



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменения в статью 16 Федерального закона «О рекламе»

Принят Государственной Думой

16 ноября 2016 года

Одобен Советом Федерации

29 ноября 2016 года

Статья 1

Внести в статью 16 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232) изменение, заменив слово «сорок» словами «сорок пять».



2 100032 85589 5

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2017 года.



Президент
Российской Федерации В.Путин

Москва, Кремль
5 декабря 2016 года
№ 413-ФЗ