



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18 декабря 2024 № 211

г. Майкоп

О внесении изменений в постановление Кабинета Министров Республики Адыгея от 22 декабря 2010 года № 256 «О Порядке организации ярмарок на территории Республики Адыгея и требованиях к организации продажи товаров на ярмарках»

В соответствии с абзацем шестым пункта 2 статьи 2 Федерального закона от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», статьей 11 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», статьей 1 Закона Республики Адыгея от 1 октября 1996 года № 24 «О Кабинете Министров Республики Адыгея», пунктами 3 и 4 статьи 4 Закона Республики Адыгея от 9 августа 2010 года № 382 «О реализации полномочий органов государственной власти Республики Адыгея в сфере государственного регулирования торговой деятельности» Кабинет Министров Республики Адыгея

п о с т а н о в л я е т:

1. Внести в постановление Кабинета Министров Республики Адыгея от 22 декабря 2010 года № 256 «О Порядке организации ярмарок на территории Республики Адыгея и требованиях к организации продажи товаров на ярмарках» (Собрание законодательства Республики Адыгея, 2010, № 12) следующие изменения:

1) наименование изложить в следующей редакции:

«О Порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Республики Адыгея и требованиях к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках»;

2) преамбулу изложить в следующей редакции:

«В соответствии со статьей 11 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», пунктами 3 и 4 статьи 4 Закона Республики Адыгея от 9 августа 2010 года № 382 «О реализации полномочий органов государственной власти Республики Адыгея в сфере государственного регулирования торговой деятельности» Кабинет Министров Республики Адыгея

п о с т а н о в л я е т :»;

3) пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Утвердить Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Республики Адыгея согласно приложению № 1.»;

4) дополнить новым пунктом 1.1 следующего содержания:

«1.1 Установить требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках согласно приложению № 2.»;

5) в пункте 2 слова «уполномоченным исполнительным органом государственной власти Республики Адыгея» заменить словами «уполномоченным органом исполнительной власти Республики Адыгея»;

6) в подпункте 1 пункта 3 слова «с исполнительными органами государственной власти Республики Адыгея» заменить словами «с органами исполнительной власти Республики Адыгея»;

7) абзац первый пункта 4 изложить в следующей редакции:

«4. Органам исполнительной власти Республики Адыгея.»;

8) приложение изложить в новой редакции согласно приложению № 1;

9) дополнить новым приложением № 2 согласно приложению № 2.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель
Кабинета Министров
Республики Адыгея



А. Керашев

Приложение № 1
к постановлению Кабинета
Министров Республики Адыгея
от 18 декабря 2024 года № 211

«Приложение № 1
к постановлению Кабинета
Министров Республики Адыгея
от 22 декабря 2010 года № 256

Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ,
оказания услуг) на них на территории Республики Адыгея

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с последующими изменениями) и Законом Республики Адыгея от 9 августа 2010 года № 382 «О реализации полномочий органов государственной власти Республики Адыгея в сфере государственного регулирования торговой деятельности» (с последующими изменениями) и устанавливает правила организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Республики Адыгея, за исключением случаев, когда организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти.

2. В целях настоящего Порядка применяются следующие понятия:

1) ярмарка – самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей, продавцов товаров и покупателей, организуемое без оформления земельно-правовых отношений в установленном месте на определенный срок для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг);

2) продавец – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством);

3) торговое место – место на ярмарке (в том числе павильон, киоск, палатка, тележка, автолавка, фургон, лоток, корзина), специально оборудованное и отведенное продавцу для осуществления деятельности по продаже товаров;

4) место организации ярмарки – территория муниципального образования, которая предоставляется органами местного самоуправления для организации ярмарки.

3. Ярмарки подразделяются на:

- 1) сезонные, организуемые в целях реализации сезонного вида товаров, проведение которых приурочено к определенным периодам, временам года, сезонам, продолжительностью не более 85 дней в сезон;
- 2) праздничные, проведение которых приурочено к праздничным дням;
- 3) ярмарки выходного дня, проведение которых приурочено к выходным дням;
- 4) сельскохозяйственные, продовольственные, специализированные, универсальные.

II. Порядок организации ярмарок

1. Ярмарка организуется органами исполнительной власти Республики Адыгея, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями (далее - организатор ярмарки).

2. Место для размещения ярмарки должно иметь твердое покрытие, предназначенное для торговли с палаток, лотков, автомашин и иных аналогично обустроенных и обеспечивающих доступ к товару и его реализацию торговых мест, а также с применением передвижных средств развозной и разносной торговли.

3. Не допускается организация ярмарок в местах, не установленных организатором ярмарки.

4. Организатор ярмарки:

1) разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;

2) определяет:

а) режим работы ярмарки;

б) порядок организации ярмарки;

в) порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

г) размер платы за предоставление оборудованных торговых мест на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;

3) публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.».

Приложение № 2
к постановлению Кабинета
Министров Республики Адыгея
от 18 декабря 2024 года № 211

«Приложение № 2
к постановлению Кабинета
Министров Республики Адыгея
от 22 декабря 2010 года № 256

Требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках

1. К организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках устанавливаются следующие требования:

1) размещение торговых мест, их оснащённость торгово-технологическим оборудованием должны отвечать санитарно-эпидемиологическим, противопожарным, экологическим нормам и правилам и обеспечивать необходимые условия для организации торговли, свободный проход покупателей и доступ к местам торговли;

2) торговля на ярмарке осуществляется при наличии у продавцов:

а) товаросопроводительной документации на реализуемую продукцию; у граждан, ведущих крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, – документа, подтверждающего ведение гражданином крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством;

б) документов, подтверждающих качество и безопасность продукции, в том числе удостоверений качества и безопасности пищевых продуктов, материалов и изделий, сертификатов соответствия с реквизитами гигиенического заключения или декларации о соответствии; ветеринарных сопроводительных документов и заключений ветеринарно-санитарной экспертизы на продукцию животного происхождения;

в) документов, удостоверяющих личность продавца;

г) медицинских книжек установленного образца;

д) санитарного паспорта установленного образца на специально предназначенные или специально оборудованные транспортные средства

для перевозки пищевых продуктов в случае реализации пищевых продуктов с автотранспортного средства;

3) в случае если продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке осуществляется с использованием средств измерений (весов, гирь, мерных емкостей, метров и других), продавцами на торговом месте должны быть установлены соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы, которые должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска;

4) реализация товаров на ярмарке осуществляется с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды, законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники, и других установленных федеральными законами требований.».