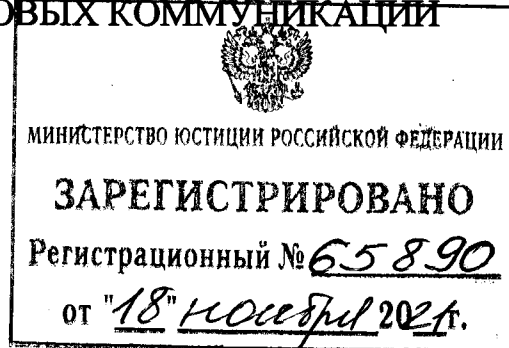




МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР)

ПРИКАЗ



20.09.2021

Москва

195

**Об утверждении Правил взаимодействия уполномоченной
организации по исследованию объема аудитории с владельцами
информационных ресурсов, объем аудитории которых
подлежит исследованию**

В соответствии с пунктом 3 части 7 статьи 12.2 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3448; 2021, № 27, ст. 5094), пунктом 1 Положения о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2009 г. № 228 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 12, ст. 1431), п р и к а з ы в а ю :

1. Утвердить Правила взаимодействия уполномоченной организации по исследованию объема аудитории с владельцами информационных ресурсов, объем аудитории которых подлежит исследованию.

2. Направить настоящий приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Российской Федерации.

Руководитель

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping, stylized strokes. The signature is positioned to the right of the word 'Руководитель' and above the printed name 'А.Ю. Липов'.

А.Ю. Липов

Утверждены
приказом Федеральной службы
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
от 20.09.2021 № 195

**Правила взаимодействия уполномоченной организации
по исследованию объема аудитории с владельцами информационных
ресурсов, объем аудитории которых подлежит исследованию**

1. Уполномоченная организации по исследованию объема аудитории¹ (далее – уполномоченная организация) осуществляет взаимодействие с владельцами информационных ресурсов, включенных в реестр информационных ресурсов (далее – реестр)², объем аудитории которых подлежит исследованию³, при проведении исследований объема аудитории сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»⁴, и (или) страниц сайтов в сети «Интернет», и (или) информационных систем, и (или) программ для электронных вычислительных машин, используемых для распространения продукции средств массовой информации, зарегистрированных в соответствии с Законом о СМИ⁵, аудиовизуальных произведений и иной распространяемой на государственном языке Российской Федерации, государственных языках республик в составе Российской Федерации или иных языках народов Российской Федерации общедоступной информации в сети «Интернет», а также распространяемых ими продукции средств массовой информации, аудиовизуальных произведений и иной

¹ Статья 24.1 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-I «О средствах массовой информации» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 2021, № 27, ст. 5094) (далее – Закон о СМИ).

² Часть 3 статьи 12.2 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3448; 2021, № 27, ст. 5094) (далее – Федеральный закон № 149-ФЗ).

³ Далее соответственно – владельцы информационных ресурсов, информационные ресурсы, объем аудитории которых подлежит исследованию.

⁴ Далее – сеть «Интернет».

⁵ Далее – продукция средств массовой информации.

общедоступной информации в следующих случаях:

1.1. При предоставлении уполномоченной организацией владельцам информационных ресурсов программ для электронных вычислительных машин, предназначенных для исследования объема аудитории информационного ресурса, в том числе размещенных на нем продукции зарегистрированных средств массовой информации, аудиовизуальных произведений и иной общедоступной информации (далее – программы для электронных вычислительных машин), а также при их установке и использовании;

1.2. При предоставлении владельцами информационных ресурсов уполномоченной организации данных, необходимых и достаточных для проведения исследования объема аудитории этого информационного ресурса⁶.

2. Письмо в форме электронного документа (далее – письмо), подписанное в соответствии с Федеральным законом от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»⁷ электронной подписью, содержащее уведомление об организации взаимодействия, направляется уполномоченной организацией владельцам информационных ресурсов, включенным в реестр, по электронной почте.

3. Письмо должно содержать номер телефона и адрес электронной почты ответственного лица уполномоченной организации, которое будет взаимодействовать с владельцем информационного ресурса.

4. Владелец информационного ресурса в течение 5 рабочих дней с даты получения письма должен направить по электронной почте ответственного лица уполномоченной организации номер телефона и адрес электронной почты лица, уполномоченного владельцем информационного ресурса на взаимодействие с уполномоченной организацией.

5. Взаимодействие, предусмотренное подпунктом 1.1 пункта 1 настоящих Правил, осуществляется посредством предоставления уполномоченной

⁶ Часть 4 статьи 12.2 Федерального закона № 149-ФЗ.

⁷ Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 15, ст. 2036; 2021, № 24, ст. 4188.

организацией программ для электронных вычислительных машин, их установки и использования владельцами информационных ресурсов в соответствии с порядком, утвержденным согласно пункту 2 части 7 статьи 12.2 Федерального закона № 149-ФЗ.

6. Взаимодействие, предусмотренное подпунктом 1.2 пункта 1 настоящих Правил, осуществляется посредством предоставления владельцами информационных ресурсов уполномоченной организации данных, необходимых для исследования объема аудитории информационного ресурса в соответствии с порядком, утвержденным согласно пункту 2 части 6 статьи 12.2 Федерального закона № 149-ФЗ.

7. При осуществлении взаимодействия, предусмотренного подпунктом 1.2 пункта 1 настоящих Правил, владелец информационного ресурса или уполномоченное им лицо должны представить уполномоченной организации полные и достоверные данные, необходимые и достаточные для проведения исследования объема аудитории этого информационного ресурса.
