



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24 декабря 2021 г. № 2439

МОСКВА

Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие туризма"

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить прилагаемую государственную программу Российской Федерации "Развитие туризма".

2. Министерству строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации разместить государственную программу "Развитие туризма" на своем официальном сайте и на портале государственных программ Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в 2-недельный срок со дня официального опубликования настоящего постановления.

3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2022 г., за исключением пункта 2 настоящего постановления, который вступает в силу со дня официального опубликования настоящего постановления.

Председатель Правительства
Российской Федерации



М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 24 декабря 2021 г. № 2439

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ "РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА"

I. Стратегические приоритеты государственной программы Российской Федерации "Развитие туризма"

1. Оценка текущего состояния сферы туризма в Российской Федерации

История любой страны наложила отпечаток на все процессы прошлого и настоящего, проходившие и проходящие на ее территории. И этот отпечаток тем глубже и интереснее для туристов, чем древнее культура страны, чем она более "многослойна". Туристу всегда интереснее за одну поездку увидеть следы культуры нескольких исторических эпох, и в этом смысле Российская Федерация обладает развитыми историко-культурными традициями, истоки которых лежат в разных исторических эпохах.

Формирование российского туристского рынка началось с 1990 года. На первом этапе развития рынка разрабатывались в основном выездные туры. Многолетний дефицит выездного туризма в СССР сформировал повышенный спрос на внешний туристский продукт. Некоторые страны ввели ряд мер по привлечению российских туристов - безвизовый въезд в страны бывшего социалистического содружества (Китай, Чехия, Венгрия, Болгария и другие), упрощение визовых формальностей в Германии, Италии, Испании, экономические туры для российских туристов в некоторые страны (Франция, Испания).

Динамика развития отрасли в последние годы характеризуется ростом большинства показателей. По данным Федеральной службы государственной статистики, площадь номерного фонда коллективных средств размещения по сравнению с 2011 годом выросла почти в 1,9 раза. В 2020 году был достигнут уровень 21954,6 тыс. кв. метров. Вместе с тем количество койко-мест в коллективных средствах размещения увеличилось

с 1294 тыс. единиц в 2011 году до 2473 тыс. единиц в 2020 году (в 1,9 раза больше).

Туристский сектор России сохраняет значительный потенциал для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии экономики. По данным Комитета по туризму Организации экономического сотрудничества и развития, в последние годы отрасль формирует 3,9 процента валового внутреннего продукта страны и 0,7 процента общей численности занятых, что значительно ниже, чем в ряде развитых стран мира. При этом валовая добавленная стоимость в сфере туризма в России в 2017 году составила около 0,9 тыс. долларов США на одного жителя, что в 1,4 раза меньше, чем в США, в 2,1 раза меньше, чем в Германии, в 4,5 раза меньше, чем в Испании.

Экономическая отдача от созданных в последние годы туристских организаций стабильна. По данным Федеральной службы государственной статистики, объем платных туристских услуг, реализованных в стране туристскими фирмами, увеличился со 112,8 млрд. рублей в 2011 году до 179,8 млрд. рублей в 2019 году (в 1,6 раза).

Субъекты малого и среднего предпринимательства играют важную роль в развитии российской туристской отрасли. Благодаря усилиям органов власти, общероссийских некоммерческих организаций, выражающих интересы предпринимателей, а также институтов развития по внедрению мер поддержки создаются благоприятные условия для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма.

Повышению вклада малых и средних предприятий в развитие туристского сектора будет способствовать и реализация мероприятий государственной программы Российской Федерации "Развитие туризма" (далее - Программа), обеспечивающих достижение стратегических целей государственной политики в этой сфере, предусмотренных Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р (далее - Стратегия развития туризма). Стратегией развития туризма предусматриваются комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках, усиление социальной роли туризма и увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации.

Сохраняется значительный потенциал роста роли туризма в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации. За последние годы отмечается рост внутреннего туризма (45,22 млн. российских граждан, размещенных в коллективных средствах размещения в 2020 году, по сравнению с 29,3 млн. граждан в 2011 году). Места размещения, имеющиеся в регионах, по данным Федеральной службы государственной статистики, заполняются в среднем не более чем на 35 процентов. Средняя численность работающих по собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности "Туризм" составила 1,19 млн. человек в 2017 году по сравнению с 1,04 млн. человек в 2014 году. По данным Федеральной налоговой службы, более 50 процентов налогов, собранных от коллективных средств размещения и учреждений общественного питания, аккумулируются в столичных центрах - гг. Москве и Санкт-Петербурге.

Въездной поток туристов в последние годы стабилен (по данным Федеральной службы государственной статистики, в 2018 году приток иностранных туристов вырос на 0,7 процента (после сокращения в 2017 году) по сравнению с 2016 годом). Если рассматривать въездной поток без учета государств - участников Содружества Независимых Государств и Украины (значительная часть въезжающих из этих стран туристами фактически не являются), тенденции более позитивные - в 2018 году туристский поток на 11,2 процента превысил уровень туристского потока 2017 года и на 10 процентов - уровень 2012 года, в том числе из-за притока участников и гостей чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. По данным Всемирной туристской организации, расходы въездного туриста в России ниже, чем в среднем по миру, и составляют менее 900 долларов США на одного туриста (во Франции, Австрии, Испании - более 1100 долларов США на одного туриста). По данным Федеральной службы государственной статистики, около 70 процентов размещений всех въезжающих в Россию туристов приходится всего на 2 туристские территории - гг. Москву и Санкт-Петербург.

Несмотря на некоторое снижение покупательской способности, россияне по-прежнему ежегодно совершают около 30 - 40 млн. туристских поездок за рубеж (42 млн. поездок в 2018 году, что на 14 процентов меньше по сравнению с 2012 годом), тратя, по оценкам Всемирной туристской организации, в иностранных государствах до 35 - 40 млрд. долларов США в год.

По данным Федеральной службы государственной статистики, около 60 процентов туристских пакетов, реализуемых российскими туристскими фирмами, предусматривают поездки в иностранные государства, составляя конкуренцию отечественным туристским направлениям. Тем не менее это свидетельствует о платежеспособном спросе, который может быть переориентирован на внутренний рынок при условии формирования конкурентного предложения.

Российская Федерация сохраняет потенциал роста своей доли в мировом рынке по количеству въездных туристов. По данным Всемирной туристской организации, в 2017 году на 100 жителей Россия приняла 17 въездных туристов, Соединенные Штаты Америки - 54, Испания - 261, Франция - 309.

Реализация потенциала роста отрасли во многом будет зависеть от качества инфраструктуры, ее доступности и безопасности, что требует постоянного развития и совершенствования. С 2012 по 2017 год эффективность использования туристской инфраструктуры не выросла, а по отдельным показателям - снизилась. По данным Федеральной службы государственной статистики, количество ночевок на одно место в коллективных средствах размещения снизилось со 128,4 в 2011 году до 77,3 в 2020 году, коэффициент использования номерного фонда в 2014 - 2016 годах в среднем составлял только 32 процента. Негативное влияние на общую эффективность использования инфраструктуры оказывает ярко выраженная сезонность спроса. Для сравнения, по данным Всемирной туристской организации, в 2016 году загрузка одного места в России составляла 35 процентов, в Германии - 44 процента, в Испании - 60 процентов. Несмотря на большой объем незагруженного номерного фонда, наблюдается дефицит туристской инфраструктуры, отвечающей потребительским ожиданиям туристов, ориентированных на международный уровень сервиса.

Туризм, как и любая сфера экономики, сталкивается с определенными проблемами, которые отрицательным образом сказываются на его развитии. Среди основных проблем развития туризма можно выделить следующие:

санкционное давление и социально-политическая изоляция Российской Федерации снижает положительный эффект от продвижения туристского продукта на международном рынке;

опережающее развитие туризма в зарубежных странах негативно отражается на динамике въездного туристского потока;

снижение уровня доходов российских граждан сокращает спрос на внутренние туристские поездки;

усиление налоговой нагрузки на предприятия туристской индустрии сказывается на уровне и качестве предоставляемых услуг в сфере туризма.

Однако последние несколько лет туризм в России рос в среднем на 3 - 7 процентных пунктов быстрее, чем валовой внутренний продукт страны. К 2025 году темп роста валовой добавленной стоимости туризма сравняется с уровнем роста экономики России в целом. Валовая добавленная стоимость туристской индустрии за этот период вырастет с 3158 млрд. рублей в 2017 году до 8764 млрд. рублей к 2035 году. Количество мест в коллективных средствах размещения за тот же период увеличится с 2,2 до 3,1 млн. мест, при этом эффективность их использования останется на текущем уровне. Количество размещенных в коллективных средствах размещения за тот же период вырастет с 63 до 88 млн. человек в год. Количество юридических лиц, оказывающих услуги в области гостиничной деятельности и общественного питания, вырастет с 78 тыс. до 109 тыс. единиц.

2. Описание приоритетов и целей государственной политики в сфере реализации Программы

Согласно Стратегии развития туризма ключевым конкурентным преимуществом развития туризма в Российской Федерации является наличие множества точек притяжения для внутренних и въездных туристов, имеющих в том числе общемировое значение для развития разнообразных видов туризма, ориентированных практически на любые группы потребителей. Так, количество объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в России составляет 18, количество объектов всемирного природного наследия ЮНЕСКО - 11. По этим показателям Российская Федерация занимает в общемировом рейтинге 10-е и 4-е места соответственно.

Росту конкурентоспособности и раскрытию потенциала туристского продукта Российской Федерации будут способствовать:

повышение уровня качества и безопасности туристской и магистральной инфраструктуры, развитие транспортной доступности;

увеличение уровня загрузки и снижение влияния фактора сезонности в использовании туристской инфраструктуры;

повышение доступности актуальной статистической информации в условиях возрастающей потребности в объемах и детализации

отраслевых данных со стороны участников туристского рынка и органов власти;

увеличение инвестиционной привлекательности туристской отрасли, снижение сроков окупаемости, что, в свою очередь, снимет ограничения темпов развития и модернизации туристской инфраструктуры;

продолжение работы по снятию административных барьеров и совершенствование отраслевого законодательства Российской Федерации;

повышение уровня сервиса и кадрового обеспечения развития туризма, развитие языковой подготовки работников в сфере туризма, активное вовлечение бизнеса в формирование образовательных программ для туристской отрасли;

достижение уровня мировых лидеров в развитии цифровой инфраструктуры и бесконтактных сервисов, развитие цифровых платформ продвижения туристских продуктов и брендов, цифровых средств навигации и формирования туристского продукта;

преодоление ограничений безопасности туристской деятельности, связанных с недостаточной информированностью туристов о рисках, а также с устаревшими требованиями к безопасности отдельных видов туризма, состоянию окружающей среды туристских территорий.

В соответствии со Стратегией развития туризма реализация указанных инициатив создаст существенные возможности для ускорения развития туризма и увеличения его роли в социально-экономическом развитии страны. Прежде всего, к таким возможностям относятся:

создание конкурентоспособного туристского продукта Российской Федерации;

стимулирование спроса и повышение доступности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и внешнем рынках;

обеспечение необходимого разнообразия через формирование туристского продукта с учетом половозрастных, этнических, религиозных и иных особенностей населения;

совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма с учетом тенденций развития туристской отрасли;

совершенствование системы управления туризмом в Российской Федерации, в том числе системы сбора, обработки и анализа статистических данных о развитии туризма.

Помимо роста конкурентоспособности и раскрытия потенциала туристского продукта Программа также оказывает влияние на достижение национальных целей развития Российской Федерации, которые

определены Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года".

Так, наибольшее влияние Программа оказывает на национальную цель - сохранение населения, здоровья и благополучие людей, которая достигается путем предоставления гражданам качественных предоставляемых услуг в сфере туризма, которые обладают рекреационными свойствами и влияют на здоровье людей.

Предоставление качественных услуг в сфере туризма приведет к достижению таких целевых показателей в рамках национальной цели - сохранение населения, здоровья и благополучие людей как обеспечение устойчивого роста численности населения Российской Федерации, повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет. Учитывая тот факт, что Программа включает в себя мероприятия по развитию спортивной туристской инфраструктуры, также будет достигнут такой целевой показатель, как увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 70 процентов.

Рост сегментации туристских продуктов и популяризация самостоятельно организованного туризма способствуют усилению разнообразия видов туризма на территории Российской Федерации. Значительное развитие получают туристские продукты, основанные на сочетании нескольких видов туризма. Эти факторы определяют необходимость гибкого подхода к выделению видов туризма. К таким видам туризма относятся детский, культурно-познавательный, горнолыжный, круизный, экологический, деловой и сельский.

В соответствии с требованиями Бюджетного кодекса Российской Федерации и законодательства Российской Федерации в сфере стратегического планирования основными приоритетами политики субъектов Российской Федерации в рамках реализации Программы являются разработка и реализация государственных программ субъектов Российской Федерации по обеспечению развития инфраструктуры туризма, поддержки предпринимательства, стимулирования создания рабочих мест.

В целях реализации государственной политики в сфере туризма субъекты Российской Федерации разрабатывают региональные государственные программы в сфере туризма. Кроме того, органы государственной власти субъектов Российской Федерации участвуют в осуществлении государственной политики Российской Федерации

в отношении стимулирования внутреннего и въездного (экспортного) туристского потока посредством разработки в субъектах Российской Федерации соответствующих региональных программ.

В основе Программы лежат задачи обеспечения достижения роста социально-экономического развития субъектов, что включает:

с одной стороны, необходимость сфокусировать ресурсы и меры поддержки государства на федеральном и региональном уровнях на развитии туристских макротерриторий, повышая их инвестиционную привлекательность и улучшая условия для вложения в туристический бизнес;

с другой стороны, внедрение комплексного подхода к развитию туристских макротерриторий через концепцию территориального планирования, включая зонирование, архитектурный и дизайн-код, расчет турпотоков, нагрузку на инфраструктуру, экосистемы и многое другое, в том числе последующие целевое и фокусное применение комплексных механизмов поддержки развития туризма, предусмотренных в Программе.

Такой подход позволит стимулировать развитие туристских макротерриторий путем выделения и применения тех или иных мер не только с учетом потребности соответствующего региона, но и с учетом приоритетности туристской макротерритории в целом и вклада каждого субъекта в развитие туризма страны и влияния на рост показателей, предусмотренных в Стратегии развития туризма.

Повышение инвестиционной привлекательности туристских макротерриторий планируется за счет реализации следующих мер государственной поддержки:

льготное кредитование строительства и модернизации коллективных средств размещения и иных объектов туристской инфраструктуры;

продвижение туристских продуктов;

совершенствование законодательства Российской Федерации в части норм, регулирующих турагентскую деятельность (определение правового статуса турагента, повышение уровня защиты интересов потребителей туристских услуг, создание прозрачного и контролируемого рынка турагентской деятельности);

софинансирование строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости.

В основе определения туристских макротерриторий лежит объединение субъектов Российской Федерации и входящих в их состав муниципальных образований, являющихся туристически привлекательными как для российского, так и для международного туриста (объединение точек притяжения туристов в единый туристский маршрут), в том числе создание единого туристского бренда, увеличение объема въездного туристского потока и количества объектов ЮНЕСКО, объема туристских услуг, а также темпа прироста числа размещенных туристов в коллективных средствах размещения, отражающего динамику развития туризма и социально-экономического развития туристской отрасли для субъектов Российской Федерации.

С учетом примененной классификации сформирован перечень туристских макротерриторий и входящих в них субъектов с учетом потенциала развития туризма в Российской Федерации и приведен в приложении № 1.

При разработке Программы особое внимание уделяется требованиям к политике субъектов Российской Федерации в сфере туризма, которые содержатся в следующих документах:

Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации";

Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года";

Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации";

распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р.

3. Задачи государственного управления и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, способы их эффективного решения в соответствующей отрасли экономики и сфере государственного управления Российской Федерации

Программой предусмотрено достижение следующих целей:
обеспечение граждан современной туристской инфраструктурой;
создание и внедрение системы поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма;

создание условий для обеспечения доступности гражданам поездок по стране в условиях комфортной и безопасной транспортной и туристской инфраструктуры;

создание и внедрение цифровых решений, обеспечивающих гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристским цифровым сервисам;

создание сквозной системы финансовой и нефинансовой поддержки, направленной на развитие экспорта туристских услуг;

увеличение числа рабочих мест и повышение кадрового потенциала отечественной туристской отрасли;

реализация мероприятий по цифровизации государственного управления в сфере туризма;

усовершенствование государственного управления в сфере туризма.

Для достижения целей Программы предусмотрено решение следующих задач государственного управления:

совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма, а также создание территориальных планов развития туризма;

государственная поддержка туристских инвестиционных проектов в форме бюджетного инвестирования, предоставления субсидий субъектам Российской Федерации на формирование центров городов и создание (модернизацию) обеспечивающей инфраструктуры, субсидирования части процентной ставки по кредитам на строительство (реконструкцию) объектов туристской инфраструктуры, оказания грантовой поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма;

государственная поддержка в форме предоставления субсидий юридическим и физическим лицам в целях снижения стоимости турпродукта для конечного потребителя, а также организациям, обеспечивающим прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов;

создание условий для отдыха и оздоровления всех категорий граждан, в том числе инвалидов, людей с ограниченными возможностями здоровья и людей, находящихся в трудной жизненной ситуации;

проведение культурно-просветительских программ для школьников, а также реализация выставочных проектов федеральных и региональных музеев, создание военно-исторических лагерей для детей и подростков;

разработка и запуск цифровых решений, направленных на защиту прав потребителей, повышение прозрачности отрасли, развитие цифровых

сервисов в сфере туризма на основе единой платформы национального туристского портала, развитие на туристских территориях системы компенсации физическим лицам - гражданам иностранных государств суммы налога на добавленную стоимость при вывозе товаров за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;

продвижение национального и региональных туристских продуктов на приоритетных мировых туристских рынках, разработка комплекса мер, направленных на совершенствование стандартов в сфере туризма;

упрощение визовых формальностей для иностранных туристов, въезжающих на территорию Российской Федерации;

создание и обеспечение функционирования центра компетенций в целях содействия реализации цифровых проектов, развития системы управления данными и реализации программы продвижения на мировых туристских рынках;

создание учебного центра Всемирной туристской организации и профильного института по туризму на базе действующей образовательной организации высшего образования, создание онлайн-курсов для повышения квалификации, разработка системы оценки компетенций, проведение профессиональных конкурсов и вручение премий;

перевод предоставления государственных услуг Федеральным агентством по туризму в цифровой формат, совершенствование системы сбора, обработки и анализа данных и статистического учета.

Решение указанных задач обеспечивается посредством реализации системы мероприятий, предусмотренных федеральными проектами "Совершенствование управления в сфере туризма", "Развитие туристической инфраструктуры", "Повышение доступности туристических продуктов" национального проекта "Туризм и индустрия гостеприимства".

Реализация указанных мероприятий Программы будет способствовать достижению к 2024 году следующих значений показателей:

количество отобранных заявок субъектов Российской Федерации о поддержке региональных программ по проектированию туристского кода центра города - 52 единицы;

количество номерного фонда, отобранного для реконструкции и создания с государственной поддержкой в форме льготного кредитования, - 19,53 тыс. единиц;

количество инвестиционных проектов, поддержанных путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов

обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, - 183 единицы;

количество общественных инициатив, направленных на развитие туризма, - 745 условных единиц;

количество предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой, - 2515 условных единиц;

число туристских поездок - 75,49 млн. человек;

количество событийных массовых спортивных и культурно-зрелищных мероприятий, получивших поддержку в рамках мероприятий, - 36 штук;

число посещений Национального туристического портала - 3,76 млн. единиц;

число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию - 24,52 млн. человек;

средняя численность работников туристской индустрии - 2,9 млн. человек;

количество ключевых показателей туризма, рассчитываемых в автоматизированном виде и доступных для анализа государственными органами и предпринимателями, - 70 штук;

количество новых и обновленных государственных стандартов в сфере туризма - 65 штук.

4. Задачи, определенные в соответствии с национальными целями

Для достижения национальной цели развития Российской Федерации "Сохранение населения, здоровья и благополучия людей" в Программе предусмотрена реализация мероприятий по предоставлению гражданам качественных туристских услуг, повышению доступности туристских продуктов и системному продвижению внутренних туристских направлений.

Для достижения национальной цели развития Российской Федерации "Возможности для самореализации и развития талантов" планируется реализация мероприятий по развитию системы подготовки кадров в туризме.

Для достижения национальной цели развития Российской Федерации "Комфортная и безопасная среда" планируется реализация мероприятий по развитию туристской инфраструктуры и формированию системы планирования туристских территорий.

Для достижения национальной цели развития Российской Федерации "Достойный и эффективный труд и успешное предпринимательство" планируется реализация мероприятий по формированию благоприятных условий для развития предпринимательской и инвестиционной деятельности в туризме.

Для достижения национальной цели развития Российской Федерации "Цифровая трансформация" планируется реализация мероприятий по цифровизации туристской отрасли и трансформации системы управления туристской отраслью.

5. Задачи обеспечения достижения показателей социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, входящих в состав приоритетных территорий, уровень которых должен быть выше среднего уровня по Российской Федерации

На социально-экономическое развитие приоритетных территорий, включающих регионы Северо-Кавказского федерального округа, Дальневосточного федерального округа, регионы, входящие в Арктическую зону Российской Федерации, Республику Крым, г. Севастополь, Калининградскую область, оказывает влияние решение ряда задач Программы.

Так, к 2030 году планируется создание 30 новых (реконструированных) туристско-рекреационных кластеров на территориях Республики Крым и г. Севастополя, а также туристских кластеров, создаваемых на территории свободных экономических зон.

В рамках федерального проекта "Развитие туристической инфраструктуры" на территориях Дальневосточного федерального округа и Арктической зоны Российской Федерации планируется осуществить меры по расширению границ свободного порта Владивосток для реализации туристских проектов, а также по обеспечению реализации новых инвестиционных проектов, в том числе на территориях опережающего развития, и созданию инфраструктуры для таких проектов.

На территории Северо-Кавказского федерального округа планируется к реализации:

создание объектов инфраструктуры особых экономических зон туристического кластера Северо-Кавказского федерального округа (в рамках государственной программы Российской Федерации "Развитие Северо-Кавказского федерального округа", реализуемой Министерством экономического развития Российской Федерации);

создание объектов культурно-исторического кластера (реконструкция и модернизация г. Дербента);

создание объектов оздоровительно-туристского кластера (развитие территории Кавказских Минеральных Вод);

комплекс мер по приоритетной поддержке инвестиционных проектов в сфере туризма в Северо-Кавказском федеральном округе.

II. Правила предоставления и распределения субсидий

Правила предоставления субсидии из федерального бюджета бюджету Кемеровской области - Кузбасса в целях софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры в рамках реализации мероприятия "Комплексное развитие спортивно-туристического комплекса "Шерегеш" приведены в приложении № 2.

Правила предоставления субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку инвестиционных проектов путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости приведены в приложении № 3.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к государственной программе
Российской Федерации
"Развитие туризма"

П Е Р Е Ч Е Н Ь
туристских макротерриторий и входящих в них субъектов
с учетом потенциала развития туризма в Российской Федерации

Туристская макротерритория	Субъекты Российской Федерации в каждой туристской макротерритории
1. Большое Золотое кольцо	Владимирская область Ивановская область Калужская область Костромская область Московская область Рязанская область Смоленская область Тверская область Тульская область Ярославская область
2. Западный Юг России	Республика Крым г. Севастополь
3. Дальний Восток	Камчатский край Приморский край Сахалинская область
4. Восточный Юг России	Республика Адыгея Краснодарский край Ростовская область
5. Из г. Москвы в г. Санкт-Петербург	Республика Карелия Ленинградская область Московская область Новгородская область

Туристская макротерритория	Субъекты Российской Федерации в каждой туристской макротерритории
	Псковская область Тверская область г. Москва г. Санкт-Петербург
6. Большой Урал	Республика Башкортостан Пермский край Свердловская область Челябинская область
7. Большая Волга	Республика Марий Эл Республика Татарстан Чувашская Республика Астраханская область Волгоградская область Ивановская область Костромская область Нижегородская область Самарская область Саратовская область Тверская область Ульяновская область Ярославская область
8. Русский Север и Арктика	Республика Карелия Архангельская область Вологодская область Мурманская область
9. Большой Алтай	Республика Алтай Алтайский край Кемеровская область
10. Большой Кавказ	Республика Дагестан Республика Ингушетия Кабардино-Балкарская Республика Карачаево-Черкесская Республика Республика Северная Осетия - Алания Ставропольский край Чеченская Республика

Туристская макротерритория	Субъекты Российской Федерации в каждой туристской макротерритории
----------------------------	---

11. Русская Балтика

Калининградская область

12. Байкал

Республика Бурятия

Иркутская область

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к государственной программе
Российской Федерации
"Развитие туризма"

П Р А В И Л А

предоставления субсидии из федерального бюджета бюджету Кемеровской области - Кузбасса в целях софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры в рамках реализации мероприятия "Комплексное развитие спортивно-туристического комплекса "Шерегеш"

1. Настоящие Правила устанавливают цели, условия и порядок предоставления субсидии из федерального бюджета бюджету Кемеровской области - Кузбасса в целях софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры в рамках реализации мероприятия "Комплексное развитие спортивно-туристического комплекса "Шерегеш" программы социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса (далее соответственно - субъект Российской Федерации, мероприятие, субсидия).

2. Субсидия предоставляется в пределах лимитов бюджетных обязательств, доведенных до Федерального агентства по туризму как получателя средств федерального бюджета на предоставление субсидии на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил.

3. Условиями предоставления субсидии являются:

а) наличие правового акта субъекта Российской Федерации, утверждающего перечень мероприятий, при реализации которых возникают расходные обязательства субъекта Российской Федерации, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия;

б) наличие в бюджете субъекта Российской Федерации бюджетных ассигнований на исполнение расходного обязательства субъекта Российской Федерации, софинансирование которого осуществляется из федерального бюджета;

в) заключение соглашения о предоставлении субсидии между Федеральным агентством по туризму и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации в соответствии с пунктом 10 Правил формирования, предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2014 г. № 999 "О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации" (далее соответственно - соглашение, Правила формирования, предоставления и распределения субсидий).

4. Соглашение и дополнительные соглашения к соглашению, предусматривающие внесение в него изменений и его расторжение, заключаются с использованием государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами "Электронный бюджет" в соответствии с типовой формой, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации.

5. Предоставление субсидии осуществляется Федеральным агентством по туризму на основании обращения высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации в Федеральное агентство по туризму, содержащего сметную (предполагаемую) стоимость строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры в рамках мероприятия, а также документы, подтверждающие соблюдение субъектом Российской Федерации условий предоставления субсидии, указанных в подпунктах "а" и "б" пункта 3 настоящих Правил.

6. Предельный уровень софинансирования расходного обязательства субъекта Российской Федерации из федерального бюджета определяется в соответствии с пунктом 13 Правил формирования, предоставления и распределения субсидий.

7. Результатом использования субсидии является количество введенных в эксплуатацию объектов обеспечивающей инфраструктуры в рамках мероприятия.

8. Оценка эффективности использования субсидии осуществляется Федеральным агентством по туризму на основании сравнения установленного соглашением значения результата использования субсидии, предусмотренного пунктом 7 настоящих Правил, и фактически достигнутого значения такого результата.

9. Перечисление субсидии осуществляется в установленном порядке на единый счет бюджета субъекта Российской Федерации, открытый финансовому органу субъекта Российской Федерации в территориальном органе Федерального казначейства.

10. Орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченный высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, представляет в Федеральное агентство по туризму с использованием государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами "Электронный бюджет" в порядке и сроки, которые предусмотрены соглашением:

а) отчет о расходах бюджета субъекта Российской Федерации, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия;

б) отчет о достижении значения результата использования субсидии.

11. Основания и порядок применения мер финансовой ответственности к субъекту Российской Федерации в случае невыполнения им обязательств по достижению значения результата использования субсидии, предусмотренного пунктом 7 настоящих Правил, устанавливаются в соответствии с пунктами 16 - 18 Правил формирования, предоставления и распределения субсидий.

12. Основание для освобождения субъекта Российской Федерации от применения мер ответственности устанавливается пунктом 20 Правил формирования, предоставления и распределения субсидий.

13. В случае нарушения субъектом Российской Федерации целей, установленных при предоставлении субсидии, к нему применяются бюджетные меры принуждения, предусмотренные бюджетным законодательством Российской Федерации.

14. Ответственность за достоверность представляемых в Федеральное агентство по туризму документов, подтверждающих соблюдение условий, предусмотренных подпунктами "а" и "б" пункта 3 настоящих Правил, возлагается на высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации.

15. Контроль за соблюдением субъектом Российской Федерации целей, условий и порядка предоставления субсидии осуществляется Федеральным агентством по туризму и уполномоченными органами государственного финансового контроля.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к государственной программе
Российской Федерации
"Развитие туризма"

П Р А В И Л А

**предоставления субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации
на государственную поддержку инвестиционных проектов путем
софинансирования строительства (реконструкции) объектов
обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости**

1. Настоящие Правила устанавливают цели, условия и порядок предоставления субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку инвестиционных проектов путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости в рамках реализации государственной программы Российской Федерации "Развитие туризма" (далее соответственно - объекты, субсидия).

2. Субсидия предоставляется в пределах лимитов бюджетных обязательств, доведенных до Федерального агентства по туризму как получателя средств федерального бюджета на предоставление субсидии, на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил.

3. Распределение субсидий между бюджетами субъектов Российской Федерации утверждается федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период.

Адресное (пообъектное) распределение субсидий по объектам устанавливается соглашением о предоставлении субсидий, заключенным между Федеральным агентством по туризму и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации (далее - соглашение).

4. Субсидии предоставляются при соблюдении следующих условий:

а) наличие правовых актов субъекта Российской Федерации, утверждающих перечни мероприятий, на софинансирование которых

предоставляются субсидии, в соответствии с требованиями нормативных правовых актов Российской Федерации;

б) наличие в бюджете субъекта Российской Федерации бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение соответствующего расходного обязательства субъекта Российской Федерации, софинансирование которого осуществляется за счет средств федерального бюджета, в объеме, необходимом для его исполнения, включающем размер планируемой к предоставлению субсидии, а также порядка определения объемов указанных ассигнований, если иное не установлено актами Президента Российской Федерации или актами Правительства Российской Федерации;

в) заключение соглашения в соответствии с пунктом 10 Правил формирования, предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2014 г. № 999 "О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации" (далее - Правила формирования, предоставления и распределения субсидий).

5. Отбор объектов осуществляется комиссией, состав которой и положение о которой утверждаются Федеральным агентством по туризму.

Не участвуют в отборе и считаются отобранными на соответствующий финансовый год объекты, входящие в состав инвестиционных проектов, финансирование строительства (реконструкции) которых предусмотрено соглашением и строительство (реконструкция) которых продолжится в соответствующем финансовом году, при условии отсутствия нарушений, предусмотренных пунктами 16, 19, 19¹ и 20 Правил формирования, предоставления и распределения субсидий.

6. Субсидия предоставляется на основании соглашения, подготавливаемого (формируемого) с использованием государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами "Электронный бюджет" в соответствии с типовой формой соглашения, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации.

В случае если соглашением предусмотрено предоставление субсидии из бюджета субъекта Российской Федерации местным бюджетам, такое предоставление осуществляется в соответствии с соглашением, заключаемым между уполномоченным органом исполнительной власти

субъекта Российской Федерации и уполномоченным органом местного самоуправления.

7. В целях повышения эффективности использования субсидии в соглашении предусматривается также обязательство субъекта Российской Федерации по обеспечению 24-часового онлайн-видеонаблюдения с трансляцией в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за строительством (реконструкцией) объектов, на софинансирование которых предоставляется субсидия.

8. Размер субсидии, предоставляемой бюджету i -го субъекта Российской Федерации на соответствующий финансовый год и плановый период (C_i), определяется по формуле:

$$C_i = X_{i1} + X_{i2} + \dots + X_{in},$$

где X_{i1} , X_{i2} , X_{in} - объемы обоснованной потребности в софинансировании соответствующего объекта в i -м субъекте Российской Федерации в очередном финансовом году.

9. Объем обоснованной потребности в софинансировании каждого объекта в i -м субъекте Российской Федерации в очередном финансовом году (X_i) определяется по формуле:

$$X_i = (СМО_i \times I_n - ПФ) \times ДУЧ_i,$$

где:

$СМО_i$ - сметная стоимость каждого объекта в i -м субъекте Российской Федерации в соответствии с проектной документацией (в ценах года ее определения);

I_n - индекс-дефлятор в соответствующем финансовом году, определяемый Министерством экономического развития Российской Федерации;

$ПФ$ - объем финансового обеспечения, осуществленного в предыдущие годы строительства объекта в i -м субъекте Российской Федерации;

$ДУЧ_i$ - предельный уровень софинансирования расходного обязательства i -го субъекта Российской Федерации из федерального

бюджета, определяемый в соответствии с пунктом 13 Правил формирования, предоставления и распределения субсидий.

10. Соглашением могут быть установлены различные уровни софинансирования расходного обязательства субъекта Российской Федерации из федерального бюджета по отдельным объектам в случае предоставления субсидии на софинансирование расходного обязательства субъекта Российской Федерации, предусматривающего реализацию более одного объекта.

11. Объем бюджетных ассигнований бюджета субъекта Российской Федерации на финансовое обеспечение расходного обязательства субъекта Российской Федерации, на софинансирование которого предоставляется субсидия, утверждается законом субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации (определяется сводной бюджетной росписью бюджета субъекта Российской Федерации) исходя из необходимости достижения установленных соглашением значений результатов использования субсидии.

12. Перечисление субсидии осуществляется в установленном порядке на единый счет бюджета субъекта Российской Федерации, открытый финансовому органу субъекта Российской Федерации в территориальном органе Федерального казначейства.

13. Отношения, возникающие при нарушении субъектом Российской Федерации обязательств, предусмотренных соглашением, а также основания для освобождения субъекта Российской Федерации от мер финансовой ответственности регулируются пунктами 16, 19, 19¹ и 20 Правил формирования, предоставления и распределения субсидий.

14. Порядок и условия возврата средств из бюджетов субъектов Российской Федерации в федеральный бюджет в случае нарушения обязательств, предусмотренных соглашением, а также основания для освобождения субъектов Российской Федерации от применения мер ответственности установлены пунктами 16 - 20 Правил формирования, предоставления и распределения субсидий.

15. В случае нецелевого использования субсидии субъектом Российской Федерации к нему применяются бюджетные меры принуждения, предусмотренные бюджетным законодательством Российской Федерации.

16. Результатами использования субсидии, которые предусматриваются соглашением и устанавливаются в отношении каждого объекта, являются:

количество инвестиционных проектов, поддержанных путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости;

объем инвестиций в основной капитал в туристскую инфраструктуру (внебюджетные источники).

Оценка эффективности использования субсидии осуществляется Федеральным агентством по туризму ежегодно путем сравнения фактически достигнутых и плановых значений результатов использования субсидии, установленных соглашением.

17. Контроль за соблюдением субъектом Российской Федерации целей, условий и порядка предоставления субсидии, ее целевым использованием осуществляется Федеральным агентством по туризму и уполномоченными органами государственного финансового контроля.
