



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 6 мая 2024 г. № 585

МОСКВА

О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по размещению кодов маркировки в машиночитаемой форме на федеральные специальные марки для маркировки отдельных видов алкогольной продукции с содержанием этилового спирта (крепостью) в готовой продукции до 9 процентов включительно

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Провести с 1 июля 2024 г. по 31 августа 2025 г. на территории Российской Федерации эксперимент по размещению кодов маркировки в машиночитаемой форме на федеральные специальные марки для маркировки отдельных видов алкогольной продукции с содержанием этилового спирта (крепостью) в готовой продукции до 9 процентов включительно (далее соответственно - слабоалкогольные напитки, эксперимент).

2. Утвердить прилагаемые:

Положение о проведении на территории Российской Федерации эксперимента по размещению кодов маркировки в машиночитаемой форме на федеральные специальные марки для маркировки отдельных видов алкогольной продукции с содержанием этилового спирта (крепостью) в готовой продукции до 9 процентов включительно;

перечень отдельных видов алкогольной продукции с содержанием этилового спирта (крепостью) в готовой продукции до 9 процентов включительно, в отношении которых проводится эксперимент по размещению кодов маркировки в машиночитаемой форме на федеральные специальные марки для маркировки отдельных видов

алкогольной продукции с содержанием этилового спирта (крепостью) в готовой продукции до 9 процентов включительно.

3. Установить, что федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, являются Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство финансов Российской Федерации, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерство транспорта Российской Федерации, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба, Федеральная служба по контролю за алкогольным и табачным рынками, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральная служба безопасности Российской Федерации (далее - уполномоченные органы).

4. Рекомендовать акционерному обществу "Гознак" принять участие в эксперименте.

5. Согласиться с предложением общества с ограниченной ответственностью "Оператор-ЦРПТ" об осуществлении указанным обществом на безвозмездной основе функций оператора информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента, а также о финансировании доработки единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, необходимой для проведения эксперимента (далее соответственно - оператор информационной системы маркировки, информационная система маркировки).

6. Рекомендовать оператору информационной системы маркировки разработать до 15 июля 2024 г.:

- а) требования к информационной системе маркировки;
- б) требования к обеспечению защиты информации, содержащейся в информационной системе маркировки, и информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в рамках эксперимента.

7. Министерству промышленности и торговли Российской Федерации обеспечить:

- а) координацию создания и функционирования информационной системы маркировки;
- б) утверждение до 31 августа 2024 г. требований к информационной системе маркировки, а также требований к обеспечению защиты

информации, содержащейся в информационной системе маркировки, и информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в рамках эксперимента;

в) проведение совместно с уполномоченными органами оценки результатов эксперимента и представление соответствующего доклада в Правительство Российской Федерации до 1 августа 2025 г.;

г) разработку и утверждение до 31 августа 2024 г. по согласованию с уполномоченными органами методических рекомендаций по проведению эксперимента и плана-графика проведения эксперимента.

8. Министерству транспорта Российской Федерации, Федеральной налоговой службе, Федеральной таможенной службе, Федеральной службе по контролю за алкогольным и табачным рынками, Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека при осуществлении полномочий в установленных сферах ведения обеспечить совместно с оператором информационной системы маркировки информационное взаимодействие своих информационных систем с информационной системой маркировки с использованием ранее размещенной в них информации, а также учет сведений, переданных в рамках эксперимента участниками эксперимента в информационную систему маркировки, в том числе в части учета сведений, содержащихся в подсистеме национального каталога маркированных товаров информационной системы маркировки.

9. Федеральной службе по контролю за алкогольным и табачным рынками и оператору информационной системы маркировки помимо информационного взаимодействия, указанного в пункте 8 настоящего постановления, обеспечить:

а) информационное взаимодействие информационной системы маркировки и единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, в том числе в части мобильных приложений;

б) апробацию процессов нанесения кодов маркировки в машиночитаемой форме на федеральные специальные марки, предназначенные для маркировки слабоалкогольных напитков.

10. Реализация уполномоченными органами мероприятий, предусмотренных настоящим постановлением, осуществляется в пределах установленной предельной штатной численности работников соответствующих уполномоченных органов и бюджетных ассигнований,

предусмотренных этим органам на руководство и управление в сфере установленных функций.

11. В целях обеспечения информационного взаимодействия уполномоченных органов информационная система подключается на безвозмездной основе к единой системе межведомственного электронного взаимодействия в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2010 г. № 697 "О единой системе межведомственного электронного взаимодействия".

Председатель Правительства
Российской Федерации



М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 6 мая 2024 г. № 585

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении на территории Российской Федерации эксперимента по размещению кодов маркировки в машиночитаемой форме на федеральные специальные марки для маркировки отдельных видов алкогольной продукции с содержанием этилового спирта (крепостью) в готовой продукции до 9 процентов включительно

1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения на территории Российской Федерации эксперимента по размещению кодов маркировки в машиночитаемой форме на федеральные специальные марки для маркировки отдельных видов алкогольной продукции с содержанием этилового спирта (крепостью) в готовой продукции до 9 процентов включительно (далее соответственно - слабоалкогольные напитки, эксперимент).

2. Целями эксперимента являются:

а) определение и согласование с федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, а также с производителями, импортерами слабоалкогольных напитков, организациями оптовой и розничной торговли (далее - участники оборота слабоалкогольных напитков) состава сведений о слабоалкогольных напитках, содержащихся в предварительно нанесенных на федеральные специальные марки кодов маркировки в машиночитаемой форме, позволяющих однозначно идентифицировать товарную единицу слабоалкогольных напитков;

б) получение в информационной системе, используемой в эксперименте (далее - информационная система), информации о слабоалкогольных напитках, маркированных федеральными специальными марками с нанесенными на них кодами маркировки

в машиночитаемой форме, об обороте таких слабоалкогольных напитков и выбытии их из оборота с использованием контрольно-кассовой техники;

в) оптимизация использования участниками оборота слабоалкогольных напитков универсальных передаточных документов и универсальных корректировочных документов;

г) осуществление участниками оборота слабоалкогольных напитков наполнения подсистемы национального каталога маркированных товаров информационной системы сведениями о товаре, позволяющими однозначно идентифицировать товарную единицу слабоалкогольных напитков;

д) подготовка предложений по определению кодов единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности слабоалкогольных напитков.

3. Участниками эксперимента являются:

а) федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные на обеспечение проведения эксперимента;

б) участники оборота слабоалкогольных напитков;

в) оператор информационной системы;

г) операторы электронного документооборота;

д) операторы фискальных данных;

е) операторы информационных систем электронных перевозочных документов;

ж) акционерное общество "Гознак".

4. Участники оборота слабоалкогольных напитков, операторы электронного документооборота, операторы фискальных данных, операторы информационных систем электронных перевозочных документов, акционерное общество "Гознак" участвуют в эксперименте на добровольной основе. Для участия в эксперименте они подают заявки в соответствии с методическими рекомендациями, указанными в пункте 5 настоящего Положения.

5. Для проведения эксперимента Министерством промышленности и торговли Российской Федерации по согласованию с федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, и акционерным обществом "Гознак" утверждаются методические рекомендации, в том числе по следующим вопросам:

а) подача заявки на участие в эксперименте и прилагаемых к ней документов;

б) взаимодействие информационной системы с информационными системами участников эксперимента;

в) регистрация участников оборота слабоалкогольных напитков в информационной системе;

г) внесение информации в информационную систему, включая состав информации, представляемой участниками эксперимента;

д) наполнение подсистемы национального каталога маркированных товаров информационной системы сведениями о товаре, позволяющими однозначно идентифицировать товарную единицу слабоалкогольных напитков;

е) функции участников эксперимента и порядок их взаимодействия.

6. Оператор информационной системы в период проведения эксперимента на безвозмездной основе предоставляет акционерному обществу "Гознак" коды маркировки, необходимые для формирования средств идентификации и их последующего нанесения на федеральные специальные марки, с дальнейшей передачей федеральных специальных марок с предварительно нанесенными кодами маркировки в машиночитаемой форме участникам оборота слабоалкогольных напитков.

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 6 мая 2024 г. № 585

П Е Р Е Ч Е Н Ь

**отдельных видов алкогольной продукции
с содержанием этилового спирта (крепостью) в готовой продукции
до 9 процентов включительно, в отношении которых проводится
эксперимент по размещению кодов маркировки в машиночитаемой
форме на федеральные специальные марки для маркировки
отдельных видов алкогольной продукции с содержанием этилового
спирта (крепостью) в готовой продукции до 9 процентов
включительно¹**

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Код ОКПД 2	Наименование продукции
2206 00 590 1 ²	11.01.10.400	Отдельные виды алкогольной продукции с содержанием этилового спирта (крепостью) в готовой продукции до 9 процентов включительно
2206 00 390 1 ²	11.03.10.300	
2206 00 890 1 ²	11.01.10.410	
2208 90 690 1	11.01.10.490	
2208 90 780 1	11.03.10.410	
2206 00 390 9	11.03.10.420	
2206 00 590 9	11.03.10.460	
2206 00 890 9	11.03.10.490	
2208 90 690 9		
2208 90 780 9		

¹ Для целей применения настоящего перечня необходимо руководствоваться кодом ТН ВЭД ЕАЭС, кодом ОКПД 2 и соответствующим наименованием продукции.

² За исключением товаров, классифицируемых в данном коде ТН ВЭД ЕАЭС и указанных в приложении к Правилам маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. № 2173 "Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков".