



МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

Регистрационный № 54910

от "11" марта 2019г.

**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минпромторг России)**

ПРИКАЗ

13 марта 2019г.

№ 790

Москва

Об утверждении перечня информации, размещаемой в системе государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации, перечня товаров, в отношении которых размещается информация о среднем уровне цен, и форм предоставления уполномоченными органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления информации о состоянии торговли и тенденциях ее развития в соответствующих субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях, об издании нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, муниципальных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности

В соответствии со статьей 20 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 1, ст. 2; 2018, № 31, ст. 4861; № 53, ст. 8414), пунктом 2 постановления Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2010 г. № 887 «О порядке создания и обеспечения функционирования системы государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 47, ст. 6115; 2012, № 21, ст. 2648; 2018, № 49, ст. 7600), пунктом 11 Положения о создании и обеспечении функционирования системы государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации

от 11 ноября 2010 г. № 887 «О порядке создания и обеспечения функционирования системы государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации» п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить:

перечень информации, размещаемой в системе государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации, согласно приложению № 1;

перечень товаров, в отношении которых размещается информация о среднем уровне цен, согласно приложению № 2;

форму предоставления информации об издании нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации, регулирующих отношения в области торговой деятельности, согласно приложению № 3;

форму предоставления информации о состоянии торговли и тенденциях ее развития в соответствующем субъекте Российской Федерации, за исключением городов федерального значения, согласно приложению № 4;

форму предоставления информации о состоянии торговли и тенденциях ее развития в городе федерального значения, согласно приложению № 5;

форму предоставления информации об издании муниципальных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности, согласно приложению № 6;

форму предоставления информации о состоянии торговли и тенденциях ее развития в муниципальном районе, согласно приложению № 7;

форму предоставления информации о состоянии торговли и тенденциях ее развития в городском округе, согласно приложению № 8.

2. Уполномоченные органы государственной власти субъектов Российской Федерации предоставляют информацию в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации по формам, установленным в приложениях № 3 – № 5.

Уполномоченные органы местного самоуправления муниципальных образований (муниципальных районов, городских округов) предоставляют информацию уполномоченному органу государственной власти субъекта Российской Федерации по формам, установленным в приложениях № 6 – № 8.

3. Признать утратившим силу приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 27 мая 2011 г. № 708 «Об утверждении перечня информации, размещаемой в системе государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации, перечня товаров, в отношении которых размещается информация о среднем уровне цен и форм предоставления уполномоченными органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления Министерству промышленности и торговли Российской Федерации информации о состоянии торговли и тенденциях ее развития в соответствующих субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях, об издании нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, муниципальных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 15 июля 2011 г., регистрационный номер 21374).

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на статс-секретаря – заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации Евтухова В.Л.

Министр



Д.В. Мантуров

Приложение № 1

к приказу Минпромторга России
от 13 марта 2019 г. № 790

**Перечень
информации, размещаемой в системе государственного информационного
обеспечения в области торговой деятельности в Российской Федерации**

1. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации размещает в информационной системе следующую информацию:

а) о принятых Министерством промышленности и торговли Российской Федерации решениях в области торговой деятельности в Российской Федерации;

б) об издании нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности в Российской Федерации;

в) о среднем уровне цен на отдельные виды товаров в Российской Федерации;

г) о состоянии торговли и тенденциях ее развития в Российской Федерации, субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях.

2. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации размещает в информационной системе следующую информацию, представленную уполномоченными органами государственной власти субъектов Российской Федерации:

а) о состоянии торговли и тенденциях ее развития в соответствующих субъектах Российской Федерации;

б) об издании нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, регулирующих отношения в области торговой деятельности.

3. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации размещает в информационной системе следующую информацию органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, представленную

уполномоченными органами государственной власти субъекта Российской Федерации:

а) о состоянии торговли и тенденциях ее развития в муниципальных образованиях, расположенных на территории соответствующего субъекта Российской Федерации;

б) об издании муниципальных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности.

4. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, уполномоченные органы государственной власти субъектов Российской Федерации размещают на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет следующую информацию:

а) о принятых Министерством промышленности и торговли Российской Федерации решениях в области торговой деятельности в Российской Федерации;

б) об издании нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности в Российской Федерации, об издании нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации и муниципальных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности;

в) о среднем уровне цен на отдельные виды товаров в Российской Федерации;

г) о состоянии торговли и тенденциях ее развития в Российской Федерации, субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях.

Приложение № 2

к приказу Минпромторга России
от 13 марта 2019 г. № 790

**Перечень
товаров, в отношении которых размещается информация о среднем уровне цен**

1. Говядина (кроме бескостного мяса).
2. Свинина (кроме бескостного мяса).
3. Баранина (кроме бескостного мяса).
4. Куры (кроме куриных окорочков).
5. Рыба мороженая неразделанная.
6. Масло сливочное.
7. Масло подсолнечное.
8. Молоко питьевое.
9. Яйца куриные.
10. Сахар-песок.
11. Соль поваренная пищевая.
12. Чай черный байховый.
13. Мука пшеничная.
14. Хлеб ржаной, ржано-пшеничный.
15. Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки.
16. Рис шлифованный.
17. Пшено.
18. Крупа гречневая – ядрица.
19. Вермишель.
20. Картофель.
21. Капуста белокочанная свежая.
22. Лук репчатый.
23. Морковь.
24. Яблоки.

Приложение № 3

к приказу Минпромторга России
от 13 марта 2019 г. № 790
форма

**Информация об издании нормативных правовых актов
субъекта Российской Федерации, регулирующих отношения в области
торговой деятельности**

Вид нормативного правового акта субъекта Российской Федерации	Полное наименование органа (должностного лица) государственной власти субъекта Российской Федерации, принявшего (издавшего) нормативный правовой акт	Наименование нормативного правового акта субъекта Российской Федерации	Номер нормативного правового акта субъекта Российской Федерации	Дата принятия (подписания) (дд/мм/гггг) нормативного правового акта субъекта Российской Федерации	Краткий обзор, отражающий предмет правового регулирования нормативного правового акта субъекта Российской Федерации (не более 500 знаков)
1	2	3	4	5	6

Приложение № 4

к приказу Минпромторга России
от 13 марта 2019 г. № 790
форма

Информация о состоянии торговли и тенденциях ее развития в соответствующем субъекте Российской Федерации, за исключением городов федерального значения

Таблица 1

Параметр	Единицы измерения	Значение
1	2	3
Показатели по состоянию на 1 января [год отчета+1]:		
Численность постоянного населения (предварительная оценка), в том числе:		
Численность постоянного городского населения (предварительная оценка)	человек	
Численность постоянного сельского населения (предварительная оценка)	человек	
Площадь стационарных торговых объектов, в том числе:		
Площадь стационарных торговых объектов, на которых осуществляется продажа продовольственных товаров	квадратные метры	
Площадь стационарных торговых объектов, на которых осуществляется продажа непродовольственных товаров	квадратные метры	
Количество стационарных торговых объектов, в том числе:		
Количество стационарных универсальных торговых объектов, в том числе:		
Гипермаркеты	единицы	
Супермаркеты (универсамы)	единицы	
Магазины-дискаунтеры	единицы	
Минимаркеты	единицы	
Иные стационарные универсальные торговые объекты	единицы	
Количество стационарных продовольственных торговых объектов, в том числе:		
Гастрономы	единицы	
Магазины «Продукты»	единицы	
Специализированные продовольственные магазины (в том числе «рыба», «мясо», «овоши-фрукты»)	единицы	
Иные стационарные продовольственные торговые объекты	единицы	
Количество стационарных непродовольственных торговых объектов, в том числе:		
Универмаги	единицы	
Специализированные непродовольственные магазины (в том числе «мебель», «одежда», «обувь», «ткани», «книги»)	единицы	
Комиссионные магазины	единицы	
Иные стационарные непродовольственные торговые объекты	единицы	

Количество нестационарных торговых объектов (киосков и павильонов), в том числе:		
Киоски и павильоны по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции	единицы	
Киоски и павильоны по продаже продукции общественного питания	единицы	
Киоски и павильоны по продаже печатной продукции	единицы	
Иные киоски и павильоны	единицы	
Количество торговых объектов развозной торговли (мобильных торговых объектов), в том числе:		
Мобильные торговые объекты со специализацией «Продовольственные товары»	единицы	
Мобильные торговые объекты со специализацией «Продукция общественного питания»	единицы	
Иные мобильные торговые объекты	единицы	
Количество розничных рынков	единицы	
Количество торговых мест на розничных рынках, в том числе:		
Торговые места, используемые для продажи продовольственных товаров	единицы	
Торговые места, используемые для продажи иных товаров	единицы	
Количество торговых объектов местного значения	единицы	
Количество торговых центров	единицы	
Количество аптек	единицы	
Количество торговых объектов на автозаправочных станциях	единицы	
Показатели за [год отчета]:		
Численность постоянного населения на 1 января, в том числе:		
Численность постоянного городского населения на 1 января	человек	
Численность постоянного сельского населения на 1 января	человек	
Коэффициент региональной коррекции, устанавливаемый для норматива по нестационарным торговым объектам	-	
Коэффициент региональной коррекции базового показателя по розничным рынкам	-	

Таблица 2

Наименование торговой сети	По состоянию на 1 января [год отчета+1]:			
	Количество стационарных торговых объектов, единиц	Площадь, на которой осуществляется продажа продовольственных товаров, кв. м	Площадь, на которой осуществляется продажа непродовольственных товаров, кв. м	Совокупная площадь, на которой осуществляется продажа товаров, кв. м
1	2	3	4	5

Таблица 3

Параметр	Единицы измерения	По состоянию на:			
		01.04. [год отчета]	01.07. [год отчета]	01.10. [год отчета]	01.01. [год отчета+1]
1	2	3	4	5	6
Количество площадок для проведения ярмарок	единицы				
Количество торговых мест на ярмарках, в том числе:					
Торговые места, используемые для продажи продовольственных товаров	единицы				
Торговые места, используемые для продажи непродовольственных товаров	единицы				

Параметр	Единицы измерения	Норматив
1	2	3
Норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, в том числе:		
Норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, на которых осуществляется продажа продовольственных товаров	кв.м на 1000 человек	
Норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, на которых осуществляется продажа непродовольственных товаров	кв.м на 1000 человек	
Норматив минимальной обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции	единиц на 10000 человек	
Норматив минимальной обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания	единиц на 10000 человек	
Норматив минимальной обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции	единиц на 10000 человек	
Норматив минимальной обеспеченности населения торговыми местами, используемыми для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках	единиц на 1000 человек	
Сведения об утвержденном в субъекте Российской Федерации нормативном правовом акте, устанавливающем нормативы минимальной обеспеченности торговыми объектами:		
Номер нормативного правового акта		
Дата нормативного правового акта		
Наименование нормативного правового акта		
Субъект Российской Федерации (включая аналогичные нормативы по муниципальным образованиям, входящим в его состав), на который распространяется нормативный правовой акт		

Приложение № 5

к приказу Минпромторга России
от 13 марта 2019 г. № 790
форма

**Информация о состоянии торговли и тенденциях ее развития в
городе федерального значения**

Таблица 1

Параметр	Единицы измерения	Значение
1	2	3
Внутригородское муниципальное образование:		
Численность постоянного населения на 1 января [год отчета+1] (предварительная оценка), в том числе:		
Численность постоянного городского населения на 1 января [год отчета+1] (предварительная оценка)	человек	
Численность постоянного сельского населения на 1 января [год отчета+1] (предварительная оценка)	человек	
Численность постоянного населения на 1 января [год отчета], в том числе:		
Численность постоянного городского населения на 1 января [год отчета]	человек	
Численность постоянного сельского населения на 1 января [год отчета]	человек	
Количество торговых объектов местного значения	единицы	
Площадь земельных участков, отнесенных к жилым и общественно-деловым зонам, расположенных на территории городских населенных пунктов	квадратные метры	
Площадь земельных участков, отнесенных к жилым и общественно-деловым зонам, расположенных на территории сельских населенных пунктов	квадратные метры	

Примечание: *i* – порядковый номер внутригородского муниципального образования.

Параметр	Единицы измерения	Значение
1	2	3
Показатели по состоянию на 1 января [год отчета+1]:		
Численность постоянного населения (предварительная оценка), в том числе:		
Численность постоянного городского населения (предварительная оценка)	человек	
Численность постоянного сельского населения (предварительная оценка)	человек	
Площадь стационарных торговых объектов, в том числе:		
Площадь стационарных торговых объектов, на которых осуществляется продажа продовольственных товаров	квадратные метры	
Площадь стационарных торговых объектов, на которых осуществляется продажа непродовольственных товаров	квадратные метры	
Количество стационарных торговых объектов, в том числе:		
Количество стационарных универсальных торговых объектов, в том числе:		
Гипермаркеты	единицы	
Супермаркеты (универсамы)	единицы	
Магазины-дискаунтеры	единицы	
Минимаркеты	единицы	
Иные стационарные универсальные торговые объекты	единицы	
Количество стационарных продовольственных торговых объектов, в том числе:		
Гастрономы	единицы	
Магазины «Продукты»	единицы	
Специализированные продовольственные магазины (в том числе «рыба», «мясо», «овощи-фрукты»)	единицы	
Иные стационарные продовольственные торговые объекты	единицы	
Количество стационарных непродовольственных торговых объектов, в том числе:		
Универмаги	единицы	
Специализированные непродовольственные магазины (в том числе «мебель», «одежда», «обувь», «ткани», «книги»)	единицы	
Комиссионные магазины	единицы	
Иные стационарные непродовольственные торговые объекты	единицы	
Количество нестационарных торговых объектов (киосков и павильонов), в том числе:		
Киоски и павильоны по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции	единицы	
Киоски и павильоны по продаже продукции общественного питания	единицы	
Киоски и павильоны по продаже печатной продукции	единицы	
Иные киоски и павильоны	единицы	
Количество торговых объектов развозной торговли (мобильных торговых объектов), в том числе:		
Мобильные торговые объекты со специализацией «Продовольственные товары»	единицы	
Мобильные торговые объекты со специализацией «Продукция общественного питания»	единицы	
Иные мобильные торговые объекты	единицы	

Количество розничных рынков	единицы	
Количество торговых мест на розничных рынках, в том числе:		
Торговые места, используемые для продажи продовольственных товаров	единицы	
Торговые места, используемые для продажи иных товаров	единицы	
Количество торговых объектов местного значения	единицы	
Количество торговых центров	единицы	
Количество аптек	единицы	
Количество торговых объектов на автозаправочных станциях	единицы	
Показатели за [год отчета]:		
Численность постоянного населения на 1 января, в том числе:		
Численность постоянного городского населения на 1 января	человек	
Численность постоянного сельского населения на 1 января	человек	
Коэффициент региональной коррекции, устанавливаемый для норматива по нестационарным торговым объектам	-	
Коэффициент региональной коррекции базового показателя по розничным рынкам	-	

Таблица 3

Наименование торговой сети	По состоянию на 1 января [год отчета+1]:			
	Количество стационарных торговых объектов, единиц	Площадь, на которой осуществляется продажа продовольственных товаров, кв. м	Площадь, на которой осуществляется продажа непродовольственных товаров, кв. м	Совокупная площадь, на которой осуществляется продажа товаров, кв. м
1	2	3	4	5

Таблица 4

Параметр	Единицы измерения	По состоянию на:			
		01.04. [год отчета]	01.07. [год отчета]	01.10. [год отчета]	01.01. [год отчета+1]
1	2	3	4	5	6
Количество площадок для проведения ярмарок	единицы				
Количество торговых мест на ярмарках, в том числе:					
Торговые места, используемые для продажи продовольственных товаров	единицы				
Торговые места, используемые для продажи непродовольственных товаров	единицы				

Таблица 5

Параметр	Единицы измерения	Норматив
1	2	3
Норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, в том числе:		
Норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, на которых осуществляется продажа продовольственных товаров	кв.м на 1000 человек	
Норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, на которых осуществляется продажа непродовольственных товаров	кв.м на 1000 человек	
Норматив минимальной обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции	единиц на 10000 человек	
Норматив минимальной обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания	единиц на 10000 человек	
Норматив минимальной обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции	единиц на 10000 человек	
Норматив минимальной обеспеченности населения торговыми местами, используемыми для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках	единиц на 1000 человек	
Нормативы минимальной обеспеченности населения торговыми объектами местного значения:		
Внутригородское муниципальное образование _i	единицы	
...	единицы	
Сведения об утвержденном в субъекте Российской Федерации нормативном правовом акте, устанавливающем нормативы минимальной обеспеченности торговыми объектами:		
Номер нормативного правового акта		
Дата нормативного правового акта		
Наименование нормативного правового акта		
Субъект Российской Федерации (включая аналогичные нормативы по муниципальным образованиям, входящим в его состав), на который распространяется нормативный правовой акт		

Примечание: *i* – порядковый номер внутригородского муниципального образования.

Приложение № 6

к приказу Минпромторга России
от 13 марта 2019 г. № 790
форма

**Информация об издании муниципальных правовых актов, регулирующих
отношения в области торговой деятельности**

(наименование муниципального района, городского округа)

Вид муници- пального правового акта	Полное наименование органа (долж- ностного лица) местного самоуправления, принявшего (издавшего) муниципальный правовой акт	Наименование муниципального правового акта	Номер муниципаль- ного правового акта	Дата принятия (подписания) (дд/мм/гггг) муниципаль- ного правового акта	Краткий обзор, отражающий предмет правового регулирования муниципального правового акта (не более 500 знаков)
1	2	3	4	5	6

Приложение № 7

к приказу Минпромторга России
от 13 марта 2019 г. № 790
форма

**Информация о состоянии торговли и тенденциях ее развития в
муниципальном районе**

Таблица 1

Параметр	Единицы измерения	Значение
1	2	3
Городское поселение_i		
Численность постоянного городского населения на 1 января [год отчета+1] (предварительная оценка)	человек	
Численность постоянного городского населения на 1 января [год отчета]	человек	
Количество торговых объектов местного значения на 1 января [год отчета+1]	единицы	
Площадь земельных участков, отнесенных к жилым и общественно-деловым зонам, расположенных на территории городских населенных пунктов	квадратные метры	
Сельское поселение_i		
Численность постоянного сельского населения на 1 января [год отчета+1] (предварительная оценка)	человек	
Численность постоянного сельского населения на 1 января [год отчета]	человек	
Количество торговых объектов местного значения на 1 января [год отчета+1]	единицы	
Площадь земельных участков, отнесенных к жилым и общественно-деловым зонам, расположенных на территории сельских населенных пунктов	квадратные метры	

Примечание: *i* – порядковый номер городского/сельского поселения.

Параметр	Единицы измерения	Значение
1	2	3
Показатели по состоянию на 1 января [год отчета+1]:		
Численность постоянного населения (предварительная оценка), в том числе:		
Численность постоянного городского населения (предварительная оценка)	человек	
Численность постоянного сельского населения (предварительная оценка)	человек	
Площадь стационарных торговых объектов, в том числе:		
Площадь стационарных торговых объектов, на которых осуществляется продажа продовольственных товаров	квадратные метры	
Площадь стационарных торговых объектов, на которых осуществляется продажа непродовольственных товаров	квадратные метры	
Количество стационарных торговых объектов, в том числе:		
Количество стационарных универсальных торговых объектов, в том числе:		
Гипермаркеты	единицы	
Супермаркеты (универсамы)	единицы	
Магазины-дискаунтеры	единицы	
Минимаркеты	единицы	
Иные стационарные универсальные торговые объекты	единицы	
Количество стационарных продовольственных торговых объектов, в том числе:		
Гастрономы	единицы	
Магазины «Продукты»	единицы	
Специализированные продовольственные магазины (в том числе «рыба», «мясо», «овощи-фрукты»)	единицы	
Иные стационарные продовольственные торговые объекты	единицы	
Количество стационарных непродовольственных торговых объектов, в том числе:		
Универмаги	единицы	
Специализированные непродовольственные магазины (в том числе «мебель», «одежда», «обувь», «ткани», «книги»)	единицы	
Комиссионные магазины	единицы	
Иные стационарные непродовольственные торговые объекты	единицы	
Количество нестационарных торговых объектов (киосков и павильонов), в том числе:		
Киоски и павильоны по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции	единицы	
Киоски и павильоны по продаже продукции общественного питания	единицы	
Киоски и павильоны по продаже печатной продукции	единицы	
Иные киоски и павильоны	единицы	
Количество торговых объектов розвозной торговли (мобильных торговых объектов), в том числе:		
Мобильные торговые объекты со специализацией «Продовольственные товары»	единицы	
Мобильные торговые объекты со специализацией «Продукция общественного питания»	единицы	
Иные мобильные торговые объекты	единицы	

Количество розничных рынков	единицы	
Количество торговых мест на розничных рынках, в том числе:		
Торговые места, используемые для продажи продовольственных товаров	единицы	
Торговые места, используемые для продажи иных товаров	единицы	
Количество торговых объектов местного значения	единицы	
Количество торговых центров	единицы	
Количество аптек	единицы	
Количество торговых объектов на автозаправочных станциях	единицы	
Показатели за [год отчета]:		
Численность постоянного населения на 1 января, в том числе:		
Численность постоянного городского населения на 1 января	человек	
Численность постоянного сельского населения на 1 января	человек	
Коэффициент региональной (муниципальной) коррекции для расчета норматива обеспеченности по стационарным продовольственным торговым объектам	-	
Коэффициент региональной (муниципальной) коррекции для расчета норматива обеспеченности по стационарным непродовольственным торговым объектам	-	

Таблица 3

Наименование торговой сети	По состоянию на 1 января [год отчета+1]:			
	Количество стационарных торговых объектов, единиц	Площадь, на которой осуществляется продажа продовольственных товаров, кв. м	Площадь, на которой осуществляется продажа непродовольственных товаров, кв. м	Совокупная площадь, на которой осуществляется продажа товаров, кв. м
1	2	3	4	5

Таблица 4

Параметр	Единицы измерения	По состоянию на:			
		01.04. [год отчета]	01.07. [год отчета]	01.10. [год отчета]	01.01. [год отчета+1]
1	2	3	4	5	6
Количество площадок для проведения ярмарок	единицы				
Количество торговых мест на ярмарках, в том числе:					
Торговые места, используемые для продажи продовольственных товаров	единицы				
Торговые места, используемые для продажи непродовольственных товаров	единицы				

Параметр	Единицы измерения	Норматив
1	2	3
Норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, в том числе:		
Норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, на которых осуществляется продажа продовольственных товаров	кв.м на 1000 человек	
Норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, на которых осуществляется продажа непродовольственных товаров	кв.м на 1000 человек	
Норматив минимальной обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции	единиц на 10000 человек	
Норматив минимальной обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания	единиц на 10000 человек	
Норматив минимальной обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции	единиц на 10000 человек	
Норматив минимальной обеспеченности населения торговыми местами, используемыми для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках	единиц на 1000 человек	
Нормативы минимальной обеспеченности населения торговыми объектами местного значения:		
Городское поселение _{<i>i</i>}	единицы	
Сельское поселение _{<i>i</i>}	единицы	

Примечание: *i* – порядковый номер городского/сельского поселения.

Приложение № 8

к приказу Минпромторга России
от 13 марта 2019 г. № 790
форма

**Информация о состоянии торговли и тенденциях ее развития в
городском округе**

Таблица 1

Параметр	Единицы измерения	Значение
1	2	3
Показатели по состоянию на 1 января [год отчета+1]:		
Численность постоянного населения (предварительная оценка), в том числе:		
Численность постоянного городского населения (предварительная оценка)	человек	
Численность постоянного сельского населения (предварительная оценка)	человек	
Площадь стационарных торговых объектов, в том числе:		
Площадь стационарных торговых объектов, на которых осуществляется продажа продовольственных товаров	квадратные метры	
Площадь стационарных торговых объектов, на которых осуществляется продажа непродовольственных товаров	квадратные метры	
Количество стационарных торговых объектов, в том числе:		
Количество стационарных универсальных торговых объектов, в том числе:		
Гипермаркеты	единицы	
Супермаркеты (универсамы)	единицы	
Магазины-дискаунтеры	единицы	
Минимаркеты	единицы	
Иные стационарные универсальные торговые объекты	единицы	
Количество стационарных продовольственных торговых объектов, в том числе:		
Гастрономы	единицы	
Магазины «Продукты»	единицы	
Специализированные продовольственные магазины (в том числе «рыба», «мясо», «овощи-фрукты»)	единицы	
Иные стационарные продовольственные торговые объекты	единицы	
Количество стационарных непродовольственных торговых объектов, в том числе:		
Универмаги	единицы	
Специализированные непродовольственные магазины (в том числе «мебель», «одежда», «обувь», «ткани», «книги»)	единицы	
Комиссионные магазины	единицы	
Иные стационарные непродовольственные торговые объекты	единицы	

Количество нестационарных торговых объектов (киосков и павильонов), в том числе:		
Киоски и павильоны по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции	единицы	
Киоски и павильоны по продаже продукции общественного питания	единицы	
Киоски и павильоны по продаже печатной продукции	единицы	
Иные киоски и павильоны	единицы	
Количество торговых объектов развозной торговли (мобильных торговых объектов), в том числе:		
Мобильные торговые объекты со специализацией «Продовольственные товары»	единицы	
Мобильные торговые объекты со специализацией «Продукция общественного питания»	единицы	
Иные мобильные торговые объекты	единицы	
Количество розничных рынков	единицы	
Количество торговых мест на розничных рынках, в том числе:		
Торговые места, используемые для продажи продовольственных товаров	единицы	
Торговые места, используемые для продажи иных товаров	единицы	
Количество торговых объектов местного значения	единицы	
Количество торговых центров	единицы	
Количество аптек	единицы	
Количество торговых объектов на автозаправочных станциях	единицы	
Показатели за [год отчета]:		
Численность постоянного населения на 1 января, в том числе:		
Численность постоянного городского населения на 1 января	человек	
Численность постоянного сельского населения на 1 января	человек	
Площадь земельных участков, отнесенных к жилым и общественно-деловым зонам, расположенных на территории городских населенных пунктов	квадратные метры	
Площадь земельных участков, отнесенных к жилым и общественно-деловым зонам, расположенных на территории сельских населенных пунктов	квадратные метры	
Коэффициент региональной (муниципальной) коррекции для расчета норматива обеспеченности по стационарным продовольственным торговым объектам	-	
Коэффициент региональной (муниципальной) коррекции для расчета норматива обеспеченности по стационарным непродовольственным торговым объектам	-	

Таблица 2

Наименование торговой сети	По состоянию на 1 января [год отчета+1]:			
	Количество стационарных торговых объектов, единиц	Площадь, на которой осуществляется продажа продовольственных товаров, кв. м	Площадь, на которой осуществляется продажа непродовольственных товаров, кв. м	Совокупная площадь, на которой осуществляется продажа товаров, кв. м
1	2	3	4	5

Таблица 3

Параметр	Единицы измерения	По состоянию на:			
		01.04. [год отчета]	01.07. [год отчета]	01.10. [год отчета]	01.01. [год отчета+1]
1	2	3	4	5	6
Количество площадок для проведения ярмарок	единицы				
Количество торговых мест на ярмарках, в том числе:					
Торговые места, используемые для продажи продовольственных товаров	единицы				
Торговые места, используемые для продажи непродовольственных товаров	единицы				

Параметр	Единицы измерения	Норматив
1	2	3
Норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, в том числе:		
Норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, на которых осуществляется продажа продовольственных товаров	кв.м на 1000 человек	
Норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, на которых осуществляется продажа непродовольственных товаров	кв.м на 1000 человек	
Норматив минимальной обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции	единиц на 10000 человек	
Норматив минимальной обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания	единиц на 10000 человек	
Норматив минимальной обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции	единиц на 10000 человек	
Норматив минимальной обеспеченности населения торговыми местами, используемыми для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках	единиц на 1000 человек	
Норматив минимальной обеспеченности населения торговыми объектами местного значения	единицы	