



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21 января 2020 г. № 23

МОСКВА

О внесении изменений в Правила предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр", г. Москва, на финансирование части затрат, связанных с проведением информационной кампании по привлечению иностранных граждан к обучению в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования, в рамках федерального проекта "Экспорт образования" национального проекта "Образование" и государственной программы Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности"

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в Правила предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр", г. Москва, на финансирование части затрат, связанных с проведением информационной кампании по привлечению иностранных граждан к обучению в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования, в рамках федерального проекта "Экспорт образования" национального проекта "Образование" и государственной программы Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности", утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 22 октября 2018 г. № 1253 "Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр", г. Москва, на финансирование части затрат, связанных с проведением

информационной кампании по привлечению иностранных граждан к обучению в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования, в рамках федерального проекта "Экспорт образования" национального проекта "Образование" и государственной программы Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2018, № 44, ст. 6748; 2019, № 37, ст. 5168).

Председатель Правительства
Российской Федерации



М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 21 января 2020 г. № 23

ИЗМЕНЕНИЯ,

**которые вносятся в Правила предоставления из федерального бюджета
субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр",
г. Москва, на финансирование части затрат, связанных
с проведением информационной кампании по привлечению иностранных
граждан к обучению в организациях, осуществляющих образовательную
деятельность по образовательным программам
высшего образования, в рамках федерального проекта
"Экспорт образования" национального проекта "Образование"
и государственной программы Российской Федерации
"Развитие внешнеэкономической деятельности"**

1. Пункт 3 изложить в следующей редакции:

"3. Субсидия предоставляется Центру в целях достижения результата федерального проекта "Экспорт образования" национального проекта "Образование" в части проведения информационной кампании по привлечению иностранных граждан к обучению в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования, в том числе на условиях целевого обучения, и реализации комплекса презентационных мероприятий, направленных на формирование позитивного образа России и российского образования и отбор иностранных граждан для получения российского образования, включая мероприятия по участию российских организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования, в международных выставках, симпозиумах, конференциях (далее - достижение результата), а также в целях финансирования части затрат на организацию следующих мероприятий, связанных с проведением информационной кампании по привлечению иностранных граждан к обучению в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе на условиях целевого обучения, в рамках федерального проекта "Экспорт

образования" национального проекта "Образование", включая продвижение организаций, осуществляющих образовательную деятельность, образовательных услуг на внешние рынки, а также разработку и продвижение бренда российского образования в российских и иностранных средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"):

а) участие Центра в организации выставочных стендов организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и (или) единых российских экспозиций, на которых планируется присутствие потенциальных иностранных потребителей образовательных услуг (далее - выставочные стенды), в том числе:

в рамках зарубежных конгрессно-выставочных мероприятий;

в рамках международных конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Российской Федерации;

б) участие Центра в организации и (или) сопровождении международных мероприятий по продвижению и популяризации образовательных услуг, проводимых в Российской Федерации (далее - внутренние мероприятия);

в) организация проведения международных деловых миссий, включающих комплекс мероприятий, направленных на продвижение образовательных услуг на внешние рынки, включая проведение презентаций образовательных услуг потенциальным иностранным потребителям, а также организацию двусторонних и многосторонних встреч, направленных на установление новых и укрепление существующих деловых контактов с зарубежным образовательным (научным) и деловым сообществом (далее - деловые миссии);

г) организация мероприятий по привлечению и обеспечению взаимодействия иностранных партнеров и потенциальных потребителей образовательных услуг на внутренних мероприятиях, зарубежных конгрессно-выставочных мероприятиях и международных конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации, а также в рамках деловых миссий;

д) организация мероприятий по рекламному, маркетинговому и информационно-телекоммуникационному сопровождению на внешних и внутренних рынках бренда российского образования, в том числе:

разработка бренда и регистрация торгового знака бренда российского образования;

создание и размещение в российских и иностранных средствах массовой информации и сети "Интернет" информационных продуктов (аудио- и

видеозаписей, графических изображений, письменных текстов, сайтов в сети "Интернет" и иной продукции);

создание и распространение печатной, сувенирной, аудиовизуальной, наружной и иной рекламной или информационной продукции;

проведение стимулирующих мероприятий, направленных на продвижение российских образовательных организаций, образовательных услуг на внешние рынки, в том числе в виде рекламы;

проведение маркетинговых исследований и реализация корректирующих мероприятий по итогам исследований;

организация маркетинговых кампаний, направленных на повышение интереса и популяризацию образовательных услуг у иностранной потребительской аудитории."

2. В пункте 14:

а) абзац первый изложить в следующей редакции:

"14. Соглашение о предоставлении субсидии (далее - соглашение), дополнительные соглашения к нему, в том числе дополнительное соглашение о расторжении соглашения (при необходимости), заключаются Центром и Министерством науки и высшего образования Российской Федерации в соответствии с типовой формой, установленной Министерством финансов Российской Федерации. В соглашении предусматриваются следующие положения:";

б) в подпунктах "а", "б" и "г" слово "результативности" заменить словами ", необходимых для достижения результата".

3. Подпункт "в" пункта 15 изложить в следующей редакции:

"в) справка, подписанная руководителем Центра, подтверждающая, что Центр на 1-е число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения, не находится в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении Центра не введена процедура банкротства, деятельность Центра не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, и не имеется ограничений на осуществление Центром хозяйственной деятельности;"

4. Абзац первый пункта 18 изложить в следующей редакции:

"18. Показателями, необходимыми для достижения результата использования субсидии Центром, являются:"

5. Пункт 20 дополнить абзацем следующего содержания:

"Министерство науки и высшего образования Российской Федерации анализирует представленные Центром не позднее 30 рабочих дней со дня, следующего за отчетным годом, данные отчета о достижении значений

показателей, необходимых для достижения результата, отчета о расходах, иного дополнительно запрошенного отчета."

6. В абзаце первом пункта 21 слово "результативности" заменить словами ", необходимых для достижения результата".
