



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30 декабря 2021 г. № 2580

МОСКВА

Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации "Институт развития интернета" на финансовое обеспечение мероприятий по отбору и размещению на бесплатной основе социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить прилагаемые Правила предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации "Институт развития интернета" на финансовое обеспечение мероприятий по отбору и размещению на бесплатной основе социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2022 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации



М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 30 декабря 2021 г. № 2580

П Р А В И Л А

предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации "Институт развития интернета" на финансовое обеспечение мероприятий по отбору и размещению на бесплатной основе социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. Настоящие Правила устанавливают цели, условия и порядок предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации "Институт развития интернета" на финансовое обеспечение мероприятий по отбору и размещению на бесплатной основе социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее соответственно - организация, субсидия, сеть "Интернет").

Субсидия предоставляется в рамках реализации федерального проекта "Развитие цифровых и информационных проектов на территории субъектов Российской Федерации" государственной программы Российской Федерации "Информационное общество".

2. Предоставление субсидии осуществляется в пределах лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке до Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации как получателя средств федерального бюджета на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил.

3. Сведения (информация) о субсидии размещаются на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в сети "Интернет" (в разделе единого портала) при формировании проекта федерального закона о федеральном бюджете (проекта федерального закона о внесении изменений в федеральный закон о федеральном бюджете).

4. Субсидия является источником финансового обеспечения следующих затрат:

а) оплата труда, выплата вознаграждения лицам за выполнение ими работ по договорам гражданско-правового характера (включая договоры подряда, договоры авторского заказа), уплата страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование и обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, а также на страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, выплата пособия по временной нетрудоспособности вследствие заболевания или травмы (за исключением несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний) и другие выплаты работникам в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) оплата арендных платежей за пользование движимым и недвижимым имуществом;

в) оплата услуг по содержанию и эксплуатации арендованных помещений, включая офисные помещения и прилегающие территории, в том числе коммунальных услуг и услуг по уборке, охране помещений;

г) оплата услуг связи (почта, телеграф, телефон, сеть "Интернет", телематические услуги, мобильная, спутниковая и радиорелейная связь), а также курьерских услуг;

д) на приобретение производственно-технологического оборудования, мебели, производственного и хозяйственного инвентаря, необходимого для обеспечения деятельности получателя субсидии;

е) на приобретение расходных материалов;

ж) на обслуживание оборудования и инвентаря;

з) оплата расходов на создание дизайна информационных ресурсов в сети "Интернет", рекламных материалов, а также расходов на адаптацию рекламных материалов под стандарт размещения в сети "Интернет";

и) оплата представительских расходов;

к) уплата налогов и обязательных платежей, а также оплата банковских услуг (комиссии, сопровождение);

л) оплата услуг, связанных с проведением исследований (в том числе социологических и маркетинговых), аудита, экспертизы, оплата консультационных услуг;

м) оплата лицензий на программное обеспечение, поддержки и обновления лицензионного программного обеспечения, в том числе баз данных, а также приобретения экземпляров программ для электронно-

вычислительных машин и экземпляров баз данных, облачных вычислений, работ по конфигурированию и модернизации программ для электронно-вычислительных машин;

н) оплата услуг по разработке программного обеспечения, а также работ по обслуживанию и поддержке разработанного программного обеспечения;

о) оплата лицензий или договоров о создании, в том числе по заказу, и (или) использовании произведений, а также о передаче прав использования объектов авторских прав;

п) уплата авторского вознаграждения;

р) на приобретение исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и (или) средства индивидуализации;

с) на приобретение средств индивидуальной защиты, медикаментов, измерительных приборов (в том числе термометров) и иных средств, оплата медицинских услуг (в том числе тестирование на респираторные заболевания, тестирование на новую коронавирусную инфекцию (COVID-19), иные лабораторные исследования и тесты), на проведение необходимых медицинских осмотров и вакцинации сотрудников, санитарной обработки зданий и помещений, на покупку дезинфицирующих средств.

5. Размер субсидии рассчитывается как сумма затрат организации, предусмотренных пунктом 4 настоящих Правил, для достижения целей, указанных в пункте 1 настоящих Правил.

6. Субсидия предоставляется на основании соглашения о предоставлении субсидии, заключенного между Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и организацией в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами "Электронный бюджет" в соответствии с настоящими Правилами и по типовой форме, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации (далее - соглашение), которое предусматривает в том числе:

а) порядок, формы и сроки представления отчета о расходах, источником финансового обеспечения которых является субсидия, и отчета о достижении значения результата предоставления субсидии, указанного в пункте 13 настоящих Правил;

б) значение результата предоставления субсидии, указанного в пункте 13 настоящих Правил;

в) порядок возврата сумм, использованных получателем субсидии, в случае установления по итогам проверок, проведенных Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и органами государственного финансового контроля, факта нарушения целей, условий и порядка предоставления субсидии, установленных настоящими Правилами и соглашением;

г) ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий соглашения и настоящих Правил;

д) согласие получателя субсидии на осуществление Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения целей, условий и порядка предоставления субсидии, а также обязательство получателя субсидии по включению в договоры (соглашения), заключенные в целях исполнения обязательств по соглашению, положений о согласии лиц, являющихся поставщиками (подрядчиками, исполнителями), на проведение указанных проверок;

е) условие о согласовании новых условий соглашения в случае уменьшения Министерству цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации как получателю средств федерального бюджета ранее доведенных лимитов бюджетных обязательств, приводящего к невозможности предоставления субсидии в размере, определенном в соглашении, или о расторжении соглашения при недостижении согласия по новым условиям;

ж) положения о казначейском сопровождении субсидии, установленные правилами казначейского сопровождения в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации;

з) запрет на приобретение получателем субсидии иностранной валюты за счет субсидии в целях размещения на депозитах и посредством иных финансовых инструментов, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) импортного оборудования и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, предусмотренных настоящими Правилами;

и) требование к ведению организацией отдельного учета по вопросам, касающимся использования субсидии.

7. Дополнительные соглашения к соглашению, в том числе о расторжении соглашения, заключаются в государственной

интегрированной информационной системе управления общественными финансами "Электронный бюджет" в соответствии с типовой формой, установленной Министерством финансов Российской Федерации.

8. Организация на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения, должна соответствовать следующим требованиям:

а) организация не имеет неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

б) организация не имеет просроченной задолженности по возврату в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами Российской Федерации, иной просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед Российской Федерацией;

в) организация не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к организации другого юридического лица), ликвидации, в отношении организации не введена процедура банкротства, деятельность организации не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

г) организация не является получателем средств из федерального бюджета в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил;

д) организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов.

9. Для заключения соглашения организация представляет в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации письмо на бланке организации, подписанное лицом, имеющим право действовать от имени организации, с приложением

следующих документов, которые должны быть прошиты, пронумерованы постранично и скреплены печатью организации:

а) опись представляемых документов;

б) справка, подписанная руководителем и главным бухгалтером (при наличии) организации, подтверждающая, что на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения, организация не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к организации другого юридического лица), ликвидации, в отношении организации не введена процедура банкротства, деятельность организации не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

в) справка, подписанная руководителем и главным бухгалтером (при наличии) организации, подтверждающая отсутствие у организации на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения, неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

г) справка, подписанная руководителем и главным бухгалтером (при наличии) организации, об отсутствии у организации на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения, просроченной задолженности по возврату в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, иной просроченной (неурегулированной) задолженности по денежным обязательствам перед Российской Федерацией;

д) справка, подписанная руководителем и главным бухгалтером (при наличии) организации, подтверждающая, что организация не является получателем средств из федерального бюджета в соответствии с иными правовыми актами Российской Федерации на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил;

е) прогноз расходования средств субсидии, подписанный руководителем и главным бухгалтером (при наличии) организации, содержащий сведения о планируемых сроках и объемах расходования средств субсидии с помесечной их детализацией;

ж) смета расходов, предусмотренных пунктом 4 настоящих Правил, с приложением обоснований плановых сметных назначений, использованных при формировании сметы.

10. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации рассматривает документы, представленные организацией в соответствии с пунктом 9 настоящих Правил, в течение 20 рабочих дней со дня их представления и по результатам рассмотрения заключает соглашение либо направляет организации уведомление об отказе в заключении соглашения.

11. Основаниями для отказа в заключении соглашения являются:

а) несоответствие организации требованиям, установленным пунктом 8 настоящих Правил;

б) несоответствие представленных организацией документов требованиям, указанным в пункте 9 настоящих Правил, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

в) ненадлежащее оформление представленных документов;

г) установление факта недостоверности информации, содержащейся в представленных документах.

12. В случае отказа в заключении соглашения по основаниям, предусмотренным пунктом 11 настоящих Правил, организация в течение 10 рабочих дней вправе повторно представить в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации документы, указанные в пункте 9 настоящих Правил.

13. Результатом предоставления субсидии является количество ежегодно поддержанных кампаний социальной рекламы.

14. Значения результата предоставления субсидии, предусмотренного пунктом 13 настоящих Правил, оцениваются по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным. Степень достижения указанных значений оценивается Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации ежегодно путем сопоставления плановых и фактических значений.

15. Перечисление субсидии организации осуществляется на казначейский счет для осуществления и отражения операций с денежными средствами юридических лиц, не являющихся участниками бюджетного процесса, бюджетными и автономными учреждениями, открытый в территориальном органе Федерального казначейства, не позднее 2-го рабочего дня после представления в территориальный орган Федерального казначейства получателем субсидии распоряжений о совершении казначейских платежей для оплаты денежного обязательства получателя субсидии.

16. Отчетность об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия, по состоянию на первое число месяца, следующего за отчетным периодом, представляется организацией в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации по формам, определенным типовыми формами соглашений, установленными Министерством финансов Российской Федерации, ежеквартально, не позднее 15-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, и ежегодно, не позднее 30-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, в соответствии с соглашением.

Отчетность о достижении значения результата предоставления субсидии, предусмотренного пунктом 13 настоящих Правил, по состоянию на первое число месяца, следующего за отчетным периодом, представляется организацией в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации по формам, определенным типовыми формами соглашений, установленными Министерством финансов Российской Федерации, ежемесячно, не позднее 30-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, в соответствии с соглашением.

17. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и орган государственного финансового контроля проводят проверки соблюдения организацией целей, условий и порядка предоставления субсидии, установленных настоящими Правилами и соглашением.

18. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации проводит мониторинг достижения результата предоставления субсидии исходя из достижения значений показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, определенных соглашением, и событий, отражающих факт завершения соответствующего мероприятия по получению результата предоставления субсидии (контрольная точка), в порядке и по формам, которые установлены Министерством финансов Российской Федерации.

19. В случае установления по итогам проверок, проведенных Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и органом государственного финансового контроля, факта несоблюдения получателем субсидии целей, условий и порядка предоставления субсидии, а также недостижения значений результата предоставления субсидии соответствующие средства подлежат

возврату в доход федерального бюджета в порядке, установленном бюджетным законодательством Российской Федерации, в размере, пропорциональном недостигнутому значению результата предоставления субсидии, на основании:

а) требования Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации - не позднее 10-го рабочего дня со дня получения получателем субсидии указанного требования;

б) представления и (или) предписания органа государственного финансового контроля - в сроки, установленные в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

20. В случае недостижения значения показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии, предусмотренного пунктом 13 настоящих Правил, размер средств, подлежащих возврату в доход федерального бюджета ($V_{\text{возврата}}$), рассчитывается по формуле:

$$V_{\text{возврата}} = \frac{(R_x - R_f) \times B}{R_x},$$

где:

R_x - плановое значение показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии, предусмотренного пунктом 13 настоящих Правил, в отчетном году;

R_f - фактическое значение показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии, предусмотренного пунктом 13 настоящих Правил, в отчетном году;

B - размер субсидии, предоставленной организации в отчетном финансовом году.

21. Ответственность за нецелевое использование субсидии, иные нарушения условий предоставления субсидии, а также недостоверность представляемых в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации сведений об осуществлении расходов, в целях финансирования которых предоставляется субсидия, возлагается на организацию в соответствии с законодательством Российской Федерации.