

КАБИНЕТ МИНИСТРОВ  
РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ



АДЫГЭ РЕСПУБЛИКЭМ  
И МИНИСТРЭМЭ Я КАБИНЕТ

# РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 5 марта 2026 № 87-р

г. Майкоп

О региональной программе поддержки и продвижения  
брендов Республики Адыгея на 2026-2030 годы

В целях повышения конкурентоспособности и продвижения брендов  
Республики Адыгея:

Утвердить региональную программу поддержки и продвижения  
брендов Республики Адыгея на 2026-2030 годы согласно приложению.

Председатель  
Кабинета Министров  
Республики Адыгея

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A. Kerashov'.

А. Керашев

Приложение  
к распоряжению Кабинета  
Министров Республики Адыгея  
от 5 марта 2026 года № 87-Р

Региональная программа поддержки и продвижения брендов  
Республики Адыгея на 2026-2030 годы

Паспорт  
региональной программы поддержки и продвижения брендов  
Республики Адыгея на 2026-2030 годы

Ответственный исполнитель региональной программы поддержки и продвижения брендов Республики Адыгея на 2026-2030 годы (далее – программа)	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея
Соисполнители программы	1) Министерство сельского хозяйства Республики Адыгея; 2) Министерство культуры Республики Адыгея; 3) Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам
Участники программы	1) автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»; 2) микрокредитная компания «Фонд поддержки предпринимательства Республики Адыгея»; 3) автономное учреждение Республики Адыгея «Фонд развития промышленности Республики Адыгея»
Цель программы	1) продвижение брендов Республики Адыгея на внутреннем и внешнем рынках; 2) государственная поддержка местных производителей; 3) создание благоприятных условий для развития брендов Республики Адыгея
Задачи программы	1) содействие в продвижении брендов Республики Адыгея; 2) популяризация брендов Республики Адыгея на внутреннем и внешнем рынках; 3) содействие в формировании новых каналов сбыта брендов Республики Адыгея;

		4) оказание мер государственной поддержки местным производителям;
		5) увеличение количества брендов Республики Адыгея, зарегистрировавших в Федеральной службе по интеллектуальной собственности свои товарные знаки
Целевые (индикаторы) программы	показатели	1) количество проводимых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, вебинаров, круглых столов, конференций, форумов, семинаров, мастер-классов и иных массовых мероприятий, направленных на продвижение брендов Республики Адыгея;
		2) количество мер государственной поддержки, полученных местными производителями, включая осуществляющих экспорт;
		3) количество брендов Республики Адыгея, зарегистрированных в Федеральной службе по интеллектуальной собственности свои товарные знаки
Сроки реализации программы		2026-2030 годы
Ресурсное обеспечение программы		реализация мероприятий программы осуществляется в пределах средств, предусмотренных:
		1) государственной программой Республики Адыгея «Развитие экономики»;
		2) государственной программой Республики Адыгея «Социально-экономическое развитие Республики Адыгея»;
		3) государственной программой Республики Адыгея «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»;
		4) государственной программой Республики Адыгея «Развитие туризма»;
		5) государственной программой Республики Адыгея «Развитие культуры»
Ожидаемые результаты реализации программы	результаты	1) увеличено количество мер государственной поддержки, получаемых местными производителями;
		2) увеличено количество местных производителей, зарегистрировавших в Федеральной службе по интеллектуальной собственности свои товарные знаки
Контроль за реализацией программы		контроль за реализацией программы осуществляет Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея

В программе используются следующие понятия:

1) бренд Республики Адыгея – это товары народного потребления, которые полностью или частично производятся в Республике Адыгея и отвечают следующим характеристикам:

а) соответствие требованиям качества и безопасности, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) наличие всех необходимых разрешительных документов (лицензий, сертификатов, деклараций соответствия и иных документов), выданных в соответствии с законодательством Российской Федерации (если они предусмотрены законодательством);

в) локализация всего или части производственного процесса в Республике Адыгея;

г) наличие уникального дизайна и упаковки продукции, которые в том числе могут отражать связь с культурными, историческими, географическими и иными особенностями Республики Адыгея;

д) наличие зарегистрированного товарного знака, который в том числе может иметь элементы, идентифицирующие или позиционирующие Республику Адыгея;

е) размещение на торговой площадке по продажам товаров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (маркетплейс) и (или) информационном ресурсе, в рамках которого предусматривается продвижение продукции;

2) под местными производителями в настоящей программе понимаются юридические лица, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане, зарегистрированные на территории Республики Адыгея и соответствующие одному или нескольким требованиям:

а) осуществляют производство товаров на территории Республики Адыгея (при наличии всего производственного цикла, наименования места происхождения товара (НМПТ), при наличии хотя бы одной из стадий производства товара, оказывающей существенное влияние на формирование характеристик товара (ГУ)); гарантируют соответствие продукции требованиям качества и безопасности законодательства Российской Федерации. Имеют все необходимые разрешительные документы (лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные документы), выданные в соответствии с законодательством Российской Федерации; имеют уникальный дизайн и упаковку продукции, в том числе отражающие связь с культурными, историческими, географическими и иными особенностями Республики Адыгея;

б) имеют разрешение на использование системы добровольной сертификации «Сделано в Адыгее» (далее – СДС «Сделано в Адыгее»);

в) являются победителем конкурса растущих российских брендов «Знай наших» автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

## I. Анализ текущего состояния реализации мероприятий по поддержке и продвижению брендов Республики Адыгея

Региональная программа поддержки и продвижения брендов Республики Адыгея реализовывалась в соответствии с распоряжением Кабинета Министров Республики Адыгея от 27 октября 2023 года № 381-р «О региональной программе поддержки и продвижения брендов Республики Адыгея» с 2023 по 2025 год.

По состоянию на 1 января 2026 года в Республике Адыгея зарегистрированы 7 брендов категории «продукты питания и напитки»:

- 1) «Адыгейский сыр»;
- 2) «Адыгейский чай»;
- 3) «Майкопская минеральная вода»;
- 4) «Майкопское пиво»;
- 5) «Майкопская водка»;
- 6) «Адыгейская соль»;
- 7) «Лимонад Майкопский».

Бренды пива зарегистрированы в 6 регионах Российской Федерации, включая Республику Адыгея (бренд «Майкопское пиво»).

Водка как региональный бренд (НМПТ) зарегистрирована под брендом «Майкопская водка» в единственном регионе – Республике Адыгея, других водочных региональных брендов в Российской Федерации не зарегистрировано.

Представители делового сообщества Республики Адыгеи в 2024 году подали 266 заявок на товарные знаки, что на 18% больше результатов 2023 года (данные Федеральной службы по интеллектуальной собственности).

В Адыгее в 2024 году изобретатели и рационализаторы подали на регистрацию 26 заявок на изобретения, промышленные образцы и полезные модели (данные Федеральной службы по интеллектуальной собственности).

Предприниматели Адыгеи участвуют в процедурах получения правовой охраны для брендов Республики Адыгея. Эта практика направлена на расширение возможностей для продвижения продукции и развитие туристического сектора.

В 2025 году на электронной торговой площадке OZON (далее – OZON) создана витрина «Сделано в Республике Адыгея» для продвижения товаров местных производителей.

На витрине «Сделано в Республике Адыгея» на OZON представлено более 800 товаров местных производителей. В ассортименте продукты питания, косметика, бытовая химия, мебель и другие категории.

На электронной торговой площадке Wildberries в 2025 году также создан раздел «Сделано в Республике Адыгея», в нём представлено 198 товаров.

В рамках деятельности по поддержке и продвижению брендов Республики Адыгея ежегодно проводится республиканский Фестиваль адыгейского сыра. В мероприятии принимают участие представители ведущих

местных производителей, в том числе таких, как «Адыгейский сыр», «Адыгейская соль», «Адыгейский чай», «Майкопская минеральная вода» и других.

С 13 по 14 сентября 2025 года фестиваль стал площадкой для 103 производителей и привлек внимание порядка 70 тысяч гостей.

Вместе с тем выделяются культурные и ремесленные бренды:

- 1) «Адыгские танцы»;
- 2) «Золотошвейное искусство»;
- 3) «Черкеска»;
- 4) «Шичепшин»;
- 5) «Адыгское златокузнечество».

А также природные, исторические и гастрономические бренды:

- 1) «Дольмены Адыгеи»;
- 2) «Лаго-Наки»;
- 3) «Халюжи»;
- 4) «Западный Кавказ».

## II. Целевые показатели (индикаторы) программы

Наименование целевого показателя (индикатора) программы	Значение целевого показателя (индикатора) программы (в единицах)				
	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1. Количество проводимых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, вебинаров, круглых столов, конференций, форумов, семинаров, мастер-классов и иных массовых мероприятий, направленных на продвижение брендов Республики Адыгея	15	16	17	18	19
2. Количество мер государственной поддержки, полученных местными производителями	30	31	32	33	34
3. Количество местных производителей, зарегистрировавших в Федеральной службе по интеллектуальной собственности свои товарные знаки	20	21	22	23	24

## III. Перечень основных мероприятий программы

Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Характеристика результата
1. Актуализация публичного реестра брендов Республики Адыгея и размещение его на информационном ресурсе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	до 1 апреля 2026 года, далее – ежегодно	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, Министерство сельского хозяйства Республики Адыгея, Министерство культуры Республики Адыгея, Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам, автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»	продвижение брендов Республики Адыгея в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
2. Оказание образовательных услуг для развития компетенций местных производителей	ежегодно	автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»	повышение уровня профессиональной компетенции производителей брендов Республики Адыгея по вопросам их поддержки и продвижения
3. Оказание консультационных услуг по вопросам маркетингового сопровождения деятельности местных производителей	ежегодно	автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»	развитие новых каналов продвижения брендов Республики Адыгея
4. Оказание консультационных услуг по вопросам правового обеспечения деятельности местных производителей (в том числе по регистрации товарного знака)	ежегодно	автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»	повышение уровня информированности производителей брендов Республики Адыгея по вопросам регистрации товарных знаков в Федеральной службе по интеллектуальной собственности

5. Оказание содействия в участии представителей местных производителей в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом	ежегодно	автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»	повышение узнаваемости брендов Республики Адыгея на региональном и федеральном уровнях
6. Содействие популяризации брендов Республики Адыгея	ежегодно	автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»	формирование каналов сбыта брендов Республики Адыгея
7. Организация вебинаров, круглых столов, конференций, форумов, семинаров, мастер-классов и иных публичных мероприятий для местных производителей	ежегодно	автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»	создание благоприятных условий для развития брендов Республики Адыгея
8. Содействие в размещении брендов Республики Адыгея на электронных площадках, в том числе содействие в регистрации, продвижении продукции на торговых площадках	ежегодно	автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»	формирование нового канала сбыта брендов Республики Адыгея на внутреннем и внешнем рынках
9. Обеспечение информационной поддержки брендов Республики Адыгея в республиканских средствах массовой информации, социальных сетях, на те-	ежегодно	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, Министерство сельского хозяйства Республики Адыгея, Министерство культуры Республики Адыгея, Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам, авто-	повышение уровня информирования населения Республики Адыгея о мероприятиях, реализуемых в рамках региональной программы поддержки и продвижения

матических порталах и иных информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		номная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»	брендов Республики Адыгея на 2026-2030 годы
10. Проведение конкурса «Сделано в Адыгее»	ежегодно	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»	стимулирование производства высококачественной и конкурентоспособной продукции, широкое и достоверное информирование потребителей о лучших брендах Республики Адыгея
11. Предоставление льготных финансовых мер поддержки местным производителям (субсидий, грантов, кредитования, микрозаймы и промышленные займы)	ежегодно	Министерство сельского хозяйства Республики Адыгея, микрокредитная компания «Фонд поддержки предпринимательства Республики Адыгея»; автономное учреждение Республики Адыгея «Фонд развития промышленности Республики Адыгея»	количество местных производителей – получателей поддержки
12. Проведение республиканского фестиваля «Адыгейский сыр» для популяризации местных производителей	ежегодно	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, Министерство сельского хозяйства Республики Адыгея, Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам	количество участников – местных производителей