



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в Федеральный закон
«О рекламе»**

Принят Государственной Думой

19 июня 2018 года

Одобен Советом Федерации

27 июня 2018 года

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2009, № 52, ст. 6430; 2011, № 30, ст. 4566, 4590; 2014, № 30, ст. 4265, 4271; № 45, ст. 6148; 2015, № 6, ст. 883; 2018, № 1, ст. 73) следующие изменения:

1) в части 12 статьи 14 слова «плановых или внеплановых»
исключить;

2) в части 11 статьи 15 слова «плановых или внеплановых»
исключить;

3) в статье 35¹:



а) часть 1 после слова «осуществляется» дополнить словами «без проведения плановых проверок»;

б) часть 4 изложить в следующей редакции:

«4. Основаниями для проведения внеплановой проверки являются:

1) основания, указанные в пунктах 1, 2¹ и 3 части 2 статьи 10 Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;

2) мотивированное представление должностного лица антимонопольного органа по результатам анализа результатов наблюдения за соблюдением обязательных требований при распространении рекламы, рассмотрения или предварительной проверки поступивших в антимонопольный орган обращений и заявлений граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, информации от органов государственной власти, должностных лиц антимонопольного органа, органов местного самоуправления, из средств массовой информации о фактах нарушения обязательных требований.»;

в) в части 6 слова «или 3» исключить.



Президент
Российской Федерации В.Путин

Москва, Кремль
3 июля 2018 года
№ 182-ФЗ