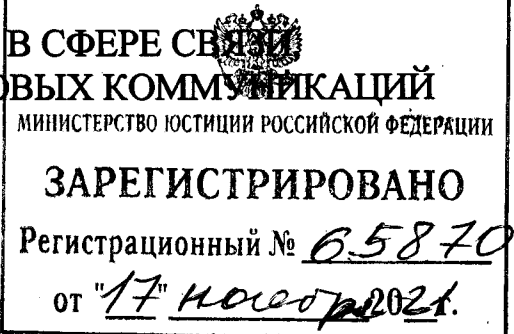




МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОНАДЗОР)



ПРИКАЗ

20.09.2021

№ 199

Москва

Об утверждении Порядка наделения организации полномочиями на проведение исследований объема аудитории

В соответствии с частью первой статьи 24.1 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 2021, № 27, ст. 5094) и статьей 12.2 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3448; 2021, № 27, ст. 5094), пунктом 1 Положения о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2009 г. № 228 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 12, ст. 1431), п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Порядок наделения организации полномочиями на проведение исследований объема аудитории.

2. Признать утратившим силу приказ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 28 июля 2016 г. № 196 «О порядке наделения организации полномочиями на проведение исследований объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 2 августа 2016 г., регистрационный № 43076).

3. Направить настоящий приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Российской Федерации.

Руководитель

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

А.Ю. Липов

Утвержден
приказом Федеральной службы по
надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
от 20.09.2021 г. № 199

Порядок наделения организации полномочиями на проведение исследований объема аудитории

1. Для наделения организации полномочиями на проведение исследований объема аудитории (далее – полномочия) Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций на основании решения Комиссии по отбору уполномоченной организации по исследованию объема аудитории¹ (далее – Комиссия) определяет дату проведения заседания Комиссии для отбора уполномоченной организации по исследованию объема аудитории.

2. Для наделения полномочиями организация должна направить в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций заявление в письменном виде (далее – заявитель, заявление соответственно) и документы, указанные в пункте 4 настоящего Порядка, посредством почтовой связи или по электронной почте.

3. Заявление направляется в течение 14 календарных дней с даты размещения на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») уведомления о дате проведения заседания Комиссии.

4. К заявлению прилагаются:

4.1. Заверенные копии учредительных документов заявителя.

4.2. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя.

¹ Часть пятая статьи 24.2 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации».

4.3. Описание методики проведения исследований объема аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач), включая описание методов сбора, обработки, хранения и распространения полученной в результате исследований информации и данных.

4.4. Документы, содержащие сведения о соблюдении заявителем установленных законодательством Российской Федерации требований к обработке персональных данных и иной информации ограниченного доступа, включая сведения о местонахождении баз данных информационных систем обработки информации².

4.5. Документы, подтверждающие соблюдение условий отбора уполномоченной организации по исследованию объема аудитории, установленных в соответствии с частью пятой статьи 24.2 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации».

5. В случае представления документов, указанных в пункте 4 настоящего Порядка, на бумажном носителе, они представляются в двух экземплярах.

6. Заявитель имеет право на отзыв заявления до даты проведения заседания Комиссии.

7. В случае поступления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций заявления по истечении 14 календарных дней с даты размещения уведомления, указанного в пункте 3 настоящего Порядка, заявление на бумажном носителе с приложенными к нему документами в течение 3 рабочих дней со дня его подачи возвращается заявителю заказным письмом посредством почтовой связи либо по адресу электронной почты заявителя направляется уведомление о возврате заявления, поступившего в электронном виде.

8. Уполномоченные должностные лица Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в течение 10 календарных дней с даты окончания приема заявлений осуществляют проверку

² Статьи 18 – 20, 22, 22.1 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3451; 2021, № 1, ст. 58).

полноты и достоверности сведений, содержащихся в документах, представленных в соответствии с пунктами 2 – 4 настоящего Порядка.

9. В случае выявления уполномоченным должностным лицом Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций факта представления заявителем недостоверных сведений и (или) подложных документов, неполного комплекта документов, предусмотренных пунктом 4 настоящего Порядка, а также несоответствия заявителя установленным частями третьей и четвертой статьи 24.2 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» требованиям, заявителю осуществляется возврат заявления и прилагаемых к нему документов заказным письмом посредством почтовой связи либо по адресу его электронной почты направляется уведомление о возврате заявления, поступившего в электронном виде, без рассмотрения на заседании Комиссии.

10. В случае соответствия представленных документов требованиям, указанным в пунктах 4 и 5 настоящего Порядка, заявление и прилагаемые к нему документы передаются в Комиссию не позднее чем за 3 календарных дня до даты проведения ее заседания.

11. Комиссия рассматривает заявление и прилагаемые к нему документы в порядке, установленном в соответствии с частью пятой статьи 24.2 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – порядок), и включает в протокол заседания Комиссии принятое решение по каждому поступившему заявлению.

Протокол заседания Комиссии в течение 3 рабочих дней с даты его подписания направляется в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций и публикуется на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в сети «Интернет» в соответствии с порядком.

Заявление и прилагаемые к нему документы после рассмотрения Комиссией не подлежат возврату заявителю.

12. В течение 7 календарных дней со дня поступления протокола заседания Комиссии в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций принимается решение в форме приказа о наделении организации полномочиями на проведение исследований объема аудитории.

13. Заверенная копия решения о наделении полномочиями уполномоченной организации по исследованию объема аудитории с указанием срока наделения полномочиями³ не позднее 5 рабочих дней со дня его принятия направляется в уполномоченную организацию по исследованию объема аудитории.

14. Решение о наделении полномочиями уполномоченной организации по исследованию объема аудитории размещается на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в сети «Интернет» не позднее 5 рабочих дней со дня его принятия.

³ Часть восьмая статьи 24.2 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации».