



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

**О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и статью 21 Федерального закона «О рекламе»**

Принят Государственной Думой

22 декабря 2021 года

Одобен Советом Федерации

24 декабря 2021 года

**Статья 1**

Внести в Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в редакции Федерального закона от 7 января 1999 года № 18-ФЗ) (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 48, ст. 4553; 1999, № 2, ст. 245; 2005, № 30, ст. 3113; 2009, № 52, ст. 6450; 2010, № 15, ст. 1737;



2011, № 30, ст. 4566; 2012, № 53, ст. 7584, 7611; 2013, № 30, ст. 4065; 2015, № 1, ст. 43; 2016, № 27, ст. 4194; 2017, № 31, ст. 4827; 2018, № 1, ст. 17; № 49, ст. 7520; № 53, ст. 8486; 2019, № 52, ст. 7799; 2020, № 17, ст. 2723; № 24, ст. 3740; № 52, ст. 8582; 2021, № 18, ст. 3069; № 27, ст. 5173) следующие изменения:

1) статью 2 дополнить подпунктами 32 и 33 следующего содержания:

«32) дегустация винодельческой продукции на специализированных ярмарках винодельческой продукции (специализированный раздел ярмарки пищевой промышленности и сопутствующих товаров) (далее - дегустация винодельческой продукции) - оценка качества винодельческой продукции (за исключением коньяка, бренди и виноградной водки), произведенной в государствах - членах Евразийского экономического союза из выращенного на территориях этих государств винограда, осуществляемая лицами, достигшими совершеннолетия, путем ее потребления (распития) при безвозмездной раздаче образцов такой продукции этим лицам;

33) специализированная ярмарка винодельческой продукции (специализированный раздел ярмарки пищевой промышленности и сопутствующих товаров) (далее - специализированная ярмарка винодельческой продукции) - торговое мероприятие, на котором осуществляются розничная продажа винодельческой продукции (за

исключением коньяка, бренди и виноградной водки), произведенной в государствах - членах Евразийского экономического союза из выращенного на территориях этих государств винограда, и безвозмездная раздача образцов такой продукции для дегустации винодельческой продукции, и на котором 100 процентов торговых мест отведено под розничную продажу винодельческой продукции (за исключением коньяка, бренди и виноградной водки), произведенной в государствах - членах Евразийского экономического союза из выращенного на территориях этих государств винограда, и безвозмездную раздачу образцов такой продукции для дегустации винодельческой продукции. Организация специализированной ярмарки винодельческой продукции осуществляется в соответствии с настоящим Федеральным законом и статьей 11 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Срок проведения специализированной ярмарки винодельческой продукции не может превышать 14 календарных дней.»;

2) в статье 16:

а) дополнить пунктом 2<sup>1</sup> следующего содержания:

«2<sup>1</sup>. Ограничения, установленные настоящей статьей, распространяются на безвозмездную раздачу образцов винодельческой

продукции для дегустации винодельческой продукции, за исключением случаев, установленных настоящим Федеральным законом.»;

б) в пункте 3:

абзац первый после слов «продажу алкогольной продукции» дополнить словами «и безвозмездную раздачу образцов винодельческой продукции, произведенной в государствах - членах ЕАЭС из выращенного на территориях этих государств винограда, для дегустации винодельческой продукции»;

дополнить подпунктом 3 следующего содержания:

«3) в подпунктах 3 и 9 пункта 2 настоящей статьи, - не распространяется на розничную продажу винодельческой продукции (за исключением коньяка, бренди и виноградной водки) и безвозмездную раздачу образцов такой продукции для дегустации винодельческой продукции.»;

в) абзац первый пункта 7 после слов «оказания таких услуг» дополнить словами «потребления (распития) винодельческой продукции (за исключением коньяка, бренди и виноградной водки) в местах, указанных в подпунктах 3 и 9 пункта 2 настоящей статьи, при проведении дегустации винодельческой продукции,»;

г) пункт 10 дополнить абзацем следующего содержания:

«Требования о наличии стационарных торговых объектов, стационарных производственных помещений, отдельных складских помещений, указанные в абзацах первом, втором, четвертом и пятом настоящего пункта, не распространяются на розничную продажу винодельческой продукции (за исключением коньяка, бренди и виноградной водки) на специализированных ярмарках винодельческой продукции.»;

3) в статье 18:

а) пункт 1 дополнить абзацем следующего содержания:

«розничной продажи винодельческой продукции (за исключением коньяка, бренди и виноградной водки) на специализированных ярмарках винодельческой продукции при наличии лицензии на осуществление одного из видов деятельности, указанных в абзацах третьем, шестом, десятом и двенадцатом пункта 2 настоящей статьи.»;

б) дополнить пунктом 1<sup>1</sup> следующего содержания:

«1<sup>1</sup>. Положение абзаца одиннадцатого пункта 1 настоящей статьи применяется в отношении винодельческой продукции, произведенной в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда.

Положение абзаца одиннадцатого пункта 1 настоящей статьи применяется в отношении винодельческой продукции, произведенной в

государствах - членах ЕАЭС из выращенного на территориях этих государств винограда, при условии подтверждения места произрастания такого винограда в порядке, установленном правом ЕАЭС.».

## **Статья 2**

Внести в статью 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2011, № 30, ст. 4566; 2012, № 30, ст. 4170; 2014, № 30, ст. 4236; 2015, № 1, ст. 43; 2020, № 31, ст. 5055) следующие изменения:

1) в пункте 1 части 2 слова «и игристого вина (шампанского)» заменить словами «, крепленого вина и игристого вина»;

2) в части 2<sup>1</sup> второе предложение изложить в следующей редакции: «Реклама вина, крепленого вина и игристого вина, произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда, разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания, а также на специализированных ярмарках винодельческой продукции (специализированный раздел ярмарки пищевой промышленности и сопутствующих товаров).»;

3) в части 4 первое предложение изложить в следующей редакции: «Проведение рекламных акций, сопровождающихся раздачей образцов алкогольной продукции, допускается с соблюдением требований,

установленных законодательством Российской Федерации о рекламе, только в стационарных торговых объектах (за исключением рекламных акций, осуществляемых в местах проведения специализированных ярмарок винодельческой продукции (специализированных разделов ярмарок пищевой промышленности и сопутствующих товаров), в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.»;

4) в части 8 слова «и игристого вина (шампанского)» заменить словами «, крепленого вина и игристого вина»;

5) в части 9 слова «и игристого вина (шампанского)» заменить словами «, крепленого вина и игристого вина».



Президент  
Российской Федерации В.Путин

Москва, Кремль  
30 декабря 2021 года  
№ 487-ФЗ