивых авторских и институциональных медиаплатформ, способных транслировать региональные смыслы и сопровождать развитие креативных индустрий. Приоритетом является запуск независимых брендов цифрового контента – визуальных студий, подкаст-платформ, онлайн-редакций и медиаинициатив, специализирующихся на культурной, туристической и просветительской повестке. Эти проекты должны обладать собственной айдентикой, стилем подачи и нарративом, связывающим их с территорией.

В сегменте рекламы и PR требуется развитие локальных агентских брендов, сопровождающих адыгейские продукты, события и творческие проекты — от гастромаркетов до театральные постановки. Такие бренды могут быть выстроены как креативные бюро с узкой специализацией (цифровой PR, брендинг, SMM, дизайн смыслов) и работать в партнерстве с культурными институциями и бизнесом. Одновременно необходимо формировать бренды инфраструктурного уровня – региональный коммуникационный центр, медиалаборатории, фестивали креативных медиа, профессиональные клубы и премии.

Сформированные на этих основах медийные и коммуникационные бренды станут не только инструментами репрезентации локальной идентичности, но и точками роста для всего сектора креативной экономики Адыгеи.

Визуальный медиаконтент – одна из наиболее мощных форм экспорта культурного смысла. **Бренды в сфере кино и анимации** формируются не только вокруг студий или авторов, но и вокруг устойчивых сюжетов, персонажей, визуальных решений, укорененных в региональном материале. В условиях Адыгеи это означает – развитие нарративов, связанных с адыгской мифологией, фольклором, природой и историей; визуализация культурных кодов в современной стилистике; создание анимационных и кинофраншиз с узнаваемой идентичностью.

Бренд «Адыгейская анимация» может быть институционализирован как визуальная школа, основанная на этнокультурной образности и новых технологиях. Создание медиаплатформы, выпуск брендированных циклов (серий, короткометражек, интерактивного контента), поддержка авторских студий и анимационных лабораторий – ключевые направления. Важна экспортная направленность: продвижение визуального контента через кинофестивали, онлайн-платформы и культурно-образовательные проекты.

ПРИЛОЖЕНИЕ 9. ПОЯСНЕНИЯ К НЕКОТОРЫМ ТЕРМИНАМ И НАЗВАНИЯМ

Для целей настоящей Концепции используются следующие понятия:

Креативная экономика – тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности – научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности. Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии.

Креативный кластер – взаимосвязанные организации и предприятия, размещенные на территории компактно расположенных объектов недвижимости. Креативные кластеры развиваются управляющей компанией под единым брендом и объединяют резидентов (арендаторов) из секторов творческих (креативных) индустрий, субъектов творческого (креативного) предпринимательства в целом, имеют необходимую инфраструктуру для творческой и (или) предпринимательской деятельности, являются центром для создателей и потребителей творческого продукта и позитивно воздействуют на территорию своего присутствия.

Творческие (креативные) индустрии – сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества.

К творческим (креативным) индустриям относятся в том числе:

- индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия (народно-художественные промыслы и ремесла, музейная деятельность);
- индустрии, основанные на искусстве (театр, музыка, кино, анимация, живопись, деятельность галерей и др.);
- современные медиа и производство цифрового контента (кино-, видео-, аудио-, анимационное производство, обработка данных и разработка программного обеспечения, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры, блоггерство, печатная индустрия, средства массовой информации, реклама и пр.);
- прикладные творческие (креативные) индустрии (архитектура, промышленный дизайн, индустрия моды, гастрономическая индустрия и т.п.).

Креативное пространство (арт-пространство) – общедоступная территория, предназначенная для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей.

Креативный продукт – результат интеллектуальной деятельности или совокупность результатов интеллектуальной деятельности, а также продукция, работы, услуги, добавленная стоимость которых обусловлена использованием результатов интеллектуальной деятельности и (или) средств индивидуализации.

Креативный проект – это проект, реализующийся в сфере креативных индустрий, комплекс идей и их воплощения, которые позволяют создавать уникальный маркетинговый продукт.