



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15 июня 2024 г. № 807

МОСКВА

О национальной премии Российской Федерации в области промышленного дизайна "Лучший промышленный дизайн России"

В целях стимулирования развития современного промышленного дизайна в Российской Федерации, выявления и поддержки творческих достижений, привлечения внимания широкой общественности к отечественной визуальной культуре, популяризации направления "промышленный дизайн" среди промышленных предприятий Российской Федерации Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

1. Учредить национальную премию Российской Федерации в области промышленного дизайна "Лучший промышленный дизайн России".

2. Утвердить Положение о национальной премии Российской Федерации в области промышленного дизайна "Лучший промышленный дизайн России".

3. Возложить информационное обеспечение проведения конкурса и церемонии вручения премии, указанной в пункте 1 настоящего постановления, на Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

Председатель Правительства
Российской Федерации



М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 15 июня 2024 г. № 807

ПОЛОЖЕНИЕ
о национальной премии Российской Федерации
в области промышленного дизайна
"Лучший промышленный дизайн России"

I. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации и проведения конкурса на соискание национальной премии Российской Федерации в области промышленного дизайна "Лучший промышленный дизайн России" (далее соответственно - премия, конкурс), а также определения лауреата премии и вручения премии.

2. Премия вручается ежегодно на конкурсной основе за достижения в сфере промышленного производства, связанные с массовым применением промышленного дизайна в производстве новых продуктов (техники, приборов, оборудования, программ, материалов и веществ), производственных прототипов и технологий, характеризующихся технологической и функциональной новизной, влияющих на рост выпуска продукции в различных отраслях промышленности и конкурентоспособных на глобальном рынке (далее - продукты).

3. Участие в конкурсе принимают российские промышленные предприятия (производственные мощности которых размещены на территории Российской Федерации), осуществляющие деятельность в отраслях промышленности, имеющие опыт работы на российском рынке не менее одного года (далее - предприятия), а также российские дизайн-студии и бюро (далее - дизайн-студии), вместе именуемые в дальнейшем организациями.

4. Ежегодно Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Правительство Москвы объявляют через средства массовой

информации об очередном конкурсе, включая сроки этапов конкурса и дату вручения премии.

II. Порядок выдвижения на соискание премии

5. Совет по присуждению премии (далее - совет) является постоянно действующим совещательным органом, создаваемым Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Правительством Москвы в целях рассмотрения заявок соискателей премии (далее - заявка), в том числе осуществления экспертной оценки заявок и подготовки предложений о присуждении премии.

6. Председателем совета является Министр промышленности и торговли Российской Федерации, сопредседателем совета - уполномоченный представитель Правительства Москвы.

7. Состав совета и положение о совете утверждаются председателем совета и размещаются ежегодно на официальном сайте премии (<http://promdesign.investmoscow.ru>), а также сайтах Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и Правительства Москвы (<https://minpromtorg.gov.ru>, <https://www.mos.ru>) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" не позднее 30 июня текущего года.

8. Организация, направив в адрес совета заявку, тем самым подтверждает, что приведенные в ней сведения не содержат коммерческую, государственную и иную охраняемую законом тайну, и дает свое согласие на представление совету и третьим лицам информации об организации и ее продуктах, содержащейся в заявке (в том числе путем размещения информации на официальном сайте премии).

9. Заявка оформляется на русском языке по форме, утвержденной советом и размещенной на официальном сайте премии.

10. Организации, заявки которых содержат неполную или недостоверную информацию, к участию в конкурсе не допускаются.

11. Организации, не прошедшие по критериям оценки в соответствии с пунктом 18 настоящего Положения, могут подать заявку еще один раз, оформив заявку на участие в конкурсе с другим продуктом в течение 7 рабочих дней с момента отклонения предыдущей заявки в период приема заявок в порядке, предусмотренном пунктами 8 и 9 настоящего Положения.

III. Порядок рассмотрения заявок и определения лауреата премии советом

12. Конкурс проводится советом ежегодно в 4 этапа:

а) предварительный этап;

б) экспертная оценка заявок и свободное народное онлайн-голосование граждан Российской Федерации с возможностью отдать свой голос в специальном поле в разделах с продуктами, заявленными для участия в конкурсе, на официальном сайте премии (далее - народное голосование);

в) выбор номинантов премии;

г) выбор лауреатов премии.

13. Конкурс проводится по следующим номинациям:

а) "Дизайн-продукт" - готовый оригинальный продукт, произведенный вручную или в промышленных условиях;

б) "Дизайн-прототип" - выставочный или опытный образец продукта, выполненный в материале.

14. Специальная номинация "Народный выбор" - продукты, выбранные по результатам народного голосования.

15. По итогам народного голосования, проводимого в соответствии со сроками, размещенными на официальном сайте премии, определяются 3 победителя по каждой категории, указанной в пункте 17 настоящего Положения, в каждой номинации, указанной в пункте 13 настоящего Положения, которые получили наибольшее число голосов (заняли первое, второе, третье места).

16. На предварительном этапе определяется:

а) соответствие предприятия - соискателя премии следующим требованиям:

российская разработка (дизайн или макет);

среднесписочная численность предприятия составляет не менее 50 человек;

выручка за отчетный период составила не менее 100 млн. рублей;

вид деятельности предприятия - соискателя премии должен входить в собирательную классификационную группировку видов экономической деятельности "Промышленность" на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2);

б) соответствие дизайн-студии - соискателя премии следующим требованиям:

русская разработка (дизайн или макет);

среднесписочная численность дизайн-студии составляет не менее 10 человек;

выручка за отчетный период составила не менее 10 млн. рублей.

17. Продукты, заявленные для участия в конкурсе, размещаются в соответствующем разделе (категории) на официальном сайте премии, а также в соответствии с конкретной номинацией ("Дизайн-продукт", "Дизайн-прототип") по каждой из следующих категорий согласно заявке, заполненной в соответствии с пунктом 9 настоящего Положения:

а) предметный дизайн:

дизайн транспортных средств;

дизайн промышленного оборудования;

дизайн медицинского оборудования;

дизайн предметов обихода;

б) средовой дизайн:

городской дизайн;

дизайн промышленных пространств;

в) коммуникационный дизайн:

дизайн упаковки продуктов питания;

дизайн упаковки лекарственных средств;

дизайн товаров народного потребления;

г) дизайн в индустрии моды:

дизайн одежды;

дизайн обуви;

дизайн аксессуаров;

ювелирный дизайн.

18. Экспертная оценка заявок осуществляется советом в соответствии с методикой оценки заявок на соискание национальной премии Российской Федерации в области промышленного дизайна "Лучший промышленный дизайн России" согласно приложению.

19. По результатам экспертной оценки заявок советом формируется список из 3 номинантов на присуждение премии из числа организаций, заявки которых набрали наивысшее количество баллов (по каждой из номинаций и категорий, указанных в пунктах 13 и 17 настоящего Положения).

Лауреатами в специальной номинации "Народный выбор" становятся организации, которые по результатам народного голосования на официальном сайте премии получили наибольшее число голосов (заняли первое, второе, третье места) по каждой из номинаций и категорий, указанных в пунктах 13 и 17 настоящего Положения.

20. В случае наличия нескольких заявок с одинаковым итоговым баллом проводится дополнительная экспертная оценка исходя из соответствия выдвигаемых на премию продуктов критериям, указанным в пункте 19 настоящего Положения, по результатам которой заявкам присваивается место путем открытого обсуждения советом.

21. Выбор лауреата премии по номинациям "Дизайн-продукт" и "Дизайн-прототип" осуществляется из числа номинантов путем тайного голосования членов совета.

22. Лауреатами премии по номинациям "Дизайн-продукт" и "Дизайн-прототип" становятся организации, чьи заявки получили наибольшее количество голосов членов совета. Такие организации предлагаются советом к присуждению премии.

Лауреатами премии по специальной номинации "Народный выбор" становятся организации, заявленные для участия в конкурсе продукты которых заняли первое, второе, третье места по результатам народного голосования в соответствии с пунктами 14 и 15 настоящего Положения.

Организации, занявшие вторые и третьи места, награждаются дополнительно в день проведения церемонии награждения лауреатов.

23. Присуждение премии производится по решению совета.

24. В случае возникновения конфликта интересов в отношении конкретной заявки член совета обязан заявить самоотвод.

В целях настоящего Положения под конфликтом интересов понимается ситуация, при которой личная заинтересованность члена совета влияет или может повлиять на объективное решение в отношении оценки заявок, или ситуация, при которой возникает или может возникнуть противоречие между личной заинтересованностью члена совета и интересами организации, способное привести к причинению вреда этим интересам организации и деятельности совета.

25. В случае если среди соискателей премии не окажется организаций, достойных ее присуждения, либо число соискателей премии будет меньше 10 в каждой из категорий, премия по категории соответственно не присуждается.

IV. Вручение премии

26. Организации, удостоенной премии, присваивается почетное звание лауреата премии и вручается наградной комплект, состоящий из памятной статуэтки и диплома лауреата премии. Также лауреат получает право на размещение на продуктах организации-победителя, представленных в рамках премии, специального знака "Лучший промышленный дизайн России".

Информация о лауреатах премии публикуется на официальных сайтах премии, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и Правительства Москвы, в средствах массовой информации, печатных материалах, выпускаемых в рамках проекта Правительства Москвы "Промышленный дизайн в Москве".

27. Премия вручается лауреату в торжественной обстановке представителями совета.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Положению о национальной
премии Российской Федерации
в области промышленного дизайна
"Лучший промышленный дизайн России"

М Е Т О Д И К А

**оценки заявок на соискание национальной премии
Российской Федерации в области промышленного дизайна
"Лучший промышленный дизайн России"**

1. По результатам рассмотрения представленных российскими промышленными предприятиями (производственные мощности которых размещены на территории Российской Федерации), осуществляющими деятельность в отраслях промышленности, имеющими опыт работы на российском рынке не менее одного года, а также российскими дизайн-студиями и бюро (далее - организации) заявок на конкурс на соискание национальной премии Российской Федерации в области промышленного дизайна "Лучший промышленный дизайн России" (далее соответственно - премия, конкурс, заявка) совет по присуждению премии выставляет балльные оценки на основании настоящей методики исходя из соответствия представляемых на соискание премии принципиально новых продуктов (техники, приборов, оборудования, программ, материалов и веществ), производственных прототипов и технологий, характеризующихся технологической и функциональной новизной, влияющих на рост выпуска продукции в различных отраслях промышленности и конкурентоспособных на глобальном рынке (далее - продукты) по следующим критериям оценки:

а) технологическая новизна - в производстве продуктов использованы (либо планируются к использованию в случае дизайн-прототипа) новые идеи, технологии, инструментарий, материалы;

б) экономический эффект от внедрения продукта на производстве либо его выхода на рынок;

в) межотраслевое значение продукта;

г) эргономичность - продукт удобен в использовании и обслуживании;

д) художественная значимость - продукт олицетворяет художественно-эстетическое направление или конкретную технику исполнения, оказавшую или способную оказать значительное влияние на российский промышленный дизайн;

е) ориентация на глобальный рынок, в том числе потенциал реализации продукта на зарубежных рынках дружественных стран.

2. В целях определения критерия, указанного в подпункте "а" пункта 1 настоящей методики, оцениваются:

а) технологический эффект от использования продукта для отраслей, в которых используется продукт;

б) представленное в заявке описание достигнутых преимуществ продукта организации в сравнении с аналогичными существующими продуктами.

3. В целях определения критерия, указанного в подпункте "б" пункта 1 настоящей методики, оценивается экономическая выгода для конечного потребителя от использования продукта, который представлен на конкурс.

Анализируется фактический спрос на продукт и объем потенциального рынка. Для этого организации - соискателю премии необходимо представить в заявке полученные результаты, указать, какой эффект от продукта имеет конечный потребитель.

4. В целях определения критерия, указанного в подпункте "в" пункта 1 настоящей методики, анализируется, насколько представленный продукт может быть использован в других секторах промышленности и влияет на уровень производительности и конкурентоспособности.

Для этого организации - соискателю премии необходимо оценить и аргументировать потенциал спроса на продукт в других отраслях промышленности.

5. В целях определения критерия, указанного в подпункте "г" пункта 1 настоящей методики, анализируется, насколько представленный продукт отвечает современным требованиям оптимизации деятельности потребителя с учетом его социально-психологических, психофизических, психологических, антропометрических, физиологических и других объективных характеристик и возможностей.

Для этого организации - соискателю премии необходимо оценить и аргументировать, насколько продукт отвечает особенностям и возможностям функционирования в системе "человек - продукт - среда".

6. В целях определения критерия, указанного в подпункте "д" пункта 1 настоящей методики, анализируется, насколько представленный продукт оригинален, общественно значим, эстетичен, имеет уникальные особенности дизайна, указывающие на его универсальную значимость, а также особенные технические характеристики.

Для этого организации - соискателю премии необходимо аргументировать вклад продукта в развитие отечественного промышленного дизайна.

7. В целях определения критерия, указанного в подпункте "е" пункта 1 настоящей методики, оценивается фактическое присутствие организации на глобальном рынке, а также рынках дружественных стран (либо потенциал выхода на зарубежные рынки для дизайн-прототипа).

Для этого организации - соискателю премии необходимо указать объемы выручки от экспорта продукта в общем объеме выручки, а также количество стран-экспортеров либо потенциал реализации продукта для дизайн-прототипа.

8. Экспертная оценка заявки формируется из оценок 2 групп:

- а) полнота информации;
- б) результаты деятельности.

9. Оценка полноты информации, представленной в заявке по каждому из критериев, указанных в пункте 1 настоящей методики, осуществляется по следующим параметрам:

- а) при условии, что информация по заданному критерию отсутствует, - 0 баллов;
- б) при условии, что информация по заданному критерию представлена частично, - 1 балл;
- в) при условии, что информация по заданному критерию представлена в полном объеме и достаточна для проведения экспертной оценки, - 2 балла.

10. Оценка результатов деятельности организации, описанных в заявке по каждому из критериев, указанных в пункте 1 настоящей методики, осуществляется по следующим параметрам:

- а) при условии, что организация - соискатель премии не представляет результаты по заданному критерию, - 0 баллов;
- б) при условии, что организация - соискатель премии показывает свой потенциал и стремление достичь высокие результаты по заданному критерию, - 1 балл;

в) при условии, что организация - соискатель премии показывает высокие результаты по заданному критерию, - 2 балла.

11. Итоговый балл по каждой заявке (R_i) определяется по формуле:

$$R_i = A \times 20\% + B \times 80\%,$$

где:

A - сумма баллов параметров, указанных в пункте 9 настоящей методики. При этом сумма баллов не может превышать 12 баллов и вес балла в общей сумме составляет 20 процентов;

B - сумма баллов параметров, указанных в пункте 10 настоящей методики. При этом сумма баллов не может превышать 12 баллов и вес балла в общей сумме составляет 80 процентов.

Заявке, набравшей наибольший итоговый балл (наибольший итоговый балл не может превышать 12 баллов), присваивается 1-й номер. Последующие номера присваиваются заявкам по мере уменьшения их итогового балла.
