



# ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 30 мая 2022 г. № 1362-р

МОСКВА

1. Утвердить прилагаемый состав информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в соответствии с частью 1 статьи 18<sup>1</sup> Федерального закона "О рекламе".

2. Настоящее распоряжение вступает в силу с 1 сентября 2022 г. и действует в течение 6 лет со дня его вступления в силу.

Председатель Правительства  
Российской Федерации



М.Мишустин



УТВЕРЖДЕН  
распоряжением Правительства  
Российской Федерации  
от 30 мая 2022 г. № 1362-р

## СОСТАВ

**информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций**

1. В состав информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее - уполномоченный орган), включаются сведения о рекламодателе, рекламораспространителе, операторе рекламной системы, являющихся российскими и (или) иностранными юридическими лицами, физическими лицами, индивидуальными предпринимателями, распространяющих или организующих распространение в сети "Интернет" рекламы, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации (далее - реклама), а также сведения о рекламе, в том числе непосредственно реклама, за исключением:

а) информации о рекламе о собственных товарах рекламодателей, рекламораспространителей, операторов рекламных систем, распространяемой указанными рекламодателями, рекламораспространителями, операторами рекламных систем и (или) лицами, входящими в одну группу лиц с такими рекламодателями, рекламораспространителями, операторами рекламных систем, посредством ее направления на адреса электронной почты, а также в виде электронных сообщений, направляемых с использованием сети "Интернет" группам пользователей;

б) сведений о рекламе, которая распространяется или была распространена в сети "Интернет" в составе телепрограмм и телепередач,



радиопрограмм и радиопередач без изменений по сравнению с наземным эфирным вещанием, спутниковым вещанием, кабельным вещанием, а именно в той же последовательности, форме и объеме, в которых такая реклама распространяется или была ранее распространена в рамках телепрограмм и телепередач, радиопрограмм и радиопередач посредством осуществления наземного эфирного вещания, спутникового вещания, кабельного вещания, а также сведений о рекламодателе, рекламораспространителе, операторе рекламной системы, распространивших или организовавших распространение такой рекламы в сети "Интернет".

2. Уполномоченный орган осуществляет учет, хранение и обработку следующей информации о рекламодателе:

а) полное и сокращенное (при наличии) наименование, организационно-правовая форма юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя или физического лица;

б) идентификационный номер налогоплательщика юридического лица или индивидуального предпринимателя, а также физического лица - для российского лица;

в) абонентский номер мобильного телефона и (или) номер электронного средства платежа - для иностранного физического лица;

г) основной государственный регистрационный номер юридического лица или основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя - для российского юридического лица или индивидуального предпринимателя;

д) место нахождения и адрес юридического лица или адрес места жительства (пребывания) индивидуального предпринимателя или физического лица;

е) фамилия, имя, отчество (при наличии) и должность лица, имеющего право без доверенности действовать от имени юридического лица, - для российского юридического лица;

ж) информация о лице, заключившем договор с рекламораспространителем, оператором рекламной системы, их представителями и посредниками за счет и по поручению рекламодателя на распространение рекламы в сети "Интернет" и (или) на оказание услуг (работ) с использованием рекламной системы, или осуществляющем действия по поручению и за счет рекламодателя в целях



распространения в сети "Интернет" рекламы, или действующем в интересах рекламодателя при распространении рекламы в сети "Интернет" как коммерческий представитель или иной посредник, включая:

описание осуществляемых действий, в том числе заключение договоров, действия в целях распространения рекламы, коммерческое представительство, иное посредничество;

полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя или физического лица;

место нахождения и адрес юридического лица или адрес места жительства (пребывания) индивидуального предпринимателя или физического лица;

абонентский номер мобильного телефона и (или) номер электронного средства платежа - для иностранного физического лица;

основной государственный регистрационный номер юридического лица или основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя - для российского юридического лица или индивидуального предпринимателя;

идентификационный номер налогоплательщика - для российского лица;

регистрационный номер либо его аналог и (или) номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации - для иностранного юридического лица;

код страны регистрации юридического лица в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира - для иностранного юридического лица;

з) сведения о выявленных несоответствиях в предоставленной рекламодателем оператору рекламных данных или напрямую в уполномоченный орган информации о распространенной в сети "Интернет" рекламе (при наличии);

и) сведения об установленных фактах несоблюдения рекламодателем требований к распространению рекламы в сети "Интернет" (при наличии);

к) регистрационный номер либо его аналог и (или) номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации - для иностранного юридического лица;



л) код страны регистрации юридического лица в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира - для иностранного юридического лица.

3. Уполномоченный орган осуществляет учет, хранение и обработку следующей информации о рекламодателе:

а) полное и сокращенное (при наличии) наименование, организационно-правовая форма юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя или физического лица;

б) идентификационный номер налогоплательщика - для российского лица;

в) абонентский номер мобильного телефона и (или) номер электронного средства платежа - для иностранного физического лица;

г) основной государственный регистрационный номер юридического лица или основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя - для российского юридического лица или индивидуального предпринимателя;

д) место нахождения и адрес юридического лица или адрес места жительства (пребывания) индивидуального предпринимателя или физического лица;

е) фамилия, имя, отчество (при наличии) и должность лица, имеющего право без доверенности действовать от имени юридического лица, - для российского юридического лица;

ж) информация о лице, заключившем договор с рекламодателем, оператором рекламной системы, их представителями и посредниками за счет и по поручению рекламодателя на распространение рекламы в сети "Интернет" и (или) оказание услуг (работ) с использованием рекламной системы, или осуществляющем действия по поручению и за счет рекламодателя в целях распространения в сети "Интернет" рекламы, или действующем в интересах рекламодателя при распространении рекламы в сети "Интернет" как коммерческий представитель или иной посредник, включая:

описание осуществляемых действий, в том числе заключение договоров, действия в целях распространения рекламы, коммерческое представительство, иное посредничество;



полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя или физического лица;

место нахождения и адрес юридического лица или адрес места жительства (пребывания) индивидуального предпринимателя или физического лица;

абонентский номер мобильного телефона и (или) номер электронного средства платежа - для иностранного физического лица;

основной государственный регистрационный номер юридического лица или основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя - для российского юридического лица или индивидуального предпринимателя;

идентификационный номер налогоплательщика - для российского лица;

регистрационный номер либо его аналог и (или) номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации - для иностранного юридического лица;

код страны регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира - для иностранного юридического лица или индивидуального предпринимателя;

з) сведения о выявленных несоответствиях в предоставленной рекламодателем оператору рекламных данных или напрямую в уполномоченный орган информации о распространенной в сети "Интернет" рекламе (при наличии);

и) сведения о средствах распространения рекламы рекламодателя в сети "Интернет" (наименование сайта, и (или) страницы сайта в сети "Интернет", и (или) информационной системы, и (или) программы для электронных вычислительных машин (при наличии), их сетевой адрес, доменное имя, указатель страницы сайта в сети "Интернет" или иная форма идентификации);

к) сведения о размещении программ для электронных вычислительных машин рекламодателя, посредством которых обеспечивается доступ в сети "Интернет" к рекламе, в целях установки таких программ для электронных вычислительных машин на оборудование конечных пользователей, находящихся на территории Российской Федерации;



л) сведения об установленных фактах несоблюдения рекламодателем требований к распространению рекламы в сети "Интернет" (при наличии);

м) регистрационный номер либо его аналог и (или) номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации - для иностранного юридического лица;

н) код страны регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира - для иностранного юридического лица или индивидуального предпринимателя.

4. Уполномоченный орган осуществляет учет, хранение и обработку следующей информации об операторе рекламной системы:

а) полное и сокращенное (при наличии) наименование, организационно-правовая форма юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя или физического лица;

б) идентификационный номер налогоплательщика - для российского лица;

в) абонентский номер мобильного телефона и (или) номер электронного средства платежа - для иностранного физического лица;

г) основной государственный регистрационный номер юридического лица или основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя - для российского юридического лица или индивидуального предпринимателя;

д) место нахождения и адрес юридического лица или адрес места жительства (пребывания) индивидуального предпринимателя или физического лица;

е) фамилия, имя, отчество (при наличии) и должность лица, имеющего право без доверенности действовать от имени юридического лица, - для российского юридического лица;

ж) информация о лице, заключившем договор с рекламодателем, рекламодателем, их представителями и посредниками за счет и по поручению оператора рекламной системы на оказание услуг (работ) с использованием рекламной системы, или осуществляющем действия по поручению и за счет оператора рекламной системы в целях организации распространения в сети "Интернет" рекламы, или действующем в интересах оператора рекламной системы при организации



распространения рекламы в сети "Интернет" как коммерческий представитель или иной посредник, включая:

описание осуществляемых действий, в том числе заключение договоров, действия в целях распространения рекламы, коммерческое представительство, иное посредничество;

полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя или физического лица;

место нахождения и адрес юридического лица или адрес места жительства (пребывания) индивидуального предпринимателя или физического лица;

абонентский номер мобильного телефона и (или) номер электронного средства платежа - для иностранного физического лица;

основной государственный регистрационный номер юридического лица или основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя - для российского юридического лица или индивидуального предпринимателя;

идентификационный номер налогоплательщика - для российского лица;

регистрационный номер либо его аналог и (или) номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации - для иностранного юридического лица;

код страны регистрации юридического лица в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира - для иностранного юридического лица;

з) сведения об информационной системе и (или) программе для электронных вычислительных машин, которые предназначены и используются оператором рекламной системы для организации распространения в сети "Интернет" рекламы посредством принадлежащих третьим лицам информационных ресурсов, включая:

сетевой адрес, доменное имя, указатель страницы сайта в сети "Интернет" или иная форма идентификации информационной системы и (или) программы для электронных вычислительных машин в сети "Интернет", которые предназначены и используются оператором рекламной системы для организации распространения в сети "Интернет" рекламы;



сведения об информационных ресурсах, принадлежащих третьим лицам, посредством которых оператором рекламной системы обеспечивается доступ в сети "Интернет" к рекламе (наименование сайта, и (или) страницы сайта в сети "Интернет", и (или) информационной системы, и (или) программы для электронных вычислительных машин (при наличии), их сетевой адрес, доменное имя, указатель страницы сайта в сети "Интернет" или иная форма идентификации);

сведения о размещении программ для электронных вычислительных машин, принадлежащих третьим лицам, посредством которых оператором рекламной системы обеспечивается доступ в сети "Интернет" к рекламе, в целях установки таких программ для электронных вычислительных машин на оборудование конечных пользователей, находящихся на территории Российской Федерации;

и) сведения о выявленных несоответствиях в предоставленной оператором рекламной системы оператору рекламных данных или напрямую в уполномоченный орган информации о распространенной в сети "Интернет" рекламе (при наличии);

к) сведения об установленных фактах несоблюдения оператором рекламной системы требований к распространению рекламы в сети "Интернет" (при наличии);

л) регистрационный номер либо его аналог и (или) номер налогоплательщика юридического лица либо его аналог в стране регистрации, номер налогоплательщика физического лица в стране проживания (пребывания) - для иностранного лица;

м) код страны регистрации юридического лица, проживания (пребывания) физического лица в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира - для иностранного лица.

5. Уполномоченный орган осуществляет учет, хранение и обработку следующей информации о рекламе:

а) информация, предназначенная для обеспечения прослеживаемости распространения рекламы в сети "Интернет" с использованием уникальных числовых обозначений распространяемой и (или) распространенной рекламы;

б) общее описание объекта рекламирования на русском языке;

в) основной тип рекламной кампании в сети "Интернет", определяемый исходя из:



стоимости, равной произведению количества действий потребителей рекламы, определенных рекламодателем, и стоимости одного действия потребителя рекламы;

стоимости, равной произведению количества показов рекламы потребителям рекламы и стоимости одного показа;

стоимости, равной произведению количества фактов доступа (переходов) потребителей рекламы к информации об объекте рекламирования или самому объекту рекламирования (далее - факт доступа) и стоимости одного факта доступа;

иной тип рекламной кампании в сети "Интернет", в том числе связанный с особенностями формирования ее стоимости;

г) сведения об использованных для распространения рекламы в сети "Интернет" средствах распространения рекламы в сети "Интернет" (сайт и (или) страница сайта в сети "Интернет", информационная система, программа для электронных вычислительных машин), а также о рекламных системах (при использовании рекламной системы);

д) информация об объемах и распределении показов рекламы в сети "Интернет" на администрируемых и (или) используемых рекламодателем, оператором рекламной системы информационных ресурсах, а также о фактах доступа (при наличии) посредством таковых информационных ресурсов, об объемах показов рекламы и фактах доступа (при наличии) с использованием рекламных систем и распределении таких показов рекламы и фактов доступа (при наличии) между рекламными системами;

е) информация о форме распространения рекламы в сети "Интернет", включающей все типы баннеров, текстовый или текстово-графический блок, все типы видеороликов, аудиозаписи, аудио- и (или) видеотрансляции в прямом эфире;

ж) срок размещения рекламы в сети "Интернет" или дата начала рекламной кампании в случае размещения рекламы в составе авторских произведений в форме текстового или текстово-графического блока, видеоролика или аудиозаписи;

з) параметры аудитории рекламы с учетом пола, возраста, территории проживания (нахождения), иных социально-демографических параметров дифференциации (при наличии такой информации);

и) информация о договоре (договорах), заключенных между рекламодателем, и (или) рекламодателем, и (или) оператором рекламной системы, и (или) их представителями и посредниками,



на распространение рекламы в сети "Интернет" и (или) оказание услуг (работ) с использованием рекламной системы, осуществление действий по их поручению и за их счет, коммерческое посредничество, иное посредничество в их интересах в целях распространения или организации распространения в сети "Интернет" рекламы, включая:

сведения о сторонах договора (договоров) в составе сведений из российских и иностранных государственных и торговых реестров о рекламодателях, рекламораспространителях, операторах рекламных систем, их представителях и посредниках;

сведения о предмете договора (договоров);

дата и номер договора (договоров) (при наличии);

цена договора (договоров) (при наличии);

параметры целевой аудитории рекламы с учетом пола, возраста, территории проживания (нахождения), иных социально-демографических параметров дифференциации (при наличии);

сведения об исполнении договора (дата и номер акта (актов) сдачи-приемки оказанных услуг или иного документа, подтверждающего оказание услуг по договору (договорам), его содержание), в том числе о стоимости и количественном объеме оказанных услуг, стоимости одной единицы оказания услуг (показа рекламы, факта доступа, действия потребителя рекламы, определенного рекламодателем), сроке их оказания, типе рекламной кампании в сети "Интернет", характеристиках охваченной рекламой аудитории с учетом пола, возраста, территории проживания (нахождения), иных социально-демографических параметров дифференциации (при наличии такой информации).

6. Положения подпункта "д", абзаца седьмого подпункта "и" пункта 5 настоящего документа в части информации о стоимости одной единицы оказания услуг (показа рекламы, факта доступа, действия потребителя рекламы, определенного рекламодателем) не распространяются на информацию о рекламе, размещенной в составе авторских произведений в форме текстового или текстово-графического блока, видеоролика или аудиозаписи.

