ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 9 сентября 2023 г. № 2436-р

МОСКВА

Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в распоряжение Правительства Российской Федерации от 6 июня 2020 г. № 1512-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2020, № 24, ст. 3843).

Председатель Правительства Российской Федерации

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Номер: 00BC638AE8E0EE677595219EBC80A9F891
Поставщик: Казначейство России
Правительство Российской Федерации
Действителен с 07.03.2023 по 30.05.2024

М.Мишустин

6189061 (1.11)

УТВЕРЖДЕНЫ
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 9 сентября 2023 г. № 2436-р

И З М Е Н Е Н И Я,

которые вносятся в распоряжение
Правительства Российской Федерации от 6 июня 2020 г. № 1512-р

1. Текст изложить в следующей редакции:

"Утвердить прилагаемую Сводную стратегию развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2030 года и на период до 2035 года.".

2. Сводную стратегию развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2024 года и на период до 2035 года, утвержденную указанным распоряжением, изложить в следующей редакции:

"УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 6 июня 2020 г. № 1512-р
(в редакции распоряжения
Правительства Российской Федерации
от 9 сентября 2023 г. № 2436-р)

СВОДНАЯ СТРАТЕГИЯ

развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2030 года и на период до 2035 года

I. Основные положения

Сводная стратегия развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2030 года и на период до 2035 года

6189061 (1.11)

(далее - Стратегия) определяет основные направления государственной промышленной политики в отношении совокупности видов экономической деятельности, отнесенных к обрабатывающему производству, находящихся в сфере ведения Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и представленных в приложении № 1.

Стратегия разработана в соответствии с Федеральным законом "О стратегическом планировании в Российской Федерации" и Федеральным законом "О промышленной политике в Российской Федерации".

Стратегия является основным документом стратегического планирования в сфере промышленности и скоординирована с реализацией следующих основных документов стратегического планирования:

Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642 "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации";

Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года";

Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года";

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации" (далее - Стратегия национальной безопасности Российской Федерации);

Указ Президента Российской Федерации от 8 ноября 2021 г. № 633 "Об утверждении Основ государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации";

Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р;

Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 9 июня 2020 г. № 1523-р;

6189061 (1.11)

Концепция технологического развития на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 мая 2023 г. № 1315-р.

Стратегия синхронизирована с национальными проектами, условиями присутствия и присоединения Российской Федерации к международным торговым партнерствам. Положения Стратегии учитывают обязательства Российской Федерации вследствие членства во Всемирной торговой организации и Евразийском экономическом союзе.

Отраслевые стратегии и иные документы стратегического планирования в отдельных отраслях промышленности подлежат приведению в соответствие со Стратегией и применяются как инструменты ее реализации.

В качестве года для установления базового уровня показателей и параметров Стратегии определен 2019 год.

II. Оценка состояния промышленности Российской Федерации

1. Положение в экономике

Обрабатывающие производства, отнесенные к сфере ведения Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, формируют в стране 13,6 процента валовой добавленной стоимости.

Среднегодовая численность занятых в этом секторе экономики в 2022 году составила около 8,1 млн. человек, при этом прирост численности занятых по сравнению с 2021 годом составил 31 тыс. человек.

Обрабатывающая промышленность в 2020 - 2022 годах оказалась устойчивой к глобальным вызовам. Пандемия новой коронавирусной инфекции (COVID-19) не привела к снижению промышленного производства, индекс производства по итогам 2020 года в обрабатывающей промышленности составил 101,3 процента, в 2021 году наблюдалось интенсивное восстановление деловой активности с результирующим индексом производства в обрабатывающих отраслях, составляющим 107,4 процента.

Введение в 2022 году недружественными странами экономических санкций против Российской Федерации повлекло замедление промышленного производства, однако его масштабы оказались существенно меньше первоначальных ожиданий. Объем промышленного производства в обрабатывающей промышленности по итогам 2022 года

6189061 (1.11)

составил 98,7 процента по сравнению с 2021 годом, показав снижение на 1,3 процента.

2. Состояние основных фондов и технологический уровень

Основные фонды обрабатывающей промышленности наиболее активно обновлялись в 2000-е годы. В этот период сформировано более 75 процентов мощностей действующих отечественных предприятий. Средний фактический срок службы машин и оборудования в обрабатывающей промышленности составляет около 23 лет.

Отмечается постепенное ухудшение состояния основных фондов обрабатывающей промышленности, при этом по всем категориям фондов накопленный износ возрастает в связи с системным недостатком инвестиций. В 2021 году степень износа основных фондов составила 51,7 процента.

На отраслевом уровне наименьший износ основных фондов наблюдается в химической промышленности, медицинской и деревообрабатывающей промышленности. Наиболее изношенные фонды представлены, в частности, в автомобилестроении, что вызвано как возрастом, так и высокой интенсивностью использования оборудования.

При этом кардинальное техническое перевооружение мощностей оборонно-промышленного комплекса позволило с 2010 года до начала 2020 года перейти к массовому производству инновационной продукции и сформировать абсолютно новый облик вооружения страны.

В последние годы инновационная активность в обрабатывающей промышленности остается на уровне более высоком, чем в целом по экономике, но недостаточном для интенсивного ускоренного развития. Доля организаций, осуществляющих технологические инновации, в 2019 - 2021 годах находилась в пределах 28 - 29 процентов, при этом в производстве компьютеров, электронных и оптических изделий она превысила 63 процента, а в производстве машин и оборудования, не включенных в другие группировки, остается чуть выше 50 процентов.

Внутренние затраты на исследования и разработки в обрабатывающей промышленности в 2021 году составили 165,9 млрд. рублей.

Ограничение в 2022 году доступа российской обрабатывающей промышленности к иностранным технологиям повлекло вынужденное снижение технологического уровня по отдельным направлениям

6189061 (1.11)

и возникновение запроса на обеспечение технологического суверенитета по критически важным технологиям и компонентам.

3. Цифровизация

В промышленном производстве расширяется применение автоматизированных систем управления и контроля технологических процессов на всех производственных стадиях и видах производств. Предприятия предъявляют возрастающий спрос на инжиниринговые услуги и сервисы по внедрению информационных технологий. Активно развивается взаимная информационная интеграция как на базе частных информационных решений (работа с партнерами, управление поставками), так и с использованием государственных информационных систем. Количество предприятий, зарегистрированных в государственной информационной системе промышленности, составило более 30 тысяч, из которых более 17 тыс. компаний представлены промышленными предприятиями.

Затраты на внедрение цифровых технологий при этом пока относительно невелики. В 2020 году на обрабатывающую промышленность приходилось 8,7 процента общего объема внутренних затрат предприятий на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг, или 1,3 процента создаваемой добавленной стоимости. В 2021 году этот показатель составил 8,7 процента, или почти 1,5 процента создаваемой добавленной стоимости.

4. Кадровые ресурсы

Промышленные предприятия являются ключевыми работодателями, успешно совмещающими рост производительности труда, сохранение и увеличение занятости.

Так, в 2022 году удалось достичь стабилизации занятости в обрабатывающих отраслях промышленности (100,3 процента по сравнению с 2021 годом).

Заработная плата работников, занятых в отраслях обрабатывающей промышленности, близка к средней по экономике Российской Федерации и в 2022 году составила 60,6 тыс. рублей (115,1 процента по сравнению с 2021 годом). При этом она значительно отличается в зависимости от отрасли и места расположения производства. В частности, оборонно-

6189061 (1.11)

промышленный комплекс традиционно характеризуется более высокими заработными платами в силу специфики деятельности и требуемых компетенций человеческого капитала.

Предприятия конкурируют между собой в привлечении квалифицированных работников. В ряде субъектов Российской Федерации наблюдается дефицит высококвалифицированных кадров в связи с их миграцией в другие регионы.

Отмечаются небольшие изменения в профессиональной структуре. При стабильной доле квалифицированных рабочих (35 процентов в 2021 году) наблюдаются сокращение руководителей (с 9 процентов в 2013 году до 5 процентов в 2021 году), увеличение доли специалистов среднего звена (с 15 процентов в 2013 году до 18 процентов в 2021 году), операторов производственных установок, машин и сборщиков (с 15 процентов в 2013 году до 19 процентов в 2021 году) и сокращение доли неквалифицированных рабочих (с 12 процентов в 2013 году до 9 процентов в 2021 году).

5. Финансовое положение

По итогам 2019 года доля прибыльных предприятий обрабатывающей промышленности составила 76,9 процента (против 73,5 процента в целом по экономике Российской Федерации). Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) превысил 4,4 млрд. рублей и увеличился на 28,2 процента по сравнению с 2018 годом.

В 2020 - 2021 годах сальдированный финансовый результат оставался положительным, обрабатывающие отрасли промышленности продемонстрировали устойчивость к влиянию пандемии новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

По итогам 2021 года сальдированный финансовый результат в обрабатывающей промышленности по сравнению с 2020 годом вырос в 2,1 раза.

В 2022 году рентабельность в промышленности начала снижаться, составив 93,8 процента показателя сальдированного финансового результата предприятий по сравнению с 2021 годом, продемонстрировав особо резкое снижение в III квартале на фоне снижения цен на мировых рынках на многие товары российского сырьевого экспорта, а также уменьшения физических объемов экспорта из-за введенных недружественными странами ограничений.

6189061 (1.11)

Тем не менее для промышленных предприятий по-прежнему характерна высокая зависимость от доступности заемных средств, что связано с большими объемами закупок материалов, комплектующих и оборудования, длительными инвестиционными и производственными циклами. В отрасли накоплена высокая кредитная нагрузка, наблюдается недостаток оборотных средств. Промышленные предприятия в основном полагаются на собственные источники средств для развития, что приводит к ограничению темпов роста.

6. Конкурентоспособность

Отрасли обрабатывающей промышленности демонстрируют рост конкурентоспособности своей продукции на внутреннем рынке. В результате реализации политики импортозамещения доля импортной продукции на внутреннем рынке по промышленным товарам сократилась с 49 процентов в 2014 году до 39 процентов к началу 2021 года.

Несмотря на влияние пандемии новой коронавирусной инфекции (COVID-19), общий объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров по итогам 2020 года составил 161,3 млрд. долларов США, что на 4 процента больше аналогичного показателя 2019 года, а общий объем экспорта конкурентоспособной промышленной продукции - 131 млрд. долларов США, что на 1,16 процента больше, чем в 2019 году.

В 2021 году с учетом конъюнктурных колебаний экспорта ряда промышленной продукции были внесены изменения в методику расчета показателя "Реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее 70 процентов по сравнению с показателем 2020 года", рассчитываемого за отчетный период (месяц, год), показателей федерального проекта "Промышленный экспорт" и показателей федерального проекта "Системные меры развития международной кооперации и экспорта", входящих в состав национального проекта "Международная кооперация и экспорт", утвержденную приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 24 марта 2023 г. № 993, в части исключения необработанного золота и ароматических продуктов переработки топлива. Таким образом, объем несырьевого неэнергетического экспорта по итогам 2020 года составил 141,3 млрд. долларов США, при этом объем экспорта промышленной продукции - 110,7 млрд. долларов США.

По итогам 2021 года объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров составил 146,8 млрд. долларов США (в ценах 2020 года), что

6189061 (1.11)

на 4 процента больше аналогичного показателя 2020 года, а объем экспорта промышленной продукции - 117,5 млрд. долларов США, что на 6 процентов больше, чем в 2020 году, при этом достигнут рекордный объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров, составляющий 192 млрд. долларов США (в ценах 2021 года), что на 35 процентов выше показателя 2020 года.

В условиях действующих внешнеторговых ограничений в 2022 году объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров составил 125,8 млрд. долларов США (в ценах 2020 года), а объем экспорта промышленной продукции - 96,89 млрд. долларов США, при этом стоит отметить, что объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров составил 189 млрд. долларов США (в ценах 2022 года), что всего на 1,6 процента ниже показателя 2021 года.

К проблемам конкурентоспособности можно отнести недостаток компетенций, характерных для сервисной экономики и четвертой промышленной революции, а именно:

слабое развитие систем гарантийного ремонта и сервисного обслуживания (в том числе за рубежом);

несоответствие современным экологическим требованиям;

отсутствие производства на территории страны целого ряда образцов комплектующих и оборудования.

7. Государственная промышленная политика

Рост внимания государства к развитию промышленности в 2000-е годы привел к последовательной реализации нескольких крупных отраслевых стратегий и федеральных целевых программ по приоритетным направлениям развития.

К 2014 году основные инициативы и меры поддержки были объединены в составе следующих государственных программ Российской Федерации:

"Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности";

"Развитие авиационной промышленности";

"Развитие судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений";

"Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности";

"Развитие фармацевтической и медицинской промышленности";

"Развитие оборонно-промышленного комплекса".

6189061 (1.11)

Принятие в 2014 году Федерального закона "О промышленной политике в Российской Федерации" сформировало основу для системной реализации государственного стимулирования промышленного развития.

В настоящее время поддержка промышленного производства строится вокруг комплекса мер по нескольким направлениям. Сформированы и внедрены механизмы специальных инвестиционных контрактов, учреждены фонды развития промышленности на федеральном и региональном уровнях, запущены субсидиарные меры поддержки, ориентированные на привлечение частных инвестиций в промышленность, создана инфраструктура поддержки экспорта, развернута планомерная работа по облегчению допуска российской продукции к государственным и муниципальным закупкам, закупкам компаний с государственным участием.

Развитие промышленного производства строится на основе отраслевых стратегий. В 2021 году реализовывались 27 отраслевых документов стратегического планирования (включая 4 экспортные стратегии), охватывающих большинство отраслей обрабатывающей промышленности.

Естественными ограничивающими факторами для реализации государственной промышленной политики являются возможности федерального бюджета и требования правового регулирования, в том числе обеспечивающие развитие других отраслей экономики и социальной сферы.

8. Ключевые вызовы и возможности для развития обрабатывающей промышленности

В 2021 - 2022 годах значительно возросла важность и актуальность стимулирования импортозамещения в связи с существующими и возможными санкциями в отношении Российской Федерации. Особую значимость приобретает разработка новых инструментов поддержки, направленной на минимизацию зависимости от импортных поставок, вплоть до достижения технологического суверенитета, что является одним из приоритетов развития страны.

Масштабы потребительского спроса ограничены низким по сравнению с развитыми странами уровнем доходов и общей численностью населения Российской Федерации. Тем не менее сохраняются конкурентные преимущества на внутреннем рынке за счет близости к конечному потребителю.

6189061 (1.11)

Экспорт рассматривается как ключевое направление развития промышленной политики в интересах решения задач по импортозамещению, несмотря на резкое усложнение условий конкуренции на внешнем рынке и фактическое ограничение доступа значительной части российских товаров на рынки развитых (западных) стран. При этом крупнейшие страны мира все чаще применяют инструменты протекционизма, вплоть до состояния торговых войн. Усиление глобальной неустойчивости мировой экономики в начале 2020 года привело к усилению протекционизма во всем мире.

Особое значение имеют экономические ограничения, используемые для политического давления. Нарушение функционирования производственных систем (разрыв производственных цепочек) под воздействием санкционных ограничений в области технологий является одной из ключевых угроз для развития обрабатывающей промышленности. С 2014 года российская экономика функционирует в условиях санкций со стороны Соединенных Штатов Америки и Европейского союза. В 2022 году санкционное давление резко возросло, с февраля 2022 г. по май 2023 г. было введено более 13 тыс. персональных санкций и ограничений.

Усиливается технологическая конкуренция, в том числе выходящая за рамки технических характеристик продукции. Последствием цифровизации стало сокращение циклов разработки и продажи продукта. Во многих отраслях произошел переход к сервисной модели поставок (объединение товара и обслуживающих услуг) с дальнейшей ориентацией на "кастомизацию" потребительского решения без перехода прав собственности. Сформировавшиеся цифровые платформы привели к смещению рентабельности из сферы производства в сферу продаж и обслуживания сначала в потребительском секторе, а затем и на наиболее востребованных отраслевых рынках.

Период высокой стоимости энергоносителей стимулировал развитие энергосбережения. В настоящее время наблюдается объединение экономических и экологических процессов, в том числе в пределах глобальных соглашений по климату (Парижское соглашение, принятое 12 декабря 2015 г. 21-й сессией Конференции Сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата). Даже при падении цен на энергоносители экологическая повестка в ближайшие годы станет источником новых требований к характеристикам продукции, как формализованных (в виде торговых барьеров), так

и неформализованных (в форме меняющихся потребительских предпочтений).

К вызовам, которые с 2022 года оказывают существенное влияние на развитие отраслей обрабатывающей промышленности, можно отнести в том числе:

необходимость углубления переделов и уровней переработки в условиях ограничения импорта и ухода иностранных компаний;

ограничение доступа к иностранным технологиям и сырью;

потребность в значительных инвестициях на расширение производства и технологическое перевооружение;

ограничение развития собственных научных исследований из-за сужения возможностей научной кооперации, взаимодействия с иностранными компаниями - технологическими лидерами, ограниченного доступа к патентам, лабораторному оборудованию;

отсутствие или недостаток технологий и комплектующих в условиях санкционной изоляции, конкуренция с иностранными поставщиками из государств, не поддержавших санкции.

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации содержит ряд положений, отражающих необходимую реакцию на складывающиеся угрозы и вызовы. В их числе обеспечение институциональной и структурной перестройки национальной экономики на современной технологической основе, ее диверсификация, развитие на основе низкоуглеродных технологий, создание высокотехнологичных производств, новых отраслей экономики, рынков товаров и услуг на основе перспективных высоких технологий.

С 2022 года открываются возможности реализации промышленной политики на основе перечня инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 октября 2021 г. № 2816-р, в первую очередь по направлениям "строительство", "экология", "цифровая трансформация" и "технологический рывок". Проекты, обеспечивающие реализацию стратегических инициатив, проекты технологического развития (мега-проекты), а также проекты, разрабатываемые исходя из формируемых стратегических направлений деятельности в новых условиях с 2022 года, непосредственно затрагивают интересы промышленности и будут способствовать достижению цели и решению задач Стратегии.

Таким образом, Стратегия строится на принципах максимального использования внутреннего рынка как базовой платформы для создания

6189061 (1.11)

и апробации новой продукции с последующей экспортной экспансией при безусловном обеспечении национальной безопасности.

III. Цель и задачи реализации Стратегии

Целью Стратегии является формирование в Российской Федерации устойчивого промышленного сектора с высоким экспортным потенциалом, способного конкурировать на мировом рынке и обеспечивающего достижение национальных целей развития и технологического суверенитета.

Цель Стратегии непосредственно обеспечивает достижение национальной цели развития до 2030 года "Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство", а также способствует достижению национальных целей "Цифровая трансформация" и "Возможности для самореализации и развития талантов".

Показателем достижения цели Стратегии является достижение значений интегральных индикаторов, представленных в приложении № 2.

Состав национальных целей развития на период до 2030 года определяет задачи Стратегии, способы их решения и индикаторы решения задач.

Достижение целевого показателя национальной цели "Реальный рост инвестиций в основной капитал не менее 70 процентов по сравнению с показателем 2020 года" обеспечивается посредством стимулирования инвестиций в промышленный сектор экономики, трансфера новых технологических решений, развития научно-технического, кадрового потенциала. Существенное значение для достижения целевого показателя будут иметь доступность финансовых ресурсов и технологических решений, а также повышение производительности труда до лучших мировых стандартов. В этих целях реализуется комплекс мероприятий, направленных на содействие инвестициям (механизм защиты и поощрения капиталовложений, "зеленые" инвестиции, механизм "регуляторной гильотины", программы институтов развития, поддержка региональной инвестиционной деятельности, включая инвестиционные налоговые льготы, развитие сегмента длинных денег, консолидация спроса, применение принципов проектного финансирования и государственно-частного партнерства).

Мероприятия, направленные на достижение целевого показателя "Реальный рост инвестиций в основной капитал не менее 70 процентов по сравнению с показателем 2020 года", являются драйвером для создания

6189061 (1.11)

производств с передовыми технологиями с последующим выпуском конкурентоспособной промышленной продукции.

Достижение целевого показателя национальной цели "Обеспечение присутствия Российской Федерации в числе 10 ведущих стран мира по объему научных исследований и разработок, в том числе за счет создания эффективной системы высшего образования" осуществляется за счет технологической промышленной политики, предусматривающей стимулирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и последующего их внедрения, поддержку внутренней технологической активности субъектов промышленной деятельности, а также содействие применению наилучших доступных технологий. Для достижения необходимых показателей реализуются мероприятия, направленные на:

повышение уровня технологического развития (посредством реализации Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642 "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации", а также соглашений с компаниями-лидерами по отдельным высокотехнологичным направлениям);

ускорение коммерциализации новых технологий и продуктов (Национальная технологическая инициатива, федеральный проект "Развитие научной и научно-производственной кооперации", отдельные мероприятия национального проекта "Производительность труда");

развитие регуляторной технологической политики (технологическое регулирование и регулирование интеллектуальной собственности, механизм специальных инвестиционных контрактов, законодательство об экспериментальных правовых режимах);

внедрение мер, направленных на стимулирование научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности;

развитие кооперации сектора исследований и разработок, коммерческого сектора, высшего профессионального образования, а также развитие научной и образовательной, научно-прикладной деятельности российских высших учебных заведений и научных организаций с последующим стимулированием использования производственными предприятиями потенциала российских высших учебных заведений для развития наукоемкого производства, развития кадрового потенциала и стимулирования инновационной деятельности в российской экономике.

Мероприятия, направленные на достижение целевого показателя "Обеспечение присутствия Российской Федерации в числе 10 ведущих стран мира по объему научных исследований и разработок, в том числе за счет создания эффективной системы высшего образования", стимулируют развитие инновационной и научной деятельности, а также способствуют достижению технологического суверенитета по критическим промышленным технологиям и созданию новой конкурентоспособной промышленной продукции.

Достижение целевого показателя национальной цели "Увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий в 4 раза по сравнению с показателем 2019 года" обеспечивается за счет мер инвестиционной, технологической и кадровой политики, предусматривающих доступность и привлекательность цифровых технологий как инструмента повышения конкурентоспособности и эффективности производства. Реализуемые мероприятия включают:

стимулирование использования цифровых технологий на промышленных предприятиях;

развитие компетенций (федеральный проект "Кадры для цифровой экономики", деятельность автономной некоммерческой организации "Агентство развития профессионального мастерства (Ворлдскиллс Россия)");

прямую поддержку цифровизации отраслей (национальный проект "Производительность труда", национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации", отраслевые программы и ведомственные проекты цифровой трансформации, внедрение отечественного программного обеспечения, внедрение систем цифровой маркировки и прослеживания товаров);

синхронизированное развитие жилой, дорожной и цифровой инфраструктуры индустриальных парков, промышленных технопарков и промышленных кластеров с учетом потенциального трафика.

Мероприятия, направленные на достижение целевого показателя "Увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий в 4 раза по сравнению с показателем 2019 года", способствуют созданию конкурентоспособной промышленной продукции.

Достижение целевого показателя национальной цели "Обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности" обеспечивается посредством реализации мер инвестиционной политики, технологической

политики, развития научно-технического и кадрового потенциала. Существенное значение для достижения необходимых показателей будут иметь обеспечение макроэкономической стабильности, доступность финансовых ресурсов и формирование эффективной системы разделения труда и производственной кооперации в рамках Евразийского экономического союза. В этих целях реализуются мероприятия, направленные на содействие инвестициям (механизм защиты и поощрения капиталовложений, механизм "регуляторной гильотины", программы институтов развития, поддержка региональной инвестиционной деятельности, включая инвестиционные налоговые льготы, развитие сегмента длинных денег, ослабление неоправданного административно-силового давления на хозяйствующие субъекты).

Мероприятия, направленные на достижение целевого показателя "Обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности", влияют на достижение цели в части повышения конкурентоспособности промышленной продукции и роста валового внутреннего продукта.

Помимо указанных мероприятий, направленных на достижение целевых показателей национальный целей, реализация Стратегии способствует достижению других целевых показателей, в том числе:

укрепление технологического суверенитета Российской Федерации;

снижение выбросов опасных загрязняющих веществ, оказывающих наибольшее негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека, в 2 раза за счет стимулирования использования наилучших доступных технологий и регуляторных мер;

повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет за счет поддержки развития фармацевтической и медицинской промышленности;

обеспечение темпа устойчивого роста доходов населения и уровня пенсионного обеспечения не ниже инфляции за счет роста производительности труда и занятости в промышленности;

улучшение жилищных условий не менее 5 млн. семей ежегодно и увеличение объема жилищного строительства не менее чем до 120 млн. кв. метров в год за счет обеспечения строительной отрасли качественными и доступными материалами и оборудованием.

IV. Сценарии развития и индикаторы реализации Стратегии

Стратегия опирается на прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2023 год и на плановый период

6189061 (1.11)

2024 и 2025 годов (в части базового и консервативного сценариев) с пролонгацией траектории развития до 2035 года с учетом положений прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года.

Возможность достижения основных результатов Стратегии определяется в том числе перспективами развития мировой экономики (динамикой валового мирового продукта, конъюнктурой сырьевых рынков и рынков промышленных товаров, состоянием мировой торговли и др.).

Негативный эффект на достижение показателей могут оказать следующие макроэкономические условия:

цена на нефть - менее 30 долларов США за баррель в течение года и более;

реальный эффективный курс рубля - изменение более чем на 30 процентов на период не менее 6 месяцев.

Глобальное снижение потребления промышленной продукции, а также нарушение крупных производственно-сбытовых цепочек негативно повлияли на обрабатывающую промышленность и в Российской Федерации, и в мире.

Траектория выхода мировой экономики из состояния рецессии, которое было вызвано пандемией новой коронавирусной инфекции (COVID-19) и дополнительно усугублено введением в 2022 году экономических санкций, до конца не определена. Таким образом, в случае ухудшения внешних условий сохраняется вероятность того, что ключевые результаты Стратегии могут быть достигнуты не в полном объеме, что будет обусловлено сокращением рабочей силы, доходов населения и падением спроса на промышленную продукцию.

Цель и задачи Стратегии предполагают обеспечение развития промышленности на уровне, соответствующем или опережающем целевой сценарий прогноза.

В ходе реализации Стратегии планируются совершенствование системы статистического учета и переход к применению индикаторов, основанных на увеличении валовой добавленной стоимости. Такие индикаторы устанавливаются в качестве показателей решения задач (достижения национальных целей) и дополнительных показателей реализации мероприятий.

6189061 (1.11)

V. Направления развития

Направления развития определяются, с одной стороны, особенностями отраслей промышленности, с другой стороны, составом вызовов и угроз, с которыми сталкивается обрабатывающая промышленность. Инструментарий промышленной политики в целом определяется Федеральным законом "О промышленной политике в Российской Федерации".

Исходя из создаваемого продукта и его потребителей (промышленность, другие производящие и инфраструктурные отрасли экономики, население), осуществляется следующая сегментация промышленности при реализации Стратегии:

массовая продукция низких и средних переделов;

машиностроение и другие средства производства;

потребительская продукция.

Общим принципом развития промышленности признается диверсификация производства с выходом на смежные стадии производственных цепочек (производство товаров предшествующих или следующих переделов).

Для массовой продукции низких и средних переделов приоритетны обеспечение ценовой конкурентоспособности, защита позиций на мировых рынках и сглаживание колебаний глобальной конъюнктуры.

В сфере машиностроения и других средств производства наиболее важными являются обеспечение технологического развития, включая выход на новые рынки с учетом глобализации производственных цепочек, и консолидация спроса, обеспечивающая сокращение издержек выпуска новой продукции.

В сфере потребительских товаров необходимо сосредоточиться на общем поддержании конкурентоспособности, обеспечении платежеспособного спроса (как внутреннего, так и внешнего), защите интересов производителей в условиях расширяющегося доминирования цифровых платформ.

Для современного промышленного производства характерен высокий уровень межотраслевой кластеризации. С учетом этого, помимо реализации отраслевых стратегий, потребуется осуществление отдельных проектов, направленных на обеспечение ускоренного технологического развития по таким ключевым, определяемым общими технологическими трендами и процессами формирования спроса межотраслевым направлениям, как:

6189061 (1.11)

энергетика и окружающая среда (включая проекты по использованию водородного топлива и обеспечению прорыва на рынки сжиженного природного газа);

продовольственная безопасность;

транспорт и логистическая инфраструктура (включая развитие Северного морского пути);

здравоохранение;

новые материалы (включая новые технологии в области химии);

технологии производства и автоматизации (в том числе на транспорте);

микроэлектроника и связь.

Действия по отдельным межотраслевым направлениям будут обеспечиваться реализацией инициатив социально-экономического развития Российской Федерации.

Кластеризация промышленного производства носит не только межотраслевой, но и территориальный характер. Отдельным направлением промышленной политики в отношении обрабатывающей промышленности следует считать региональную промышленную политику, предполагающую стимулирование и координацию усилий регионов по сохранению и развитию их промышленного потенциала, формированию современного конкурентоспособного промышленного сектора.

Состав вызовов и угроз определяет следующие структурные условия реализации Стратегии в рамках общего повышения конкурентоспособности:

технологическая конкуренция, требующая применения мер технологической политики;

ограниченность ресурсов, компенсируемая осуществлением инвестиционной, финансовой и кадровой политики;

ограниченность и сжатие внутреннего и глобального спроса, предполагающие осуществление политики стимулирования спроса;

внешнеторговая политика, синхронизированная с трендами развития мировой экономики.

При выявлении целевых направлений развития промышленности во внимание также принимаются возможности формирования факторов роста в отдельных отраслях и требования национальной безопасности. Стратегией национальной безопасности Российской Федерации предписывается:

укрепить достигнутые Российской Федерацией лидирующие позиции и конкурентные преимущества в авиационной и судостроительной промышленности, двигателестроении, атомном

6189061 (1.11)

энергопромышленном комплексе, а также в сфере информационно-коммуникационных технологий;

форсировать развитие российского машиностроения, в том числе приборо- и станкостроения, обеспечить приоритетное использование отечественной продукции при решении задач модернизации экономики;

усовершенствовать радиоэлектронную промышленность, разработку информационных технологий и производство оборудования;

расширить производство лекарственных средств и медицинских изделий, в том числе отечественных вакцин против распространенных инфекционных заболеваний;

обеспечить экологически ориентированный рост экономики, стимулирование внедрения инновационных технологий, развитие экологически безопасных производств.

Внутриотраслевые приоритеты в рамках Стратегии представлены в приложении № 3.

VI. Мероприятия Стратегии

С учетом рисков реализации Стратегии для достижения поставленной цели в пределах выбранных направлений необходимы как количественное расширение промышленной политики (увеличение объемов поддержки), так и реализация системных мер, охватывающих большую часть субъектов промышленной деятельности.

Мероприятия Стратегии подлежат распределению по федеральным проектам, ведомственным проектам и комплексам процессных мероприятий в сфере промышленности и по реализуемым инициативам.

1. Технологическая политика

Технологическая политика предусматривает поддержку исследований, разработок, локализации технологий, цифровизации и ориентируется на создание на территории Российской Федерации добавленной стоимости по критически важным технологиям и оборудованию.

При реализации Стратегии учитываются следующие мероприятия и механизмы технологической политики:

субсидирование затрат на научные исследования и разработки;

реализация исследовательских проектов и экосистемных проектов в целях цифровой трансформации по приоритетным направлениям;

6189061 (1.11)

поддержка создания и развития быстрорастущих технологических компаний-лидеров;

грантовая поддержка исследователей и разработчиков конструкторской и технологической документации;

развитие научно-производственной инфраструктуры;

интеграция государственных информационных систем с государственной информационной системой промышленности и обеспечение доступа к информации;

содействие совершенствованию отечественного промышленного и инжинирингового программного обеспечения;

опережающее развитие стандартизации и системы оценки соответствия;

диверсификация оборонно-промышленного комплекса.

К планируемым инициативам и мероприятиям относятся:

реализация проектов технологического суверенитета, в особенности в пределах приоритетных инициатив социально-экономического развития;

расширение межотраслевого и межсекторального сотрудничества в сфере технологий и инноваций;

стимулирование развития механизмов локализации технологий и совершенствования процедур обратного инжиниринга;

развитие национальных цифровых платформ;

развитие инжиниринговой деятельности;

внедрение методов бережливого производства;

внедрение сквозных цифровых технологий.

Целевые показатели соответствуют показателям национальных целей.

Доля предприятий обрабатывающей промышленности, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве предприятий обрабатывающей промышленности составит:

в 2024 году - 30 процентов;

в 2035 году - 45 процентов.

Доля затрат на внедрение цифровых технологий в валовой добавленной стоимости составит:

в 2024 году - 5,1 процента;

в 2035 году - тот же уровень.

Внутренние затраты на исследования и разработки в обрабатывающей промышленности составят:

в 2024 году - 525 млрд. рублей;

6189061 (1.11)

в 2035 году - 1510 млрд. рублей.

Количество отечественных технологий, используемых организациями реального сектора экономики, составит:

в 2024 году - 177475 единиц;

в 2035 году - 217770 единиц.

Результатами являются:

обеспечение технологического суверенитета;

создание условий для интенсивного развития;

содействие развитию смежных отраслей экономики (науки, образования, связи и телекоммуникаций).

2. Инвестиционная и финансовая политика

Инвестиционная и финансовая политика предусматривает стимулирование инвестиционной активности и обеспечение доступности ресурсов, а также снижение кредитной нагрузки.

При реализации Стратегии учитываются следующие мероприятия и механизмы инвестиционной и финансовой политики:

налоговые льготы (включая расширение практики инвестиционных налоговых вычетов и налоговых кредитов);

защита инвесторов и содействие заключению долгосрочных контрактов;

ослабление неоправданного административно-силового давления на хозяйствующие субъекты;

обеспечение доступности льготного заемного финансирования инвестиционных проектов, оборотного капитала, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, внедрения наилучших доступных технологий, поддержки кредитования инвестиционных проектов;

формирование и государственная поддержка отраслевых инвестиционных программ по приоритетным направлениям как на основе действующих инструментов промышленной политики, так и с формированием новых финансовых и нефинансовых мер поддержки.

Планируемые меры и мероприятия опираются на переход к стимулированию инвестиций с помощью комбинации отраслевых мер, включающих:

изменения в отраслевом регулировании, координацию промышленного развития и реформирование контрольно-надзорной деятельности, снижение регуляторной нагрузки;

6189061 (1.11)

развитие альтернативных способов финансирования промышленности (облигации, вхождение в капитал);

повышение привлекательности развития промышленности для субъектов Российской Федерации;

пересмотр принципов привлечения субъектов предпринимательской деятельности к административной и уголовной ответственности с переносом акцента на возмещение вреда или ущерба.

Целевыми показателями являются:

соотношение инвестиций в основной капитал и валовой добавленной стоимости обрабатывающих производств, составляющее:

в 2024 году - 22 процента;

в 2035 году - 27 процентов;

индекс физического объема инвестиций в обрабатывающую промышленность (к базовому году), составляющий:

в 2024 году - 134,1 процента;

в 2035 году - 220,2 процента;

индекс производства обрабатывающей промышленности (к базовому 2019 году), составляющий:

в 2024 году - 110,4 процента;

в 2035 году - 155 процентов;

доля обрабатывающей промышленности в валовом внутреннем продукте, составляющая:

в 2024 году - 13,94 процента;

в 2035 году - 15,45 процента.

Результатами являются:

обновление и расширение основных фондов промышленности;

увеличение производственных возможностей;

стабилизация динамики промышленного роста;

развитие соответствующих сегментов финансового рынка.

3. Кадровая политика

Кадровая политика в промышленности направлена на обеспечение потребности в квалифицированных кадрах.

При реализации Стратегии учитываются следующие мероприятия и механизмы кадровой политики:

содействие развитию инженерного образования в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях;

6189061 (1.11)

расширение программ инженерной подготовки российских образовательных организаций высшего образования;

актуализация федеральных государственных образовательных стандартов;

разработка образовательных программ для среднего и высшего профессионального образования с использованием цифровых решений, включая технологии виртуальной реальности (VR-технологии) и компьютерные модели;

реализация программ по подготовке кадров для приоритетных направлений и сегментов промышленности;

поддержка технологической инициативы и предпринимательства.

Планируемые меры и мероприятия включают:

поддержку трудовой мобильности и производственного туризма квалифицированного промышленного персонала и молодых кадров внутри страны;

развитие системы повышения квалификации и переподготовки кадров в интересах критических отраслей промышленности.

Целевыми показателями являются:

доля компаний, не испытывающих проблем с поиском квалифицированных работников, в общем количестве предприятий обрабатывающей промышленности, составляющая:

в 2024 году - не менее 45 процентов;

в 2035 году - не менее 60 процентов;

среднегодовая численность занятых в обрабатывающей промышленности, составляющая:

в 2024 году - 8140 тыс. человек;

в 2035 году - 7987 тыс. человек;

темпы роста заработной платы в обрабатывающей промышленности (к базовому году, накопленным итогом), составляющие:

в 2024 году - не менее 165,4 процента;

в 2035 году - не менее 370,3 процента;

индекс производительности труда (к базовому году, накопленным итогом), составляющий:

в 2024 году - не менее 114,9 процента;

в 2035 году - не менее 189,2 процента.

Результатами являются:

повышение производительности труда;

содействие развитию инженерного образования;

6189061 (1.11)

увеличение человеческого капитала в промышленности.

4. Политика стимулирования спроса

Политика стимулирования спроса предусматривает развитие внутреннего и внешнего спроса на отечественную продукцию.

При реализации Стратегии учитываются следующие мероприятия и механизмы стимулирования спроса:

субсидирование расходов потребителей на закупку и поставку отдельных видов продукции;

льготное кредитование заказчиков и поддержка лизинга, в том числе за счет средств Фонда национального благосостояния;

содействие обновлению как средств производства, так и потребительских товаров (утилизационные механизмы и система "трейд-ин");

адресные государственные закупки продукции;

применение экологической политики как инструмента стимулирования (включая содействие применению наилучших доступных технологий);

стимулирование формирования долгосрочного спроса на продукцию отраслей обрабатывающей промышленности;

совершенствование нормативного регулирования, направленного на увеличение внутреннего спроса на российскую продукцию.

Планируемые меры и мероприятия включают:

реализацию масштабных проектов с государственным участием в сфере промышленности;

поддержку реализации федеральных и региональных инфраструктурных проектов, формирующих спрос на промышленную продукцию (транспорт, связь, энергетическая инфраструктура);

либерализацию торговой политики и регулирования торговли, в особенности при продаже продукции собственного или отечественного производства.

Целевым показателем является индекс производства по высокотехнологичным обрабатывающим видам экономической деятельности (к базовому 2019 году), составляющий:

в 2024 году - не менее 110 процентов;

в 2035 году - не менее 250 процентов.

Результатами являются:

создание условий для производства и сбыта продукции;

6189061 (1.11)

обеспечение загрузки производственных мощностей.

5. Внешнеторговая политика

Внешнеторговая политика предусматривает продвижение товаров и услуг на внешние рынки с учетом сужения доступных товарных рынков в силу экономических санкций со стороны недружественных стран.

При реализации Стратегии учитываются следующие мероприятия и механизмы политики повышения конкурентоспособности и продвижения российских товаров:

создание гибкой линейки финансовых инструментов поддержки экспорта, включая предэкспортное и экспортное финансирование, лизинг и иные меры долгосрочной поддержки;

развитие единой системы институтов продвижения поддержки экспорта, включая расширение возможности использования мер кредитно-гарантийной и страховой поддержки и модернизацию торговых представительств;

развитие мероприятий в части выставочно-ярмарочной деятельности;

улучшение условий доступа на внешние рынки, в том числе посредством заключения соглашений о свободной торговле;

внедрение механизма "одного окна" и создание цифровой экосистемы поддержки экспорта на базе цифровой платформы акционерного общества "Российский экспортный центр".

Мероприятиями в рамках Стратегии также станут:

расширение трансграничной розничной электронной торговли;

реализация крупных иностранных проектов;

изменение условий связанного финансирования до уровня, позволяющего конкурировать в глобальном масштабе.

Целевым показателем является объем экспорта товаров отраслей промышленности (в сопоставимых ценах), составляющий:

в 2024 году - 94 млрд. долларов США;

в 2035 году - 185,9 млрд. долларов США.

Результатами являются:

увеличение присутствия российских промышленных предприятий на мировых рынках;

закрепление российской промышленности в новых рыночных нишах и на перспективных рынках.

6189061 (1.11)

6. Региональная промышленная политика

Региональная промышленная политика, осуществляемая федеральными органами исполнительной власти, в пределах Стратегии ориентируется на согласование усилий по развитию промышленности на федеральном и региональном уровнях, синхронизацию мероприятий по реализации промышленной политики и Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р.

При реализации Стратегии принимаются следующие приоритетные направления:

координация усилий субъектов Российской Федерации по развитию промышленности с учетом технологических и отраслевых приоритетов, устанавливаемых документами стратегического планирования федерального уровня;

привлечение инвестиций в создание современной промышленной инфраструктуры в субъектах Российской Федерации;

выявление инвестиционных ниш и наращивание добавленной стоимости за счет внутри- и межрегиональной производственной кооперации, развития инструментария кластерной инвестиционной платформы;

формирование в субъектах Российской Федерации с выраженной или создаваемой промышленной специализацией инфраструктуры поддержки промышленной деятельности, в том числе фондов развития промышленности;

вовлечение субъектов Российской Федерации в стимулирование промышленного развития;

адресное государственное управление развитием промышленности на территориях отдельных категорий (типов).

Реализация Стратегии предполагает:

мониторинг инструментов территориального развития, в том числе в части поддержки индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, промышленных кластеров, в целях повышения их востребованности со стороны бизнеса и субъектов Российской Федерации;

масштабирование деятельности фондов развития промышленности на федеральном и региональном уровнях.

К мероприятиям региональной промышленной политики относятся:

6189061 (1.11)

софинансирование из федерального бюджета расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации региональных программ развития промышленности, до уровня, обеспечивающего удовлетворение спроса всех заинтересованных субъектов Российской Федерации;

концентрация финансирования на поддержке совместных проектов участников промышленных кластеров по организации производства новых видов сырья, материалов и комплектующих изделий в целях увеличения хозяйственной самостоятельности и производственной кооперации между субъектами деятельности в сфере промышленности на территории Российской Федерации;

снижение диспропорций в размещении площадок с подготовленной промышленной и технологической инфраструктурой (индустриальные (промышленные) парки и промышленные технопарки) на территории Российской Федерации через механизм компенсации затрат, понесенных частными инвесторами на создание инфраструктуры индустриальных (промышленных) парков и промышленных технопарков, в объеме уплаченных в федеральный бюджет налоговых и таможенных платежей резидентов указанных парков;

стимулирование привлечения заемного финансирования в проекты создания, расширения и модернизации объектов региональной промышленной и (или) технологической инфраструктуры (индустриальные (промышленные) парки и промышленные технопарки);

совершенствование механизма компенсации понесенных субъектами Российской Федерации затрат на создание инфраструктуры индустриальных (промышленных) парков и промышленных технопарков;

развитие системы статистического учета и цифровизации предоставления мер государственной поддержки индустриальным (промышленным) паркам, промышленным технопаркам и промышленным кластерам на базе государственной информационной системы промышленности;

создание условий для ускорения модернизации и развития объектов промышленности в субъектах Российской Федерации, создания площадок с подготовленной промышленной и (или) технологической инфраструктурой и привлечения новых производств на такую территорию, в том числе путем создания единой системы налоговых льгот и преференций для резидентов указанных объектов в субъектах Российской Федерации, а также для упрощения получения статуса

6189061 (1.11)

энергоснабжающей организации для управляющих компаний индустриальных (промышленных) парков и промышленных технопарков;

вовлечение в хозяйственный оборот путем загрузки новыми промышленными предприятиями - резидентами избыточных (высвобождаемых) активов объектов промышленной и (или) технологической инфраструктуры.

Целевым показателем является увеличение количества субъектов Российской Федерации, в которых индекс физического объема валовой добавленной стоимости обрабатывающих производств находится на уровне не ниже индекса физического объема валового регионального продукта, до 62 единиц к 2024 году и до 70 единиц к 2035 году.

Результатом реализации мер региональной промышленной политики станет сбалансированное пространственное развитие обрабатывающей промышленности.

6189061 (1.11)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Сводной стратегии развития
обрабатывающей промышленности
Российской Федерации до 2030 года
и на период до 2035 года

Совокупность видов экономической деятельности, отнесенных к обрабатывающему производству, находящихся в сфере ведения Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Код Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД 2)	Наименование вида экономической деятельности
13	Производство текстильных изделий
14	Производство одежды
15	Производство кожи и изделий из кожи
16	Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения
17	Производство бумаги и бумажных изделий
20 (за исключением подгрупп 20.14.1, 20.15.8, 20.59.2, 20.59.6, а также производства пищевой продукции, в том числе микробиологического и биотехнологического происхождения, и кормовых добавок), в том числе 20.53	Производство химических веществ и химических продуктов

6189061 (1.11)

Код Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД 2)	Наименование вида экономической деятельности
(за исключением используемых для производства продуктов питания)	
21 (за исключением производства пищевой продукции, в том числе микробиологического и биотехнологического происхождения, ферментных препаратов, разрешенных для применения при производстве пищевой продукции, кормовых добавок и лекарственных препаратов для ветеринарного применения)	Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии
22	Производство резиновых и пластмассовых изделий
23	Производство прочей неметаллической минеральной продукции
24 (за исключением группы 24.46)	Производство металлургическое
25	Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования
26	Производство компьютеров, электронных и оптических изделий
27	Производство электрического оборудования
28	Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки

Код Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД 2)	Наименование вида экономической деятельности
29	Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов
30	Производство прочих транспортных средств и оборудования
31	Производство мебели
32	Производство прочих готовых изделий
33	Ремонт и монтаж машин и оборудования

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Сводной стратегии развития
обрабатывающей промышленности
Российской Федерации до 2030 года
и на период до 2035 года

ИНТЕГРАЛЬНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

Сводной стратегии развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2030 года и на период до 2035 года

	Наименование интегрального индикатора	Значения интегральных индикаторов по годам реализации Стратегии*						
		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2030 год	2035 год
1.	Индекс производства обрабатывающей промышленности, в процентах к базовому 2019 году	101,3	108,8	107,4	108,3	110,4	123,8	155
2.	Доля отраслей обрабатывающей промышленности, отнесенных к сфере ведения Минпромторга России, в валовом внутреннем продукте, процентов	13,6	14	13,6	13,78	13,94	14,4	15,45
3.	Доля предприятий обрабатывающей промышленности, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве предприятий обрабатывающей промышленности, процентов	29	28	28	28	30	40	45
4.	Индекс производства по высокотехнологичным обрабатывающим видам экономической деятельности, в процентах к базовому 2019 году**	110,7	127,5	131,9	110	110	153	250
5.	Внутренние затраты на развитие цифровой экономики, в процентах от валовой добавленной стоимости обрабатывающей промышленности	1,3	1,5	2	3,6	4,3	5,1	5,1
6.	Внутренние затраты на исследования и разработки в обрабатывающей промышленности, млрд. рублей	108,9	165,9	171,9	191,6	218,7	416,6	629,1
7.	Количество отечественных технологий, используемых организациями реального сектора экономики, единиц	165813	176179	185220	173496	177475	203426	217770

6189061 (1.11)

	Наименование интегрального индикатора	Значения интегральных индикаторов по годам реализации Стратегии*						
		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2030 год	2035 год
8.	Объем экспорта товаров отраслей промышленности (в сопоставимых целях), млрд. долларов США (в ценах 2020 года)	110,7	117,5	96,89 ***	90	94	145,9	185,9
9.	Соотношение инвестиций в основной капитал и валовой добавленной стоимости обрабатывающих производств, процентов	21,5	18,1	18	20	22	25	27
10.	Доля компаний, не испытывающих проблем с поиском квалифицированных работников, процентов	30	35	38	40	45	50	60
11.	Среднегодовая численность занятых в обрабатывающей промышленности, тыс. человек	7888	8131	8162	8150	8140	8033	7987
12.	Количество субъектов Российской Федерации, в которых индекс физического объема валовой добавленной стоимости обрабатывающих производств не ниже индекса физического объема валового регионального продукта, единиц	60	45	57	60	62	68	70
13.	Темпы роста валовой добавленной стоимости в отраслях обрабатывающей промышленности, отнесенных к сфере ведения Минпромторга России, в процентах к предыдущему году	102,7	107,2	97,3	104,9	105,6	104,2	103,6
14.	Темпы роста производительности труда в отраслях обрабатывающей промышленности, отнесенных к сфере ведения Минпромторга России, в процентах к базовому году (накопленным итогом)	104,4	105,1	101,5	107,8	114,9	156	189,2
15.	Темпы роста заработной платы в обрабатывающей промышленности, в процентах к базовому году (накопленным итогом)	104,4	116,5	134,1	149,6	165,4	264,3	370,3
16.	Индекс физического объема инвестиций в обрабатывающую промышленность, в процентах к базовому году (накопленным итогом)	98,9	115,1	111,4	119,5	134,1	209,1	220,2

* Все значения индикаторов рассчитываются для обрабатывающей промышленности по отраслям, отнесенным к сфере ведения Минпромторга России.

** Показатель представляет собой индекс производства, агрегированный по видам экономической деятельности Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД 2), отнесенным в соответствии с международными классификациями к видам экономической деятельности высокого технологичного уровня:
производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях;
производство компьютеров, электронных и оптических изделий;
производство летательных аппаратов, включая космические, и соответствующего оборудования.
Перечни отраслей высокого технологичного уровня, приведенных в приложении к методике расчета показателей "Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте" и "Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации", утвержденной приказом Росстата от 15 декабря 2017 г. № 832.

*** Приведено фактическое значение на основании данных Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС).

6189061 (1.11)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к Сводной стратегии развития
обрабатывающей промышленности
Российской Федерации до 2030 года
и на период до 2035 года

Внутриотраслевые приоритеты в рамках Сводной стратегии развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2030 года и на период до 2035 года

I. Приоритетные направления развития автомобильной промышленности Российской Федерации

Российская автомобильная промышленность с начала 2020-х годов, как и многие другие отрасли, находилась под давлением широкого спектра факторов неопределенности, в том числе санкционных и геополитических рисков, дефицита полупроводников и логистических проблем. Ввиду значительных изменений в глобальных цепочках поставок формируется во многом новая архитектура отрасли.

По состоянию на конец 2022 года производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов (код 29 Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности) представлено 624 крупными и средними предприятиями. Основная часть компаний размещена в Приволжском, Центральном и Северо-Западном федеральных округах (гг. Тольятти, Набережные Челны, Москва, Санкт-Петербург, Калининград, Калуга и Тула).

Индекс производства автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов (для группы 29 Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД 2) по полному кругу организаций-производителей за 2022 год составил 55,3 процента (за 2019 год - 96,3 процента, за 2020 год - 87,9 процента, за 2021 год - 114,6 процента).

На территории Российской Федерации за январь - декабрь 2022 г. было произведено около 0,6 млн. автомобилей всех типов, что на 61 процент меньше, чем за аналогичный период 2021 года, в том числе, по данным Федеральной службы государственной статистики,

6189061 (1.11)

450,3 тыс. легковых автомобилей (-67 процентов), 140,9 тыс. средств автотранспортных грузовых (-24,3 процента), 13,6 тыс. автобусов, имеющих технически допустимую максимальную массу не более 5 тонн (-38,2 процента), 12,5 тыс. автобусов, имеющих технически допустимую максимальную массу более 5 тонн (- 15,2 процента). За указанный период также было изготовлено 70,9 тыс. штук легкого коммерческого транспорта (- 20,2 процента).

В силу геополитической обстановки с 2020 года российский рынок испытывает дефицит по многим позициям автомобильной продукции, в связи с чем приоритетной задачей отрасли является насыщение собственного рынка.

Доля экспорта в общем объеме выпуска автомобильной продукции в 2022 году составила 7,4 процента (на сумму 2,1 млрд. долларов США), что на 43,1 процента меньше, чем в 2021 году.

В 2022 году доля автомобилей, произведенных на территории Российской Федерации, на внутреннем рынке составила 57,7 процента и в период текущего кризиса показывает резкое снижение со среднегодового показателя, составляющего 85 процентов, из-за массового ухода из Российской Федерации автопроизводителей из недружественных стран.

Несмотря на падение рынка и значительное снижение объемов производства автомобилей, удалось сохранить численность персонала в отрасли. За 2022 год среднесписочная численность персонала в автомобильной промышленности составила 270,4 тыс. человек, что на 3,3 процента меньше уровня показателей 2021 года. При этом средняя заработная плата работников отрасли составила 57,8 тыс. рублей в месяц, что на 8,7 процента больше, чем за 2021 год.

За 2022 год инвестиции в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в автомобильной промышленности составили 47 млрд. рублей. При этом индекс физического объема инвестиций в основной капитал по итогам 3 кварталов 2022 года составил 45,6 процента.

Целями развития автомобильной промышленности до 2035 года являются:

удовлетворение потребности российского рынка в высоколокализованной продукции, произведенной на территории Российской Федерации, современных сервисах мобильности и цифровых автомобильных сервисах;

6189061 (1.11)

обеспечение технологического суверенитета автомобильной промышленности;

обеспечение роста вклада автомобильной промышленности в российскую экономику;

обеспечение конкурентоспособности российской продукции на мировом рынке с возможностью экспорта современных технологий из Российской Федерации.

Приоритетными направлениями инновационного развития автомобильной промышленности являются:

достижение технологического суверенитета по ключевым компонентам, сложным узлам и системам (автоматические коробки передач, системы двигателей, электронные компоненты, системы полного привода, системы безопасности, компоненты и системы электрических автомобилей);

разработка автомобилей с перспективными видами силовой установки (электрические, гибридные автомобили, автомобили на водородных топливных элементах) и компонентов к ним;

развитие технологий автономизации и роботизации транспортных средств, телематических транспортных систем, интеллектуальных систем безопасности и управления;

повышение конкурентоспособности (потребительских свойств и функций) автомобилей путем освоения принципиально новых модульных платформ и электронных архитектур;

повышение уровня безопасности транспортных средств за счет разработки и внедрения независимой единой системы оценки безопасности колесных транспортных средств (RuNCAP);

улучшение энергоэффективности и повышение экологических показателей транспортных средств;

применение новых технологий проектирования, моделирования и производства транспортных средств;

развитие гибких и адаптивных производственных технологий, технологий информатизации и компьютеризации производств;

расширение применения новых конструкционных и эксплуатационных материалов.

В целях удовлетворения потребности внутреннего рынка требуется решение следующих задач:

стимулирование производства целевого объема высоколокализованной продукции;

6189061 (1.11)

обеспечение целевого объема внутреннего спроса за счет мер государственной поддержки и стимулирования обновления парка транспортных средств с учетом баланса спроса и предложения на автомобильном рынке.

В целях обеспечения технологического суверенитета требуется решение следующих задач:

создание производств критической компонентной базы, в том числе электронной, в области силовых агрегатов и систем активной и пассивной безопасности, включая производство малых дизельных двигателей, автоматической коробки передач, электронных блоков управления для антиблокировочной системы (ABS), электронного контроля устойчивости (ESP), подушек безопасности и устройств вызова экстренных оперативных служб;

стимулирование создания российских предприятий по производству компонентов на базе собственных и лицензированных технологий с соблюдением абсолютного приоритета для собственных технологий при их конкурентоспособности;

создание условий для обеспечения оперативного перехода российских автопроизводителей на российские компоненты 1-го уровня, в первую очередь созданные с применением глубоко локализованных компонентов 2-го и 3-го уровней;

стимулирование производства сырья, материалов и соответствующих производственных технологий для производства компонентов;

стимулирование развития российского программного обеспечения для разработки и управления производством автомобилей и компонентов;

стимулирование развития цифровых платформ в составе автомобилей;

стимулирование развития компетенций инженерных и производственных кадров;

увеличение доли объема финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и развития производства компонентов до 5 - 7 процентов объема отгрузки автопроизводителей.

В целях обеспечения роста вклада автомобильной промышленности в экономику требуется решение следующих задач:

стимулирование производства в смежных отраслях;

6189061 (1.11)

стимулирование экспорта готовой продукции, компонентов, материалов, программного обеспечения и технологий для автомобильных отраслей в других странах.

В целях роста конкурентоспособности российской продукции на мировом рынке требуется решение следующих задач:

стимулирование производства автомобилей, соответствующих действующим и перспективным требованиям технического регламента Таможенного союза "О безопасности колесных транспортных средств";

поддержка создания и развития технологий для автомобильной промышленности, отвечающих требованиям международного технического регулирования, соответствующих по качеству и стоимости передовым технологиям глобальных поставщиков;

стимулирование создания производства высоколокализованных инновационных автомобилей (электрических, гибридных, на топливных элементах), компонентов и материалов для них, собственных технологий и компетенций в этом сегменте;

создание и внедрение национальных программных продуктов в области автономных (подключенных) автомобилей, технологий V2X и автономного управления (к 2030 году каждый новый автомобиль в любом сегменте будет содержать элементы автоматизированной системы управления (ADAS). Темпы внедрения автомобилей с высокой автономностью (3-го уровня и выше) будут более низкими - к 2035 году доля беспилотных автомобилей в общих продажах прогнозируется до 10 - 15 процентов всего объема продаж автомобилей в натуральном выражении);

разработка и запуск новых серийных платформ на электротяге и топливных элементах в сегментах легковых и легких коммерческих автомобилей;

создание производств тяговых батарей и модулей для платформ электромобилей;

разработка и запуск новых серийных платформ автономных транспортных средств в сегментах легких коммерческих автомобилей, грузовых автомобилей и автобусов;

производство автомобилей на компонентной базе, обеспечивающей технологический суверенитет отрасли;

реализация проектов по локализации критических компонентов, в том числе дизельные двигатели до 3 литров, блоки ABS, компоненты топливной аппаратуры высокого давления;

6189061 (1.11)

обеспечение к 2025 году запуска производства электрических батарей для электромобилей;

обеспечение к 2030 году роста рыночной доли электромобилей и электробусов до 15 процентов, обеспечение увеличения доли экспорта до 10 процентов;

обеспечение локализации производимых автомобилей до 70 процентов с долей автомобилей локального производства на внутреннем рынке в объеме 82,4 процента с повышением ее к 2025 году до 82,7 процента.

В 2022 году автомобильный рынок оценивается на уровне 1 млн. автомобилей, в целевом сценарии предполагается восстановление к 2024 году 1,3 млн. автомобилей, включая до 1,1 млн. легковых автомобилей, 113 тыс. легких коммерческих автомобилей, 100 тыс. грузовых автомобилей и 15 тыс. автобусов.

Объем продаж в 2026 году будет соответствовать среднегодовому объему продаж в 2015 - 2021 годах. Начиная с 2027 года рынок будет постепенно расти на 1 процент в год и в 2030 году выйдет на среднегодовой уровень, составляющий 1,8 млн. автомобилей в год, а к 2035 году объем продаж составит 1,9 млн. автомобилей в год.

Приоритетными группами продукции автомобилестроения и целевыми значениями по объему выпуска являются:

легковые автомобили с годовым уровнем производства в 2024 году в размере 0,7 млн. штук, в 2030 году - 1,4 млн. штук и в 2035 году - 1,6 млн. штук;

легкие коммерческие автомобили с годовым уровнем производства в 2024 году в размере 84 тыс. штук, в 2030 году - 157 тыс. штук и в 2035 году - 187 тыс. штук;

грузовые автомобили с годовым уровнем производства в 2024 году в размере 81 тыс. штук, в 2030 году - 120 тыс. штук и в 2035 году - 151 тыс. штук;

автобусы с годовым уровнем производства в 2024 году в размере 14 тыс. штук, в 2030 году - 17 тыс. штук и в 2035 году - 20 тыс. штук.

В Российской Федерации до 1 июля 2022 г. проводился эксперимент по опытной эксплуатации на автомобильных дорогах общего пользования высокоавтоматизированных транспортных средств (далее - эксперимент).

Первые высокоавтоматизированные транспортные средства в рамках эксперимента выехали на дороги общего пользования в мае 2019 г., а всего

6189061 (1.11)

в тестировании приняли участие 311 единиц высокоавтоматизированных транспортных средств.

Реализация эксперимента послужила основой для установления экспериментальных правовых режимов в сфере цифровых инноваций по проектированию, производству и эксплуатации транспортных средств, в том числе высокоавтоматизированных транспортных средств и беспилотных воздушных судов, аттестации их операторов, предоставлению транспортных и логистических услуг и организации транспортного обслуживания.

Дальнейшее развитие технологий высокоавтоматизированного и беспилотного транспорта осуществляется в рамках реализации федерального проекта "Беспилотные логистические коридоры" на автомобильной дороге общего пользования федерального значения М-11 "Нева" в части установленных Правительством Российской Федерации экспериментальных правовых режимов.

II. Приоритетные направления развития железнодорожного (транспортного) машиностроения Российской Федерации

По состоянию на конец 2022 года производство железнодорожных локомотивов и подвижного состава (код 30.2 Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности) представлено 323 крупными и средними предприятиями. Основная часть компаний размещена в Уральском, Сибирском, Приволжском, Центральном и Северо-Западном федеральных округах.

За 2022 год произведено 50,2 тыс. грузовых магистральных вагонов, что на 20,4 процента меньше показателей 2021 года. Выпуск электровозов магистральных составил 321 штуку, что на 10,7 процента больше показателей 2021 года. Тепловозов магистральных произведено 180 секций, что на 26,2 процента меньше показателей 2021 года. Выпуск вагонов пассажирских железнодорожных составил 1,5 тыс. штук, что на 6,9 процента меньше показателей 2021 года.

Индекс производства железнодорожных локомотивов и подвижного состава (для группы 30.2 Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД 2) по полному кругу организаций производителей за 2022 год составил 89,2 процента (за 2019 год - 102,5 процента, за 2020 год - 88,4 процента, за 2021 год - 92,1 процента).

6189061 (1.11)

К 2020 году рынок железнодорожной продукции достиг определенного насыщения. После пика производства в 2019 году, когда объем производства грузовых вагонов на территории Российской Федерации достиг 79,7 тыс. штук, отмечается заметное снижение уровня заказов у производителей железнодорожного грузового подвижного состава.

Принимая во внимание снижение объемов производства железнодорожного подвижного состава, в отрасли наблюдается соответствующая корректировка численности сотрудников. За 2022 год среднесписочная численность персонала в железнодорожном машиностроении (для группы 30.2 Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД 2) составила 166,3 тыс. человек, что на 5 процентов меньше, чем за 2021 год. При этом средняя заработная плата работников отрасли стабильно растет и составляет 55,3 тыс. рублей в месяц, что на 10,1 процента больше, чем за 2021 год.

Доля экспорта в общем объеме выпуска в 2022 году составила 5,5 процента. Было экспортировано продукции на 0,65 млрд. долларов США, что на 42,2 процента меньше, чем в 2021 году. Доля российских производителей на внутреннем рынке составляет не более 90 процентов и в последние годы является стабильной с волатильностью около 2 процентов.

За 2022 год инвестиции в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (по группе 30.2 "Производство железнодорожных локомотивов и подвижного состава" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД 2), составили 24,3 млрд. рублей. При этом индекс физического объема инвестиций в основной капитал по итогам 2022 года составил 137 процентов.

В условиях геополитических рисков и вызываемых ими логистических проблем, в том числе задержек подвижного состава за границей и увеличения сроков оборачиваемости подвижного состава, возникают риски образования участков локального дефицита тех или иных позиций железнодорожного подвижного состава.

Ключевыми целями развития транспортного машиностроения являются обеспечение динамичного развития отрасли благодаря поддержанию доли российских производителей на внутреннем рынке на уровне 92 процентов и обеспечение объемов экспортных поставок

6189061 (1.11)

на уровне 22 процентов к 2035 году, а также удовлетворение потребности граждан в конкурентоспособных, качественных и безопасных транспортных услугах.

Приоритетными направлениями развития транспортного машиностроения являются:

модернизация, техническое переоснащение и обновление подвижного состава всех видов транспорта пассажирского и грузового назначения преимущественно за счет техники отечественного производства;

развитие рынка ключевых высокотехнологичных комплектующих;

стимулирование эффективного инвестиционного процесса в отрасли транспортного машиностроения, в том числе за счет создания на территории Российской Федерации совместных производственных организаций с иностранными производителями современных и надежных материалов и компонентов для машиностроительной отрасли;

стимулирование разработки и производства инновационного подвижного состава нового поколения для обеспечения развития высокоскоростного и тяжеловесного движения, а также внедрения интеллектуальных систем при эксплуатации грузового подвижного состава ("умный вагон");

развитие производства и повышение качества объектов городского пассажирского транспорта, а также отечественной путевой техники;

развитие производства железнодорожных транспортных средств, обеспечивающих полную доступность для маломобильных групп населения;

повышение уровня безопасности и снижение негативного воздействия на окружающую среду железнодорожного транспорта, особенно городского наземного электрического транспорта;

электрификация и декарбонизация железнодорожных транспортных средств, в том числе в части развития электротранспорта, водородного и газомоторного транспорта;

внедрение отечественных разработок в области автоматизированных систем управления, мониторинга, диагностики железнодорожного подвижного состава;

обеспечение к 2025 году серийного выпуска полувагонов и вагонов-хопперов повышенной грузоподъемности и объема с осевой нагрузкой 25 тонн на ось для повышения грузоподъемности поезда от 7100 до 9000 тонн;

6189061 (1.11)

серийное производство маневровых локомотивов, работающих на сжиженном природном газе;

обеспечение к 2030 году полного замещения парка полувагонов Восточного полигона на инновационные повышенной массы и грузоподъемности;

производство подвижного состава для грузовых поездов со скоростью движения до 140 километров в час;

создание высокоскоростного магистрального пассажирского поезда (до 400 километров в час);

производство рельсового автобуса на водородном топливе;

разработка и производство различных новых моделей дизелей для разных отраслей промышленности и локализация производства ключевых компонентов в необходимом объеме (коленвал, шатуны, крышки и т. д.).

Доля продукции поддерживается на уровне 90 процентов. Замещены критичные иностранные комплектующие подвижного состава. Разработан и запущен в производство тепловоз с российским дизельным двигателем мощностью 2,85 мегаватт для вождения тяжелых поездов 7100 тонн на Восточном полигоне.

В целях внедрения беспилотных технологий в подвижном составе (стандарт GoA4) и внедрения умных вагонов (система GPS) было разработано решение по беспилотным железнодорожным системам, основанное полностью на отечественном программном обеспечении.

Одним из основных инструментов достижения поставленных целей является заключение долгосрочных контрактов между открытым акционерным обществом "Российские железные дороги" и промышленными предприятиями отрасли транспортного машиностроения. Предполагаются решения, позволяющие при формировании бюджета осуществлять инвестиции на закупку подвижного состава в 10-летнем горизонте планирования.

Приоритетными группами продукции транспортного машиностроения и целевыми значениями по объему среднегодового выпуска являются:

электровозы магистральные с годовым уровнем производства в 2024 году в размере 337 штук, в 2030 году - 425 штук, в 2035 году - 450 штук;

тепловозы магистральные с годовым уровнем производства в 2024 году в размере 257 секций, в 2030 году - 310 секций, в 2035 году - 325 секций;

6189061 (1.11)

тепловозы маневровые и промышленные с годовым уровнем производства в 2024 году в размере 293 штук, в 2030 году - 370 штук, в 2035 году - 390 штук;

вагоны пассажирские железнодорожные с годовым уровнем производства в 2024 году в размере 1,5 тыс. штук, в 2030 году - 1,9 тыс. штук, в 2035 году - 2 тыс. штук;

вагоны грузовые магистральные широкой колеи с годовым уровнем производства в 2024 году в размере 52,8 тыс. штук, в 2030 году - 66,5 тыс. штук, в 2035 году - не менее 70 тыс. штук.

III. Приоритетные направления развития авиационной промышленности Российской Федерации

По состоянию на конец 2022 года отрасль представлена 261 предприятием, концентрация производства низкая. Основная часть компаний размещена в Центральном, Приволжском и Дальневосточном федеральных округах.

В 2019 - 2020 годах отмечалось падение производства. В 2021 - 2022 годах объемы производства росли незначительными темпами. На данный момент отрасль находится в состоянии интенсивного роста. Индекс производства в 2022 году составил 112,3 процента. Объемы производства основных видов продукции составили 1776,98 млрд. рублей, в том числе промышленного производства - 1230,1 млрд. рублей.

Доля экспорта в общем объеме промышленного производства составляет 22,7 процента. Объем продукции, выпущенной на экспорт, равнялся 329,3 млрд. рублей (сокращение на 13,6 процента к 2021 году). Доля российских производителей на внутреннем рынке в последние годы растет.

Количество занятых в отрасли по итогу I квартала 2023 г. составляет 439041 человек, средняя заработная плата составляет 86,5 тыс. рублей в месяц. Занятость в отрасли в 2022 году выросла на 1,7 процента, за I квартал 2023 г. выросла на 6,9 процента по отношению к I кварталу 2022 г.

Ключевыми целями развития авиационной промышленности являются достижение конкурентоспособности продукции авиационной промышленности в отдельных (целевых) сегментах рынка и создание авиационной техники для обеспечения социально-экономического развития, обороноспособности, безопасности и связанности территории страны.

6189061 (1.11)

Главный акцент в реализации значимых для авиационной отрасли проектов в текущем году сделан на программу импортозамещения. Ведутся и будут продолжены работы по замене материалов, компонентов, систем и агрегатов в таких ключевых проектах самолетостроения, как SSJ-NEW и МС-21, в частности испытания и сертификация российского двигателя ПД-8 в составе самолета SSJ-NEW.

В ближайшее время планируются сертификация легкого многоцелевого самолета "Байкал" (ЛМС-901) и ремоторизация самолета "Байкал" на отечественном двигателе ВК-800СМ. Большинство организаций также участвуют в выполнении государственного оборонного заказа.

В настоящее время в рамках государственной программы Российской Федерации "Развитие авиационной промышленности" предусмотрены меры стимулирования развития системы послепродажного обслуживания воздушных судов отечественного производства, повышения спроса на российскую авиатехнику, увеличения в структуре предприятий авиационной промышленности доли современного оборудования.

Приоритетными направлениями развития авиационной промышленности являются:

производство комплектующих изделий и стандартных изделий в составе авиационной техники для обеспечения производства всех типов летательных аппаратов с учетом импортозамещения, а также для поставок на внутренний и внешний рынки;

внедрение цифровых технологий при разработке, производстве и эксплуатации авиационной техники;

проведение фундаментальных и поисковых научных исследований, а также экспериментальных разработок в интересах обновления научно-технологического задела по разработке авиационной техники;

сохранение и увеличение кадрового и научного потенциала с целью достижения технологического суверенитета и стабильного развития отрасли;

популяризация и продвижение авиационной техники российского производства в том числе среди широкого круга населения, укрепление образа надежности и комфорта отечественных образцов гражданского авиастроения.

Плановыми показателями развития авиационной промышленности к 2035 году являются:

6189061 (1.11)



увеличение объема производства промышленных предприятий отрасли авиастроения;

увеличение доли гражданской продукции в общем объеме выпуска продукции отрасли авиастроения;

увеличение доли самолетов и вертолетов российского производства в парке российских авиаперевозчиков;

увеличение производительности труда в промышленных предприятиях отрасли авиастроения.

Приоритетными группами продукции авиационной промышленности являются:

в сфере самолетостроения в сегменте пассажирских самолетов:

широкофюзеляжный дальнемагистральный самолет;

региональный самолет с повышенными взлетно-посадочными характеристиками и улучшенными экологическими показателями;

электрический самолет;

самолет местных воздушных линий со сниженными требованиями к условиям базирования (в том числе вертикального взлета и посадки);

в сфере самолетостроения в сегменте авиации общего назначения:

легкий бизнес-джет (деловой самолет с высоким уровнем комфорта);

специализированные воздушные суда для сельскохозяйственных работ, санитарной авиации, пожаротушения и спасательных работ;

сверхзвуковой пассажирский самолет;

перспективный тяжелый вертолет;

легкие и средние коммерческие вертолеты в зависимости от взлетного веса;

в сфере узкоспециализированной продукции новых рыночных ниш:

тяжелый рамповый транспортный самолет;

самолет-амфибия;

экраноплан;

беспилотные авиационные системы;

в сфере перспективных авиационных двигателей:

двухконтурные турбореактивные двигатели;

турбовинтовые и турбовальные двигатели;

малые газотурбинные двигатели;

гибридные газотурбинные и электрические двигатели;

в сфере прочей продукции:

интеллектуальные вспомогательные силовые установки;

интегральная модульная авионика;

6189061 (1.11)

автоматизированные системы управления;

современные средства связи, навигации и обеспечения безопасности полетов.

В рамках комплексной программы развития авиационной отрасли Российской Федерации до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 июня 2022 г. № 1693-р, установлены следующие целевые значения показателей развития авиационной отрасли по годам (накопленным итогом):

	Показатель	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
	Целевой (базовый) сценарий									
1.	Объем перевозок пассажиров на внутренних воздушных линиях, млн. человек	90	91,1	92	92,9	94,7	96,5	98,4	101,4	104,5
2.	Объем перевозок пассажиров на международных воздушных линиях, млн. человек	10	10,1	10,2	10,3	10,5	10,7	10,9	11,3	11,6
3.	Доля самолетов отечественного производства в парке российских авиакомпаний, в том числе доля исправных воздушных судов отечественного производства (по группам воздушных судов), процентов:	35,5	37	41,4	46,9	53,2	59,9	66,8	73,2	81,3
	самолеты магистральные (RRJ-95, МС-21, Ту-214, Ил-96);	80	81	86	87	88	90	92	93	94
	самолеты региональные (Ан-24, Ан-26, Ил-114-300, ТВРС-44 "Ладога");	43	43	47	49	54	59	65	69	73
	самолеты местных авиационных линий (Л-410, "Байкал" (ЛМС-901);	36	36	38	42	51	62	71	79	81
	вертолеты (Ансат, Ка-32, Ка-62, Ка-226, Ми-8, Ми-26, Ми-38, Ми-171)	70	71	73	75	77	79	81	84	86.

IV. Приоритетные направления развития судостроительной промышленности Российской Федерации

В сфере ведения Министерства промышленности и торговли Российской Федерации находится около 200 предприятий судостроительной промышленности. Основная часть компаний размещена

6189061 (1.11)

в гг. Санкт-Петербурге и Севастополе, в Республике Татарстан, Республике Крым, Ленинградской, Архангельской, Мурманской, Калининградской, Астраханской, Нижегородской и Ярославской областях, а также в Приморском крае.

В 2019 - 2022 годах объемы производства возрастали, в настоящее время отрасль находится в состоянии роста. Индекс производства в 2022 году составил 100,3 процента. Объем производства судостроительной промышленности в 2022 году составил 496,8 млрд. рублей. Всего отечественными судостроительными предприятиями было построено 85 судов гражданского назначения.

Отрасль ориентирована на внутренний рынок. Доля экспорта в общем объеме выпуска составляет 4,3 процента, в 2022 году было экспортировано продукции на 0,32 млрд. долларов США, что на 43 процента меньше, чем в 2021 году. Доля российских производителей на внутреннем рынке составляет 95,7 процента и в последние годы растет.

Среднесписочная численность работников в судостроительной отрасли за 2022 год составила 194 тыс. человек, средняя заработная плата составляет более 77 тыс. рублей в месяц. Среднесписочная численность занятых в отрасли в последние годы существенно не меняется. Динамика показателя средней заработной платы работников отрасли положительная.

Основными рисками и вызовами для судостроения в современных условиях являются:

уход с отечественного рынка иностранных производителей и поставщиков, запрет или ограничения на поставки иностранных товаров и технологий, включая судовое комплектующее оборудование;

прекращение действия лицензий на иностранное программное обеспечение, включая систему автоматизации проектных работ;

прекращение ремонта и обслуживания судов российского морского флота в недружественных странах;

неблагоприятная конъюнктура внешнего и внутреннего рынков судостроительной продукции.

Ключевыми целями развития судостроительной промышленности являются обеспечение проектирования и строительства конкурентоспособной отечественной продукции судостроительной отрасли в целевых сегментах рынка, а также создание кораблей, судов и морской техники для обеспечения социально-экономического развития, продовольственной безопасности и обороноспособности Российской Федерации.

6189061 (1.11)

Приоритетными направлениями развития судостроительной промышленности являются:

повышение уровня технологической независимости судостроительного производства на территории Российской Федерации;

наращивание объемов производства серийной гражданской продукции судостроения;

развитие и поддержание научно-технического, технологического, промышленного и кадрового потенциала на уровне, обеспечивающем эффективное осуществление морской деятельности и выпуск высокотехнологичной конкурентоспособной продукции судостроительной отрасли;

обеспечение разработки, внедрения и серийного производства критической номенклатуры судового комплектующего оборудования;

строительство ледокольного флота нового поколения, гидрографических, лоцмейстерских и аварийно-спасательных судов ледового класса;

выстраивание эффективного продвижения в системе маркетинга не только продукции судостроения, но и услуг по ремонту и сервисному обслуживанию такой продукции.

В целях создания судовых беспилотных систем реализуется федеральный проект "Автономное судовождение". Ключевыми задачами на 2023 год являются создание 8 образцов судового и берегового оборудования для обеспечения автономного судовождения, специального тренажера для обучения операторов автономных судов, а также запуск 2 автономных грузопассажирских паромов "Генерал Черняховский" и "Маршал Рокоссовский" на паромной переправе Балтийск - Усть-Луга.

Приоритетными группами продукции судостроительной промышленности в части гражданского судостроения на основании перспективного плана строительства гражданских судов на период до 2035 года (с годовым уровнем производства), утвержденного Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации - Министром промышленности и торговли Российской Федерации Мантуровым Д.В. от 13 декабря 2022 г. № 14998п-П7, являются:

6189061 (1.11)

(штук)

	Наименование приоритетной группы продукции	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1.	Морские транспортные суда	4	4	9	10	18	20	24	28	24
2.	Промысловые суда	4	21	35	25	18	21	21	20	0
3.	Служебные и вспомогательные суда и катера	19	14	17	12	19	18	23	21	22
4.	Суда и плавсредства для освоения шельфа	2	1	2	2	3	3	3	0	0
5.	Суда технического флота	29	23	18	12	13	13	0	0	0
6.	Транспортные суда смешанного и внутреннего плавания	26	29	47	52	48	49	48	54	51
	Итого	84	92	128	113	119	124	119	123	97.

Указанным перспективным планом предусмотрена ежегодная актуализация количественных и стоимостных параметров строительства судов и плавсредств, в том числе на основе уточнения платежеспособного спроса заказчиков, результатов реализации мероприятий по развитию производственных мощностей судостроения, а также иных факторов, определяющих объемы перспективного заказа.

В таблице приведены фактические данные по итогам строительства судов и плавсредств на судостроительных предприятиях в 2022 году.

V. Приоритетные направления развития станкоинструментальной промышленности Российской Федерации

Станкоинструментальная промышленность является базовым сектором экономики, развитие которого обеспечивает научно-технический прогресс в машиностроении.

Высокая значимость станкоинструментальной промышленности для государства заключается в том, что продукция отрасли является средством производства в ключевых секторах промышленности Российской Федерации, представленных отраслями оборонно-промышленного комплекса, авиационной, автомобильной промышленности, тяжелого и энергетического машиностроения и судостроения. Качественное состояние и технологический уровень производственных фондов промышленных предприятий оказывают прямое влияние на конкурентоспособность производства выпускаемой продукции.

В рамках обеспечения национальной безопасности формирование внутренних компетенций в производстве современных средств

6189061 (1.11)

производства является стратегически важной задачей государства. Обеспечение оборонно-промышленного комплекса высокоточным и высокопроизводительным, а также защищенным от возможного внешнего влияния металлообрабатывающим оборудованием российского производства значительно снижает риск возникновения угрозы в отношении технологической безопасности.

По состоянию на конец 2022 года отрасль представлена 710 предприятиями, концентрация производства низкая, преобладают малые и средние предприятия. Количество ключевых предприятий - 120.

В 2019 - 2022 годах объемы производства возрастали, отрасль находится в состоянии интенсивного роста. Индекс производства в 2022 году составил 120 процентов, в среднем за 2019 - 2022 годы - 113 процентов ежегодно.

Объем производства станкоинструментальной продукции за 2022 год составил 62,92 млрд. рублей (рост на 24 процента по сравнению с 2021 годом).

Импорт станкоинструментальной продукции за 2022 год сократился на 12,06 процента по сравнению с 2021 годом и составил 107,1 млрд. рублей.

Экспорт станкоинструментальной продукции за 2022 год сократился на 65 процентов по сравнению с 2021 годом и составил 2,66 млрд. рублей, а доля экспорта в производстве за 2022 год составила 6,12 процента.

Объем российского рынка за 2022 год снизился на 7,24 процента и составил 167,4 млрд. рублей.

Число занятых в отрасли - 35 тыс. человек. Средняя заработная плата в месяц по отрасли - 42,5 тыс. рублей.

Ключевыми целями развития станкоинструментальной промышленности становятся переход на экстенсивный путь развития и достижение к 2035 году объема внутреннего производства на уровне более 150 млрд. рублей с учетом государственной политики в области импортозамещения.

Приоритетными направлениями развития станкоинструментальной промышленности являются:

обеспечение роста российского производства станкоинструментальной продукции средними темпами в объеме не менее 5 процентов в год;

увеличение доли российской продукции на внутреннем рынке до 38 процентов к 2035 году;

6189061 (1.11)

организация конкурентоспособного производства ключевых комплектующих и инструмента (пробивного, токарного, режущего и других инструментов);

повышение эффективности предприятий отрасли, в том числе в узкоспециализированных сегментах;

развитие конкурентоспособных технологий в импортозависимых сегментах (в том числе за счет развития партнерства с иностранными производителями);

формирование научно-технологической базы развития отрасли (развитие образования и науки, подготовка кадров).

Приоритетными группами продукции станкоинструментальной промышленности к 2035 году являются:

конечная продукция станкостроения (металлорежущие станки и кузнечно-прессовое оборудование);

инструментальная продукция;

компоненты для металлообрабатывающего оборудования.

В целях достижения технологического суверенитета реализуется федеральный проект "Развитие производства средств производства", основными задачами которого являются увеличение выпуска оборудования, комплектующих и инструмента, сокращение доли импортной продукции на российском рынке, повышение технологического уровня и увеличение производственных мощностей российских производителей станкоинструментальной продукции.

В рамках реализации указанного федерального проекта ожидается достичь увеличения объема выпуска станкоинструментальной продукции до 77 млрд. рублей к 2024 году, 148 млрд. рублей - к 2030 году и 208 млрд. рублей - к 2035 году.

В качестве основных барьеров для быстрого наращивания производства и освоения новых видов оборудования и инструмента можно выделить низкую инвестиционную привлекательность отрасли в целом, низкую готовность научно-технологической и производственной инфраструктуры к кратному увеличению объемов выпуска продукции, а также недостаточный уровень кадрового обеспечения.

Еще одним вызовом для производителей станкоинструментальной продукции является необходимость налаживания новых кооперационных связей с производителями комплектующих изделий в связи со срывом импортных поставок.

6189061 (1.11)

По состоянию на конец 2022 года отрасль аддитивных технологий представлена около 40 предприятиями, большая часть которых относится к малым и средним предприятиям. Основная часть компаний размещена в г. Москве, Московской области и г. Санкт-Петербурге.

В 2019 - 2022 годах объемы производства возрастали, отрасль находится в состоянии интенсивного роста.

Индекс производства в 2022 году составил 121 процент, в среднем за 2019 - 2022 годы - 129 процентов ежегодно. Объем производства основных видов продукции составил 1,33 млрд. рублей.

Отрасль ориентирована на внутренний рынок. Доля экспорта в общем объеме выпуска составляет 3 процента, в 2022 году было экспортировано продукции на 584,1 тыс. долларов США, что на 20 процентов меньше, чем в 2021 году. Доля российских производителей на внутреннем рынке составляет 25,2 процента и в последние годы растет.

Объем привлекаемого труда в отрасли невелик. Количество занятых на конец 2022 года составляет 1901 человек, средняя заработная плата - 87 тыс. рублей в месяц. Показатель занятости в отрасли в последние годы вырос на 22 процента по сравнению с 2021 годом.

За последние годы были освоены новые для Российской Федерации поднаправления отрасли в части печати металлом, песчаным полимером, бетоном и биочернилами.

Учитывая тенденции развития производства аддитивных технологий на территории Российской Федерации, планируется достигнуть показателя импортозамещения в 32,5 процента к 2024 году и 48,9 процента к 2030 году.

Основным показателем развития кадрового потенциала в отрасли аддитивных технологий является достижение количества работников, составляющего 1639 человек к 2024 году (по состоянию на 2022 год 1901 человек) и 1957 человек - к 2030 году.

Ключевыми целями развития аддитивных технологий являются определение основных направлений государственной политики в сфере развития отрасли аддитивных технологий в Российской Федерации и достижение целевого значения объема российского рынка аддитивных технологий (аддитивного оборудования и комплектующих, материалов для аддитивной печати, услуг и программного обеспечения) на сумму 13,2 млрд. рублей в 2030 году.

Основными задачами развития аддитивных технологий являются:

6189061 (1.11)

обеспечение развития и импортонезависимости аддитивного оборудования и материалов по направлениям, критически значимым для национальных интересов и перспективным с точки зрения обеспечения лидирующих позиций;

обеспечение необходимой материально-технической базы ключевых процессов разработки, производства и сервисного обслуживания аддитивного оборудования и материалов;

обеспечение конкурентоспособности отрасли аддитивных технологий за счет использования инструментов технического и отраслевого регулирования;

ликвидация кадровых проблем, препятствующих достижению цели развития отрасли аддитивных технологий;

обеспечение эффективности технологических процессов отрасли аддитивных технологий за счет разделения труда и комплексного планирования работ;

обеспечение информационной базы (аналитика и ситуационный прогноз) для принятия решений, а также обеспечение создания и вывода на рынки востребованного и конкурентоспособного аддитивного оборудования, услуг и материалов отрасли аддитивных технологий.

VI. Приоритетные направления развития промышленности тяжелого машиностроения Российской Федерации

По состоянию на конец 2022 года отрасль представлена 300 предприятиями, концентрация производства низкая, при этом по некоторым направлениям преобладают малые и средние предприятия. Основная часть компаний размещена в гг. Москве и Санкт-Петербурге, в Свердловской, Челябинской, Кемеровской и Оренбургской областях.

В 2019 - 2022 годах объемы производства возрастали. Индекс производства в 2022 году составил 117,6 процента, в среднем за 2019 - 2022 годы - 110,1 процента ежегодно. Объемы производства основных видов продукции в 2022 году составили:

продукция горно-шахтного машиностроения - 107,16 млрд. рублей;

продукция подъемно-транспортного машиностроения - 58,66 млрд. рублей;

продукция металлургического машиностроения - 33,51 млрд. рублей.

Отрасль ориентирована на внутренний рынок. Доля экспорта в общем объеме выпуска составляет 8,3 процента, в 2022 году было экспортировано продукции на 244,4 млн. долларов США,

6189061 (1.11)

что на 5,7 процента меньше, чем в 2021 году. Доля российских производителей на внутреннем рынке составляет 60,7 процента и в последние годы растет.

Количество занятых в отрасли на конец 2022 года составляет 51,5 тыс. человек, средняя заработная плата - 62,2 тыс. рублей в месяц. Занятость в отрасли в последние годы растет в среднем на 2 - 3 процента в год.

Ключевыми целями развития промышленности тяжелого машиностроения являются стабильный рост профильного отечественного выпуска продукции, обеспечивающего отрасли промышленности средствами производства, и развитие экспорта продукции отрасли тяжелого машиностроения.

Приоритетными направлениями развития тяжелого машиностроения являются:

стимулирование процессов глубокого технического перевооружения и модернизации производств в интересах повышения качества продукции и ценовой конкурентоспособности продукции тяжелого машиностроения;

повсеместное внедрение результатов отраслевых научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и (или) ключевых секретов производства (ноу-хау) для разработки и освоения производства новых современных образцов продукции.

Приоритетными группами продукции промышленности тяжелого машиностроения и целевыми значениями по объему выпуска к 2035 году (с годовым уровнем производства) являются:

(млрд. рублей)

Наименование приоритетной группы продукции		2024 год	2030 год	2035 год
1.	Горно-шахтное оборудование	113,69	135,75	157,37
2.	Подъемно-транспортное оборудование	62,23	74,31	86,14
3.	Металлургическое оборудование	35,55	42,45	49,21.

VII. Приоритетные направления развития черной и цветной металлургии, промышленности редких и редкоземельных металлов Российской Федерации

По состоянию на конец 2022 года в отрасли представлены 3,3 тыс. предприятий, концентрация производства высокая. В отрасли

6189061 (1.11)

преобладают холдинговые структуры, характеризующиеся высокой степенью вертикальной интеграции.

Основная часть компаний цветной металлургии размещена в Уральском и Сибирском федеральных округах (Республика Хакасия, Челябинская и Свердловская области, Красноярский и Забайкальский края), предприятия по производству черной металлургии представлены также в Вологодской, Липецкой и Тульской областях, а также в Южном федеральном округе.

В 2019 - 2022 годах объемы производства имели нестабильную динамику роста, отрасль находится в состоянии уровня 2020 года. Индекс производства в 2022 году составил 99,2 процента по сравнению с 2021 годом, в среднем за 2019 - 2022 годы - 99,7 процента ежегодно. Объемы производства основных видов продукции составили:

готовый прокат черных металлов - 60,5 млн. тонн (91,9 процента), в том числе сортового проката - 33,8 млн. тонн (91,5 процента), листового - 26,7 млн. тонн (90,8 процента);

стальные трубы - 12,9 млн. тонн (или 114,9 процента по сравнению с 2021 годом).

Производство основных цветных металлов по итогам 2022 года по отношению к 2021 году составило:

алюминий первичный - 118,1 процента (при этом производство прутков, катанки и профилей из алюминия или алюминиевых сплавов снизилось на 18,6 процента по сравнению с 2021 годом);

цинк необработанный - 98,9 процента;

свинец необработанный - 77,4 процента;

магний необработанный - 121 процент (при этом производство сплавов на основе магния снизилось на 11,5 процента по сравнению с 2021 годом);

титан необработанный - 136,1 процента (при этом производство проволоки, прутков и профилей титановых увеличилось на 21,8 процента по сравнению с 2021 годом).

Отрасль, несмотря на тенденции последних лет по планомерному увеличению поставок на внутренний рынок, продолжает оставаться экспортно ориентированной, причем основную часть поставок на внешний рынок и в черной, и в цветной металлургии составляет продукция низких переделов. Доля экспорта в общем объеме выпуска составляет по цветной металлургии не менее 55 процентов, по черной металлургии - не менее 30 процентов. В 2022 году было экспортировано продукции черной

6189061 (1.11)

и цветной металлургии на 51,7 млрд. долларов США, что на 2,6 процента больше, чем в 2021 году. Доля российских производителей на внутреннем рынке составляет более 90 процентов и в ближайшие годы будет расти, в том числе в связи с уходом иностранных производителей с российского рынка и проводимой государственной промышленной политикой импортозамещения.

Количество занятых в металлургическом производстве по итогам 2022 года составляет 462 тыс. человек со средней заработной платой 73,2 тыс. рублей. С учетом добычи металлических руд численность в 2022 году составила 681 тыс. человек со средней зарплатой от 57,1 тыс. рублей (производство прочих стальных изделий первичной обработки) до 113,8 тыс. рублей (добыча руд цветных металлов). Занятость в отрасли в последние годы растет, увеличение по сравнению с 2021 годом составило 11 тыс. человек в металлургическом производстве.

В условиях снижения объемов экспорта особое значение приобретают крупные металлоемкие инфраструктурные проекты, в том числе в сфере транспорта, энергетики и социального строительства. Основным драйвером роста металлопотребления на российском рынке на текущий момент является строительный сектор.

Цели, задачи и направления развития металлургического комплекса базируются в том числе на поручениях Президента Российской Федерации от 20 апреля 2022 г. № Пр-861 и от 8 сентября 2022 г. № Пр-1598.

Основными целями развития металлургического комплекса являются:

увеличение объемов потребления отечественной металлопродукции на внутреннем рынке и переориентация экспортных поставок на перспективные рынки развивающихся стран;

повышение уровня переработки металла и развитие производства металлопродукции высоких переделов;

бесперебойное обеспечение металлургических предприятий критически важным сырьем, оборудованием, комплектующими и материалами;

стимулирование развития экологичных технологий производства металлургической продукции, а также технологий производства металлургической продукции из вторичного сырья.

Достижение указанных целей базируется в том числе на выполнении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, реализации инвестиционных проектов (проектов развития), импортозамещении

6189061 (1.11)

металлопродукции на российском рынке, развитии сырьевой базы и переориентации экспорта на иные рынки.

Фактором увеличения объемов потребления отечественной металлопродукции на внутреннем рынке является развитие отраслей, являющихся ключевыми потребителями металлопродукции, - строительства, автомобильной промышленности, машиностроения, авиации и кабельной промышленности.

Приоритетной продукцией металлургии и целевыми значениями по объему производства к 2024, 2030 и 2035 годам (с годовым уровнем производства) являются:

(млн. тонн)

Наименование приоритетной группы продукции	2024 год	2030 год	2035 год
1. Готовый прокат черных металлов	66,4	82,6	83,2
2. Стальные трубы	12,7	14,3	16,1
3. Прокат из нержавеющей стали	0,11	0,54	0,63
4. Трубы из нержавеющей стали	0,08	0,13	0,16
5. Алюминий	4,32	4,9	5,43
6. Медь	1,09	1,23	1,27
7. Цинк	0,2	0,41	0,53
8. Никель	0,22	0,25	0,23
9. Свинец	0,22	0,24	0,256.

Ключевыми целями развития промышленности редких и редкоземельных металлов являются:

полное обеспечение потребностей предприятий оборонно-промышленного комплекса отечественными редкими и редкоземельными металлами;

обеспечение внутреннего потребления редких и редкоземельных металлов при его дальнейшем росте и снижении доли импорта до минимального уровня (импортозамещение);

выход на мировой рынок и повышение экспортного потенциала.

Приоритетными направлениями развития промышленности редких и редкоземельных металлов являются:

совершенствование системы налогообложения инвестиционных проектов для привлечения инвестиций в добычу и переработку редких и редкоземельных металлов;

6189061 (1.11)

стимулирование потребления редких и редкоземельных металлов на внутреннем рынке, в том числе в гражданских отраслях промышленности;

развитие транспортной и энергетической инфраструктуры в целях реализации проектов по добыче и переработке редких и редкоземельных металлов;

развитие системы оценки и учета ресурсной ценности отходов производства и потребления, содержащих редкие и редкоземельные металлы;

совершенствование методологии оценки и подсчета запасов полезных ископаемых, содержащихся в попутных водах;

разработка национальных стандартов, устанавливающих терминологию и классификацию цветных металлов и сплавов с целью выделения групп редких и редкоземельных металлов;

обеспечение глубокой переработки руд и концентратов редких и редкоземельных металлов на территории Российской Федерации.

По направлению развития промышленности редких и редкоземельных металлов целевыми показателями являются:

обеспечение потребности российской промышленности в редких металлах на 50 процентов в 2024 году, на 100 процентов в 2030 году;

обеспечение потребности российской промышленности в российских редкоземельных металлах на 80 процентов в 2024 году, на 100 процентов в 2030 году;

вхождение в число 5 мировых производителей редкоземельных металлов с долей мирового рынка не менее 5 процентов в 2024 году, не менее 10 - 12 процентов в 2030 году;

вхождение в число 5 мировых производителей редких металлов с долей мирового рынка не менее 4 процентов в 2024 году, не менее 9 процентов в 2030 году.

VIII. Приоритетные направления развития промышленности строительных материалов Российской Федерации

Промышленность строительных материалов представляет собой комплекс производственных направлений, предназначенных для изготовления материалов для жилищного, гражданского, промышленного и иных видов строительства.

Российская строительная индустрия производит материалы, выпускаемые 15 подотраслями, объединяющими в себе свыше 10 тыс.

6189061 (1.11)

предприятий 30 производственных направлений. Среди них выделяются добыча и переработка нерудного минерального сырья, производство связующих материалов, изготовление готовых конструкций из железобетона, дерева и металла, производство отделочных материалов, выпуск продукции санитарно-технического и бытового направления.

В 2019 - 2022 годах объемы производства строительных материалов демонстрировали разноплановую динамику. В настоящее время отрасль находится в состоянии интенсивного роста. Индекс производства в 2022 году по отношению к 2021 году составил 99,8 процента (для группы 23 "Производство прочей неметаллической минеральной продукции" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД 2), в среднем за 2019 - 2022 годы - 104,4 процента ежегодно. По итогам 2022 года по отношению к 2021 году объемы производства основных видов строительных материалов составили:

цементы общестроительные + 0,8 процента;

щебень + 3,6 процента;

гравий + 16,1 процента;

конструкции фундаментов железобетонные +5,7 процента;

товарный бетон + 9 процентов;

стекло листовое (метод флоат) + 6,3 процента;

кирпич керамический + 6,1 процента.

Промышленность строительных материалов в последние годы достигла высокого уровня локализации. Зависимость от импорта строительных материалов для массового жилищного строительства и объектов дорожной инфраструктуры составляет до 5 процентов.

Преимущественно промышленность строительных материалов ориентирована на внутренний рынок. Доля экспорта в общем объеме выпуска составляет:

цементная продукция - 1,6 процента;

кирпич керамический - 1,9 процента;

стекло листовое - 19,6 процента (до введения санкций).

Доля российских производителей на внутреннем рынке составляет 95 процентов и в последние годы растет.

Количество занятых в отрасли на конец 2022 года составляет около 829 тыс. человек, что больше на 0,6 процента на конец 2020 года, средняя заработная плата составляет около 60 тыс. рублей в месяц. Занятость в отрасли в последние годы растет.

6189061 (1.11)

Ключевой целью развития промышленности строительных материалов является формирование устойчивой и сбалансированной промышленности инновационного типа, обеспечивающей внутренний и внешний рынки качественной, доступной и энергоэффективной продукцией в условиях активного импортозамещения.

Основными задачами развития промышленности строительных материалов на период до 2035 года являются:

формирование консолидированной потребности строительной отрасли в строительных материалах для обеспечения устойчивого и сбалансированного функционирования производителей строительных материалов;

обеспечение эффективного взаимодействия производителей и потребителей в части прогнозирования производственных возможностей и динамики цен на строительные материалы с учетом потребности строительной отрасли;

стимулирование применения инновационных и экологичных строительных материалов;

обеспечение развития индустриального домостроения, в том числе технологий сборно-монолитного каркаса, блочно-модульного и деревянного домостроения;

обеспечение значительного сокращения некачественных, фальсифицированных и контрафактных строительных материалов и изделий, используемых при возведении и эксплуатации зданий и сооружений;

обеспечение идентификации и прослеживаемости каждой партии строительных материалов и изделий, результатов лабораторных исследований при проведении контроля, а также доступности и достоверности результатов лабораторных исследований и контроля, осуществляемых специализированными организациями, обладающими подтвержденными компетенциями и полномочиями на проведение такой деятельности.

К целевым показателям развития промышленности строительных материалов до 2035 года (по интенсивному сценарию) относятся:

снижение доли фальсифицированных строительных материалов, используемых при строительстве объектов капитального строительства, до 60 процентов;

6189061 (1.11)

снижение доли импортируемых строительных материалов, используемых при строительстве объектов капитального строительства, до 30 процентов;

увеличение доли индустриального домостроения (в том числе панельного, сборно-монолитного каркаса, блочно-модульного, деревянного) в общем объеме строительства объектов капитального строительства до 60 процентов.

Приоритетной продукцией промышленности строительных материалов и значениями по объему производства к 2024 году являются:

цементы (общестроительные) - 61,5 млн. тонн;

нерудные материалы, в том числе щебень и гравий, - 284,4 млн. куб. метров;

известь (строительная) - 10,5 млн. тонн;

конструкции и детали сборные железобетонные - 16,3 млн. куб. метров;

товарный бетон - 50,5 млн. куб. метров;

стекло листовое, гнутое и обработанное - 200,5 млн. кв. метров;

кирпич строительный (включая кирпич керамический, кирпич силикатный и прочие виды кирпича) - 5 млрд. усл. кирпичей;

плитка керамическая - 175,5 млн. кв. метров;

материалы теплоизоляционные - 46,8 млн. куб. метров;

материалы рулонные кровельные - 420 млн. кв. метров;

смеси строительные - 14,7 млн. тонн.

Приоритетной продукцией промышленности строительных материалов и значениями по объему производства к 2030 году являются:

цементы (общестроительные) - 63 млн. тонн;

нерудные материалы, в том числе щебень и гравий, - 290,1 млн. куб. метров;

известь (строительная) - 11,6 млн. тонн;

конструкции и детали сборные железобетонные - 18,3 млн. куб. метров;

товарный бетон - 53,4 млн. куб. метров;

стекло листовое, гнутое и обработанное - 203,5 млн. кв. метров;

кирпич строительный (включая кирпич керамический, кирпич силикатный и прочие виды кирпича) - 5,6 млрд. усл. кирпичей;

плитка керамическая - 186,1 млн. кв. метров;

материалы теплоизоляционные - 50 млн. куб. метров;

материалы рулонные кровельные - 432,8 млн. кв. метров;

6189061 (1.11)

смеси строительные - 15,7 млн. тонн.

Приоритетные группы продукции отрасли строительных материалов должны в первую очередь определяться потребностями национальных проектов и программ, а также крупных инфраструктурных проектов и включать к 2035 году следующие виды продукции:

цементы (общестроительные) - 65,5 млн. тонн;

нерудные материалы, в том числе щебень и гравий, - 354,4 млн. куб. метров;

известь (строительная) - 14,5 млн. тонн;

конструкции и детали сборные железобетонные - 22 млн. куб. метров;

товарный бетон - 60 млн. куб. метров;

стекло листовое, гнутое и обработанное - 241,1 млн. кв. метров;

кирпич строительный (включая кирпич керамический, кирпич силикатный и прочие виды кирпича) - 6,5 млрд. усл. кирпичей;

плитка керамическая - 216,8 млн. кв. метров;

материалы теплоизоляционные - 59,5 млн. куб. метров;

материалы рулонные кровельные - 491,5 млн. кв. метров;

смеси строительные - 16,7 млн. тонн.

IX. Приоритетные направления развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов

По состоянию на конец 2022 года отрасль представлена более 100 предприятиями, концентрация производства высокая. Основная часть компаний размещена в Центральном, Приволжском и Северо-Западном федеральных округах.

В период 2019 - 2022 годов объемы производства росли, в настоящее время отрасль находится в состоянии интенсивного роста. Индекс производства в 2022 году составил 101,9 процента (для группы 28 "Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки" Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД 2).

Количество предприятий в сфере обращения с отходами насчитывает более 10 тысяч, из них крупных и средних - 520, малых - 1342, микропредприятий - более 8000. В течение нескольких лет наблюдается рост количества крупных и средних предприятий, занятых в сфере обращения с отходами.

6189061 (1.11)

Увеличивается среднесписочная численность работников по полному кругу предприятий:

2017 год - 125,45 тыс. человек;

2018 год - 134,49 тыс. человек;

2019 год - 140,3 тыс. человек;

2020 год - 142,8 тыс. человек;

2021 год - 162 тыс. человек;

2022 год - 163,99 тыс. человек.

При этом 54,5 процента всех работников занято в сфере сбора отходов, а 32 процента - в сфере обработки вторичного сырья. Растет среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на одного работника по полному кругу предприятий:

2020 год - 58,013 тыс. рублей;

2021 год - 58,066 тыс. рублей;

2022 год - 78,183 тыс. рублей.

Преимущественно отрасль ориентирована на внутренний рынок. Экспорт оборудования в 2022 году осуществлялся в Казахстан, Белоруссию, Грузию, Узбекистан, Молдавию, Киргизию, Таджикистан, Абхазию, Турцию, Израиль и Саудовскую Аравию. Доля российских производителей и занятость в отрасли в последние годы растут.

Ключевыми целями развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов являются формирование и перспективное развитие отрасли, обеспечивающие максимальное вовлечение отходов в производство и планомерную минимизацию количества отходов, не подлежащих дальнейшей утилизации, с помощью принципов предотвращения образования отходов, повторного использования и переработки во вторичные ресурсы, а также формирование и перспективное развитие российской технологической и машиностроительной базы, обеспечивающей промышленность по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов современным высокотехнологичным оборудованием, обладающим также высоким экспортным потенциалом.

Приоритетными направлениями развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов являются:

расширение производства оборудования для обработки, утилизации и обезвреживания твердых коммунальных отходов;

6189061 (1.11)

формирование комплексной системы обращения с отходами на федеральном, региональном и местном уровнях, основанной на иерархии приоритетов обращения с отходами;

оптимизация системы управления, регулирования и обеспечения эффективности функционирования создаваемой инновационной отраслевой инфраструктуры по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов;

создание условий для привлечения инвестиций в промышленность по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов;

повышение ресурсного потенциала, уровня извлечения ценных компонентов из отходов;

поэтапное замещение невозобновляемых природных ресурсов (сырья) при производстве различных видов продукции сырьем, полученным в процессе обработки и утилизации отходов;

увеличение в общем товарообороте доли продукции, произведенной с применением вторичного сырья, полученного в процессе обработки и утилизации отходов, снижение ее себестоимости, повышение технико-эксплуатационных характеристик, безопасности, качества и экологичности для формирования стабильного спроса, обеспечения конкурентоспособности;

импортозамещение технологий и оборудования по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов.

Приоритетной группой продукции промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов к 2035 году является оборудование для обработки, утилизации и обезвреживания чрезвычайно опасных и высокоопасных отходов.

Доля утилизированных и обезвреженных отходов в общем объеме образовавшихся отходов к 2024 году составит 73 процента, к 2030 году - 86 процентов и к 2035 году - 90 процентов.

Доля твердых коммунальных отходов, направленных на обработку, в общем объеме отходов, вывезенных с мест накопления, к 2024 году составит 43 процента, к 2030 году - 80 процентов и к 2035 году - 100 процентов.

X. Приоритетные направления развития отрасли композиционных материалов Российской Федерации

По состоянию на конец 2022 года отрасль представлена 214 крупными и средними предприятиями. Основная часть предприятий

6189061 (1.11)

размещена в Республике Башкортостан и Республике Татарстан, г. Москве, Волгоградской, Калининградской, Московской, Нижегородской, Ростовской, Самарской, Свердловской, Тульской, Ульяновской, Челябинской и Ярославской областях, а также в Алтайском крае.

По итогам 2022 года внутренний объем производства композиционных материалов и изделий на их основе составил 95,2 млрд. рублей (109,6 тыс. тонн) и увеличился на 3,3 процента по сравнению с 2021 годом (в 2021 году - 92,1 млрд. рублей, 107 тыс. тонн).

Отрасль ориентирована на внутренний рынок. Доля экспорта в общем объеме выпуска составляет 9,9 процента, в 2022 году было экспортировано продукции на сумму 135077 тыс. долларов США, что на 3,4 процента меньше, чем в 2021 году.

Ключевой целью развития отрасли композиционных материалов является формирование устойчивого и конкурентоспособного сектора российской промышленности, обеспечивающего стратегические смежные отрасли в Российской Федерации и за рубежом высокотехнологичной продукцией с высокой добавленной стоимостью и занимающего не менее 4 процентов общемирового объема рынка композиционных материалов к 2035 году.

Приоритетными направлениями развития отрасли композиционных материалов являются:

увеличение объема производства и потребления композиционных материалов за счет открытия и расширения новых областей применения в приоритетных отраслях - потребителях;

поддержка научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, направленных на создание новых композиционных материалов и компонентов для их производства и разработку новых технологических процессов по формообразованию изделий на основе композиционных материалов, требующих минимальной обработки до готового изделия и (или) позволяющих формировать продукцию с заданными свойствами и характеристиками;

формирование условий для технического перевооружения и модернизации действующих и создания новых экономически эффективных, ресурсо- и энергосберегающих и экологически безопасных производств композиционных материалов и изделий на их основе;

расширение экспортного потенциала российских предприятий, представляющих отрасль композиционных материалов;

6189061 (1.11)

импортозамещение компонентов иностранного происхождения, используемых при производстве композиционных материалов.

Приоритетными группами продукции отрасли композиционных материалов к 2035 году являются:

продукция строительной промышленности;

продукция авиакосмической промышленности;

продукция транспортного машиностроения;

трубы и емкости;

продукция судостроительной промышленности;

продукция электронной и энергетической промышленности (в том числе ветроэнергетика);

товары народного потребления.

Объем производства российскими предприятиями композиционных материалов и изделий на их основе (с годовым уровнем производства) составит:

в 2024 году - не менее 104,2 млрд. рублей;

в 2030 году - не менее 174,6 млрд. рублей;

в 2035 году - не менее 250 млрд. рублей.

XI. Приоритетные направления развития сельскохозяйственного машиностроения Российской Федерации

По состоянию на конец 2022 года отрасль представлена более 100 предприятиями, концентрация производства средняя (несколько крупных компаний и большое количество субъектов малого и среднего предпринимательства). Основная часть компаний размещена в г. Санкт-Петербурге, Ростовской, Самарской и Воронежской областях, а также в Алтайском крае.

В 2019 - 2022 годах объемы производства возрастали, в настоящее время отрасль находится в состоянии интенсивного роста. Индекс производства в 2022 году составил 115 процентов, в среднем за 2019 - 2022 годы - 130 процентов ежегодно. Объемы производства основных видов продукции в 2022 году составили:

комбайны зерноуборочные - 4743 штуки;

комбайны кормоуборочные самоходные - 290 штук;

тракторы для сельского хозяйства - 6195 штук;

плуги - 4120 штук;

сеялки - 6216 штук;

опрыскиватели - 2142 штуки.

6189061 (1.11)

Отрасль ориентирована на внутренний рынок. Доля экспорта в общем объеме выпуска составляет 9 процентов, в 2022 году было экспортировано продукции на 0,3 млрд. долларов США, что на 11 процентов меньше, чем в 2021 году. Доля российских производителей на внутреннем рынке составила 61 процент и в последние годы растет.

Количество занятых в отрасли по состоянию на апрель 2023 г. составляет 45,2 тыс. человек, средняя заработная плата - 62 тыс. рублей в месяц. Занятость в отрасли в последние годы растет.

Рисками, которые могут повлиять на развитие отрасли сельскохозяйственного машиностроения, являются:

нестабильность спроса на сельскохозяйственную технику в связи с изменениями цен на зерновом рынке;

колебания курса национальной валюты;

рост цен на сырье, материалы, комплектующие и энергоносители, а также увеличение логистических затрат, что влечет за собой повышение себестоимости готовой машиностроительной продукции;

сокращение экспортных рынков сбыта.

Вызовами, стоящими перед отраслью сельскохозяйственного машиностроения, являются:

увеличение ассортимента и объемов производства компонентов;

опережающее технологическое развитие в отрасли сельскохозяйственного машиностроения;

повышение уровня обеспеченности профессиональными кадрами.

Ключевой целью развития сельскохозяйственного машиностроения является достижение к 2035 году российскими производителями сельскохозяйственной техники доли на внутреннем рынке не ниже 80 процентов и доли экспортных поставок не ниже 25 процентов величины отгрузок на внутренний рынок.

Приоритетными направлениями развития сельскохозяйственного машиностроения являются:

стимулирование роста инвестиций в проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и разработка новых видов конкурентоспособной сельскохозяйственной техники;

создание благоприятных условий для развития экспорта сельскохозяйственных машин, обеспечивающих стабильный рост экспортных поставок;

6189061 (1.11)

стимулирование развития производства компонентов для сельскохозяйственных машин.

Приоритетными группами продукции сельскохозяйственного машиностроения и целевыми значениями по объему производства (с годовым уровнем производства) являются:

(единиц)

Наименование приоритетной группы продукции	2024 год	2030 год	2035 год
1. Зерноуборочные комбайны	6000	9480	10000
2. Кормоуборочные комбайны	310	460	1200
3. Сельскохозяйственные тракторы, в том числе:	6400	10170	15000
колесные тракторы	6000	9170	13500
гусеничные тракторы	400	1000	1500
4. Прицепная и навесная техника	45000	53000	60000
Итого	57710	73110	86200.

XII. Приоритетные направления развития специализированного машиностроения Российской Федерации

По состоянию на конец 2022 года отрасль специализированного машиностроения представлена более 60 предприятиями в 30 субъектах Российской Федерации, концентрация производства высокая. Основная часть компаний размещена в Челябинской, Брянской, Ленинградской, Тверской и Ярославской областях.

В 2019 - 2022 годах показатели объема производства, за исключением 2020 года, показывали рост, отрасль в настоящее время находится в состоянии интенсивного роста. Индекс производства в 2022 году составил 120 процентов, в среднем за 2019 - 2022 годы - 109 процентов ежегодно. В 2022 году объем производства российской специализированной техники составил 71,1 млрд. рублей.

Отрасль ориентирована на внутренний рынок. Доля экспорта в общем объеме выпуска составляет менее 1 процента, в 2022 году было экспортировано продукции на сумму 0,01 млрд. долларов США, что на 39 процентов больше, чем в 2021 году. Доля российских производителей на внутреннем рынке составила 24 процента и в последние годы растет.

6189061 (1.11)

Количество занятых на конец 2022 года составляло 35,8 тыс. человек, средняя заработная плата - 57,9 тыс. рублей в месяц. Занятость в отрасли в последние годы стабильно растет на 1 - 2 процента ежегодно.

Рисками, которые могут повлиять на развитие специализированного машиностроения, являются:

колебания курса национальной валюты;

сокращение темпов реализации крупных инфраструктурных проектов.

Вызовами, стоящими перед отраслью специализированного машиностроения, являются:

увеличение ассортимента и объемов производства компонентов;

освоение производства техники, не выпускаемой в настоящее время на территории Российской Федерации;

опережающее технологическое развитие в отрасли специализированного машиностроения;

повышение уровня обеспеченности профессиональными кадрами.

Ключевой целью развития специализированного машиностроения является достижение российскими производителями техники к 2030 году доли на внутреннем рынке не ниже 50 процентов.

Приоритетными направлениями развития специализированного машиностроения являются:

поддержка научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, направленных на создание новых видов современной специализированной техники и использующихся в ее конструкции компонентов;

развитие экспортного потенциала российских предприятий, выпускающих специализированную технику;

замещение иностранных компонентов, использующихся в конструкции специализированной техники, продукцией российского производства;

повышение автоматизации специализированной техники, а также внедрение систем искусственного интеллекта.

Приоритетными группами продукции специализированного машиностроения (с годовым уровнем производства) являются:

6189061 (1.11)

(единиц)

Наименование приоритетной группы продукции		2024 год	2030 год	2035 год
1.	Экскаваторы	500	750	1200
2.	Погрузчики	1500	2300	3500
3.	Самоходные дорожные катки	450	650	1000
4.	Лесозаготовительные машины	250	550	1000
	Итого	2700	4250	6700.

XIII. Приоритетные направления развития отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации

По состоянию на конец 2022 года отрасль машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности представлена более 270 предприятиями в 51 субъекте Российской Федерации. Концентрация производства низкая (более 80 процентов производителей относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства).

В 2019 - 2022 годах объемы производства возрастали, отрасль находится в состоянии роста. Индекс производства в 2022 году составил 114,1 процента, в среднем за 2019 - 2022 годы - 117,5 процента ежегодно. Объем производства оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности за 2022 год составил 100,4 млрд. рублей.

Отрасль ориентирована в основном на внутренний рынок. Доля экспорта в общем объеме выпуска составила 16,1 процента в 2022 году. Доля российских производителей на внутреннем рынке за 2022 год составила 55 процентов и в последние годы увеличивалась.

Количество занятых на конец 2022 года составило 14,5 тыс. человек, средняя заработная плата - 54,4 тыс. рублей в месяц. Занятость в отрасли в последние годы растет.

Рисками, которые могут повлиять на развитие отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности, являются:

нестабильность потребительского спроса на продукты питания;

колебания курса национальной валюты;

рост цен на сырье, материалы, комплектующие и энергоносители, а также увеличение логистических затрат, что влечет за собой повышение себестоимости готовой машиностроительной продукции;

сокращение экспортных рынков сбыта.

6189061 (1.11)

Вызовами, стоящими перед отраслью машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности, являются:

увеличение ассортимента и объемов производства компонентов;

расширение номенклатуры выпускаемой машиностроительной продукции;

повышение уровня обеспеченности профессиональными кадрами.

Ключевой целью развития машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности является достижение российскими производителями к 2030 году доли на внутреннем рынке не ниже 62 процентов.

Приоритетными направлениями развития машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности являются:

увеличение производства новых видов продукции в тесном сотрудничестве с потребителями;

повышение производительности, надежности и долговечности, увеличение энергоэффективности и экологичности выпускаемого оборудования;

повышение автоматизации производственных процессов;

повышение покупательской привлекательности продукции за счет улучшения внешнего вида и органолептических свойств.

Приоритетными группами продукции машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности и целевыми значениями по объему производства (с годовым уровнем производства) являются:

(млрд. рублей)

Наименование приоритетной группы продукции		2024 год	2030 год	2035 год
1.	Оборудование для мукомольно-крупяной и хлебопекарной промышленности	6,1	8,3	10
2.	Оборудование для молочной промышленности	2,2	3,4	4
3.	Оборудование для мясной, в том числе птицеперерабатывающей, промышленности	0,8	1,1	1,5
4.	Оборудование для общественного питания и торговли	8,2	10,5	12
5.	Оборудование для сахарной промышленности	0,4	0,6	0,8
6.	Оборудование для масложировой промышленности	0,2	0,3	0,4
	Итого	17,9	24,2	28,7.

6189061 (1.11)

XIV. Приоритетные направления развития легкой промышленности Российской Федерации

В настоящее время в отрасли легкой промышленности функционирует около 17 тыс. предприятий, из них 31 процент - предприятия текстильной промышленности, 60 процентов - предприятия по производству одежды и 9 процентов - предприятия кожевенно-обувной промышленности. Большая часть предприятий относятся к малым и микропредприятиям с численностью менее 100 человек.

Отрасль тесно связана с химической промышленностью, около 20 процентов сырья, требуемого для производства продукции легкой промышленности, является химическим.

В 2022 году объем выпуска промышленной продукции отрасли составил 750,1 млрд. рублей, что на 19,3 процента превышает показатель предыдущего года. Необходимо отметить, что несмотря на негативные тенденции, вызванные общеэкономическими причинами, отрасль в последние 5 лет показывает стабильный рост объемов выпуска - 10,5 процента.

Из-за высокой конкуренции на потребительском рынке значительная часть предприятий легкой промышленности (около 40 процентов) ориентирована на производство продукции, связанной с государственным оборонным заказом, корпоративным сегментом, в том числе в части средств индивидуальной защиты.

Объем экспорта стабильно растет, в 2021 году он увеличился на 20,1 процента по сравнению с 2020 годом, в 2022 году наблюдалось незначительное увеличение роста экспорта ввиду внешнеэкономической ситуации - на 1 процент. Около 35 процентов экспорта приходится на одежду, 14 процентов - на обувь и 8 процентов - на ткани. Основными странами - покупателями российской продукции легкой промышленности являются страны Содружества Независимых Государств.

Динамика численности и показателя заработной платы работников отрасли в 2022 году характеризуется следующими показателями:

на 1,7 процента относительно 2020 года сократилось количество человек и составило 285 тыс. человек, занятых в отрасли;

на 12,3 процента увеличилась средняя заработная плата (около 33,3 тыс. рублей), что существенно ниже средней заработной платы по Российской Федерации (на 48 процентов).

Рисками, которые могут повлиять на развитие отрасли, являются:

6189061 (1.11)

кадровое обеспечение легкой промышленности, которое характеризуется несоответствием предложения на рынке труда спросу на компетенции со стороны предприятий;

сырьевые риски, связанные с высокой импортозависимостью;

низкая инвестиционная активность и отсутствие долгосрочных инвестиционных программ;

отсутствие российских предприятий, осуществляющих производство текстильного оборудования и комплектующих.

Ключевыми целями развития легкой промышленности являются обеспечение устойчивости отрасли, увеличение к 2035 году доли российской продукции легкой промышленности на отечественном рынке до 50 процентов.

Приоритетными направлениями развития легкой промышленности являются:

развитие современного прядильного производства и производства готовой продукции, включая крупные и средние производства, в том числе на давальческой основе;

развитие интегрированной производственной цепочки синтетических материалов, включая развитие производства технического текстиля;

развитие интегрированной производственной цепочки натуральных волокон (лен, шерсть, хлопок, вискоза), включая развитие производства технического текстиля и нетканых материалов;

создание условий для частичной локализации производства швейной и обувной продукции, а также поддержка развития отечественных брендов;

развитие производства готовой продукции из материалов вторичной переработки;

развитие межотраслевого взаимодействия по обеспечению предприятий отрасли легкой промышленности отечественными сырьевыми ресурсами;

технологическая модернизация производственных предприятий легкой промышленности;

усиление контроля над нелегальным производством и оборотом, а также сокращение доли "серого" импорта продукции легкой промышленности;

повышение кадрового обеспечения отрасли через государственную поддержку программ по переподготовке и повышению квалификации специалистов.

6189061 (1.11)

Приоритетными группами продукции легкой промышленности и целевыми значениями по объему выпуска к 2035 году (с годовым уровнем производства) являются:

(млрд. рублей)

	Наименование приоритетной группы продукции	2024 год	2030 год	2035 год
1.	Швейная продукция	271,3	323	343
2.	Обувь и изделия из кожи	125,3	156,8	181,3
3.	Спецодежда	106,6	116	121,1
4.	Натуральные ткани	78,4	106,8	143,5
5.	Кожа	29,1	42	60
6.	Трикотажные полотна	17,7	19,8	25
7.	Объем выпуска продукции легкой промышленности	797	943,3	1325
8.	Объем экспорта продукции легкой промышленности	144,1	165	210.

XV. Приоритетные направления развития лесной промышленности Российской Федерации

Индексы производства продукции лесной промышленности за 2022 год относительно 2021 года по видам деятельности составляют:

87,5 процента - обработка древесины;

100 процентов - производство бумаги и бумажных изделий;

97,4 процента - производство мебели;

96,6 процента - обрабатывающие производства.

Объем отгруженных товаров собственного производства лесной промышленности в 2022 году составил 3091 млрд. рублей, или 95,3 процента объема отгрузки в 2021 году, в том числе:

1152 млрд. рублей (- 17,2 процента) - обработка древесины и производство изделий из дерева;

1337 млрд. рублей (+ 3,5 процента) - производство бумаги и бумажных изделий;

602 млрд. рублей (+ 7,5 процента) - производство мебели.

В 2022 году внешнеторговый оборот лесной промышленности составил 1205 млрд. рублей (- 25,9 процента), в том числе:

319 млрд. рублей (- 26,8 процента) - импорт;

885 млрд. рублей (- 19,6 процента) - экспорт.

6189061 (1.11)

Среднесписочная численность в 2022 году работников по обработке древесины и производству изделий из дерева увеличилась на 0,9 процента и составляет 196,4 тыс. человек, по производству бумаги и бумажных изделий - увеличилась на 0,2 процента и составляет 123,1 тыс. человек, по производству мебели - снизилась на 2,9 процента и составляет 120,5 тыс. человек.

Среднемесячная заработная плата в 2022 году по видам экономической деятельности составляет:

обработка древесины и производства изделий из дерева - 40154 рубля (+ 12 процентов по отношению к 2021 году);

производство бумаги и бумажных изделий - 65245 рублей (+ 15 процентов);

производство мебели - 36162 рубля (+ 12 процентов).

Ключевыми целями развития лесной промышленности являются обеспечение стабильного роста производства продукции, переход от сырьевой направленности лесного комплекса к рациональному управлению лесами, удовлетворение общественных потребностей в древесном сырье.

Приоритетными направлениями развития лесной промышленности являются:

поддержка проектов развития перерабатывающих производств;

стимулирование спроса и развитие рынков сбыта;

формирование лесопромышленных кластеров;

повышение научно-технического, технологического и кадрового потенциала лесной промышленности.

Рисками, которые могут повлиять на развитие отрасли, являются:

ограниченный объем внутреннего рынка, недостаточный для создания новых производств в отрыве от экспортных рынков;

низкая инвестиционная привлекательность отрасли, обусловленная страновыми факторами;

низкий уровень технического, научного и кадрового обеспечения;

потребность в совершенствовании нормативно-правовой базы и нормативно-технической базы в сфере лесного комплекса и смежных отраслях.

Приоритетными группами продукции лесной промышленности к 2035 году (с годовым уровнем производства) являются:

6189061 (1.11)

Наименование приоритетной группы продукции		Единица измерения	2022 год	2024 год	2030 год	2035 год
1.	Пиломатериалы	млн. куб. м	44	49	65	83
2.	Товарная целлюлоза	млн. тонн	8,7	9,6	12,9	16,4
3.	Бумага и картон	млн. тонн	10,1	11,1	15,2	19
4.	Древесно-стружечные плиты	млн. куб. м	10,3	11,4	15,2	19,4
5.	Древесно-волокнистые плиты	млн. куб. м	650	716	960	1225
6.	Пеллеты	млн. тонн	2,1	2,3	3	3,8
7.	Фанера	млн. куб. м	3,2	3,5	4,7	6
8.	Мебель	млрд. рублей	534	589	789	1006
9.	Ввод в эксплуатацию деревянных домов	млн. кв. м	14,2	15,7	20,9	26,8.

XVI. Приоритетные направления развития фармацевтической промышленности Российской Федерации

По итогам 2022 года общий объем фармацевтического рынка Российской Федерации увеличился на 13,6 процента в стоимостном выражении к 2021 году и составил 2249,8 млрд. рублей. Доля отечественных лекарственных препаратов в общем объеме фармацевтического рынка Российской Федерации в 2022 году составила 36,6 процента в стоимостном (+ 1,5 процентных пункта к 2021 году) и 60,83 процента в натуральном выражении (+ 0,63 процентных пункта к 2021 году).

Одним из ключевых индикаторов, характеризующих общее состояние фармацевтической промышленности, является возможность производства лекарственных препаратов для медицинского применения, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов.

По итогам 2022 года в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов включены 810 международных непатентованных наименований лекарственных препаратов для медицинского применения, из которых, по данным Государственного реестра лекарственных средств для медицинского применения Министерства здравоохранения Российской Федерации:

по 426 международным непатентованным наименованиям (52,6 процента) обеспечена технологическая возможность осуществлять

6189061 (1.11)

производство по полному производственному циклу, включая синтез фармацевтической субстанции;

по 168 международным непатентованным наименованиям (20,7 процента) обеспечена технологическая возможность осуществлять производство со стадии готовой лекарственной формы;

по 70 международным непатентованным наименованиям (8,6 процента) обеспечена технологическая возможность осуществлять производство со стадии технологических операций по упаковке;

по 146 международным непатентованным наименованиям (18 процентов) производство не локализовано.

Доля отечественных лекарственных препаратов из перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов на рынке государственных закупок в Российской Федерации по итогам 2022 года составляет 80,4 процента в натуральном выражении.

Индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в 2022 году составил 108,6 процента, в среднем за 2019 - 2022 годы - 117,6 процента ежегодно.

Доля экспорта фармацевтической продукции в общем объеме выпуска составляет около 14 процентов, в 2022 году было экспортировано продукции на 1,28 млрд. долларов США (87,74 млрд. рублей), что на 51,3 процента меньше, чем в 2021 году.

Продукция фармацевтической отрасли является наукоемкой. Одним из основных условий развития отрасли является наличие высококвалифицированных научных, технических и производственных кадров. Количество занятых (среднесписочная численность работников) на конец 2022 года составляет около 101 тыс. человек, среднемесячная заработная плата - более 87 тыс. рублей. Занятость в отрасли в последние годы растет в среднем на 6 процентов.

По состоянию на конец 2022 года отрасль представлена 541 лицензиатом. Основная часть лицензиатов размещена в гг. Москве и Санкт-Петербурге, Московской, Калужской и Новосибирской областях.

Среднегодовой рост объема производства в 2019 - 2022 годах составил 19 процентов.

Целью развития фармацевтической промышленности является обеспечение на территории Российской Федерации производства качественных, эффективных и безопасных лекарственных препаратов, обладающих конкурентоспособностью на внутреннем и внешних рынках, для удовлетворения потребности системы здравоохранения Российской

6189061 (1.11)

Федерации и реализации экспортного потенциала фармацевтической промышленности.

В настоящее время в фармацевтической отрасли происходит постепенное замещение иностранной продукции российскими аналогами, при этом сохраняются следующие основные риски:

тенденция к удорожанию стоимости фармацевтических субстанций иностранного производства и распределению сырьевых ресурсов по экономическому и геополитическому признакам;

критическая зависимость от импорта сырья, ингредиентов и средств производства (продукция биотехнологической, химической и микробиологической промышленности, а также машиностроения);

несовершенство правоприменительной практики в области патентования лекарственных средств;

сравнительно небольшие размеры российских фармкомпаний и, как следствие, отсутствие эффекта масштаба, что обусловливает необходимость создания общей инфраструктуры;

отсутствие экосистемы по разработке и коммерциализации инновационных препаратов, в том числе неразвитость венчурного и фондового рынков;

закрытость экспортных рынков, в том числе по протекционистским и геополитическим причинам;

длительность, капиталоемкость и высокий риск получения отрицательных результатов исследований в рамках научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по разработке инновационных лекарственных препаратов.

Развитие российской фармацевтической промышленности в соответствии со Стратегией развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 июня 2023 г. № 1495-р, рассматривается по двум сценариям развития - консервативному и базовому (с базовым сценарием в качестве основного). В связи с этим целевые показатели и приоритетные направления развития отрасли приведены на основе базового сценария развития.

Целевыми показателями развития фармацевтической промышленности до 2024 года являются:

увеличение объема внутреннего производства до 808 млрд. рублей;

6189061 (1.11)

доля лекарственных средств для медицинского применения, произведенных на территории Российской Федерации, в суммарном объеме потребления в денежном выражении - 37,9 процента;

доля лекарственных средств для медицинского применения, произведенных на территории Российской Федерации, в суммарном объеме потребления в натуральном выражении - 63,3 процента;

увеличение объема экспорта лекарственных средств для медицинского применения, произведенных на территории Российской Федерации, до 1,87 млрд. долларов США.

Целевыми показателями развития фармацевтической промышленности до 2030 года являются:

увеличение объема внутреннего производства до 1385 млрд. рублей;

доля лекарственных средств для медицинского применения, произведенных на территории Российской Федерации, в суммарном объеме потребления в денежном выражении - 42,7 процента;

доля лекарственных средств для медицинского применения, произведенных на территории Российской Федерации, в суммарном объеме потребления в натуральном выражении - 66,6 процента;

увеличение объема экспорта лекарственных средств для медицинского применения, произведенных на территории Российской Федерации, до 3,4 млрд. долларов США.

Целевыми показателями развития фармацевтической промышленности до 2035 года являются:

увеличение объема внутреннего производства до 1943 млрд. рублей;

доля лекарственных средств для медицинского применения, произведенных на территории Российской Федерации, в суммарном объеме потребления в денежном выражении - 50,4 процента;

доля лекарственных средств для медицинского применения, произведенных на территории Российской Федерации, в суммарном объеме потребления в натуральном выражении - 67,9 процента;

увеличение объема экспорта лекарственных средств для медицинского применения, произведенных на территории Российской Федерации, до 4,8 млрд. долларов США.

Приоритетными направлениями развития фармацевтической промышленности до 2035 года являются:

обеспечение лекарственной независимости и безопасности Российской Федерации за счет локального производства по полному производственному циклу стратегически значимых групп лекарственных

6189061 (1.11)

средств на территории Российской Федерации, в том числе за счет увеличения количества собственных оригинальных лекарственных препаратов, путем выстраивания вертикально интегрированных связей, охватывающих весь жизненный цикл фармацевтической продукции, от производства сырьевых ингредиентов и готовой продукции до дистрибуции, потребления и утилизации;

развитие научно-технологических, производственных и профессиональных компетенций в области разработки и производства как лекарственных средств, так и сырья, материалов, оборудования и комплектующих для обеспечения конкурентоспособности фармацевтической продукции на внутреннем и внешних рынках;

приоритетное внедрение локально произведенных лекарственных препаратов в медицинскую практику;

создание стабильных и предсказуемых условий для разработки, производства и сбыта фармацевтической продукции для обеспечения инвестиционной привлекательности развития фармацевтической отрасли;

поддержание статуса национальной регуляторной системы в области обеспечения и поддержания качества производства лекарственных средств и сырьевых ингредиентов в соответствии с требованиями надлежащей производственной практики и последовательная интеграция данной системы в мировой рынок.

Приоритетными группами продукции фармацевтической промышленности к 2035 году являются:

жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты, в перечень которых также включены лекарственные препараты, полученные из крови, плазмы крови человека, а также радиофармпрепараты;

лекарственные препараты, включенные в перечень стратегически значимых лекарственных средств, производство которых должно быть обеспечено на территории Российской Федерации;

генотерапевтические лекарственные препараты;

иммунобиологические лекарственные средства, используемые для вакцинации в рамках национального календаря профилактических прививок и календаря профилактических прививок по эпидемическим показаниям.

Для обеспечения на территории Российской Федерации углубления стадий локализации производства лекарственных препаратов

6189061 (1.11)

и организации локального производства фармацевтических субстанций планируется внедрение в том числе следующих механизмов:

системные меры поддержки организации производства лекарственных средств на территории Российской Федерации;

совершенствование обращения лекарственных средств, в том числе нормативного правового регулирования;

поддержка экспорта российской фармацевтической продукции, в том числе гармонизации регулирования отрасли с наилучшими мировыми практиками.

XVII. Приоритетные направления развития медицинской промышленности Российской Федерации

Медицинская промышленность характеризуется следующими основными показателями.

Объем российского рынка медицинских изделий по итогам 2022 года демонстрирует рост на 37,7 процента к 2021 году и составляет 723 млрд. рублей. В указанном периоде доля отечественных медицинских изделий в общем объеме рынка медицинских изделий в стоимостном выражении составила 26,8 процента.

По итогам 2022 года выдано 1189 новых регистрационных удостоверений на медицинские изделия российского производства.

В 2009 - 2022 годах 38 компаниями - производителями медицинских изделий и оборудования в результате модернизации и технического перевооружения производства запущены новые производственные линии на 40 производственных площадках в 18 регионах Российской Федерации (гг. Москва и Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Московская, Брянская, Курская, Челябинская, Кемеровская, Липецкая, Тульская, Тверская, Свердловская, Калининградская, Самарская и Сахалинская области, Ставропольский, Пермский и Приморский края).

Объем импорта медицинских изделий, по данным Федеральной таможенной службы Российской Федерации, по итогам 2022 года составил 5,82 млрд. долларов США (+8,9 процентов к 2021 году).

Вместе с тем невысокая динамика роста в отношении доли отечественных медицинских изделий, их экспорта (в относительных величинах), а также в отношении доли медицинской отрасли в структуре обрабатывающих производств указывает на потребность в сохранении и усилении роли отраслевой государственной политики.

6189061 (1.11)

Наибольшую долю в натуральном выражении в объеме производства составляют:

медицинские изделия для паллиативной терапии (более 129 млн. штук в 2022 году);

медицинские изделия для лечения диабета (более 59 млн. штук в 2022 году);

медицинские изделия для детей (более 6 млн. штук в 2022 году).

Сохраняются следующие основные риски для медицинской промышленности:

ограниченный набор доступных российских технологий;

дефицит материалов и комплектующих наряду с ограничениями по импорту;

высокая конкуренция на рынке с иностранной продукцией;

недостаточность спроса на продукцию на рынках Российской Федерации, Содружества Независимых Государств и других дружественных государств и территорий;

нехватка кадров;

износ основных фондов;

экспортные ограничения;

недостаток финансирования;

нехватка инвестиций.

Преодоление рисков и факторов риска будет осуществляться путем повышения скоординированности отрасли, в том числе путем развития отраслевого статистического наблюдения и расширения источников первичных или аналитических данных, адресного взаимодействия с управляющими субъектами, осуществляющими распоряжение средствами федерального бюджета, для расширения информационной представленности о проектах, имеющих отношение к медицинским изделиям (базовый сценарий), а также путем разработки и реализации механизмов поддержки российских разработчиков и производителей медицинских изделий (интенсивный сценарий).

Ключевой целью развития медицинской промышленности является обеспечение локального производства востребованных медицинских изделий в объемах, необходимых для обеспечения потребности системы здравоохранения Российской Федерации.

Приоритетными направлениями развития медицинской промышленности на период до 2024 года являются:

6189061 (1.11)

повышение импортонезависимости в сфере медицинских изделий, востребованных системой здравоохранения Российской Федерации;

совершенствование и расширение применения мер нефинансовой поддержки, направленных на предоставление приоритетного доступа локально произведенной продукции к государственным и муниципальным закупкам, в том числе обусловленных уровнем локализации производства;

обеспечение необходимого роста производственных мощностей медицинской промышленности для обеспечения потребности системы здравоохранения и развития экспортного потенциала;

формирование условий и стимулирование кооперационных связей для развития локального производства сырья, материалов и комплектующих, используемых для производства медицинских изделий;

обеспечение "бесшовного" перехода на отечественную продукцию в сегментах повышенного риска резкого сокращения или прекращения поставок из-за рубежа;

сохранение и увеличение кадрового и научного потенциала отрасли за счет стимулирования кооперационных связей отечественных производителей и ведущих научных медицинских исследовательских центров Министерства здравоохранения Российской Федерации;

развитие системы технического обслуживания и поддержания работоспособности установленного и используемого медицинского оборудования, включая импортное.

Приоритетными направлениями развития медицинской промышленности на период до 2035 года являются:

повышение уровня технологической независимости российской медицинской промышленности за счет перехода на использование отечественных сырья, материалов и комплектующих и связанных с ними технологий производства, в том числе за счет формирования преференциальных режимов для производителей медицинских изделий, использующих в производстве отечественную сырьевую и компонентную базу;

развитие и поддержание научно-технологического, промышленного и кадрового потенциала на уровне, обеспечивающем выпуск высокотехнологичной конкурентоспособной медицинской продукции, соответствующей мировым стандартам;

расширение номенклатуры выпускаемых медицинских изделий за счет формируемого научно-технологического потенциала и сформированных кооперационных связей;

6189061 (1.11)

преимущественное оснащение государственных медицинских организаций качественными, эффективными и безопасными медицинскими изделиями и расходными материалами отечественного производства;

поэтапная гармонизация национальных стандартов в области разработки, внедрения и постановки на серийное производство медицинских изделий;

создание благоприятных условий для развития экспорта медицинской продукции, обеспечивающих стабильный рост экспортных поставок.

Приоритетными группами продукции медицинской промышленности к 2035 году являются:

медицинские изделия, необходимые в соответствии со стандартами оснащения медицинских организаций, утверждаемыми Министерством здравоохранения Российской Федерации, и медицинские изделия, которыми обеспечиваются граждане Российской Федерации в соответствии с государственной программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи;

медицинские инструменты, включая медицинские изделия для микрохирургии;

индивидуальные электронные устройства получения данных о показателях здоровья, технологий сбора и (или) обработки медицинских данных;

медицинские изделия для ранней диагностики заболеваний, в том числе для неонатального скрининга генетических заболеваний.

Целевыми значениями показателей развития медицинской промышленности до 2024 года являются:

промышленное производство - не менее 116 млрд. рублей в год;

доля импортозамещения - до 28 процентов.

Целевыми значениями показателей развития медицинской промышленности до 2030 года являются:

промышленное производство - не менее 146 млрд. рублей в год;

доля импортозамещения - до 36 процентов.

Целевыми значениями показателей развития медицинской промышленности до 2035 года являются:

сохранение объема промышленного производства на уровне около 150 млрд. рублей;

6189061 (1.11)

наращивание доли отечественной продукции по отдельным позициям номенклатуры до 80 - 90 процентов (оксигенатор мембранный экстракорпоральный, ортопедические имплантаты, шприцы с отечественной иглой, комплектующие (батарея и конденсатор) для имплантируемого кардиовертера-дефибриллятора).

XVIII. Приоритетные направления развития химической промышленности Российской Федерации

Химическая промышленность Российской Федерации является базовой отраслью российской промышленности, включающей в себя 2 укрупненных вида экономической деятельности - производство химических веществ и химических продуктов (70 процентов) и производство резиновых и пластмассовых изделий (30 процентов).

Продукция химической промышленности используется практически во всех сферах российской экономики и играет важную роль в ее инновационном развитии.

В настоящее время в отрасли зарегистрировано более 25000 предприятий. Основная часть компаний размещена в Приволжском, Уральском и Центральном федеральном округах. Количество занятых в химической промышленности - 635 тыс. человек, среднемесячная заработная плата работников предприятий по виду деятельности "производство химических веществ и химических продуктов" в 2022 году достигла 74,8 тыс. рублей, по виду деятельности "производство резиновых и пластмассовых изделий" - 50 тыс. рублей.

Среднегодовой прирост объема производства в 2019 - 2022 годах составил 21 процент. В связи со сложившейся геополитической ситуацией в 2022 году химический комплекс столкнулся с беспрецедентным санкционным давлением, в результате которого был ограничен доступ к иностранному сырью и оборудованию, технологиям, экспорту на развитые рынки, были нарушены логистические цепочки и транспортные коридоры, возник дефицит высокопрофессиональных кадров.

В среднем за 2019 - 2022 годы индекс производства составлял по виду деятельности "производство химических веществ и химических продуктов" 103,4 процента, по виду экономической деятельности "производство резиновых и пластмассовых изделий" - 103,6 процента.

Индекс производства в 2022 году по виду деятельности "производство химических веществ и химических продуктов"

6189061 (1.11)

по сравнению с 2021 годом составил 96,2 процента, по виду экономической деятельности "производство резиновых и пластмассовых изделий" - 99,2 процента.

Объем отгруженных товаров собственного производства химического комплекса в 2022 году составил 7,71 трлн. рублей, что выше уровня 2021 года на 12,9 процента и составляет 12,1 процента показателя в целом по обрабатывающим производствам.

Потребление продукции химического комплекса на внутреннем рынке в 2022 году оценивается в 7,38 трлн. рублей, что на 8,7 процента превысило фактический уровень 2021 года.

В 2022 году объем экспортных поставок составил 39,4 млрд. долларов США, что на 25,5 процента превышает уровень 2021 года, импортные поставки составили 34,5 млрд. долларов США, превысив на 12,4 процента уровень 2021 года.

При этом в отрасли химической промышленности сохраняются следующие основные риски:

сильная ценовая конкуренция со стороны производителей из дружественных стран как на внутреннем рынке, так и на внешних рынках;

ограниченная доступность технологий иностранных лицензиаров для востребованных продуктов;

разработка и масштабирование отечественных технологий, влияющих на сроки введения мощностей в эксплуатацию и их экономическую эффективность;

расширение санкций и успешное их применение недружественными государствами, включая вторичные санкции, влияющие на конкурентоспособность отечественных производителей и создающие риски остановки производств;

ограниченная доступность специализированного оборудования иностранных и российских производителей и запасных частей к нему.

Ключевыми целями развития химического комплекса являются:

повышение роли и места химического комплекса в экономике Российской Федерации;

улучшение качества жизни населения за счет увеличения потребления химической продукции до уровня промышленно развитых стран;

6189061 (1.11)

укрепление национальной безопасности за счет обеспечения оборонно-промышленного комплекса и стратегических отраслей экономики качественной отечественной химической продукцией;

увеличение объемов выпуска продукции мало- и среднетоннажной химии к 2025 и 2030 годам на 30 процентов и 70 процентов соответственно (по сравнению с 2020 годом).

Приоритетными направлениями развития химического комплекса являются:

обеспечение кластерного подхода к развитию отрасли, синхронизированное развитие жилой, дорожной и цифровой инфраструктуры индустриальных парков, промышленных технопарков и промышленных кластеров с учетом потенциального трафика;

развитие химического машиностроения;

развитие наукоемкого производства конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках продукции;

содействие экспорту;

развитие компетенций и кадрового потенциала;

популяризация профессии химика и отрасли химической промышленности;

развитие обратного инжиниринга в химической отрасли;

поддержка реализации проектов (в том числе не имеющих экономической эффективности) по созданию в Российской Федерации производства химической продукции, востребованной в малых объемах;

создание экосистемы технологического развития отрасли химической промышленности, разработки и масштабирования конкурентоспособных отечественных технологий крупнотоннажных химических продуктов;

вовлечение в производство химической продукции образовательных организаций высшего образования и научных организаций;

увеличение доли высокопроизводительных рабочих мест в химической промышленности за счет содействия осуществлению инвестиций;

развитие промышленной и связанной инфраструктуры.

Приоритетными группами продукции химического комплекса к 2035 году являются:

монохлоруксусная кислота и ее производные;

фосфор и его переделы;

гидразин и его переделы;

6189061 (1.11)

сырьевые компоненты производства полиуретанов (изоцианатов и полиолов);

хлорорганические соединения;

кремнийорганические соединения;

жирные кислоты и их производные;

муравьиная кислота и ее деривативы;

волоконный полиэтилентерефталат и полиэфирные нити;

синтетические жирные спирты и их производные;

эпихлоргидрин и эпоксидные смолы;

арамиды и сырье для их производных;

бутандиол и его производные;

амины и нитросоединения;

продукты фосгенирования;

производные синильной кислоты;

биотехнологические продукты;

полиамид 6,6 и 12;

сверхвысокомолекулярный полиэтилен;

полиэфирные смолы и сырье для их производства;

продукты коксохимии, лесохимии;

катализаторы для химической промышленности;

металлорганические соединения;

производные фтора, брома и йода;

соединения серы.

Кроме того, к приоритетным продуктам химической промышленности относятся такие функциональные продукты, как клеи и адгезивы, красители и пигменты, средства для текстильной промышленности, ингредиенты для косметической промышленности, действующие вещества для химических средств защиты растений, интермедиаты для производства активных фармацевтических субстанций, специальные пластмассы и каучуки, пищевые добавки, добавки в пластики, ароматические добавки, растворители, чистящие средства, дезинфицирующие средства, добавки в смазочные материалы, масла и технические жидкости.

Целевыми показателями развития химической промышленности до 2024 года являются (к уровню 2020 года):

количество созданных рабочих мест в рамках реализации инвестиционных проектов по производству химической продукции - 800 человек;

6189061 (1.11)

запуск не менее 8 инвестиционных проектов по производству химической продукции;

увеличение объема внутреннего производства химической продукции на 24 процента;

увеличение объема внутреннего производства до 538 млрд. рублей;

объем дополнительных привлеченных частных инвестиций в отрасль - 50,66 млрд. рублей.

Целевыми показателями развития химической промышленности до 2030 года являются (к уровню 2020 года):

количество созданных рабочих мест в рамках реализации инвестиционных проектов по производству химической продукции - 3300 человек;

запуск не менее 18 инвестиционных проектов по производству химической продукции;

увеличение объема внутреннего производства химической продукции на 70 процентов;

увеличение объема внутреннего производства до 740 млрд. рублей;

объем дополнительных привлеченных частных инвестиций в отрасль - 363,5 млрд. рублей.

Целевыми показателями развития химической промышленности до 2035 года являются (к уровню 2020 года):

количество созданных рабочих мест в рамках реализации инвестиционных проектов по производству химической продукции - 3465 человек;

запуск не менее 35 инвестиционных проектов по производству химической продукции;

увеличение объема внутреннего производства химической продукции на 75 процентов;

сохранение объема внутреннего производства на уровне 740 млрд. рублей;

объем дополнительных привлеченных частных инвестиций в отрасль - 380 млрд. рублей.

XIX. Приоритетные направления развития энергетического машиностроения Российской Федерации

Энергетическое машиностроение является главным элементом в создании технической основы энергетики. Развитие и расширение компетенций российских предприятий отрасли

6189061 (1.11)

обеспечивают необходимый технологический задел для обеспечения энергетической безопасности Российской Федерации.

По состоянию на конец 2022 года отрасль представлена 350 предприятиями с высокой производственной концентрацией. Основная часть компаний размещена в Ленинградской, Свердловской, Ростовской и Липецкой областях, а также в Краснодарском крае.

В 2019 - 2022 годах объемы производства постоянно увеличивались, отрасль в настоящее время находится в состоянии интенсивного роста. Индекс производства в 2022 году составил 109 процентов, среднее значение за 2019 - 2022 годы - 111 процентов.

В объемы производства основных видов продукции входят паровые и газовые турбины, электрические машины и генераторы, а также котельное оборудование.

Отрасль в первую очередь ориентирована на внутренний рынок, однако экспортные поставки занимают достаточно большую долю в объеме выпуска и составляют 20,1 процента. В 2022 году экспортировано продукции на 45,9 млрд. рублей (0,6 млрд. долларов США). Доля российских производителей на внутреннем рынке составляет 78,3 процента и в последние годы возрастает благодаря интенсивной поддержке государства.

Количество занятых в отрасли в 2022 году составляет около 70 тыс. человек, средняя заработная плата - 61 тыс. рублей в месяц. Занятость в отрасли в последние годы растет.

Основной тенденцией в отрасли в последние годы стал переход от импортозамещающего производства готовой продукции к замещению материалов и комплектующих. Основной риск заключается в малых объемах производимых импортозамещенных материалов и комплектующих - аналогов иностранных образцов.

Ключевыми целями развития энергетического машиностроения являются обеспечение расширения локализации производимого оборудования в целях ослабления зависимости от импортных комплектующих и доведение в период до 2035 года доли импортной продукции на российском рынке до 10 процентов.

Приоритетными направлениями развития энергетического машиностроения являются:

создание и внедрение на предприятиях электроэнергетики новых образцов конкурентоспособного унифицированного инновационного оборудования, преодоление технологического отставания;

6189061 (1.11)

повышение энергетической безопасности, эффективности использования ресурсов (включая экологический и энергетический аспекты) и функционирования электроэнергетического комплекса Российской Федерации;

создание системы инновационного развития электроэнергетики на основе научно-технического и инновационного потенциала отечественного энергетического машиностроения и применения механизмов государственно-частного партнерства;

создание организационной и технологической инфраструктуры, способствующей эффективному созданию и внедрению новой техники и технологий, включая инжиниринговую, информационную и телекоммуникационную;

создание высоколокализованных производственных мощностей, в том числе для обеспечения жилого фонда (с учетом планируемых темпов его ввода в эксплуатацию) необходимым оборудованием, включая котлы отопления, средства измерения (измерительные системы) жилищно-коммунальных ресурсов (прежде всего средства, позволяющие осуществлять учет жилищно-коммунальных ресурсов и оплату коммунальных услуг в дистанционном режиме);

содействие технологическому перевооружению предприятий;

развитие производства продукции для оснащения объектов жилищно-коммунального хозяйства, в том числе для обеспечения потребности национальных проектов и программ.

Приоритетными группами продукции энергетического машиностроения и целевыми значениями по объему выпуска являются:

к 2024 году (накопленным итогом):

паровые турбины - более 4,5 гигаватта в год;

газовые турбины средней и большой мощности - более 13 единиц;

гидравлические турбины - более 20 единиц;

турбогенераторы - более 36 единиц;

гидрогенераторы - более 20 единиц;

к 2030 году (накопленным итогом):

паровые турбины - более 7,5 гигаватта в год;

газовые турбины средней и большой мощности - более 125 единиц;

гидравлические турбины - более 150 единиц;

турбогенераторы - более 250 единиц;

гидрогенераторы - более 150 единиц;

к 2035 году (накопленным итогом):

6189061 (1.11)

паровые турбины - более 9,5 гигаватта в год;
газовые турбины средней и большой мощности - более 145 единиц;
гидравлические турбины - более 180 единиц;
турбогенераторы - более 290 единиц;
гидрогенераторы - более 175 единиц.

XX. Приоритетные направления развития электротехнической и кабельной промышленности Российской Федерации

По состоянию на конец 2022 года электротехническая и кабельная промышленность представлена более 460 предприятиями, концентрация производства низкая. Основная часть компаний размещена в Центральном, Северо-Западном и Приволжском федеральных округах.

В 2019 - 2022 годах объемы производства возрастали, отрасль электротехнической и кабельной промышленности в настоящее время находится в состоянии интенсивного роста.

Индекс роста промышленного производства в 2022 году составил 118 процентов, в среднем за 2019 - 2022 годы - увеличение на 11 процентов ежегодно.

Объемы производства основных видов продукции составили:

трансформаторы электрические - 39,6 млрд. рублей;

устройства для коммутации или защиты электрических цепей на напряжение более 1 киловольта - 66,9 млрд. рублей;

провода и кабели - 342,7 млрд. рублей.

Отрасль ориентирована на внутренний рынок. Доля экспорта в общем объеме выпуска составляет 14 процентов, в 2022 году было экспортировано продукции на 1,18 млрд. долларов США, что на 35,8 процента больше, чем в 2021 году. Доля российских производителей на внутреннем рынке составляет 84,5 процента и в последние годы растет.

Количество занятых в отрасли на 2022 год составляет более 120 тыс. человек, средняя заработная плата - 61 тыс. рублей в месяц. Занятость в отрасли в последние годы растет.

В настоящее время в отрасли электротехнической и кабельной промышленности активно ведутся работы по созданию Всероссийского испытательного центра высоковольтного оборудования классов напряжений до 750 киловольт (в перспективе до 1150 киловольт), реализуется расширенный план мероприятий по импортозамещению в отрасли электротехнической и кабельной промышленности до 2024 года.

6189061 (1.11)

Рисками, которые могут повлиять на развитие электротехнической и кабельной промышленности, являются:

отсутствие испытательного центра высоковольтного оборудования классов напряжений до 750 киловольт на территории Российской Федерации;

отсутствие материалов и комплектующих (лаки, компаунды, электротехнические картон и бумага, электронная компонентная база).

Вызовами, стоящими перед электротехнической и кабельной промышленностью, являются:

износ основных фондов;

нехватка кадров;

высокая конкуренция на рынке со стороны иностранной продукции.

Ключевыми целями развития электротехнической и кабельной промышленности являются повышение эффективности электросетевого комплекса и устранение угроз и рисков в области энергетической безопасности. Для этого к 2035 году предполагаются снижение доли импорта до 10 процентов и наращивание производства до 730 млрд. рублей (преимущественно современных и новых типов высоковольтного оборудования).

Приоритетными направлениями развития отрасли до 2035 года являются:

организация испытательной базы электротехнического оборудования;

создание единого государственного института испытаний, обеспечивающего формирование единых стандартов, соответствие которым позволит производителям электротехнической и кабельной продукции участвовать во всех закупочных процедурах на территории Российской Федерации;

обеспечение реализации экспортного потенциала предприятий;

поддержка научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, направленных на создание конкурентоспособной, импортозамещающей, высокотехнологичной электротехнической и кабельной продукции, обеспечивающей удовлетворение спроса на внутреннем рынке;

организация производства комплектующих и материалов, применяемых при производстве оборудования (лаки, компаунды, композитные материалы, электронная компонентная база и т.д.);

6189061 (1.11)

развитие производства продукции для оснащения объектов жилищно-коммунального хозяйства, в том числе для обеспечения потребности национальных проектов и программ.

Приоритетными группами продукции электротехнической и кабельной промышленности и целевыми значениями по годовому объему производства являются:

к 2024 году:

трансформаторы электрические - 44,4 тыс. мегавольтамперов в год;

выключатели от 35 киловольт до 750 киловольт - 815 штук в год;

провода и кабели инвестиционного назначения на напряжение более 1 киловольта - 180 тыс. километров в год;

к 2030 году:

трансформаторы электрические - 50 тыс. мегавольтамперов в год;

выключатели от 35 киловольт до 750 киловольт - 900 штук в год;

провода и кабели инвестиционного назначения на напряжение более 1 киловольта - 195 тыс. километров в год;

новые типы высоковольтного оборудования;

преобразовательная техника на базе силовой электроники (силовые модули для передачи электроэнергии на постоянном токе, реакторы и сетевые фильтры, все классы напряжения);

к 2035 году:

трансформаторы электрические - 52 тыс. мегавольтамперов в год;

выключатели от 35 киловольт до 750 киловольт - 1 тыс. штук в год;

провода и кабели инвестиционного назначения на напряжение более 1 киловольта - 200 тыс. километров в год;

новые типы высоковольтного оборудования;

преобразовательная техника на базе силовой электроники (силовые модули для передачи электроэнергии на постоянном токе, реакторы и сетевые фильтры, все классы напряжения).

XXI. Приоритетные направления развития водородной промышленности Российской Федерации

Водородная промышленность представлена более 100 производственными и научными организациями. Организации находятся во всех федеральных округах. Занятость в отрасли в последние годы растет, так как отрасль находится в состоянии интенсивного роста в связи с государственной поддержкой и освобождением рынка

6189061 (1.11)

от конкуренции со стороны машиностроительных предприятий из недружественных стран.

Ключевыми целями развития водородной промышленности являются увеличение доли российского оборудования в различных секторах экономики, в которых производится и применяется водород, а также формирование в Российской Федерации экспортно ориентированной конкурентоспособной отрасли водородной энергетики на основе российских технологий.

Приоритетными направлениями развития водородной промышленности являются:

поддержка научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, направленных на создание оборудования для водородной энергетики и для других секторов экономики, в которых производится и применяется водород;

снижение зависимости от импортной продукции за счет реализации политики импортозамещения;

создание серийного производства конкурентоспособной промышленной продукции для производства, хранения, транспортировки и применения водорода;

создание системы актуальных национальных стандартов Российской Федерации в сфере водородных технологий;

создание полигонов для апробации разработанного оборудования;

развитие международного сотрудничества с целью развития экспорта российской промышленной продукции и налаживания кооперации с иностранными партнерами;

расширение применения водорода в различных секторах экономики.

Приоритетными группами продукции водородной промышленности являются:

оборудование для производства водорода методом электролиза воды;

оборудование для производства водорода, синтез-газа, метано-водородных смесей из углеводородов и прочего сырья;

оборудование для выделения водорода из различных газов;

оборудование для улавливания углерода;

компрессоры для компримирования водорода;

оборудование для ожижения водорода;

емкости для хранения и транспортировки газообразного водорода;

емкости для хранения и транспортировки жидкого водорода;

водородные заправочные станции;

6189061 (1.11)

энергетические установки на водородных топливных элементах;

водородные топливные элементы;

мембраны для топливных элементов и электролизных установок;

атомные энерготехнологические станции с высокотемпературными газоохлаждаемыми реакторами и химико-технологической частью.

Образовательные организации активно создают новые образовательные программы для подготовки высококвалифицированных специалистов в области водородной промышленности.

В рамках федерального проекта "Чистая энергетика" при государственной поддержке будут созданы:

в 2024 году - не менее 6 опытных образцов инновационного оборудования для водородной энергетики и 1 полигон для апробации разрабатываемого оборудования;

к 2030 году - не менее 10 серийных производств линейки промышленной продукции, необходимой для типовых проектов производства и применения водорода, и второй полигон для апробации разрабатываемого оборудования.

К 2035 году ожидается серийное и массовое применение водородных технологий в различных секторах экономики, масштабирование производства и экспорта отечественного промышленного оборудования для производства, хранения, транспортировки и применения водорода.

XXII. Приоритетные направления развития нефтегазового машиностроения Российской Федерации

Актуальность и важность развития отрасли нефтегазового машиностроения кратно возросла в условиях текущей экономической ситуации. Своевременная реализация нефтегазовых проектов на территории Российской Федерации является гарантом не только обеспечения энергетической безопасности, но и развития экономики Российской Федерации.

По состоянию на конец 2022 года отрасль представлена 500 предприятиями. Основная часть компаний размещена в Свердловской, Челябинской, Ленинградской, Курганской, Московской и Воронежской областях.

Среднегодовой рост объема производства в 2019 - 2022 годах составил 2 процента. При этом кризис 2020 года, вызванный распространением пандемии новой коронавирусной инфекции

6189061 (1.11)

(COVID-19), обусловил падение объемов производства в 2020 году по сравнению с 2019 годом.

Индекс производства в 2022 году составил 104,4 процента, в среднем за 2019 - 2022 годы - 105,5 процента ежегодно. Объем производства оборудования нефтегазового машиностроения в 2022 году составил 329 млрд. рублей, в том числе насосы - 29 млрд. рублей, компрессоры - 22 млрд. рублей, продукция арматуростроения - 93,7 млрд. рублей, оборудование химического машиностроения (емкости, резервуары, теплообменники, колонны) - 93,8 млрд. рублей и буровые установки - 12,7 млрд. рублей.

Отрасль в большей степени ориентирована на внутренний рынок. Доля экспорта в общем объеме выпуска составляет около 9 процентов, в 2022 году было экспортировано продукции на 0,35 млрд. долларов США (26,55 млрд. рублей), что на 7,04 процента меньше, чем в 2021 году.

Доля российских производителей на внутреннем рынке составляет 62 процента и в последние годы растет.

Количество занятых на конец 2022 года составляет около 76 тыс. человек, средняя заработная плата составляет в среднем 60 тыс. рублей в месяц. Занятость в отрасли в последние годы растет на 1 - 2 процента.

В настоящее время в нефтегазовой отрасли происходит постепенное замещение иностранной продукции российскими аналогами, в том числе с применением механизма обратного инжиниринга.

При этом сохраняются основные риски для нефтегазовой отрасли:

высокая ценовая конкуренция на рынке со стороны иностранной продукции;

отсутствие долгосрочного спроса на продукцию;

нехватка инвестиций, высокая закредитованность машиностроительных предприятий;

отсутствие российских инжиниринговых компаний;

недостаточная локализация или отсутствие производителей средств производства, комплектующих и материалов (станки, радиоэлектронная компонентная база, программное обеспечение, химические реагенты).

В этой связи приоритетными направлениями развития нефтегазового машиностроения являются:

организация производства конкурентоспособной импортозамещающей промышленной продукции отрасли нефтегазового машиностроения, обеспечивающей удовлетворение спроса на внутреннем рынке;

6189061 (1.11)

стимулирование потребления на внутреннем рынке оборудования нефтегазового машиностроения, произведенного на территории Российской Федерации;

развитие экспортного потенциала российских производителей нефтегазового оборудования;

обеспечение перехода от иностранных отраслевых систем стандартизации и сертификации в нефтегазовой промышленности к отечественным системам.

Приоритетными группами продукции отрасли нефтегазового машиностроения являются:

оборудование для проведения геолого-разведочных работ;

оборудование для освоения шельфовых месторождений углеводородов;

оборудование для бурения нефтегазовых скважин и освоения трудноизвлекаемых запасов углеводородов;

оборудование для реализации проектов по производству сжиженного природного газа;

оборудование для нефте- и газоперерабатывающей промышленности.

Целевыми показателями развития нефтегазовой промышленности до 2024 года являются (интенсивный сценарий):

увеличение объема внутреннего производства до 375 млрд. рублей;

доля российского оборудования на рынке - 70 процентов;

запуск серийного производства первого в Российской Федерации комплекса оборудования для проведения гидравлического разрыва пласта;

освоение производства роторных управляемых систем типоразмера 4,75;

создание элементов устьевого оборудования - ключевой составляющей подводного добычного комплекса.

Целевыми показателями развития нефтегазовой промышленности до 2030 года являются (интенсивный сценарий):

увеличение объема внутреннего производства до 487 млрд. рублей;

доля российского оборудования на рынке - 90 процентов;

разработка ключевых видов оборудования для сжиженного природного газа с целью увеличения доли российского оборудования при реализации проектов в области сжиженного природного газа на российской технологии сжиженного природного газа - до 80 процентов;

6189061 (1.11)

освоение производства ключевого оборудования для морской геологоразведки.

Целевыми показателями развития нефтегазовой промышленности до 2035 года являются (интенсивный сценарий):

сохранение объема производства на уровне около 490 млрд. рублей;

доля российского оборудования на рынке - около 92 процентов;

освоение производства оборудования для бурения нефтегазовых скважин и освоения трудноизвлекаемых запасов углеводородов и, как следствие, обеспечение добычи нефти и газового конденсата в диапазоне 490 - 555 млн. тонн и газа в диапазоне 860 - 1000 млрд. куб. метров в соответствии с Энергетической стратегией Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 9 июня 2020 г. № 1523-р;

замещение оборудования для геологоразведки на суше;

освоение производства высокотехнологичного оборудования для отраслей нефтепереработки и нефтегазохимии.

XXIII. Приоритетные направления развития экологического машиностроения Российской Федерации

По состоянию на конец 2022 года экологическое машиностроение представлено более 250 предприятиями, основными видами деятельности которых являются проектирование, производство и обслуживание машин, технологического оборудования и комплектующих изделий к ним, используемых для предотвращения и снижения негативного воздействия (влияния) на здоровье человека и окружающую среду. Основная часть компаний размещена в Московской, Ленинградской, Нижегородской, Челябинской, Свердловской и Владимирской областях.

Объем рынка отрасли в Российской Федерации в 2022 году составил 98,1 млрд. рублей.

В 2020 - 2022 годах объемы производства возрастали, отрасль в настоящее время находится в состоянии роста (средний ежегодный прирост - 40 процентов в год). Индекс производства в 2022 году составил 117 процентов.

Объемы производства основных видов продукции составляют:

оборудование и установки для фильтрования или очистки газов - 24,1 млрд. рублей;

оборудование и установки для фильтрования или очистки жидкостей - 33,8 млрд. рублей.

6189061 (1.11)

Приоритетными группами продукции экологического машиностроения являются:

блочно-модульные и контейнерные установки биологической очистки хозяйственно-бытовых сточных вод;

аэросепараторы для очистки сточных вод;

вакуум-фильтры жидкостные;

электролизные установки для обеззараживания питьевых и сточных вод;

установки очистки воды и жидких сред;

комбинированные фильтры очистки твердых частиц;

электрофильтры;

керамические фильтры очистки загрязненного газа;

фильтры очистки мелкодисперсной пыли с использованием волокнистых материалов.

Отрасль ориентирована на внутренний рынок. Доля экспорта в общем объеме выпуска составляет 18,23 процента, в 2022 году было экспортировано продукции на 10,55 млрд. рублей, что на 11,56 процента меньше, чем в 2021 году. Доля российских производителей на внутреннем рынке составляет 48 процентов и в последние годы растет.

Отрасль испытывает острый дефицит кадров, что препятствует ее быстрому росту. Количество занятых в отрасли в 2022 году составляет 50000 человек, средняя заработная плата составляет 45 тыс. рублей в месяц.

Плановым показателем развития экологического машиностроения к 2035 году является достижение доли российского производства на внутреннем рынке более 85 процентов.

Приоритетными направлениями развития экологического машиностроения являются:

организация производства конкурентоспособной импортозамещающей промышленной продукции, обеспечивающей удовлетворение спроса на внутреннем рынке, а также на внешних рынках;

внедрение отечественного оборудования в проекты, направленные на значительное снижение уровня загрязнения атмосферного воздуха в крупных промышленных центрах;

повышение качества питьевой воды для населения посредством внедрения современного отечественного оборудования при модернизации систем водоснабжения;

6189061 (1.11)

развитие экспортного потенциала российских производителей оборудования;

содействие в формировании научно-технической и кадровой среды, обеспечивающей отрасль квалифицированными специалистами и современными техническими и технологическими разработками и проектами.

Целевыми показателями развития экологического машиностроения до 2024 года являются:

увеличение объема внутреннего производства до 61 млрд. рублей;

доля российского оборудования на рынке - 52 процента;

освоение технологии производства установок дисковой фильтрации жидкостей;

достижение уровня локализации производства насосного оборудования для водоотведения и водоснабжения - не менее 80 процентов.

Целевыми показателями развития экологического машиностроения до 2030 года являются:

увеличение объема внутреннего производства до 78,7 млрд. рублей;

доля российского оборудования на рынке - 70 процентов;

освоение производства электрофильтров с повышенным расстоянием между электродами до 500 миллиметров с учетом снижения полуактивных зон в 2,5 раза;

освоение производства рукавных фильтров с увеличенной производительностью за счет применения рукавов с повышенной площадью фильтрации;

освоение серийного производства комплексов очистки газовоздушных выбросов очистных сооружений на этапе биологической очистки;

освоение производства оборудования для обезвоживания, стабилизации и сушки осадка (центрифуги, ворошители и др.).

Целевыми показателями развития экологического машиностроения до 2035 года являются:

сохранение объема производства на уровне 93 млрд. рублей;

доля российского оборудования на рынке - 85 процентов;

освоение производства высокотехнологичного оборудования для отрасли экологического машиностроения;

наращивание технических и технологических компетенций отечественных производителей оборудования и комплектующих

6189061 (1.11)

экологического машиностроения (контрольно-измерительное оборудование, скребковые механизмы, сырье для мембранного полотна, насосное оборудование).

Подотрасль холодильной промышленности представляют более 100 компаний, занятых в производстве промышленного холодильного оборудования, генерации искусственного холода и его потреблении, в предоставлении сервисных услуг. Из них производственных - более 70 единиц, крупных производственных - не менее 40 единиц. Основная часть компаний размещена преимущественно в крупных городах Московской, Ленинградской, Самарской, Псковской, Нижегородской и Новосибирской областей.

Объем рынка Российской Федерации по потреблению промышленной холодильной продукции составляет 136,6 млрд. рублей.

Объемы производства основных видов продукции составили:

оборудование для кондиционирования воздуха - 45 млрд. рублей;

вентиляционное оборудование - 27 млрд. рублей;

прочее оборудование холодильное и морозильное, кроме бытового оборудования - 42 млрд. рублей.

Подотрасль ориентирована на внутренний рынок. Доля экспорта в общем объеме выпуска - около 1,4 процента, в 2022 году было экспортировано продукции на 1,6 млрд. рублей, что на 37 процентов больше, чем в 2021 году. Доля российских производителей на внутреннем рынке составляет 80 процентов и в последний год растет в связи с замещением продукции европейских поставщиков.

Подотрасль испытывает острый дефицит кадров, что препятствует быстрому росту. Количество занятых в подотрасли на 2022 год составляет около 80 тыс. человек, средняя заработная плата составляет 60 тыс. рублей в месяц. Занятость в подотрасли в последние годы растет.

Вместе с тем сохраняется риск вытеснения отечественных производителей конечной продукции с российского рынка поставщиками из стран Восточной Азии. Из-за сужения круга иностранных поставщиков и изменения логистических цепочек растут цены на компоненты, используемые при сборке холодильной продукции.

Главной проблемой отрасли является высокая зависимость от поставок импортных комплектующих в связи с отсутствием собственного производства холодильных компрессоров, вентиляторов с внешним ротором, компонентов холодильной автоматики, многих видов хладагентов.

6189061 (1.11)

Приоритетными направлениями развития холодильной промышленности на период до 2035 года являются:

наращивание технических и технологических компетенций отечественных производителей оборудования и комплектующих за счет повышения уровня локализации до 70 - 80 процентов, в частности, использование при производстве холодильных машин электродвигателей, холодильных компрессоров, теплообменников, трубопроводной и запорной арматуры, контрольно-измерительных приборов и автоматики, программного обеспечения и систем управления с высокой долей добавленной стоимости, формируемой на территории Российской Федерации;

обеспечение внедрения и активного использования передовых, в том числе цифровых, технологий при разработке, производстве, испытаниях и эксплуатации продукции холодильного машиностроения;

обеспечение равных конкурентных условий с иностранными производителями холодильной техники;

выстраивание эффективного продвижения в системе маркетинга, продаж и сервисного обслуживания продукции холодильной промышленности;

совершенствование технического регулирования разработки, производства, испытаний и эксплуатации продукции холодильного машиностроения;

совершенствование нормативной базы, обеспечивающей сертификацию, таможенное регулирование импорта и экспорта, лицензирование регулируемого импорта (экспорта) продукции холодильного машиностроения.

Целевыми показателями развития холодильной промышленности до 2024 года являются:

увеличение объема внутреннего производства до 117 млрд. рублей;

доля российского оборудования на рынке - 82 процента;

производство спиральных фреоновых компрессов для климатических систем холодопроизводительностью до 18 киловатт;

производство компрессорно-конденсаторных агрегатов для холодильной промышленности.

Целевыми показателями развития холодильной промышленности до 2030 года являются:

увеличение объема внутреннего производства до 123 млрд. рублей;

доля российского оборудования на рынке - 90 процентов;

6189061 (1.11)

производство компрессоров для воздухоразделительных установок;

освоение технологии изготовления полугерметичных (бессальниковых) поршневых компрессоров.

Целевыми показателями развития холодильной промышленности до 2035 года являются:

сохранение объема производства на уровне 129 млрд. рублей;

доля российского оборудования на рынке - 95 процентов;

замещение импортного оборудования, требуемого для производства продукции холодильной промышленности (электродвигателей, холодильных компрессоров, теплообменников, трубопроводной и запорной арматуры, контрольно-измерительных приборов и автоматики, программного обеспечения и систем управления).

XXIV. Приоритетные направления развития электронной промышленности Российской Федерации

По состоянию на конец 2022 года отрасль представлена более 10 тыс. предприятий, концентрация производства низкая, преобладают малые и средние предприятия. Основная часть компаний размещена в гг. Москве и Санкт-Петербурге, а также в Московской области. В отрасли электронной промышленности задействованы научно-производственные, проектные и научные организации, фонды развития, отраслевые образовательные организации и профессиональные объединения, общее количество которых составляет более 4 тыс. организаций.

В 2019 - 2022 годах объемы производства возрастали, отрасль находится в состоянии роста. Индекс производства в 2022 году составил 101,7 процента, в среднем за 2019 - 2022 годы - 102,6 процента ежегодно.

Объемы производства основных видов продукции составили 1859,4 млрд. рублей, в том числе:

аппаратура коммуникационная, теле- и радиопередающая - 169,5 млрд. рублей;

аппаратура радиолокационная, радионавигационная - 193,2 млрд. рублей;

инструменты и приборы для измерения, контроля и испытаний - 115,9 млрд. рублей;

компьютеры и периферийное оборудование - 100,7 млрд. рублей;

приборы навигационные, метеорологические, геофизические - 62,6 млрд. рублей;

6189061 (1.11)

приборы для контроля прочих физических величин - 45,7 млрд. рублей;

оборудование и приборы для облучения, реабилитации, электрическое диагностическое и терапевтическое оборудование, применяемое в медицинских целях, - 43,3 млрд. рублей;

диоды и транзисторы - 30,2 млрд. рублей;

лампы и трубки электронные вакуумные - 36,7 млрд. рублей;

части и принадлежности оборудования для измерения, испытаний и навигации - 20,3 млрд. рублей;

устройства охранной или пожарной сигнализации - 22,1 млрд. рублей;

карты магнитные - 4,4 млрд. рублей.

Отрасль ориентирована на внутренний рынок. Доля экспорта в общем объеме выпуска составляет 22,75 процента, в 2022 году было экспортировано продукции на 5,57 млрд. долларов США, что на 1,5 процента больше, чем в 2021 году. Доля российских производителей на внутреннем рынке составляет 34,7 процента. В 2019 - 2021 годах этот показатель снижался, в 2022 году доля российских производителей на внутреннем рынке увеличилась.

Количество занятых в отрасли на 2022 год составляет 406830 человек, средняя заработная плата - около 74 тыс. рублей в месяц. Занятость в отрасли в последние годы выросла на 0,57 процента по сравнению с 2021 годом, но незначительно снизилась по отношению к 2019 году на 0,15 процента.

Существуют риски срыва производства при отсутствии поставок иностранных компонентов или средств производства, не имеющих аналогов в Российской Федерации.

Основными вызовами развития электронной промышленности являются:

длительные сроки разработки и освоения в производстве новых видов и типов электронных компонентов, а также технологий их производства;

незамкнутость (в пределах государства) технологических цепочек по созданию электронной продукции;

зависимость процессов создания продукции электронной промышленности от иностранных технологий, оборудования, специальных и особо чистых материалов, газов и веществ, прикладного и инструментального программного обеспечения;

6189061 (1.11)

отсутствие ключевых классов программного обеспечения, поддерживающего архитектуры электронных компонентов российской разработки и разработанного на базе открытых (свободно распространяемых) архитектур;

отсутствие единой системы управления стандартами и требованиями к использованию электронной аппаратуры, электронных компонентов и модулей;

недостаточно широкая номенклатура отечественной электронной аппаратуры, современных электронных компонентов и модулей;

невозможность обеспечения отечественными предприятиями промышленности в полном объеме (в количественном и качественном выражениях) потребности внутреннего рынка в электронных компонентах и модулях, электронной аппаратуре и системах на ее основе, в том числе критической информационной инфраструктуре Российской Федерации.

Стратегическими целями в области развития электронной промышленности являются:

наращивание потенциала организаций электронной промышленности для обеспечения технологического суверенитета государства в областях экономической безопасности Российской Федерации и безопасности на объектах критической информационной инфраструктуры Российской Федерации;

обеспечение устойчивого развития предприятий электронной промышленности для их стабильного экономического и инновационного развития;

обеспечение внутренних потребностей российской экономики и доступа граждан, организаций и органов власти к современным цифровым технологиям, реализуемым на базе отечественной электронной аппаратуры;

обеспечение доминирования российской электронной аппаратуры на внутреннем рынке, замещение продукции иностранного производства продукцией отечественного производства, а также снижение зависимости экономики Российской Федерации от поставок такой продукции из-за рубежа;

создание условий для экспорта на мировой рынок российских технологий в области производства электронной аппаратуры, систем на ее основе и электронных компонентов.

Задачами развития электронной продукции являются:

6189061 (1.11)

в области научно-технологического развития и производства:

проведение скоординированных фундаментальных и поисковых исследований в области перспективных технологий и возможностей их применения для создания современной электронной аппаратуры, модулей и компонентов, в том числе технологий искусственного интеллекта, фотоники, радиофотоники и квантовых технологий;

создание новых и увеличение мощности имеющихся современных производств по базовым производственным технологиям в области микроэлектроники, сверхвысокочастотной электроники, силовой электроники, оптоэлектроники, пассивной электроники и электротехники, в том числе за счет освоения производства кремниевой микроэлектроники с современными топологическими нормами, а также систем на основе арсенида галия, нитрида галия и кремния-германия;

создание современной отрасли электронного машиностроения, преимущественно направленной на обеспечение гибкости производства электронных компонентов малыми и средними сериями по модели минифабрик с внедрением таких принципиально новых подходов, как интеграция полупроводниковых компонентов на принципах чиплетов и безмасковая литография;

создание и развитие производств, испытательных полигонов и лабораторий для опытной эксплуатации законченных линеек технологического оборудования, апробации технологических процессов в целях обеспечения бесперебойного перехода российских производств на использование отечественной продукции электронного машиностроения;

создание широкой номенклатуры электронной аппаратуры и электронных компонентов, прикладного программного обеспечения, комплексных решений "под ключ", отвечающих современному мировому уровню развития и требованиям потребителей, в первую очередь частных заказчиков и физических лиц, а также организация производства указанной продукции для обеспечения внутренней потребности Российской Федерации;

постепенный отказ от использования иностранных, не распространяемых свободно архитектур, сложнофункциональных блоков и других результатов интеллектуальной деятельности при разработке и эксплуатации прежде всего электронной продукции военного назначения и используемой на объектах критической информационной инфраструктуры, сохранение темпов развития

6189061 (1.11)

компетенций в области проектирования микроэлектроники на современных топологических нормах;

развитие моделей функционирования отечественных фабрик на основе принципов контрактного производства в соответствии с лучшими мировыми практиками, повышение эффективности производства и качества выпускаемой продукции, а также приоритетное использование на производствах отечественной продукции электронного машиностроения;

переход к доминирующему применению российских электронных компонентов в первую очередь в российской электронной аппаратуре специального назначения и предназначенной для использования на объектах критической информационной инфраструктуры;

создание системы национальных стандартов в области разработки и оборота сложнофункциональных блоков отечественных центров проектирования с приоритетным ориентиром на отечественные фабрики;

в области экономической эффективности:

формирование рынков микроэлектроники и электронной продукции в отраслях экономики, разработка планов их развития, включающих определение потребности, целей, ключевых продуктов и необходимых технологий, а также этапов их реализации на срок не менее 5 лет с ежегодной актуализацией;

создание условий для преимущественного использования российской интеллектуальной собственности и обеспечения максимальной локализации производства электронной аппаратуры, модулей, компонентов, формирование рынка интеллектуальной собственности, в том числе за счет упрощенной системы лицензирования и обмена разработками между предприятиями отрасли, прежде всего в области микроэлектроники;

обеспечение прослеживаемости "жизненного цикла" электронной продукции в том числе посредством развития системы маркировки средствами идентификации ее отдельных видов;

создание условий для упрощения доступа разработчиков, производителей и научных организаций к мерам прямой и опосредованной государственной поддержки;

повышение эффективности государственных вложений в развитие отрасли в том числе за счет координации разработок, повышения доли внебюджетных инвестиций крупных компаний отрасли и введения дополнительных элементов контроля;

6189061 (1.11)

создание условий для обеспечения безусловного приоритета потребления российской электронной аппаратуры, обеспечения ее ценового и технологического преимущества, прежде всего при реализации проектов с государственной поддержкой на федеральном и региональном уровнях;

создание условий для повышения инвестиционной привлекательности развития технологий и производств в электронной промышленности и обеспечение последовательного замещения бюджетных средств при предоставлении мер поддержки электронной промышленности средствами частных инвесторов и заемными средствами;

создание условий для формирования крупных разработчиков и производителей электронных компонентов и аппаратуры мирового уровня, прежде всего ориентированных на нерегулируемые рынки;

в области системы управления и кадрового обеспечения:

построение единой системы управления развитием отрасли для обеспечения координации всех видов работ (от поисковых исследований до внедрения и эксплуатации электронной аппаратуры) в целях обеспечения преемственности создаваемых заделов и научных достижений, в том числе:

привлечение в электронную промышленность необходимого количества высококвалифицированных кадров и молодых специалистов;

создание на базе научных и образовательных учреждений опытных технологических линий, комплементарных производственным линиям отечественных фабрик, для обеспечения неразрывного процесса подготовки кадров в ходе разработки, апробации и внедрения в серийное производство новых технологий и образцов продукции электронной промышленности.

Целевыми значениями показателей развития электронной промышленности до 2035 года являются:

объем реализации российской радиоэлектронной продукции (накопленным итогом) до 2024 года - 1194 млрд. рублей, до 2030 года - 6300 млрд. рублей, до 2035 года - 7800 млрд. рублей;

объем экспорта российской электронной продукции (накопленным итогом) до 2024 года - 7170 млн. долларов США, до 2030 года - 12020 млн. долларов США, до 2035 года - 15,3 млрд. долларов США;

доля российской радиоэлектронной продукции в общем объеме внутреннего рынка электроники (по выручке) до 2024 года - не менее

6189061 (1.11)

27 процентов, до 2030 года - не менее 70 процентов, до 2035 года - не менее 75 процентов;

доля российской радиоэлектронной продукции в общем объеме внутреннего регулируемого рынка (по выручке) до 2024 года - не менее 50 процентов, до 2030 года - не менее 95 процентов.

XXV. Приоритетные направления развития производства социально значимых товаров Российской Федерации

К группе производств социально значимых товаров относятся реабилитационная и спортивная индустрия, индустрия детских товаров, музыкальных инструментов и звукового оборудования, а также производство народных художественных промыслов.

По состоянию на конец 2022 года реабилитационная индустрия представлена более 250 предприятиями с общей численностью более 10000 человек, основная часть этих предприятий относится к малому и среднему бизнесу и размещена в Центральном федеральном округе.

В 2019 - 2022 годах объемы производства возрастали, отрасль в настоящее время находится в состоянии интенсивного роста. Индекс производства в 2022 году составил 110 процентов. Объем производства основных видов продукции составил 102 млрд. рублей.

Отрасль ориентирована на внутренний рынок. В 2022 году было экспортировано продукции на 1,9 млрд. долларов США, что на 5 процентов меньше, чем в 2021 году. Доля отечественной продукции на рынке составляет около 50 процентов.

По состоянию на конец 2022 года спортивная индустрия представлена более 800 предприятиями, среди которых более 350 имеют оборот выручки более 1 млн. рублей. Индустрия представлена преимущественно микропредприятиями (84,9 процента).

Основная часть таких предприятий размещена в Центральном федеральном округе.

В 2019 - 2022 годах объемы производства возрастали, отрасль в настоящее время находится в состоянии интенсивного роста. Индекс производства в 2022 году составил 102,8 процента, уменьшившись по сравнению с 2021 годом на 3,2 процента.

Объемы производства следующих основных видов продукции в 2022 году составили:

производство спортивных товаров - 14 млрд. рублей;

производство велосипедов - 9,8 млрд. рублей;

6189061 (1.11)

производство спортивных костюмов, лыжных костюмов, купальных костюмов и прочей одежды из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных, - 1,04 млрд. рублей;

производство спортивных костюмов, лыжных костюмов, купальных костюмов и прочей трикотажной или вязаной одежды - 948 млн. рублей;

строительство прогулочных и спортивных судов - 5,66 млрд. рублей.

Доля экспорта в общем объеме выпуска составляет 12 процентов, в 2022 году было экспортировано продукции на 59,22 млн. долларов США, что на 30 процентов меньше, чем в 2021 году.

Доля российских производителей на внутреннем рынке в 2022 году составляет 14,57 процента и в последние годы растет.

Количество занятых в отрасли на 2022 год составляет 1 млн. человек, средняя заработная плата - 35 тыс. рублей в месяц. Занятость в отрасли в последние годы существенно растет.

В настоящее время в спортивной индустрии имеется тенденция перехода к увеличению возможности импортозамещения спортивной продукции отечественными спортивными производителями именно в сегментах массового спорта и активного туризма.

Индустрию детских товаров составляют около 1,6 тыс. предприятий, более 80 процентов из которых являются субъектами малого и среднего предпринимательства.

Индустрия детских товаров поступательно растет. В 2019 - 2022 годах объемы производства составили:

в 2019 году - 241,2 млрд. рублей;

в 2020 году - 228,3 млрд. рублей;

в 2021 году - 335 млрд. рублей;

в 2022 году - 351,5 млрд. рублей.

Индекс производства в 2022 году составил 105 процентов, в среднем за 2019 - 2022 годы - 116 процентов ежегодно.

Объемы производства основных видов продукции составили:

санитарно-гигиенические и косметические средства - 89,2 млрд. рублей;

школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары - 73,6 млрд. рублей;

детская одежда и обувь - 60,6 млрд. рублей.

Отрасль ориентирована как на внутренний рынок, так и на экспорт. Доля экспорта в общем объеме выпуска составляет 10,6 процента (в 2022 году экспорт продукции составил 531,1 млн. долларов США).

6189061 (1.11)

Объем рынка индустрии детских товаров за 2022 год составил 974,5 млрд. рублей, а объем производства индустрии детских товаров за аналогичный период - 351,5 млрд. рублей.

Объем импорта индустрии детских товаров за 2022 год составил 4,2 млрд. долларов США.

Объем рынка индустрии музыкальных инструментов за 2022 год составил 7,5 млрд. рублей, что на 45,7 процента ниже показателя предыдущего года, а объем производства индустрии музыкальных инструментов за 2022 год по сравнению с предыдущим годом снизился на 12,7 процента и составил 1,1 млрд. рублей.

Объем экспорта индустрии музыкальных инструментов за 2022 год составил 0,45 млн. долларов США (2021 год - 15,9 млн. долларов США).

Индекс производства индустрии музыкальных инструментов в 2022 году по сравнению с 2021 годом составил 95 процентов.

Объем рынка звукового оборудования за 2022 год составил 62,6 млрд. рублей, что на 36,4 процента ниже показателя предыдущего года, а объем производства звукового оборудования за 2022 год по сравнению с предыдущим годом снизился на 6 процентов и составил 1,7 млрд. рублей.

Объем экспорта звукового оборудования за 2022 год составил 3,27 млн. долларов США (2021 год - 52,3 млн. долларов США), объем импорта звукового оборудования за 2022 год составил 664 млн. долларов США (2021 год - 932,4 млн. долларов США).

По состоянию на конец 2022 года отрасль народных художественных промыслов представлена 535 предприятиями и 510 индивидуальными предпринимателями, концентрация производства низкая, преобладают представители малого и среднего предпринимательства. Основная часть компаний размещена в Центральном, Северо-Западном и Приволжском федеральных округах.

В 2019 - 2022 годах объем производства возрастал, отрасль в настоящее время находится в состоянии роста. Индекс производства в 2022 году составил 110,2 процента, в среднем за 2019 - 2022 годы - 106 процентов.

Отрасль ориентирована на внутренний и внешний рынки. Доля экспорта в общем объеме выпуска составляет 0,3 процента, в 2022 году было экспортировано продукции на 0,33 млн. долларов США, что на 28 процентов меньше, чем в 2021 году. Доля российских производителей на внутреннем рынке составляет 100 процентов.

6189061 (1.11)

Объем рынка народных художественных промыслов за 2022 год составил 8,8 млрд. рублей, что на 3,5 процента превышает показатель предыдущего года, а объем производства народных художественных промыслов за 2022 год по сравнению с предыдущим годом увеличился на 21 процент и составил 8,4 млрд. рублей.

Ключевой целью развития производства социально значимых товаров является достижение устойчивости, структурной сбалансированности и инновационной привлекательности отрасли, обеспечивающей потребности населения в высококачественных доступных товарах, а также востребованность продукции на международном рынке.

Приоритетными направлениями развития производства социально значимых товаров являются:

обеспечение качества, безопасности и доступности производимых социально значимых товаров;

создание необходимой инфраструктуры развития производства компонентов и запасных частей социально значимых товаров в Российской Федерации;

техническое перевооружение, модернизация действующих и создание новых производств социально значимых товаров, включая использование современных инновационных материалов;

сохранение и развитие кадрового и научного потенциала специалистов производства социально значимых товаров, включая развитие новых профессий с новыми компетенциями;

создание условий для опережающего развития научно-исследовательской деятельности и непрерывного совершенствования технологий и продукции в соответствии с потребностями рынка, в том числе путем внедрения прорывных научно-технологических компетенций;

противодействие нелегальному обороту социально значимых товаров, в том числе формирование нового объекта в области интеллектуального права, направленного на защиту интеллектуальной собственности в области традиционных знаний и художественно-стилевых особенностей народных художественных промыслов;

развитие национальных брендов социально значимых товаров;

создание условий для приоритетного оснащения образовательных учреждений и учреждений культуры и спорта российскими социально значимыми товарами;

6189061 (1.11)

создание благоприятных условий для развития экспорта отечественных социально значимых товаров, обеспечивающих стабильный рост экспортных поставок;

формирование комплексной системы нормативно-технических, нормативных правовых и иных документов, обеспечивающих эффективную систему сохранения и развития народных художественных промыслов;

развитие производства средств технической реабилитации, в том числе протезно-ортопедических изделий;

создание современных пространств креативных индустрий на базе имущественных комплексов организаций народных художественных промыслов, кластеров креативных индустрий на базе мест концентрации мастеров и компетенций в области народных художественных промыслов.

Приоритетными группами продукции производства социально значимых товаров к 2035 году являются:

биомеханические технические устройства, использующие нейроуправление, в том числе экзоскелеты, бионические протезы и роботизированные реабилитационные системы, использующие искусственный интеллект;

технологии, направленные на сбор и обработку данных о физиологических и социальных параметрах жизни человека с целью возмещения утраченных функций человеческого организма;

нейрозамещающие технологии, использующие биологическую обратную связь, в том числе искусственные сенсоры, инвазивные нейротехнологии и интерфейс "мозг-компьютер", а также устройства искусственного зрения, использующие технологии кортикальной стимуляции;

тренажеры уличные и внутризальные;

инвентарь для горнолыжного спорта;

инвентарь и экипировка для игры в хоккей;

оборудование для бассейнов;

инвентарь и экипировка для занятий физической культурой и спортом людей с ограниченными возможностями здоровья;

покрытия для различных видов спорта;

кардиотренажеры;

инвентарь для легкой атлетики и спортивной борьбы;

оборудование для парусного спорта;

пианино и рояли;

6189061 (1.11)

духовые и ударные музыкальные инструменты;
микрофоны;
акустические системы;
электрогитары и гитарные эффекты;
товары для детей;
изделия народных художественных промыслов.

Доля социально значимых товаров отечественного производства на внутреннем рынке составит в 2024 году - 35 процентов, в 2030 году - 43 процента, в 2035 году - около 50 процентов.

Объем экспорта социально значимых товаров должен составить в 2024 году - 1,92 млрд. долларов США, в 2030 году - 2,03 млрд. долларов США, к 2035 году - не менее 2,2 млрд. долларов США.

XXVI. Приоритетные направления цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности Российской Федерации

Ключевыми целями цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности являются обеспечение технологической независимости государства, возможности коммерциализации российских исследований и разработок, а также ускорение технологического развития российских компаний и обеспечение конкурентоспособности разрабатываемых ими продуктов и решений на глобальном рынке путем достижения "цифровой зрелости" при помощи модернизации управления производственными процессами, что должно привести к значительному повышению производительности труда и росту валового внутреннего продукта в производственном секторе и, как следствие, к росту уровня благосостояния граждан страны.

Приоритетными направлениями развития цифровизации обрабатывающих отраслей российской промышленности являются:

обеспечение увеличения количества высокотехнологичных рабочих мест на предприятиях, использующих цифровые технологии;

производство высокотехнологичной продукции, соответствующей индивидуальным требованиям потребителя, увеличение доли высокотехнологичной продукции, предоставляемой по сервисной модели, повышение эффективности работы оборудования за счет внедрения новых решений для управления загрузкой фондов;

снижение затрат предприятий на разработку и вывод продукции на рынок за счет использования технологий цифрового моделирования и виртуальных испытаний;

6189061 (1.11)

достижение "цифровой зрелости" обрабатывающих отраслей промышленности;

создание, развитие и использование сервисов государственной информационной системы промышленности;

внедрение технологий искусственного интеллекта в деятельность промышленных предприятий;

стимулирование спроса на промышленную продукцию на внутреннем рынке;

формирование условий для роста инвестиций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, в том числе в разработку новых производственных технологий;

формирование условий для повышения уровня кооперации между российскими предприятиями, стимулирование интеграции российских производителей в мировые цепочки поставок, стимулирование повышения производительности труда и стимулирование экспорта российской промышленной продукции.

Приоритетными проектами цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности к 2035 году являются:

формирование эффективной инфраструктуры и системы поддержки внедрения российского программного обеспечения и программно-аппаратных комплексов;

создание национальной системы стандартизации и сертификации, базирующейся на технологиях виртуальных испытаний;

формирование новой модели занятости в промышленности;

переход к кастомизированной промышленной продукции и ремонту по состоянию.

Реализация ключевых проектов к 2035 году в рамках приоритетных направлений цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности приведет к развитию производства всех групп промышленной продукции, отраженных в Стратегии, в связи с модернизацией управления производственными процессами.".

6189061 (1.11)