



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29 декабря 2020 г. № 2348

МОСКВА

О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками

В соответствии с пунктом 4 статьи 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить прилагаемые:

Правила изготовления федеральных специальных марок;

Правила приобретения федеральных специальных марок;

Правила уничтожения федеральных специальных марок;

Правила маркировки федеральными специальными марками алкогольной продукции;

требования к образцам федеральных специальных марок.

2. Установить, что цена федеральной специальной марки:

а) составляет 1890 рублей за 1000 штук без учета налога на добавленную стоимость;

б) включает в себя расходы, связанные с ее изготовлением, хранением у организации - изготовителя федеральных специальных марок, доставкой до территориального органа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, фиксацией сведений о маркируемой федеральной специальной маркой алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - единая информационная система),

а также с содержанием резервных программно-аппаратных средств единой информационной системы, располагающихся у организации - изготовителя федеральных специальных марок, и нанесением на федеральную специальную марку двухмерного штрихового кода (графической информации в кодированном виде), содержащего идентификатор единой информационной системы в кодированном виде;

в) не включает в себя расходы, связанные с передачей сведений о маркируемой федеральной специальной маркой алкогольной продукции в единую информационную систему и маркировкой ею алкогольной продукции.

3. Установить, что со дня вступления в силу настоящего постановления Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка и таможенные органы осуществляют выдачу соответственно федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции, произведенной в Российской Федерации, и акцизных марок для маркировки алкогольной продукции, ввозимой в Российскую Федерацию, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза, по заявлениям на выдачу указанных марок, принятым по 31 декабря 2020 г. включительно, в соответствии с образцами федеральных специальных марок и акцизных марок, требования к которым утверждены соответственно постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июля 2012 г. № 704 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2003 г. № 212" и постановлением Правительства Российской Федерации от 27 июля 2012 г. № 775 "Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции" (в редакции, действующей на день принятия заявления).

Установить, что со дня вступления в силу настоящего постановления организации - производители и импортеры алкогольной продукции маркируют алкогольную продукцию федеральными специальными марками и акцизными марками, полученными по заявлениям, принятым по 31 декабря 2020 г. включительно, в соответствии с образцами федеральных специальных марок и акцизных марок, требования к которым утверждены соответственно постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июля 2012 г. № 704 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2003 г. № 212" и постановлением Правительства

Российской Федерации от 27 июля 2012 г. № 775 "Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции" (в редакции, действующей на день принятия заявления).

Установить, что нанесение на алкогольную продукцию организациями - импортерами акцизных марок для маркировки алкогольной продукции, ввозимой в Российскую Федерацию, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза, полученных по заявлениям, принятым таможенными органами по 31 декабря 2020 г. включительно, осуществляется в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2005 г. № 866 "О маркировке алкогольной продукции акцизными марками" (в редакции, действующей на день принятия заявления).

Установить, что выдача и контроль за использованием акцизных марок для маркировки алкогольной продукции, ввозимой в Российскую Федерацию, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза, по заявлениям, принятым по 31 декабря 2020 г. включительно, осуществляется таможенными органами в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2005 г. № 866 "О маркировке алкогольной продукции акцизными марками" (в редакции, действующей на день принятия заявления).

4. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2021 г. и действует по 31 декабря 2026 г. включительно.

Председатель Правительства
Российской Федерации



М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 29 декабря 2020 г. № 2348

П Р А В И Л А
изготовления федеральных специальных марок

1. Настоящие Правила устанавливают порядок изготовления федеральных специальных марок (далее - марки).

2. Марки, которые приобретаются в территориальном органе Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (далее - территориальный орган) на условиях предварительной оплаты исходя из цены марки и в размере, кратном запрашиваемому количеству марок, с перечислением денежных средств на расчетный счет акционерного общества "Гознак" (далее - организация - изготовитель марок), изготавливаются для организаций или сельскохозяйственных товаропроизводителей (организаций, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств), признаваемых таковыми в соответствии с Федеральным законом "О развитии сельского хозяйства", осуществляющих производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, а также для организаций, осуществляющих ввоз в Российскую Федерацию алкогольной продукции, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза (далее - заявители).

3. Изготовление марок осуществляется организацией - изготовителем марок в соответствии с образцами, перечнем реквизитов и элементов защиты, утвержденными Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка, по технологии, исключающей возможность их подделки и повторного использования, а также обеспечивающей возможность считывания с них двухмерного штрихового кода (графическая информация в кодированном виде), содержащего идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового

спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - единая информационная система), с использованием технических средств единой информационной системы, в течение 14 рабочих дней со дня поступления денежных средств на расчетный счет организации - изготовителя марок по заявлению о выдаче марок в порядке, установленном статьей 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции".

Доставка изготовленных марок до территориального органа осуществляется в пределах срока, определенного абзацем первым настоящего пункта.

4. Марки изготавливаются за счет денежных средств заявителя.

5. В день поступления марок от организации - изготовителя марок территориальный орган сообщает заявителю об их изготовлении путем направления соответствующего уведомления посредством единой информационной системы.

6. В случае, указанном в пункте 10 Правил приобретения федеральных специальных марок, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2020 г. № 2348 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками", марки изготавливаются организацией - изготовителем марок в счет оплаты марок, в отношении которых было направлено уведомление или акт, в течение 5 рабочих дней со дня поступления акта комиссии, указанного в пункте 11 Правил приобретения федеральных специальных марок, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2020 г. № 2348 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками".

В случае невозможности изготовления марок, отказа в выдаче марок или отказа заявителя от ранее приобретенных марок организация - изготовитель марок возвращает денежные средства на лицевой счет заявителя.

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 29 декабря 2020 г. № 2348

П Р А В И Л А
приобретения федеральных специальных марок

1. Настоящие Правила устанавливают порядок приобретения, получения и учета федеральных специальных марок (далее - марки) организациями, сельскохозяйственными товаропроизводителями (организациями, индивидуальными предпринимателями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами), признаваемыми таковыми в соответствии с Федеральным законом "О развитии сельского хозяйства", осуществляющими производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, а также организациями, осуществляющими ввоз в Российскую Федерацию алкогольной продукции, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза (далее - заявители).

2. До представления заявления о выдаче марок (далее - заявление) в порядке, установленном статьей 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", заявители на условиях предварительной оплаты перечисляют денежные средства исходя из цены марки, установленной постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2020 г. № 2348 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками", и в размере, кратном испрашиваемому количеству марок, на счет акционерного общества "Гознак" (далее - организация - изготовитель марок).

3. После подачи заявления, но до получения марок заявитель уплачивает государственную пошлину в размере, установленном подпунктом 138 пункта 1 статьи 333³³ Налогового кодекса Российской Федерации.

4. Заявление может быть возвращено заявителю или его рассмотрение приостановлено для исправления заявителем сведений, содержащихся в заявлении, по основаниям и в сроки, которые установлены статьей 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции".

5. Марки приобретаются заявителем в территориальных органах Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (далее - территориальный орган) по месту нахождения заявителя или его обособленного подразделения, указанного в лицензии на производство и (или) оборот алкогольной продукции.

6. Выдача марок заявителю осуществляется материально ответственным лицом территориального органа, назначенным приказом руководителя (заместителя руководителя) территориального органа, уполномоченным на получение, учет, хранение и выдачу марок (далее - специалист).

7. Специалист в день получения марок от организации - изготовителя марок уведомляет об этом заявителя путем направления соответствующего уведомления посредством единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

8. При получении (приеме) марок материально ответственное лицо заявителя проверяет целостность упаковки и соответствие данных, указанных на упаковке, данным, указанным в сопроводительных документах (накладных, счете-фактуре).

В случае выявления нарушения целостности упаковки или несоответствия данных, указанных на упаковке, данным, указанным в сопроводительных документах (накладных, счете-фактуре), специалист и материально ответственное лицо заявителя составляют соответствующий акт.

9. Специалист выдает марки со склада территориального органа заявителю (представителю заявителя) по накладной и счету-фактуре, подписанным руководителем (заместителем руководителя) территориального органа.

Накладная и счет-фактура выдаются вместе с марками на каждую партию марок.

10. В случае выявления после получения марок их недостачи, различия реквизитов, указанных на марках, или несоответствия их видов данным, указанным на упаковках с марками, а также несоответствия полученных марок видам марок, испрашиваемым на основании соответствующего заявления, организации, сельскохозяйственные товаропроизводители, осуществляющие производство алкогольной продукции, в 2-недельный срок со дня получения марок, а организации, осуществляющие ввоз алкогольной продукции, в месячный срок со дня получения марок направляют соответствующее письменное уведомление в территориальный орган.

11. После получения уведомления, указанного в пункте 10 настоящих Правил, руководитель (заместитель руководителя) соответствующего территориального органа в 10-дневный срок назначает комиссию из числа должностных лиц этого территориального органа. В состав комиссии включаются представители направившего уведомление заявителя и организации - изготовителя марок.

Комиссия проверяет факты, изложенные в уведомлении, и по результатам проверки в 10-дневный срок составляет в 3 экземплярах акт, который подписывается членами комиссии.

В акте указываются количество и виды марок, которые должны быть выданы территориальным органом заявителю без оплаты, в том числе количество и виды марок, подлежащих возврату организации - изготовителю марок.

К акту прилагаются копии накладных, счетов-фактур, марки, подлежащие возврату, и иные документы, имеющие отношение к фактам, проверяемым комиссией.

Первый экземпляр акта с прилагаемыми документами остается в территориальном органе, второй экземпляр акта направляется организации - изготовителю марок, а третий - заявителю.

12. В случае отказа заявителя от получения ранее оплаченных, но неполученных марок, а также в случае оснований для отказа в выдаче марок, установленных пунктом 10 статьи 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", и (или) на основании заявления о возврате денежных средств организация - изготовитель марок осуществляет возврат денежных средств заявителю за вычетом сумм, связанных с фактическими расходами по доставке марок до

территориального органа и обратно, которые подтверждаются копиями документов, заверенных подписью уполномоченного лица организации - изготовителя марок и печатью (при наличии).

Организация - изготовитель марок перечисляет на счет заявителя денежные средства за невыданные марки за вычетом расходов на их доставку.

13. Материально ответственным лицом заявителя, за которым закреплены обязанности получения (приема), хранения, учета и выдачи марок для нанесения их на алкогольную продукцию, ведется учет марок.

В организациях, осуществляющих ввоз алкогольной продукции, допускается ведение учета марок иным лицом, которому были переданы марки в целях их нанесения на алкогольную продукцию для ее ввоза в Российскую Федерацию.

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 29 декабря 2020 г. № 2348

П Р А В И Л А
уничтожения федеральных специальных марок

1. Настоящие Правила устанавливают порядок уничтожения федеральных специальных марок, неиспользованных, поврежденных и не соответствующих постановлению Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2020 г. № 2348 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками" (далее соответственно - марки, подлежащие уничтожению, уничтожение марок), организациями или сельскохозяйственными товаропроизводителями (организациями, индивидуальными предпринимателями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами), признаваемыми таковыми в соответствии с Федеральным законом "О развитии сельского хозяйства", осуществляющими производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, а также организациями, осуществляющими ввоз в Российскую Федерацию алкогольной продукции, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза (далее - организации, сельскохозяйственные товаропроизводители).

2. Марки, подлежащие уничтожению, поврежденные в том числе во время транспортировки, хранения при нанесении на алкогольную продукцию, возврату не подлежат.

3. Решение об уничтожении марок принимается организацией, сельскохозяйственным товаропроизводителем самостоятельно.

4. Уничтожение марок производится в помещениях организаций, сельскохозяйственных товаропроизводителей или иных местах, определяемых Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка, комиссией из числа уполномоченных представителей организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя и должностных лиц

территориального органа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (далее - территориальный орган).

Уничтожение марок в количестве более 200000 штук осуществляется при обязательном согласовании состава комиссии с центральным аппаратом Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка.

В состав комиссии по уничтожению марок могут быть включены (по согласованию) представители иных федеральных органов исполнительной власти.

5. В случае наличия марок, подлежащих уничтожению, организация, сельскохозяйственный товаропроизводитель направляют в адрес территориального органа уведомление о намерении уничтожения марок (далее - уведомление об уничтожении марок).

6. Уведомление об уничтожении марок составляется организацией, сельскохозяйственным товаропроизводителем в произвольной форме и должно содержать:

а) полное и (или) сокращенное наименование организации или сельскохозяйственного товаропроизводителя (организации), признаваемых таковым в соответствии с Федеральным законом "О развитии сельского хозяйства", осуществляющих производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, а также организации, осуществляющей ввоз в Российскую Федерацию алкогольной продукции, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза;

б) полное и (или) сокращенное наименование крестьянского (фермерского) хозяйства или фамилию, имя и отчество (при наличии) главы крестьянского (фермерского) хозяйства, фамилию, имя и отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя;

в) идентификационный номер налогоплательщика и код причины постановки на учет налогоплательщика (для организаций);

г) адрес местонахождения организации или сельскохозяйственного товаропроизводителя (организации), признаваемых таковым в соответствии с Федеральным законом "О развитии сельского хозяйства", осуществляющих производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, а также организации, осуществляющей ввоз в Российскую Федерацию алкогольной продукции, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза, или место жительства главы крестьянского (фермерского) хозяйства или индивидуального предпринимателя;

- д) номер телефона и адрес электронной почты;
- е) номер и дату заявления о выдаче марок, подлежащих уничтожению, в порядке и по форме, которые установлены статьей 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", в соответствии с которым остались марки, подлежащие уничтожению;
- ж) образцы и количество марок, подлежащих уничтожению;
- з) причину уничтожения марок.

7. Срок рассмотрения территориальным органом уведомления об уничтожении марок не должен превышать 10 рабочих дней со дня его регистрации в территориальном органе.

В случае если в уведомлении об уничтожении марок указано, что уничтожению подлежит более 200000 штук марок, территориальный орган в течение 3 рабочих дней со дня регистрации уведомления об уничтожении марок направляет копию указанного уведомления в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка.

8. Территориальный орган извещает организацию, сельскохозяйственного товаропроизводителя, а также представителей федеральных органов исполнительной власти, включенных в состав комиссии по уничтожению марок в соответствии с пунктом 4 настоящих Правил, о дате, месте и времени проведения уничтожения марок по электронной почте либо посредством факсимильной связи, а также почтой связи либо нарочно не позднее чем за 3 рабочих дня до даты предполагаемого уничтожения марок.

9. Уничтожение марок (в том числе выборочная проверка их подлинности) фиксируется должностным лицом территориального органа и (или) Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка с использованием средств фото- и (или) видеосъемки.

10. Поврежденные марки, подлежащие уничтожению, должны быть наклеены на отдельные листы бумаги следующим образом:

- а) наклеивание марок, подлежащих уничтожению, должно производиться без складок и неровностей;
- б) марки, подлежащие уничтожению, должны быть наклеены таким образом, чтобы их центральная часть четко просматривалась;
- в) при разрыве марки, подлежащей уничтожению, отдельные ее части должны быть соединены.

11. Уничтожение марок оформляется актом об уничтожении марок согласно приложению к настоящим Правилам.

Акт об уничтожении марок составляется в 2 экземплярах и подписывается должностными лицами территориального органа и (или) Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, иных федеральных органов исполнительной власти, включенных в комиссию, а также уполномоченными представителями организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя.

Один экземпляр акта об уничтожении марок остается в территориальном органе, второй экземпляр передается уполномоченному представителю организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя.

В случае уничтожения марок в количестве более 200000 штук копия акта об уничтожении марок направляется в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка.

Фото- и (или) видеозаписи уничтожения марок хранятся в территориальном органе в течение 5 лет с даты их записи.

12. Акт об уничтожении марок вносится в единую государственную автоматизированную информационную систему учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции организациями, сельскохозяйственными товаропроизводителями в день уничтожения марок.

13. В случае невозможности выполнения требований, установленных пунктом 10 настоящих Правил, организацией, сельскохозяйственным товаропроизводителем составляется соответствующий акт с приложением документов и (или) иных материалов, подтверждающих указанные обстоятельства, который вместе с приложением вносится в день его составления в единую государственную автоматизированную информационную систему учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Правилам уничтожения федеральных
специальных марок

АКТ № _____
об уничтожения федеральных специальных марок

Г. _____ " ____ " _____ Г.

(полное и (или) сокращенное наименование и организационно-правовая форма организации,
полное и (или) сокращенное наименование крестьянского (фермерского) хозяйства, фамилия, имя
и отчество (при наличии) главы крестьянского (фермерского) хозяйства, фамилия, имя
и отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя)

(местонахождение организации или место жительства главы крестьянского (фермерского) хозяйства,
индивидуального предпринимателя)

(адреса производств, хранения и поставок)

имеет лицензию на _____
(вид лицензируемой деятельности)

серия _____ № _____, регистрационный № _____
" ____ " _____ Г., выданную _____,
(наименование лицензирующего органа)

срок действия по " ____ " _____ Г.

В случае аннулирования, приостановления или прекращения действия лицензии указать дату и номер решения.

Получил (получила, получило) по заявлению (заявлениям) о выдаче федеральных специальных марок

(указываются реквизиты заявления (заявлений))

по накладной (накладным) _____
(указываются реквизиты накладной (накладных))

федеральные специальные марки с надписью _____

в количестве _____ штук.

Количество федеральных специальных марок, представленных к уничтожению, составляет _____ штук.

_____ в количестве _____ штук
(федеральная специальная марка с надписью)

_____ в количестве _____ штук
(федеральная специальная марка с надписью)

Комиссия по уничтожению федеральных специальных марок в следующем составе:

(должность, Ф.И.О членов комиссии)

Комиссией по уничтожению федеральных специальных марок произведено уничтожение

_____ (_____)
(количество цифрами и прописью)

федеральных специальных марок в связи с

(причина уничтожения федеральных специальных марок с указанием количества федеральных специальных марок, уничтоженных по указанной причине)

Выборочным способом произведена проверка подлинности федеральных специальных марок с использованием _____

(наименование прибора)

устанавливающего подлинность федеральных специальных марок.

Уничтожение федеральных специальных марок произведено в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2020 г. № 2348 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками" в

(адрес места уничтожения)

Уничтожение федеральных специальных марок произведено методом

(способ уничтожения федеральных специальных марок)

с использованием фото- и (или) видеосъемки _____

(наименование средства фото- и (или) видеосъемки)

Приложение: реестр уничтоженных федеральных специальных марок, полученных по заявлению № _____
" _____ " _____ г; на _____ листах
в 1 экземпляре;

(с указанием номера и даты заявления о выдаче федеральных специальных марок, образца

федеральных специальных марок, серий и номеров уничтоженных федеральных специальных марок, номеров и дат накладных, по которым получены федеральные специальные марки, вид брака (брак до штрихкодирования/брак после штрихкодирования);

фото- и (или) видеосъемка уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок;

копия приказа о назначении материально ответственного лица организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя;

документы, подтверждающие полномочия представителя организации, сельскохозяйственного товаропроизводителя.

Представители Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка и (или) территориального органа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка :

_____ / _____ / _____ /
 (должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Представители организации или сельскохозяйственного товаропроизводителя (организации, индивидуального предпринимателя, крестьянского (фермерского) хозяйства), признаваемых таковыми в соответствии с Федеральным законом "О развитии сельского хозяйства", осуществляющих производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, организации, осуществляющей ввоз в Российскую Федерацию алкогольной продукции, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза

_____ / _____ / _____ /
 (должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Представители иных федеральных органов государственной власти
 (в случае участия)

Второй экземпляр акта получен

_____ / _____ / _____ /
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

_____ / _____ / _____ /
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 29 декабря 2020 г. № 2348

П Р А В И Л А
маркировки федеральными
специальными марками алкогольной продукции

1. Настоящие Правила определяют порядок нанесения федеральных специальных марок (далее - марки) на алкогольную продукцию.

2. Марки должны наноситься на алкогольную продукцию, производимую на территории Российской Федерации, за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и поставляемой на экспорт алкогольной продукции, организациями, осуществляющими производство такой продукции на территории Российской Федерации, сельскохозяйственными товаропроизводителями (организациями, индивидуальными предпринимателями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами), признаваемыми таковыми в соответствии с Федеральным законом "О развитии сельского хозяйства", осуществляющими производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, после окончания последней технологической операции, связанной с производством алкогольной продукции, а также должны наноситься на алкогольную продукцию, ввозимую в Российскую Федерацию, организациями, осуществляющими ввоз в Российскую Федерацию алкогольной продукции, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза, до ее ввоза в Российскую Федерацию.

3. Для нанесения марок на потребительскую тару должна применяться технология, исключающая возможность подделки марок и их повторного использования, а также обеспечивающая возможность считывания двухмерного штрихового кода (графической информации в кодированном виде), содержащего идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы учета

объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - единая информационная система), с использованием технических средств единой информационной системы в течение всего срока нахождения алкогольной продукции в обороте.

4. Марки размером 90 x 26 миллиметров должны наноситься:

с надписью "Алкогольная продукция свыше 9%" - на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта свыше 9 процентов объема готовой продукции, за исключением алкогольной продукции, указанной в абзацах третьем - седьмом настоящего пункта;

с надписью "Вина" - на вино вне зависимости от объема потребительской тары;

с надписью "Вина игристые (шампанские)" - на игристое вино (шампанское) вне зависимости от объема потребительской тары;

с надписью "Вина ликерные" - на крепленое (ликерное) вино вне зависимости от объема потребительской тары;

с надписью "Алкогольная продукция плодовая" - на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта от 6 до 15 процентов объема готовой продукции, произведенную в результате полного или неполного брожения дробленых свежих фруктов (плодов) одного вида или нескольких видов, либо фруктового (плодового) сусла, либо восстановленного концентрированного фруктового (плодового) сока с добавлением или без добавления сахаросодержащих продуктов, без добавления этилового спирта, вне зависимости от объема потребительской тары;

с надписью "Напитки алкогольные" - на изготовленные без добавления этилового спирта виноградо-содержащие напитки, а также на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта до 22 процентов объема готовой продукции, произведенную с насыщением или без насыщения двуокисью углерода, содержащую не менее 50 процентов фруктовых (плодовых) сброженных материалов, без добавления ректифицированного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованного фруктового (плодового) сусла, и (или) фруктового (плодового) дистиллята, с добавлением или без добавления сахаросодержащих продуктов, и (или) ароматических и вкусовых добавок, и (или) пищевых красителей, и (или) воды.

Марки размером 90 x 26 миллиметров с надписью "Алкогольная продукция свыше 9%" должны наноситься:

с надписью "до 0,5 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 0,25 литра до 0,5 литра включительно;

с надписью "до 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 0,5 литра до 0,75 литра включительно;

с надписью "свыше 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 0,75 литра.

Марки размером 90 x 26 миллиметров с надписью "Напитки алкогольные" должны наноситься:

с надписью "до 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет до 0,75 литра включительно;

с надписью "свыше 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 0,75 литра.

5. Марки размером 63 x 21 миллиметр должны наноситься:

с надписью "Алкогольная продукция свыше 9%" - на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта свыше 9 процентов объема готовой продукции, за исключением алкогольной продукции, указанной в абзацах третьем - седьмом пункта 3 настоящих Правил;

с надписью "Алкогольная продукция до 9%" - на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта до 9 процентов объема готовой продукции включительно, за исключением алкогольной продукции, указанной в абзацах третьем - седьмом пункта 3 настоящих Правил.

Марки размером 63 x 21 миллиметр с надписью "Алкогольная продукция свыше 9 %" должны наноситься:

с надписью "до 0,1 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет до 0,1 литра включительно;

с надписью "до 0,25 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 0,1 литра до 0,25 литра включительно.

6. Марки не должны перекрывать информацию, нанесенную на потребительскую тару.

7. Ответственными за маркировку алкогольной продукции марками в установленном настоящими Правилами порядке являются организации, осуществляющие производство такой продукции на территории Российской Федерации, сельскохозяйственные товаропроизводители (организации, индивидуальные предприниматели, крестьянские

(фермерские) хозяйства), признаваемые таковыми в соответствии с Федеральным законом "О развитии сельского хозяйства", осуществляющие производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, а также организации, осуществляющие ввоз в Российскую Федерацию алкогольной продукции, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза.

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 29 декабря 2020 г. № 2348

ТРЕБОВАНИЯ
к образцам федеральных специальных марок

1. Настоящий документ определяет требования к образцам федеральных специальных марок (далее - марки) для маркировки алкогольной продукции.

2. Алкогольная продукция, производимая на территории Российской Федерации, а также алкогольная продукция, ввозимая (импортируемая) в Российскую Федерацию, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза, за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и поставляемой на экспорт алкогольной продукции, маркируется марками.

3. Марки имеют размеры - 90 x 26 миллиметров и 63 x 21 миллиметр.

4. На марках размером 90 x 26 миллиметров размещаются надписи "Алкогольная продукция свыше 9%", "Вина", "Вина игристые (шампанские)", "Вина ликерные", "Алкогольная продукция плодовая" и "Напитки алкогольные".

На марках размером 63 x 21 миллиметр размещаются надписи "Алкогольная продукция до 9%" и "Алкогольная продукция свыше 9%".

5. На марках размером 90 x 26 миллиметров с надписями:

"Алкогольная продукция свыше 9%" размещается надпись, обозначающая емкость используемой потребительской тары алкогольной продукции - "до 0,5 л", "до 0,75 л" и "свыше 0,75 л";

"Напитки алкогольные" размещается надпись, обозначающая емкость используемой потребительской тары алкогольной продукции - "до 0,75 л" и "свыше 0,75 л".

На марках размером 63 x 21 миллиметр с надписями "Алкогольная продукция свыше 9%" размещается надпись, обозначающая емкость

используемой потребительской тары алкогольной продукции, - "до 0,1 л" и "до 0,25 л".

6. Надпись, обозначающая емкость используемой потребительской тары алкогольной продукции, не размещается на марках с надписями "Алкогольная продукция до 9%", "Вина", "Вина ликерные", "Вина игристые (шампанские)" и "Алкогольная продукция плодовая".

7. На марках размещаются надписи "Российская Федерация" и "Федеральная специальная марка".

8. Марки размером 90 x 26 миллиметров с надписью:

а) "Алкогольная продукция свыше 9%" имеют оформление в зеленых тонах;

б) "Вина", "Вина ликерные", "Вина игристые (шампанские)" и "Алкогольная продукция плодовая" имеют оформление в фиолетово-зеленых тонах с преобладанием фиолетового тона;

в) "Напитки алкогольные" имеют оформление в розовых тонах.

9. Марки размером 63 x 21 миллиметр с надписями "Алкогольная продукция свыше 9%" и "Алкогольная продукция до 9%" имеют оформление в зеленых тонах.

10. На марки наносятся:

а) две гильоширные нераппортные сетки с двумя ирисовыми переходами и зонами с разметкой;

б) специальная краска с переменными визуализируемыми свойствами;

в) надсечки специальные для предотвращения возможности переклеивания;

г) элементы, обладающие фосфоресценцией, а также обладающие люминесцирующими свойствами;

д) голографическая фольга шириной 6,5 миллиметра с цветопеременным эффектом "Маска", объемным изображением "Барельеф", эффектом движения и деметаллизацией;

е) различные виды микротекстов (контурный, директный) и специальный растр;

ж) нить шириной 4 миллиметра с нерегулярным фигурным окном, цветопеременным эффектом "Маска" и экспертным признаком (содержат марки размером 90 x 26 миллиметров).

11. Для изготовления марок применяется бумага самоклеящаяся, содержащая специальную химическую защиту, имеющая в своем составе защитные волокна 2 видов.

12. На оборотной стороне марок наносятся гильоширные розетки с аббревиатурой "РФ", бесцветный текст "АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ", люминесцирующий под воздействием ультрафиолетового излучения.

13. При печати марок на них наносится неповторяющееся сочетание разряда и номера в виде арабских цифр, а также двухмерного штрихового кода (графической информации в кодированном виде), содержащего идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.
