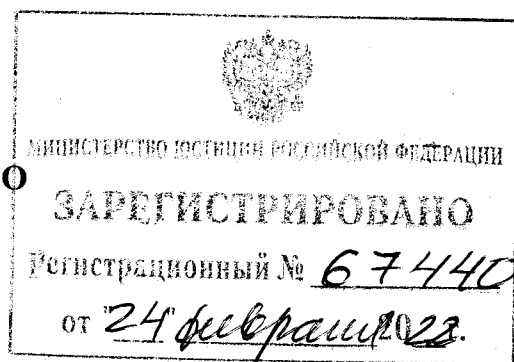




**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

П Р И К А З



19 января 2022 г.

№ 10

Москва

**О внесении изменений в Правила предоставления федеральным
государственным бюджетным и автономным учреждениям, подведомственным
Федеральному агентству по делам молодежи, субсидий на иные цели,
утвержденные приказом Федерального агентства по делам молодежи
от 19 октября 2020 г. № 349**

В соответствии с абзацем вторым пункта 1 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 1998, № 31, ст. 3823; 2021, № 49, ст. 8148), абзацем третьим пункта 39 Положения о мерах по обеспечению исполнения федерального бюджета, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 9 декабря 2017 г. № 1496 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2017, № 51, ст. 7807; 2021, № 44, ст. 7409), и Общими требованиями к нормативным правовым актам и муниципальным правовым актам, устанавливающим порядок определения объема и условия предоставления бюджетным и автономным учреждениям субсидий на иные цели, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 22 февраля 2020 г. № 203 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2020, № 9, ст. 1203, № 34, ст. 5476),
п р и к а з ы в а ю:

1. Внести в Правила предоставления федеральным государственным бюджетным и автономным учреждениям, подведомственным Федеральному агентству по делам молодежи, субсидий на иные цели, утвержденные приказом

Федерального агентства по делам молодежи от 19 октября 2020 г. № 349 (зарегистрирован Минюстом России 4 марта 2021 года, регистрационный номер № 62659) (далее – Правила), следующие изменения:

1.1. Пункт 2 Правил дополнить подпунктами 2.7 – 2.16 следующего содержания:

«2.7. Реализация Всероссийской программы по развитию молодежного предпринимательства (в рамках реализации мероприятий федерального проекта «Молодежь России» национального проекта «Образование»).

2.8. Реализация мероприятий с целью прохождения координаторами молодежной политики курсов (лекций, программ) по работе в сфере государственной молодежной политики и технологиям работы с молодежью (в рамках реализации мероприятий федерального проекта «Молодежь России» национального проекта «Образование»).

2.9. Реализация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на воспитание гражданственности и патриотизма молодежи, поддержку инициативной молодежи и общественной деятельности, направленной на поддержку молодежи, а также содействие предпринимательской деятельности молодежи, участию молодежи в добровольческой (волонтерской) деятельности и иные направления.

2.10. Проведение информационной и рекламной кампании, в том числе размещение рекламных роликов на телевидении и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в целях популяризации добровольчества (волонтерства) (в рамках реализации мероприятий федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование»).

2.11. Реализация мероприятий по различным направлениям добровольчества (волонтерства) (в рамках реализации мероприятий федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование»).

2.12. Реализация комплекса мероприятий для студенческой молодежи, направленных на формирование и развитие способностей, личностных компетенций для самореализации и профессионального развития (в рамках реализации

мероприятий федерального проекта «Молодежь России» национального проекта «Образование»).

2.13. Реализация в рамках Всероссийского проекта «Связь поколений» всероссийских и региональных мероприятий по обучению представителей старшего поколения формам и методам работы с молодежью и привлечению к наставнической деятельности ветеранского сообщества (в рамках реализации мероприятий федерального проекта «Социальные лифты для каждого» национального проекта «Образование»).

2.14. Реализация мероприятий, направленных на увеличение численности детей и молодежи в возрасте до 35 лет, вовлеченных в социально активную деятельность, через увеличение охвата патриотическими проектами (в рамках реализации мероприятий федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование»).

2.15. Реализация мероприятий, направленных на создание условий для развития системы межпоколенческого взаимодействия и обеспечения преемственности поколений, поддержки общественных инициатив и проектов, направленных на гражданское и патриотическое воспитание детей и молодежи (в рамках реализации мероприятий федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование»).

2.16. Информационное обеспечение реализации молодежной политики, направленной на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей молодежи.».

1.2. Пункт 14 Правил дополнить подпунктами «ж» – «р» следующего содержания:

«ж) по пункту 2.7 – количество мероприятий, проведенных ежегодно, по развитию молодежного предпринимательства;

з) по пункту 2.8 – количество мероприятий, проведенных ежегодно с целью прохождения координаторами молодежной политики курсов (лекций, программ) по работе в сфере государственной молодежной политики и технологиям

работы с молодежью;

и) по пункту 2.9 – количество мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на воспитание гражданственности и патриотизма молодежи, поддержку инициативной молодежи и общественной деятельности, направленной на поддержку молодежи, а также содействие предпринимательской деятельности молодежи, участию молодежи в добровольческой (волонтерской) деятельности и иные направления;

к) по пункту 2.10 – количество просмотров теле- и радиорекламы, направленной на популяризацию добровольчества (волонтерства) (ежегодно); количество размещенных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и социальных сетях информационных материалов, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) (ежегодно);

л) по пункту 2.11 – количество мероприятий, проведенных ежегодно, направленных на развитие добровольчества (волонтерства);

м) по пункту 2.12 – количество мероприятий, проведенных ежегодно для студенческой молодежи, направленных на формирование и развитие способностей, личностных компетенций для самореализации и профессионального развития;

н) по пункту 2.13 – количество мероприятий, проведенных ежегодно, направленных на обучение добровольцев, которые оказывают адресную помощь ветеранам Великой Отечественной войны, в рамках Всероссийского проекта «Связь поколений»; количество обученных координаторов Всероссийского проекта «Связь поколений» (ежегодно); количество вовлеченных добровольцев (волонтеров) в реализацию Всероссийского проекта «Связь поколений» (ежегодно); количество ветеранов Великой Отечественной войны (благополучателей), которым в рамках Всероссийского проекта «Связь поколений» оказана адресная помощь;

о) по пункту 2.14 – количество ежегодно проведенных мероприятий и проектов, в том числе мероприятий и проектов, направленных на развитие культуры безопасности и оказание помощи в чрезвычайных ситуациях;

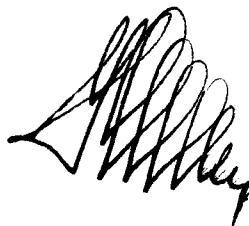
п) по пункту 2.15 – количество мероприятий, проведенных ежегодно,

направленных на гражданское и патриотическое воспитание детей и молодежи; количество участников мероприятий, направленных на гражданское и патриотическое воспитание детей и молодежи;

р) по пункту 2.16 – количество мероприятий по информационному обеспечению реализации молодежной политики.».

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя Федерального агентства по делам молодежи П.В. Абрамова.

И.о. руководителя



Д.И. Фаттахов