



**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(Минпромторг России)**

**ПРИКАЗ**

18 апреля 2023 г.

№ 1421

Москва

**О внесении изменений в некоторые приказы Министерства промышленности и торговли Российской Федерации по вопросам предоставления устройства регистрации эмиссии участникам оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации**

В соответствии с пунктом 9 Правил маркировки табачной, никотинсодержащей и безникотиновой продукции средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции», пунктом 8 Правил маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 г. № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров», пунктом 10 Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 «Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга

за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров», п р и к а з ы в а ю:

утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в приказы Министерства промышленности и торговли Российской Федерации по вопросам предоставления устройства регистрации эмиссии участникам оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

Врио Министра



В.С. Осьмаков

УТВЕРЖДЕНЫ

приказом Минпромторга России  
от 18 апреля 2023 г. № 1421

**Изменения,  
которые вносятся в приказы  
Министерства промышленности и торговли Российской Федерации  
по вопросам предоставления устройства регистрации эмиссии участникам  
оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке  
средствами идентификации**

1. Раздел X приложения № 4 к типовой форме договора по предоставлению устройства регистрации эмиссии участникам оборота табачной продукции, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 8 июля 2019 г. № 2402 «Об утверждении типовой формы договора по предоставлению устройства регистрации эмиссии участникам оборота табачной продукции» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 сентября 2019 г., регистрационный № 56001), изложить в следующей редакции:

**«X. Хранение и использование кодов маркировки**

10.1. Коды маркировки, включающие в себя идентификатор ключа подписи и код проверки (крипточасть кодов маркировки), могут храниться в товарно-учетной системе или АСУТП Участника только в процессе производственного цикла.

После завершения производственного цикла крипточасть должна быть удалена. Хранение кодов маркировки, включающих в себя крипточасть, после завершения производственного цикла в товарно-учетной системе или АСУТП Участника запрещено.

10.2. Если момент сканирования и распознавания средства идентификации, нанесенного в соответствии с законодательством Российской Федерации об обязательной маркировке товаров средствами идентификации, не совпадает

с моментом направления сведений об обороте товара или его выводе из оборота с применением контрольно-кассовой техники, крипточасть кодов маркировки должна быть удалена из кассового программного обеспечения или товарно-учетной системы Участника после формирования кассового чека и фискальных данных, предусмотренных Федеральным законом от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации».

2. Разделы III и IV приложения № 3 к типовой форме договора по предоставлению устройства регистрации эмиссии участникам оборота обувных товаров путем предоставления удаленного доступа к нему на безвозмездной основе, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 18 октября 2019 г. № 3885 «Об утверждении типовой формы договора по предоставлению устройства регистрации эмиссии участникам оборота обувных товаров путем предоставления удаленного доступа к нему на безвозмездной основе» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 ноября 2019 г., регистрационный № 56505), изложить в следующей редакции:

### «III. Технические характеристики Оборудования при эксплуатации

3.1. При использовании API вер. 2.0 максимальное количество кодов маркировки по одному коду товара в одной заявке на предоставление кодов маркировки 150 000 (сто пятьдесят тысяч).

При использовании API вер. 3.0 максимальное количество кодов маркировки:

2 000 000 (два миллиона) при одном коде товара в одной заявке на предоставление кодов маркировки;

150 000 (сто пятьдесят тысяч), если в одной заявке на предоставление кодов маркировки указывается более чем один код товара.

3.2. Максимальное количество кодов товара в одной заявке на предоставление кодов маркировки – 10 (десять).

3.3. Максимальное количество хранимых заказов – 100 (сто).

3.4. При использовании API вер. 2.0 максимальное количество хранимых кодов маркировки – 150 000 000 (сто пятьдесят миллионов).

При использовании API вер. 3.0 максимальное количество хранимых кодов маркировки:

200 000 000 (двести миллионов) при одном коде товара в одной заявке на предоставление кодов маркировки;

150 000 000 (сто пятьдесят миллионов), если в заявке на предоставление кодов маркировки указывается более чем один код товара.

#### IV. Хранение и использование кодов маркировки

4.1. Коды маркировки, включающие в себя идентификатор ключа подписи и код проверки (крипточасть кодов маркировки), могут храниться в товарно-учетной системе или АСУТП Участника только в процессе производственного цикла.

После завершения производственного цикла крипточасть должна быть удалена. Хранение кодов маркировки, включающих в себя крипточасть, после завершения производственного цикла в товарно-учетной системе или АСУТП Участника запрещено.

4.2. Если момент сканирования и распознавания средства идентификации, нанесенного в соответствии с законодательством Российской Федерации об обязательной маркировке товаров средствами идентификации, не совпадает с моментом направления сведений об обороте товара или его выводе из оборота с применением контрольно-кассовой техники, крипточасть кодов маркировки должна быть удалена из кассового программного обеспечения или товарно-учетной системы Участника после формирования кассового чека и фискальных данных, предусмотренных Федеральным законом от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации».

3. Разделы III и IV приложения № 3 к типовой форме договора по предоставлению устройства регистрации эмиссии, размещенного в инфраструктуре оператора информационной системы мониторинга, участникам оборота шин, фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек, духов и туалетной

воды, товаров легкой промышленности путем предоставления удаленного доступа к нему на безвозмездной основе, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 5 февраля 2020 г. № 380 «Об утверждении типовой формы договора по предоставлению устройства регистрации эмиссии, размещенного в инфраструктуре оператора информационной системы мониторинга, участникам оборота шин, фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек, духов и туалетной воды, товаров легкой промышленности путем предоставления удаленного доступа к нему на безвозмездной основе» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 мая 2020 г., регистрационный № 58364), изложить в следующей редакции:

«III. Технические характеристики Оборудования при эксплуатации

3.1. При использовании API вер. 2.0 максимальное количество кодов маркировки по одному коду товара в одной заявке на предоставление кодов маркировки 150 000 (сто пятьдесят тысяч).

При использовании API вер. 3.0 максимальное количество кодов маркировки: 2 000 000 (два миллиона) при одном коде товара в одной заявке на предоставление кодов маркировки;

150 000 (сто пятьдесят тысяч), если в одной заявке на предоставление кодов маркировки указывается более чем один код товара.

3.2. Максимальное количество кодов товара в одной заявке на предоставление кодов маркировки – 10 (десять).

3.3. Максимальное количество хранимых заказов – 100 (сто).

3.4. При использовании API вер. 2.0 максимальное количество хранимых кодов маркировки – 150 000 000 (сто пятьдесят миллионов).

При использовании API вер. 3.0 максимальное количество хранимых кодов маркировки:

200 000 000 (двести миллионов) при одном коде товара в одной заявке на предоставление кодов маркировки;

150 000 000 (сто пятьдесят миллионов), если в заявке на предоставление кодов маркировки указывается более чем один код товара.

#### IV. Хранение и использование кодов маркировки

4.1. Коды маркировки, включающие в себя идентификатор ключа подписи и код проверки (крипточасть кодов маркировки), могут храниться в товарно-учетной системе или АСУТП Участника только в процессе производственного цикла.

После завершения производственного цикла крипточасть должна быть удалена. Хранение кодов маркировки, включающих в себя крипточасть, после завершения производственного цикла в товарно-учетной системе или АСУТП Участника запрещено.

4.2. Если момент сканирования и распознавания средства идентификации, нанесенного в соответствии с законодательством Российской Федерации об обязательной маркировке товаров средствами идентификации, не совпадает с моментом направления сведений об обороте товара или его выводе из оборота с применением контрольно-кассовой техники, крипточасть кодов маркировки должна быть удалена из кассового программного обеспечения или товарно-учетной системы Участника после формирования кассового чека и фискальных данных, предусмотренных Федеральным законом от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации».

4. Разделы III и IV приложения № 3 к типовой форме договора по предоставлению устройства регистрации эмиссии участникам оборота табачной продукции путем предоставления удаленного доступа к нему на безвозмездной основе, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 8 июля 2020 г. № 2175 «Об утверждении типовой формы договора по предоставлению устройства регистрации эмиссии участникам оборота табачной продукции путем предоставления удаленного доступа к нему на безвозмездной основе» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 сентября 2020 г., регистрационный № 59940), изложить в следующей редакции:

«III. Технические характеристики Оборудования при эксплуатации

3.1. При использовании API вер. 2.0 максимальное количество кодов

маркировки по одному коду товара в одной заявке на предоставление кодов маркировки 150 000 (сто пятьдесят тысяч).

При использовании API вер. 3.0 максимальное количество кодов маркировки:

2 000 000 (два миллиона) при одном коде товара в одной заявке на предоставление кодов маркировки;

150 000 (сто пятьдесят тысяч), если в одной заявке на предоставление кодов маркировки указывается более чем один код товара.

3.2. Максимальное количество кодов товара в одной заявке на предоставление кодов маркировки – 10 (десять).

3.3. Максимальное количество хранимых заказов – 100 (сто).

3.4. При использовании API вер. 2.0 максимальное количество хранимых кодов маркировки – 150 000 000 (сто пятьдесят миллионов).

При использовании API вер. 3.0 максимальное количество хранимых кодов маркировки:

200 000 000 (двести миллионов) при одном коде товара в одной заявке на предоставление кодов маркировки;

150 000 000 (сто пятьдесят миллионов), если в заявке на предоставление кодов маркировки указывается более чем один код товара.

#### IV. Хранение и использование кодов маркировки

4.1. Коды маркировки, включающие в себя идентификатор ключа подписи и код проверки (крипточасть кодов маркировки), могут храниться в товарно-учетной системе или АСУТП Участника только в процессе производственного цикла.

После завершения производственного цикла крипточасть должна быть удалена. Хранение кодов маркировки, включающих в себя крипточасть, после завершения производственного цикла в товарно-учетной системе или АСУТП Участника запрещено.

4.2. Если момент сканирования и распознавания средства идентификации, нанесенного в соответствии с законодательством Российской Федерации об обязательной маркировке товаров средствами идентификации, не совпадает с моментом направления сведений об обороте товара или его выводе из оборота



с применением контрольно-кассовой техники, крипточасть кодов маркировки должна быть удалена из кассового программного обеспечения или товарно-учетной системы Участника после формирования кассового чека и фискальных данных, предусмотренных Федеральным законом от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации».

5. Разделы III и IV приложения № 3 к типовой форме договора по предоставлению устройства регистрации эмиссии, размещенного в инфраструктуре государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, участникам оборота молочной продукции путем предоставления удаленного доступа к нему на безвозмездной основе, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 24 февраля 2021 г. № 594 «Об утверждении типовой формы договора по предоставлению устройства регистрации эмиссии, размещенного в инфраструктуре государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, участникам оборота молочной продукции путем предоставления удаленного доступа к нему на безвозмездной основе» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 марта 2021 г., регистрационный № 62894) изложить в следующей редакции:

«III. Технические характеристики Оборудования при эксплуатации

3.1. При использовании API вер. 2.0 максимальное количество кодов маркировки по одному коду товара в одной заявке на предоставление кодов маркировки 150 000 (сто пятьдесят тысяч).

При использовании API вер. 3.0 максимальное количество кодов маркировки: 2 000 000 (два миллиона) при одном коде товара в одной заявке на предоставление кодов маркировки;

150 000 (сто пятьдесят тысяч), если в одной заявке на предоставление кодов маркировки указывается более чем один код товара.

3.2. Максимальное количество кодов товара в одной заявке

на предоставление кодов маркировки – 10 (десять).

3.3. Максимальное количество хранимых заказов – 100 (сто).

3.4. При использовании API вер. 2.0 максимальное количество хранимых кодов маркировки – 150 000 000 (сто пятьдесят миллионов).

При использовании API вер. 3.0 максимальное количество хранимых кодов маркировки:

200 000 000 (двести миллионов) при одном коде товара в одной заявке на предоставление кодов маркировки;

150 000 000 (сто пятьдесят миллионов), если в заявке на предоставление кодов маркировки указывается более чем один код товара.

#### IV. Хранение и использование кодов маркировки

4.1. Коды маркировки, включающие в себя идентификатор ключа подписи и код проверки (крипточасть кодов маркировки), могут храниться в товарно-учетной системе или АСУТП Участника только в процессе производственного цикла.

После завершения производственного цикла крипточасть должна быть удалена. Хранение кодов маркировки, включающих в себя крипточасть, после завершения производственного цикла в товарно-учетной системе или АСУТП Участника запрещено.

4.2. Если момент сканирования и распознавания средства идентификации, нанесенного в соответствии с законодательством Российской Федерации об обязательной маркировке товаров средствами идентификации, не совпадает с моментом направления сведений об обороте товара или его выводе из оборота с применением контрольно-кассовой техники, крипточасть кодов маркировки должна быть удалена из кассового программного обеспечения или товарно-учетной системы Участника после формирования кассового чека и фискальных данных, предусмотренных Федеральным законом от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации».

6. Разделы III и IV приложения № 3 к типовой форме договора по предоставлению устройства регистрации эмиссии, размещенного в инфраструктуре

государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, участникам оборота упакованной воды путем предоставления удаленного доступа к нему на безвозмездной основе, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 12 августа 2021 г. № 3183 «Об утверждении типовой формы договора по предоставлению устройства регистрации эмиссии, размещенного в инфраструктуре государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, участникам оборота упакованной воды путем предоставления удаленного доступа к нему на безвозмездной основе» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 октября 2021 г., регистрационный № 65653) изложить в следующей редакции:

«III. Технические характеристики Оборудования при эксплуатации

3.1. При использовании API вер. 2.0 максимальное количество кодов маркировки по одному коду товара в одной заявке на предоставление кодов маркировки 150 000 (сто пятьдесят тысяч).

При использовании API вер. 3.0 максимальное количество кодов маркировки: 2 000 000 (два миллиона) при одном коде товара в одной заявке на предоставление кодов маркировки;

150 000 (сто пятьдесят тысяч), если в одной заявке на предоставление кодов маркировки указывается более чем один код товара.

3.2. Максимальное количество кодов товара в одной заявке на предоставление кодов маркировки – 10 (десять).

3.3. Максимальное количество хранимых заказов – 100 (сто).

3.4. При использовании API вер. 2.0 максимальное количество хранимых кодов маркировки – 150 000 000 (сто пятьдесят миллионов).

При использовании API вер. 3.0 максимальное количество хранимых кодов маркировки:

200 000 000 (двести миллионов) при одном коде товара в одной заявке на предоставление кодов маркировки;

150 000 000 (сто пятьдесят миллионов), если в заявке на предоставление кодов маркировки указывается более чем один код товара.

#### IV. Хранение и использование кодов маркировки

4.1. Коды маркировки, включающие в себя идентификатор ключа подписи и код проверки (крипточасть кодов маркировки), могут храниться в товарно-учетной системе или АСУТП Участника только в процессе производственного цикла.

После завершения производственного цикла крипточасть должна быть удалена. Хранение кодов маркировки, включающих в себя крипточасть, после завершения производственного цикла в товарно-учетной системе или АСУТП Участника запрещено.

4.2. Если момент сканирования и распознавания средства идентификации, нанесенного в соответствии с законодательством Российской Федерации об обязательной маркировке товаров средствами идентификации, не совпадает с моментом направления сведений об обороте товара или его выводе из оборота с применением контрольно-кассовой техники, крипточасть кодов маркировки должна быть удалена из кассового программного обеспечения или товарно-учетной системы Участника после формирования кассового чека и фискальных данных, предусмотренных Федеральным законом от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации».