

**КАБИНЕТ МИНИСТРОВ
РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ**



**АДЫГЭ РЕСПУБЛИКЭМ
И МИНИСТРЭМЭ Я КАБИНЕТ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 27 октября 2023 г. № 381-р

г. Майкоп

О региональной программе поддержки и продвижения брендов Республики Адыгея

В соответствии с пунктом 11 перечня поручений Президента Российской Федерации от 25 августа 2023 года № Пр-1676 и в целях повышения конкурентоспособности и продвижения брендов Республики Адыгея:

Утвердить региональную программу поддержки и продвижения брендов Республики Адыгея согласно приложению.

Председатель
Кабинета Министров
Республики Адыгея

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A. Kerashov'.

А. Керашев

Приложение
к распоряжению Кабинета
Министров Республики Адыгея
от 27 октября 2023 года № 381-р

**Региональная программа поддержки и продвижения брендов
Республики Адыгея (далее – программа)**

Паспорт программы

Ответственный исполнитель программы	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея
Соисполнители программы	Министерство сельского хозяйства Республики Адыгея Министерство культуры Республики Адыгея Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам
Участники программы	АНО «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея» (далее – центр «Мой бизнес») АО «Корпорация развития Республики Адыгея» МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Адыгея» АУ РА «Фонд развития промышленности Республики Адыгея» АУ РА «Республиканский бизнес-инкубатор»
Цель программы	формирование нового формата продвижения брендов Республики Адыгея, их популяризации на внутреннем и внешних рынках, создание благоприятных условий для субъектов предпринимательства
Задачи программы	формирование спроса, стимулирование сбыта товаров местных брендов в условиях

	<p>введениях специальных экономических мер в отношении Российской Федерации, содействие субъектам предпринимательства в сокращении затрат на продвижение их продукции, а также формирование новых каналов сбыта, повышение конкурентоспособности товаров местного производства на внутреннем и внешнем рынках</p>
<p>Целевые показатели (индикаторы) программы</p>	<p>– количество разработанных региональных мер финансовой и нефинансовой поддержки производителей товаров брендов Республики Адыгея:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в 2024 году – не менее 8 услуг; - в 2025 году – не менее 10 услуг; <p>- количество реализующихся региональных мер финансовой и нефинансовой поддержки производителей товаров брендов Республики Адыгея:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в 2024 году – не менее 5 услуг; - в 2025 году – не менее 8 услуг; <p>- количество производителей товаров брендов Республики Адыгея, зарегистрированных в качестве субъекта предпринимательства или самозанятого на территории Республики Адыгея:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в 2024 году – не менее 3; - в 2025 году – не менее 5; <p>- доля выручки от реализации товаров местных производителей в структуре валового регионального продукта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в 2024 году – 0,003%; - в 2025 году – 0,006%.
<p>Сроки реализации программы</p>	<p>2023-2025 годы</p>
<p>Объемы финансового обеспечения программы</p>	<p>не предусмотрено</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации программы</p>	<p>Сформирован и публично размещен перечень брендов Республики Адыгея, а также реализуемых (планируемых) мер поддержки</p>

	местных производителей брендов, реализация программы. Проведение мероприятий, направленных на реализацию программы.
Система контроля за реализацией программы	- контроль за реализацией программы осуществляет Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея

В программе используются следующие понятия:

1. «Бренд Республики Адыгея» – это товары народного потребления, которые производятся в Республике Адыгея и отвечают следующим характеристикам:

- соответствие требованиям качества и безопасности, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- наличие всех необходимых разрешительных документов (лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные документы), выданных в соответствии с законодательством Российской Федерации (если они предусмотрены законодательством);

- локализация всего или части производственного процесса в Республике Адыгея;

- имеют уникальный дизайн и упаковку продукции, в том числе могут отражать связь с культурными, историческими, географическими и иными особенностями местности (Республики Адыгея);

- имеют зарегистрированный товарный знак, который в том числе может иметь элементы, идентифицирующие или позиционирующие местность (Республику Адыгея);

- размещены на торговой площадке по продажам товаров в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, (маркетплейс) и (или) информационном ресурсе, в рамках которого предусматривается продвижение продукции.

2. К «брендам Республики Адыгея» не относятся товары следующих категорий:

- табачные изделия и никотинсодержащая продукция, а также принадлежности, предназначенные для курения табачной и никотинсодержащей продукции;

- оружие, основные части огнестрельного оружия, патроны;

- товары, указанные в перечне кодов видов сырьевых товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической

деятельности, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 18 апреля 2018 г. № 466.

3. «Местные производители» – юридические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятые граждане, зарегистрированные на территории Республики Адыгея, которые осуществляют производство товаров и несут полную ответственность за предоставление информации о продукции и гарантируют соответствие продукции требованиям, в частности ремесленники, дизайнеры и иные субъекты предпринимательства, заинтересованные в развитии уникальных товаров в пределах определенной территории или на внешних рынках.

1. Текущее состояние реализации мероприятий по поддержки и продвижения местных брендов Республики Адыгея.

Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

В Республике Адыгея проводится работа по развитию культурных, туристических брендов, а также брендов продуктов питания Республики Адыгея.

В соответствии с пунктом 11 перечня поручений Президента Российской Федерации от 25 августа 2023 года № Пр-1676 органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации рекомендовано совместно с АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее - АСИ) разработать региональную программу поддержки и продвижения брендов Республики Адыгея и обеспечить ее реализацию на постоянной основе.

Министерство культуры Республики Адыгея в 2021 году направлены для участия в конкурсе «ТОП-1000 культурных и туристических брендов России» культурные и туристические бренды Адыгеи.

В число победителей данного конкурса вошли 10 брендов Республики Адыгея:

- «Дольмены Адыгеи»,
- «Лаго-Наки»,
- «Халюжи»,
- «Адыгские (черкесские) танцы»,
- «Адыгское златокузнечество»,
- «Золотое шитье адыгов (черкесов)»,
- «Черкеска»,

- «Шичепшин - адыгская (черкесская) скрипка», «Адыгейский сыр» и «Западный Кавказ».

В целях продвижения на продовольственный рынок продукции, производимой предприятиями агропромышленного комплекса, Министерством сельского хозяйства Республике Адыгея проводится определенная работа по использованию механизмов индивидуализации входящих в число объектов интеллектуальной собственности, одним из которых является наименование места происхождения товара.

На текущую дату предприятиями агропромышленного комплекса республики получены свидетельства на право пользования наименованием места происхождения товара на следующие виды продукции:

- «Адыгейский сыр»,
- «Адыгейский чай»,
- «Минеральная вода «Майкопская»,
- «Майкопское пиво».

Популяризация местных брендов способствует улучшению имиджа Республики Адыгея, оказывает влияние на известность региона, привлекает внимание широкой общественности и потенциальных инвесторов.

2. Цели, задачи, общая стоимость и сроки реализации программы

Целью программы является формирование нового формата продвижения местных брендов, их популяризации на внутреннем и внешних рынках, создание благоприятных условий для субъектов предпринимательства.

Задачами программы являются формирование спроса, стимулирование сбыта товаров местных брендов в условиях введения специальных экономических мер в отношении Российской Федерации, содействие субъектам предпринимательства в сокращении затрат на продвижение их продукции, а также формирование новых каналов сбыта, повышение конкурентоспособности товаров местного производства на внутреннем и внешнем рынках.

В рамках реализации программы в 2023-2025 годах планируется проведение соответствующих мероприятий, в том числе:

В 2024 году – сформирован и публично размещен перечень брендов Республики Адыгея, а также реализуемых (планируемых) мер поддержки местных производителей брендов, реализация программы;

В 2025 году – проведение мероприятий, направленных на реализацию программы, приложение № 1 к программе.

Ежегодное выполнение показателей позволит обеспечить поддержание и продвижение местных брендов.

Сроки реализации программы: начало – 2023 год, окончание – 2025 год.

Финансовое обеспечение программы за счет средств республиканского бюджета Республики Адыгея не предусмотрено.

3. План мероприятий программы

№ п/п	Наименование мероприятия (результата)	Сроки реализации (начало - окончание)	Ответственный исполнитель, участник соисполнитель, участник	Характеристика результата
1	Формирование и размещение на информационных ресурсах публичного реестра местных производителей товаров брендов Республики Адыгея (виртуальная выставка местных брендов с возможностью перехода на информационный ресурс бренда)	01.11.2023 - 01.04.2024	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея	На информационных ресурсах Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея (создать новый раздел), центра «Мой бизнес» и АО «Корпорация развития Республики Адыгея» сформированы разделы «Бренды Республики Адыгея»
1.1.	Формирование публичного реестра местных производителей товаров брендов Республики Адыгея, содержащего информации о местных производителях (краткая характеристика бренда, его	01.11.2023 - 31.01.2024	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея	Сформирован реестр местных производителей и характеристик бренда

№ п/п	Наименование мероприятия (результата)	Сроки реализации (начало - окончание)	Ответственный исполнитель, участник соисполнитель, участник	Характеристика результата
	качественные и иные характеристики, информация о местном производителе или историческая справка создания бренда)		Министерство сельского хозяйства Республики Адыгея Министерство культуры Республики Адыгея Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам	
1.2.	Размещение на информационном ресурсах публичного реестра местных производителей товаров брендов Республики Адыгея подтвержденное (виртуальная выставка местных брендов с возможностью перехода на информационный ресурс бренда)	01.02.2024 - 01.04.2024	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея АНО «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея» АО «Корпорация развития Республики Адыгея»	На информационных ресурсах центра «Мой бизнес» и АО «Корпорация развития Республики Адыгея» сформированы разделы «Бренды Республики Адыгея»
2	Проведение проективных сессий, направленных на выявление запроса местных производителей товаров брендов Республики Адыгея на поддержку и продвижение	01.01.2024- 28.02.2024	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея	Сформирован перечень потребностей каждого местного производителя

№ п/п	Наименование мероприятия (результата)	Сроки реализации (начало - окончание)	Ответственный исполнитель, участник	Характеристика результата
			<p>Министерство сельского хозяйства Республики Адыгея</p> <p>Министерство культуры Республики Адыгея</p> <p>Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам</p>	<p>бренда Республики Адыгея</p>
3	<p>Формирование и размещение публичного реестра мер поддержки местных производителей товаров брендов Республики Адыгея, реализующихся и планирующихся к реализации в регионе (каталог / виртуальная карта мер поддержки)</p>	<p>01.03.2024- 01.04.2024</p>	<p>Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея</p> <p>АНО «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»</p> <p>АО «Корпорация развития Республики Адыгея»</p>	<p>На информационных ресурсах Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея, центра «Мой бизнес» и АО «Корпорация развития Республики Адыгея»</p> <p>сформированы реестры мер поддержки местных производителей товаров брендов Республики Адыгея</p>

№ п/п	Наименование мероприятия (результата)	Сроки реализации (начало - окончание)	Ответственный исполнитель, участник соисполнитель, участник	Характеристика результата
4	Проведение акселерационных программ и консультаций для товаропроизводителей- субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъектов МСП), в том числе корпоративных программ с вовлечением крупных корпораций и государственных компаний в роли заказчиков и местных производителей товаров брендов Республики Адыгея в роли разработчиков бизнес-решений	01.04.2024 – далее постоянно	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея	
5	Организация проведения образовательных услуг для развития компетенций местных производителей товаров брендов Республики Адыгея - субъектов МСП	01.04.2024 – далее постоянно	АНО «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»	Количество образовательных мероприятий в год, количество получателей – субъектов МСП образовательной услуги
6	Оказание консультационных услуг по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования местных производителей товаров брендов Республики Адыгея -	01.04.2024 – далее постоянно	АНО «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»	Количество получателей – субъектов МСП маркетинговой услуги

№ п/п	Наименование мероприятия (результата)	Сроки реализации (начало - окончание)	Ответственный исполнитель, участник соисполнитель, участник	Характеристика результата
7	<p>субъектов МСП, в т.ч. по брендингу (ребрендингу) товара или его упаковке</p> <p>Содействие местным производителям товаров брендов Республики Адыгея - субъектам МСП в разработке маркетинговой стратегии и планов по поддержке брендов Республики Адыгея</p>	01.04.2024 – далее постоянно	<p>АО «Корпорация развития Республики Адыгея»</p> <p>АНО «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»</p>	Количество получателей услуги по разработке маркетинговой стратегии по поддержке брендов Республики Адыгея (субъектов МСП)
8	Оказание консультационных услуг по вопросам правового обеспечения деятельности местных производителей товаров брендов Республики Адыгея - субъектов МСП, в частности по регистрации товарного знака	01.04.2024 – далее постоянно	АНО «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»	Количество получателей – субъектов МСП юридической услуги и консультации
9	Обеспечение (содействие в организации) участия товаропроизводителей- субъектов МСП в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации	01.04.2024 – далее постоянно	<p>АНО «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»</p> <p>АО «Корпорация развития Республики Адыгея»</p>	Количество участников мероприятий – субъектов МСП
10	Организация вебинаров, круглых столов, конференций, форумов, семинаров, мастер-классов и иных	01.01.2024 – далее постоянно	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея	Количество получателей – субъектов МСП

№ п/п	Наименование мероприятия (результата)	Сроки реализации (начало - окончание)	Ответственный исполнитель, участник соисполнитель, участник	Характеристика результата
	<p>публичных мероприятий для местных производителей товаров брендов Республики Адыгея – субъектов МСП</p>		<p>Министерство сельского хозяйства Республики Адыгея</p> <p>Министерство культуры Республики Адыгея</p> <p>Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам</p> <p>АНО «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»</p> <p>АО «Корпорация развития Республики Адыгея»</p>	
11	<p>Содействие в размещении товаропроизводителей – субъектов МСП на электронных площадках, в том числе содействие в регистрации, ежемесячном продвигении продукции на торговых площадках</p>	<p>01.04.2024 – далее постоянно</p>	<p>АНО «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»</p>	<p>Количество получателей – субъектов МСП</p>

№ п/п	Наименование мероприятия (результата)	Сроки реализации (начало - окончание)	Ответственный исполнитель, участник соисполнитель, участник	Характеристика результата
12	Обеспечение информационной поддержки в СМИ, социальных сетях, тематических порталах и иных информационных ресурсах	01.01.2024- далее постоянно	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея Министерство сельского хозяйства Республики Адыгея Министерство культуры Республики Адыгея Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам Все организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП	По каждому бренду Республики Адыгея (местному производителю) не менее 1 новости в год
13	Оказание содействия по размещению стационарных и мобильных торговых объектов, в том числе организация мест коллективного размещения брендов, в зонах туристической инфраструктуры, территориях точек притяжения и иных местах с высокой проходимостью, обеспеченных	01.01.2024 - далее постоянно	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея Министерство сельского хозяйства Республики Адыгея	Количество массовых мероприятий с участием производителей брендов Республики Адыгея

№ п/п	Наименование мероприятия (результата)	Сроки реализации (начало - окончание)	Ответственный исполнитель, участник соисполнитель, участник	Характеристика результата
	высоким трафиком и потребительской активностью		Министерство культуры Республики Адыгея	
14	Предоставление льготной арендной ставки для местных производителей товаров брендов Республики Адыгея в инфраструктурных объектах поддержки предпринимательства, таких как промпарки, технопарки, креативные кластеры, бизнес-инкубаторы	01.04.2024 – далее постоянно	Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам АУ РА «Республиканский бизнес-инкубатор» АО «Корпорация развития Республики Адыгея»	Количество производителей (субъектов МСП) брендов Республики Адыгея – получателей поддержки
15	Предоставление финансовых мер поддержки (субсидий, льгот, понижающих ставок по налогам и сборам, льготных ставок арендной платы за пользование земельными участками, освобождение от уплаты НДС и иных мер поддержки)	01.01.2024- далее постоянно	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея Министерство сельского хозяйства Республики Адыгея Министерство культуры Республики Адыгея	Количество производителей (субъектов МСП) брендов Республики Адыгея – получателей поддержки

№ п/п	Наименование мероприятия (результата)	Сроки реализации (начало - окончание)	Ответственный исполнитель, участник соисполнитель, участник	Характеристика результата
16	Реализация программы льготного микрокредитования местных производителей товаров брендов Республики Адыгея, в том числе по упрощенной процедуре и с применением гарантийных инструментов поддержки	01.04.2024 – далее постоянно	Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам АО «Корпорация развития Республики Адыгея» (в отношении резидентов – товаропроизводителей брендов) МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Адыгея» АУ РА «Фонд развития промышленности Республики Адыгея»	Количество производителей (субъектов МСП) брендов Республики Адыгея – получателей поддержки
17	Проведение конкурсных мероприятий для выявления лучших региональных брендов (конкурсов брендов)	01.01.2024 – далее постоянно	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея Министерство сельского хозяйства Республики Адыгея Министерство культуры Республики Адыгея	

№ п/п	Наименование мероприятия (результата)	Сроки реализации (начало - окончание)	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Характеристика результата
			Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам	