



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

**О внесении изменений в отдельные законодательные  
акты Российской Федерации**

Принят Государственной Думой

17 июня 2021 года

Одобен Советом Федерации

23 июня 2021 года

**Статья 1**

Внести в Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-І «О средствах массовой информации» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 25, ст. 3535; 2015, № 29, ст. 4383; 2016, № 27, ст. 4214; 2017, № 31, ст. 4788) следующие изменения:

1) абзац восемнадцатый статьи 2 изложить в следующей редакции:

«под исследованием объема аудитории понимаются систематический сбор, запись, систематизация и анализ данных, относящихся к объему и



2 100052 95663 3

предпочтениям аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач), сетевых изданий, а также передача (предоставление, распространение, доступ) полученных результатов исследований;»;

2) в наименовании главы II<sup>1</sup> слова «зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач)» заменить словом «аудитории»;

3) в статье 24<sup>1</sup>:

а) в наименовании слова «зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач)» заменить словом «аудитории»;

б) часть первую изложить в следующей редакции:

«В целях обеспечения сопоставимости, открытости, достоверности и полноты данных, полученных в результате исследований объема аудитории при их последующем применении при размещении на телеканалах (в телепрограммах, телепередачах), в сетевых изданиях рекламы, а также в иных целях, установленных федеральными законами, федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, уполномочивает организацию, проводящую такие исследования (далее – уполномоченная организация по исследованию объема аудитории), в порядке, установленном указанным федеральным органом исполнительной власти.»;

в) абзац первый части второй изложить в следующей редакции:

«Исследования объема аудитории проводятся уполномоченной организацией по исследованию объема аудитории на основе следующих принципов:»;

г) часть третью после слова «организации» дополнить словами «по исследованию объема аудитории»;

д) часть четвертую после слова «организация» дополнить словами «по исследованию объема аудитории», после слова «организации» дополнить словами «по исследованию объема аудитории»;

4) в статье 24<sup>2</sup>:

а) в наименовании слова «зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач)» заменить словом «аудитории»;

б) часть первую после слова «организаций» дополнить словами «по исследованию объема аудитории»;

в) часть вторую после слова «организации» дополнить словами «по исследованию объема аудитории»;

г) часть третью изложить в следующей редакции:

«Уполномоченной организацией по исследованию объема аудитории может выступать только российское юридическое лицо. Если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации, иностранное государство, международная организация, а также

находящиеся под их контролем организация, иностранное юридическое лицо, российское юридическое лицо, доля иностранного участия в уставном капитале которого составляет более 20 процентов, не вправе выступать уполномоченной организацией.»;

д) часть четвертую после слова «организацией» дополнить словами «по исследованию объема аудитории»;

е) в части пятой слова «зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач)» заменить словом «аудитории», слова «организации устанавливаются» заменить словами «организации по исследованию объема аудитории устанавливаются»;

ж) дополнить новыми частями шестой и седьмой следующего содержания:

«Уполномоченная организация по исследованию объема аудитории не вправе осуществлять распространение рекламы, а также выступать в качестве представителя или посредника рекламораспространителя.

Уполномоченная организация по исследованию объема аудитории также осуществляет полномочия, предусмотренные статьей 12<sup>2</sup> Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации.»;

з) часть шестую считать частью восьмой и ее после слова «организации» дополнить словами «по исследованию объема аудитории»;

и) часть седьмую считать частью девятой и в ней:

абзац первый после слова «организации» дополнить словами «по исследованию объема аудитории»;

пункт 1 после слова «организацией» дополнить словами «по исследованию объема аудитории»;

пункт 3 после слова «организации» дополнить словами «по исследованию объема аудитории»;

пункт 4 после слова «организацией» дополнить словами «по исследованию объема аудитории»;

пункт 6 после слова «организации» дополнить словами «по исследованию объема аудитории».

## **Статья 2**

В абзаце десятом пункта 5<sup>8</sup> статьи 7 Федерального закона от 7 августа 2001 года № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2001, № 33, ст. 3418; 2002, № 44, ст. 4296; 2004, № 31, ст. 3224; 2006, № 31, ст. 3446; 2007, № 16, ст. 1831; № 49, ст. 6036; 2009, № 23, ст. 2776; 2010, № 30, ст. 4007; 2011, № 27, ст. 3873; № 46, ст. 6406; 2013, № 26, ст. 3207; № 52, ст. 6968; 2014, № 19, ст. 2315; № 23, ст. 2934; № 30, ст. 4219; 2015, № 1, ст. 37; № 18, ст. 2614; № 24, ст. 3367; № 27, ст. 3945, 4001; 2016, № 1,

ст. 27, 43, 44; № 26, ст. 3860; № 27, ст. 4196; 2017, № 31, ст. 4830; 2018, № 1, ст. 54, 66; № 18, ст. 2560, 2576; № 53, ст. 8491; 2019, № 12, ст. 1222, 1223; № 27, ст. 3534, 3538; № 30, ст. 4152; № 31, ст. 4418, 4430; № 49, ст. 6953; № 51, ст. 7490; № 52, ст. 7798; 2020, № 9, ст. 1138; № 15, ст. 2239; № 29, ст. 4518; № 30, ст. 4738; № 31, ст. 5018; 2021, № 1, ст. 18, 75; № 9, ст. 1469; Официальный интернет-портал правовой информации ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)), 11 июня 2021 года, № 0001202106110013) слова «технического устройства (мобильного телефона, смартфона или компьютера, включая планшетный компьютер)» заменить словами «пользовательского оборудования (оконечного оборудования), имеющего в своем составе идентификационный модуль,», слова «(далее – мобильное приложение)» исключить.

### **Статья 3**

Внести в Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3448; 2016, № 26, ст. 3877; 2017, № 18, ст. 2664; № 48, ст. 7051; 2018, № 1, ст. 66; 2019, № 18, ст. 2214; № 52, ст. 7798; 2021, № 1, ст. 18) следующие изменения:

1) часть 1 статьи 10<sup>4</sup> дополнить пунктом 13 следующего содержания:

«13) обеспечить возможность проведения уполномоченной организацией по исследованию объема аудитории, указанной в части 1 статьи 12<sup>2</sup> настоящего Федерального закона, исследования объема аудитории новостного агрегатора и размещаемой на нем новостной информации в соответствии со статьей 12<sup>2</sup> настоящего Федерального закона.»;

2) часть 1 статьи 10<sup>5</sup> дополнить пунктом 8 следующего содержания:

«8) обеспечить возможность проведения уполномоченной организацией по исследованию объема аудитории, указанной в части 1 статьи 12<sup>2</sup> настоящего Федерального закона, исследования объема аудитории аудиовизуального сервиса и распространяемых им аудиовизуальных произведений в соответствии со статьей 12<sup>2</sup> настоящего Федерального закона.»;

3) дополнить статьей 12<sup>2</sup> следующего содержания:

**«Статья 12<sup>2</sup>. Особенности исследования объема аудитории информационных ресурсов в сети «Интернет»**

1. Уполномоченная организация по исследованию объема аудитории, определенная в порядке, установленном статьей 24<sup>1</sup> Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – уполномоченная организация по исследованию объема аудитории), проводит исследование объема аудитории сайтов в сети «Интернет», и (или) страниц сайтов в сети

«Интернет», и (или) информационных систем, и (или) программ для электронных вычислительных машин, используемых для распространения продукции средств массовой информации, зарегистрированных в соответствии с Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-І «О средствах массовой информации» (далее – продукция средств массовой информации), аудиовизуальных произведений и иной распространяемой на государственном языке Российской Федерации, государственных языках республик в составе Российской Федерации или иных языках народов Российской Федерации общедоступной информации в сети «Интернет» и включенных в формируемый в соответствии с частью 3 настоящей статьи реестр информационных ресурсов, объем аудитории которых подлежит исследованию (далее – информационные ресурсы, объем аудитории которых подлежит исследованию), а также распространяемых ими продукции средств массовой информации, аудиовизуальных произведений и иной общедоступной информации в целях обеспечения сопоставимости, открытости, достоверности и полноты данных, полученных в результате такого исследования, и последующего их применения при размещении на указанных информационных ресурсах рекламы и в иных целях, установленных федеральными законами.

2. Под исследованием объема аудитории для целей настоящего Федерального закона понимаются систематический сбор, запись,



систематизация и анализ данных, относящихся к объему и предпочтениям аудитории информационных ресурсов, объем аудитории которых подлежит исследованию, к размещенной на них продукции средств массовой информации, аудиовизуальных произведений и иной общедоступной информации, а также передача (предоставление, распространение, доступ) полученных результатов исследований.

3. Реестр информационных ресурсов, объем аудитории которых подлежит исследованию, формируется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, на основании предложений комиссии, создаваемой в соответствии с частью пятой статьи 24<sup>2</sup> Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации».

4. Владелец информационного ресурса, объем аудитории которого подлежит исследованию, обязан обеспечить уполномоченной организации по исследованию объема аудитории возможность проведения исследований объема аудитории такого информационного ресурса, в том числе размещенных на нем продукции средств массовой информации, аудиовизуальных произведений и иной общедоступной информации, путем установки используемой уполномоченной организацией по

исследованию объема аудитории программы для электронных вычислительных машин, предназначенной для исследования объема аудитории, и (или) путем предоставления уполномоченной организации по исследованию объема аудитории данных, необходимых и достаточных для проведения исследований.

5. Уполномоченная организация по исследованию объема аудитории:

1) не вправе использовать данные, полученные от владельцев соответствующих информационных ресурсов, объем аудитории которых подлежит исследованию, иначе чем в целях проведения исследований объема аудитории;

2) не вправе осуществлять распространение рекламы, а также выступать в качестве представителя или посредника рекламодателя.

6. Правительство Российской Федерации утверждает:

1) порядок создания, формирования и ведения реестра информационных ресурсов, объем аудитории которых подлежит исследованию;

2) перечень и порядок предоставления уполномоченной организации по исследованию объема аудитории данных для проведения исследований

объема аудитории информационных ресурсов, объем аудитории которых подлежит исследованию.

7. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, утверждает:

1) методику проведения исследований объема аудитории информационного ресурса, объем аудитории которого подлежит исследованию, в том числе размещенной на нем продукции средств массовой информации, аудиовизуальных произведений и иной общедоступной информации;

2) требования к используемым уполномоченной организацией по исследованию объема аудитории программам для электронных вычислительных машин, предназначенным для исследования объема аудитории информационного ресурса, в том числе размещенных на нем продукции средств массовой информации, аудиовизуальных произведений и иной общедоступной информации, а также порядок предоставления, установки и (или) использования уполномоченной организацией по исследованию объема аудитории программ для электронных вычислительных машин;

3) правила взаимодействия уполномоченной организации по исследованию объема аудитории с владельцами информационных ресурсов, объем аудитории которых подлежит исследованию.

8. Уполномоченная организация по исследованию объема аудитории обязана ежегодно представлять в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, отчет о проведенных исследованиях, а также размещать его на своем официальном сайте в сети «Интернет». Форма отчета уполномоченной организации по исследованию объема аудитории и срок его представления устанавливаются указанным федеральным органом исполнительной власти.»;

4) в статье 14<sup>1</sup>:

а) часть 17 изложить в следующей редакции:

«17. Функции оператора единой биометрической системы возлагаются Правительством Российской Федерации на определенную Правительством Российской Федерации организацию, соответствующую следующим требованиям:

- 1) является российским юридическим лицом;
- 2) является владельцем технических средств, предназначенных для обработки информации, содержащейся в единой биометрической системе,

в том числе программно-технических средств и средств защиты информации, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации о техническом регулировании;

3) обладает исключительным правом на программу для электронных вычислительных машин, обеспечивающую функционирование единой биометрической системы и обработку содержащейся в ней информации.»;

б) в части 20 слова «мобильный телефон, смартфон или планшетный компьютер» заменить словами «пользовательское оборудование (оконечное оборудование), имеющее в своем составе идентификационный модуль,»;

в) в части 21 слова «иные устройства, в том числе персональный компьютер» заменить словами «электронно-вычислительные машины (за исключением пользовательского оборудования (оконечного оборудования), имеющего в своем составе идентификационный модуль».

#### **Статья 4**

Абзац тридцать шестой подпункта «ф» пункта 2 статьи 3 Федерального закона от 29 декабря 2020 года № 479-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2021, № 1, ст. 18) дополнить предложениями следующего содержания: «Получение указанного в настоящей части согласия до размещения биометрических

персональных данных в единой биометрической системе обеспечивается указанными в настоящей части организациями. Такие организации для получения указанного согласия должны в установленном Правительством Российской Федерации порядке обеспечить в отношении биометрических персональных данных, подлежащих размещению в единой биометрической системе, предоставление соответствующим субъектам персональных данных возможности дать указанное согласие.».

## **Статья 5**

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением пунктов 1 – 3 статьи 3 настоящего Федерального закона.

2. Пункты 1 – 3 статьи 3 настоящего Федерального закона вступают в силу с 1 октября 2021 года.

3. Отбор организации (организаций), указанной (указанных) в статье 24<sup>1</sup> Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (в редакции настоящего Федерального закона), должен быть завершён федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, до 1 октября 2021 года.

4. Полномочия ранее отобранной уполномоченной организации прекращаются досрочно с момента предоставления таких полномочий вновь отобранной уполномоченной организации.



Президент  
Российской Федерации В.Путин

Москва, Кремль  
1 июля 2021 года  
№ 266-ФЗ