



МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

Регистрационный № 65511

от "21" октября 2021 г.

**МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРУД РОССИИ)**

ПРИКАЗ

16 сентября 2021 г.

Москва

№ 636н

**Об утверждении профессионального стандарта
«Менеджер продуктов в области информационных технологий»**

В соответствии с пунктом 16 Правил разработки и утверждения профессиональных стандартов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 4, ст. 293; 2014, № 39, ст. 5266), п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемый профессиональный стандарт «Менеджер продуктов в области информационных технологий».

2. Признать утратившими силу:

приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20 ноября 2014 г. № 915н «Об утверждении профессионального стандарта «Менеджер продуктов в области информационных технологий» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 декабря 2014 г., регистрационный № 35273);

пункт 176 Изменений, вносимых в некоторые профессиональные стандарты, утвержденные приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, утвержденных приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230).

3. Установить, что настоящий приказ вступает в силу с 1 марта 2022 г. и действует до 1 марта 2028 г.

Министр

А.О. Котьяков

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
труда и социальной защиты
Российской Федерации
от « 16 » сентября 2021 г. № 636н

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Менеджер продуктов в области информационных технологий

147

Регистрационный номер

Содержание

I. Общие сведения.....	1
II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)	3
III. Характеристика обобщенных трудовых функций.....	5
3.1. Обобщенная трудовая функция «Сопровождение развития существующего продукта в области информационных технологий»	5
3.2. Обобщенная трудовая функция «Управление продуктом в области информационных технологий»	8
3.3. Обобщенная трудовая функция «Управление серией продуктов в области информационных технологий и группой их менеджеров»	14
3.4. Обобщенная трудовая функция «Управление портфелем продуктов в области информационных технологий и подразделением управления продуктами в области информационных технологий».....	19
IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта.....	24

I. Общие сведения

Предпринимательская деятельность в области информационных технологий
(наименование вида профессиональной деятельности)

06.012

Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Управление жизненным циклом продуктов в области информационных технологий (далее – ИТ-продуктов) посредством организации их создания, вывода на рынок, продвижения, продаж, поддержки, развития и вывода с рынка с целью достижения, поддержания и роста их успешности

Группа занятий:

1221	Руководители служб по сбыту и маркетингу	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
3322	Агенты по коммерческим продажам	-	-

(код ОКЗ¹)

(наименование)

(код ОКЗ)

(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:

62.02	Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий
70.22	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
73.20.1	Исследование конъюнктуры рынка

(код ОКВЭД²)

(наименование вида экономической деятельности)

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции		Трудовые функции							
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации				
А	Сопровождение развития существующего ИТ-продукта	4	Организационное сопровождение исследований ИТ-продукта	A/01.4	4				
			Разработка требований к ИТ-продукту	A/02.4					
			Сопровождение дизайна, разработки и выпуска обновлений ИТ-продукта	A/03.4					
			Сопровождение разработки планов развития и продвижения ИТ-продукта	A/04.4					
			Поддержка продаж ИТ-продукта	A/05.4					
			Управление продуктовыми исследованиями	B/01.5					
			Определение ИТ-продукта, управление дизайном и требованиями к ИТ-продукту	B/02.5					
			Создание плана развития ИТ-продукта и управление его реализацией	B/03.5					
			Заказ разработки ИТ-продукта, контроль ее хода и приемка ИТ-продукта	B/04.5					
			Координация планов разработки и продвижения ИТ-продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений	B/05.5					
В	Управление ИТ-продуктом	5	Планирование и организация вывода ИТ-продукта и его обновлений на рынок	B/06.5	5				
			Экспертное сопровождение и анализ продаж ИТ-продукта	B/07.5					
			Управление показателями успешности и развитием ИТ-продукта	B/08.5					
			Организация вывода ИТ-продукта с рынка	B/09.5					
			С	Управление серий ИТ-продуктов и группой		6	Заказ технологических исследований для серии ИТ-продуктов и анализ их результатов	C/01.6	6

	их менеджеров	<p>Разработка, согласование и контроль реализации бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития серии ИТ-продуктов</p> <p>Заключение партнерских соглашений и развитие отношений с партнерами</p> <p>Управление бюджетом серии ИТ-продуктов</p> <p>Командообразование и развитие персонала</p> <p>Продвижение ИТ-продуктов</p> <p>Заказ разработки программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам ИТ-продуктов и контроль ее выполнения</p> <p>Управление патентами на технологии, создаваемые в рамках ИТ-продуктов</p> <p>Разработка предложений по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов и организаций</p> <p>Управление исследованиями новых рынков</p> <p>Управление портфелем ИТ-продуктов</p> <p>Развитие процессов и практик управления ИТ-продуктами и их интеграции с остальными процессами организации</p> <p>Организационное обеспечение командообразования и развития персонала</p> <p>Управление эффективностью работы менеджеров ИТ-продуктов</p> <p>Организация продажи и покупки активов, способствующих увеличению успешности портфеля ИТ-продуктов</p>	<p>C/02.6</p> <p>C/03.6</p> <p>C/04.6</p> <p>C/05.6</p> <p>C/06.6</p> <p>C/07.6</p> <p>C/08.6</p> <p>C/09.6</p> <p>D/01.7</p> <p>D/02.7</p> <p>D/03.7</p> <p>D/04.7</p> <p>D/05.7</p> <p>D/06.7</p>	<p>6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>7</p> <p>7</p> <p>7</p> <p>7</p> <p>7</p>
D	Управление портфелем ИТ-продуктов и подразделением управления ИТ-продуктами			7

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Сопровождение развития существующего ИТ-продукта	Код	A	Уровень квалификации	4
--------------	--	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Возможные наименования должностей, профессий	Младший менеджер ИТ-продукта Ассистент менеджера ИТ-продукта
--	---

Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена
Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	3322	Агенты по коммерческим продажам
ОКПДТР ³	24068	Менеджер (в подразделениях (службах) по маркетингу и сбыту продукции)
ОКСО ⁴	2.09.00.00	Информатика и вычислительная техника
	5.38.02.04	Коммерция (по отраслям)

3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Организационное сопровождение исследований ИТ-продукта	Код	A/01.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Составление портрета потребителя ИТ-продукта
	Проведение интервью по ИТ-продукту

	Разработка анкет пользователей ИТ-продукта
	Обработка результатов анкетирования пользователей ИТ-продукта
	Ведение реестров гипотез о проблемах пользователя ИТ-продукта и их решениях
	Разработка методики экспериментов для проверки гипотез о проблемах пользователя ИТ-продукта
	Проведение экспериментов для проверки гипотез о проблемах пользователя ИТ-продукта
	Составление реестров конкурирующих ИТ-продуктов
	Составление реестров отличительных свойств конкурирующих ИТ-продуктов
	Сбор отзывов пользователей об ИТ-продукте и его конкурентах
	Систематизация отзывов пользователей об ИТ-продукте и о его конкурентах
Необходимые умения	Выявлять мнения пользователей об ИТ-продукте
	Обрабатывать статистические данные
	Алгоритмизировать деятельность
	Составлять электронные каталоги ИТ-продуктов
Необходимые знания	Основы маркетинга
	Социологические методы в маркетинговых исследованиях
	Основы научной деятельности
	Методы проведения количественных и качественных исследований потребителей
	Основные характеристики ИТ-продукта
Другие характеристики	-

3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Разработка требований к ИТ-продукту	Код	A/02.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	-------------------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Сбор идей о требованиях к ИТ-продукту из различных источников
	Изучение концепции и бизнес-плана ИТ-продукта
	Разработка требований по защите информации в ИТ-продукте от несанкционированного доступа (далее – НД)
	Разработка реестра ключевых свойств ИТ-продукта
	Разработка функциональных требований к ИТ-продукту
	Разработка сценариев использования ИТ-продукта
	Создание макетов интерфейса ИТ-продукта
	Разработка требований к качеству ИТ-продукта
Необходимые умения	Проводить совещания по обсуждению требований к ИТ-продукту
	Расставлять приоритеты в области требований к ИТ-продукту

	Выявлять требования нормативных правовых актов, организационных и методических документов, регламентирующих защиту информации, обрабатываемой в ИТ-продукте, и самого ИТ-продукта от НД
	Собирать предложения по защите информации, обрабатываемой в ИТ-продукте, и самого продукта от НД
Необходимые знания	Основы инженерии требований
	Основы защиты информации
	Основы дизайна интерфейса ИТ-продуктов
Другие характеристики	-

3.1.3. Трудовая функция

Наименование	Сопровождение дизайна, разработки и выпуска обновлений ИТ-продукта	Код	A/03.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Консультирование команды разработки по требованиям
	Рецензирование дизайн-решений на соответствие требованиям
	Контроль качества реализации требований
	Подготовка информации о составе изменений в версии ИТ-продукта
Необходимые умения	Проводить ручное тестирование ИТ-продуктов
	Оценивать соответствие ИТ-продуктов предъявляемым к ним требованиям
	Проводить консультации для разработчиков требований к ИТ-продуктам
Необходимые знания	Человеко-ориентированный подход к проектированию интерактивных систем
	Методы тестирования ИТ-продуктов
	Методы оценки качества продукции в области информационных технологий
Другие характеристики	-

3.1.4. Трудовая функция

Наименование	Сопровождение разработки планов развития и продвижения ИТ-продукта	Код	A/04.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Подготовка информационных сводок по конкурентам, отзывам потребителей, результатам продаж ИТ-продукта, требованиям к ИТ-продукту
	Обновление плана развития ИТ-продукта по результатам обсуждений
	Предложение каналов и методов продвижения ИТ-продукта
	Создание черновиков описаний рекламных кампаний
	Подготовка черновиков пресс-релизов и новостных сообщений
	Создание реестров отраслевых событий
Необходимые умения	Создавать коммерческие тексты
	Планировать мероприятия по развитию и продвижению ИТ-продукта
	Упорядочивать коммерческую информацию об ИТ-продукте в электронном виде
Необходимые знания	Методы долгосрочного планирования
	Основы рекламы
	Теория организации рекламных кампаний
Другие характеристики	-

3.1.5. Трудовая функция

Наименование	Поддержка продаж ИТ-продукта	Код	A/05.4	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	------------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Создание черновых описаний ИТ-продукта для покупателей
	Подготовка типовых презентационных материалов об ИТ-продукте
	Проведение демонстрации возможностей ИТ-продукта
	Консультирование потенциальных покупателей по возможностям ИТ-продукта
	Ведение реестра вопросов потенциальных покупателей
Необходимые умения	Проводить публичные выступления
	Проводить коммерческие переговоры
Необходимые знания	Основы продаж
	Цифровые инструменты создания презентаций об ИТ-продукте
	Методы проведения презентаций ИТ-продуктов
Другие характеристики	-

3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Управление ИТ-продуктом	Код	B	Уровень квалификации	5
--------------	-------------------------	-----	---	----------------------	---

Происхождение
обобщенной трудовой
функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
----------	---	---------------------------	--	--

Код
оригинала

Регистрационный номер
профессионального
стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	<p>Менеджер ИТ-продукта Менеджер по развитию ИТ-продукта</p>
--	--

Требования к образованию и обучению	<p>Среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена и дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации в сфере инфокоммуникационных систем, информатики и вычислительной техники или Высшее образование – бакалавриат</p>
Требования к опыту практической работы	<p>Не менее одного года работы в сфере сопровождения развития продуктов в области информационных технологий или продаж инфокоммуникационных систем при наличии среднего профессионального образования</p>
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
ЕКС ⁵	-	Специалист по маркетингу
ОКЦДТР	24068	Менеджер (в подразделениях (службах) по маркетингу и сбыту продукции)
ОКСО	2.09.00.00	Информатика и вычислительная техника
	5.38.02.04	Коммерция (по отраслям)
	2.27.03.05	Инноватика
	5.38.03.05	Бизнес-информатика

3.2.1. Трудовая функция

Наименование

Управление продуктовыми исследованиями

Код

V/01.5

Уровень
(подуровень)
квалификации

5

Происхождение трудовой
функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
----------	---	---------------------------	--	--

Код
оригинала

Регистрационный номер
профессионального
стандарта

Трудовые действия	Выбор методов проведения исследований ИТ-продукта
	Выбор подрядчиков для проведения исследований ИТ-продукта
	Планирование исследований ИТ-продукта
	Организация проведения исследований ИТ-продукта
	Контроль хода проведения исследований ИТ-продукта
	Систематизация результатов исследований ИТ-продукта, их интерпретация и изложение
Необходимые умения	Работать с данными об ИТ-продуктах
	Делать выводы об ИТ-продукте на основе количественных исследований
	Работать с подрядчиками в области проведения исследований ИТ-продукта
Необходимые знания	Теория количественных и качественных исследований в маркетинге
	Методы проведения исследований в маркетинге
	Основы математической статистики
Другие характеристики	-

3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Определение ИТ-продукта, управление дизайном и требованиями к ИТ-продукту	Код	V/02.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Создание и проверка гипотез о проблемах заинтересованных лиц и возможных решениях с использованием информационных технологий
	Создание концепции и бизнес-модели ИТ-продукта
	Обоснование и защита бизнес-модели, концепции и бизнес-плана ИТ-продукта перед инвесторами
	Получение финансирования на проверку концепции ИТ-продукта
	Проверка концепции ИТ-продукта через прототипирование
	Пересмотр, уточнение и доработка бизнес-модели, концепции и бизнес-плана ИТ-продукта
	Защита обновленного пакета бизнес-документов по ИТ-продукту
	Получение финансирования на разработку ИТ-продукта
	Постановка и прием задачи на создание дизайна ИТ-продукта
	Постановка и прием задачи на разработку требований к ИТ-продукту
	Управление приоритетами требований к ИТ-продукту
Необходимые умения	Создавать концепции ИТ-продуктов на основе данных и гипотез о потребностях заинтересованных лиц
	Разрабатывать бизнес-планы ИТ-продуктов
	Защищать проекты бизнес-планов ИТ-продуктов перед руководством и/или инвесторами
Необходимые знания	ИТ-продуктовый маркетинг
	Инженерия требований в области информационных технологий

Другие характеристики	-
-----------------------	---

3.2.3. Трудовая функция

Наименование	Создание плана развития ИТ-продукта и управление его реализацией	Код	В/03.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заемствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Определение горизонта планирования развития ИТ-продукта
	Определение ключевых этапов, контрольных точек и целевых значений показателей ИТ-продукта в них
	Распределение ключевых свойств ИТ-продукта по этапам его развития
	Защита плана развития ИТ-продукта перед руководством и/или инвесторами
	Управление изменениями в плане развития ИТ-продукта
Необходимые умения	Осуществлять стратегическое планирование развития ИТ-продукта
Необходимые знания	Теория стратегического управления ИТ-продуктами
Другие характеристики	-

3.2.4. Трудовая функция

Наименование	Заказ разработки ИТ-продукта, контроль ее хода и приемка ИТ-продукта	Код	В/04.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заемствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Создание задачи на разработку ИТ-продукта
	Планирование разработки ИТ-продукта совместно с лицом, ответственным за разработку
	Контроль хода разработки ИТ-продукта
	Проведение промежуточной и итоговой приемки результатов разработки ИТ-продукта
Необходимые умения	Планировать создание ИТ-продукта
	Работать с подрядчиками в области ИТ-разработки
Необходимые знания	Теория процессов разработки программного обеспечения
	Методы приемки результатов работ подрядчика в области информационных технологий
Другие характеристики	-

3.2.5. Трудовая функция

Наименование	Координация планов разработки и продвижения ИТ-продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений	Код	В/05.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Проведение встреч и выработка совместных планов с участием лиц, ответственных за разработку и продвижение ИТ-продукта
	Выявление и разрешение проблем в планах, ходе работ и взаимодействии подразделений разработки и продвижения ИТ-продукта
Необходимые умения	Планировать программы проектов
Необходимые знания	Теория управления программами в проектном менеджменте
Другие характеристики	-

3.2.6. Трудовая функция

Наименование	Планирование и организация вывода ИТ-продукта и его обновлений на рынок	Код	В/06.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Разработка плана маркетинговых мероприятий
	Организация работы по проведению мероприятий по продвижению ИТ-продукта
Необходимые умения	Разрабатывать маркетинговые планы
	Управлять проектами
Необходимые знания	Теория маркетингового планирования
Другие характеристики	-

3.2.7. Трудовая функция

Наименование	Экспертное сопровождение и анализ продаж ИТ-продукта	Код	В/07.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	