



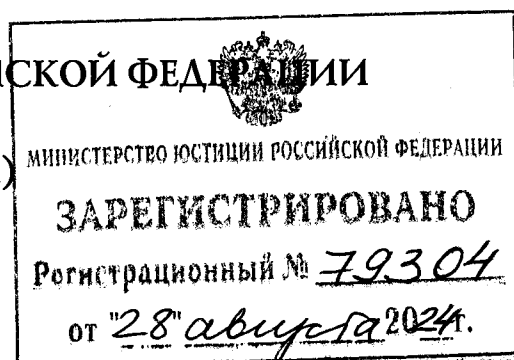
МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(МИНФИН РОССИИ)

ПРИКАЗ

30.07.2024

Москва



№ 111Н

Об утверждении Критериев определения наименования алкогольной продукции отдельного (конкретного) производителя или импортера

В соответствии с абзацем вторым пункта 11¹⁰ постановления Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» приказываю:

утвердить прилагаемые Критерии определения наименования алкогольной продукции отдельного (конкретного) производителя или импортера.

И.о. Министра

П.А. Кадочников

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Министерства финансов
Российской Федерации
от 30.07.2024 № 111н

**Критерии
определения наименования алкогольной продукции отдельного
(конкретного) производителя или импортера**

1. Розничная продажа винодельческой продукции по цене, установленной в соответствии с пунктом 5 статьи 11 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ), или по цене, превышающей такую цену не более чем на 5 процентов.

2. Фиксация в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – ЕГАИС)¹ в течение тридцати календарных дней со дня первого факта розничной продажи алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи) с одинаковыми двухмерными штриховыми кодами, содержащими идентификатор ЕГАИС, на федеральных специальных марках второго и более факта розничной продажи такой алкогольной продукции или фиксация в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации² (далее – информационная система мониторинга), в течение тридцати календарных дней со дня первого факта розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи с одинаковым кодом маркировки алкогольной продукции второго и более факта розничной продажи такой продукции.

3. Поступление в течение трех лет до дня применения настоящего приказа из правоохранительных органов, а также из других государственных органов, органов местного самоуправления, от общественных объединений результатов исследований (испытаний), проведенных лабораториями, аккредитованными в соответствии с законодательством Российской Федерации об аккредитации в национальной системе аккредитации³, содержащих сведения о несоответствии

¹ Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. № 2466 «О ведении и функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции».

² Положение о государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 г. № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров».

³ Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 412-ФЗ «Об аккредитации в национальной системе аккредитации».

алкогольной продукции или сырья для ее производства требованиям технических регламентов и (или) государственных стандартов.

4. Производство и (или) оборот алкогольной продукции определенного наименования, в отношении которой в течение трех лет до дня применения настоящего приказа по результатам экспертиз, проведенных Федеральной службой по контролю за алкогольным и табачным рынками⁴, выявлялись факты несоответствия указанной алкогольной продукции требованиям технических регламентов и (или) государственных стандартов.

5. Производство алкогольной продукции определенного наименования, в отношении которой за три года до дня применения настоящего приказа неоднократно (два и более раза) осуществлялось изъятие из незаконного оборота по причине отсутствия документов, подтверждающих легальность производства и (или) оборота такой продукции, отсутствия фиксации и передачи информации об объеме производства и (или) оборота такой алкогольной продукции в ЕГАИС, отсутствия маркировки алкогольной продукции в соответствии с требованиями, установленными статьей 12 Федерального закона № 171-ФЗ, либо маркировки поддельными федеральными специальными марками или средствами идентификации, отсутствия передачи сведений о маркировке пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, и об обороте такой продукции в информационную систему мониторинга, согласно требованиям, установленным Правилами маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. № 2173 (далее – Правила), либо нарушения порядка передачи таких сведений, установленного Правилами.

6. Производство алкогольной продукции, в отношении которой в ЕГАИС отсутствуют сведения об использовании сырья для ее производства.

7. Производство и (или) оборот алкогольной продукции с наименованием, вводящим потребителей в заблуждение относительно вида алкогольной продукции и ее состава.

⁴ Подпункт 6.2 пункта 6 Положения о Федеральной службе по контролю за алкогольным и табачным рынками, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 февраля 2009 г. № 154.