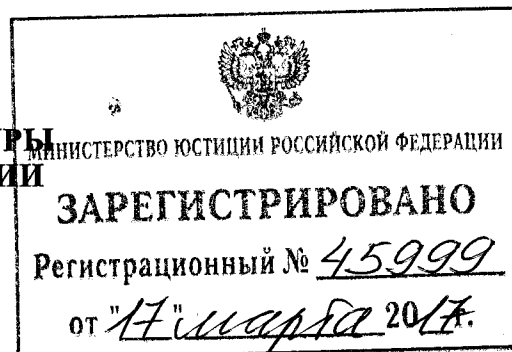




МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ПРИКАЗ

14 декабря 2016г.

Москва

№ 2750

Об утверждении Требований к отчетности туроператора, осуществляющего деятельность в сфере выездного туризма, ее составу и форме

В соответствии со статьей 17.7 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 46, ст. 5491; 2016, № 10, ст. 1323) и подпунктом 5.3.10(9) Положения о Министерстве культуры Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 20 июля 2011 г. № 590 «О Министерстве культуры Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 31, ст. 4758; 2016, № 25, ст. 3801), п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемые Требования к отчетности туроператора, осуществляющего деятельность в сфере выездного туризма, ее составу и форме.
2. Направить настоящий приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Российской Федерации.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра культуры Российской Федерации А.Ю.Манилову.

Врио Министра

В.В.Аристархов

ВЕРНО

Консультант отдела делопроизводства
и архива Департамента управления
делами Минкультуры России

(И.В.Печникова)

22.02.2017



УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Министерства культуры
Российской Федерации
14 декабря 2009 г. № 2750

**Требования к отчетности туроператора,
осуществляющего деятельность в сфере выездного туризма,
ее составу и форме**

1. Настоящие Требования (далее – Требования) устанавливают требования к отчетности туроператора, осуществляющего деятельность в сфере выездного туризма (далее соответственно – отчетность, туроператор), предусмотренной статьей 17.7 Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 46, ст. 5491; 2016, № 10, ст.1323), ее составу и форме.

2. При составлении и представлении отчетности туроператором должны соблюдаться следующие требования:

отчетность должна представляться туроператором в Федеральное агентство по туризму в срок не позднее чем 15 апреля года, следующего за отчетным;

отчетность должна состоять из отчета о деятельности туроператора по реализации им туристского продукта в сфере выездного туризма и сведений о соблюдении туроператором нормативного соотношения собственных средств (капитала) и принятых обязательств по форме согласно приложению к настоящим Требованиям;

в отчетности должны приводиться все предусмотренные в ней показатели. В случае отсутствия значений показателей в соответствующей графе (строке) формы отчетности проставляется символ «-». В случае если отчетность содержит только нулевые значения показателей, туроператор представляет в Федеральное агентство по туризму отчетность с нулевыми значениями показателей;

отчетные данные должны быть приведены в единицах измерения, установленных для показателей формы отчетности.

Приложение
к Требованиям к отчетности
туроператора, осуществляющего деятельность
в сфере выездного туризма,
ее составу и форме

**Форма отчетности туроператора, осуществляющего деятельность
в сфере выездного туризма**

за _____ год*

(полное наименование туроператора)

Адрес (место нахождения) и почтовый адрес _____

ОГРН _____ ИНН _____

**Отчет о деятельности туроператора по реализации им туристского
продукта в сфере выездного туризма**

| Номер строки | Наименование показателя | Единица измерения | Значение показателя |
|--------------|---|-------------------|---------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Количество туристов, которым в течение отчетного года туроператором оказаны услуги в сфере выездного туризма ** | чел. | |
| 2 | Размер фонда персональной ответственности туроператора по состоянию на 31 декабря отчетного года | руб. | |
| 3 | Размер ежегодного взноса, перечисленного туроператором в фонд персональной ответственности туроператора в отчетном году | руб. | |

| | | | |
|---|---|------|--|
| 4 | Размер ежегодного взноса, перечисленного туроператором в резервный фонд в отчетном году | руб. | |
| 5 | Количество договоров о реализации туристского продукта в сфере выездного туризма, заключенных между туроператором и туристами либо иными заказчиками туристского продукта | шт. | |
| 6 | Количество договоров о реализации сформированного туроператором туристского продукта в сфере выездного туризма, заключенных турагентами с туристами либо иными заказчиками туристского продукта | шт. | |
| 7 | Общее количество договоров о реализации туристского продукта в сфере выездного туризма, заключенных с туристами либо иными заказчиками туристского продукта | шт. | |

* указывается отчетный год

** В строке 1 указывается итоговое количество туристов, которым в течение отчетного года туроператором оказаны услуги в сфере выездного туризма по каждому договору о реализации туристского продукта, заключенному туроператором или турагентом с туристом и (или) иным заказчиком туристского продукта. Туроператор, реализующий на территории Российской Федерации туристский продукт, сформированный иностранным туроператором, при определении количества туристов в сфере выездного туризма за год учитывает тех туристов, которым иностранным туроператором оказаны услуги по договору о реализации такого туристского продукта, в соответствии со статьей 4.2 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

**Сведения о соблюдении туроператором нормативного соотношения
собственных средств (капитала) и принятых обязательств**

| Номер строки | Наименование показателя | Единица измерения | Значение показателя |
|--------------|---|-------------------|---------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Общая цена туристского продукта в сфере выездного туризма | тыс.руб. | |
| 2 | Фактический размер маржи платежеспособности туроператора | тыс.руб. | |
| 3 | Нормативный размер маржи платежеспособности туроператора | тыс.руб. | |
| 4 | Размер соотношения собственных средств (капитала) и принятых обязательств | ед. | |

В строке 1 указывается общая цена туристского продукта в сфере выездного туризма в предыдущем году, реализованного как непосредственно туроператором, так и турагентом по каждому договору о реализации туристского продукта. Юридическое лицо, реализующее на территории Российской Федерации туристский продукт, сформированный иностранным туроператором, при определении общей цены туристского продукта в сфере выездного туризма учитывает цену туристского продукта, реализованного им и сформированного иностранным туроператором, в соответствии со статьей 4.2 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

В строке 2 указывается фактический размер маржи платежеспособности туроператора, который представляет собой расчетную величину, определяемую как сумма уставного капитала, добавочного капитала, резервного капитала, нераспределенной прибыли отчетного года и прошлых лет, уменьшенная на непокрытые убытки отчетного года и прошлых лет, по данным бухгалтерского учета.

В строке 3 указывается нормативный размер маржи платежеспособности туроператора, который равен 7 процентам от общей цены туристского продукта за предыдущий календарный год.

В строке 4 указывается величина соотношения собственных средств (капитала) и принятых обязательств, которое рассчитывается как отношение фактического размера маржи платежеспособности (строка 2) к нормативному размеру маржи платежеспособности (строка 3).

Полноту и достоверность указанных сведений на дату представления настоящей отчетности подтверждаю.

(наименование должности)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

МП (при наличии)