



# ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18 марта 2026 г. № 291

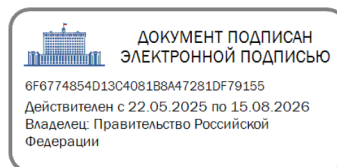
МОСКВА

### Об утверждении Правил определения размера платы за использование космических объектов в целях размещения рекламы и сроков осуществления платежей

В соответствии с пунктом 29<sup>2</sup> части 1 статьи 14 Федерального закона "О Государственной корпорации по космической деятельности "Роскосмос" Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

Утвердить прилагаемые Правила определения размера платы за использование космических объектов в целях размещения рекламы и сроков осуществления платежей.

Председатель Правительства  
Российской Федерации



М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от 18 марта 2026 г. № 291

## П Р А В И Л А

### **определения размера платы за использование космических объектов в целях размещения рекламы и сроков осуществления платежей**

1. Настоящие Правила определяют порядок расчета размера платы за использование космических объектов, находящихся в федеральной собственности, которые не закреплены на праве хозяйственного ведения или оперативного управления и в отношении которых Государственная корпорация по космической деятельности "Роскосмос" от имени Российской Федерации осуществляет права собственника, в целях размещения рекламы, если договор, предусматривающий использование указанных космических объектов для размещения рекламы, в соответствии с законодательством Российской Федерации заключается без проведения торгов (далее соответственно - размер платы за размещение рекламы, космические объекты), и сроков осуществления платежей.

2. Размер платы за размещение рекламы ( $P$ ) определяется по формуле:

$$P = B \times (S_r / S_o) \times T_r,$$

где:

$B$  - базовая расчетная единица за размещение рекламы на космических объектах (рублей);

$S_r$  - площадь размещаемой на внешней поверхности космического объекта рекламы (кв. метров);

$S_o$  - площадь внешней поверхности космического объекта, предназначенная для размещения рекламы (кв. метров);

$T_r$  - время использования космического объекта для размещения на его поверхности рекламы, исчисляемое с даты размещения рекламы

до даты фактического запуска космического объекта или даты отмены запуска космического объекта (дней).

3. Стоимость базовой расчетной единицы за размещение социальной рекламы на космических объектах для органов государственной власти, иных государственных органов и органов местного самоуправления, подведомственных им государственных и муниципальных бюджетных, казенных и автономных учреждений, государственных и муниципальных унитарных предприятий, а также для государственных корпораций в целях обеспечения просветительской деятельности, в исследовательских целях, для развития научной деятельности и популяризации космической деятельности устанавливается равной нулю.

В иных случаях стоимость базовой расчетной единицы за размещение рекламы на космических объектах устанавливается Государственной корпорацией по космической деятельности "Роскосмос".

4. Платежи за размещение рекламы на космических объектах осуществляются путем зачисления в федеральный бюджет не позднее 28 числа месяца, следующего за месяцем, в котором был осуществлен или отменен запуск космического объекта, на котором была размещена соответствующая реклама.

---