

П Р И К А З

МИНИСТРА ОБОРОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«31» января 2020 г. № 35

г. Москва


Об утверждении критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции

В соответствии с частью 4 статьи 4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 30 (ч. 1), ст. 4571; 2018, № 1 (ч. 1), ст. 89), а также с пунктом 2 постановления Правительства Российской Федерации от 15 июня 2019 г. № 773 «О критериях отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2019, № 25, ст. 3270) **П Р И К А З Ы В А Ю:**

Утвердить Критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции (приложение к настоящему приказу) для целей формирования плана закупки такой продукции.

МИНИСТР ОБОРОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

генерал армии


С.Шойгу

Приложение
к приказу Министра обороны
Российской Федерации
от « 31 » января 2020 г. № 35

К Р И Т Е Р И И

отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции

1. Критерием отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции является научно-техническая новизна.

Данный критерий характеризуется одним из следующих признаков:

потребительские свойства товара являются улучшенными по сравнению с имеющимися аналогами или имеются качественно новые потребительские (функциональные) характеристики (в отсутствие прямых аналогов);

выполнение работ, оказание услуг связаны с существенными изменениями в производственном процессе, использованием нового или модернизированного производственного оборудования и (или) программного обеспечения, новых технологий, которые позволяют улучшить технико-экономические, эргономические, потребительские и иные значимые показатели выполнения работ, оказания услуг;

продукция является принципиально новой.

2. К высокотехнологичной продукции относятся товары, работы, услуги, удовлетворяющие совокупности ниже перечисленных критериев:

1) соответствие приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации.

Данный критерий характеризуется тем, что изготовление товаров, выполнение работ, оказание услуг осуществляются с использованием технологий и (или) техники, соответствующих приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и (или) перечню критических технологий Российской Федерации, утвержденным Указом Президента Российской Федерации.

Федерации от 7 июля 2011 г. № 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 28, ст. 4168; 2015, № 51 (ч. 3), ст. 7313);

2) высокотехнологичность производства товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Данный критерий характеризуется следующими признаками:

товар, работа, услуга изготавливается, выполняется, оказывается организациями высокотехнологичных и наукоемких отраслей;

товар, работа, услуга изготавливается, выполняется, оказывается с использованием новейших образцов технологического оборудования, технологических процессов и технологий;

товар, работа, услуга изготавливается, выполняется, оказывается с участием высококвалифицированного персонала.

3. Общим критерием отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции является экономическая эффективность применения продукции.

Данный критерий характеризуется одним из следующих признаков:

1) прогнозируемая совокупная стоимость владения товаром, относимым к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции, в заданном периоде эксплуатации товара ниже совокупной стоимости владения товаром в заданном периоде эксплуатации товара, ранее применявшегося заказчиком, либо соответствует уровню, приемлемому для заказчика, если аналогичный товар ранее не применялся заказчиком;

2) применение продукции обеспечивает снижение затрат при сохранении или увеличении военно-экономического (технико-экономического) эффекта относительно затрат на достижение этого эффекта без применения такой продукции.
