



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26 февраля 2021 г. № 255

МОСКВА

Об утверждении Правил предоставления государственной поддержки организациям в целях продвижения продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить прилагаемые Правила предоставления государственной поддержки организациям в целях продвижения продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки.

2. Признать утратившими силу:

постановление Правительства Российской Федерации от 29 июня 2017 г. № 776 "Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета акционерному обществу "Российский экспортный центр" на финансирование части затрат, связанных с продвижением продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки, за исключением выставочно-ярмарочной деятельности" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2017, № 28, ст. 4151);

постановление Правительства Российской Федерации от 4 июля 2020 г. № 978 "О внесении изменений в Правила предоставления субсидии из федерального бюджета акционерному обществу "Российский экспортный центр" на финансирование части затрат, связанных с продвижением продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки, за исключением выставочно-ярмарочной деятельности" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2020, № 28, ст. 4430).

3. Соглашения (договоры) между акционерным обществом "Российский экспортный центр" и организациями или индивидуальными предпринимателями, заключенные в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2017 г. № 776 "Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета акционерному обществу "Российский экспортный центр" на финансирование части затрат, связанных с продвижением продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки, за исключением выставочно-ярмарочной деятельности" и действующие на дату вступления настоящего постановления в силу, продолжают действовать до полного исполнения обязательств сторонами.

Председатель Правительства
Российской Федерации



М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 26 февраля 2021 г. № 255

П Р А В И Л А
предоставления государственной поддержки
организациям в целях продвижения продукции
агропромышленного комплекса на внешние рынки

1. Настоящие Правила устанавливают цели, условия и порядок предоставления государственной поддержки организациям в целях продвижения продукции агропромышленного комплекса (далее - продукция) на внешние рынки (далее - государственная поддержка).

Государственная поддержка предоставляется в виде субсидии из федерального бюджета акционерному обществу "Российский экспортный центр" (далее - Центр), осуществляющему в соответствии с частью 6 статьи 46¹ Федерального закона "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" реализацию функций по осуществлению поддержки экспорта, на финансовое обеспечение части затрат, связанных с продвижением продукции на внешние рынки, за исключением выставочно-ярмарочной деятельности (далее - субсидия).

2. Субсидия предоставляется в целях финансового обеспечения затрат на реализацию мероприятий федерального проекта "Экспорт продукции АПК" национального проекта "Международная кооперация и экспорт", направленных на продвижение продукции на внешние рынки, за исключением выставочно-ярмарочной деятельности, включая:

а) создание (управление и содержание) постоянно действующих демонстрационно-дегустационных павильонов продукции в иностранных государствах, оказывающих в том числе услуги по приемке, хранению, демонстрации и продвижению продукции на территории иностранных государств (далее - павильоны);

б) организацию рекламно-информационной кампании по стимулированию интереса и популяризации продукции у потенциальных потребителей, в том числе с использованием государственных средств массовой информации, осуществляющих вещание за рубежом.

3. Субсидия предоставляется в пределах лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке до Министерства сельского хозяйства Российской Федерации как получателя средств федерального бюджета на цели, предусмотренные пунктом 1 настоящих Правил.

4. В целях организации проведения мероприятий, указанных в пункте 2 настоящих Правил, Центр вправе привлекать исполнителей (подрядчиков) и иных третьих лиц.

5. Под затратами Центра на проведение мероприятий, указанных в пункте 2 настоящих Правил, понимаются:

а) оплата Центром расходов на аренду площадей, включая расходы на ремонт и подготовку помещений к эксплуатации для целей выставления и хранения продукции (включая складскую инфраструктуру с требуемым температурным режимом), аренда и (или) приобретение конструкций и оборудования, монтаж (демонтаж) стендов и иного оборудования, необходимого для демонстрации продукции в павильонах;

б) оплата Центром расходов по содержанию павильонов, в том числе складской инфраструктуры, включая коммунальные платежи, расходы на охрану павильонов, электроэнергию, уборку павильонов, приобретение расходных офисных материалов, услуги связи, почты, курьерской доставки, а также информационно-коммуникационное обеспечение;

в) оплата Центром услуг (работ) по управлению павильоном, в том числе расходов, связанных с приемкой, обработкой, хранением, демонстрацией образцов продукции, выставляемой в павильоне, включая услуги по привлечению в павильон профессиональных участников рынка - потенциальных покупателей, услуги по маркетинговому анализу, по бухгалтерскому и юридическому сопровождению деятельности павильона, по утилизации продукции с истекшим сроком годности, по организации и проведению рекламных и демонстрационных мероприятий как в помещении павильона, так и вне павильона;

г) оплата Центром услуг (работ) по разработке и реализации концепции и плана рекламно-информационной кампании по стимулированию интереса и популяризации продукции у потенциальных потребителей, в том числе создание фирменного стиля,

разработка дизайна, создание и функционирование официального сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и его продвижение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", информационное сопровождение и организация презентационных мероприятий и конгрессно-выставочных мероприятий для целевой аудитории по продвижению российской продукции, размещенной в павильонах, по созданию и размещению рекламных материалов на рекламных носителях (закупка рекламного пространства), в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", по разработке и изготовлению рекламно-информационных материалов;

д) оплата Центром услуг на регистрацию, правовую охрану и защиту в Российской Федерации и в иностранных государствах товарных знаков и знаков обслуживания, принадлежащих Центру, разработанных в рамках рекламно-информационной кампании по стимулированию интереса и популяризации продукции у потенциальных потребителей.

6. На проведение мероприятий, указанных в пункте 2 настоящих Правил, не осуществляются за счет субсидии следующие затраты:

а) оплата услуг (работ) по организации доставки продукции и содействию в прохождении таможенных, карантинных и иных сопутствующих процедур, необходимых для размещения продукции в павильонах;

б) оплата услуг (работ) по организации страхования продукции и оборудования, подлежащего выставлению в павильонах;

в) оплата услуг по приобретению продукции для ее вывоза в режиме экспорта в целях размещения в постоянно действующих павильонах в случае, если заключение договора комиссии или иных аналогичных видов договоров нецелесообразно или невозможно в силу особенностей законодательства страны проведения мероприятия.

7. Перечень мест размещения павильонов формируется Центром по согласованию с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и утверждается генеральным директором Центра.

8. Общий размер субсидии (С) определяется по формуле:

$$C = \sum_{i=1}^n S_i + P,$$

где:

n - количество созданных павильонов;

i - порядковый номер павильона;

S_i - стоимость услуг (работ), связанных с созданием и управлением одним павильоном;

P - стоимость услуг по организации рекламно-информационной кампании по стимулированию интереса и популяризации продукции у потенциальных потребителей.

9. Субсидия предоставляется Центру на основании соглашения о предоставлении субсидии, заключенного между Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Центром в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами "Электронный бюджет" в соответствии с типовой формой, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации (далее - соглашение). В соглашении предусматриваются в том числе следующие положения:

а) значения результата предоставления субсидии и показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии, установленных пунктом 14 настоящих Правил;

б) порядок и сроки представления отчетности об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия, а также о достижении результата предоставления субсидии и показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии, установленных пунктом 14 настоящих Правил и соглашением;

в) согласие Центра на проведение Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения Центром целей, условий и порядка предоставления субсидии, установленных настоящими Правилами и соглашением;

г) ответственность Центра за нарушение условий соглашения, а также за недостижение результата предоставления субсидии и показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии, установленных пунктом 14 настоящих Правил и соглашением;

д) запрет на приобретение за счет субсидии иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления субсидии, предусмотренных настоящими Правилами;

е) условие о согласовании новых условий соглашения или о расторжении соглашения при недостижении согласия по новым

условиям в случае уменьшения Министерству сельского хозяйства Российской Федерации ранее доведенных до Министерства лимитов бюджетных обязательств, указанных в пункте 3 настоящих Правил, приводящего к невозможности предоставления субсидии в размере, определенном в соглашении;

ж) условия, предусмотренные нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, регулирующими вопросы казначейского сопровождения, осуществляемого в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

10. Субсидия предоставляется при условии, что на 1-е число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения, Центр соответствует следующим требованиям:

а) у Центра отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

б) Центр не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

в) у Центра отсутствуют просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед федеральным бюджетом, в том числе по денежным обязательствам перед Российской Федерацией, определенным статьей 93⁴ Бюджетного кодекса Российской Федерации;

г) Центр не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к Центру другого юридического лица), ликвидации, в отношении его не введена процедура банкротства, деятельность Центра не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

д) Центр не является получателем иных субсидий или средств из федерального бюджета на цели, предусмотренные настоящими Правилами, на основании иных нормативных правовых актов Российской Федерации;

е) в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе Центра, членах коллегиального исполнительного органа Центра, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа Центра, или главном бухгалтере Центра.

11. Для заключения соглашения Центр направляет в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации следующие документы (при наличии технической возможности документы направляются в электронной форме):

а) справка налогового органа, подтверждающая соответствие Центра требованиям, установленным подпунктом "а" пункта 10 настоящих Правил (в случае непредставления такого документа Министерство сельского хозяйства Российской Федерации запрашивает его самостоятельно);

б) справка, подписанная руководителем Центра (уполномоченным лицом - при представлении документов, подтверждающих полномочия указанного лица), о соответствии Центра требованиям, установленным подпунктами "б" - "е" пункта 10 настоящих Правил.

12. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации в течение 10 рабочих дней со дня получения документов, подтверждающих соответствие Центра требованиям, указанным в пункте 10 настоящих Правил, рассматривает их и при отсутствии замечаний заключает с Центром соглашение.

Несоответствие представленных Центром документов, или непредставление (представление не в полном объеме) документов, подтверждающих соответствие Центра требованиям, указанным в пункте 10 настоящих Правил, или установление факта недостоверности содержащейся в них информации является основанием для отказа Центру в предоставлении субсидии. Возврат документов осуществляется Министерством сельского хозяйства Российской Федерации в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения об отказе в предоставлении субсидии с указанием оснований принятого решения.

Повторное представление Центром документов, предусмотренных пунктом 11 настоящих Правил, возможно в течение 30 рабочих дней после возврата представленных документов.

13. По итогам отбора Центром заявлений организаций на выставление своей продукции в павильонах на основании договоров, заключенных между Центром и организациями и включающих в том числе информацию о планируемых результатах участия организации в мероприятиях, указанных в подпункте "а" пункта 2 настоящих Правил, которые должны быть конкретными и измеримыми, и требования к отчетности о достижении указанных результатов, субсидия направляется Центром на финансовое обеспечение мероприятий, указанных в подпункте "а" пункта 2 настоящих Правил.

Такие договоры предусматривают взаимные обязательства сторон, в том числе по участию организации в выставлении своей продукции в павильонах и представлению ежегодной отчетности Центру об объемах продажи своей продукции на рынках стран, в которых расположены павильоны, в том числе о заключенных контрактах на поставку продукции (с указанием наименований продукции, объемов и стоимости осуществленных поставок).

Отбор заявлений организаций для выставления своей продукции в павильонах производится в соответствии с методикой отбора заявлений организаций на выставление своей продукции в павильонах согласно приложению.

14. Результатом предоставления Центру субсидии является количество организаций, получивших поддержку в продвижении продукции на внешние рынки за счет средств, предоставляемых Центру в виде субсидии.

Показателем, необходимым для достижения указанного результата, является количество созданных и постоянно действующих павильонов.

Центр представляет в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации ежегодно, не позднее 10-го рабочего дня года, следующего за отчетным годом, отчетность о достижении результата предоставления субсидии и показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии, и отчетность об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия, по формам, определенным соглашением в соответствии с типовой формой соглашения, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации.

В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора) Центр направляет в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации мотивированный запрос (с приложением

подтверждающих документов) о снижении плановых значений результата предоставления субсидии и (или) показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии, в объеме документально доказанных невыполненных обязательств в связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора).

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации рассматривает документы, представленные Центром, и принимает решение о снижении либо об отказе в снижении плановых значений результата предоставления субсидии и (или) показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии.

15. Перечисление субсидии Центру осуществляется на казначейский счет для осуществления и отражения операций с денежными средствами юридических лиц, не являющихся участниками бюджетного процесса, бюджетными и автономными учреждениями, открытый в территориальном органе Федерального казначейства, не позднее 2-го рабочего дня после представления Центром в территориальный орган Федерального казначейства распоряжений о совершении казначейских платежей для оплаты денежного обязательства Центра.

16. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации и органы государственного финансового контроля проводят обязательные проверки соблюдения Центром целей, условий и порядка предоставления субсидии, которые предусмотрены настоящими Правилами.

17. В случае установления по итогам обязательных проверок, проведенных Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и (или) органами государственного финансового контроля, факта несоблюдения целей, условий и порядка предоставления субсидии, а также недостижения значения результата предоставления субсидии и показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии, полученные средства подлежат возврату в доход федерального бюджета на основании:

а) требования Министерства сельского хозяйства Российской Федерации - в течение 30 рабочих дней со дня получения Центром указанного требования;

б) представления и (или) предписания органа государственного финансового контроля - в сроки, установленные в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Правилам предоставления
государственной поддержки
организациям в целях продвижения
продукции агропромышленного
комплекса на внешние рынки

МЕТОДИКА

**отбора заявлений организаций на выставление своей продукции
в постоянно действующих демонстрационно-дегустационных
павильонах продукции в иностранных государствах, оказывающих
в том числе услуги по приемке, хранению, демонстрации
и продвижению продукции на территории иностранных государств**

1. Настоящая методика определяет порядок проведения акционерным обществом "Российский экспортный центр" (далее - Центр) отбора заявлений организаций в целях финансового обеспечения проведения мероприятий, указанных в подпункте "а" пункта 2 Правил предоставления государственной поддержки организациям в целях продвижения продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2021 г. № 255 "Об утверждении Правил предоставления государственной поддержки организациям в целях продвижения продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации" (далее - Правила), за счет субсидии из федерального бюджета, предоставляемой Центру на финансовое обеспечение части затрат, связанных с продвижением продукции агропромышленного комплекса (далее - продукция) на внешние рынки, за исключением выставочно-ярмарочной деятельности (далее - субсидия).

2. Организации представляют в Центр подписанные их руководителями заявления на участие в отборе организаций на выставление своей продукции в постоянно действующих демонстрационно-дегустационных павильонах продукции в иностранных государствах, оказывающих в том числе услуги по приемке, хранению,

демонстрации и продвижению продукции на территории иностранных государств (далее соответственно - павильоны, заявление), по форме, размещенной на официальном сайте Центра в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт Центра) и в информационной системе "Одно окно", созданной Центром (далее - информационная система). Форма заявления устанавливается Центром и предусматривает в том числе следующие сведения:

а) информация о павильонах, в которых организация предполагает выставить свою продукцию;

б) номенклатура продукции, наименование категорий продукции, наименование брендов (коммерческих обозначений, марок, товарных знаков) производителя и (или) продукции;

в) количество продукции, планируемой к выставлению в павильоне;

г) условия транспортировки и хранения продукции;

д) детальная информация о потенциальной иностранной целевой аудитории и рынках сбыта;

е) информация о цене реализации продукции на целевом рынке (на официальном языке страны или английском языке), включая цену на товар, логистику, сертификацию, обязательные платежи и комиссии;

ж) информация о готовности адаптации продукции к поставкам в целевую страну (упаковка, изменение вкусовых характеристик);

з) информация о соответствии сроков годности продукции для размещения в павильонах;

и) информация о включении в реестр малого и среднего предпринимательства (если организация относится к таковой);

к) информация об опыте экспортных поставок собственной продукции (кроме государств - участников Содружества Независимых Государств);

л) информация о наличии интернет-сайта (в том числе на иностранных языках);

м) информация о наличии сотрудника (менеджера проекта со знанием иностранного языка), способного вести переговоры и деловую переписку с потенциальными покупателями на иностранном языке от имени компании (обязательным условием для такого сотрудника является знание английского языка);

н) аналитическая информация о целевом рынке (об импорте, экспорте, в том числе из Российской Федерации, о ключевых иностранных поставщиках, перспективах роста), условия экспорта (требования

законодательства иностранного государства, возможные ограничения, барьеры, в том числе тарифные, нетарифные);

о) информация об опыте участия в мероприятиях (выставочно-конгрессных мероприятиях, бизнес-миссии) или проведения переговоров с компаниями в иностранном государстве нахождения павильона, а также о предварительно проработанных контактах в целевой стране и проявленном интересе со стороны покупателей продукции в целевой стране (в том числе о соглашениях о намерениях с потенциальными партнерами и покупателями предлагаемой продукции);

п) информация о подтверждении планов получения обязательных сертификатов на продукцию, дающих право продаж на территории страны, и документального подтверждения о подаче документов на сертификацию в 3-месячный срок с даты размещения продукции в павильоне при отсутствии таких сертификатов (перечислить все имеющиеся международные сертификаты);

р) информация о подтверждении планов подготовки и предоставления презентационных материалов на официальном языке страны (или на английском языке) при отсутствии таких материалов.

3. Организация вправе указать в заявлении дополнительные сведения, которые она сочтет необходимыми.

4. К заявлению прилагаются следующие документы:

а) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, полученная не позднее чем за один месяц до дня подачи заявления (в случае непредставления выписки из Единого государственного реестра юридических лиц Центр запрашивает ее самостоятельно);

б) заверенные в установленном порядке копии лицензий - в случае осуществления организацией отдельных видов деятельности, подлежащих лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации;

в) заверенные в установленном порядке копии сертификатов соответствия и (или) деклараций о соответствии (при их наличии) - в случае, если продукция организации подлежит обязательному подтверждению соответствия и (или) декларированию соответствия в соответствии с законодательством Российской Федерации;

г) справка, подписанная руководителем организации (иным уполномоченным лицом), подтверждающая соответствие организации на дату не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявления в Центр следующим условиям:

у организации отсутствует задолженность по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации;

у организации отсутствует просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед федеральным бюджетом;

организация относится к коммерческим, нефинансовым организациям, не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

организация не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица), ликвидации или банкротства, деятельность организации не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

организация не получает иных субсидий или средств из федерального бюджета на цели, предусмотренные Правилами, на основании иных нормативных правовых актов Российской Федерации.

5. Заявление и документы, указанные в пункте 4 настоящей методики, представляются организацией на бумажном носителе непосредственно или направляются заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении и описью вложенных документов либо в электронной форме, подписанные электронной подписью, в том числе посредством информационной системы (при наличии технической возможности).

6. Центр в течение одного рабочего дня со дня получения заявления и документов, представленных организациями в соответствии с положениями, предусмотренными пунктами 2 и 4 настоящей методики, регистрирует их в порядке поступления в журнале, который должен быть

прошнурован, пронумерован постранично и скреплен печатью Центра, либо в электронной форме (при наличии технической возможности).

7. Центр проводит отбор заявлений организаций в течение 20 рабочих дней на основе представленных организациями в соответствии с положениями, предусмотренными пунктами 2 и 4 настоящей методики, заявлений и документов, который состоит из следующих этапов:

а) проверка наличия документов, предусмотренных пунктом 4 настоящей методики, полноты и достоверности сведений, содержащихся в представленных заявлениях и документах (далее - проверка);

б) экспертная оценка.

8. Основанием отклонения Центром заявления на этапе проверки является отсутствие документов (сведений), предусмотренных пунктом 4 настоящей методики, и сведений, предусмотренных пунктом 2 настоящей методики, а также наличие в заявлении и документах недостоверных сведений.

Центр также отклоняет заявление на этапе проверки в случае, если по ранее заключенному с Центром в соответствии с пунктом 13 Правил договору организацией были допущены нарушения обязательств в части представления ежегодной отчетности об объемах продажи своей продукции на рынках стран, в которых расположены павильоны, и (или) о заключенных контрактах на поставку продукции (с указанием наименований продукции, объемов и стоимости осуществленных поставок).

9. На этапе экспертной оценки Центр осуществляет балльную оценку заявлений, прошедших этап проверки, в соответствии с утвержденным Центром порядком, размещенным на сайте Центра.

В целях организации балльной оценки заявлений Центром создается экспертная комиссия, порядок формирования и деятельности которой утверждается Центром и размещается на сайте Центра.

Центр после завершения этапа экспертной оценки в течение 5 рабочих дней размещает информацию об организациях, прошедших процедуру отбора заявлений организаций, на сайте Центра и в информационной системе (при наличии технической возможности), а также информирует организации, не прошедшие процедуру отбора заявлений, о непрохождении ими отбора и возвращает им заявления и документы, представленные в соответствии с пунктами 2 и 4 настоящей методики, с уведомлением, в котором указываются основания принятого решения.

Указанные уведомления, заявления и документы направляются Центром в организации в форме бумажного документа или в электронной форме с использованием информационной системы (при наличии технической возможности).
