



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений
в статью 14 Федерального закона «О рекламе»**

Принят Государственной Думой	20 декабря 2017 года
Одобен Советом Федерации	26 декабря 2017 года

Внести в статью 14 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2009, № 52, ст. 6430; 2011, № 30, ст. 4566; 2014, № 30, ст. 4265, 4271; № 45, ст. 6148; 2015, № 6, ст. 883) следующие изменения:

1) часть 3 дополнить словами «, за исключением случаев, предусмотренных частями 3⁴ и 3⁵ настоящей статьи»;

2) дополнить частями 3⁴ и 3⁵ следующего содержания:

«3⁴. В телепрограмме телеканала, который в соответствии с лицензией на вещание распространяется на территориях менее чем



половины субъектов Российской Федерации, дополнительная продолжительность совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» не может превышать пять процентов времени вещания в течение часа сверх общей продолжительности рекламы, предусмотренной частью 3 настоящей статьи.

3⁵. В информационных и развлекательных телепередачах телеканала, который в соответствии с лицензией на вещание распространяется на территориях менее чем половины субъектов Российской Федерации, дополнительная продолжительность совмещения рекламы с каждой такой телепередачей способом «бегущей строки» не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа сверх продолжительности рекламы в телепрограмме, предусмотренной частями 3 и 3⁴ настоящей статьи.».



Президент
Российской Федерации В.Путин

Москва, Кремль
31 декабря 2017 года
№ 489-ФЗ