

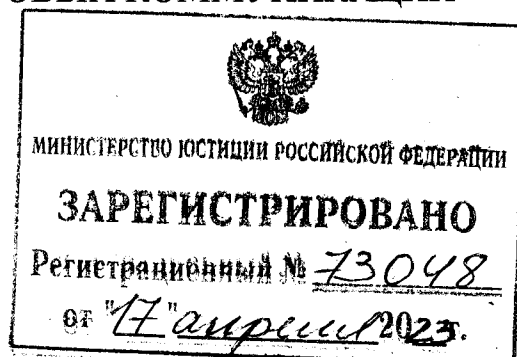


МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

(РОСКОМНАДЗОР)

ПРИКАЗ



28.04.2023

Москва

27

Об утверждении методики определения количества пользователей информационных ресурсов в сутки

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 10.7 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3448; 2023, № 1, ст. 31), пунктом 1 Положения о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2009 г. № 228 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 12, ст. 1431), п р и к а з ы в а ю:

Утвердить методику определения количества пользователей информационных ресурсов в сутки.

Руководитель

А.Ю. Липов

УТВЕРЖДЕНА
приказом Федеральной службы
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций

от «28» 01.10.23 № 27

Методика определения количества пользователей информационных ресурсов в сутки

1. Определение количества пользователей информационных ресурсов (далее – пользователи) осуществляется Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций посредством подсчета однократных в течение суток обращений уникальных пользователей к конкретному информационному ресурсу, в том числе сайту в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), и (или) странице сайта в сети «Интернет», и (или) информационной системе, и (или) программе для электронных вычислительных машин, обеспечивающих их полную загрузку.

2. Определение количества пользователей информационных ресурсов осуществляется на основании сведений, представляемых владельцами информационных ресурсов¹, либо на основании сведений, представленных уполномоченной организацией по исследованию объема аудитории, определенной в порядке, установленном статьей 24.1 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации», по запросу Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций².

3. В случае непредставления ответа по истечении десяти рабочих дней со дня получения запроса лицами, указанными в пункте 2 настоящей методики,

¹ Часть 1 статьи 10.7 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

² Пункт 3 части 2 статьи 10.7 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций устанавливает такие данные на основании:

а) сведений, полученных в результате обработки информации с использованием специального программного обеспечения, предназначенного для определения количества пользователей, в том числе программ для электронных вычислительных машин, обеспечивающих возможность фиксации в автоматическом режиме обращений пользователей к информационному ресурсу;

б) общедоступных сведений, содержащихся в сети «Интернет».
