



# ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

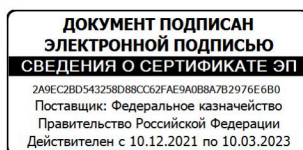
## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 21 сентября 2022 г. № 2722-р

МОСКВА

Утвердить прилагаемый состав комиссии по отбору оператора рекламных данных.

Председатель Правительства  
Российской Федерации



М.Мишустин

5853153 (1.1)



УТВЕРЖДЕН  
распоряжением Правительства  
Российской Федерации  
от 21 сентября 2022 г. № 2722-р

## СОСТАВ

### комиссии по отбору оператора рекламных данных

- Липов А.Ю. - руководитель Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (председатель Комиссии)
- Логунов В.В. - заместитель руководителя Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (заместитель председателя Комиссии)
- Воронков А.В. - заместитель генерального директора по социальной рекламе автономной некоммерческой организации "Институт развития интернета" (по согласованию)
- Дёмин М.В. - президент Союза профессионалов, содействующих развитию медиакоммуникационной отрасли "Медиа-Коммуникационный Союз" (по согласованию)
- Жарич А.В. - заместитель начальника Управления Президента Российской Федерации по общественным проектам (по согласованию)
- Крымин А.В. - заместитель директора Департамента пресс-службы и референтуры Правительства Российской Федерации



- Никитина Т.Е. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России
- Пискарев С.Л. - президент Ассоциации Коммуникационных Агентств России (по согласованию)
- Субботин В.А. - заместитель руководителя Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
- Тагиев Р.Р. - генеральный директор акционерного общества "Медиаскоп" (по согласованию)
- Чаликов М.В. - начальник Контрольного управления ФНС России
- Черкесова Б.М. - заместитель Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
- 

